

สรุปข่าวเศรษฐกิจรายสัปดาห์
จัดทำโดยสำนักงานที่ปรึกษาฯ ประจำกรุงโตเกียว
ประจำวันที่ 20 – 24 กุมภาพันธ์ 2566

- นายเคซุโอะ อุเอะ ว่าที่ตำแหน่งผู้ว่าการธนาคารกลางญี่ปุ่น (Bank of Japan: BOJ) คนต่อไป
ขึ้นนโยบายทางการเงินไม่มีความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลง

เมื่อวันศุกร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 นายเคซุโอะ อุเอะ ผู้ถูกเสนอชื่อเพื่อเข้ารับตำแหน่งผู้ว่าการธนาคารกลางญี่ปุ่น (Bank of Japan: BOJ) คนต่อไปต่อจากนายฮารุฮิโกะ คูโรดะที่จะหมดวาระในเดือนเมษายน 2566 ได้ชี้แจงเกี่ยวกับนโยบายการเงินหลังการเข้ารับตำแหน่งต่อคณะกรรมการสภาผู้แทนราษฎร สรุปได้ดังนี้

(1) ในขณะนี้ไม่มีความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินแบบพิเศษ และจะยังคงเป้าหมายอัตราเงินเฟ้อที่ร้อยละ 2 ต่อไป เนื่องจากนโยบายดังกล่าวยังเหมาะสมในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ และตลาดการเงินที่ยังไม่มีความแน่นอนในขณะนี้ ทั้งนี้ หากต้องปรับระดับเป้าหมายอัตราเงินเฟ้อก็จะพิจารณาปรับมาตรการขยายกรอบอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล (Yield Curve Control: YCC) ด้วยเช่นเดียวกัน

(2) นายอุเอะมีเป้าหมายในการแก้ปัญหาค่าครองชีพสูงภายในระยะเวลา 5 ปี และจะใช้นโยบายการคลังแบบเข้มงวดขึ้นเพื่อลดอุปสงค์ภายในประเทศเพื่อลดอัตราเงินเฟ้อให้ลงมาอยู่ในกรอบเป้าหมาย

ซึ่งหลังจากการชี้แจงดังกล่าว ราคาของดัชนีหุ้น Nikkei 225 ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึง 294.46 เยน จากราคาปิด 27,104.32 เยน ในวันก่อนหน้า เป็น 27,398.78 เยน นอกจากนี้ในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา การซื้อขายพันธบัตรมีการปรับตัวลดลง เนื่องจากนักลงทุนคาดว่า BOJ จะยกเลิกมาตรการ YCC โดยในวันอังคารที่ 21 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ค่าตอบแทนพันธบัตรระยะยาว 10 ปี ปรับตัวเพิ่มขึ้นเกินกรอบที่ BOJ ตั้งไว้ (ร้อยละ 0.5) มาอยู่ที่ร้อยละ 0.505 ทั้งนี้ นายอุเอะจะชี้แจงประเด็นดังกล่าวต่อวุฒิสภาในวันจันทร์ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566

- การใช้จ่ายภาคครัวเรือนญี่ปุ่นของปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 2

สำนักงานสถิติแห่งชาติของญี่ปุ่น ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการใช้จ่ายภาคครัวเรือนญี่ปุ่นของปี 2565 ว่า เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 คิดเป็นเดือนละ 290,865 เยนต่อครอบครัว จาก 279,024 เยนต่อครอบครัว นับเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยมีแรงหนุนจากการผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาในเดือนมีนาคม 2565 และการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือนตุลาคม 2565 โดยการใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงที่สุด อยู่ที่ร้อยละ 8.2 จากร้อยละ 0.5 รองลงมา คือ การใช้จ่ายเพื่อการเดินทางและการสื่อสาร ปรับตัวขึ้นร้อยละ 6 จากร้อยละ 4.7