



มาตรการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Thailand: The World's Jewelry Hub)



มาตรการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก

- ✓ ยกเว้นอากรขาเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสำเร็จรูป

มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม



- ✓ **มาตรการภาษี :** ผู้ประกอบการสามารถหักรายจ่ายได้ 2 เท่าสำหรับรายจ่ายประเภทเงินเดือนและค่าจ้างของแรงงานที่เป็นช่างเครื่องประดับที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เป็นระยะเวลา 3 รอบระยะเวลาบัญชี



- ✓ **มาตรการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้า :**

- ✓ มาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก
- ✓ ตราสัญลักษณ์รับประกันคุณภาพ
- ✓ จัดประกวดออกแบบ



- กระทรวงพาณิชย์ (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีฯ)
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



- ✓ **มาตรการยกระดับฝีมือแรงงาน :**

- ✓ องค์ความรู้ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีการผลิต
- ✓ โรงเรียนเฉพาะทางเพื่อส่งเสริมและพัฒนาช่างศิลป์
- ✓ การพัฒนาทายาทช่างฝีมือเพื่ออนุรักษ์



- กระทรวงพาณิชย์ (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีฯ)
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



- ✓ **มาตรการทางการเงิน :** ขยายระยะเวลาดำเนินมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสำหรับ SMEs



(ยื่นขอสินเชื่อถึง 31 ต.ค. 60 + ธ.ออมสิน เบิกจ่ายภายใน 30 ธ.ค. 60 วงเงินคงเหลือ 17,323 ลบ.)

มาตรการส่งเสริมด้านการตลาด

มอบหมายกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



- ✓ ประชาสัมพันธ์แหล่งการท่องเที่ยวในย่านการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญ
- ✓ ประชาสัมพันธ์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีคุณภาพให้นักท่องเที่ยวบนสื่อต่าง ๆ
- ✓ ประชาสัมพันธ์การจัดแสดงสินค้าในงาน Thailand Grand Sale

