



JAPAN ECONOMY

25 พฤศจิกายน 2559

1.ดัชนีราคาผู้บริโภค (ยกเว้นอาหารสด) ของญี่ปุ่นในเดือนตุลาคม 2559 ปรับตัวลงร้อยละ 0.4

(YoY)

กระทรวงมหาดไทยและการสื่อสารของญี่ปุ่นได้เปิดเผยตัวเลขดัชนีราคาผู้บริโภค (ยกเว้นอาหารสด) ของญี่ปุ่นในเดือนตุลาคม 2559 ว่าอยู่ที่ระดับ 99.8 (ปี 2558 = 100) ลดลงจากเดือนเดียวกันในปีก่อนหน้า (YoY) ร้อยละ 0.4 ซึ่งเป็นการลดลงติดต่อกัน 8 เดือนแล้ว ในขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปอยู่ที่ระดับ 100.4 จุดเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 (YoY) ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (core CPI) อยู่ที่ระดับ 100.6 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 (YoY)

2.กระทรวงการคลังญี่ปุ่นมีแผนที่จะยกเว้นภาษีผู้บริโภคสำหรับการซื้อสินค้าที่ชำระด้วยเงินเสมือนจริง (virtual currency)

กระทรวงการคลังญี่ปุ่นมีแผนที่จะยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับการซื้อสินค้าที่ชำระด้วยเงินเสมือนจริง (virtual currency) เช่น bitcoin เนื่องจากในการซื้อ virtual currency นั้น ผู้ซื้อได้ทำการเสียภาษีผู้บริโภคไปแล้ว หากนำมาชำระค่าสินค้าแล้วต้องเสียภาษีผู้บริโภคอีกก็จะเป็นการเสียภาษีซ้ำซ้อน โดยคาดว่าจะสามารถออกกฎหมายเพื่อดำเนินการดังกล่าวได้ในปีหน้า ปัจจุบันสหภาพยุโรปและมลรัฐนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับการซื้อสินค้าที่ชำระด้วย virtual currency

.....

สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว