



“เศรษฐกิจภูมิภาคในเดือนมีนาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้นทุกภูมิภาค โดยเฉพาะภาคตะวันออก อย่างไรก็ตาม ความกังวลต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และค่าครองชีพที่สูงขึ้น ส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลงในทุกภูมิภาค”

ภาคเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.9%

เศรษฐกิจภาคเหนือในเดือนมีนาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น ขณะที่การบริโภคภาคเอกชน และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



มี.ค.65	-11.8%	15.5%	421 ล้านบาท	64.8	72.4%
Q1/65	-3.0%	11.4%	2,001 ล้านบาท	63.2	110.1%

ภาคกลาง

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 5.4%

เศรษฐกิจภาคกลางในเดือนมีนาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น ขณะที่การบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



มี.ค.65	-10.2%	10.0%	1,978 ล้านบาท	87.7	32.8%
Q1/65	-0.5%	4.6%	2,369 ล้านบาท	87.1	81.1%

ภาคตะวันตก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 3.6%

เศรษฐกิจภาคตะวันตกในเดือนมีนาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนโดยเฉพาะในหมวดสินค้าคงทน และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



มี.ค.65	-14.5%	11.3%	770 ล้านบาท	87.7	22.9%
Q1/65	-0.9%	5.6%	1,613 ล้านบาท	87.1	56.1%

ภาคใต้

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 8.2%

เศรษฐกิจภาคใต้ในเดือนมีนาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น ขณะที่การบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



มี.ค.65	-6.6%	-8.3%	171 ล้านบาท	86.8	11.7%
Q1/65	8.7%	2.0%	1,045 ล้านบาท	85.0	104.0%

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 10.2%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในเดือนมีนาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น ขณะที่การบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



มี.ค.65	-10.6%	-1.9%	417 ล้านบาท	83.5	-8.8%
Q1/65	4.8%	7.8%	1,732 ล้านบาท	81.9	13.0%

ภาคตะวันออก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 17.2%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกในเดือนมีนาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว การบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลง



มี.ค.65	-4.4%	23.3%	1,532 ล้านบาท	111.6	243.6%
Q1/65	11.2%	8.7%	4,740 ล้านบาท	109.9	379.1%

กทม. และปริมณฑล

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 47.6%

เศรษฐกิจ กทม. และปริมณฑลในเดือนมีนาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น ขณะที่การบริโภคภาคเอกชน และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



มี.ค.65	-6.4%	13.3%	2,058 ล้านบาท	87.7	39.4%
Q1/65	0.8%	8.2%	6,228 ล้านบาท	87.1	27.5%

รถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่



เงินทุนโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการ



รายได้จากการท่องเที่ยว

รถบรรทุกจดทะเบียนใหม่



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม



ดาวน์โหลดได้ที่:

