



JAPAN ECONOMY

26 กรกฎาคม 2560

1. ยอดจำหน่ายสินค้าของ Supermarket ในญี่ปุ่นลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 4 ปี

The Japan Chain Stores Association ได้เปิดเผยตัวเลขยอดจำหน่ายสินค้าของ Supermarket ในญี่ปุ่นจำนวน 9,499 แห่งจาก 56 บริษัทสำหรับช่วงเดือนมกราคม – มิถุนายน 2560 ว่ามีมูลค่าทั้งสิ้น 6,308.9 พันล้านเยน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าร้อยละ 1.5 อันเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ 4 ปี จากการที่ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมมาเน้นความประหยัดมากขึ้นถึงแม้ว่าสินค้าจะมีราคาตกลงก็ตาม ทั้งนี้ยอดจำหน่ายในสินค้าประเภท อาหาร เสื้อผ้าและสินค้าเกี่ยวกับบ้านลดลงร้อยละ 0.8, 4.1 และ 3.0 ตามลำดับ

2. ยอดจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 (YoY)

The Japan Electric Manufactures Association ได้เปิดเผยตัวเลขการจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 ว่ามีมูลค่าอยู่ที่ 1,175.7 พันล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากความต้องการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงาน ทั้งนี้ยอดจำหน่ายสินค้าประเภท เครื่องซักผ้า แอร์ และตู้เย็น ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4, 9.9 และ 4.6 มาอยู่ที่ 169, 388.4 และ 204.6 พันล้านเยนตามลำดับ

.....

สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว