

facebook

เข้าสู่ระบบ

โพสต์ของ สวท.ศรีสะเกษ



สวท.ศรีสะเกษ
30 นาที · 🌐

ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะเยี่ยมชมการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

วันที่ 25 ก.พ. 2569 เวลา 13.50 น. ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะลงพื้นที่อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด ในการเยี่ยมชมการดำเนินงานของ สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด (สาขานกเขา) ด้านการบริหารจัดการสหกรณ์ การพัฒนาสมาชิกสหกรณ์ที่เข้มแข็ง พร้อมรับฟังปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ตลอดจนแนวทางการแก้ไขปัญหาเพื่อขับเคลื่อนงานและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับสมาชิกอย่างยั่งยืนในอนาคต

สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด จัดทะเบียน เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2520 มีเขตการดำเนินงานพื้นที่อำเภอเกษตรวิสัย รวม 13 ตำบล 175 หมู่บ้าน ปัจจุบันมีสมาชิก 8,910 ครอบครัว มีนโยบายในการมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร โดยส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ลดต้นทุนการผลิต ผ่านการสนับสนุนเครื่องจักรกลทางการเกษตร และการรวมกลุ่มสหกรณ์ให้เข้มแข็ง ตลอดจนการดำเนินงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อความยั่งยืน

ทั้งนี้ ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้กล่าวชื่นชมการดำเนินงานของสหกรณ์ที่เข้มแข็งและการพัฒนาสมาชิกอย่างแข็งแกร่ง พร้อมทั้งได้มอบแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต



👍 1

👍 ถูกใจ

💬 แสดงความคิดเห็น

facebook

เข้าสู่ระบบ

โพสต์ของ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 กรมประชาสัมพันธ์

2 สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 กรมประชาสัมพันธ์ 48 นาที · 🌐

ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะเยี่ยมชมการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

วันที่ 25 ก.พ. 2569 เวลา 13.50 น. ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะลงพื้นที่อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด ในการเยี่ยมชมการดำเนินงานของ สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด (สาขานกเขา) ด้านการบริหารจัดการสหกรณ์ การพัฒนาสมาชิกสหกรณ์ที่เข้มแข็ง พร้อมรับฟังปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ตลอดจนแนวทางการแก้ไขปัญหาเพื่อขับเคลื่อนงานและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับสมาชิกอย่างยั่งยืนในอนาคต

สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด จัดทะเบียน เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2520 มีเขตการดำเนินงานพื้นที่อำเภอเกษตรวิสัย รวม 13 ตำบล 175 หมู่บ้าน ปัจจุบันมีสมาชิก 8,910 ครอบครัว มีนโยบายในการมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร โดยส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ลดต้นทุนการผลิต ผ่านการสนับสนุนเครื่องจักรกลทางการเกษตร และการรวมกลุ่มสหกรณ์ให้เข้มแข็ง ตลอดจนการดำเนินงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อความยั่งยืน

ทั้งนี้ ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้กล่าวชื่นชมการดำเนินงานของสหกรณ์ที่เข้มแข็งและการพัฒนาสมาชิกอย่างแข็งแกร่ง พร้อมทั้งได้มอบแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์ ให้นำหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต



แชร์ 1 ครั้ง

👍 ถูกใจ

💬 แสดงความคิดเห็น

facebook

โพสต์ของ NBT UBON

NBT UBON
1 ชั่วโมง · 🌐

● ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะ ลงพื้นที่ !!
ตรวจติดตามนวัตกรรม การบริหารจัดการบัญชี - ภาษีดิจิทัลและวิสัยทัศน์การสร้างรากฐานธุรกิจ บริษัท สยามโกลบอล
เอเซีย จำกัด (มหาชน) สำนักงาน จังหวัดร้อยเอ็ด

🗓️ วานนี้ (25 ก.พ.69) เวลา 08.30 น. ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลัง พร้อมคณะได้เดินทางตรวจติดตามนวัตกรรม การบริหารจัดการเอกสารและระบบภาษี พร้อมทั้ง
รับฟังวิสัยทัศน์การสร้างรากฐานธุรกิจ โดยมีนายชัชวาลย์ เบญจศิริวงศ์ ผู้อำนวยการจังหวัดร้อยเอ็ด พร้อมด้วย นาย
สมบัติ สาลีเสาร์ คลังจังหวัดร้อยเอ็ด นางสาวพนภา ขำชุมพร ประชาสัมพันธ์จังหวัดร้อยเอ็ด หัวหน้าส่วนราชการ
และเจ้าหน้าที่ ร่วมให้การต้อนรับ

🔴🔴 สำหรับการดำเนินงาน บริษัท สยามโกลบอลเอเซีย จำกัด (มหาชน) สำนักงาน จังหวัดร้อยเอ็ด (และทุกสาขา)
มีระบบบริหารจัดการเอกสารและภาษีที่ทันสมัย ด้วยการนำระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt (ใบกำกับภาษี/ใบ
เสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์) มาใช้ทำให้สามารถออกเอกสารผ่านอีเมลหรือ SMS ได้ทันที 📄 จุดชำระเงิน ช่วยในการ
ลดการไปกระดาษและรองรับการลดหย่อนภาษีภาครัฐได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

🗨️ ทั้งนี้ ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้เน้นย้ำการให้
ความสำคัญของการนำนวัตกรรมเข้ามาปรับใช้ในอนาคต เพื่อเป็นการยกระดับประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการเพิ่มขีด
ความสามารถของภาคธุรกิจ เพื่อมุ่งเป็นการผลักดันประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
ระดับโลก

#NBTUBON #เอกนิติ #กระทรวงการคลัง #ร้อยเอ็ด #รากฐานธุรกิจ #ธุรกิจ #นวัตกรรม #สยามโกลบอล
เอเซีย

facebook

เข้าสู่ระบบ

โพสต์ของ สวท.นครพนม FM 90.25 MHz

สวท.นครพนม FM 90.25 MHz 1 ชั่วโมง · 🌐

ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะ เยี่ยมชมการแปรรูปข้าวและกลไกการรับซื้อข้าวของเกษตรกรชาวร้อยเอ็ด

วันที่ 25 ก.พ. 2569 เวลา 15.00 น. ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะ เยี่ยมชมการแปรรูปข้าวและกลไกการรับซื้อข้าวของเกษตรกรชาวร้อยเอ็ด ณ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.ร้อยเอ็ด จำกัด (ส.ก.ด.ร้อยเอ็ด) เพื่อเป็นการรับทราบปัญหาและอุปสรรคของเกษตรกรชาวร้อยเอ็ด ตลอดจนแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัด

โดยการแปรรูปและกลไกการรับซื้อข้าวของเกษตรกรในพื้นที่ ส.ก.ด. (สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.) จังหวัดร้อยเอ็ด เน้นการรวบรวมข้าวหอมมะลิคุณภาพสูงจากสมาชิก โดยเฉพาะในเขตทุ่งกุลารุ้ง (เกษตรวิสัย, สุวรรณภูมิ) ผ่านกระบวนการลดความชื้น สีแปรสภาพ และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า และมีกลไกการรับซื้อที่ยุติธรรม อ้างอิงราคาตลาดและคุณภาพ (ความชื้น/สิ่งเจือปน)

ทั้งนี้ ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้กล่าวระหว่างการให้สัมภาษณ์ว่า การเชื่อมโยงระหว่างการผลิต การเงิน และการตลาด จะทำให้เกิดการเข้มแข็งของคนไทย ชุมชนไทย ชาวนาไทย และเศรษฐกิจไทย ทั้งหมดนี้คือหัวใจของการลงพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ดในวันนี้ และจะหารือเอ็ด โมเดลเป็นต้นแบบในการพัฒนาชุมชน ทำให้เศรษฐกิจชุมชนไทยเข้มแข็ง เพื่อให้คนไทยมีเศรษฐกิจที่ดีขึ้น มีรายได้ที่ดีขึ้น



แชร์ 2 ครั้ง

👍 ถูกใจ

💬 แสดงความคิดเห็น

สวท.ร้อยเอ็ด FM 94 MHz

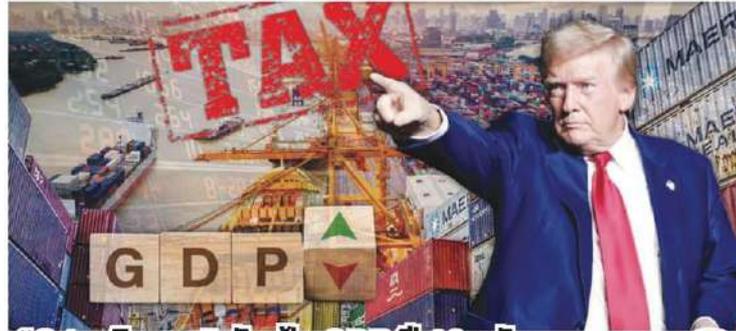
ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะ เยี่ยมชมการแปรรูปข้าวและกลไกการรับซื้อข้าวของเกษตรกรชาวร้อยเอ็ด

วันที่ 25 ก.พ. 2569 เวลา 15.00 น. ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะ เยี่ยมชมการแปรรูปข้าวและกลไกการรับซื้อข้าวของเกษตรกรชาวร้อยเอ็ด ณ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.ร้อยเอ็ด จำกัด (ส.ก.ศ.ร้อยเอ็ด) เพื่อเป็นการรับทราบปัญหาและอุปสรรคของเกษตรกรชาวร้อยเอ็ด ตลอดจนแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัด

โดยการแปรรูปและกลไกการรับซื้อข้าวของเกษตรกรในพื้นที่ ส.ก.ศ. (สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.) จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นการรวบรวมข้าวหอมมะลิคุณภาพสูงจากสมาชิก โดยเฉพาะในเขตทุ่งกุลารัษฎ์ (เกษตรวิสัย, สุวรรณภูมิ) ผ่านกระบวนการลดความชื้น และแปรสภาพ และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า และมีกลไกการรับซื้อที่ยุติธรรม อ้างอิงราคาตลาดและคุณภาพ (ความชื้น/สิ่งเจือปน)

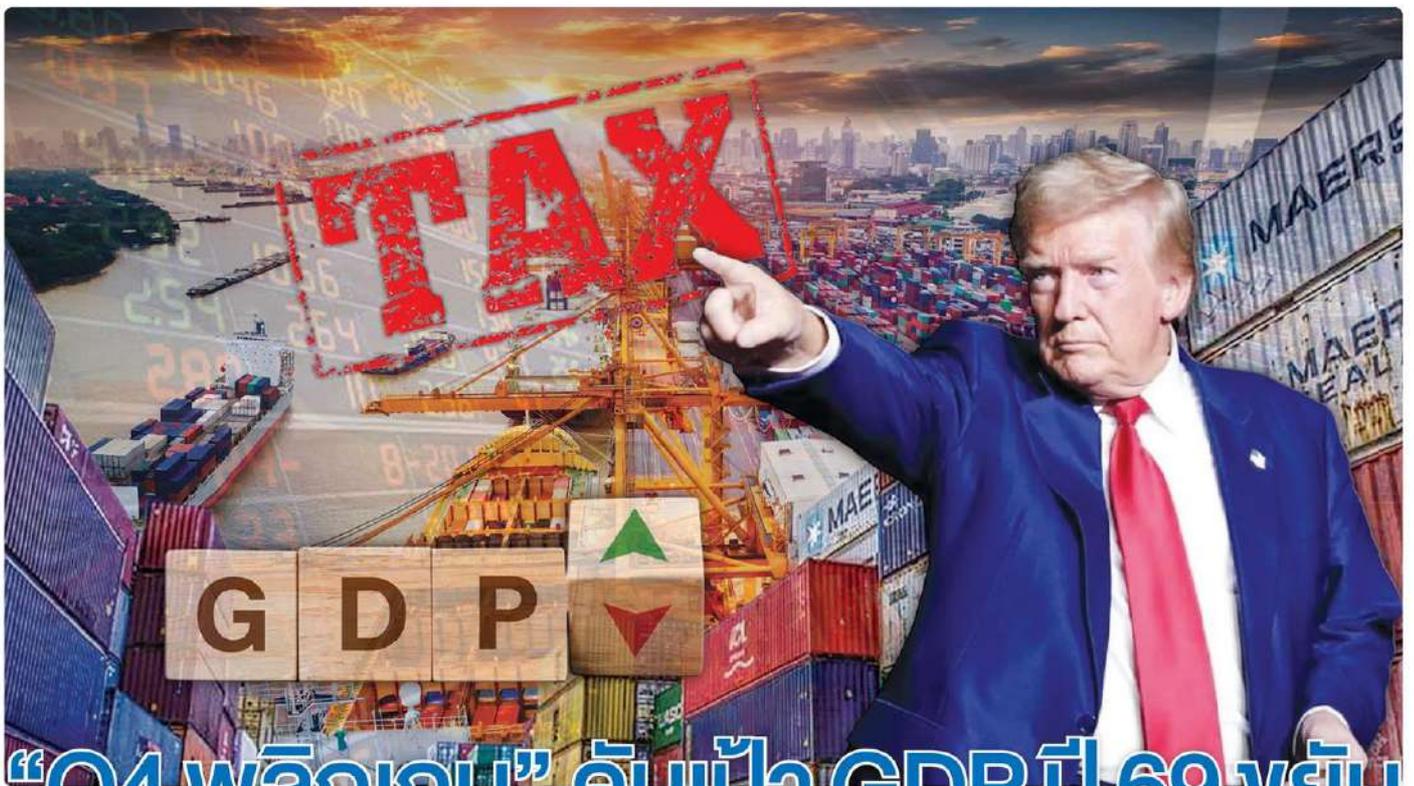
ทั้งนี้ ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้กล่าวระหว่างการเดินทางว่า การเชื่อมโยงระหว่างการผลิต การเงิน และการตลาด จะทำให้เกิดการเข้มแข็งของคนไทย ชุมชนไทย ขบวนการไทย และเศรษฐกิจไทย ทั้งนี้คดีคือหัวใจของการลงพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ดในวันนี้ และจะใช้ข้อมูลที่ได้เป็นต้นแบบในการพัฒนาชุมชน ทำให้เศรษฐกิจชุมชนไทยเข้มแข็ง เพื่อให้อาชีพเกษตรกรที่ดีขึ้น มีรายได้ที่ดีขึ้น





"Q4 พลิกเกม" ดันเป้า GDP ปี 69 ขยับ

ลุ่มทะลุ 2% เร่งเครื่องส่งออกผ่าคลื่นภาษีทรัมป์



"Q4 พลิกเกม" ดันเป้า GDP ปี 69 ขยับ

ลุ่มทะลุ 2% เร่งเครื่องส่งออกผ่าคลื่นภาษีทรัมป์

ตลาดเงิน-ตลาดทุน

เศรษฐกิจไทยส่งสัญญาณ "Positive Surprise" อีกครั้ง หลังตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ไตรมาส 4 ปี 2568 ขยายตัว 2.5% สูงกว่าที่หลายฝ่ายประเมินไว้ที่ราว 1.3% ส่งผลให้ทั้งปี 2568 เติบโต 2.4% เกินกรอบคาดการณ์เดิมที่ 2.0-2.2% กลายเป็นแรงส่งจีดีพี หลาย

สำนักทยอยปรับเพิ่ม ประมาณการ GDP ปี 2569 ขึ้น พร้อมจับตาดูปัจจัยเสี่ยงใหม่ จากนโยบายการค้าสหรัฐฯ ภาพรวมที่ออกมาดีกว่าคาด ทำให้การประเมินเศรษฐกิจปี 2569 เปลี่ยนจากโหมด "ประคองตัว" ไปสู่โหมด "ฟื้นแบบมีเงื่อนไข" โดยมีทั้งแรงหนุนระยะสั้นจากภาคส่งออก และแรงกดดันเชิงโครงสร้างที่ยังต้องเร่งแก้ไข

นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2569 จะสามารถขยายตัวได้มากกว่า 2% อย่างแน่นอน โดยมีปัจจัยบวกที่สำคัญจากเรื่องภาษีของสหรัฐฯ รอบล่าสุด ที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ประกาศจะปรับขึ้นอัตราภาษีนำเข้าจากทุกประเทศทั่วโลก (Worldwide Tariff) เป็น 15% โดยให้มีผลทันที ซึ่งมาตรการนี้เป็นมาตรการชั่วคราว 150 วัน หลังจากที่ได้ศาลสูงสุดสหรัฐฯ มีคำตัดสินให้สหรัฐฯ ยกเลิกการเก็บภาษีศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal Tariff) เพราะถือเป็นการใช้อำนาจประธานาธิบดีเกินขอบเขตกฎหมาย International Emergency Economic Powers Act (IEEPA)

“จากการที่สหรัฐฯ จะเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศคู่ค้าในอัตรา 15% และเป็นมาตรการชั่วคราว 150 วัน จะทำให้ผู้ส่งออกไทยเร่งการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ในช่วงเวลาดังกล่าวเต็มที่ เพราะถือว่าเป็นอัตราภาษีที่ลดลงจากเดิมที่สหรัฐฯ ประกาศจะเรียกเก็บจากสินค้าไทยในอัตราที่ 19% ก่อนหน้านั้น ส่วนเศรษฐกิจไทยปีนี้จะสามารถเติบโตได้ถึง 3% ต้องรอประเมินจากปัจจัยอื่นประกอบกันด้วย เช่น ปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ และสถานการณ์การค้าโลก”เอกนิติกล่าว

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (KTB) ในฐานะประธานสมาคมธนาคารไทย กล่าวว่า สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รายงาน GDP ไตรมาส 4/2568 เติบโต 2.5% สูงกว่าที่คาดไว้ 1.3% ส่งผลให้ทั้งปี 2568 เติบโต 2.4% สูงกว่ากรอบคาดการณ์เดิมที่ 2.0-2.2% และปรับเพิ่มประมาณการปี 2569 เป็น 1.5-2.5% สะท้อนถึงประสิทธิภาพการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลที่ทำงานอย่างมืออาชีพ แม้ว่าจะเป็นในช่วงเวลาสั้นมากๆ โดยมีการประสานภาคเอกชนอย่างใกล้ชิด ทำให้มาตรการต่างๆ ออกแบบได้ตรงจุด โปร่งใส และเกิดผลจริงสอดคล้องกับแนวทาง Reinvent Thailand ที่เน้นการร่วมออกแบบ และร่วมขับเคลื่อนอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ทั้งนี้ ที่ผ่านมา มาตรการ “Quick Big Win” มีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นประคองเศรษฐกิจระยะสั้นพร้อมๆ กับการวางรากฐานในระยะยาว มีการกำหนดเป้าหมายชัดเจนตั้งเป้าหมายและกรอบเวลาที่วัดผลได้ ลดความซ้ำซ้อน และทำให้การดำเนินนโยบายเป็นเอกภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารเชิงนโยบายอย่างตรงไปตรงมาเกี่ยวกับข้อจำกัดด้านวินัยการคลัง และกรอบการคลังระยะปานกลางที่น่าเชื่อถือ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการ

สร้างเสถียรภาพและความเชื่อมั่นต่อนักลงทุน รวมถึงการยกระดับการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ Connect the Dots เพื่อจัดการความเสี่ยงเชิงระบบ เช่น การติดตามเส้นทางการเงินและสินทรัพย์เสมือนเงิน ซึ่งช่วยลดปัญหาเงินเทา และแรงกดดันต่อค่าเงินบาท

โจทย์สำคัญจากนี้ไม่ใช่เพียงการรักษาอัตราการเติบโต แต่คือการสร้าง Trust and Confidence ต่อเศรษฐกิจไทยอย่างต่อเนื่อง โดย GDP ล่าสุด และผลการเลือกตั้งที่ออกมาในเชิง “Vote of Confidence” สะท้อนความคาดหวังต่อความต่อเนื่องของนโยบายและความมั่นคงของรัฐบาล ภาคธุรกิจจึงให้ความสำคัญกับความชัดเจนของการจัดตั้งรัฐบาล การเร่งพิจารณางบประมาณปี 2570 และการเบิกจ่ายภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาโมเมนตัมเศรษฐกิจ ซึ่งภาคเอกชนพร้อมสนับสนุนนโยบายรัฐอย่างเต็มที่ โดยสมาคมธนาคารไทยร่วมกับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เดินหน้าโครงการ PromptBiz ภาคเอกชน เพื่อลดต้นทุนการค้าในห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มสภาพคล่องด้วยเงินไอซีทีเป็นธรรม ลดการใช้หลักประกัน และผลักดัน Financial Inclusion ในระบบเศรษฐกิจจริง

“CIMB” ปรับเป้าจีดีพีโต 2.1% ติดตามนโยบายการค้าสหรัฐฯ

นายอมรเทพ จาวะลา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสำนักวิจัย ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย กล่าวว่า เศรษฐกิจเริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวชัดเจนในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 เมื่อรัฐบาลใหม่สามารถฟอร์มทีมบริหารและเดินหน้านโยบายได้เต็มที่ในช่วงครึ่งปีหลัง และเร่งเบิกจ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะเป็นกลไกสำคัญในการกระตุ้นอุปสงค์ภายในประเทศ แม้งบประมาณปี 2570 อาจมีความล่าช้าเล็กน้อยในช่วงเปลี่ยนผ่าน

มาตรการลดค่าครองชีพ สนับสนุนการจ้างงาน ผ่อนคลายกฎระเบียบช่วยผู้ประกอบการ SME สิทธิประโยชน์ทางภาษีแบบเจาะจง จะช่วยเพิ่มกำลังซื้อภาคครัวเรือน รวมถึงการเดินหน้านโยบายโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ จะช่วยเสริมบรรยากาศการลงทุน สร้างตัวคูณทางการคลัง (Fiscal Multiplier) ที่สูงขึ้น และกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชนในระยะถัดไป ขณะเดียวกัน การเร่งย้ายฐานการลงทุนจากต่างประเทศ และดึงดูด FDI เข้ามาจะเป็นแรงหนุนต่อการลงทุนในเครื่องจักรและการเพิ่มศักยภาพการผลิต

หลังสภาพัฒน์รายงานการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปี 2568 ที่ 2.4% CIMB THAI ได้

ปรับมุมมองการคาดการณ์ GDP ปี 2569 ที่ 2.1% จากเดิมที่ 1.6% โดยมองว่าเศรษฐกิจช่วงครึ่งแรกของปีมีแนวโน้มเติบโตในระดับจำกัด จากการขาดมาตรการกระตุ้นทางการคลัง และภาคการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศยังอยู่ในโหมดรอดูสถานการณ์ท่ามกลางความไม่แน่นอนเชิงนโยบาย

"จุดเปลี่ยนสำคัญอยู่ช่วงครึ่งปีหลัง จะฟื้นตัวได้มากเพียงใดขึ้นอยู่กับความรวดเร็วและประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลใหม่ เป็นตัวกำหนดจังหวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไป ส่วนการผลักดัน GDP ให้เติบโตแต่ละระดับ 3% อย่างยั่งยืน จำเป็นต้องบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงโครงสร้างควบคู่กัน ทั้งการยกระดับธรรมาภิบาลลดการทุจริต เร่งเจรจาการค้าและภาษีศุลกากรเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่อนคลายกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อธุรกิจ ส่งเสริมการจ้างงาน และรายได้ครัวเรือน"

ด้านดอกเบี้ยนโยบาย คาดว่าจะไม่มีการปรับลดดอกเบี้ยในปีนี้ และคงที่ 1.25% เพื่อรักษาพื้นที่เชิงนโยบายผลของการลดดอกเบี้ยใช้เวลา 6-12 เดือน ถึงเวลานั้นเศรษฐกิจอาจฟื้นตัวตามความเชื่อมั่นที่ดีขึ้นแล้ว ส่วนค่าเงินบาท คาดค่าเงินบาทอ่อนค่าที่ 32.8 บาท/ดอลลาร์สิ้นปี 2569 หากค่าเงินบาทแข็งค่ามีความเสี่ยงกระทบความสามารถแข่งขันของภาคส่งออก-ท่องเที่ยว ควรติดตามกระแสเงินทุนอย่างใกล้ชิด

"จับตาวิกฤตภาษีสหรัฐฯ ปี 2569 เพราะเป็นความไม่แน่นอนใหม่ กระทบส่งออก-ลงทุน-ค่าเงิน แม้ล่าสุดคำวินิจฉัยศาลฎีกาจะทำให้สินค้าไทย เช่น ยานยนต์ ยาง และอิเล็กทรอนิกส์ ยังไม่ถูกเก็บภาษีเพิ่ม 19% แต่สถานการณ์ยังไม่แน่นอน มีความเป็นไปได้ที่ฝ่ายบริหารสหรัฐฯ จะใช้มาตรา Section 122 เป็นมาตรการชั่วคราว 150 วัน และผลักดันให้กลายเป็นกฎหมายถาวร

หากเกิดขึ้นจริง อาจเปลี่ยนโฉมระบบการค้าโลกและสร้างแรงกระแทกต่อเศรษฐกิจไทย ประเมินผลกระทบหลัก 3 ด้าน 1.ส่งออกชะลอ จากความเสี่ยงภาษี 2. FDI ชะลอตัว จากภาวะ "Wait and See" ของนักลงทุน 3. ค่าเงินบาทแข็งค่า หากดอลลาร์อ่อน กดดันกำไรผู้ส่งออก ขณะเดียวกัน มาตรการภาษีต่อจีน (Section 301) อาจทำให้สินค้าจีนทะลักเข้าสู่ไทย และอาเซียน เพิ่มการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง ไทยควรเร่งกระจายตลาดส่งออก เสริมมาตรการป้องกันการทุ่มตลาด และดึงดูดการลงทุนคุณภาพสูง เพื่อลดผลกระทบ และรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจในระยะยาว" ดร.อมรเทพ กล่าว

ดร.นนุช ตันติสันติวงศ์ ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารกลุ่มงาน Enterprise Risk and Infrastructure

สายงานบริหารความเสี่ยง ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เปิดเผยว่า ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศมีโอกาสเร่งตัวขึ้นได้ในครึ่งหลังของปีนี้หลังมีรัฐบาลใหม่ ด้วยมาตรการส่งเสริมการลงทุนและการค้า รวมถึงช่วยเหลือกลุ่ม SME ผ่านแผน "10 พลัส" การปรับโครงสร้างภาษีและมาตรการเพิ่มรายได้ภาษีอาจทำให้การใช้จ่ายภาคครัวเรือนไม่เติบโตแบบก้าวกระโดดแต่จะช่วยลดการขาดดุลทางการคลัง

ส่วนการปรับใช้ AI และเทคโนโลยีเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนหากมีการจัดเก็บภาษีคาร์บอน อาจมีส่วนช่วยให้มีการลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้นในปีนี้และปีหน้า ทั้งนี้ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การควบคุมคุณภาพการก่อสร้าง และการบังคับใช้กฎหมาย ยังคงมีความสำคัญที่จะช่วยดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจากต่างประเทศ

ภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักของไทยมีแนวโน้มชะลอตัวลงอันเป็นผลมาจากความขัดแย้งระหว่างประเทศทั้งทางการค้าและการเมือง ซึ่งส่งผลกระทบต่อไทย โดยเฉพาะภาคเกษตรกรรม และอุตสาหกรรม ไทยอาจสามารถเป็นแหล่งผลิตและผู้ส่งออกทดแทนประเทศคู่ขัดแย้ง แต่การชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย อาทิ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น และยุโรปก็อาจทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการส่งออกของไทยเผชิญความท้าทายอยู่บ้าง

แม้การลงทุนในตลาดทุนดูเหมือนจะตอบรับผลการเลือกตั้งครั้งนี้ในทิศทางบวก แต่โครงสร้างเศรษฐกิจไทยยังมีความเปราะบางอยู่ อาทิ หนี้ครัวเรือนสูงกว่า 80% มาโดยตลอด แม้ในช่วง 2 ปีนี้จะปรับลดลงซึ่งเป็นผลจากการปล่อยสินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบมากขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจมีความยั่งยืน ไม่เน้นการสร้างหนี้ที่ไม่จำเป็น และพิจารณาถึงความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้ตามนโยบายของ ธปท.

ขณะเดียวกัน หนี้สาธารณะมีสัดส่วนต่อ GDP เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ (ณ ธันวาคม 2558 อยู่ที่ 66.09%) หากอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทยยังคงต่ำ สัดส่วนหนี้สาธารณะก็ยังคงสูงขึ้นและอาจแตะเพดานหนี้ได้ในปี 2570

ขณะที่หนี้ภาคเอกชนสูงขึ้นจากช่วงก่อนมีการระบาดโควิดถึง 2.2 ล้านล้านบาท แม้ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาสินเชื่อธุรกิจอาจไม่เติบโตมากนัก แต่เอกชนมีการระดมทุนผ่านการออกหุ้นกู้แทน โดยมูลค่าตราสารหนี้ที่ออกโดยภาคเอกชนเพิ่มขึ้น 33% ในระยะเวลา 6 ปี ทำให้สัดส่วนหนี้เอกชนต่อ GDP อยู่ในระดับที่สูงกว่า 70%

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1.500

Section: iBusiness/-

วันที่: พุธที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: 18

ฉบับที่: 4680

Col.Inch: 246.83 Ad Value: 370,245

หน้า: 1 (เต็มหน้า), 2

PRValue (x3): 1,110,735

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: "Q4 พลิกเกม" ดันเป้า GDP ปี 69 ชยับ

จุดตั้งต้นใหม่ แต่ยังไม่ใช่เส้นชัย GDP ไตรมาส 4/2568 ที่ออกมาดีกว่าคาด เปรียบเสมือนแรงส่งปลายปี ที่ช่วยพลิกบรรยากาศเศรษฐกิจไทย และทำให้ปี 2569 มีโอกาสเติบโตเกิน 2% ได้จริง อย่างไรก็ตาม การจะผลักดันเศรษฐกิจให้เติบโตแตะ 3% อย่างยั่งยืน จำเป็นต้องเร่งปฏิรูปเชิงโครงสร้าง ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงการค้าโลก และรักษาวินัยการคลัง ปี 2569 จึงอาจไม่ใช่ปีแห่งการ "เร่งเครื่องเต็มสปีด" แต่เป็นปีแห่งการ "ต่อ ยอดโมเมนตัม" และพิสูจน์ศักยภาพเศรษฐกิจไทย ท่ามกลางความผันผวนโลก .

facebook

สวท.บุรีรัมย์ กรมประชาสัมพันธ์'s post



สวท.บุรีรัมย์ กรมประชาสัมพันธ์

ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะ เยี่ยมชมการแปรรูปข้าวและกลไกการรับซื้อข้าวของเกษตรกรชาวร้อยเอ็ด

วันที่ 25 ก.พ. 2569 เวลา 15.00 น. ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะ เยี่ยมชมการแปรรูปข้าวและกลไกการรับซื้อข้าวของเกษตรกรชาวร้อยเอ็ด ณ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.ร้อยเอ็ด จำกัด (ส.ก.ด.ร้อยเอ็ด) เพื่อเป็นการรับทราบปัญหาและอุปสรรคของเกษตรกรชาวร้อยเอ็ด ตลอดจนแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัด

โดยการแปรรูปและกลไกการรับซื้อข้าวของเกษตรกรในพื้นที่ ส.ก.ด. (สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.) จังหวัดร้อยเอ็ด เน้นการรวบรวมข้าวหอมมะลิคุณภาพสูงจากสมาชิก โดยเฉพาะในเขตทุ่งกุลารัษฎะ (เกษตรวิสัย, สุวรรณภูมิ) ผ่านกระบวนการลดความชื้น สีแปรสภาพ และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า และมีกลไกการรับซื้อที่ยืดหยุ่น อ้างอิงราคาตลาดและคุณภาพ (ความชื้น/สิ่งเจือปน)

ทั้งนี้ ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้กล่าวระหว่างการให้สัมภาษณ์ว่า การเชื่อมโยงระหว่างการผลิต การเงิน และการตลาด จะทำให้เกิดการเข้มแข็งของคนไทย ชุมชนไทย ชวนาไทย และเศรษฐกิจไทย ทั้งหมดนี้คือหัวใจของการลงพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ดในวันนี้ และจะให้ร้อยเอ็ดโมเดลเป็นต้นแบบในการพัฒนาชุมชน ทำให้เศรษฐกิจชุมชนไทยเข้มแข็ง เพื่อให้คนไทยมีเศรษฐกิจที่ดีขึ้น มีรายได้ที่ดีขึ้น





สวท.อุบลราชธานี 98.50 MHz's Post



สวท.อุบลราชธานี 98.50 MHz
6h · 🌐

ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะเยี่ยมชมการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

วันที่ 25 ก.พ. 2569 เวลา 13.50 น. ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะลงพื้นที่อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด ในการเยี่ยมชมการดำเนินงานของ สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด (สาขานกเหาะ) ด้านการบริหารจัดการสหกรณ์ การพัฒนาสมาชิกสหกรณ์ให้เข้มแข็ง พร้อมรับฟังปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ตลอดจนแนวทางการแก้ไขปัญหาเพื่อขับเคลื่อนงานและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับสมาชิกอย่างยั่งยืนในอนาคต

สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด จดทะเบียน เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2520 มีเขตการดำเนินงานพื้นที่อำเภอเกษตรวิสัย รวม 13 ตำบล 175 หมู่บ้าน ปัจจุบันมีสมาชิก 8,910 ครอบครัว มีนโยบายในการมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร โดยส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ลดต้นทุนการผลิต ผ่านการสนับสนุนเครื่องจักรกลทางการเกษตร และการรวมกลุ่มสหกรณ์ให้เข้มแข็ง ตลอดจนการดำเนินงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อความยั่งยืน

ทั้งนี้ ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้กล่าวชื่นชมการดำเนินงานของสหกรณ์ที่เข้มแข็งและการพัฒนาสมาชิกอย่างแข็งแกร่ง พร้อมทั้งได้มอบแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์ ให้นำหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต





หน้าหลัก การเมือง เศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข ต่างประเทศ เกษตร ศิลปะ ข่าวในพระราชสำนัก กีฬา รายงานพิเศษ

ถ่ายทอดสด NBT

ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะ ลงพื้นที่ตรวจติดตามนวัตกรรม การบริหารจัดการบัญชี - ภาษีดิจิทัลและวิสัยทัศน์การสร้างรากฐานธุรกิจ บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) สำนักงาน จังหวัดร้อยเอ็ด



nbt content		
241,529	0	29,159,235
จำนวนข่าว	วิดีโอทั้งหมด	จำนวนคนอ่าน

- แท็กที่กำลังได้รับความนิยม
- 1.ความนิยม
##พืชสุนัขบ้า
5,113 ยอดชม
 - 2.ความนิยม
##จังหวัดระนอง
5,113 ยอดชม
 - 3.ความนิยม
#เหล่าเรือเมืองตรัง
4,947 ยอดชม
 - 4.ความนิยม
##จังหวัดสุรินทร์
2,217 ยอดชม
 - 5.ความนิยม
##เรื่องเล่าเมืองคานี
2,151 ยอดชม

ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะ ลงพื้นที่ตรวจติดตามนวัตกรรม การบริหารจัดการบัญชี - ภาษีดิจิทัลและวิสัยทัศน์การสร้างรากฐานธุรกิจ บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) สำนักงาน จังหวัดร้อยเอ็ด

ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะ ลงพื้นที่ตรวจติดตามนวัตกรรม การบริหารจัดการบัญชี - ภาษีดิจิทัลและวิสัยทัศน์การสร้างรากฐานธุรกิจ บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) สำนักงาน จังหวัดร้อยเอ็ด

วันที่ 25 ก.พ. 2569 เวลา 08.30 น. ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะได้เดินทางตรวจติดตามนวัตกรรม การบริหารจัดการเอกสารและระบบภาษี พร้อมทั้งรับฟังวิสัยทัศน์การสร้างรากฐานธุรกิจ โดยมีนายชัชวาลย์ บุญจงศิริวงศ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด พร้อมด้วย นายสมบัติ สาสิทธิ์ คลังจังหวัดร้อยเอ็ด นางสาวพรนภา ขาชุมพร ประชาสัมพันธ์จังหวัดร้อยเอ็ด หัวหน้าส่วนราชการ และเจ้าหน้าที่ ร่วมให้การต้อนรับ

สำหรับการดำเนินงาน บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) สำนักงาน จังหวัดร้อยเอ็ด (และทุกสาขา) มีระบบบริหารจัดการเอกสารและภาษีที่ทันสมัย ด้วยการนำระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt (ใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์) มาใช้ทำให้สามารถออกเอกสารผ่านอีเมลหรือ SMS ได้ทันที ณ จุดชำระเงิน ช่วยในการลดการใช้กระดาษและรองรับการลดหย่อนภาษีภาครัฐได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

ทั้งนี้ ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้เน้นย้ำการให้ความสำคัญของการนำนวัตกรรมเข้ามาปรับใช้ในองค์กร เพื่อเป็นการยกระดับประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการเพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจ เพื่อมุ่งเน้นการผลักดันประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมระดับโลก

รูปภาพ



นริศรา พิมพ์หา สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร้อยเอ็ด

25 ก.พ. 69 ผู้เข้าชม 20 แพร่ข่าว



Navigation bar with nbt connext logo and social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, etc.)

หน้าหลัก ทางเมือง เศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข คำแนะนำ เกษตร วัฒนธรรม ข่าวในพระราชสำนัก กีฬา รายงานพิเศษ

ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะเยี่ยมชมการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตร



ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะเยี่ยมชมการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตร...

วันที่ 25 ก.พ. 2569 เวลา 13.50 น. ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะ...

สหกรณ์การเกษตรนครราชสีมา จำกัด จดทะเบียน เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2520 มีเขตการดำเนินงานพื้นที่อำเภอเกษตรวิสัย...

ทั้งนี้ ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้กล่าวชื่นชมการดำเนินงานของสหกรณ์...

รูปภาพ



นริศรา พิมพ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร้อยเอ็ด 25 ก.พ. 69 ผู้เข้าชม 9 แพร่จำ่า

Table with 3 columns: 241,527 จำนวนข่าว, 0 วัสดุทั้งหมด, 29,126,807 จำนวนบทอ่าน

- แท็กที่กำลังได้รับความนิยม: 1.ความนิยม #เล่าเรื่องเมืองจริง 5,124 ยอดชม...

Footer area with nbt connext logo, contact information, and social media links.



Navigation bar with nbt connext logo, language options (ไทย, English), and search bar.

หน้าหลัก การเมือง เศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข ต่างประเทศ เทคโนโลยี ข่าวในพระราชสำนัก กีฬา รายงานพิเศษ

ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะ เยี่ยมชมการแปรรูปข้าวและกลไกการรับซื้อข้าวของเกษตรกรชาวร้อยเอ็ด

ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะ เยี่ยมชมการแปรรูปข้าวและกลไกการรับซื้อข้าวของเกษตรกรชาวร้อยเอ็ด

วันที่ 25 ก.พ. 2569 เวลา 15.00 น. ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมคณะ เยี่ยมชมการแปรรูปข้าวและกลไกการรับซื้อข้าวของเกษตรกรชาวร้อยเอ็ด ณ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.ร้อยเอ็ด จำกัด (ส.ก.ด.ร้อยเอ็ด) ตำบลเหล่าหลวง อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อเป็นการรับทราบปัญหาและอุปสรรคของเกษตรกรชาวร้อยเอ็ด ตลอดจนแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัด

โดยการแปรรูปและกลไกการรับซื้อข้าวของเกษตรกรในพื้นที่ ส.ก.ด. (สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.) จังหวัดร้อยเอ็ด เน้นการรวบรวมข้าวหอมมะลิคุณภาพสูงจากสมาชิก โดยเฉพาะในเขตทุ่งกุลารัษฎนครวิสัย สุวรรณภูมิ) ผ่านกระบวนการลดความชื้น สีแปรสภาพ และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า และมีกลไกการรับซื้อที่ยุติธรรม อ้างอิงราคาตลาดและคุณภาพ (ความชื้น/สิ่งเจือปน)

ทั้งนี้ ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้กล่าวระหว่างการให้สัมภาษณ์ว่า การเชื่อมโยงระหว่างการผลิต การเงิน และการตลาด จะทำให้เกิดการเข้มแข็งของคนไทย ชุมชนไทย ชาวนาไทย และเศรษฐกิจไทย ทั้งหมดนี้คือหัวใจของการลงพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ดในวันนี้ และจะให้ร้อยเอ็ดโมเดลเป็นต้นแบบในการพัฒนาชุมชน ทำให้เศรษฐกิจชุมชนไทยเข้มแข็ง เพื่อให้คนไทยมีเศรษฐกิจที่ดีขึ้น มีรายได้ที่ดีขึ้น

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร้อยเอ็ด

วิดีโอ



เอกสารอื่นๆ ไฟล์เสียง

997che206a3c3b0b85c44a4656462b7a.docx

อนาธิป สุวรรณวัฒน์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร้อยเอ็ด

25 ก.พ. 69 ผู้เข้าชม 19 แชร์ข่าว

Table with 3 columns: จำนวนข่าว (241,528), วิดีโอทั้งหมด (0), จำนวนคนอ่าน (29,128,362)

Engagement statistics section with title 'แท็กที่กำลังได้รับความนิยม' and 5 items including #เล่าเรื่องเมืองจริง, #พิชิตสุนัขบ้า, #จังหวัดระนอง, #NBT Connext, and #จังหวัดสุรินทร์.

ข่าวจริงประเทศไทย's post

ข่าวจริงประเทศไทย

ติดตามนวัตกรรมการบริหารจัดการบัญชี - ภาษีดิจิทัลและวิสัยทัศน์ สยามโกลบอลเฮ้าส์ จ. ร้อยเอ็ด

ดร.เอกสิทธิ์ ธีโกโยเซฟประเทศาฐ รองนายกฯและรมว. กระทรวงการคลัง พร้อมคณะได้เป็นแขกพิเศษติดตามนวัตกรรม การบริหารจัดการเอกสารและระบบภาษี พร้อมพิธีรับส่งสื่อที่สถานีตำรวจภูธรอุบลราชธานี โดยมีนายธีรวัฒน์ บุญจ สิริวงษ์ ผู้อำนวยการจังหวัดร้อยเอ็ด พร้อมด้วย นายสมานันท์ สานีสวัสดิ์ คัดส่งจังหวัดร้อยเอ็ด นางสาวพรนภา ขาหมพร ประชาสัมพันธ์จังหวัดร้อยเอ็ด นำทีมอาสาสมัคร และเจ้าหน้าที่ ร่วมให้การต้อนรับ

สำนักงานผู้ว่าราชการจังหวัด สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) สำนักงาน จังหวัดร้อยเอ็ด (และทุกสาขา) มี ระบบบริหารจัดการเอกสารและภาษีที่ทันสมัย ด้วยภาพารระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt (ใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์) มาใช้ทำให้สามารถออกเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ SMS ได้ทันที ณ จุดชำระเงิน ช่วยในการ ลดการใช้กระดาษและรองรับการลดหย่อนภาษีภาครัฐ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

ทั้งนี้ ได้ไม่มีการเปิดเผยข้อมูลของทางบริษัทแก่ผู้เข้าชมเว็บไซต์แต่อย่างใด เพื่อเป็นการยกระดับประสิทธิภาพ โดยของทางพันธมิตรความสามารของภาคธุรกิจ เพื่อมุ่งเน้นการผลักดันประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและ เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมระดับโลก

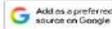
#ข่าวจริงประเทศไทย #กระทรวงการคลัง #สยามโกลบอลเฮ้าส์ #เศรษฐกิจ



BUSINESS / INVESTMENT

Thai stocks balloon as politics stabilises

PUBLISHED: 20 FEB 2026 AT 06:22
WRITER: NAREEAT WIRIVAPONG



RECOMMENDED

- Bualuang Securities flags politics as primary market risk
- Monetary Policy Committee policy rate likely to remain unchanged
- BoT upgrades Thai GDP forecast after robust Q4
- CPN launches major B7bn expansion of Central Phuket
- Car exports decline by 6% in January

Stock market investment sentiment has turned upbeat, backed by the Election Commission's (EC) endorsement of new MPs from the Feb 8 poll and the 2026 GDP upgrade by the Bank of Thailand, causing the Thai index to surpass 1,500 points on Wednesday.

The Stock Exchange of Thailand (SET) index soared by more than 20 points to finish at 1,511 points by midday with solid trading value of around 80 billion baht, supported by reports of EC certification of nearly 400 MPs in the first batch, said Koraphat Vorachet, assistant managing director and head of research at Krungsri Securities.

"The Bhumjaithai Party has a super-majority in the new coalition government, making the new administration and Thai politics more stable," he said.

"That is a positive for markets and supports a Bhumjaithai-led coalition formation to advance investment-focused economic measures under the 'Big Wins' framework recently proposed by caretaker finance minister Ekniti Nitithanprapas."

The bourse was also lifted by improving economic prospects, as signalled by central bank governor Vitai Ratanakorn on Tuesday indicating the regulator projects GDP expansion of 1.9% this year, up from its previous estimate of 1.5%.

Isara Ordeedolchest, deputy managing director and head of investment research at BBL Asset Management (BBLAM), said the recent publication of fourth-quarter financial data indicated the Thai economy had posted substantial growth, backed by domestic consumption, private investment and government spending.

"The healthy GDP expansion indicates the Thai economy has good prospects in the medium and long term," he said.

BBLAM increased its 2026 GDP growth forecast from 1.6% to a range of 1.9-2.1%, while its SET index outlook is 1,520 points, up from a previous forecast of 1,450 points, said Mr Isara.

'รัฐบาล'เร่งเบิกจ่ายบหนุนจีดีพี2% 'บัญชีกลาง'ตั้งทีมพิเศษดันลงทุน

กรุงเทพธุรกิจ ● รัฐบาลเร่งรัดเบิกจ่าย
กรมบัญชีกลางมั่นใจสิ้นปีงบประมาณ 2569
ยอดเบิกจ่ายพุ่งทะลุเป้าหมาย หลังไตรมาส 1
ทำผลงานเยี่ยมแตะ 20% พร้อมส่งทีมประกบ
ทุกกระทรวงเร่งรัดงานโครงการบักโปรเจกต์
ช่วงที่เหลือของปี สศช.คาดเบิกจ่ายรวม 2.5 ล้านล้าน
สำนักขบฯรับลูกหยกฯเร่งทำบปี 70 มั่นใจบไม่ล่าช้า
เหมือนหลังเลือกตั้ง 66

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2570
ล่าช้ากว่ากำหนดเดิมที่จะเริ่มต้นปีงบประมาณใหม่
วันที่ 1 ต.ค.2569 เนื่องจากมีการเลือกตั้ง และ
คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ใต้รับรอง
ผลการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 25 ก.พ.2569 เบื้องต้น
396 คน ซึ่งจะนำไปสู่การลงคะแนนเลือกประธาน
สภาผู้แทนราษฎร นายกรัฐมนตรี และจัดตั้ง
คณะรัฐมนตรี (ครม.) ชุดใหม่

อ่านต่อหน้า | 4

▶ ต่อจากหน้า 1

รัฐบาล

ครม.ชุดใหม่จะเข้ามาทบทวนกรอบวงเงินและ
โครงการในร่างพ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2570
โดยช่วงนี้เครื่องยนต์เศรษฐกิจสำคัญของภาครัฐคือ
การเร่งรัดเบิกจ่ายงบประมาณทั้งงบประจำของลงทุนงบ
กระตุ้นเศรษฐกิจงบประมาณเหลือปีรวมทั้งงบประมาณ
ลงทุนรัฐวิสาหกิจ เพื่อช่วยให้การใช้จ่ายภาครัฐมี
บทบาทขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่เป้าหมายไม่ต่ำกว่า 2%

นางแพตริเซีย มงคลวนิช อธิบดีกรมบัญชีกลาง
เปิดเผยว่า ความคืบหน้าการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย
ประจำปี 2569 กรมบัญชีกลางติดตามและเร่งรัดการ
เบิกจ่ายงบประมาณกับทุกกระทรวงใกล้ชิดตามนโยบาย
นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เพื่อขับเคลื่อน
เม็ดเงินเข้าระบบเศรษฐกิจตามเป้าหมาย

สำหรับผลจากการดำเนินงานไตรมาสที่ 1
ปีงบประมาณ 2569 (ต.ค.-ธ.ค.2568) เบิกจ่ายตามเป้าหมาย

20% เป็นตัวเลขน่าพอใจและสะท้อนประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีงบประมาณก่อนหน้าที่มี
สัดส่วนเบิกจ่ายเพียง 13% แม้ปีนี้ตั้งเป้าหมายสูงขึ้น
'บัญชีกลาง'ตั้งทีมพิเศษติดตามงบฯลงทุน

นางแพตริเซีย กล่าวว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การ
เบิกจ่ายช่วงต้นปีงบประมาณคล่องตัวมาจากมาตรการ
"Front-loading" หรือการเร่งรัดการเบิกจ่ายตั้งแต
วันแรกที่เริ่มปีงบประมาณ โดยเน้นโครงการระยะสั้น
ที่พร้อมและดำเนินการเสร็จใน 1 ปี ซึ่งส่วนใหญ่
ไม่ใช่โครงการใหญ่ที่ซับซ้อนทำให้เม็ดเงินกระจาย
ลงสู่ระบบเศรษฐกิจเร็ว

สำหรับการดำเนินงานในไตรมาส 2-4 ของ
ปีงบประมาณ 2569 เตรียมปรับแผนสู่โหมดการติดตาม
โครงการลงทุนขนาดใหญ่ (Mega Projects) ที่เบิกจ่าย
ตามวงงาน โดยมีทีมงานพิเศษประกบแต่ละกระทรวง
เพื่อตรวจสอบอุปสรรคและเร่งส่งมอบงานตามสัญญา
ให้มั่นใจว่าภาพรวมการเบิกจ่ายทั้งปีเป็นไปตามเป้าหมาย
สศช.ซึ่งบรอเบิกจ่ายรวม 2.45 ล้านล้าน

นายดนุชา พิชยนันท์ เลขาธิการสภาพัฒนา
การเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กล่าวว่า การ
เบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐและรัฐวิสาหกิจเป็นปัจจัย
สนับสนุนเศรษฐกิจที่สำคัญในปี 2569 โดยปีนี้จัดทำ
งบประมาณเพิ่มขึ้นทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุน
ทั้งนี้หากพิจารณาการอบงบประมาณรายจ่าย
ประจำปี 2569 ที่กำหนดวงเงิน 2.45 ล้านล้านบาท

เพิ่มขึ้น 7.9% จากปีงบประมาณก่อนหน้า แบ่งเป็นรายจ่าย
ประจำ 1.80 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.6% และรายจ่าย
ลงทุน 6.49 แสนล้านบาท ขยายตัว 14.8%

เมื่อพิจารณาสมมติฐานอัตราเบิกจ่ายที่คาดว่าจะมี
ฐานสำหรับงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2569 ที่ 90.6%
แบ่งเป็นงบรายจ่ายประจำ 98% และรายจ่ายลงทุน 70%
ตามลำดับ จึงคาดว่าเม็ดเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายเข้าระบบ
เศรษฐกิจรวม 2.22 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% แบ่งเป็น
รายจ่ายประจำ 1.76 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.3% และ
รายจ่ายลงทุน 4.54 แสนล้านบาท ขยายตัว 18.2%

ส่วนงบประมาณรายจ่ายเหลือปีงบประมาณ
2569 รวม 2.09 แสนล้านบาท ลดลง 8% จาก
ปีงบประมาณก่อนหน้า แบ่งเป็น รายจ่ายประจำ

3.03 หมื่นล้านบาท และรายจ่ายลงทุน 1.78 แสนล้านบาท คิดเป็นการขยายตัว 4.2% และลดลง 9.8% ตามลำดับ **ไตรมาสแรกงบปี 70 ตั้งเป้าเบิก 20.3%**

ขณะที่งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2570 ในกรณีฐานคาดว่าจะล่าช้าในกระบวนการจัดทำงบประมาณ 1 ไตรมาส จากการเปลี่ยนผ่านรัฐบาล ทำให้ไตรมาส 1 ปีงบประมาณ 2570 เบิกจ่ายประมาณ 20.3% แบ่งเป็น รายจ่ายประจำ 25.8% และรายจ่ายลงทุน 4.5%

ส่วนงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจตามแผนงาน การกระตุ้นเศรษฐกิจ ใน พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 งบกลาง รายการ ค่าใช้จ่ายเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจภายใต้กรอบวงเงิน 187,700 ล้านบาท

จากการติดตามความคืบหน้าการใช้จ่ายงบกระตุ้นเศรษฐกิจฯ วงเงิน 133,863 ล้านบาท มีวงเงินรับจัดสรร 130,954 ล้านบาท แบ่งเป็นด้านโครงสร้างพื้นฐาน 82,847 ล้านบาท ด้านการท่องเที่ยว 9,492 ล้านบาท ด้านการลดผลกระทบสภาพการส่งออกและเพิ่มผลผลิตภาพ 11,000 ล้านบาท ด้านเศรษฐกิจชุมชนและอื่นๆ 9,126 ล้านบาท

รวมทั้งโครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมาย วงเงิน 10,000 ล้านบาท และโครงการลงทุนพัฒนามนุษย์ เพื่อรองรับความเสี่ยงที่เศรษฐกิจไทย วงเงิน 8,488 ล้านบาท โดยข้อมูล ณ วันที่ 10 ก.พ.2569 เบิกจ่าย งบกลางรายการดังกล่าวแล้ว 95,831 ล้านบาท

งบกระตุ้นค้างท่อ 3.5 หมื่นล้าน

รวมทั้งภายใต้กรอบวงเงินดังกล่าวยังมีวงเงิน คงเหลือ 35,123 ล้านบาท โดยลงนามผูกพันสัญญาแล้ว 24,044 ล้านบาท และอยู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 7,130 ล้านบาท เป็นการเบิกจ่ายด้านโครงสร้างพื้นฐาน 50,634 ล้านบาท (เบิกจ่าย 61.12%) ด้านการท่องเที่ยว 7,054 ล้านบาท (เบิกจ่าย 74.32%)

ด้านการลดผลกระทบสภาพการส่งออกและเพิ่มผลผลิตภาพ 10,718 ล้านบาท (เบิกจ่าย 97.43%) ด้านเศรษฐกิจชุมชนและอื่นๆ 8,935 ล้านบาท (เบิกจ่าย 97.91%) ขณะที่โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถฯ และโครงการลงทุนพัฒนามนุษย์ เบิกจ่ายครบ 100%

"การเบิกจ่ายงบกลางกระตุ้นเศรษฐกิจฯ มีส่วนสำคัญต่อการรักษาแรงขับเคลื่อนของการลงทุนภาครัฐ ช่วงครึ่งแรกของปีงบประมาณ 2569 และการเร่งรัด

เบิกจ่ายเงินกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจส่วนที่เหลือ วงเงิน 35,123 ล้านบาท เข้ามาระบบเศรษฐกิจจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการลงทุนภาครัฐช่วงครึ่งแรกปี 2569 รวมทั้งสนับสนุนการสร้างงานและสร้างรายได้ประชาชน"

หวังบงลงทุนรัฐวิสาหกิจพวงเศรษฐกิจ

ส่วนงบลงทุนรัฐวิสาหกิจที่ประเมินว่าปี 2569 มีวงเงินเบิกจ่ายเข้าระบบช่วงไตรมาส 4 ปีนี้ ประมาณ 92,000 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยพวงเศรษฐกิจในช่วงดังกล่าวได้ กรณีงบประมาณแผ่นดินปี 2570 ล่าช้าออกไปโดย สศช. ได้ทำหนังสือไปยังรัฐวิสาหกิจเพื่อขอความร่วมมือเร่งรัดการลงทุน

นายอนันต์ แก้วกำเนิด ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณเปิดเผยความคืบหน้าการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2570 โดยระบุว่าหากตั้งรัฐบาลได้ภายในเดือนมี.ย.ตามปฏิทินงบประมาณ คาดว่า พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2570 จะประกาศใช้เดือน ธ.ค.2569 ตามปฏิทินงบประมาณที่คาดการณ์ไว้เบื้องต้น

แต่ต้องรอความชัดเจนจาก ครม.ชุดใหม่เพื่อกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมแต่ละขั้นตอน อย่างไรก็ตาม สำนักงบประมาณยืนยันว่าจะดำเนินการทุกขั้นตอนให้รวดเร็วที่สุด โดยหลังจากมีรัฐบาลใหม่จะนำปฏิทินงบประมาณฉบับปรับปรุงเสนอ ครม.

นายกฯสั่งเร่งรัดทำงบ 70

ทั้งนี้นายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการให้เตรียมการจัดทำงบประมาณปี 2570 ให้รวดเร็วที่สุดเพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเกิดขึ้นได้โดยเร็ว โดยมั่นใจว่ากระบวนการจัดทำงบประมาณปี 2570 จะรวดเร็วกว่าในช่วงปีที่มีการเลือกตั้งครั้งล่าสุดคือปี 2566 ซึ่งในปีนั้นต้องใช้ระยะเวลากว่า 6 เดือนกว่า พ.ร.บ.งบประมาณจะประกาศใช้

รวมทั้งเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณปี 2568 ในเดือน ก.ย.ในระหว่างรอ พ.ร.บ.งบประมาณฉบับใหม่ประกาศใช้ จะต้องประกาศใช้งบประมาณไปพลางๆ ก่อน โดยหลักการคือการนำ พ.ร.บ.งบประมาณของปีที่ผ่านมาใช้ตามแผนงานและโครงการเดิม

พันธธงสหภาพไทยโผล่พ่นน้ำ

● ชงลดค่าโอน-ผ่อนแอลทีวีต่อ

นายณรงค์พล ประภาณิรินทร์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ชอศ.) ในฐานะรักษาการผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ เปิดเผยแนวโน้มสถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัยปี 69 ว่า ภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทยได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วเมื่อปี 68 ซึ่งปีนี้ได้เห็นสัญญาณฟื้นตัวกลับมาเป็นบวกครั้งแรกในรอบ 4 ปีนับตั้งแต่ปี 65 โดยมีปัจจัยสำคัญจากภาครัฐมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้นในการช่วยแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือน เช่น ปิดหนี้ไว ไปต่อได้ ดอกเบี้ยมีแนวโน้มจางลง รายได้จากนักท่องเที่ยวที่ฟื้น ส่วนปัจจัยเสี่ยงยังมาจากภาวะเศรษฐกิจไทยที่ยังเปราะบาง ระดับหนี้ครัวเรือนในระดับสูง

“ศูนย์ข้อมูลอสังหาฯ คาดว่าตลอดปี 69 จะมีการโอนกรรมสิทธิ์ทั่วประเทศ 314,593-346,052 หน่วย มีโอกาสลดลง 0.5% จนถึงเติบโต 9.4% เมื่อเทียบกับปี 68 ที่มีจำนวน 316,214 หน่วย และมีมูลค่า 858,453-944,298 ล้านบาท อยู่ช่วงลดลง 0.7% จนถึงโต 9.2% เทียบกับปี 68 ที่มีมูลค่า 864,913 ล้านบาท ส่วนคาดการณ์สินเชื่อที่อยู่อาศัยบุคคลปล่อยใหม่ทั่วประเทศ ปี 69 จะมีมูลค่า 539,062-582,187 ล้านบาท เทียบกับปี 68 ซึ่งมีมูลค่า 539,065 ล้านบาท”

ทั้งนี้ จากการติดตามข้อมูลพบว่า มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลควิก บิ๊ก วิน รวมถึงการลดค่าธรรมเนียมการโอนและการจดจำนอง



เหลืออย่างละ 0.01% ตลอดจนการผ่อนปรนมาตรการควบคุมสินเชื่อที่อยู่อาศัย หรือแอลทีวีของธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ส่งผลดีต่อภาคธุรกิจอสังหาฯ อย่างชัดเจน ดังนั้น ศูนย์ข้อมูลอสังหาฯ จึงได้รวบรวมข้อมูลนำเสนอให้

ณรงค์พล ประภาณิรินทร์

กระทรวงการคลัง และรัฐบาลช่วยพิจารณาขยายเวลาการผ่อนปรนมาตรการทั้งแอลทีวี และการลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนอง ที่สิ้นสุดกลางปีนี้ ต่อไปอีก เพื่อช่วยภาคอสังหาฯให้กลับมาแข็งแกร่ง

สำหรับในนี้คาดว่า ที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสำหรับผู้สูงอายุจะมีความต้องการสูงขึ้น รวมถึงบ้านมือสองตกแต่งพร้อมอยู่จะเป็นที่นิยม เนื่องจากมีราคาที่จับต้องได้ มีทำเลที่ดี เห็นได้จากยอดการโอนกรรมสิทธิ์ปี 68 ที่ผ่านมา สัดส่วนมูลค่าการโอนซื้อบ้านมือสองได้เพิ่มขึ้นมาเป็น 48% ขณะที่บ้านใหม่ลดลงเหลือ 52%

นายณรงค์พลกล่าวว่า สถานการณ์

ตลาดที่อยู่อาศัยไตรมาส 4 ปี 68 เห็นสัญญาณการฟื้นตัวต่อเนื่องจาก 2 ไตรมาสที่ผ่านมา มียอดการโอนกรรมสิทธิ์ทั่วประเทศ ทั้งจำนวนหน่วยอยู่ที่ 89,198 หน่วย เพิ่มขึ้น 4,801 หน่วย จาก ไตรมาส 3 ขณะที่มูลค่าการโอนอยู่ที่ 247,145 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20,979 ล้านบาท บ้านจัดสรรมี 60,086 หน่วย เพิ่มขึ้น 4.4% มูลค่า 174,469 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3% อาคารชุด 29,112 หน่วย มูลค่า 72,677 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.0%.

ตลาดที่อยู่อาศัยดีดกลับหลังชบหนัก

นายณรงค์พล ประภาณินรินทร์ รองกรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.)

ในฐานะรักษาการผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์เปิดเผยแนวโน้มสถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัยปี 69 ว่าตลาดที่อยู่อาศัยไทยผ่านจุดต่ำสุดแล้วในปี 2568 และเริ่มฟื้นตัวในปี 2569 จากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจดอกเบี้ยขาลงและท่องเที่ยวฟื้น คาดปี 2569 มีการโอนกรรมสิทธิ์ทั่วประเทศ 314,593-346,052 หน่วย ใกล้เคียงหรือเติบโตจากปี 2568 ขณะที่มูลค่าการโอนและ 858,453-944,298 ล้านบาท

สำหรับสินเชื่อที่อยู่อาศัยใหม่ปี 2569 คาดอยู่ที่ 539,062-582,187 ล้านบาท ใกล้เคียงปีก่อน โดยมาตรการรัฐ เช่น ลดค่าธรรมเนียมโอน-จดจำนอง เหลือ 0.01%, ผ่อนเกณฑ์ ตลอดจนการผ่อนปรนมาตรการควบคุมสินเชื่อที่อยู่อาศัย (LTV) และแพ็คเกจ “ควิก บิ๊ก วิน” หนุนตลาดอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ศูนย์ข้อมูลฯ ได้เสนอให้รัฐบาลขยายมาตรการต่อหลัง

ครบกำหนดกลางปี

สำหรับเทรนด์ในปีนี้เป็นคือ ที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสำหรับผู้สูงอายุจะมีความต้องการสูงขึ้น รวมถึงบ้านมือสองที่มีการตกแต่งพร้อมอยู่เนื่องจากมีราคาที่ยอมรับได้ อีกทั้งยังมีทำเลที่ดีเห็นได้จากยอดการโอนกรรมสิทธิ์ปี 68 ที่ผ่านมา สัดส่วนมูลค่าการโอนซื้อบ้านมือสองได้เพิ่มขึ้นมาเป็น 48% ขณะที่บ้านใหม่ลดลงเหลือ 52%

“ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2568 ตลาดฟื้นต่อเนื่อง การโอนทั่วประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 89,198 หน่วย โดยทั้งบ้านจัดสรรและคอนโดมีการเติบโตจังหวัดที่มีมูลค่าการโอนสูงสุด ได้แก่ กรุงเทพฯ ชลบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานีภูเก็ตเชียงใหม่ระยองนครราชสีมาและขอนแก่น โดยเฉพาะภูเก็ต-ระยอง-นครราชสีมา มีการขยายตัวของการโอนเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน”

พันธธงสหภาพไทยเผล่พ่นน้ำ

● ขงลดค่าโอน-ผ่อนแอลทีวีต่อ



ณรงค์พล ประภาณรินรath

นายณรงค์พล ประภาณรินรath รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) ในฐานะรักษาการผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ เปิดเผยแนวโน้มสถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัยปี 69 ว่า ภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทยได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วเมื่อปี 68 ซึ่งปีนี้ได้เห็นสัญญาณฟื้นตัวกลับมาเป็นบวกครั้งแรกในรอบ 4 ปี นับตั้งแต่ปี 65 โดยมีปัจจัยสำคัญจากภาครัฐมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้นในการช่วยแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือน เช่น ปิดหนี้ไว ไปต่อได้ ดอกเบี้ยมีแนวโน้มขาลง รายได้จากนักท่องเที่ยวที่ฟื้น ส่วนปัจจัยเสี่ยงยังมาจากภาวะเศรษฐกิจไทยที่ยังเปราะบาง ระดับหนี้ครัวเรือนในระดับสูง

