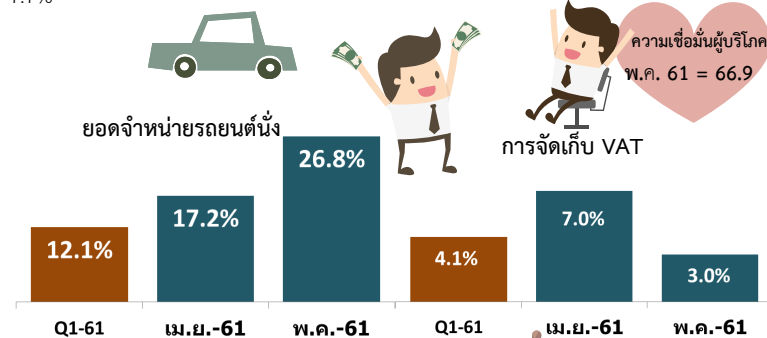


“เศรษฐกิจไทยในเดือนพฤษภาคม 2561 ขยายตัวได้ต่อเนื่องโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกสินค้า และการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัวได้ดี ส่วนการลงทุนภาคเอกชนมีสัญญาณฟื้นตัว ประกอบกับรายได้เกษตรกรที่แท้จริงขยายตัวที่ร้อยละ 9.0 ต่อปี สูงสุดในรอบ 13 เดือน ทำให้คาดว่าจะการบริโภคในระดับฐานรากจะปรับตัวดีขึ้นในอนาคต”

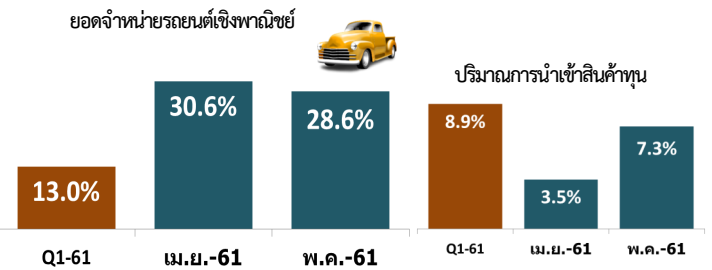
1. การบริโภคภาคเอกชน

การบริโภคภาคเอกชน ณ พ.ค. 61 ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งที่ขยายตัวสูงถึง 26.8% โดยเป็นการขยายตัวต่อเนื่องติดต่อกันเป็นเดือนที่ 17 นับตั้งแต่ต้นปี 60 สำหรับ VAT ณ ราคาขงที่ ขยายตัวที่ 3.0% และปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค ขยายตัว 7.7%



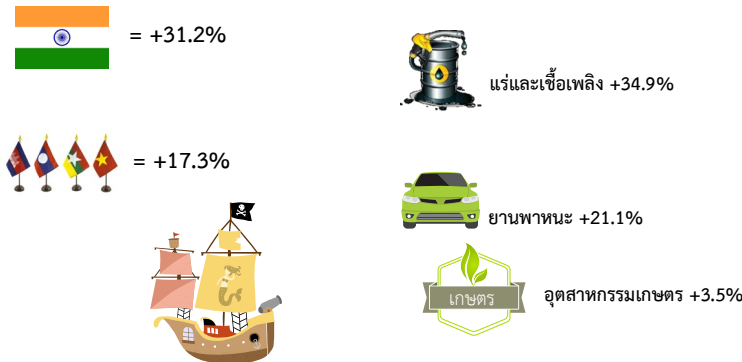
2. การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนในเดือนพ.ค. 61 ขยายตัวได้อย่างชัดเจนสะท้อนจากเครื่องจักรการลงทุนในหมวดเครื่องจักร ที่วัดจากปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ ขยายตัวในระดับสูงที่ 28.6% ขณะที่ปริมาณนำเข้าสินค้าทุน ขยายตัวต่อเนื่องที่ 7.3% สำหรับการลงทุนในหมวดก่อสร้าง ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ภายในประเทศ ขยายตัว 8.1% นับเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 59 เดือน นับจากเดือนมิ.ย. 56 ที่ขยายตัวที่ 9.9%



3. การส่งออก-นำเข้า

การส่งออกสินค้าในเดือน พ.ค. 61 ขยายตัว 11.4% และเป็นการขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 15 ติดต่อกัน และเป็นการขยายตัวได้ดีในเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดอินเดีย และกลุ่ม CLMV ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สินค้าส่งที่สนับสนุนการส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ แร่และเชื้อเพลิง ยานพาหนะ และอุตสาหกรรมเกษตร



ทั้งนี้ ผลของมูลค่าการส่งออกสินค้าที่สูงกว่ามูลค่าการนำเข้าสินค้าส่งผลให้ดุลการค้าในเดือนพ.ค. 61 เกินดุลจำนวน 1.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

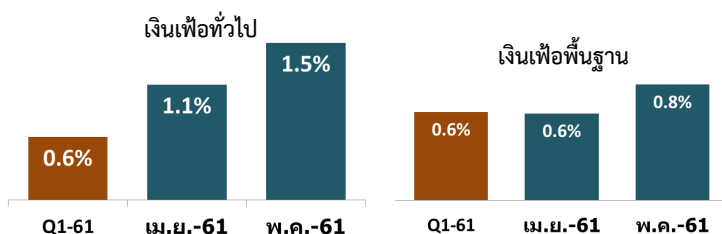
5. เสถียรภาพเศรษฐกิจ

เสถียรภาพเศรษฐกิจภายในและภายนอกประเทศอยู่ในระดับที่มั่นคง

อัตราว่างงาน พ.ค. 61 = 1.0% ของกำลังแรงงานรวม

หนี้สาธารณะ ณ สิ้นเดือน เม.ย. 61 = 41.0% ของ GDP

ทุนสำรองระหว่างประเทศ พ.ค. 61 อยู่ที่ 212.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



4. เครื่องชี้ด้านการผลิต

ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรในเดือน พ.ค. 61 ขยายตัวต่อเนื่องที่ 16.0% โดยเป็นการขยายตัวได้ดีในหมวดพืชผลสำคัญ หมวดปศุสัตว์ และหมวดประมงที่ขยายตัว 22.3% 0.6% และ 22.6% ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) ในเดือน พ.ค. 61 อยู่ที่ระดับ 90.2 ปรับตัวสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้า เนื่องจากการประกอบการเห็นว่าภาพรวมเศรษฐกิจภายในประเทศและการส่งออกยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากยอดคำสั่งซื้อและยอดขายโดยรวม

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยในเดือน พ.ค. 61 มีจำนวน 2.76 ล้านคน ขยายตัว 6.4% โดยนักท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้มาจาก จีน ฮ่องกง อินเดีย ลาว และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวต่างประเทศจำนวน 1.37 แสนล้านบาท ขยายตัว 9.0%



ดาวน์โหลดเอกสารที่นี่