



JAPAN ECONOMY

4 ธันวาคม 2560

1. ยอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่ของเดือนพฤศจิกายน 2560 ลดลงร้อยละ 2.6 (YoY)

Japan Automobile Dealers Association และ Japan Mini Vehicle Association ได้ออกมาเปิดเผยตัวเลขยอดการจำหน่ายรถยนต์ใหม่ (รวมรถยนต์ประเภท Eco-Car) ของญี่ปุ่นของเดือนพฤศจิกายน 2560 ว่ามียอดจำหน่ายทั้งสิ้นอยู่ที่ 406,860 คัน ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) โดยเป็นการปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 แล้ว สาเหตุเนื่องมาจากผลกระทบจากปัญหาที่เกิดขึ้นของ 2 บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ของญี่ปุ่น ได้แก่ Nissan Motor Company และ Subaru ซึ่งได้ถูกตรวจสอบพบว่ามีการใช้ช่างเทคนิคที่ไม่มีอำนาจและขาดคุณสมบัติเป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบประทับตราทางเทคนิคในการทดสอบรถยนต์ขึ้นสุดท้าย โดยอนุญาตให้รถยนต์ต่างๆ ผ่านการทดสอบได้ ซึ่งผิดกฎระเบียบของกระทรวงที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน การขนส่งและการท่องเที่ยวของญี่ปุ่น จากเหตุการณ์ดังกล่าวโดยเมื่อดูที่ประเภทของรถยนต์จะพบว่า ยอดการจำหน่ายของรถยนต์ขนาดเครื่องยนต์เกินกว่า 666 ซีซี นั้นปรับตัวลดลงร้อยละ 5.4 มาอยู่ที่ 258,164 คัน ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 แล้ว ในส่วนของรถยนต์ Eco-Car มียอดการจำหน่ายปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 มาอยู่ที่ 148,696 คัน ซึ่งเป็นปรับตัวเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8

2. การใช้จ่ายในสินค้านำทุน (Capital Spending) ของภาคธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจการเงิน

(Nonfinancial) เพิ่มขึ้นเป็นไตรมาสที่ 4 ติดต่อกัน

กระทรวงการคลังญี่ปุ่นได้เปิดเผยตัวเลขการใช้จ่ายในสินค้านำทุน (Capital Spending) ของภาคธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจการเงิน (Nonfinancial) ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2560 (กรกฎาคม-กันยายน) ว่ามียอดอยู่ที่ 10,792 พันล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) มากกว่าที่ประมาณการไว้ว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 และเป็นการเพิ่มติดต่อกัน 4 ไตรมาส โดยการใช้จ่ายจากภาคธุรกิจที่ไม่ใช่การผลิต (Nonmanufacturers) ได้เพิ่มขึ้นมากที่สุดถึงร้อยละ 5.9 อันมาจากธุรกิจการท่องเที่ยว นอกจากนี้ Recurring Profit ยังได้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 5.5 (YoY) มาอยู่ที่ 17,892.8 พันล้านเยน

.....