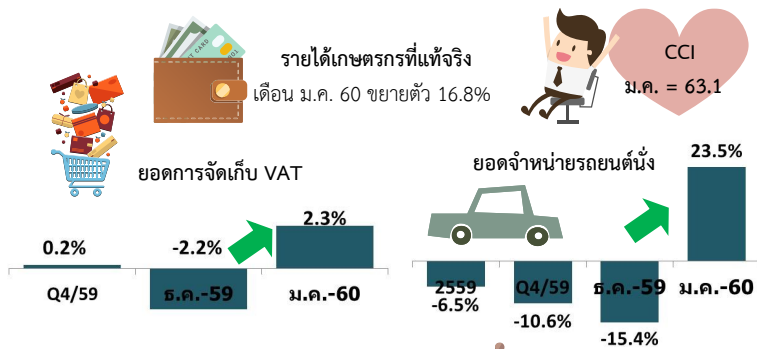


“เศรษฐกิจไทยในเดือนมกราคม 2560 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ขยายตัวร้อยละ 6.5 การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 8.8 และการใช้จ่ายภาคเอกชนส่งสัญญาณดีขึ้นจากรายได้ของเกษตรกรที่ขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 16.8 สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมในเดือนม.ค. 60 อยู่ที่ระดับ 63.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยมีปัจจัยบวกจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่ออกมาอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนมีสัญญาณปรับตัวดีขึ้นจากการลงทุนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักรจากปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ที่กลับมาขยายตัวร้อยละ 4.5”

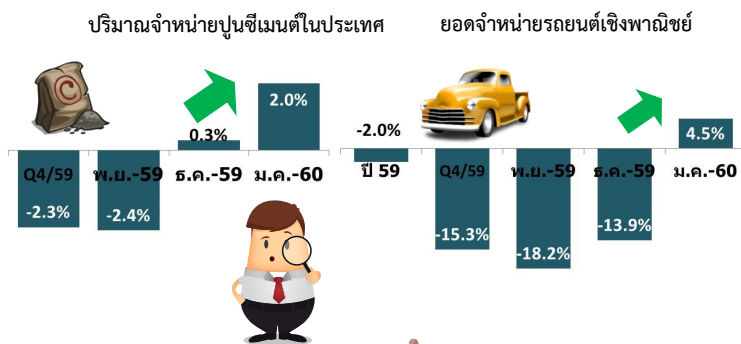
1. การบริโภคภาคเอกชน

การบริโภคภาคเอกชนมีสัญญาณปรับตัวดีขึ้น สะท้อนจากยอดการจัดเก็บ VAT ณ ราคาคงที่ในเดือนม.ค. 60 ที่ขยายตัว 2.3% ขณะที่ ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งขยายตัวสูงที่ 23.5% สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมในเดือนม.ค. 60 อยู่ที่ระดับ 63.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยมีปัจจัยบวกจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลว่าจะส่งผลดีต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวม



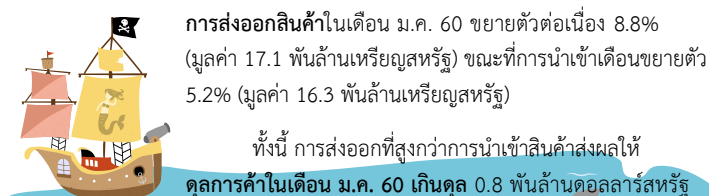
2. การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนในเดือนม.ค. 60 มีสัญญาณดีขึ้นจากการลงทุนในหมวดก่อสร้าง สะท้อนจากปริมาณจำหน่ายปูนซีเมนต์ภายในประเทศ ที่ขยายตัวต่อเนื่องที่ 2.0% สำหรับการลงทุนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักร สะท้อนจากปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในเดือนม.ค. 60 กลับมาขยายตัว 4.5% โดยได้รับปัจจัยบวกจากยอดจำหน่ายรถกระบะขนาด 1 ตัน ที่กลับมาขยายตัว 5.6%



3. การส่งออก-นำเข้า

การส่งออกสินค้าขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน



4. เครื่องชี้ด้านการผลิต

เศรษฐกิจไทยด้านการผลิตได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวต่างประเทศที่ขยายตัวได้ดี



เกษตรกรรม

ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรเดือน ม.ค. 60 ขยายตัวต่อเนื่องที่ 3.4% ตามการขยายตัวในหมวดพืชผลสำคัญที่ขยายตัว 3.8% จากยางพารา ข้าวโพด และปาล์มน้ำมัน

อุตสาหกรรม

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) อยู่ที่ระดับ 87.2 ลดลงจากระดับ 88.5 ในเดือน ธ.ค. 59 เนื่องจากความกังวลต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะนโยบายการค้าระหว่างประเทศของประธานาธิบดีคนใหม่ของสหรัฐฯ ราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น รวมถึงความกังวลของผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้จากภาวะน้ำท่วม



ท่องเที่ยว

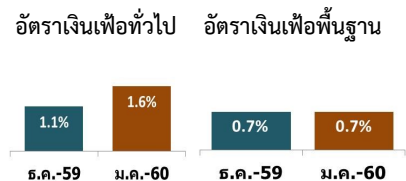
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทย เดือน ม.ค. 60 = 3.2 ล้านคน ขยายตัว 6.5% สร้างรายได้ให้กับการท่องเที่ยวต่างประเทศจำนวน 1.69 แสนล้านบาท ขยายตัว 10.3% โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยฐานต่ำที่ช่วงตรุษจีนเลื่อนมาอยู่ในเดือนมกราคม 2560 จากปีก่อนหน้าอยู่ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559

5. เสถียรภาพเศรษฐกิจ

เสถียรภาพเศรษฐกิจภายในและภายนอกประเทศอยู่ในระดับที่มั่นคง

อัตราการว่างงาน

ม.ค. 60 = 1.2% ของกำลังแรงงานรวม (คิดเป็นผู้ว่างงาน 4.5 แสนคน)



หนี้สาธารณะ ณ สิ้นเดือน ธ.ค. 59 = 42.2% ของ GDP

ทุนสำรองระหว่างประเทศ

ณ สิ้นเดือน ม.ค. 60 อยู่ที่ 179.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

