

“เศรษฐกิจไทยในเดือนมีนาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวต่อเนื่องของภาคการส่งออกและภาคการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้นทั้งจากนักท่องเที่ยวต่างชาติและผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย อย่างไรก็ตาม ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคและระดับราคาสินค้าภายในประเทศ”

บริโภคภาคเอกชน



ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาंकที่ (%YoY)

ก.พ.65

มี.ค.65

YTD

27.7

1.1

14.0

ปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ (%YoY)

14.4

-8.6

3.2

รายได้เกษตรกรที่แท้จริง (%YoY)

3.4

7.6

3.8

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (ระดับ)

43.3

42.0

43.4

การลงทุนภาคเอกชน



ปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (%YoY)

29.8

15.4

20.6

ปริมาณนำเข้าสินค้าทุน (%YoY)

6.3

1.5

8.1

ปริมาณจำหน่ายปูนซีเมนต์ (%YoY)

0.6

-2.7

0.0

การจัดเก็บภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ (%YoY)

10.4

-14.6

-1.8

การผลิต



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (ระดับ)

86.7

89.2

88.0

ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร (%YoY)

8.8

4.9

4.7

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (พันคน)

153.0

210.8

497.7

การนำเข้า-ส่งออก



มูลค่าการส่งออกสินค้า \$ term (%YoY)

16.2

19.5

14.9

มูลค่าการนำเข้าสินค้า \$ term (%YoY)

16.8

18.0

18.4

ดุลการค้า (พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

0.1

1.5

-0.9

เสถียรภาพ



อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%YoY)

5.28

5.73

4.75

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%YoY)

1.80

2.00

1.43

เงินทุนสำรอง (พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

245.1

242.4

242.4



ดาวน์โหลดเอกสารที่นี่