

# สรุปข่าวเศรษฐกิจรายสัปดาห์

## จัดทำโดยสำนักงานที่ปรึกษาฯ ประจำกรุงโตเกียว

### สรุปข่าวเศรษฐกิจที่สำคัญประจำวันที่ 2 พฤษภาคม – 6 พฤษภาคม 2565

- ◆ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของญี่ปุ่นของเดือนมีนาคม 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 มาอยู่ที่ระดับ 100.9 จุด (ปี 2563 : 100)
- ◆ รัฐบาลญี่ปุ่นอนุมัติการฉีดวัคซีนป้องกันโรคเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID-19 วัคซีนเข็มกระตุ้นที่ 2 หรือเข็มที่ 4 แล้ว
- ◆ ญี่ปุ่นมีการขาดดุลการค้าในปี 2564 สูงถึง 5.3748 ล้านล้านเยน และยังถือว่าเป็นการขาดดุลการค้าเป็นครั้งแรกในรอบ 2 ปีอีกด้วย
- ◆ บริษัทยักษ์ใหญ่ 3 บริษัทด้านการผลิตขนมปังและเบเกอรี่ของญี่ปุ่น ต่างพร้อมใจกันประกาศปรับขึ้นราคาสินค้าโดยจะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 เป็นต้นไป สาเหตุเนื่องจากการปรับขึ้นของราคาส่งมอบของข้าวสาลีซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศ
- ◆ ยอดการจำหน่ายรถยนต์ในญี่ปุ่นในเดือนเมษายน 2565 ปรับตัวลดลงร้อยละ 14.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 299,620 คัน

#### หมายเหตุ

ทั้งนี้ช่วงระหว่างวันที่ 2 พฤษภาคม – 6 พฤษภาคม 2565 เป็นช่วงวันหยุดยาวของประเทศญี่ปุ่น คือ ช่วงวันหยุดสัปดาห์ทอง (Golden Week) ตลาดการซื้อขายปิดทำการ จึงทำให้ในรายงานฉบับนี้จะไม่ปรากฏข้อมูลของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลเยน ต่อ เงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ และอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 2 ปี และ 10 ปี)

### ●●รายละเอียดของข่าว●●

- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของญี่ปุ่นของเดือนมีนาคม 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 มาอยู่ที่ระดับ 100.9 จุด (ปี 2563 : 100)

กระทรวงมหาดไทยและการสื่อสารของญี่ปุ่นได้ออกมาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับดัชนีราคาผู้บริโภค (Core Consumer Price Index : CPI) ขึ้นพื้นฐานซึ่งไม่นับรวมราคาอาหารสดซึ่งมีความผันผวนสูง ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงอัตราเงินเฟ้อของญี่ปุ่นของเดือนมีนาคม 2565 ว่า อยู่ที่ระดับ 100.9 จุด (ปี 2563 : 100) เท่ากับปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) และยังถือว่าเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 แล้ว สาเหตุเนื่องมาจากการเข้าบุกโจมตียูเครนของรัสเซีย ซึ่งทำให้ต้นทุนด้านพลังงาน เช่น ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยราคาพลังงานรวมโดยเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

## สรุปข่าวเศรษฐกิจรายสัปดาห์

### จัดทำโดยสำนักงานที่ปรึกษาฯ ประจำกรุงโตเกียว

เมื่อเปรียบเทียบจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 20.8 (YoY) โดยถือว่าปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุดในรอบ 41 ปี 2 เดือน และเมื่อจำแนกดูเป็นประเภทแล้วพบว่า ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำมัน และค่าแก๊สหุงต้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 21.6 (YoY) 19.4 (YoY) และ 18.1 (YoY) ตามลำดับ ในส่วนของราคาสินค้าอาหารเครื่องบริโภค ซึ่งไม่นับรวมราคาอาหารสด โดยเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 2 (YoY) ซึ่งปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นมากกว่าเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ก่อนหน้าที่ผ่านมาที่อยู่ที่ร้อยละ 1.6 สาเหตุเนื่องจากการอ่อนค่าเพิ่มขึ้นของเงินสกุลเยน และความต้องการของสินค้านำเข้าจากต่างประเทศนั้นมีเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ในส่วนของราคาสินค้าอาหารเครื่องบริโภค ซึ่งไม่นับรวมราคาอาหารสดจำนวนทั้งหมด 522 รายการ ปรับราคาเพิ่มสูงขึ้น 320 รายการ หรือคิดเป็นจำนวนที่ประมาณร้อยละ 60 จากทั้งหมด

#### - รัฐบาลญี่ปุ่นอนุมัติการฉีดวัคซีนป้องกันโรคเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID-19 วัคซีนเข็มกระตุ้นที่ 2 หรือเข็มที่ 4 แล้ว

กระทรวงสาธารณสุข แรงงานและสวัสดิการสังคมของญี่ปุ่น ได้อนุมัติการฉีดวัคซีนป้องกันโรคเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID-19 วัคซีนเข็มกระตุ้นที่ 2 หรือเข็มที่ 4 แล้ว โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป และผู้ที่มีอายุครบ 18 ปี ขึ้นไปที่มีโรคประจำตัว ทั้งนี้สาเหตุที่ทางรัฐบาลญี่ปุ่นตัดสินใจอนุมัติให้ฉีดวัคซีน โดยเน้นไปที่กลุ่มเป้าหมายเพียง 2 กลุ่มเนื่องจากข้อมูลการฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้นที่ 2 หรือเข็มที่ 4 ในประเทศพบว่า หลายประเทศเริ่มทำการฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้นที่ 2 หรือเข็มที่ 4 แล้วและการฉีดดังกล่าวช่วยป้องกันการติดเชื้อโรค COVID-19 ได้และทำให้อัตราการเสียชีวิตลดลง ยกตัวอย่างเช่น ที่ประเทศอิสราเอล ผู้สูงอายุที่ได้รับการฉีดวัคซีนของบริษัท Pfizer เข็มกระตุ้นที่ 2 หรือเข็มที่ 4 พบว่าอัตราการเสียชีวิตต่ำกว่ากลุ่มที่ฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้นเพียงเข็มเดียวที่ร้อยละ 78 ทั้งนี้อิสราเอลได้เริ่มฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้นเข็มที่ 2 หรือเข็มที่ 4 มาตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 ที่ผ่านมา แต่ทว่าในส่วนของกลุ่มผู้รับวัคซีนในช่วงกลุ่มอายุอื่นๆ นอกเหนือไปจากกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่มข้างต้น ยังไม่มีข้อมูลทางการแพทย์ที่เพียงพอว่าฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้นเข็มที่ 2 หรือเข็มที่ 4 แล้วช่วยป้องกันการติดเชื้อของโรค COVID-19 ได้ ทั้งนี้ในส่วนของวัคซีนที่ทางญี่ปุ่นอนุมัติให้ใช้จะเป็นวัคซีนจากบริษัท Pfizer และ บริษัท Moderna เท่านั้น และวัคซีนเข็มกระตุ้นที่ 2 หรือเข็มที่ 4 นี้ก็ยังคงไม่เสียค่าใช้จ่ายเช่นเดียวกับการฉีดวัคซีนใน 3 เข็มแรกที่ผ่านมา ซึ่งผู้รับวัคซีนเข็มกระตุ้นที่ 2 หรือเข็มที่ 4 จะต้องเป็นผู้ที่ได้รับวัคซีนเข็มกระตุ้นที่ 1 หรือเข็มที่ 3 แล้วหลังจากที่ฉีดผ่านมาแล้ว 5 เดือน ทั้งนี้รัฐบาลญี่ปุ่นวางแผนที่จะจัดส่งอุปกรณ์ฉีดวัคซีนไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยมีแผนที่จะเริ่มฉีดวัคซีนได้เริ่มตั้งแต่มิถุนายน 2565 นี้เป็นต้นไป ทั้งนี้จากข้อมูลเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2565 มีผู้ได้รับการฉีดวัคซีนเข็มที่

# สรุปข่าวเศรษฐกิจรายสัปดาห์

## จัดทำโดยสำนักงานที่ปรึกษาฯ ประจำกรุงโตเกียว

1 แล้วมีจำนวนที่ 103,20,264 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 81.5 ในส่วนของผู้ที่ได้รับการฉีดวัคซีนเข็มที่ 2 มีจำนวนที่ 101,532,326 คน หรือคิดเป็น ร้อยละ 80.2 และผู้ที่ได้รับการฉีดวัคซีนเข็มที่ 3 มีจำนวนที่ 67,26,156 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 53.1

### - ญี่ปุ่นมีการขาดดุลการค้าในปี 2564 สูงถึง 5.3748 ล้านล้านเยน และยังถือว่าเป็นการขาดดุลการค้าเป็นครั้งแรกในรอบ 2 ปีอีกด้วย

กระทรวงการคลังญี่ปุ่นได้ออกมาเปิดเผยข้อมูลว่า ญี่ปุ่นมีการขาดดุลการค้าในปี 2564 โดยเมื่อนำยอดมูลค่าการส่งออกและยอดมูลค่าการนำเข้า นำมาหักลบกันแล้ว ขาดดุลสูงถึง 5.3748 ล้านล้านเยน และยังถือว่าเป็นการขาดดุลการค้าเป็นครั้งแรกในรอบ 2 ปี ยิ่งไปกว่านั้นยอดการขาดดุลในครั้งนี้ ยังถือว่าเป็นยอดการขาดดุลที่สูงเป็นอันดับที่ 4 นับตั้งแต่เริ่มมีการเก็บรวบรวมข้อมูลมาอีกด้วย ทั้งนี้ยอดมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับจากปีก่อนหน้าร้อยละ 23.6 (YoY) มาอยู่ที่ 85.8785 ล้านล้านเยน โดยเมื่อจำแนกดูตามประเภทสินค้าแล้วพบว่า สินค้าประเภทเหล็กและรถยนต์มีการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับจากปีก่อนหน้าร้อยละ 62.7 (YoY) และ 12.8 (YoY) มาอยู่ที่ 4.1363 ล้านล้านเยน และ 10.77308 ล้านล้านเยน ตามลำดับ ในส่วนของการจำแนกดูตามประเทศนั้น สหภาพยุโรป (EU) และสหรัฐอเมริกา มีการส่งออกจากญี่ปุ่นมากที่สุด โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับจากปีก่อนหน้าร้อยละ 24.5 (YoY) และ 23.9 (YoY) มาอยู่ที่ 7.9258 ล้านล้านเยน และ 15.4173 ล้านล้านเยน ตามลำดับ ในส่วนของยอดมูลค่าการนำเข้านั้น ก็ได้มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นมากเช่นกัน โดยเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับจากปีก่อนหน้าร้อยละ 33.3 (YoY) มาอยู่ที่ 91.2534 ล้านล้านเยน สาเหตุเนื่องจากราคาดันทุนด้านพลังงานนั้นปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยน้ำมันซึ่งมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับจากปีก่อนหน้าที่เพียงร้อยละ 4.6 (YoY) แต่ทว่าเมื่อคำนวณจากราคาที่ปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 97.6 (YoY) แล้วจะมีมูลค่าการนำเข้าสูงถึงอยู่ที่ 8.155 ล้านล้านเยน ในส่วนของการนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquefied Natural Gas : LNG) ได้มีการนำเข้าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับจากปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ร้อยละ 6.4 (YoY) แต่ทว่าเมื่อคำนวณจากราคาที่ปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 59.8 (YoY) แล้วจะมีมูลค่าการนำเข้าสูงถึงอยู่ที่ 5.27 ล้านล้านเยน นอกจากนี้ การอ่อนค่าเพิ่มขึ้นของเงินสกุลเยน ทำให้ยอดมูลค่าการนำเข้ายิ่งปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นไปอีก โดยอัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลเยน ต่อ ดอลลาร์สหรัฐนั้น ในปี 2563 เฉลี่ยอยู่ที่เพียง 106.40 เยน ต่อ ดอลลาร์สหรัฐ แต่ทว่าในปี 2564 เงินสกุลเยนปรับตัวอ่อนค่าเพิ่มมากขึ้น โดยเฉลี่ยมาอยู่ที่ 111.91 เยน ต่อ ดอลลาร์สหรัฐ และในเดือนมีนาคม 2565 ญี่ปุ่นยังคงขาดดุลการค้า ซึ่งถือเป็นการขาดดุลการค้าติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8 แล้ว โดยขาดดุลอยู่ที่ 4.123 พันล้านเยน

# สรุปข่าวเศรษฐกิจรายสัปดาห์

## จัดทำโดยสำนักงานที่ปรึกษาฯ ประจำกรุงโตเกียว

**- บริษัทยักษ์ใหญ่ 3 บริษัทด้านการผลิตขนมปังและเบเกอรี่ของญี่ปุ่น ต่างพร้อมใจกันประกาศปรับขึ้นราคาสินค้าโดยจะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 เป็นต้นไป สาเหตุเนื่องจากการปรับขึ้นของราคาส่งมอบของข้าวสาลีซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศ**

บริษัท YAMAZAKI BAKING CO.,LTD. บริษัท Pasco Shikishima Corporation และ บริษัท Fuji Baking Co., Ltd. ซึ่งเป็น 3 บริษัทยักษ์ใหญ่ด้านการผลิตขนมปังและเบเกอรี่ของญี่ปุ่น ได้ประกาศปรับขึ้นราคาสินค้า โดยจะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 เป็นต้นไป สาเหตุเนื่องจากการปรับขึ้นของราคาส่งมอบของข้าวสาลีซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศที่ทางรัฐบาลซื้อแล้วส่งมอบต่อไปให้กับบริษัทซึ่งนำไปแปรรูปเป็นแป้งสาลีแล้วนำมาจำหน่ายขายต่อไปให้กับบริษัททั้ง 3 เมื่อเดือนเมษายน 2565 ที่ผ่านมา โดยเมื่อเปรียบเทียบราคาของข้าวสาลีที่ส่งมอบเมื่อเดือนตุลาคม 2564 หรือ 6 เดือนก่อนหน้าที่ผ่านมา เท่ากับว่าราคาข้าวสาลีที่ส่งมอบในเดือนเมษา 2565 ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 17.3 โดยมีราคาส่งมอบอยู่ที่ 72,530 เยน ต่อตัน ซึ่งถือว่าเป็นราคาส่งมอบที่สูงที่สุดเป็นอันดับ 2 รองจากราคาส่งมอบเมื่อเดือนตุลาคม 2551 หรือในรอบ 14 ปี ซึ่งมีราคาส่งมอบอยู่ที่ 76,030 เยน ต่อตัน สาเหตุเนื่องมาจากการบุกเข้าโจมตียูเครนของรัสเซีย ทำให้การส่งออกข้าวสาลีลดลง ซึ่งรัสเซียและยูเครนเป็นแหล่งผลิตข้าวสาลีเพื่อส่งออกไปขายยังต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 30 จากแหล่งผลิตข้าวสาลีทั้งหมดทั่วโลก ยิ่งไปกว่านั้นจากการที่สภาพอากาศมีการเปลี่ยนแปลงผันผวน ก่อให้เกิดความแห้งแล้งในพื้นที่ปลูกข้าวสาลีในสหรัฐอเมริกา จึงทำให้ปริมาณผลผลิตของข้าวสาลีลดลง ส่งผลให้ราคาข้าวสาลีในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยญี่ปุ่นเป็นประเทศที่ต้องพึ่งพาการนำเข้าข้าวสาลีจากต่างประเทศถึงที่ร้อยละ 90 ยิ่งไปกว่านั้นการปรับขึ้นของราคาน้ำมันที่ใช้ประกอบอาหาร น้ำตาลรวมไปถึงเนย ที่ต่างพากันปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น จึงทำให้บริษัททั้ง 3 แห่ง ต้องทำการปรับเพิ่มราคาสินค้าของตน โดยบริษัท Fuji Baking Co., Ltd. จะทำการปรับขึ้นราคาขนมปังและเบเกอรี่เกือบทุกรายการยกเว้นสินค้าผลิตภัณฑ์บางประเภท โดยมีแผนปรับขึ้นระหว่างร้อยละ 3 - ร้อยละ 9 ในส่วนของบริษัท Pasco Shikishima Corporation นั้นจะทำการปรับขึ้นราคาขนมปังและเบเกอรี่ทั้งหมดที่ประมาณ 345 รายการจากทั้งหมด 600 รายการ โดยมีแผนปรับขึ้นระหว่างร้อยละ 2 - ร้อยละ 9 ในส่วนของบริษัท YAMAZAKI BAKING CO.,LTD. จะทำการปรับขึ้นราคาขนมปังและเบเกอรี่ในสินค้าผลิตภัณฑ์บางประเภท โดยมีแผนปรับขึ้นเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 7.1

**- ยอดการจำหน่ายรถยนต์ในญี่ปุ่นในเดือนเมษายน 2565 ปรับตัวลดลงร้อยละ 14.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 299,620 คัน**

Japan Automobile Dealers Association (JADA) และ Japan Mini Vehicle Association ได้เปิดเผยข้อมูลยอดการจำหน่ายรถยนต์ในญี่ปุ่นในเดือนเมษายน 2565 ว่า มีจำนวนทั้งสิ้น 299,620 คัน ปรับตัวลดลงถึง

## สรุปข่าวเศรษฐกิจรายสัปดาห์

### จัดทำโดยสำนักงานที่ปรึกษาฯ ประจำกรุงโตเกียว

ร้อยละ 14.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) และยังเป็นการปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10 แล้ว สาเหตุเนื่องจากหลายโรงงานของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่างได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID-19 สายพันธุ์โอไมครอน โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีโรงงานผลิต Chip Semi-Conductor อยู่ต้องปิดตัวลงชั่วคราวหรือชะลอลดกำลังการผลิตลงเนื่องจากพบการติดเชื้อโรค COVID-19 ทำให้เกิดปัญหาการจัดส่ง Chip Semi-Conductor ไม่เพียงพอ รวมถึงการที่รัฐบาลจีนได้สั่งปิด Lockdown เมืองเซี่ยงไฮ้เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้เกิดปัญหาด้านการจัดส่งชิ้นส่วนอุปกรณ์อะไหล่รถยนต์ต่อโรงงานของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ จึงทำให้ยอดจำนวนการผลิตรถยนต์นั้นลดลง ส่งผลให้จำนวนยอดการจำหน่ายรถยนต์ปรับตัวลดลงมาด้วย โดยเมื่อจำแนกดูตามประเภทรถยนต์แล้วพบว่า รถยนต์เก๋งประเภท Sedan มียอดการจำหน่ายอยู่ที่ 178,761 คัน ปรับตัวลดลงร้อยละ 15 (YoY) และยังถือว่าเป็นการยอดการจำหน่ายรถยนต์ในเดือนเมษายนที่น้อยที่สุดเป็นอันดับที่ 4 นับตั้งแต่ที่เริ่มมีการเก็บรวบรวมสถิติมาตั้งแต่ปี 2511 ในส่วนของรถยนต์ประเภท Mini Vehicle หรือ Kei-Car มียอดการจำหน่ายอยู่ที่ 120,859 คัน ปรับตัวลดลงร้อยละ 13.4 (YoY)