



# JAPAN ECONOMY

22 มิถุนายน 2559

## 1. กองทุนการเงินระหว่างประเทศเสนอแนะให้รัฐบาลญี่ปุ่นเพิ่มอัตราภาษีผู้บริโภคร้อยละ 15

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) ได้มีข้อเสนอแนะในรายงานสรุปผลการศึกษานี้ของเจ้าหน้าที่ IMF ว่าการที่รัฐบาลญี่ปุ่นได้เลื่อนกำหนดการขึ้นอัตราภาษีผู้บริโภคจากร้อยละ 8 เป็นร้อยละ 10 ไปจนถึงเดือนตุลาคม 2562 เป็นเรื่องที่น่าสนใจได้เมื่อพิจารณาถึงสถานการณ์เศรษฐกิจในขณะนี้ เพียงแต่รัฐบาลญี่ปุ่นควรจะพิจารณาปรับขึ้นอัตราภาษีผู้บริโภคเป็นร้อยละ 15 เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายที่จะให้มีการเติบโตทางเศรษฐกิจพร้อมกับความยั่งยืนทางการคลังในระยะยาว

## 2. ห้างสรรพสินค้าญี่ปุ่นมียอดขายสินค้าในเดือนพฤษภาคม 2559 ลดลงร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปีก่อนหน้า (YoY)

สมาคมผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้าญี่ปุ่นรายงานการสำรวจบริษัทจำนวน 81 แห่งที่ดำเนินธุรกิจห้างสรรพสินค้าญี่ปุ่นพบว่ามียอดจำหน่ายสินค้าในเดือนพฤษภาคม 2559 รวมทั้งสิ้น 462.9 พันล้านเยนจาก 236 สาขา ลดลงร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปีก่อนหน้า (YoY) ซึ่งเป็นการลดกันติดต่อกัน 3 เดือนแล้ว โดยยอดขายที่ลดลงนั้นเกิดขึ้นกับทุกร้านทั่วประเทศญี่ปุ่น

.....

สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว