

สรุปข่าวเศรษฐกิจรายสัปดาห์
ประจำวันที่ 29 ธันวาคม 2568 – 2 มกราคม 2569
จัดทำโดยสำนักงานที่ปรึกษาฯ ประจำกรุงโตเกียว

1

รัฐบาลญี่ปุ่นตัดสินใจออกพันธบัตรรัฐบาลรวม 180 ล้านล้านเยน ในปีงบประมาณ 2569

รัฐบาลญี่ปุ่นได้มีมติตัดสินใจที่จะออกพันธบัตรรัฐบาลในปีงบประมาณ 2569 (เริ่ม 1 เมษายน 2569 ถึง 31 มีนาคม 2570) ทั้งหมดรวมกันอยู่ที่ 180.69 ล้านล้านเยน ซึ่งมากกว่าแผนเดิมของปีงบประมาณ 2568 (เริ่ม 1 เมษายน 2568 - 31 มีนาคม 2569) ถึง 3.83 ล้านล้านเยน โดยการออกพันธบัตรรัฐบาลใหม่ ได้ปรับเพิ่มขึ้น 9.36 แสนล้านเยน มาเป็นที่ 29.58 แสนล้านเยน โดยแบ่งออกเป็นพันธบัตรขาดดุล (ไม่มีการระบุวัตถุประสงค์ในการใช้จ่าย) ซึ่งปรับเพิ่มขึ้น 1.11 ล้านล้านเยน เป็น 22.86 ล้านล้านเยน กับพันธบัตรเพื่อการก่อสร้าง ซึ่งใช้กับโครงการสาธารณะ เช่น โครงสร้างพื้นฐาน ถนน สะพาน เป็นต้น โดยปรับลดลง 7.5 หมื่นล้านเยน เหลือ 6.71 ล้านล้านเยน และพันธบัตรประเภทอื่นๆ เช่น พันธบัตรเพื่อการลงทุนทางการคลัง ซึ่งปรับเพิ่มขึ้น 3 ล้านล้านเยน เป็น 13 ล้านล้านเยน กับพันธบัตรทดแทน ซึ่งใช้สำหรับชำระคืนพันธบัตรที่ครบกำหนด โดยปรับลดลง 4.64 แสนล้านเยน เหลือ 135.75 ล้านล้านเยน ทั้งนี้ ในส่วนของพันธบัตรรัฐบาลระยะยาว หรือพันธบัตรรัฐบาลที่มีอายุไม่เกิน 10 ปี รัฐบาลตัดสินใจที่จะลดปริมาณการออกลง เนื่องจากความต้องการของตลาดลดลง จากความกังวลเกี่ยวกับสถานะการคลังที่อาจแย่ลง นอกจากนี้รัฐบาลญี่ปุ่นตัดสินใจที่จะนำระบบ “ทบทวนแผนการออกพันธบัตรระหว่างปี” มาใช้ เพื่อให้สามารถปรับแผนได้ตามสภาพตลาดการเงินในขณะนั้น

2

ยอดจำนวนแขกผู้เข้าใช้บริการยังสถานที่พักเชิงท่องเที่ยวในประเทศในเดือนตุลาคม 2568 มีจำนวนอยู่ที่ 58.61 ล้านคน

สำนักงานการท่องเที่ยวญี่ปุ่น หรือ Japan Tourism Agency (JTA) ได้ออกมาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับยอดจำนวนผู้เข้าใช้บริการสถานที่พักเชิงท่องเที่ยวในประเทศในเดือนตุลาคม 2568 ว่า เมื่อรวมยอดจำนวนชาวญี่ปุ่นและชาวต่างชาติจากสถานที่พัก เช่น โรงแรม รีสอร์ท และเรียวกังทั่วประเทศแล้ว เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า ปรับลดลงร้อยละ 1.6 (YoY) หรือมีจำนวนอยู่ที่ 58.61 ล้านคน โดยยอดจำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ปรับลดลงร้อยละ 3.6 (YoY) หรือมีจำนวนอยู่ที่เพียง 42.13 ล้านคน โดยปรับลดลงติดต่อกันมาโดยตลอดตั้งแต่เดือนมกราคม 2568 หรือเท่ากับปรับลดลงติดต่อกัน 11 เดือนแล้ว สาเหตุเนื่องจากราคาห้องพักได้มีการถูกปรับราคาให้แพงขึ้นเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมาก แหล่งท่องเที่ยวชื่อดังต่างๆ จึงแออัดเป็นพิเศษ ทำให้การจองที่พักทำได้ยากขึ้น รวมถึงการที่ค่าครองชีพสูงขึ้น โดยราคาสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน เช่น อาหารและค่าสาธารณูปโภคปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ครัวเรือนญี่ปุ่นมีงบประมาณจำกัด จึงทำให้ลดการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวลง ในส่วนของยอดจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ได้ปรับเพิ่มขึ้น โดยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 (YoY) หรือมีจำนวนอยู่ที่ 16.48 ล้านคน เนื่องจากช่วงเดือนตุลาคมเป็นฤดูท่องเที่ยว ซึ่งเป็นช่วงฤดูใบไม้ร่วง ผู้คนนิยมเดินทางมาญี่ปุ่นเพื่อชมใบไม้เปลี่ยนสี และยังตรงกับช่วงวันหยุดยาวของหลายประเทศในแถบเอเชียตะวันออก จึงทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนญี่ปุ่นมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเมื่อจำแนกดูตามประเทศแล้วพบว่า นักท่องเที่ยวจากจีน สหรัฐอเมริกา และได้หวันมีจำนวนมากที่สุด โดยมีจำนวนอยู่ที่ 2.47 ล้านคน 16.9 ล้านคน และ 16.7 ล้านคน ตามลำดับ ทั้งนี้ ทาง JTA คาดการณ์ว่านักท่องเที่ยวจากจีนจะกลับมาปรับลดจำนวนลงตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2568 เนื่องจากสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างญี่ปุ่นกับจีนในเรื่องของไต้หวันที่มีเกิดขึ้น จึงทำให้นักท่องเที่ยวจากจีนมีที่ท่าชะลอหรือยกเลิกการเดินทางมาญี่ปุ่น

สรุปข่าวเศรษฐกิจรายสัปดาห์

ประจำวันที่ 29 ธันวาคม 2568 – 2 มกราคม 2569

จัดทำโดยสำนักงานที่ปรึกษาฯ ประจำกรุงโตเกียว

3

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของญี่ปุ่นในเดือนพฤศจิกายน 2568 ปรับลดลง 2.6 จุด (MoM)

กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมของญี่ปุ่น หรือ Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) ได้เปิดเผยรายงานเกี่ยวกับข้อมูลของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่ปรับผลกระทบฤดูกาลแล้วในเดือนพฤศจิกายน 2568 ว่า เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ปรับลดลง 2.6 จุด (MoM) มาอยู่ที่ระดับ 102.0 จุด (ปี 2563 : 100) โดยถือว่าการปรับลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน และยังเป็นการปรับลดลงมากกว่าที่สำนักข่าว Reuters ได้เคยคาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ว่าจะปรับลดลง 2.0 จุด (MoM) โดยเมื่อจำแนกดูตามประเภทของอุตสาหกรรม 15 ประเภท พบว่า มีอุตสาหกรรมมากถึง 12 ประเภทด้วยกันที่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าปรับลดลง เช่น อุตสาหกรรมเครื่องจักรที่ใช้ในการสื่อสารรวมถึงไฟฟ้า ได้ปรับลดลงร้อยละ 10.1 (MoM) เนื่องจากการคำสั่งซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาได้ลดลง ภายหลังจากที่ทางโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศได้ทำการสั่งซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาแจกนักเรียนชั้นประถมศึกษาละ 1 เครื่อง ตามโครงการ “GIGA School Program” ของกระทรวงศึกษาธิการ วัฒนธรรม กีฬา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีญี่ปุ่นในปีนี้เสร็จสิ้นลง (ทั้งนี้ GIGA ย่อมาจากคำว่า Global and Innovation Gateway for All) รวมถึงอุตสาหกรรมรถยนต์ได้ปรับลดลงเช่นกัน โดยปรับลดลงที่ร้อยละ 6.6 (MoM) เนื่องจากการผลิตและส่งออกรถยนต์ที่นั่งส่วนบุคคล และแชสซี (Chassis) รวมถึงชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ทั้งในและต่างประเทศลดลง ในส่วนที่เหลืออีก 3 ประเภทอุตสาหกรรม เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าได้ปรับเพิ่มขึ้น เช่น อุตสาหกรรมเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต ได้ปรับเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 5.1 (MoM) เนื่องจากเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเซมิคอนดักเตอร์ที่ส่งออกไปยังจีนและได้หวั่นเพิ่มมากขึ้นส่งผลให้การผลิตเพิ่มขึ้น และอุตสาหกรรมเครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง (ไม่นับรวมยานยนต์) ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 (MoM) เนื่องจากความต้องการในชิ้นส่วนเครื่องยนต์สำหรับอากาศยานได้เพิ่มขึ้น จึงช่วยหนุนตัวเลขการส่งออก ทั้งนี้ ทางกระทรวง METI ได้กระระดับการประเมินพื้นฐานของเดือนพฤศจิกายน 2568 ไว้ โดยระบุว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมยังคงมีความผันผวนและมีทิศทางที่ไม่แน่นอนอยู่ และยังได้ทำการประเมินคาดการณ์ไว้ว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของญี่ปุ่นในเดือนธันวาคม 2568 และเดือนมกราคม 2569 จะกลับมาปรับเพิ่มขึ้นติดต่อนี้เนื่องกัน โดยเพิ่มขึ้นที่ 1.3 จุด (MoM) และ 8.0 จุด (MoM) ตามลำดับ

4

โบนัสหรือเงินพิเศษในช่วงฤดูหนาวเฉลี่ยทะลุ 1 ล้านเยนเป็นครั้งแรก

สหพันธ์ธุรกิจญี่ปุ่นเคเอ็นเอน หรือ Japan Business Federation ได้ออกมาประกาศถึงผลการสำรวจรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโบนัสหรือเงินพิเศษในช่วงฤดูหนาวของบริษัทขนาดใหญ่ในญี่ปุ่นว่า ยอดจำนวนโดยเฉลี่ยเมื่อเทียบกับช่วงฤดูหนาวเดียวกันของปีก่อนหน้า ปรับเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 8.57 (YoY) หรือเฉลี่ยอยู่ที่ 1,004,841 เยน ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ หรือนับตั้งแต่ปี 2524 เป็นต้นมาที่เริ่มมีการเก็บรวบรวมข้อมูลนำมาเปรียบเทียบ และยังถือเป็นครั้งแรกที่ค่าเฉลี่ยโบนัสเกิน 1 ล้านเยน อีกด้วย โดยปัจจัยสำคัญมาจากผลประกอบการของบริษัทขนาดใหญ่ที่ดีขึ้น ทำให้อัตราการปรับขึ้นค่าจ้างยังอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งหลายบริษัทได้เพิ่มสัดส่วนโบนัสที่ผูกกับผลประกอบการอีกด้วย แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีความกังวลว่า หากการขึ้นค่าจ้างในระดับสูงนี้ยังไม่ขยายไปถึงบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม ช่องว่างค่าตอบแทนระหว่างบริษัทขนาดใหญ่กับบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อมอาจเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ เมื่อแยกดูตามประเภทภาคอุตสาหกรรมพบว่า บริษัทในภาคการผลิต ปรับเพิ่มขึ้นโบนัสหรือเงินพิเศษขึ้นที่ร้อยละ 10.09 (YoY) เฉลี่ยอยู่ที่ 1,056,966 เยน โดยบริษัทในภาคอุตสาหกรรมน้ำมัน ได้มีการปรับเพิ่มขึ้นโบนัสหรือเงินพิเศษมากที่สุดที่ร้อยละ 18.88 (YoY) ตามมาด้วยบริษัทในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ ที่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.25 (YoY) ในส่วนของบริษัทภาคนอกการผลิตได้รับเพิ่มขึ้นโบนัสหรือเงินพิเศษขึ้นที่ร้อยละ 5.78 (YoY) หรือเฉลี่ยอยู่ที่ 896,495 เยน โดยบริษัทที่ทำธุรกิจด้านห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต ได้รับโบนัสหรือเงินพิเศษมากที่สุดที่ร้อยละ 14.72 (YoY) โดยการสำรวจของเคเอ็นเอนได้ครอบคลุมบริษัทขนาดใหญ่ที่มีพนักงานตั้งแต่ 500 คนขึ้นไป ใน 22 อุตสาหกรรม รวม 164 บริษัท รวมพนักงานประมาณ 973,000 คน โดยตามปกติบริษัทญี่ปุ่นจะทำการจ่ายเงินโบนัสปีละ 2 ครั้ง ได้แก่ โบนัสฤดูร้อน ซึ่งจะจ่ายประมาณช่วงเดือนมิถุนายน - เดือนกรกฎาคม และโบนัสฤดูหนาว ซึ่งจะจ่ายประมาณช่วงเดือนพฤศจิกายน - เดือนธันวาคมของทุกปี