



JAPAN ECONOMY

29 มีนาคม 2560

มูลค่าการจำหน่ายสินค้าขายปลีกของญี่ปุ่นเดือนกุมภาพันธ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2560 กระทรวงเศรษฐกิจ การค้าและอุตสาหกรรมของญี่ปุ่นได้เปิดเผยตัวเลขมูลค่าการจำหน่ายสินค้าขายปลีกของญี่ปุ่นในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ว่ามีมูลค่าอยู่ที่ 10.78 ล้านล้านเยนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากปีก่อนหน้า (YoY) หรือร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบเป็นรายเดือน (MoM) แต่ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 (YoY) และ 0.3 (MoM) ตามลำดับ โดยปัจจัยหลักมาจากมูลค่าการจำหน่ายของน้ำมันที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน มูลค่าการจำหน่ายสินค้ารถยนต์ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 จากความต้องการในรถยนต์รุ่นใหม่และมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมความงามที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 ในขณะที่มูลค่าการจำหน่ายสินค้าขายปลีกในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และซูเปอร์มาร์เก็ตปรับตัวลดลงร้อยละ 2.6 (YoY) มีมูลค่าอยู่ที่ 1.45 ล้านล้านเยน ซึ่งเป็นการลดลงติดต่อกัน 7 เดือนแล้ว

.....

สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว