



JAPAN ECONOMY

2 มิถุนายน 2559

1. ญี่ปุ่นเลื่อนการปรับขึ้นอัตราภาษีผู้บริโภคมออกไป 2 ปีครึ่ง

เมื่อวานนี้ (วันที่ 1 มิถุนายน 2559) นาย Shinzo Abe นายกรัฐมนตรีญี่ปุ่นได้ประกาศอย่างเป็นทางการในการเลื่อนการปรับขึ้นอัตราภาษีผู้บริโภคมจากร้อยละ 8 เป็นร้อยละ 10 ที่กำหนดไว้ในเดือนเมษายน 2560 ออกไปเป็นเดือนตุลาคมปี 2562 โดนนาย Abe ยืนยันว่าการเลื่อนขึ้นอัตราภาษีผู้บริโภคมออกปอนั้นจะไม่ส่งผลกระทบต่อกำหนดการที่รัฐบาลญี่ปุ่นจะมีดุลการคลังเบื้องต้น (Primary Balance) สมดุลได้ภายในปี 2563 ซึ่งนักวิเคราะห์เห็นว่าปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลื่อนการขึ้นอัตราภาษีฯ ออกไปคือการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาจำนวน 121 ที่นั่งจาก 242 ที่นั่งที่จะมีในวันที่ 10 กรกฎาคมนี้ เนื่องจากเดิมนั้นนาย Abe ได้กล่าวว่าการที่จะเลื่อนการขึ้นอัตราภาษีฯ ออกไปจะต้องเป็นวิกฤติการณ์ในระดับการล้มละลายของบริษัท Lehman Brothers เท่านั้น

2. ยอดการใช้จ่ายในสินค้าทุน (Capital expenditures) ของภาคธุรกิจที่ไม่รวมสถาบันการเงิน ไตรมาส 1 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบเป็นรายปี

กระทรวงการคลังญี่ปุ่นได้เปิดเผยตัวเลขใช้จ่ายในสินค้าทุน (Capital expenditures) ในไตรมาส 1 ของปี 2559 (มกราคม-มีนาคม) ของภาคธุรกิจที่ไม่รวมสถาบันการเงินว่ามียอดอยู่ที่ 13.68 ล้านล้านเยนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 จากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า โดยภาคธุรกิจการผลิต (manufacturers) มียอดการใช้จ่ายอยู่ที่ 4.7 ล้านล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 ในขณะที่ภาคธุรกิจที่ไม่ใช่การผลิต (non-manufactures) มียอดการใช้จ่ายอยู่ที่ 9.01 ล้านล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 ส่วน Recurring profit ของภาคธุรกิจการผลิตและภาคธุรกิจที่ไม่ใช่การผลิตมียอดอยู่ที่ 4.24 และ 15.9 ล้านล้านเยน ลดลงร้อยละ 20.4 และ 9.3 ตามลำดับ

.....

สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว