



เศรษฐกิจภูมิภาคในเดือนกันยายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยวในทุกภูมิภาค นอกจากนี้ ในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนภาคเอกชนที่ปรับตัวดีขึ้น ในขณะเดียวกัน ความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมก็ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องในเกือบทุกภูมิภาค

ภาคเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.9%

เศรษฐกิจภาคเหนือในเดือนกันยายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน การท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น

				TISI	
ก.ย.65	42.4%	36.3%	460 ล้านบาท	76.1	741.4%
Q3/65	29.5%	25.5%	994 ล้านบาท	72.2	1,080.9%

ภาคกลาง

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 5.4%

เศรษฐกิจภาคกลางในเดือนกันยายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น

				TISI	
ก.ย.65	51.5%	21.1%	159 ล้านบาท	95.3	1,184.4%
Q3/65	61.2%	11.4%	3,661 ล้านบาท	93.4	2,444.5%

ภาคตะวันตก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 3.6%

เศรษฐกิจภาคตะวันตกในเดือนกันยายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน และการท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น

				TISI	
ก.ย.65	42.6%	-11.4%	94 ล้านบาท	95.3	756.9%
Q3/65	35.8%	-3.5%	157 ล้านบาท	93.4	1,728.4%

ภาคใต้

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 8.2%

เศรษฐกิจภาคใต้ในเดือนกันยายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน การท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น

				TISI	
ก.ย.65	41.9%	-11.0%	2,734 ล้านบาท	88.1	808.2%
Q3/65	47.1%	-0.8%	3,874 ล้านบาท	85.5	1,188.8%

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 10.2%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในเดือนกันยายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน การท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น

				TISI	
ก.ย.65	38.8%	8.7%	942 ล้านบาท	88.4	1,023.3%
Q3/65	31.9%	7.5%	1,936 ล้านบาท	86.2	1,547.0%

ภาคตะวันออก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 17.2%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกในเดือนกันยายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน การท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น

				TISI	
ก.ย.65	53.8%	20.0%	4,150 ล้านบาท	100.7	1,055.1%
Q3/65	55.5%	32.3%	7,789 ล้านบาท	103.4	1,862.8%

กทม. และปริมณฑล

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 47.6%

เศรษฐกิจ กทม. และปริมณฑลในเดือนกันยายน 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น

				TISI	
ก.ย.65	14.3%	-26.4%	1,562 ล้านบาท	95.3	1,980.0%
Q3/65	35.6%	-3.7%	7,564 ล้านบาท	93.4	3,119.2%

รถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่

รถบรรทุกจดทะเบียนใหม่

เงินทุนโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการ

รายได้อุตสาหกรรม

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ดาวน์โหลดได้ที่: