



JAPAN ECONOMY

31 ตุลาคม 2560

1.มูลค่าการจำหน่ายสินค้าปลีกของญี่ปุ่นในเดือนกันยายน 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

กระทรวงเศรษฐกิจ การค้าและอุตสาหกรรมญี่ปุ่นได้เปิดเผยข้อมูลการจำหน่ายสินค้าปลีกของญี่ปุ่นในเดือนกันยายน 2560 ว่ามีมูลค่าทั้งสิ้น 11,286 พันล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (YoY) อันเป็นการเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 11 เดือนแล้ว โดยกลุ่มสินค้าหลักที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้ายานยนต์และสินค้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่ม ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 และ 5.0 ตามลำดับ

2.Tokyo-Mitsubishi UFJ Bank มีแผนที่จะปรับลดจำนวนสาขาธนาคารในประเทศญี่ปุ่นลง

Tokyo-Mitsubishi UFJ Bank ได้มีแผนที่จะปรับลดจำนวนสาขาในประเทศญี่ปุ่นโดยจะทำการปิดสาขาจำนวนประมาณ 90 แห่งจากปัจจุบันที่มีอยู่ประมาณ 480 สาขาภายในปี 2563 ซึ่งการลดจำนวนสาขาดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแผนปรับโครงสร้าง Retail Business Banking ของธนาคารฯ เนื่องจากปัจจุบันลูกค้าส่วนใหญ่หันมาทำธุรกรรมทาง Internet Banking เพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายอัตราดอกเบี้ยติดลบของ Bank of Japan ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ที่ติดกับลูกค้าอยู่ในระดับต่ำมาก ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของธนาคารพาณิชย์ลดลง จึงมีความจำเป็นต้องทำการปรับลดต้นทุนในการดำเนินการธุรกิจ ทั้งนี้ Mizuho Bank ซึ่งเป็นหนึ่งใน Mega Bank ของญี่ปุ่นเหมือน Tokyo-Mitsubishi UFJ Bank ก็ได้มีแผนที่จะปรับลดจำนวนพนักงานลงถึง 19,000 ตำแหน่งภายในปี 2569

.....

สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว