

แผนพัฒนาตลาดทุนไทย ฉบับที่ 4 (ปี 2565 - 2570)

แผนพัฒนาตลาดทุนไทย ฉบับที่ 4 (ปี 2565 - 2570)



สานต่อแผนพัฒนาตลาดทุนไทย ฉบับที่ 3 (ปี 2560 - 2564) เพื่อตอบสนองความท้าทายและทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของสภาการณ์ทางเศรษฐกิจโลก (Mega Trends)

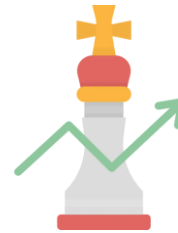
วิสัยทัศน์



“ตลาดทุน^(กำลัง 4) เพื่อการพลิกฟื้นทางเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง”

- 1) “สานต่อ” ตลาดทุนให้เป็นผู้นำระดับภูมิภาค
- 2) “ส่งเสริม” ทุกภาคส่วนให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- 3) “สนับสนุน” ทุกภาคส่วนให้ปรับสู่เศรษฐกิจดิจิทัล
- 4) “เสริมสร้าง” ความอยู่ดีมีสุขทางการเงินของประชาชน

พันธกิจ



- 1) ตลาดทุนเพื่อการแข่งขันได้
- 2) ตลาดทุนเพื่อความยั่งยืน
- 3) ตลาดทุนดิจิทัล
- 4) ตลาดทุนเพื่อความอยู่ดีมีสุขทางการเงิน
- 5) ตลาดทุนที่ทุกฝ่ายได้ใช้ประโยชน์/เข้าถึงได้

- ⇒ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2565 รับทราบรายงานสรุปผลการดำเนินการภายใต้แผนพัฒนาตลาดทุนฯ ฉบับที่ 3 และการดำเนินการในระยะต่อไป ซึ่งครอบคลุมถึงการดำเนินการในระยะต่อไปภายใต้ร่างแผนพัฒนาตลาดทุนฯ ฉบับที่ 4
- ⇒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังได้รับทราบแผนพัฒนาตลาดทุนไทย ฉบับที่ 4 (ปี 2565 – 2570) (แผนพัฒนาตลาดทุนฯ ฉบับที่ 4) ซึ่งจัดทำโดยคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาตลาดทุนไทยแล้ว เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2565 และมอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ดำเนินการขับเคลื่อนและประเมินผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาตลาดทุนฯ ฉบับที่ 4 และนำเสนอความคืบหน้าของผลการดำเนินการตามแผนดังกล่าวต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเพื่อทราบเป็นประจำทุกปี
- ⇒ กระทรวงการคลังจึงเห็นควรนำเสนอแผนพัฒนาตลาดทุนฯ ฉบับที่ 4 มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบเป็นข้อมูลด้วย



ยุทธศาสตร์และแผนงาน

ภายใต้แผนพัฒนาตลาดทุนไทย ฉบับที่ 4 (ปี 2565 - 2570)

- 1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ตลาดทุนเพื่อการแข่งขันได้ (Competitiveness) **เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของทุกภาคส่วนในตลาดทุนไทย และระบบเศรษฐกิจ** มี 11 แผนงาน อาทิ การแก้ไขพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เพื่อให้สามารถรองรับต่อความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว มีความชัดเจนในการกำกับดูแล และเพื่อให้กฎหมายภายใต้การกำกับดูแลทุกฉบับมีความสอดคล้องกันมากยิ่งขึ้น เป็นต้น
- 2

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ตลาดทุนที่เข้าถึงได้ (Accessibility) **พัฒนาตลาดทุนให้สามารถเอื้อต่อทุกภาคส่วนให้สามารถเข้ามาใช้ประโยชน์ได้** มี 8 แผนงาน อาทิ เปิดให้กลุ่มธุรกิจเป้าหมายซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่แห่งอนาคต (New Economy) กลุ่มธุรกิจที่เน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิมเพื่อให้เติบโตต่อไปได้ในอนาคต (New S-curve) และกลุ่มธุรกิจด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) การระดมทุนผ่าน Live Exchange ซึ่งเป็นตลาดหลักทรัพย์สำหรับ SMEs และ Startup เป็นต้น
- 3

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตลาดทุนดิจิทัล (Digitalization) **มุ่งเน้นส่งเสริม ประยุกต์ และใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลในตลาดทุน** มี 6 แผนงาน อาทิ โครงการ Digital Infrastructure (DIF) เพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานกลางในตลาดทุน โดยจะมีบทบาทในการผลักดันโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรูปแบบใหม่เพื่อรองรับกระบวนการทำธุรกรรมซื้อขายหลักทรัพย์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (end-to-end) เป็นต้น
- 4

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ตลาดทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainability) **ส่งเสริมความยั่งยืนของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุนไทยและระบบเศรษฐกิจในระยะยาว** มีแผนงาน ได้แก่ มาตรการส่งเสริมและพัฒนาให้ตลาดทุนไทยเติบโตอย่างยั่งยืน (ESG) ซึ่งประกอบด้วย 1) Sustainable Business เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมี ESG ของบริษัทจดทะเบียน 2) Sustainable Investment เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนอย่างยั่งยืน 3) ESG Data & Disclosure เพื่อยกระดับคุณภาพและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน และ 4) ESG Education & Communication เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมาย
- 5

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ตลาดทุนเพื่อความอยู่ดีมีสุขทางการเงิน (Financial well-being) **มุ่งเน้นสร้างผลลัพธ์ทางการเงินที่ดี รวมถึงการสร้างโอกาสในการลงทุน โดยมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม** ประกอบด้วย 3 แผนงาน อาทิ การพัฒนาทักษะทางการเงินของคนไทย (Financial Literacy) ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาทักษะทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 การปรับปรุงพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เป็นต้น



ผลที่คาดว่าจะได้รับ



ตลาดทุนเป็นกลไกในการสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพและสมดุล



ตลาดทุนสร้างการเติบโตรูปแบบใหม่ (New Growth) จากกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย



ตลาดทุนส่งเสริมความยั่งยืนและเศรษฐกิจดิจิทัล



ตลาดทุนเป็นแหล่งสะสมความมั่งคั่ง (Wealth) ให้แก่ผู้ร่วมตลาด และมีความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงและภัยคุกคาม