



“The Strategic Policy for Developing Thai Industry” **In Globalization**

โดย นายกฤต จันทรสุวรรณ
ผู้อำนวยการสำนักขับเคลื่อนอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศ
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

4 กุมภาพันธ์ 2559

ประเด็นนำเสนอ

1 ทิศทางนโยบายอุตสาหกรรมไทย

2 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในรูปแบบคลัสเตอร์

3 การเพิ่มผลิตภาพภาคอุตสาหกรรมไทย

บริบทและทิศทางอุตสาหกรรมของโลก



**AEC
&
Global
Supply
Chain**

**Health
&
Disease**

**Global
Warming**

**Fossil
Fuel**

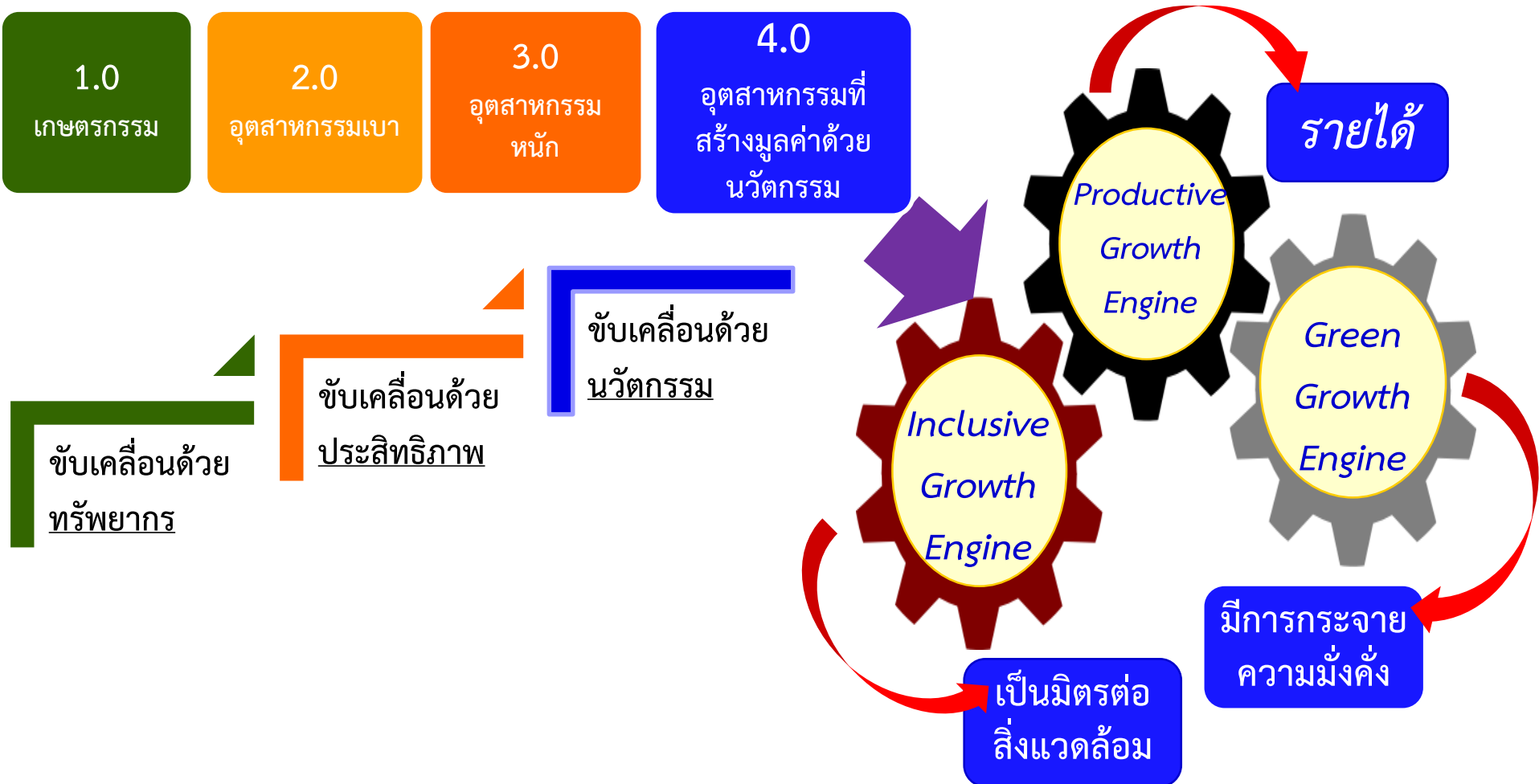
**Global
Food
Supply**

**New
Potential
Economic
Country
BRIC**

ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย

โมเดลขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศไทย

กลไกขับเคลื่อนความมั่งคั่ง



ที่มา : วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การปฏิรูปประเทศไทย และการปรับเปลี่ยนกลไกภาครัฐ, สถาปนาปฏิรูปแห่งชาติ

ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย

แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ.2555-2574 (แผน20 ปี)

“มุ่งสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ที่สมดุลและยั่งยืน”

*Knowledge based
Industry*

*Innovative
Industry*

*Sustainable
Industry*

ระยะ 1-5 ปี

ระยะ 5-10 ปี

ระยะ 10-20 ปี

นโยบายที่สำคัญของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

- จัดทำมาตรการขับเคลื่อนผู้ประกอบการ SMEs
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster) ที่มีศักยภาพในแต่ละพื้นที่
- ผลักดันการปรับปรุงผังเมืองให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
- ผลักดันการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ
- จัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บท Productivity
- ปรับโครงสร้าง/พัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา
- สร้างผู้ประกอบการใหม่ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างผู้ประกอบการที่เป็น technology based start up และ design based start up
- ผลักดันการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)
- ปรับปรุงขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาตต่าง ๆ ให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

