

ข้อกำหนดและขอบเขตการจ้าง โครงการผลิตคลิปสั้น (Viral Video) เพื่อประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบ

๑. ความเป็นมา

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) กระทรวงการคลัง ได้รับมอบหมายภารกิจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบอย่างบูรณาการและยั่งยืน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๕๙ โดยที่ผ่านมา มีการขับเคลื่อนการทำงานดังกล่าวร่วมกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องใน ๕ มิติ ประกอบด้วย (๑) การดำเนินการอย่างจริงจังกับเจ้าหนี้นอกระบบที่ผิดกฎหมาย (๒) การเพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินเชื่อในระบบ ทั้งในส่วนของ การออกผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่มีเงื่อนไขผ่อนปรนสำหรับการป้องกันและแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบโดยธนาคารออมสินและธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และการออกใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินเชื่อรายย่อยระดับจังหวัดภายใต้การกำกับ (สินเชื่อพิโกไฟแนนซ์) ให้แก่นิติบุคคลเอกชนเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในระบบที่สามารถทดแทนการกู้ยืมเงินจากนายทุนเงินกู้นอกระบบได้ในระดับท้องถิ่น (๓) การใกล้เคียงประណหนี้นอกระบบ เพื่อสร้างความเป็นธรรมและลดภาระหนี้นอกระบบให้กับประชาชน (๔) การเพิ่มศักยภาพการหารายได้ของลูกหนี้นอกระบบ และ (๕) การสนับสนุนให้องค์กรการเงินชุมชนเข้ามามีบทบาทร่วมในการแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบ รวมถึงการเผยแพร่ความรู้ทางการเงิน และการพัฒนาฐานข้อมูลหนี้นอกระบบ

อย่างไรก็ดี ประชาชนทั่วไปยังไม่ทราบเจตนารมณ์และแนวทางการให้ความช่วยเหลือแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบของรัฐบาลดังกล่าวอย่างชัดเจน ตลอดจนยังไม่ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาวินัยทางการเงินที่มีต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบเท่าที่ควร ดังนั้น สศค. จึงได้เล็งเห็นว่า การผลิตคลิปสั้น (Viral Video) สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Line YouTube เป็นต้น เว็บไซต์หน่วยงาน ตลอดจนช่องโทรทัศน์ภายในจุดให้บริการประชาชน จะสามารถช่วยสื่อสารประชาสัมพันธ์แนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบข้างต้นได้ในวงกว้าง ตลอดจนช่วยจุดประกายให้ประชาชนได้ริเริ่มและมีความคิดที่จะให้ความสนใจวางแผนทางการเงินสำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิต เช่น การใช้จ่ายอุปโภคบริโภค การลงทุนประกอบอาชีพ การบริหารจัดการหนี้สิน เริ่มต้นออมเงิน เป็นต้น ได้อย่างเหมาะสมต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนกลุ่มผู้มีรายได้น้อยถึงเจตนารมณ์และแนวทางการให้ความช่วยเหลือแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบของรัฐบาล

๒.๒ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาวินัยทางการเงินที่มีต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบ และจุดประกายให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยเริ่มวางแผนทางการเงินในเรื่องต่าง ๆ

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

เป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ผลิตผลงานประเภทภาพยนตร์ รายการ ละคร หรือวีดิทัศน์ โดยต้องมีผลงานที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานรัฐบาล หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว ที่มีมูลค่าในสัญญาเดียวไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี อย่างน้อย ๓ งาน ทั้งนี้ ให้แนบหนังสือหรือ

/สำเนา...

๒๖ ๑๕

สำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งจ้าง พร้อมกับระบุ URL ของผลงานต่าง ๆ ดังกล่าว ทุกรายการ เพื่อเข้าไปตรวจสอบการมีอยู่ของผลงาน โดยสามารถเปิดชมได้ผ่าน YouTube หรือ Google Chrome

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องเก็บข้อมูลความต้องการของ สศค. เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และจัดทำแผนงาน ขั้นตอน และระยะเวลาการดำเนินงาน เสนอต่อ สศค. ภายในระยะเวลา ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวทางการนำเสนอ วิธีการนำเสนอคลิปสั้น (Viral Video) เพื่อสื่อสารถึงประชาชนผู้มีรายได้น้อย โดยให้มีความเข้าใจง่าย สะท้อนอารมณ์ น่าสนใจ น่าติดตาม มีการสอดแทรกเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับปัญหาหนี้ในระบบ การแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ และการเสริมสร้างวินัยทางการเงิน เข้าไปในการดำเนินเรื่องเพื่อให้มีความกระชับ ดึงดูดผู้ชม กระตุ้นให้เกิดความตระหนักและจุดประกายความคิด และมีการกล่าวถึงได้ต่อเนื่อง

๔.๓ ผู้รับจ้างสามารถออกแบบการนำเสนอคลิปสั้น (Viral Video) ตามข้อ ๔.๒ เป็นตอนย่อยเพื่อให้เหมาะสมกับการเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์หน่วยงาน และช่องโทรทัศน์ภายในจุดให้บริการประชาชน แต่เนื้อหาในแต่ละตอนย่อยต้องสามารถนำเสนอแบบจบในตอน

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบท (Script) และโครงสร้างการเล่าเรื่อง (Story Board) นำส่งให้ สศค. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีองค์ประกอบในการพิจารณา ดังนี้

๔.๔.๑ ชื่อตอน โครงเรื่อง ตัวละคร องค์ประกอบ

๔.๔.๒ การออกแบบเนื้อหา ใจความของเรื่อง การอธิบายเนื้อเรื่อง และอารมณ์ของเรื่อง

๔.๔.๓ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแผนในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่คลิปสั้น (Viral Video) ผ่านทางสื่อช่องทางต่าง ๆ สำหรับให้ผู้ว่าจ้างนำคลิปสั้นไปเผยแพร่ต่อไปได้เองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๕ หากมีข้อแก้ไข ผู้รับจ้างต้องนำบทสรุปของคลิปสั้น (Viral Video) และโครงสร้างการเล่าเรื่อง (Story Board) ที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ส่งให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นชอบก่อนจะดำเนินการผลิตขั้นตอนต่อไป

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องผลิตคลิปสั้น (Viral Video) ซึ่งมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๔.๖.๑ เป็นสื่อคลิปสั้น (Viral Video) ที่ใช้นักแสดงเป็นบุคคลจริงเป็นผู้ดำเนินเรื่อง อาจมีภาพกราฟฟิก และเสียงบรรยายเป็นส่วนประกอบได้ โดยต้องมีภาพและเสียงที่เหมาะสมไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคล/นิติบุคคลใด ทั้งนี้ ระยะเวลาของเนื้อหาคลิปสั้นรวมทั้งสิ้นอยู่ในช่วง ๑๒ - ๑๕ นาที โดยสามารถแบ่งคลิปที่เผยแพร่ออกเป็นตอนย่อยได้ แต่เนื้อหาแต่ละตอนต้องสามารถนำเสนอแบบจบในตอน

๔.๖.๒ รายละเอียดของเนื้อหาจะต้องสื่อให้เห็นถึงความเกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายได้แก่ผู้มีรายได้น้อย

๔.๖.๓ ขนาดความละเอียดของคลิปสั้น (Viral Video) ไม่ต่ำกว่า High-Definition

๔.๖.๔ มีคำบรรยาย (Subtitle) ภาษาไทย ด้านล่างในคลิปสั้น (Viral Video) ทุกชิ้นงาน

๔.๗ มีการจัดทำตัวอย่างของคลิปสั้น (Teaser) จำนวน ๑ ตอน แต่หากมีการผลิตคลิปสั้นเป็นตอนย่อยหลายตอน ให้จัดทำ Teaser สำหรับคลิปสั้นแต่ละตอนย่อยนั้นด้วย ทั้งนี้ กำหนดความยาวของ Teaser แต่ละตอนอยู่ในช่วง ๓๐ วินาที - ๑ นาที

/๔.๘ ผู้รับจ้าง...

๔.๘ ผู้รับจ้างต้องส่งไฟล์งานคลิปสั้น (Viral Video) พร้อมไฟล์บทสคริปต์ Viral Video (Script) และ โครงสร้างการเล่าเรื่อง (Story Board) ภาพกราฟิกทั้งหมด และ Teaser โดยบันทึกลง External Hard disk ขนาด พื้นที่ความจุที่เหมาะสม จำนวน ๑ ชุด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยงานทั้งหมดถือเป็น ลิขสิทธิ์ของ สศค.

๕. วงเงินที่จะจ้าง

งบประมาณในการดำเนินงานทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๖. กำหนดระยะเวลาที่ต้องการให้งานเสร็จ

ระยะเวลาการดำเนินงานทั้งสิ้น ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยเมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม รายละเอียดตามแผนงานโครงการ ต้องส่งมอบงาน ดังนี้

๖.๑ อุปกรณ์เก็บข้อมูลประเภท External Hard disk ขนาดพื้นที่ความจุที่เหมาะสม จำนวน ๑ ชุด โดยบันทึกไฟล์ข้อมูล ดังนี้

๖.๑.๑ คลิปสั้น (Master) รูปแบบนามสกุลไฟล์ .AVI / .MPEG-4 / .MOV / .WMV / .FLV ขนาด ความละเอียดไม่ต่ำกว่า High Definition

๖.๑.๒ ตัวอย่างของคลิปสั้น (Teaser) รูปแบบนามสกุลไฟล์ .AVI / .MPEG-4 / .MOV / .WMV / .FLV ขนาดความละเอียดไม่ต่ำกว่า High Definition

๖.๑.๓ บท (Script) และ Story Board รูปแบบนามสกุลไฟล์ .DOC และ .PDF ซึ่งมีเนื้อหาตรงกับ เนื้อเรื่องในคลิปสั้น

๖.๑.๔ ไฟล์งานต่าง ๆ ภาพกราฟิก เสียงบรรยาย หรือภาพการถ่ายทำเบื้องหลัง (ถ้ามี) ที่เกี่ยวข้อง

๖.๒ บท (Script) และ Story Board ที่จัดทำเป็นรายงานเอกสารเย็บเล่มฉบับสมบูรณ์ สวยงาม ซึ่งมีเนื้อหา ตรงกับเนื้อเรื่องในคลิปสั้น จำนวน ๓ ฉบับ

๖.๓ บันทึกคลิปสั้น (Viral Video) และ Teaser ทั้งหมด ในรูปแบบนามสกุลไฟล์ .AVI หรือนามสกุล ที่เหมาะสมกับการนำไปใช้กับเครื่องเล่นดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ทั่วไป ลงในแผ่น DVD-ROM จำนวน ๒๐ แผ่น พร้อมบรรจุลงในกล่องพร้อมสกรีนแผ่นและปกสวยงาม

๗. เงื่อนไขอื่น ๆ

๗.๑ สศค. จะสนับสนุนการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างเกี่ยวกับข้อมูลในส่วนที่ สศค. มีอยู่และสามารถ ใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานตามขอบเขตและแผนการดำเนินงาน การออกหนังสือหรือการร่วมประสานงาน อย่างเป็นทางการกับส่วนราชการต่าง ๆ การอำนวยความสะดวกด้านสถานที่ประชุมเพื่อเตรียมการ/หรือ การดำเนินงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องมีหนังสือร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษรและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องให้ สศค. พิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนที่จะดำเนินการใด ๆ ตาม เงื่อนไข

๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันผลงานที่ส่งมอบเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี หลังจาก สศค. ได้รับมอบงาน งวดสุดท้ายแล้วเสร็จ

/๗.๔ หาก...

๒๗/๙

๗.๔ หากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตเป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้ สศค. มีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

๗.๕ รายละเอียดเทคนิค รูปภาพ ข้อความ แบบอักษร วิดีโอ และเสียง ที่ประกอบเป็นผลงานทั้งหมดต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบคุกคามนอกตามกฎหมายแต่เพียงผู้เดียว

๘. ขอสงวนสิทธิ

๘.๑ สศค. สงวนสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้างในกรณีที่ผู้ว่าจ้างไม่อาจทำตามสัญญาจ้างตามที่ได้เจรจาตกลง หรือมีเหตุจำเป็นอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรคซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการจ้างได้ให้ถือว่าเป็นอันเลิกไป ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิโต้แย้งและเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

๘.๒ ในกรณีที่ สศค. มีความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงรายการใด ๆ อันมีผลทำให้ลดวงเงินที่จะจ้าง ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๘.๓ สศค. ขอสงวนสิทธิในลิขสิทธิ์สำหรับข้อมูลผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วและเอกสารทุกฉบับ โดยต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของ สศค. และขอสงวนสิทธิมิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่นโดยไม่ได้รับการยินยอมจาก สศค.

๘.๔ กรณีที่ สศค. เรียกประชุม ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมกับ สศค. ตลอดระยะเวลาของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย โดยทาง สศค. จะแจ้งให้ทราบก่อนล่วงหน้าอย่างน้อย ๕ วัน

๘.๕ กรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่งวดงานกำหนด โดยเหตุเกิดจากผู้รับจ้างเอง สศค. ขอสงวนสิทธิในการคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง แต่ต้องไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐๐ บาทต่อวัน จนกว่าผู้รับจ้างจะดำเนินการส่งมอบงาน และ สศค. ได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วน

๘.๖ การพิจารณาผู้รับจ้างคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อราชการ โดยพิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ และคุณภาพคุณสมบัติ รวมทั้งเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๘.๗ สศค. โดยคณะกรรมการ ขอสงวนสิทธิเป็นผู้พิจารณาและวินิจฉัยในทางที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่านั้น และการวินิจฉัยของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด