



JAPAN ECONOMY

31 มีนาคม 2560

1. ดัชนีราคาผู้บริโภคไม่นับรวมอาหารสด (Core CPI) ของญี่ปุ่นในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 (YoY)

กระทรวงมหาดไทยและการสื่อสารญี่ปุ่นได้เปิดเผยตัวเลขดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer price index: CPI) ของญี่ปุ่นในเดือนกุมภาพันธ์ว่าดัชนีราคาผู้บริโภคไม่นับรวมอาหารสด (Core CPI) อยู่ที่ระดับ 99.6 (ปี 2558=100) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 (YoY) อันเป็นการเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 แต่หากนำเอาราคาสินค้าพลังงานออกด้วยพบว่าอยู่ที่ระดับ 100.3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 (YoY)

2. อัตราการว่างงานของญี่ปุ่นในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ต่ำที่สุดในรอบ 22 ปี

กระทรวงสาธารณสุข แรงงานและสวัสดิการสังคมญี่ปุ่นได้เปิดเผยข้อมูลการว่างงานของญี่ปุ่นในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ว่ามีอัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 2.8 ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำที่สุดในรอบ 22 ปี โดยดัชนีของตำแหน่งงานที่ว่าง อยู่ที่ระดับ 1.43 (มีงานว่าง 143 ตำแหน่งต่อผู้หางาน 100 คน)

.....

สำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลัง ประจำกรุงโตเกียว