



JAPAN ECONOMY

26 กุมภาพันธ์ 2561

ดัชนีราคาผู้บริโภคของญี่ปุ่นของเดือนมกราคม 2561 เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 0.9

กระทรวงกิจการภายในประเทศและการสื่อสารแห่งญี่ปุ่นเผยดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index : CPI, ปี 2558 = 100) ของเดือนมกราคม 2561 ซึ่งเมื่อหักราคาสินค้าในหมวดอาหารสดออกไปแล้วดัชนีฯ รวมจะอยู่ที่ 100.4 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (Y o Y) ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 13 เดือนแล้ว เนื่องจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น จึงส่งผลให้ราคาน้ำมันและต้นทุนการผลิตพลังงานต่างๆ สูงขึ้นด้วย โดยราคาสินค้าในหมวดพลังงานเพียงหมวดเดียวก็ทำให้ดัชนีฯ รวมปรับตัวสูงขึ้นถึง 0.48 จุด (จำแนกออกได้เป็นค่าไฟฟ้า ค่าแก๊ส ค่าน้ำมันเบนซินและค่าน้ำมันก๊าด โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4, 3.8, 8.8 และ 9.6 ตามลำดับ) ส่วนราคาสินค้าในหมวดอื่นๆ นอกจากหมวดพลังงาน สูงขึ้นเพียงร้อยละ 0.4 เท่านั้น

.....

สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว