

รายละเอียดขอบเขตและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

จ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง

ให้สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงการคลังโดยสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) อยู่ระหว่างดำเนินการนำเสนอให้นำกฎหมายว่าด้วยภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างมาใช้บังคับแทนกฎหมายว่าด้วยภาษีโรงเรือนและที่ดินและกฎหมายว่าด้วยภาษีบำรุงท้องที่ และเนื่องจากการจัดเก็บภาษีที่ดินตามกฎหมายภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจะมีวิธีการประเมินและคำนวณภาษี รวมทั้งการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม จึงจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีดังกล่าวแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนโดยทั่วไป โดยเห็นควรประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ในเรื่องนี้ผ่านวิดิทัศน์เพราะเป็นช่องทางในการสื่อสารที่หน่วยงานและประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย

๒. วัตถุประสงค์

ผลิตสื่อวิดิทัศน์ในรูปแบบที่ง่ายต่อการเรียนรู้ จำนวน ๓ ตอน สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนโดยทั่วไป เพื่อให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้มีความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีดังกล่าวด้วยวิธีการที่สะดวก และรวดเร็ว

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพตามที่สอบราคาจ้างดังกล่าว

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้ง เวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าสอบราคาให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในลักษณะงานที่ใกล้เคียงกัน โดยมูลค่าของผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท อย่างน้อย ๑ งาน ในช่วง ๒ ปี ที่ผ่านมา

๓.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝาก เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. บทบาทหน้าที่ของผู้รับจ้าง

๔.๑ วางแผน กำหนดหลักการและแนวคิดหลัก (Main Theme) รวมถึงนำเสนอรายละเอียด รูปแบบ กระบวนการ เทคนิค ขั้นตอนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบ Animation ภายใต้ข้อมูลที่ สศค. กำหนด

๔.๒ ประสานงานระหว่างองค์กรและบุคคลที่เกี่ยวข้องในการผลิตสื่อวีดิทัศน์

๔.๓ ถ่ายทำภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่ง พร้อมจัดทำภาพประกอบและคอมพิวเตอร์กราฟฟิก ตัดต่อ ลำดับภาพ เพื่อใช้ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์

๔.๔ จัดเตรียมข้อมูล บทบรรยายทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เสียงประกอบในสื่อวีดิทัศน์ พร้อมบันทึกเสียงภาษาไทยประกอบบทบรรยายภาษาอังกฤษ

๔.๕ ผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งมอบแก่ สศค.

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

๕.๑ รายละเอียดการผลิตสื่อวีดิทัศน์

๑) กำหนดลักษณะรูปแบบ (Theme) ตลอดจนข้อความ บทบรรยายต่าง ๆ ที่ปรากฏในสื่อวีดิทัศน์ ความยาวประมาณ ๓ - ๕ นาที ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจำนวน ๓ ตอน โดยทุกตอนต้องมีลักษณะที่สร้างสรรค์ ดึงดูดความสนใจ สวยงาม สื่อสารให้เข้าใจได้ง่าย โดยสอดคล้องกับสาระสำคัญของกฎหมาย แนวคิดของงาน และเนื้อหาที่ สศค. กำหนด

๒) คัดเลือกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว รวมถึงภาพคอมพิวเตอร์กราฟฟิกเพื่อประกอบการนำเสนอ อย่างเหมาะสม

๓) ดำเนินการถ่ายทำภาพตาม ๔.๓ หรือถ่ายทำนอกสถานที่เพิ่มเติม (ถ้ามี) ตามที่ สศค. เห็นชอบ สำหรับนำไปตัดต่อประกอบในสื่อวีดิทัศน์

๔) จัดหาผู้บรรยายประกอบสื่อวีดิทัศน์ที่มีความเป็นมืออาชีพ โดยนำเสนอให้ สศค. เลือก

๕) นำเสนอโครงร่างและเนื้อหาสื่อวีดิทัศน์ทั้งหมดให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาปรับแก้ไขก่อนที่จะเริ่มการผลิต

๖) ดำเนินการติดต่อเนื้อหาภาพ สร้างภาพกราฟฟิก พร้อมบันทึกเสียงบรรยายประกอบสื่อวีดิทัศน์ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามระยะเวลาที่เหมาะสม

๗) ส่งมอบสื่อวีดิทัศน์ด้วย DVD-ROM จำนวน ๑๐ แผ่น และในระบบอื่นตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด (ถ้ามี)

๘) สื่อวีดิทัศน์ที่ทางผู้รับจ้างจัดทำดังกล่าวเป็นลิขสิทธิ์ของ สศค.

โดยมีรายละเอียดการถ่ายทำและตัดต่อ ดังนี้

ระบบการถ่ายทำ ถ่ายทำและบันทึกเทปด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งมีความคมชัดสูง รวมถึงจัดหา อุปกรณ์เสริมตามความเหมาะสมเพื่อให้ได้ภาพที่มีความสวยงาม

การตัดต่อ ตัดต่อด้วยระบบที่ทันสมัยโดยนำเสนอเนื้อหาทั้งหมดอย่างสร้างสรรค์ กระชับ สื่อสารให้ เข้าใจได้ง่าย มีเสียงดนตรีประกอบเพื่อให้น่าสนใจ

ระบบเสียง วางเพลงประกอบพร้อมเสียง Sound Effect ตามความเหมาะสม

เสียงบรรยาย ใช้ผู้บรรยายมืออาชีพ โดยนำเสนอให้ สศค. เลือก

๕.๒ กระบวนการจัดทำแบ่งออกเป็น ๓ ขั้นตอน ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบกรอบความคิดและรูปแบบการนำเสนอสื่อวีดิทัศน์ แผนงาน ขั้นตอนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ และจัดทำบทวีดิทัศน์ (Script) ความยาว ๓ - ๕ นาที เพื่อนำเสนอให้ สศค. ให้ความเห็นชอบทั้ง ๓ ตอน ภายใน ๗ วันปฏิทิน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หากกรณีมีการแก้ไข ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องแล้วเสร็จภายใน ๓ วันปฏิทิน นับตั้งแต่วันที่ สศค. ได้แจ้งให้ผู้รับจ้างรับทราบ

๒) ผู้รับจ้างต้องนำเค้าโครงแนวคิดและบทวีดิทัศน์ (Script) จำนวน ๓ ตอน ฉบับสมบูรณ์ ซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก สศค. แล้ว จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ พร้อมนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบภายใน ๑๕ วันปฏิทิน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา หากกรณีมีการแก้ไขผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องแล้วเสร็จภายใน ๗ วันปฏิทิน นับตั้งแต่วันที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ

๓) ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงแก้ไขสื่อวีดิทัศน์ทั้ง ๓ ตอน ตามข้อสังเกตของ สศค. ให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วันปฏิทิน นับตั้งแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ทราบ ก่อนส่งมอบงานครั้งสุดท้าย

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาส่งมอบผลงานและการส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยส่งมอบผลงานทั้ง ๓ ตอน และผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปการปฏิบัติงานส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘. วงเงินงบประมาณ

วงเงินไม่เกิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

๙. เงื่อนไขการชำระค่าตอบแทน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างต่อเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๐. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว สศค. จะคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินว่าจ้างต่อวัน

๑๑. สิทธิของ สศค.

๑๑.๑ สศค. ในฐานะผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ตรวจสอบ และขอให้แก้ไขผลงานให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการตกลงไว้ก่อนเริ่มโครงการ

๑๑.๒ เป็นผู้ให้รายละเอียดและขอบเขตของเนื้อหาในการจัดทำวีดิทัศน์

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่จะเผยแพร่
และประชาสัมพันธ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด และไม่ทำให้เกิดความเสียหาย

๑๑.๒ ทัศนคติที่ผลิตสามารถสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างแก่ผู้รับชม
ทัศนคติแต่ละตอน