Value Creation Industries

ปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมสู่ Value Creation Industries ด้วยแนวคิด Cluster

สัดส่วน
มูลค่าการ
ลงทุนในอุตสาหกรรม
ขนาดต่อ
การลงทุน
ทั้งหมด
เพิ่มขึ้น

“ต่อยอด”

พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้าง
มูลค่า & ตอบสนองกระแสโลก

- เพิ่มศักยภาพด้าน R&D
- ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมขนาด

“เสริมสร้าง”

พัฒนา SMEs/OTOP

- ยกระดับศักยภาพ ผปก. เดิม
- การสร้างผู้ประกอบการใหม่

สัดส่วน
ผปก.
M : S
เพิ่มขึ้น

“ซ่อมแซม” (รักษารฐานผลิต/ส่งออกของอุตสาหกรรม เดิม) Enabling Factors Connectivity

Productivity

- เพิ่มผลิตภาพสถานประกอบการ
- พัฒนาทักษะแรงงาน
- ปรับเปลี่ยนเครื่องจักร

Green Industry

- Factory
- ECO-Town

- ปรับกลไกภาครัฐ (Gov. Procurement, มาตรการทางภาษี)
- บริหารจัดการ Big Data
- พัฒนาอุตสาหกรรม สนับสนุน
- เชื่อมโยงการผลิต/การตลาด โดยใช้ดิจิทัล
- Trading & Investment Center
- จัดตั้ง Cluster+เชื่อมโยงกับ ปท.ในภูมิภาค
- ส่งเสริมการลงทุนไทยใน ตปท.

(ร่าง) ยุทธศาสตร์การพัฒนอุตสาหกรรมไทย พ.ศ.2559-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 “พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สร้างมูลค่าและตอบสนองกระแสโลก”

ปัจจุบัน

“ต่อยอด”

อนาคต

อาหาร

แปรรูปเกษตร

สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม

ปิโตรเคมี/เคมีภัณฑ์

ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์

ยานยนต์

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพด้าน
การวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการลงทุนใน
อุตสาหกรรมอนาคต

① First S-Curve: ยกระดับอุตสาหกรรม
ปัจจุบันเพื่อต่อยอดการเจริญเติบโต

ยานยนต์แห่งอนาคต

อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

ท่องเที่ยวระดับคุณภาพ

เกษตรเชิงประสิทธิภาพ และเทคโนโลยีชีวภาพ

อาหารแห่งอนาคต

② New S-Curve: พัฒนาอุตสาหกรรมอนาคต
เพื่อยกระดับเศรษฐกิจไทยแบบก้าวกระโดด

หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมสารสนเทศและการบิน

อุตสาหกรรมชีวภาพ: พลังงาน-เคมีชีวภาพ

อุตสาหกรรมดิจิทัล

อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ

(ร่าง) ยุทธศาสตร์การพัฒนอุตสาหกรรมไทย พ.ศ.2559-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 2 “พัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน”

ปัจจุบัน



มีความเหลื่อมล้ำด้านรายได้
SMEs/OTOP ยังไม่เข้มแข็ง

“เสริมสร้าง”

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับผู้ประกอบการ
SMEs/ OTOP

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างผู้ประกอบการใหม่

อนาคต



สัดส่วนผู้ประกอบการ
ขนาด M : S เพิ่มขึ้น

(ร่าง) ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ.2559-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 3 “ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม”

ปัจจุบัน



“ซ่อมแซม”

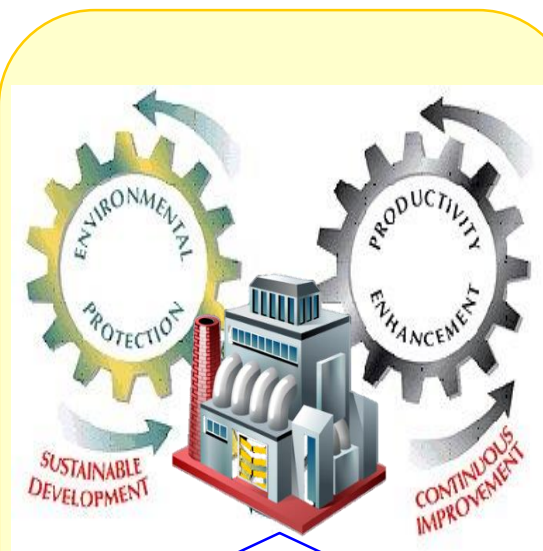
กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มผลิตภาพ (Productivity)

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้ออำนวย

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาความเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

อนาคต



สูญเสียความได้เปรียบในการแข่งขัน

รักษาสถานการณ์การผลิต/การส่งออกที่มี > GNP Growth/ Export Growth เพิ่มขึ้น

ประเด็นนำเสนอ

① ทิศทางนโยบายอุตสาหกรรมไทย

② การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในรูปแบบคลัสเตอร์

③ การเพิ่มผลิตภาพภาคอุตสาหกรรมไทย

นโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์

ความเป็นมา :

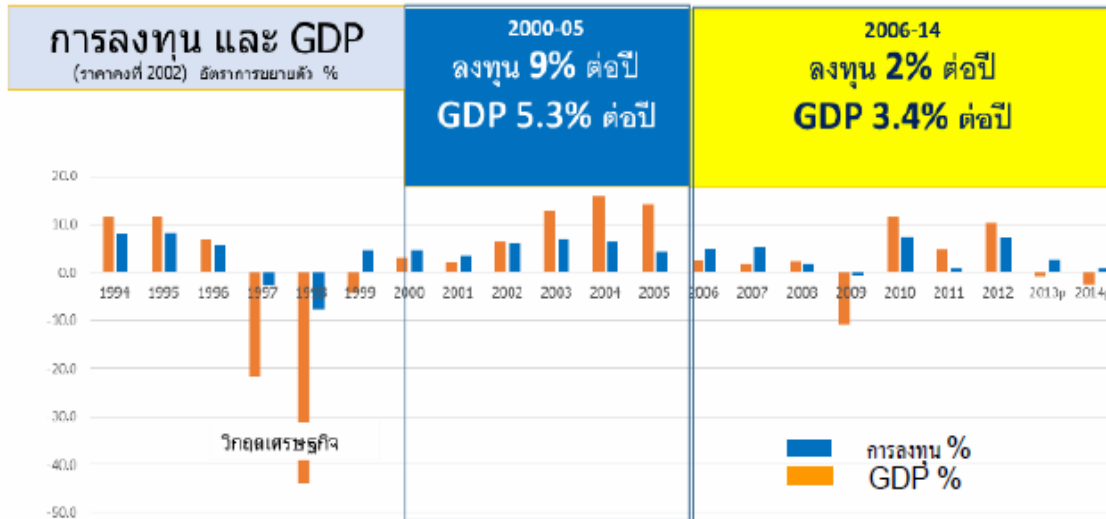
- คณะกรรมการ ขนพ. และ รณม. (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) มอบหมาย อก. ร่วมกับ สกท. และ สศช. จัดทำข้อเสนอนโยบายส่งเสริมเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์
- ขนพ. และคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เห็นชอบข้อเสนอฯ ดังกล่าว เมื่อวันที่ 15 กันยายน และ 16 กันยายน 2558 ตามลำดับ หลังจากผ่านความเห็นชอบแล้ว สกท. ได้นำเรื่องเสนอต่อ ครม.

มติ ครม. เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2558 :

- เห็นชอบ 6 คลัสเตอร์เป้าหมายระยะแรก ได้แก่
 1. กลุ่ม **Super Cluster** ประกอบด้วย (1) ยานยนต์และชิ้นส่วน (2) เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และ อุปกรณ์โทรคมนาคม (3) ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อ สวล. (4) ดิจิทัล
 2. กลุ่มคลัสเตอร์อื่นๆ ประกอบด้วย (5) เกษตรแปรรูป (6) สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- มอบหมาย ขนพ. กำกับให้ อก. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการสนับสนุนการพัฒนาคลัสเตอร์ตาม ขั้นตอนและอำนาจหน้าที่ และให้ สกท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาแนวทางการให้สิทธิพิเศษใน ลักษณะเดียวกันนี้กับกิจการใดๆ ที่อาจจะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษในระยะต่อไป

ปัญหาโครงสร้าง..ลงทุนของประเทศน้อย.. เศรษฐกิจขยายตัวต่ำ..แข่งขันไม่ได้

กรม. เห็นชอบ 17 พ.ย. 58

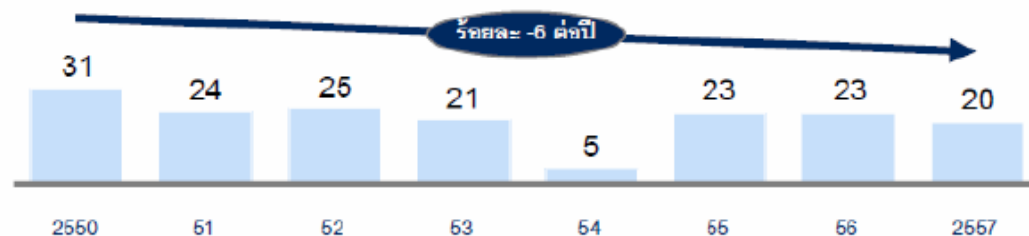


10 ปีที่ผ่านมา:ลงทุนน้อย..ขยายตัวต่ำ

การลงทุนขยายตัวต่ำจาก **9% → 2%**
เป็นการลงทุนเพื่อซ่อม..มากกว่า..เพื่อสร้าง

ทำให้ GDP ขยายตัวต่ำจาก **5% → 3%**
รายได้น้อย-ส่งออกแข่งขันไม่ได้

ส่วนแบ่งการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในไทยลดลงอย่างต่อเนื่องเทียบกับกลุ่มอาเซียน³
ร้อยละ



10 ปีที่ผ่านมา: เงินลงทุนมาไทยน้อยลง

ส่วนแบ่ง FDI จากต่างประเทศ
มาไทย/อาเซียน จาก **30% → 20%**
ลดลง 6% ทุกปี

ภารกิจของประเทศ: ลงทุนเพิ่ม 10%ทุกปี เพื่อสร้างพลังให้กับประเทศ

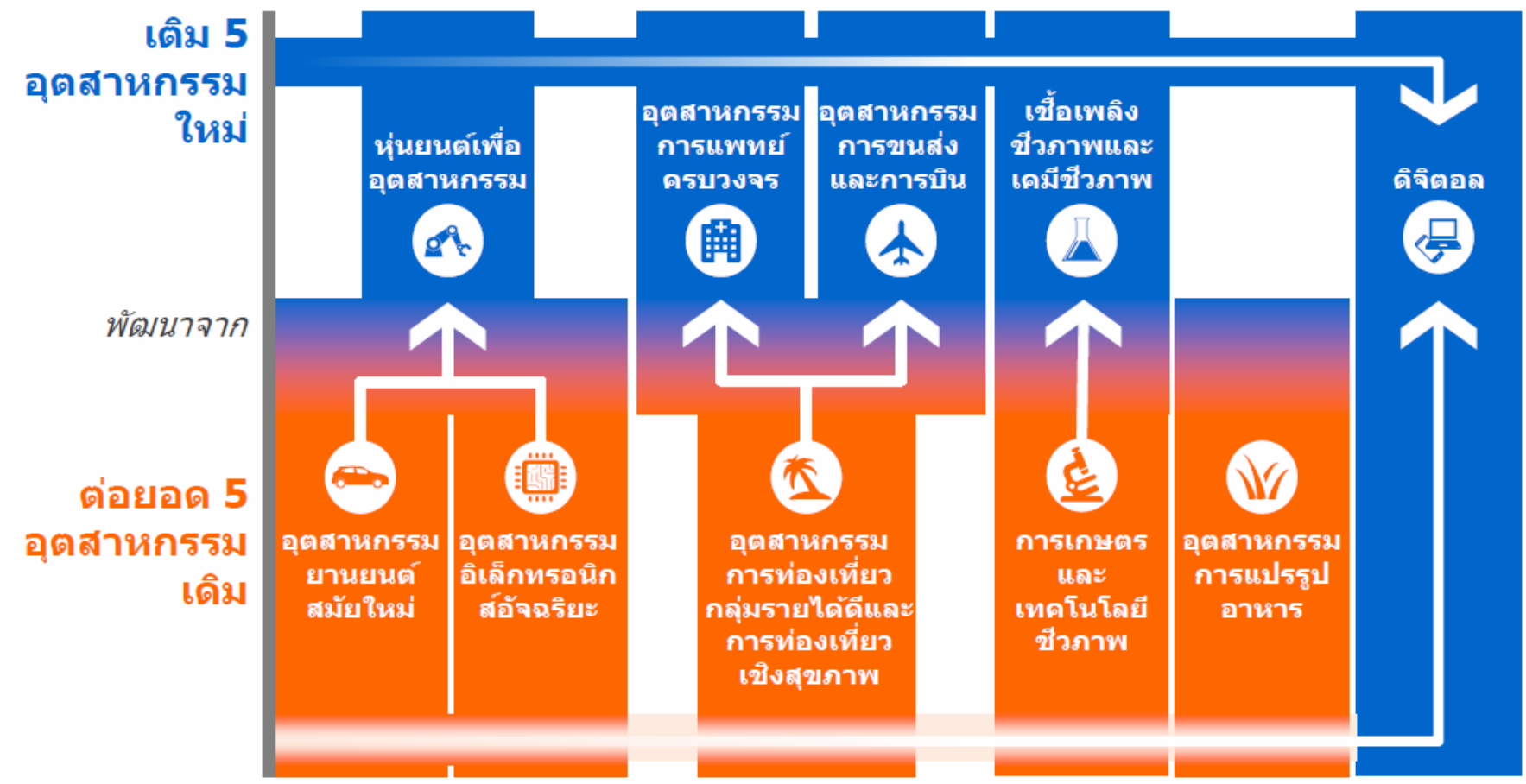
ลงทุนเพิ่ม 10 % → GDP เพิ่ม 5-6%

เงื่อนไข

- 1) ต้องเป็นการลงทุน “เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม” อีกเท่าตัว
→ อุตสาหกรรมอนาคต ทั้งเกษตร-อุตสาหกรรม-บริการ
- 2) ต้องเป็นการลงทุน “เพื่อสร้างความสมดุล”
→ วางแผนแต่ละอุตสาหกรรมอนาคตทั้ง คน-
สิ่งแวดล้อม-เทคโนโลยี
→ ลดความเหลื่อมล้ำโดยกระจายการลงทุนออกนอก
พื้นที่นอกกรุงเทพฯ



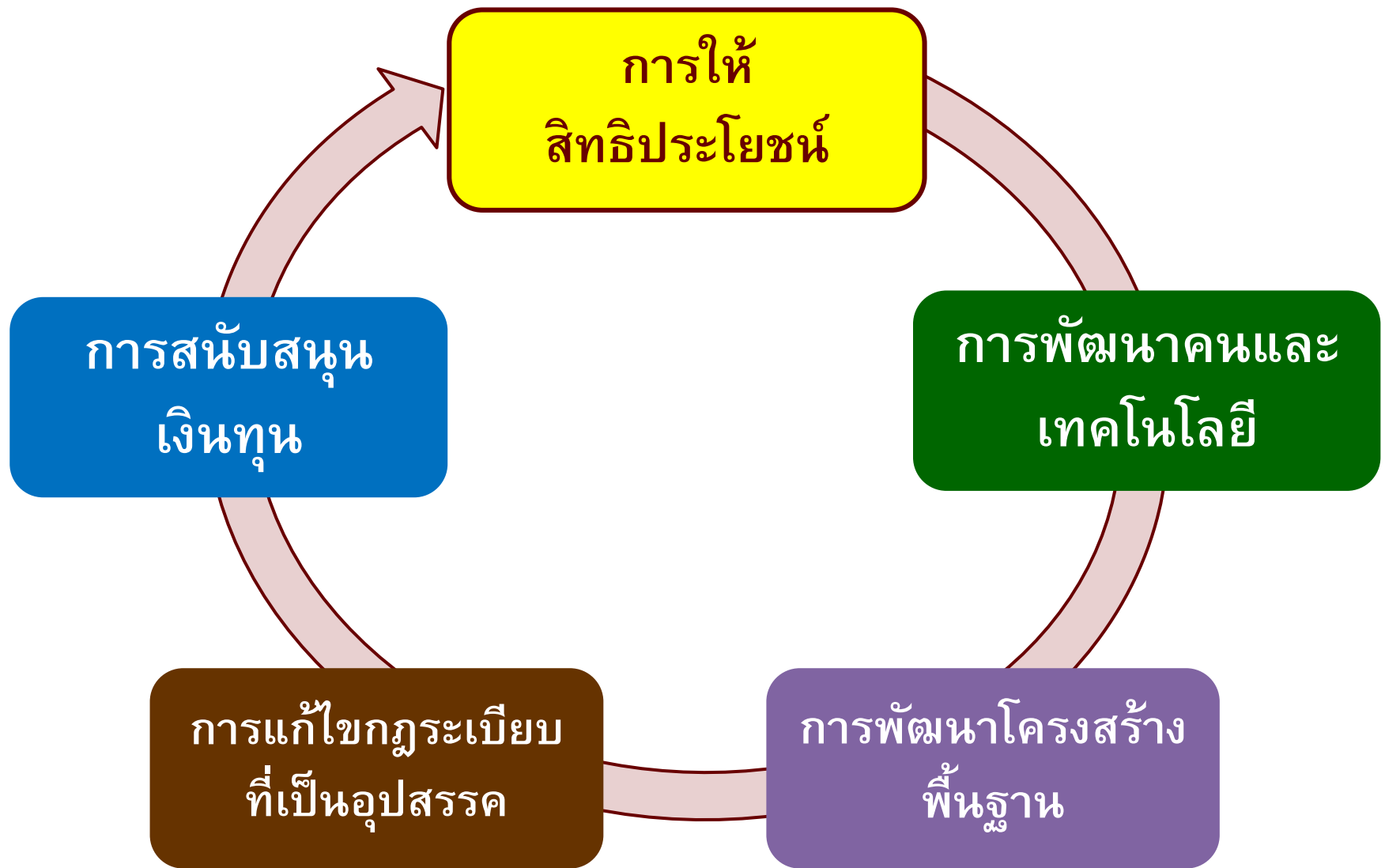
การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่มีรากฐานสืบเนื่องมาจากการต่อยอดอุตสาหกรรมปัจจุบัน



คณะกรรมการเร่งรัดนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ



มาตรการขับเคลื่อนคลัสเตอร์



มาตรการสนับสนุนคลัสเตอร์ในภาพรวม

การให้สิทธิประโยชน์

มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
1. ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 10-15 ปี สำหรับกิจการใน Super Cluster	กค.
2. ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สำหรับผู้เชี่ยวชาญชั้นนำระดับนานาชาติใน Super	กค.

การพัฒนาคนและเทคโนโลยี

มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
1. Talent Mobility : ส่งเสริมให้บุคลากรของภาครัฐมาช่วยพัฒนาเทคโนโลยีให้ภาคเอกชน	วท./ศธ./สกท.
2. ความร่วมมือโรงเรียนและโรงงาน Work-integrated Learning / สหกิจศึกษา / ทวิภาคี	วท./ศธ./สกท.
3. ส่งเสริมความร่วมมือสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัยชั้นนำจาก ตปท. ในพื้นที่	วท./ศธ.
4. ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันการศึกษาหรือศูนย์ฝึกอบรมเฉพาะทางของเอกชน : เช่น ร.ร.กำเนิดวิทย์และสถาบันวิทยสิริเมธี (ปตท.) สถาบันปัญญาภิวัฒน์ (CP)	วท./ศธ.
5. จัดตั้ง Center of Excellence / ศูนย์ทดสอบ/ ศูนย์บริการสอบเทียบมาตรฐาน โดยร่วมกับสถาบันในพื้นที่ เพื่อยกระดับมาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์	วท./ศธ./อก.
6. สนับสนุน R&D : ยกเว้นอากรขาเข้าของที่นำเข้ามาเพื่อทำ R&D หรือทดสอบ	กค.

มาตรการสนับสนุนคลัสเตอร์ในภาพรวม

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
1. ขยายท่าเรือแหลมฉบังและแก้ไขปัญหาการจราจรบริเวณท่าเรือเช่นการขยายถนนให้มากกว่า 4 เลน	คค.
2. ขยายสนามบินอู่ตะเภาเพื่อรองรับการขนส่งทางอากาศที่มีปริมาณสูงขึ้น	คค.
3. พัฒนาระบบโลจิสติกส์โดยเฉพาะการขนส่งสินค้าทางรางให้มีประสิทธิภาพ	คค.
4. พัฒนาความเร็วของอินเทอร์เน็ตและโครงสร้างพื้นฐานรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล	ทส.

การแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค

มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
1. แก้ปัญหาผังเมืองในจังหวัดระยองเพื่อให้สามารถขยายอุตสาหกรรมบางประเภทได้	มท.
2. เร่งรัดการพิจารณาอนุมัติให้ถิ่นที่อยู่ถาวร (Permanent Residence) แก่ผู้เชี่ยวชาญชั้นนำระดับนานาชาติ	มท./สคตม.

มาตรการสนับสนุนคลัสเตอร์ในภาพรวม

การสนับสนุนเงินทุน

มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมให้ใช้ประโยชน์จากกองทุนต่าง ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาเทคโนโลยี และบุคลากร เช่น 1.1 โครงการคูปองนวัตกรรม (สนช.) 1.2 กองทุนเพื่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สวทช./สกท.) 1.3 กองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	วท./สกท.
2. ส่งเสริมให้เกิด Venture Capital เพื่อเป็นช่องทางสนับสนุนเงินทุนแก่ SMEs 2.1 ขยายเวลามาตรการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับ VC ของกรมสรรพากร (สิ้นสุด ธ.ค. 2554) พร้อมทั้งผ่อนปรนหลักเกณฑ์บางข้อ เช่นเงื่อนไขการถือหุ้น SMEs 2.2 เร่งรัดการจัดตั้งกองทุนร่วมลงทุน (Fund of Funds) ภายใต้ วท. เพื่อลงทุนใน VC ของเอกชนในลักษณะ Matching Fund (งบปีละ 500 ลบ. เป็นเวลา 4 ปี)	กค. วท.

มาตรการสนับสนุนคลัสเตอร์ในรายสาขาอุตสาหกรรม

คลัสเตอร์ยานยนต์และชิ้นส่วน

มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
1. เร่งจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติที่ จ.ฉะเชิงเทรา	อก.
2. ขยายสาขาสถาบันพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน (AHRDA)	รง.
3. ยกเว้นอากรขาเข้ารถยนต์ต้นแบบหรือของที่นำเข้ามาเพื่อการวิจัยและพัฒนา หรือทดสอบ	กค.

คลัสเตอร์เครื่องใช้ไฟฟ้า ฯ

มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
1. เร่งดำเนินการโครงการบริหารจัดการน้ำและป้องกันอุทกภัย	คกก.กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
2. ยกกระดับมาตรฐานสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	อก.
3. ขยายขอบเขตสฟอ. ให้เป็นศูนย์ทดสอบและรับรองมาตรฐาน	อก.
4. ส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ Micro Mold ที่มีความแม่นยำสูง	อก.

มาตรการสนับสนุนคลัสเตอร์ในรายสาขาอุตสาหกรรม

คลัสเตอร์ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์

มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
1. ปรับผังเมืองรวมจังหวัดระยอง	มท.
2. กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพเพื่อยกระดับสู่มาตรฐานระดับโลก	อก.
3. สนับสนุนการใช้พลาสติกชีวภาพเป็นบรรจุภัณฑ์หรือวัตถุดิบ	กค.

คลัสเตอร์ดิจิทัล

มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาระบบ High Speed Internet ให้มีความเร็วเท่าค่าเฉลี่ยของโลก คือ 24.4 Mbps (ปัจจุบันไทยอยู่ที่ 20 Mbps เชียงใหม่และภูเก็ตอยู่ที่ 15 Mbps/ สิงคโปร์อยู่ที่ 104 Mbps)	ทส.
2. อำนวยความสะดวกด้านวีซ่าและใบอนุญาตทำงานหรือการให้ Permanent Residence แก่ผู้เชี่ยวชาญด้าน IT จากต่างประเทศ	มท./ สตม./ทส.
3. เร่งปฏิรูปภาครัฐให้เป็น Digital Government โดยเน้นการเพิ่มบริการ E-Service และการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	ทส.

มาตรการสนับสนุนคลัสเตอร์ในรายสาขาอุตสาหกรรม

คลัสเตอร์เกษตรแปรรูป

มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
1. ยกระดับคุณภาพ/มาตรฐานสินค้าเกษตรแบบครบวงจร	กษ./วท.
2. พัฒนา Rubber City ในสงขลา และขยาย Rubber City ที่ระยองและกาญจนบุรี	อก.
3. พัฒนาระบบขนส่งทางรางเชื่อมโยงอุตสาหกรรม แปรรูปยางขึ้นต้น	คค.
4. จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานและศูนย์วิจัยและพัฒนาอย่างธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยาง	วท.

คลัสเตอร์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
1. Functional Textile ส่งเสริมการผลิตเส้นใยจากวัสดุการเกษตร	อก./สทท.
2. ฟอกย้อมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	อก./ พณ./ สทท.
3. ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจแฟชั่น : 3.1 Sourcing Hub of ASEAN 3.2 สถาบันแฟชั่นระดับโลก : ส่งเสริมให้ตั้งสาขาและเปิดสอนระดับปริญญาในไทย เช่น FIT New York, NC State, London Collage of Fashion, Bunka Tokyo	อก./ ศท./ สทท.

ความคืบหน้าการดำเนินการของคณะอนุกรรมการฯ

ประเด็นที่คณะอนุกรรมการฯ ดำเนินการ

- กำหนดผลิตภัณฑ์เป้าหมาย
- จัดทำแผนชกุงการลงทุนในแต่ละคลัสเตอร์
- รายงานผลมาตรการสนับสนุนเฉพาะคลัสเตอร์

คณะอนุกรรมการฯ คลัสเตอร์	วันที่มีการประชุม
ยานยนต์และชิ้นส่วน	18 ม.ค. 2559
เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม	18 ม.ค. 2559
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	12 ม.ค. 2559
เกษตรแปรรูป	19 ม.ค. 2559
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	25 ธ.ค. 2558 และ 6 ม.ค. 2559
ดิจิทัล	25 ม.ค. 2559

ตัวอย่าง ผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่มีศักยภาพ คลัสเตอร์ยานยนต์ และชิ้นส่วน

(Revised 7/01/2016)

ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย	ประเทศ
1) กิจการผลิตเครื่องยนต์สำหรับยานพาหนะที่มีการขึ้นรูปชิ้นส่วนไม่น้อยกว่า 4 ใน 5 ชิ้น ดังนี้ Cylinder Head, Cylinder Block, Crankshaft, Camshaft และ Connecting Rod	ญี่ปุ่น, จีน, ยุโรป
2) กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ได้แก่ • กิจการผลิต Substrate สำหรับ Catalytic Converter	ญี่ปุ่น, เกาหลี, สหรัฐอเมริกา, ยุโรป
• กิจการผลิต Electronic Fuel Injection System	ญี่ปุ่น, แคนาดา, เยอรมนี
• กิจการผลิต Transmission สำหรับรถยนต์	ญี่ปุ่น, เกาหลี, สหรัฐอเมริกา, แคนาดา, ยุโรป
• กิจการผลิต Electronic Control Unit (ECU)	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา

ผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่มีศักยภาพ คลัสเตอร์ยานยนต์และชิ้นส่วน

(Revised 7/01/2016)

ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย	ประเทศ
3) กิจการผลิตชิ้นส่วนความปลอดภัยและประหยัดพลังงาน ได้แก่ • กิจการผลิตระบบเบรก ABS (Anti-Lock Brake System) หรือ Electronic Brake Force Distribution (EBD) • กิจการผลิต Electronic Stability Control (ESC) • กิจการผลิต Regenerative Braking System • กิจการผลิต Idling Stop System • กิจการผลิต Autonomous Emergency Braking System	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา, ยุโรป
4) กิจการผลิตอุปกรณ์สำหรับรถยนต์ Hybrid, Electric Vehicles (EV) และ Plug in Hybrid Electric Vehicles (PHEV) ได้แก่ • กิจการผลิตแบตเตอรี่	ญี่ปุ่น, แคนาดา
• กิจการผลิต Traction Motor	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา, ยุโรป
• กิจการผลิตระบบปรับอากาศ	ญี่ปุ่น, ยุโรป

ผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่มีศักยภาพ คลัสเตอร์ยานยนต์และชิ้นส่วน

(Revised 7/01/2016)

ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย	ประเทศ
5) กิจการผลิตรายล้อสำหรับยานพาหนะ	ญี่ปุ่น, เกาหลี, ยุโรป
6) กิจการผลิตชิ้นส่วนระบบเชื้อเพลิง (Fuel System Parts) ได้แก่ Fuel Pump / Injection Pump/ Injector	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา, ยุโรป
7) การผลิตชิ้นส่วนระบบส่งกำลัง (Transmission System Parts) ได้แก่ Sun Gear / Ring Gear / Shift Gear/ Transfer Case/ Torque Converter / Carrier/ Propeller Shaft / Drive Shaft / Universal Joint / Differential	ญี่ปุ่น, จีน, ไต้หวัน, ยุโรป
8) การผลิตชิ้นส่วนระบบเครื่องยนต์ (Engine System Parts) ได้แก่ Turbocharger	สหรัฐอเมริกา
9) การผลิตชิ้นส่วนความปลอดภัย (Safety Parts) ได้แก่ Inflator	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา
10) กิจการผลิตรถจักรยานยนต์ (ยกเว้นที่มีความจุกระบอกสูบต่ำกว่า 248 ซีซี) ที่มีการขึ้นรูปชิ้นส่วนเครื่องยนต์และขั้นตอนการผลิตตามที่คณะกรรมการกำหนด	ญี่ปุ่น, ยุโรป

ประเด็นนำเสนอ

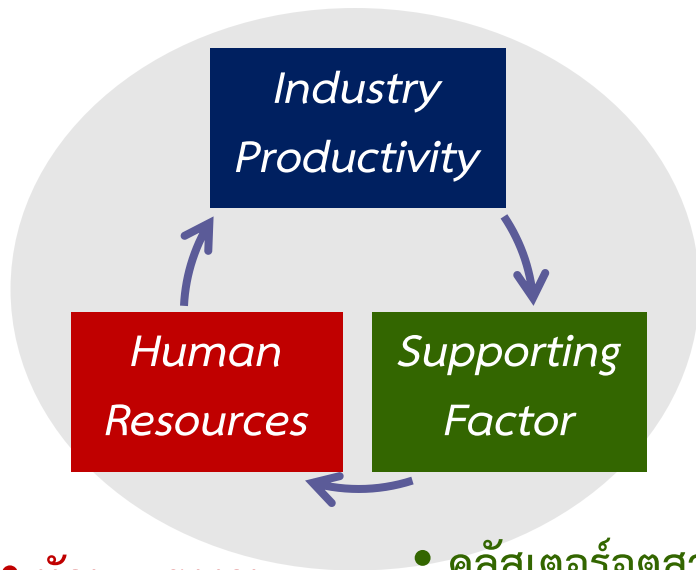
1 ทิศทางนโยบายอุตสาหกรรมไทย

2 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในรูปแบบคลัสเตอร์

3 การเพิ่มผลิตภาพภาคอุตสาหกรรมไทย

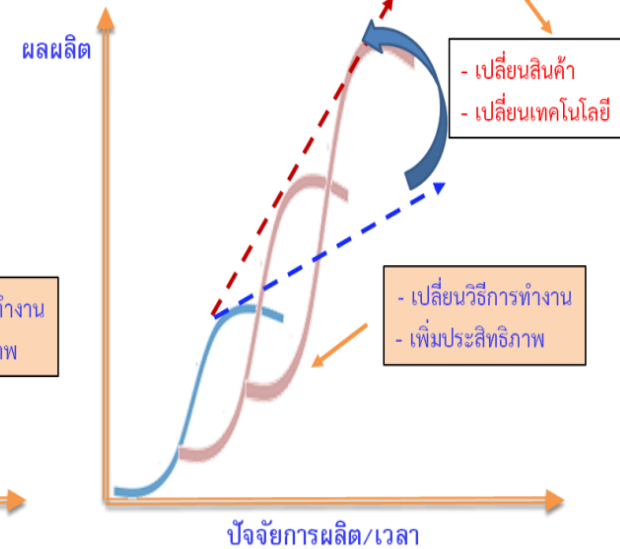
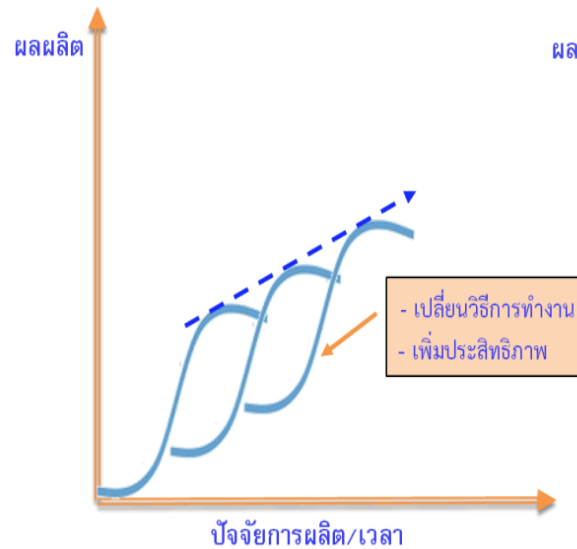
แผนแม่บท Productivity พ.ศ. 2559-2564

- เทคโนโลยี (กระบวนการผลิต/ผลิตภัณฑ์/เครื่องจักร)
- การจัดการองค์กร/โลจิสติกส์
- มาตรฐาน
- สังคมและสิ่งแวดล้อม



- ทักษะแรงงาน
- ผู้เชี่ยวชาญ
- ผู้ประกอบการ
- พัฒนาแรงงานใหม่

- คลัสเตอร์อุตสาหกรรม
- การจัดการภาครัฐ
- ผู้เชี่ยวชาญในภาครัฐ
- ปัจจัยสนับสนุน

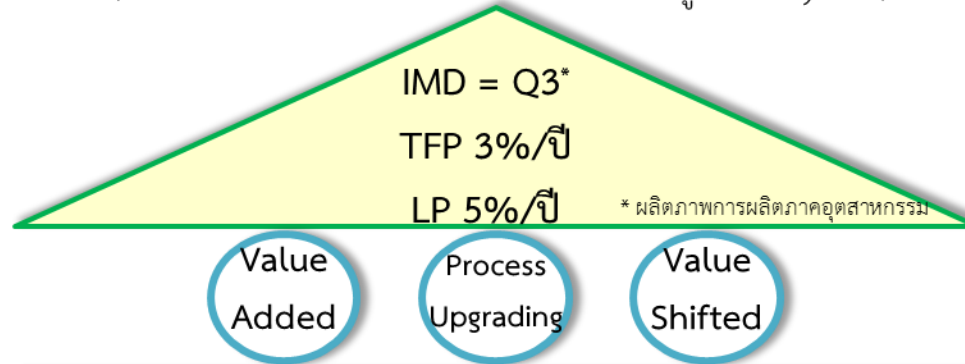


เป้าประสงค์

1. TFP ของภาคอุตสาหกรรม 3% ต่อปี
2. ผลผลิตภาพแรงงานของภาคอุตสาหกรรม 5% ต่อปี

เพิ่มผลผลิตภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรม (Productivity)

(เปลี่ยนวิธีการทำงาน/เปลี่ยนระดับเทคโนโลยีสู่ Industry 4.0)



อุตสาหกรรมพื้นฐานพร้อมมุ่งสู่ 10 อุตสาหกรรม S-Curve

กลุ่มเป้าหมาย

1. SMEs ที่เป็นเครือข่ายเชื่อมโยงกับ MNCs & LEs
2. กลุ่มที่สร้าง Product Brand/นวัตกรรมของตัวเอง และเครือข่ายการผลิต
3. กลุ่มที่เป็นเครือข่ายการผลิตสำคัญตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย



เทคโนโลยี



การบริหารจัดการ/การจัดการคุณภาพ



Change Management :

Change Agents, Communication, KM, Rewards, Scalable, Culture
หน่วยงาน รัฐ + เอกชน + มหาวิทยาลัย (อก. เป็น Trigger)
เครื่องมือ :

- Coaching & Consulting
- Education in Industry
- ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เช่น คู่มือ Productivity, เงินทุนสำหรับพัฒนาเทคโนโลยีเข้าสู่ตลาด และการส่งเสริมการร่วมลงทุน, การสนับสนุนความร่วมมือระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่ และ SMEs เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ภาครัฐ นักลงทุน นักออกแบบ นักวิจัย ผู้ประกอบการ ลูกจ้าง ฯลฯ

แรงงาน (ทรัพยากรมนุษย์)

ทุน

Enabling Factors

- โครงสร้างพื้นฐาน R&D
กฎระเบียบ ฯลฯ



สำนักงาน | THE OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | DEPARTMENT OF INDUSTRIAL ECONOMICS
กระทรวงอุตสาหกรรม | MINISTRY OF INDUSTRY

Questions & Answers

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

Official Website : www.oie.go.th