



แผนการจัดการความรู้
สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

สารบัญ

หน้า

๑. แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑	ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล	๕
๒. แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒	หลักการพื้นฐานขององค์การค้าโลก (WTO) สำหรับการเจรจาเปิดเสรีการค้าสินค้า และการค้าบริการด้านการเงิน	๗
๓. แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓	การจัดทำรายงานเศรษฐกิจการคลัง (Monthly Economic Report)	๙
๔. แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๔	การบริหารจัดการข้อมูลโครงการวิจัย และเผยแพร่ผลงานวิจัยของ สศค. สู่สาธารณะชน	๑๑

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)		หน้าที่ : เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลังการเงิน และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
๑. ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้	เศรษฐกิจไทยมีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	๑.) ความสำเร็จของมาตรการการคลัง	สำเร็จ	๑. เศรษฐศาสตร์จุลภาค
๒. กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน	การเจริญเติบโตและพัฒนาเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และยั่งยืน	๒.) รายได้สุทธิต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ		๒. เศรษฐศาสตร์มหภาค
๓. เสริมสร้างความเข้มแข็งของการคลังภาคสาธารณะ	การคลังของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน	๓.) จำนวนการเสนอแนะนโยบายที่ได้รับการเห็นชอบจากรัฐมนตรี และหรือ คณะรัฐมนตรี		๓. เศรษฐศาสตร์การเงินการคลัง
๔. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน	องค์กรได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากสาธารณชน			๔. เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
๕. เสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร	องค์กรก้าวหน้าและบุคลากรมีความสุข			๕. เศรษฐมิติ
				๖. การประมาณการรายได้และเศรษฐกิจ
				๗. สถานการณ์ด้านการคลัง
				๘. นโยบายรัฐบาล/กระทรวง
				๙. การกำกับ ดูแลสถาบันการเงิน
				๑๐. การวิเคราะห์งบการเงิน
				๑๑. การวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง
				๑๒. การออม และการลงทุน
				๑๓. การคลังท้องถิ่น
				๑๔. ระบบ และฐานข้อมูลภาษีอากร ภาษีสรรพสามิต สรรพากร และภาษีอื่นๆ
				๑๕. พิกัดอัตราศุลกากร อัตราอากรขาเข้า กรอบข้อตกลงการลดอัตราต่างๆ
				๑๖. ลักษณะอุตสาหกรรม การประกอบการและการผลิต
				๑๗. ประชาคมอาเซียน
				๑๘. กฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศ
				๑๙. กฎหมายการเงินการคลัง
				๒๐. กฎหมายปกครอง กฎหมายมหาชน กฎหมายเอกชน
				๒๑. การยกร่างกฎหมาย และเสนอความเห็นทางกฎหมาย
				๒๒. ตลาดเงิน ตลาดทุน และตราสารทุนเครื่องมือทางการเงินและการคลัง
				๒๓. ธุรกรรมและการบริการทางการเงิน
				๒๔. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
				๒๕. การทำงานวิจัย การจัดการงานวิจัยและวารสารวิชาการ
				๒๖. การบริหารจัดการจรรยาและธรรมาภิบาล
				๒๗. การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
				๒๘. แนวทางการตรวจสอบภายใน
				๒๙. การวางยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ และการประเมิน
				๓๐. บัญชี การเงิน และงบประมาณ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)		หน้าที่ : เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลังการเงิน และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการเงินและเศรษฐกิจโดยรวม			
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทและผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ใช้ในการสนับสนุนงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทและผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : หลักการพื้นฐานขององค์การการค้าโลก (WTO) สำหรับการเจรจาเปิดเสรีการค้าสินค้าและการค้าบริการด้านการเงิน			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ช่วยในการสนับสนุนงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
	ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ความสำเร็จของการจัดทำเอกสารให้ความรู้เรื่อง หลักการพื้นฐานขององค์การการค้าโลก (WTO) สำหรับการเจรจาเปิดเสรีการค้าสินค้าและการค้าบริการด้านการเงิน			
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การจัดทำรายงานเศรษฐกิจการคลัง (Monthly Economic Report)			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ใช้ในการสนับสนุนงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
	ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ความสำเร็จในการสะท้อนถึงภาวะเศรษฐกิจการคลังของประเทศที่แท้จริงและทันทั่วทั้งที่ เกิดประโยชน์ในการเสนอนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่เหมาะสม			
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ การปรับปรุงระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เสริมสร้างการมีส่วนร่วม เพิ่มความทันสมัย และความโปร่งใสในการทำงาน			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การบริหารจัดการข้อมูลโครงการวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัยของ สศค. ผู้สาธารณชน			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ใช้ในการสนับสนุนงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
	ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ความสำเร็จของการจัดทำระบบฐานข้อมูลและเผยแพร่ผลงานวิจัยของ สศค. ผ่านเว็บไซต์ สศค.			

ผู้ทบทวน :

ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ :

ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

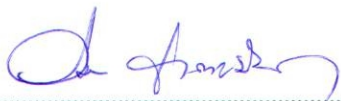
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)			หน้าที่ : เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลัง การเงิน และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง					
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการเงินและเศรษฐกิจโดยรวม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทและผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล								
ตัวชี้วัด (KPI) : การจัดทำคู่มือการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ความสำเร็จ								
ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	สอดคล้องกับ CMP
๑.	การบ่งชี้ความรู้ ระบุข้อมูลและความรู้ทางการเงินที่จำเป็นสำหรับประชาชนฐานราก	ต.ค. ๕๘- ก.ย. ๕๙	ความสำเร็จของการระบุข้อมูลและความรู้ที่จำเป็นต่อการจัดทำคู่มือการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล	สำเร็จ	บุคลากรของส่วนอำนวยการปฏิบัติการแก้ไขปัญหานี้สินภาคประชาชนที่จัดทำ	สพช. (ส่วนอำนวยการปฏิบัติการแก้ไขปัญหานี้สินภาคประชาชน)	ดำเนินการต่อเนื่อง	๑
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาข้อมูลทางการเงินที่จำเป็นสำหรับประชาชนฐานราก	ต.ค. ๕๘- ก.ย. ๕๙	ความสำเร็จของการศึกษาข้อมูลทางการเงินที่จำเป็นสำหรับประชาชนฐานราก	สำเร็จ	บุคลากรของส่วนอำนวยการปฏิบัติการแก้ไขปัญหานี้สินภาคประชาชนที่จัดทำ	สพช. (ส่วนอำนวยการปฏิบัติการแก้ไขปัญหานี้สินภาคประชาชน)	ดำเนินการต่อเนื่อง	๑
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การรวบรวมข้อมูลและความรู้ทางการเงินที่จำเป็นสำหรับประชาชนฐานราก	ต.ค. ๕๘- ก.ย. ๕๙	มีการจัดเก็บข้อมูลและรวบรวมความรู้อย่างเป็นระบบ	สำเร็จ	บุคลากรของส่วนอำนวยการปฏิบัติการแก้ไขปัญหานี้สินภาคประชาชนที่จัดทำ	สพช. (ส่วนอำนวยการปฏิบัติการแก้ไขปัญหานี้สินภาคประชาชน)	ดำเนินการต่อเนื่อง	๑
๔.	การประเมินผลและกลั่นกรองความรู้ เรียบเรียงความรู้ทางการเงินที่จำเป็นสำหรับประชาชนฐานรากเพื่อจัดทำคู่มือการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล	ต.ค. ๕๘- ก.ย. ๕๙	ความสำเร็จของการจัดทำคู่มือการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล	จัดทำร่างคู่มือการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลสำเร็จ	-บุคลากรของส่วนอำนวยการปฏิบัติการแก้ไขปัญหานี้สินภาคประชาชนที่จัดทำ -หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สพช. (ส่วนอำนวยการปฏิบัติการแก้ไขปัญหานี้สินภาคประชาชน)	ดำเนินการต่อเนื่อง	๒

ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	สอดคล้องกับ CMP
๕.	การเข้าถึงความรู้ การเผยแพร่คู่มือ การบริหารจัดการ เงินส่วนบุคคล	ต.ค. ๕๘- ก.ย. ๕๙	จำนวนองค์กรการเงินชุมชนที่ได้รับคู่มือ การบริหารจัดการเงิน ส่วนบุคคลเพื่อใช้ในการ เผยแพร่แก่สมาชิก	อย่างน้อยร้อยละ ๒๕ ของจำนวน องค์กรการเงิน ชุมชนที่เข้าร่วม โครงการแก้ไข ปัญหานี้ของ ระบบของ สศค.	- องค์กร การเงินชุมชน - ผู้สนใจทั่วไป	- สฟช. (ส่วนอำนวยการ ปฏิบัติการแก้ไข ปัญหานี้สิน ภาคประชาชน) - ธ.อมสิน - ธ.ก.ส. - พอช.	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	๒
๖.	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้ มีการแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลกับหน่วยงาน อื่น ๆ	ต.ค. ๕๘- ก.ย. ๕๙	ความสำเร็จในการ แลกเปลี่ยนข้อมูล	สำเร็จ	บุคลากรของ สฟช. และ หน่วยงาน ภายนอก	- สฟช. (ส่วนอำนวยการ ปฏิบัติการแก้ไข ปัญหานี้สิน ภาคประชาชน) - หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	๒
๗.	การเรียนรู้ ได้รับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเงินฐานราก	ต.ค. ๕๘- ก.ย. ๕๙	ความครบถ้วน ของข้อมูลและความรู้	ข้อมูลมีความ เหมาะสมสำหรับ ประชาชนฐานราก	- องค์กร การเงินชุมชน - ผู้สนใจทั่วไป	- สฟช. (ส่วนอำนวยการ ปฏิบัติการแก้ไข ปัญหานี้สิน ภาคประชาชน)	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	๒
ผู้ทบทวน :  ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ :  ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

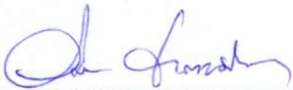

แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๒

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)			หน้าที่ : เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลัง การเงิน และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง					
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทและผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : หลักการพื้นฐานขององค์การการค้าโลก (WTO) สำหรับการเจรจาเปิดเสรีการค้าสินค้าและการค้าบริการด้านการเงิน								
ตัวชี้วัด (KPI) : ความสำเร็จของการจัดทำเอกสารให้ความรู้เรื่อง หลักการพื้นฐานขององค์การการค้าโลก (WTO) สำหรับการเจรจาเปิดเสรีการค้าสินค้าและการค้าบริการด้านการเงิน								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ความสำเร็จ								
ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	สอดคล้องกับ CMP
๑.	การบ่งชี้ความรู้ ระบุข้อมูลและองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการจัดทำเอกสารให้ความรู้	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	จำนวนความรู้ที่จำเป็นต่อการจัดทำเอกสารให้ความรู้	อย่างน้อย ๔ องค์ความรู้	บุคลากรของ สศค. ที่ร่วมดำเนินการ	สศค.	ดำเนินการต่อเนื่อง	๑
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ การศึกษาข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเสรีการค้าสินค้าและการค้าบริการด้านการเงิน	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	ความสำเร็จของการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานขององค์การการค้าโลก (WTO) สำหรับการเจรจาเปิดเสรีการค้าสินค้าและการค้าบริการด้านการเงิน	สำเร็จ	บุคลากรของ สศค. ที่ร่วมดำเนินการ	สศค.	ดำเนินการต่อเนื่อง	๓
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การรวบรวมข้อมูลคัดเลือกและสรุปเนื้อหาที่สำคัญเพื่อจัดทำเอกสารให้ความรู้	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	มีการรวบรวมข้อมูลและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ	สำเร็จ	บุคลากรของ สศค. ที่ร่วมดำเนินการ	สศค.	ดำเนินการต่อเนื่อง	๓
๔.	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ นำข้อมูลมากลั่นกรองและเรียบเรียงเนื้อหา	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	ความสำเร็จของการจัดทำเอกสารให้ความรู้	๑ ฉบับ	บุคลากรของ สศค. ที่ร่วมดำเนินการ	สศค.	ดำเนินการต่อเนื่อง	๔
๕.	การเข้าถึงความรู้ การเผยแพร่เอกสารให้ความรู้ในรูปแบบเอกสารและไฟล์เอกสารใน FPO Mail	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	จำนวนช่องทางในการเผยแพร่เอกสารให้ความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง - เอกสารจัดพิมพ์ - FPO Mail	- บุคลากรของ สศค. - บุคลากรของ สศค.	สศค.	ดำเนินการต่อเนื่อง	๒

ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	สอดคล้องกับ CMP
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในสำนักและจากผู้ใช้องค์ความรู้เพื่อพัฒนาเอกสารให้	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	ความสำเร็จของการแบ่งปันข้อมูลองค์ความรู้ในเอกสารให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย	สำเร็จ	บุคลากรของ สศร.	สศร.	ดำเนินการต่อเนื่อง	๒
๗.	การเรียนรู้ การนำไปใช้ประโยชน์	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	ประโยชน์และความพึงพอใจจากการใช้เอกสารให้ความรู้	ระดับคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า ๓ (ในระบบมาตรวัดคะแนน ๑-๕ คะแนน)	บุคลากรของ สศร.	สศร.	ดำเนินการต่อเนื่อง	๕
ผู้ทบทวน :  ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ :  ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๓

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)			หน้าที่ : เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลัง การเงิน และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง					
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การจัดทำรายงานเศรษฐกิจการคลัง (Monthly Economic Report)								
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนรายงานเศรษฐกิจการคลัง (Monthly Economic Report) ๑๒ ฉบับ/ปี								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : สะท้อนถึงภาวะเศรษฐกิจการคลังของประเทศที่แท้จริงและทันทั่วทั้งที่ เกิดประโยชน์ในการเสนอนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่เหมาะสม								
ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	สอดคล้องกับ CMP
๑.	การบ่งชี้ความรู้ พัฒนารูปแบบการติดตามภาวะเศรษฐกิจไทย ให้ทันการณ์และถูกต้อง	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	มีจำนวนเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจด้านอุปสงค์ อุปทาน เสถียรภาพภายในและภายนอกประเทศเพิ่มขึ้น	สำเร็จ	บุคลากร สศค.	สศค.	ดำเนินการต่อเนื่อง	๑
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ ศึกษาและติดตามข้อมูลเศรษฐกิจการคลัง ทางสถิติจากหลายหน่วยงาน	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	มีจำนวนข้อมูลเศรษฐกิจสำคัญที่ติดตามจากหน่วยงานต่างๆ เพิ่มขึ้น เช่น สศช. ก.พาณิชย์ ธปท. ก.คลัง ม.หอการค้า สนง. เศรษฐกิจ การเกษตร สนง.สถิติแห่งชาติ เป็นต้น	สำเร็จ	บุคลากร สศค.	สศค.	ดำเนินการต่อเนื่อง	๑
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การรวบรวมข้อมูลสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจการคลัง และจัดเก็บในฐานข้อมูล	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	มีจำนวนการจัดเก็บข้อมูลทางสถิติในระบบฐานข้อมูลเครื่องชี้เศรษฐกิจเพิ่มขึ้น	สำเร็จ	บุคลากร สศค.	สศค.	ดำเนินการต่อเนื่อง	๑
๔.	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ วิเคราะห์และจัดทำรายงาน	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	ความสำเร็จของการจัดทำ Monthly Economic Report	๑๒ ครั้ง/ปี	บุคลากร สศค.	สศค.	ดำเนินการต่อเนื่อง	๒

ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	สอดคล้องกับ CMP
๕.	การเข้าถึงความรู้ ๑.การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน ๒.เผยแพร่รายงานภาวะเศรษฐกิจประจำเดือนต่อสาธารณชนผ่านเว็บไซต์ ๓. การเผยแพร่เอกสารผ่านเว็บไซต์	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	จำนวนช่องทางในการเผยแพร่บทความทางเศรษฐกิจ	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	ผู้บริหาร สศค. นักวิชาการ ประชาชนทั่วไป	สศม.	ดำเนินการต่อเนื่อง	๒
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ การจัดประชุมหารือเกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจ	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	จำนวนครั้งในการประชุมหารือเกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจ	๑๒ ครั้ง/ปี	บุคลากร สศม.	สศม.	ดำเนินการต่อเนื่อง	๒
๗.	การเรียนรู้ การนำไปใช้ประโยชน์	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	จำนวนรายงานเศรษฐกิจที่เผยแพร่	๑๒ ครั้ง/ปี	บุคลากร สศค. ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ สศค. และสาธารณชน	สศม.	ดำเนินการต่อเนื่อง	๒
ผู้ทบทวน :  ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ :  ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๔

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)			หน้าที่ : เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลัง การเงิน และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง					
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ การปรับปรุงระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เสริมสร้างการมีส่วนร่วม เพิ่มความทันสมัยและความโปร่งใสในการทำงาน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการข้อมูลโครงการวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัยของ สศค. ผู้สาธารณชน								
ตัวชี้วัด (KPI) ความสำเร็จของการจัดทำระบบฐานข้อมูลและเผยแพร่ผลงานวิจัยของ สศค. ผ่านเว็บไซต์ สศค.								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ความสำเร็จ								
ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	สอดคล้องกับ CMP
๑.	การบ่งชี้ความรู้ ผลงานวิจัยจาก การศึกษาโครงการวิจัยที่ได้ดำเนินการสิ้นสุดลงตามปีงบประมาณ	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	จำนวนโครงการวิจัยตามปีงบประมาณ	สำเร็จ	บุคลากรของ สศค. ที่ดำเนินการ	ฝ่ายเทคโนโลยีและบรรณสารสนเทศ	ดำเนินการต่อเนื่อง	๓,๕
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ ๑. รวบรวมข้อมูลโครงการวิจัย/ข้อมูลนักวิจัย/ข้อมูลหน่วยงานวิจัย ๒. ออกแบบ/จัดทำระบบฐานข้อมูล e-Research, e-Book ๓.การใช้โปรแกรมพัฒนาด้วยภาษา PSP ๔. วิธีการจัดเก็บเอกสารในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	ความสำเร็จในการจัดทำระบบฐานข้อมูลเว็บไซต์ย่อย e-Research, e-Book	สำเร็จ	-ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ (ศทส.) - ศูนย์บริหารงานวิจัยและบรรณสารสนเทศ (ศวบ.)	ฝ่ายเทคโนโลยีและบรรณสารสนเทศ	ดำเนินการต่อเนื่อง	๑,๖
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ประมวล สังเคราะห์เนื้อหา แยกหมวดหมู่ข้อมูล และการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูล	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	ความสำเร็จในการจัดกระบวนการความรู้อย่างเป็นระบบ	สำเร็จตามแผนงาน	ศวบ.	ฝ่ายเทคโนโลยีและบรรณสารสนเทศ	ดำเนินการต่อเนื่อง	๓
๔.	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลโครงการวิจัยให้ครอบคลุมภารกิจหลัก สศค. และเป็นข้อมูลปัจจุบัน	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	ความสำเร็จของการจัดทำระบบฐานข้อมูล	ร้อยละ ๘๐	ศวบ.	ฝ่ายเทคโนโลยีและบรรณสารสนเทศ	ดำเนินการต่อเนื่อง	๕

ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	สอดคล้องกับ CMP
๕.	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่ความรู้ผ่าน ๑. ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ/อินเทอร์เน็ต /อินทราเน็ตและระบบ สารสนเทศเพื่อการ สืบค้น ๒. เอกสารโครงการ วิจัย/PocketBook ๓. แผ่นพับ/ซีดี/จอ LCD ๔. อบรมทางวิชาการ/ สัมมนา/การแลกเปลี่ยน ความรู้	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	จำนวนช่องทางการ เข้าถึงความรู้เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบสื่อต่าง ๆ ๑.สื่ออินเทอร์เน็ต ๒.อินทราเน็ต ๓.การฝึกอบรมให้ ความรู้บุคลากร ภายใน สศค. ๔. แผ่นพับ ซีดี และ Pocketbook ๕. ประชุมแลกเปลี่ยน ความรู้ระหว่าง เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ภายในหน่วยงาน	อย่างน้อย ๔ รูปแบบ	- ข้าราชการ สศค. /นักวิจัย - หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง - บุคคล ภายนอก - สนง.วิจัย แห่งชาติ - ผู้บริหาร สศค.	ศวบ. ฝ่าย เทคโนโลยี และบรรณ สารสนเทศ	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	๒
๖.	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้ อบรม/สัมมนาทาง วิชาการ	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	ความสำเร็จในการ ถ่ายทอดความรู้ และเผยแพร่ ผลงานวิจัย	สำเร็จ	ผู้บริหาร/ข้าราชการ ภายใน สศค. และ บุคคลภายนอก	ศวบ. ฝ่าย เทคโนโลยี และบรรณ สารสนเทศ	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	๑,๒
๗.	การเรียนรู้ การนำข้อมูลไปใช้ ประโยชน์เพื่อพัฒนา ความรู้ด้านเศรษฐกิจ การคลัง	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	จำนวนผู้เข้าระบบใน เว็บไซต์ e-Research	จำนวนผู้เข้า ใช้บริการเพื่อ สืบค้นข้อมูล การวิจัย ของ สศค.	สศค./บุคคล ภายนอกที่สนใจ	ศวบ. ฝ่าย เทคโนโลยี และบรรณ สารสนเทศ	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	๕,๖
ผู้ทบทวน :  ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ :  ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

สรุปแผนการจัดการความรู้ของ สศค. ที่ได้ดำเนินการไปแล้วในปี ๒๕๕๐ - ๒๕๕๘

ปี	เรื่อง	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๒๕๕๐	๑. ความรู้ด้านการวิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายเศรษฐกิจมหภาคและระหว่างประเทศ	สศร.
	๒. ความรู้ด้านการวิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายเกี่ยวกับแผนแม่บทการเงินการคลังเพื่อสังคม	สกก.
๒๕๕๑	๑. ความรู้ด้านกฎหมาย	สกม.
	๒. ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์การเงิน	สคป.
๒๕๕๒	๑. ความรู้ด้านแนวทางการกำหนดจรรยา จริยธรรม และธรรมาภิบาล	คณะทำงาน
	๒. ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านการบริหาร ด้าน IT	คณะทำงาน
	๓. ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์การคลัง และเศรษฐกิจ	สนค.
๒๕๕๓	๑. ความรู้ด้านการวิเคราะห์เศรษฐศาสตร์มหภาค	สศม.
	๒. ความรู้ด้านกฎหมายการเงินต่าง ๆ กฎหมายระหว่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศ	สศร.
	๓. ความรู้ด้านการพิจารณางานวิจัย ด้านเศรษฐศาสตร์	ศวบ.
๒๕๕๔	๑. ความรู้ทั่วไปทางด้านภาษีและการคลัง	สนภ.
	๒. ความรู้ด้านการรายงานประมาณการเศรษฐกิจไทย	สศม.
	๓. ความรู้ด้านการรายงานสถานการณ์ด้านการคลัง	สนค.
๒๕๕๕	๑. ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังด้านการเงินการคลังเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน	สอช.
	๒. การคุ้มครองเงินฝากและกำกับดูแลสถาบันการเงิน	สกก.
๒๕๕๖	๑. การจัดทำแถลงข่าวฐานะการคลังภาครัฐบาล (รัฐบาลและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) ตามระบบ สศค.	สนค.
	๒. การจัดทำ SFIs Monthly Report	สกก.
๒๕๕๗	๑. การประยุกต์ใช้งานของข้าราชการบน Smart Device	ศทส.
	๒. ระบบการออมเพื่อการชราภาพ	สอล.
	๓. การจัดทำรายงานความเสี่ยงทางการคลัง	สนค.
	๔. องค์ความรู้ด้านกฎหมายเศรษฐกิจ	สกม.
๒๕๕๘	๑. การจัดทำรายงานสถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ (Property Focus) รายเดือนและรายไตรมาส	สกก.
	๒. การจัดทำ Tax Policy Journal	สนภ.
	๓. การคุ้มครองเงินฝาก การกำกับดูแลสถาบันการเงิน และการคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน	สคป.
	๔. ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการเงินนอกระบบที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวงให้ลงทุน	สพช.