



สภาวะเศรษฐกิจจังหวัดระยอง



ภาพรวมเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน การส่งออก การท่องเที่ยว ในจังหวัดระยอง

ระยอง

เติบโตอยู่บนเศรษฐกิจ
อุตสาหกรรม เกษตรกรรม
ท่องเที่ยว และภาคพาณิชย์กรรม

ยุทธศาสตร์การพัฒนา เศรษฐกิจจังหวัดระยอง



- **อุตสาหกรรม** ระยองมากด้วยโรงงานอุตสาหกรรมน้อยใหญ่กว่า 2,000 โรงงาน มีพื้นที่อุตสาหกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ สร้างนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์
- **เกษตรกรรม** สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรประเภทผลไม้ และผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปเพื่อการส่งออก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- **การท่องเที่ยว** สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคธุรกิจท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม หาดทรายขาวทะเลอาหารทะเลสด แปรรูป เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ พัฒนาและปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ ส่งเสริมรองรับการเติบโตด้านการท่องเที่ยว
- **การค้าการพาณิชย์** จากการเติบโตของอุตสาหกรรมทำให้เกิดธุรกิจการค้าขาย การลงทุนตามมาหลายธุรกิจโดยเฉพาะ ขายสินค้า บริการ อุปโภคบริโภค กำลังซื้อจากคนที่เข้ามาทำงานในจังหวัดระยอง ทั้งชาวไทย ชาวต่างชาติ
- **การส่งออก** หดตัวจากภาวะเศรษฐกิจโลก จากต้นทุนแรงงาน กำลังเสริมการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านโดยรวมกำลังซื้อในจังหวัดยังแข็งแกร่ง แม้ปัจจุบันการจดทะเบียนการลงทุนในจังหวัดระยองเติบโตในอัตราที่ลดลง มีบางธุรกิจย้ายฐานการผลิตไปประเทศใน CLMV จากสาเหตุการขาดแคลนแรงงานและต้นทุนที่สูงกว่า



แนวยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดระยอง

การค้าและการลงทุน

1. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการค้า โดยการอำนวยความสะดวก การค้าการลงทุน การบริการ เพื่อรองรับเศรษฐกิจกลุ่ม จังหวัดและการค้าระหว่าง ประเทศให้ได้มาตรฐาน
2. ยุทธศาสตร์การส่งเสริม และพัฒนาแรงงานเข้าสู่ตลาด แรงงานให้เพียงพอต่อความต้องการ
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้กับ SMEs
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และการค้า กับกลุ่มประเทศอาเซียน

เกษตรและอาหาร

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ประสิทธิภาพ การผลิตสินค้า เกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้ มาตรฐานสอดคล้องกับ ความต้องการทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ
2. ยุทธศาสตร์การเพิ่มศักยภาพ การผลิตและการตลาดสินค้า เกษตร ให้มีขีดความสามารถ ในการแข่งขันเพิ่มขึ้น พร้อมทั้ง พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ทางการเกษตรให้พอเพียงต่อ ความต้องการและสามารถ ขนส่งสินค้าเกษตรได้อย่าง สะดวกรวดเร็ว



ท่องเที่ยวและบริการ

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวใน กลุ่มจังหวัดให้มีคุณภาพและ ยั่งยืน
2. ยุทธศาสตร์การอนุรักษ์และ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพร้อมทั้ง พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สินค้าและบริการด้านการ ท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และสร้างความปลอดภัยใน ชีวิต และทรัพย์สินให้แก่ นักท่องเที่ยว



โครงสร้างพื้นฐาน

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ Logistics เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขัน และสนับสนุน การเป็นประตูสู่เศรษฐกิจโลก
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพ การผลิต โดยใช้เทคโนโลยี และ ยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงาน สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการ ลงทุน และเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม
3. ยุทธศาสตร์การจัดวางระบบผัง เมือง และระบบ Logistics เพื่อ อำนาจความสะดวกด้านการค้า การลงทุน ให้สอดคล้องกับ ความเจริญเติบโตและการ ขยายตัวทางเศรษฐกิจ

สังคม

1. ยุทธศาสตร์การอนุรักษ์ พื้นฟู ป้องกันทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมของทุนภาคส่วนเพื่อให้เกิด ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและ สังคมอย่างยั่งยืน
2. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและ พัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

การศึกษา

ยุทธศาสตร์การศึกษาเพื่อ ยกระดับคุณภาพชีวิต ปรับปรุง โครงสร้างระบบการศึกษา พัฒนาหลักสูตรการศึกษาที่ สอดคล้องกับความต้องการ ตลาด พร้อมพัฒนาศักยภาพ ผู้สอน



โอกาสการเติบโตทางเศรษฐกิจภาพรวมของจังหวัดระยอง

ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา(ระยอง-พัทยา)

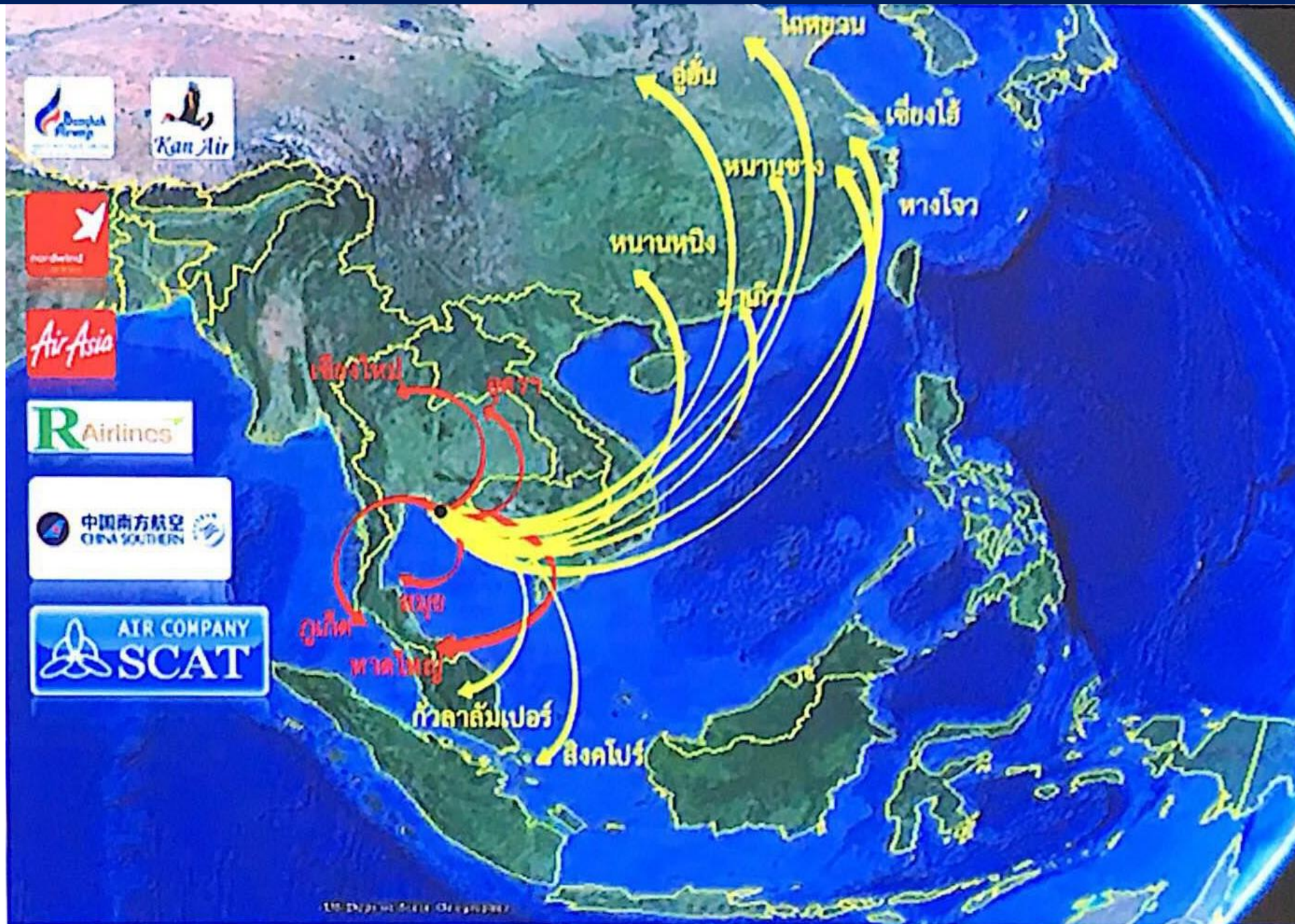
เปิดให้บริการแล้ว มีการปรับปรุงอาคารใหม่เป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพการรองรับผู้โดยสารปีละ 3 -5 ล้านคน และจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมการบินโดยพัฒนาเป็นศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยาน มีหลายประเทศให้ความสนใจเข้ามาจัดตั้ง และการกิจกรรมการผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน



ทางหลวงพิเศษระหว่างพัทยา-มาบตาพุด

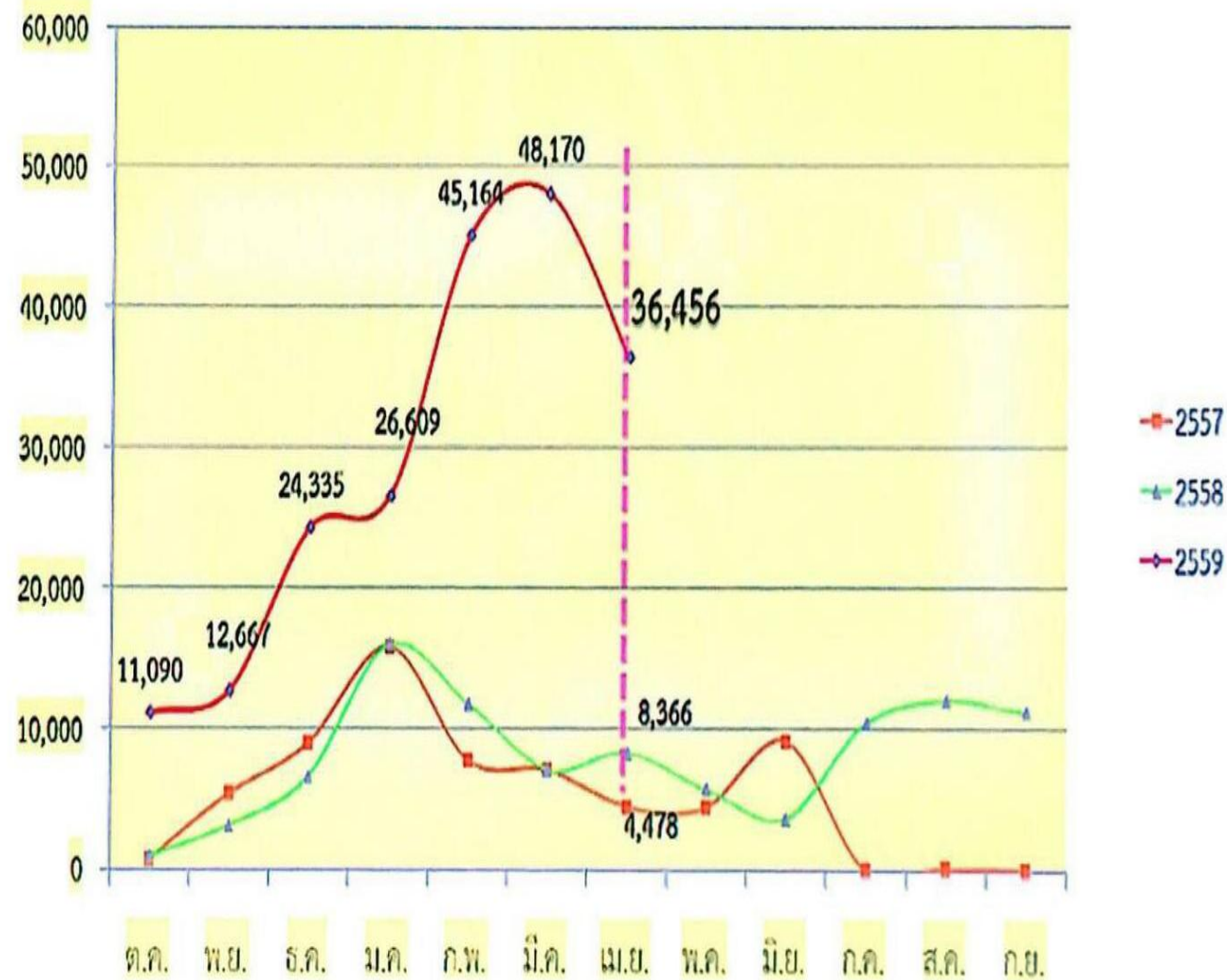


เส้นทางสายการบินจากท่าอากาศยานนานาชาติอุ้งตะเภา(ระยอง-พัทยา)

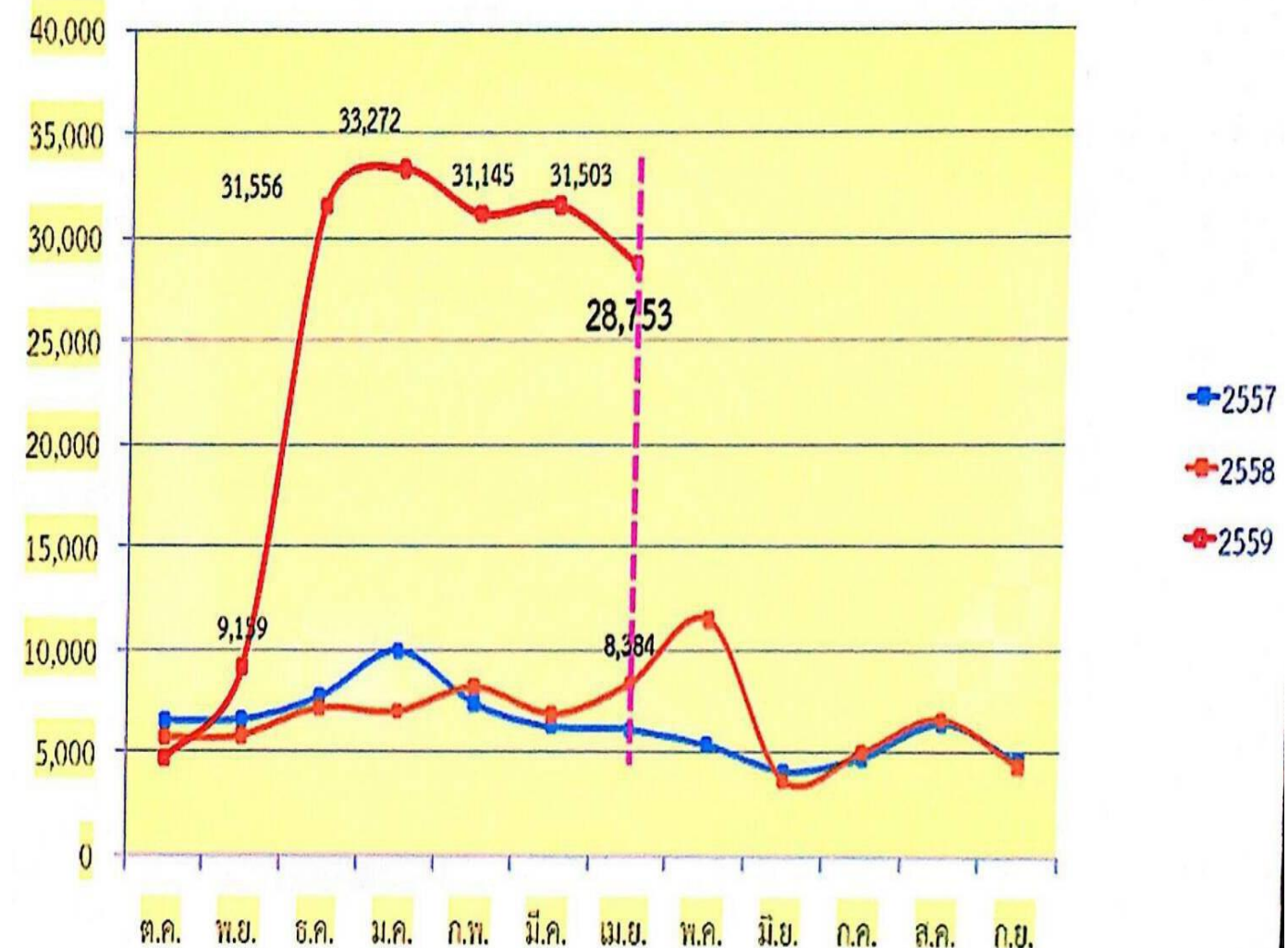


จำนวนผู้โดยสารระหว่างประเทศ

จำนวนผู้โดยสาร



จำนวนผู้โดยสารในประเทศ



[illegible]

กิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยว



การผลักดันการเชื่อมโยงเส้นทางเฉลิมบูรพาชลทิต ให้ต่อเนื่องตลอดชายฝั่งทะเลตะวันออก

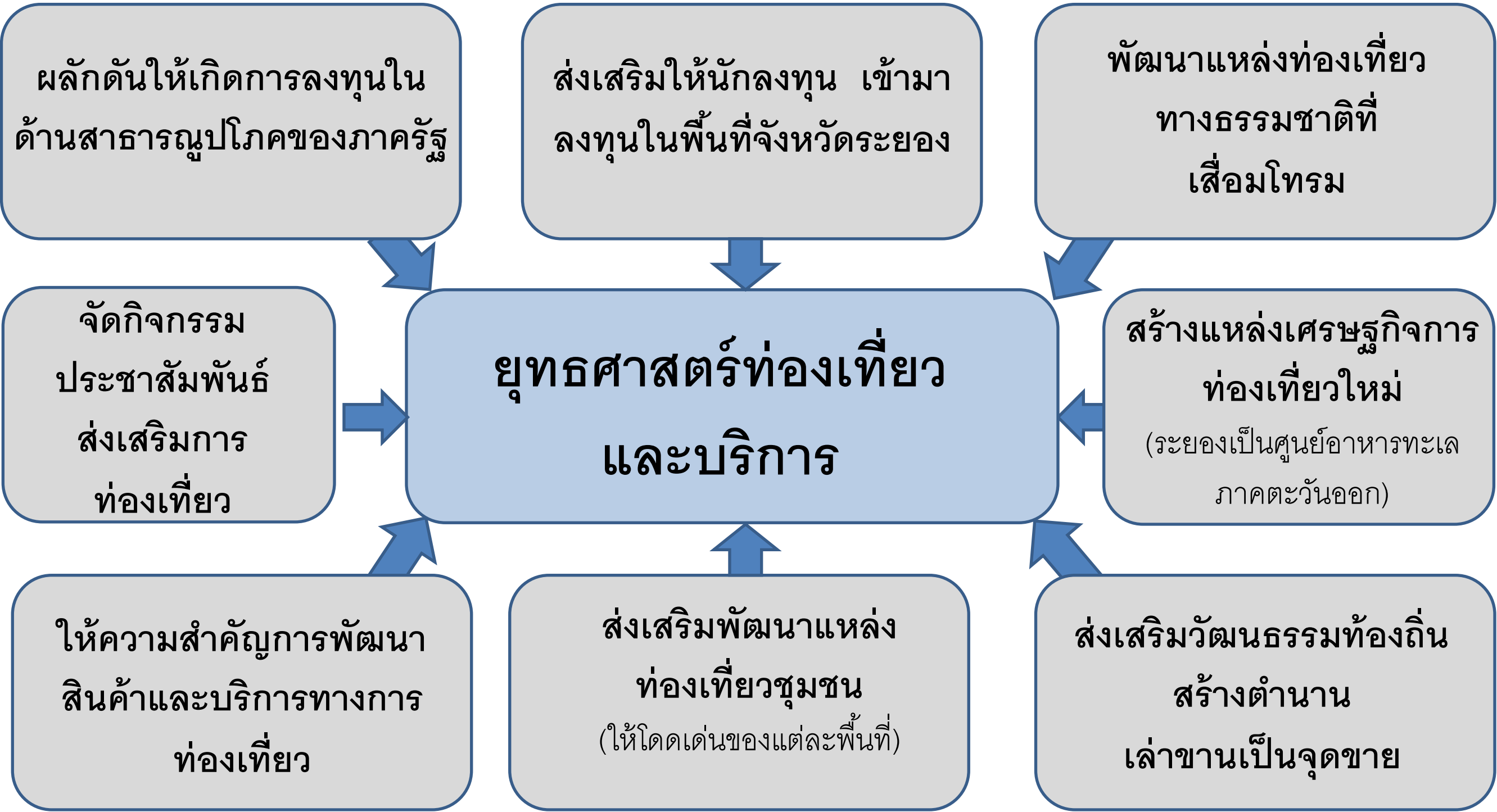
รูปแบบการพัฒนา การรับภูมิทัศน์



รูปแบบการพัฒนา การรับภูมิทัศน์



แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง





2525 : เขตเศรษฐกิจการลงทุนพิเศษชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก

2559 :เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก .. ศูนย์กลาง AEC...



แนวการพัฒนา เมือง-ธุรกิจ-อุตสาหกรรม-โครงสร้างพื้นฐาน