“ศูนย์ข้อมูลอสังหาฯ คาดว่าตลอดปี 69 จะมีการโอนกรรมสิทธิ์ทั่วประเทศ 314,593-346,052 หน่วย มีโอกาสลดลง 0.5% จนถึงเติบโต 9.4% เมื่อเทียบกับปี 68 ที่มีจำนวน 316,214 หน่วย และมีมูลค่า 858,453-944,298 ล้านบาท อยู่ช่วงลดลง 0.7% จนถึงโต 9.2% เทียบกับปี 68 ที่มีมูลค่า 864,913 ล้านบาท ส่วนภาคการก่อสร้างที่อยู่อาศัยบุกตลาดปล่อยใหม่ทั่วประเทศ ปี 69 จะมีมูลค่า 539,062-582,187 ล้านบาท เทียบกับปี 68 ซึ่งมีมูลค่า 539,065 ล้านบาท”

ทั้งนี้ จากการติดตามข้อมูลพบว่า มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลควิก บิ๊ก วิน รวมถึงการลดค่าธรรมเนียมการโอนและการจดจำนอง

เหลืออย่างละ 0.01% ตลอดจนการผ่อนปรนมาตรการควบคุมสินเชื่อที่อยู่อาศัย หรือแอลทีวีของธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ส่งผลดีต่อภาคธุรกิจอสังหาฯ อย่างชัดเจน ดังนั้น ศูนย์ข้อมูลอสังหาฯ จึงได้รวบรวมข้อมูลนำเสนอให้กระทรวงการคลัง และรัฐบาลช่วยพิจารณาขยายเวลาการผ่อนปรนมาตรการทั้งแอลทีวี และการลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนอง ที่สิ้นสุดกลางปีนี้ต่อไปอีก เพื่อช่วยภาคอสังหาฯ ให้กลับมาแข็งแกร่ง

สำหรับในปีนี้อาจเห็นว่า ที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสำหรับผู้สูงอายุจะมีความต้องการสูงขึ้น รวมถึงบ้านมือสองตกแต่งพร้อมอยู่จะเป็นที่นิยม เนื่องจากมีราคาที่จับต้องได้ มีทำเลที่ดี เห็นได้จากยอดการโอนกรรมสิทธิ์ปี 68 ที่ผ่านมามีสัดส่วน

มูลค่าการโอนซื้อบ้านมือสองได้เพิ่มขึ้นมา
เป็น 48% ขณะที่บ้านใหม่ลดลงเหลือ 52%

นายณรงค์พลกล่าวว่า สถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัยไตรมาส 4 ปี 68 เห็นสัญญาณการฟื้นตัวต่อเนื่องจาก 2 ไตรมาสที่ผ่านมา มียอดการโอนกรรมสิทธิ์ทั่วประเทศ ทั้งจำนวนหน่วยอยู่ที่ 89,198 หน่วย เพิ่มขึ้น 4,801 หน่วย จาก ไตรมาส 3 ขณะที่มูลค่าการโอนอยู่ที่ 247,145 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20,979 ล้านบาท บ้านจัดสรรมี 60,086 หน่วย เพิ่มขึ้น 4.4% มูลค่า 174,469 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3% อาคารชุด 29,112 หน่วย มูลค่า 72,677 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.0%.

ผลผลิตพอมี่ แต่ไม่รู้จะขายที่ใคร?

รู้จัก 'BAAC Matching' แพลตฟอร์มแห่งโอกาสของเกษตรกรไทย



รู้หรือไม่ สถิติจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เปิดเผยถึงการค้าสินค้าเกษตรไทยบนเวทีโลก ในปี 2568 ระบุว่า ไทยมีมูลค่าสินค้าเกษตรรวมทั้งสิ้น 1.66 ล้านล้านบาท แม้จะเจอความท้าทายจากคู่แข่งต่างชาติ แต่สินค้าเกษตรไทยก็ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง



ทว่า มูลค่ามหาศาลขนาดนี้ แต่เกษตรกรจำนวนมากกลับเผชิญกับปัญหาในการเข้าถึงตลาด ทำการเกษตรได้ผลผลิตมาแล้วแต่ไม่รู้จะไปขายที่ใคร และขายที่ไหนจึงได้ราคาที่เหมาะสม

แล้วปัญหานี้จะถูกแก้ไขอย่างไร ทำไมจึงเป็นเช่นนั้น “กรุงเทพธุรกิจ” ชวนรู้จัก “BAAC Matching” แพลตฟอร์มที่จะเข้ามาเป็นตัวกลางเชื่อมต่อระหว่าง “ผู้ขาย” หรือเกษตรกรผู้ผลิต และ “ผู้ซื้อ” แบบที่ไม่ต้องผ่านคนกลางเหมือนในอดีตที่ผ่านมา

เกษตรกรไทยเก่ง แต่โดนบีบด้วยระบบ ต้องมี “ตัวเชื่อม” คนอยากขาย-อยากซื้อ

ตัวเลขจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ระบุว่า รายได้เงินสดสุทธิของครัวเรือนเกษตรกรปี 2567 อยู่ที่ 308,294 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าราว 1.9% ส่วนรายงานดัชนีเศรษฐกิจการเกษตร



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 100,000
Ad Rate: 1,590

Section: First Section/new norm is now

วันที่: พุธที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13107

Col.Inch: 111.62 Ad Value: 177,475.80

หัวข้อข่าว: ผลผลิตพอมี่ แต่ไม่รู้จะขายที่ใคร?

หน้า: 3(ขวา)

PRValue (x3): 532,427.40

คลิป: สีสี่



ชี้ให้เห็นว่า ดัชนีเศรษฐกิจการเกษตรในเดือนสิงหาคม ปี 2568 ลดลง 11.73% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจาก “ราคาสินค้าเกษตร” เป็นตัวฉุดรั้ง

ไม่เพียงเท่านั้น แต่ตัวเลขดัชนีราคาสินค้าเกษตรจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ สภาพัฒน์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ลดลงจากปีก่อนหน้าถึง 12.8% ตัวเลขทั้งหมดนี้กำลังบอกกับเราว่า แม้ผลผลิตบางอย่างเพิ่มขึ้น แต่ราคาโดยเฉลี่ยกลับลดลง รายได้ของเกษตรกรจำนวนมากถูกบีบให้ลดลงไปอีก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อสินค้าเหล่านี้ต้องพึ่งพาพ่อค้าคนกลางเป็นหลัก

แม้เกษตรกรไทยจะทำการเกษตรออกดอกออกผลดีแค่ไหน แต่ถ้าต้องเข้าสู่กระบวนการแบบเดิม ราคาขายไม่ได้สะท้อนถึงคุณภาพ ไม่สอดคล้องกับแรงที่ลงไปจริง ปัญหาดังกล่าวก็จะยังไม่ได้รับการแก้ไข จะทำอย่างไรให้การ

ซื้อขายสินค้าเกษตรสอดคล้องต้องกันระหว่างความต้องการขายและความต้องการซื้อระหว่างผู้ปลูกและผู้บริโภค นั่นจึงเป็นจุดเริ่มต้นของ “BAAC Matching” จากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร หรือ “ธ.ก.ส.”

“BAAC Matching” ออกช่องโหว่ ผลิตเท่าไร ขายที่ไหน ใครต้องการสินค้า

หลังจาก “BAAC Matching” เปิดให้ใช้งานเกษตรกรและวิสาหกิจรายย่อยสามารถนำสินค้าวางจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม พบว่า เริ่มมีกลุ่มลูกค้าคนเมือง ลูกค้าต่างจังหวัด และกลุ่มลูกค้าที่กำลังมองหาสินค้าชนิดนั้นๆ เข้ามาจับจ่ายมากขึ้น ผลลัพธ์คือเกษตรกรเริ่มเห็นลู่ทาง รู้ว่าสินค้าแบบไหนเป็นที่ต้องการของตลาด ลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางที่สำคัญ ผู้บริโภคก็ได้สินค้าดีในราคาเป็นธรรม รู้ที่มาการผลิต และรู้ว่า เงินที่จ่ายไปจะส่งถึงมือใคร

ทั้งนี้ จุดเด่นที่น่าสนใจของ “BAAC Matching” คือบทบาทของ ธ.ก.ส. ที่ไม่ได้เป็นคนขาย ไม่ได้ตั้งราคา และไม่ได้เป็นเจ้าของสินค้า แต่ทำหน้าที่เป็น “ผู้เชื่อมเกม” ใน 4 มิติ ดังนี้

เชื่อมเกษตรกรสู่ตลาดที่ไม่เคยเข้าถึง จากเดิมที่ขายได้แค่นในพื้นที่หรือผ่านพ่อค้าคนกลาง กลายเป็นเข้าถึงตลาดออนไลน์ที่กว้างขึ้น และขายตรงถึงผู้บริโภคได้โดยไม่ต้องรอคนมารับซื้อ

เชื่อมผู้บริโภคสู่แหล่งผลิตโดยตรง ทำให้การซื้อไม่ใช่แค่ได้ของ แต่ได้รู้ที่มา เห็นผู้ผลิต และรู้สึกว่าการจับจ่ายของตัวเองมีส่วนสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน

เชื่อมธุรกิจแบบ B2B ให้เข้าถึงเกษตรกรรายย่อยและวิสาหกิจชุมชน เป็นจุดนัดพบให้โรงงาน ร้านอาหาร และผู้ประกอบการ เห็นสินค้า เห็นแหล่งผลิต และต่อยอดสู่ตลาด B2B และการซื้อขายระยะยาว

เชื่อมโอกาส จากรายได้ครั้งเดียว สู่รายได้ที่ยั่งยืน เมื่อเกษตรกรรู้ความต้องการตลาด ผู้บริโภคได้ของที่มีคุณค่า และธุรกิจมีชีพพลายที่เชื่อถือได้ ทุกฝ่ายจึงได้เล่นในเกมนเดียวกัน ด้วยกติกาที่เป็นธรรมมากขึ้น และเมื่อเกมแพร่ขึ้น คนตัวเล็กก็มีโอกาสตั้งหลักได้จริง

สำหรับตัวอย่างสินค้าเด่นบน “BAAC Matching” มีหลายรายการด้วยกัน ยกตัวอย่างเช่น “ข้าวหอมมะลิ” พร้อมทาน ตรา “อุ่นอ้อม” ข้าวพร้อมทาน ส่งตรงจากเกษตรกร เก็บได้นานถึง 18 เดือนโดยไม่ต้องแช่เย็น “คุกกี้ปูนา” ตราปูนาแสนสวย@คอนสาร ชัยภูมิ มีส่วนผสมของมันปูนาแท้ 100% ไม่ใส่สารแต่งกลิ่น และ “น้ำสับปะรดพร้อมดื่ม” ตรา ชัวร์จูลส์ คั้นสดจากเนื้อสับปะรดเต็มลูก ไม่เติมน้ำตาล ไม่แต่งกลิ่น

นี่คือตัวอย่างการยกระดับคุณภาพชีวิต ที่ไม่ได้เกิดจากการแจกเงิน แต่เกิดจากให้โอกาสเกษตรกรได้เข้าถึงตลาดมากขึ้น

ข่าวสด

กรอบบ่าย

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ/ต่างประเทศ

วันที่: ศุกร์ 27 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12875

หน้า: 5(กลาง)

Col.Inch: 7.90

Ad Value: 9,480

PRValue (x3): 28,440

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ย่อข่าวเศรษฐกิจ: ทิสโก้เสนอสินเชื่อ ด/บ ดำ



ย่อข่าว เศรษฐกิจ

ทิสโก้เสนอสินเชื่อ/บดำ

นายยุทธพงษ์ ศรีวงษ์จักรยา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ธนาคารทิสโก้ นำเสนอสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ TISCO Auto Cash ด้วยวงเงินสูงสุด 120% ผ่อนสบายสูงสุด 72 เดือน ไม่ต้องโอนเล่ม ให้กับ SMEs และกลุ่มอาชีพอิสระ รวมถึงเข้าร่วมโครงการกำประกันสินเชื่อ SMEs Quick Big Win มาตรการ SMEs Go Big และ SMEs Smart Win ของบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) สามารถสมัครได้ตั้งแต่วันนี้ถึง 30 ธ.ค. 69



ในวันที่ USMCA กำลังเข้าสู่จุดทบทวน ไทยอยู่ตรงไหนในสมการนี้



สหรัฐยังคงสร้างคลื่นการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยคลื่นระลอกล่าสุดที่กำลังเคลื่อนเข้ามาคือ การประกาศใช้ Section 122 เก็บภาษีนำเข้าจากทุกประเทศเพิ่มขึ้น 10-15% แทนที่ Reciprocal Tariffs ตั้งแต่ปลายเดือนก.พ. 2569 แต่มีคลื่นอีกลูกที่อาจอยู่นอกเรดาร์และกำลังก่อตัวขึ้นที่บริเวณเขตการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (United States-Mexico-Canada Agreement : USMCA) อันประกอบด้วยสมาชิก 3 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐ เม็กซิโก และแคนาดา เนื่องจากข้อตกลงดังกล่าวกำลังจะครบกำหนด 6 ปี ในวันที่ 1 ก.ค. 2569 และจะเข้าสู่กระบวนการทบทวนข้อตกลงร่วมกันอีกครั้ง โดยมีกระแสข่าวว่าสหรัฐอาจใช้โอกาสนี้ปรับเงื่อนไขใหม่หรือถอนตัว ซึ่งหากข้อตกลง USMCA ถูกลดทอนสิทธิประโยชน์หรือยุติลงย่อมส่งผลกระทบต่อสถานะของเม็กซิโกและแคนาดาที่ปัจจุบันเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 1 และ 2 ของสหรัฐ โดยมีส่วนแบ่งตลาดรวมกันราว 25% ทั้งทั้งไทยที่มีส่วนแบ่งตลาดเพียง 2.5% อย่างมีนัยสำคัญ คำถามสำคัญคือ หากแต้มต่อของเม็กซิโกและแคนาดาลดลง ไทยจะมีบทบาทในตลาดส่งออกอันดับ 1 อย่างสหรัฐได้มากขึ้นหรือไม่

แต้มต่อที่หายไป...ตัวเปลี่ยนเกมของไทยในตลาดสหรัฐ
หาก USMCA สิ้นสุดลงหรือถูกปรับลดสิทธิประโยชน์ทางภาษี การแข่งขันของไทย

ในตลาดสหรัฐจะเปลี่ยนไป โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่เม็กซิโกและแคนาดาเป็นคู่แข่งหลักของไทย อาทิ

● **อาหารสัตว์เลี้ยง** : ไทยครองส่วนแบ่งตลาดนำเข้าอาหารสุนัขและแมวในสหรัฐสูงถึงราว 40% จากความได้เปรียบด้านต้นทุนและความหลากหลายสินค้า และเดิมที่สหรัฐเก็บภาษีนำเข้าทั่วไปในอัตรา 0% ทำให้ไทยแข่งขันได้ใกล้เคียงกับคู่แข่ง อย่างไรก็ตามการที่ปัจจุบันอาหารสุนัขและแมวของแคนาดา (แหล่งนำเข้าอันดับ 2 รองจากไทย) ยังคงถูกเก็บภาษีนำเข้าในอัตรา 0% ภายใต้ USMCA ขณะที่ตั้งแต่เดือนส.ค. 2568 อาหารสุนัขและแมวของไทยถูกเก็บภาษี Reciprocal Tariffs ที่ 19% และเปลี่ยนเป็น 10-15% ภายใต้ Section 122 ตั้งแต่ปลายเดือนก.พ. 2569 ส่งผลให้ไทยเสียเปรียบในการแข่งขันด้านราคากับแคนาดา ดังนั้น หากข้อตกลง USMCA ยุติลงหรือแคนาดาถูกลดทอนสิทธิประโยชน์ทางภาษีจะทำให้การแข่งขันของไทยกลับมาสูสีกันมากขึ้น

● **ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์** : ไทยและเม็กซิโกเป็นคู่แข่งในผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์หลายรายการ เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504.40) ซึ่งเม็กซิโกและไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 2 และ 3 ของสหรัฐล่าสุดไทยถูกเก็บภาษีนำเข้าเพิ่มขึ้นภายใต้ Section 122 ขณะที่เม็กซิโกยังถูกเก็บในอัตรา 0% ภายใต้ USMCA ทำให้มีแต้มต่อไทยถึง 10-15% ทั้งนี้ หากข้อตกลง USMCA ลดทอนสิทธิประโยชน์ของเม็กซิโกลง

เช่น เข็มงวดขึ้นเรื่องแหล่งกำเนิดสินค้า สถานการณ์ดังกล่าวอาจผลักดันให้สินค้าไทยกลายเป็นทางเลือกที่โดนใจขึ้น และมีโอกาสดึงดูดเม็ดเงินลงทุนใหม่ให้ย้ายการผลิตจากเม็กซิโกมาไทยในระยะถัดไป

เม็กซิโก-แคนาดา...ตลาดใหม่ที่ยังท้าทาย

เมื่อเม็กซิโกและแคนาดาสูญเสียแต้มต่อจากการค้ากับสหรัฐ อาจหันมามองหาคู่ค้าใหม่จากนอกภูมิภาครวมถึงไทยอย่างไรก็ตาม โอกาสของไทยยังมีความท้าทายแตกต่างกัน สำหรับเม็กซิโกไทยไม่ได้เป็นสมาชิก CPTPP (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership) และไม่มี FTA กับเม็กซิโก อีกทั้งเม็กซิโกได้ปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศที่ไม่มี FTA สูงถึง 5-50% ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2569 เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายใน ส่งผลให้สินค้าหลายรายการของไทย เช่น ยางพารา พลาสติก และเสื้อผ้าสำเร็จรูป เข้าสู่ตลาดนี้ได้ยากกว่าคู่แข่งอย่างเวียดนามหรือมาเลเซียซึ่งเป็นสมาชิกความตกลง CPTPP ร่วมกับเม็กซิโกอยู่แล้ว ขณะที่แคนาดา สถานการณ์มีความหวังมากกว่า เนื่องจากไทยอยู่ระหว่างเจรจาความตกลงการค้าไทย-แคนาดา ซึ่งคาดว่าจะสรุปผลได้ภายในปีนี้ หากสำเร็จจะเป็นโอกาสสำคัญในการขยายตลาดในแคนาดาและช่วยเพิ่มทางเลือกใหม่ให้ผู้ส่งออกไทยท่ามกลางความไม่แน่นอนของ USMCA อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางโอกาสใหม่

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 100,000
Ad Rate: 1,590

Section: การเงิน-ลงทุน/Market Wise

วันที่: พุธที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13107

หน้า: 14(ล่าง)

Col.Inch: 55.25

Ad Value: 87,847.50

PRValue (x3): 263,542.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: EXIM BANK เล่าเรื่อง: ในวันที่ USMCA กำลังเข้าสู่จุดทบทวนไทยอยู่ตรงไหนในสมการนี้

ไทยยังต้องเตรียมรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น หากเม็กซิโก ไม่สามารถระบายสินค้าเข้าสู่ตลาดสหรัฐได้ สินค้าเหล่านั้นรวมถึงสินค้าที่ใช้เม็กซิโกเป็นฐานการผลิต เพื่อเลี่ยงกำแพงภาษี อาจถูกนำมาทุบตลาดในไทยหรือตลาดส่งออกอื่นของไทยแทน ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการไทยที่ไปตั้งฐานการผลิตในเม็กซิโกเพื่อใช้สิทธิ USMCA ก็อาจได้รับผลกระทบโดยตรงจากต้นทุนภาษีที่สูงขึ้น จนอาจต้องพิจารณาวางแผนย้ายฐานการผลิตกลับ (Reshoring) หรือกระจายความเสี่ยงไปยังพื้นที่อื่น

ท้ายที่สุดทราบเท่าที่สหรัฐยังคงเป็นมหาอำนาจหลักของโลก โดยเฉพาะในมิติการเงินเทคโนโลยีและการเมือง ความเสี่ยงจากคลื่นลูกใหม่จะยังคงเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง ในอนาคตอันใกล้ โจทย์ใหญ่ของไทยคือการสร้างเกราะป้องกันทางการค้าของตนเอง ผ่านการเร่งปิดดีล FTA กับแคนาดา และประเทศอื่นๆ รวมถึงการเจรจาเชิงรุกกับสหรัฐ หากไทยทำได้สำเร็จ ไทยจะไม่ใช่เพียงผู้สังเกตการณ์ที่รอโอกาส แต่จะเป็นผู้เล่นที่เข้าไปชิงส่วนแบ่งในตลาดอเมริกาเหนือได้อย่างมีนัยสำคัญ

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดย EXIM BANK จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

'แสนสิริ'เพิ่มพอร์ตโพลีโอ5ธุรกิจ

- เตรียมพันล้านปั้น'นิว เอส-เคิร์ฟ'
- แย้มปิดดีลลงทุนแรกกลางปี'69

นายณภัทร ทวีสิน กรรมการผู้จัดการ International Operations บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัททางโรดแมป 3 ปี (2569-2571) เดินหน้า SANSIRI GROWTH INCUBATOR มุ่งเพิ่มสัดส่วนรายได้ธุรกิจ นอกเหนือจากที่อยู่อาศัย จากปัจจุบัน 12% เป็น 25% ภายในปี 2573 โดยปี 2569 เตรียมลงทุน 1,000 ล้านบาท รุกธุรกิจนิว เอส-เคิร์ฟ (New S-Curve) ลงทุนในธุรกิจกลุ่มเรียลเซ็กเตอร์ (Real Sector) ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตแบบครบวงจร ประกอบด้วย กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม โลฟิสโตล์ โรงแรม ลินคอปโคบรีโอบ และการศึกษา โดยการลงทุนครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้าง Integrated Living Environment หรือสภาพแวดล้อมแห่งการใช้ชีวิตแบบครบวงจร ที่ผู้คนสามารถอยู่อาศัย ทำงาน พักผ่อน และดูแลสุขภาพ ภายใต้กลยุทธ์ Invest, Scale, Grow เพื่อเสริมแกร่งผู้ประกอบการ ปลดล็อกขีดจำกัด และผลักดันการเติบโตก้าวกระโดด 5-10 เท่า ภายใน 3-5 ปี บริษัทมุ่งเปลี่ยนผ่านจากการพัฒนาโครงการไปสู่การพัฒนาชุมชน แทนที่จะสร้างเพียงที่พักอาศัยแบบแยกส่วนจะเป็นการสร้างระบบนิเวศ ซึ่งในระยะยาวสิ่งนี้จะสร้างการยกระดับมูลค่าที่ยั่งยืนและมูลค่าแบรนด์ที่แข็งแกร่งขึ้น

“รูปแบบการลงทุน เป็นลักษณะถือหุ้นส่วนน้อย ไม่เกิน 50% และไม่น้อยกว่า 10% เพื่อให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนธุรกิจร่วมกับผู้ก่อตั้ง เบื้องต้นเตรียมงบลงทุน 1,000 ล้านบาท และทยอยลงทุน 3 ปี เน้นธุรกิจที่แตกต่างทางการแข่งขัน เป็นธุรกิจ B2C จับต้องได้ และสามารถเสริมระบบนิเวศของโครงการที่อยู่อาศัย ทั้งนี้ เริ่มเห็นดีลลงทุนแรกกลางปีนี้ และเริ่มปั้นธุรกิจเข้าพอร์ตโพลีโออย่างน้อย 5 ธุรกิจแรก” นายณภัทรกล่าว

นายศุภกร คงสมจิตต์ ผู้อำนวยการฝ่าย

Special Projects & Investment บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แสนสิริตั้งเป้าคัดเลือกธุรกิจที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งแสนสิริจะเข้าทำหน้าที่เป็นที่เลี้ยงผ่านกลยุทธ์ ISG Framework ประกอบด้วย 1.Invest ลงทุนอย่างมีวิสัยทัศน์ ค้นหาธุรกิจที่มี Chemistry และ DNA เดียวกัน เน้นลงทุนระยะ Grow Stage ซึ่งแสนสิริจะเข้าถือหุ้นไม่เกิน 20% เพื่อให้ผู้ก่อตั้งเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก 2.Scale ขยายด้วยพลัง 4 เสาหลัก พร้อมสนับสนุนผ่าน 4 เสาหลัก ตั้งแต่การให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์ถึงการใช้ระบบหลังบ้านที่แข็งแกร่งทั้งด้านการเงิน การจัดซื้อ และกฎหมาย เพื่อเร่งสปีดการเติบโตด้วยการเชื่อมต่อเข้ากับทำเลและฐานลูกค้าใน 3.Sansiri Community วางแผนสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืนเพื่อนำสินค้าและบริการเข้าสู่ Touchpoint ของลูกบ้านโดยตรง และ 4.Grow เติบโตสู่ความยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ระยะยาวการถอยการลงทุนที่ชัดเจนภายใน 5-7 ปี ทั้งขายกิจการ ควบรวมกิจการ หรือนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (IPO)

ทั้งนี้ ตามข้อมูลจาก EXIM BANK พบว่า จำนวนเอสเอ็มอีในไทยที่ส่งออกได้แทบไม่เติบโต และมีสัดส่วนมูลค่าส่งออกไม่ถึง 10% ที่มีผู้ประกอบการรายย่อยกว่า 2.9 ล้านราย กำลังติดกับดักการแข่งขันในประเทศที่มีข้อจำกัด อาทิ ไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ กำลังซื้อชะลอตัว แข่งขันการค้าราคามากขึ้นจึงเพิ่มนำเข้าสินค้าราคาถูกมาขายต่อ เพื่อช่วยสภาพคล่องช่วงสั้น แต่แบรนด์ที่ไม่มีอัตลักษณ์ชัดเจนจะถูกคู่แข่งที่มีต้นทุนต่ำกว่ากลืนหายไปมากที่สุด



'แสนสิริ' บัน
'Growth Incubator'
สปริงบอร์ดธุรกิจไทย
สู่ตลาดโลก
> 24

'แสนสิริ' บัน 'Growth Incubator' สปริงบอร์ดธุรกิจไทยสู่ตลาดโลก ต่อยอดสร้าง New S-curve ดันรายได้ Non-core 25% ใน 4 ปี

● บุคลากร กรุงเทพธุรกิจ

ตลอด 42 ปีที่ผ่านมา “แสนสิริ” เติบโตจากผู้พัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยสู่แบรนด์อสังหาริมทรัพย์ระดับแนวหน้าของไทยวันนี้ เกมกำลังเปลี่ยนเมื่อยักษ์ใหญ่แสนสิริประกาศทุ่มงบ 1,000 ล้านบาท ภายใต้แพลตฟอร์ม “Sansiri Growth Incubator” เพื่อปรับทิศทางการลงทุนครั้งใหญ่

จาก Tech Startup ธุรกิจ Real Sector แบบ B2C ที่ “จับต้องได้” นี้ไม่ใช่แค่การกระจายความเสี่ยงแต่คือการวาง S-Curve ใหม่ให้ธุรกิจเติบโตเกินกว่าคำว่า “บ้าน” ซึ่งปัจจุบันกว่า 90% ของรายได้แสนสิริมาจากธุรกิจที่อยู่อาศัย แต่เป้าหมายปี 2030 คือเพิ่มสัดส่วนรายได้ Non-core ให้แตะ 25%

จาก DNA ผู้สร้างบ้าน ผู้สร้างระบบนิเวศ

คำถามคือ ทำไมต้องเปลี่ยน? คำตอบอาจอยู่ที่ข้อจำกัดของตลาดในประเทศ เมื่อประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ กำลังซื้อชะลอตัว การแข่งขันด้านราคาสูงขึ้น ขณะเดียวกัน SMEs ไทยกว่า 2.9 ล้านราย กลับติดกับดักการเติบโต!

ข้อมูล EXIM BANK ระบุว่า ในรอบ 10 ปี สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ไทยไม่ถึง 10% ของประเทศ ปัญหาไม่ใช่แค่ “ขาดเงินทุน” แต่ขาด Ecosystem ที่ช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างเป็นระบบ และนี่คือจุดที่แสนสิริเห็น “โอกาส”

หน่วยธุรกิจพันล้านริบอบ “พีลียง”

ณภัทร ทวีสิน บุตรชายคนโตของ เศรษฐา ทวีสิน ล่าสุดเข้ามารับตำแหน่ง กรรมการ



SANSIRI GROWTH INCUBATOR

REAL SECTOR

- TECH
- HEALTH
- AGRIFOOD
- TRAVEL
- INCUBATOR

TARGET

- INVEST**
5+ BUSINESSES IN 2025
- SCALE**
DRIVE 5X-10X EXPANSION WITHIN 5 YEARS
- GROW**
RAPIDLY SCALE THE ECOSYSTEM AND REVENUE VALUE

SPRINGBOARD : แสนสิริจะเข้าไปเป็นแรงส่งให้กับผู้ประกอบการให้เติบโตได้เร็วขึ้น

GROWTH PATH ACCELERATION

- START WITH SPARK
- REGULAR GROWTH
- SCALE INVESTMENT

SANSIRI SUPPORT PILLARS

- PROVIDING CAPITAL
- REGULATORY COMPLIANCE
- FINANCIAL ACCESSIBILITY
- OPERATIONAL SUPPORT

SANSIRI GROWTH INCUBATOR

INVEST | SCALE | GROW

1000Venture@sansiri.com



ผู้จัดการ International Operations บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) ระบุว่า บริษัทมุ่ง มั่นใจการเปลี่ยนผ่านจากการพัฒนาโครงการ ไปสู่การพัฒนา ชุมชน (Community) แทนที่จะสร้างเพียงที่พักอาศัยแบบแยกส่วน แต่ต้องการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่มีการคัดสรรบริการระดับพรีเมียมเข้ามาอยู่ในพื้นที่ เพื่อเพิ่มความน่าดึงดูดใจและสร้างความแตกต่างให้กับโครงการของแสนสิริ ซึ่งในระยะยาว สิ่งนี้จะยกระดับมูลค่าที่ยั่งยืน และมูลค่าแบรนด์ที่แข็งแกร่ง

“แสนสิริไม่เรียกโมเดลนี้ว่า Fund แต่ใช้คำว่า Growth Incubator เพราะกองทุนมีกรอบเวลา มีแรงกดดันต้องเร่งลงทุนและ Exit แต่ Incubator คือการเข้าไปบ่มเพาะ เติบโตไปด้วยกัน รูปแบบการลงทุนจะเป็นลักษณะ Significant Minority ถือหุ้น 10-50% เพื่อมี Skin in the Game แต่ยังให้ Founder เป็นผู้ขับเคลื่อนหลัก”

โดย 5 กลุ่มธุรกิจเป้าหมายการลงทุนจะโฟกัส Real Sector ที่ลูกค้าสัมผัสได้จริง ใน 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม (F&B), โลฟิสโต้ล, การโรงแรม (Hospitality), สิทธักอูปโภคบริโภค (FMCG) และการศึกษาทั้งหมดเชื่อมโยงกับแนวคิด “Constructing Life, Not Just Building” เพราะสำหรับแสนสิริ บ้านไม่ใช่แค่สิ่งปลูกสร้าง แต่คือประสบการณ์การใช้ชีวิต

พลัง Ecosystem ที่ผูกโยงโลกเลียนยา
ปัจจุบัน “แสนสิริ” มีลูกบ้านกว่า

200,000 ครอบครัว มีบริษัทในเครืออย่าง Plus (บริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์) และ LIV-24 ระบบความปลอดภัยอัจฉริยะที่ดูแลกว่า 180 โครงการ

ธุรกิจที่เข้ามาบ่มเพาะ (Incubator) จะได้มากกว่าเงินลงทุน นั่นคือ ฐานลูกค้า ทำเลระบบหลังบ้าน เครือข่ายธนาคาร และความน่าเชื่อถือของแบรนด์ สิ่งเหล่านี้คือแต้มต่อที่ SMEs ส่วนใหญ่ไม่มี แสนสิริทำหน้าที่เป็น “สปริงบอร์ด” ให้กับธุรกิจที่เข้ามา ก่อนหน้านี้ แสนสิริเคยขยายไปสู่ธุรกิจ โรงแรมระดับโลก หนึ่งในนั้นคือ The Manner, New York การเข้าไปพลิกโฉมสินทรัพย์ในมหานครนิวยอร์ก สะท้อนว่าแสนสิริไม่ได้คิดแค่ตลาดไทย เป้าหมายระยะยาว คือการเป็นสปริงบอร์ดให้ธุรกิจไทยไปสู่ตลาดโลก

“การลงทุนนี้ไม่ได้มองเพียงแค่ผลกำไร แต่ต้องการสร้างโอกาสการเติบโตให้แก่ผู้ประกอบการที่มี DNA และแนวคิดเดียวกับแสนสิริ เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน”

ISG Framework สู่อุทิศเร่งโต 5-10 เท่า

ศุภกร คงสมจิตต์ ผู้อำนวยการฝ่าย Special Projects & Investment บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริมถึงโมเดลความสำเร็จว่า แสนสิริ มุ่งคัดเลือกธุรกิจที่มีเอกลักษณ์ (Unique Brand) พร้อมทำหน้าที่เป็น “พี่เลี้ยง” อย่างใกล้ชิดผ่านกลยุทธ์ ISG Framework (Invest, Scale, Grow) ประกอบไปด้วย “Invest” คือการลงทุนใน

ธุรกิจระยะ Grow Stage ที่มีจุดเด่นชัดถัดมา “Scale” ใช้ 4 เท่าหลักหมุนหลังตั้งแต่กลยุทธ์ การเงิน กฎหมาย ฐานลูกค้า และ “Grow” การเติบโตสู่ความยั่งยืน วาง Exit Path ชัดใน 5-7 ปี ผ่านการขายกิจการ (Private Sell) การควบรวมกิจการ (M&A) หรือการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (IPO) เป้าหมายคือเร่งธุรกิจให้พอร์ตให้เติบโต 5-10 เท่า ภายใน 3-5 ปี ในปีนี้ตั้งเป้าปิดดีลอย่างน้อย 5 ราย

“ปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจากว่า 29 ธุรกิจ ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอาหาร คลินิกสัตว์ และโรงงานอาหารสัตว์ ซึ่งเป็นตลาดที่ยังเติบโตอีกมาก”

อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านี้ แสนสิริเคยลงทุนใน Tech Startup หลายราย แต่บทเรียนสำคัญ คือ “เทคโนโลยีที่ดี อาจไม่เชื่อมกับ Core DNA เสมอไป”

ธุรกิจ Real Sector คือ สิ่งที่แสนสิริเข้าใจลึกที่สุดเพราะบริษัทคือผู้สร้างที่อยู่อาศัยเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค เข้าใจทำเล เข้าใจการสร้างประสบการณ์ การลงทุนรอบนี้จึงไม่ใช้การกระโดดข้ามอุตสาหกรรมแต่คือการ “ต่อยอด” จากสิ่งที่ถนัด การตั้งเป้าเพิ่มรายได้ Non-core เป็น 25% ภายใน 4 ปี ไม่ใช่เรื่องเล็กแน่นอน และหากทำสำเร็จ แสนสิริ จะเปลี่ยนสถานะจาก “Developer” สู่ “Community ของการใช้ชีวิต”

ในวันที่ตลาดอสังหาริมทรัพย์ไม่หวือหวา! บริษัทที่มี Ecosystem แข็งแรง จะได้เปรียบกว่า คำถามต่อไปคือโมเดล Growth Incubator นี้

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 100,000
Ad Rate: 1.590

Section: การเงิน-ลงทุน/Property CONNECT

วันที่: พุธที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13107

หน้า: 1 (บน), 24

Col.Inch: 120.74 **Ad Value:** 191,976.60

PRValue (x3): 575,929.80

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'แสนสิริ'ปั้น'Growth Incubator'สปริงบอร์ดธุรกิจไทยสู่ตลาดโลก

จะสร้าง S-Curve ใหม่ได้จริงหรือไม่ คำตอบ
อาจไม่ได้อยู่ที่เงิน 1,000 ล้านบาท แต่อยู่ที่ว่า
แสนสิริจะสามารถเปลี่ยนจาก “ผู้สร้างบ้าน”
เป็น “ผู้สร้างโอกาส” ให้ธุรกิจไทยเติบโตไกล
กว่ากำแพงประเทศได้แค่ไหน

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1.085

Section: First Section/การเงิน-อนุพันธ์-การคลัง

วันที่: พุธที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: 32

ฉบับที่: 7859

หน้า: 24(บนซ้าย), 23

Col.Inch: 45.77 Ad Value: 49,660.45

PRValue (x3): 148,981.35 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: KTBเขย่ากระดานเทรดDR ส่ง 12 DR ใหม่ จีน-เมกะเทรนด์ลงสนาม 11 มี.ค.

KTB เขย่า
กระดานเทรด DR 23
ส่ง 12 DR ใหม่ จีน-เมกะเทรนด์ลงสนาม 11 มี.ค.

KTBเขย่ากระดานเทรดDR

● ส่ง 12 DR ใหม่ จีน-เมกะเทรนด์ลงสนาม 11 มี.ค.

เบงก์กรุงไทย (KTB) ขยายโอกาสการลงทุนต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เตรียมเปิดตัว DR ชุดใหม่ รวม 12 หลักทรัพย์ อ้างอิงหุ้นจีน A-shares และ หุ้นเมกะเทรนด์ จากตลาดชั้นนำทั่วโลก เปิดให้นักลงทุนเข้าถึงหลักทรัพย์คุณภาพระดับโลกได้ง่ายขึ้น เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ 11 มี.ค. 69

นายวิรินทร์ บุญญาสุภัส ผู้บริหาร สายงานธุรกิจตลาดเงินตลาดทุน ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTB เปิดเผยว่า ธนาคารเตรียมเปิดขายตราสารแสดงสิทธิในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (DR80) เพิ่มอีก 12 หลักทรัพย์ โดยคัดเลือกหุ้นจีน A-shares ที่จดทะเบียนในตลาดเซี่ยงไฮ้และเซินเจิ้น จำนวน 5 หลักทรัพย์ ครอบคลุมกลุ่มเทคโนโลยีขั้นสูง ดาต้าเซ็นเตอร์ และพลังงาน ซึ่งสะท้อนศักยภาพเศรษฐกิจจีนได้อย่างชัดเจน

รวมถึงเพิ่ม DR อ้างอิงหุ้นเมกะเทรนด์ จากสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และฮ่องกง อีก 7 หลักทรัพย์ ครอบคลุมกลุ่มฟินเทค เซมิคอนดักเตอร์ คลาวด์ เทคโนโลยี และแบรนด์ระดับโลก ทำให้ปัจจุบันกรุงไทยมี DR จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไทยรวม 71 หลักทรัพย์ มากที่สุดในประเทศ

สำหรับ DR อ้างอิงหุ้นจีน A-shares ได้แก่ 1.CAMBRI80 ผู้พัฒนาชิป AI และ AI processors รองรับดาต้าเซ็นเตอร์ คลาวด์ และอุปกรณ์อัจฉริยะ 2.CYPC80 ผู้นำพลังงานน้ำรายใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งเป็นผู้บริหารโครงการเขื่อนสำคัญบนแม่น้ำแยงซี และโครงสร้างพื้นฐาน



วิรินทร์ บุญญาสุภัส

ด้านพลังงานของจีน 3.IFLYTEK80 บริษัท AI ที่เชี่ยวชาญด้านการจำลองพูด การประมวลผลภาษา และระบบโต้ตอบภาษาจีน 4.NAURA80 ผู้นำอุปกรณ์ผลิตเซมิคอนดักเตอร์ของจีน 5.ZJINNO80 ผู้ผลิตอุปกรณ์รับ-ส่งข้อมูลด้วยแสงความเร็วสูง (Optical Transceiver) สำหรับดาต้าเซ็นเตอร์และเครือข่ายสื่อสาร

DR อ้างอิงหุ้นเมกะเทรนด์จากสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และฮ่องกง ได้แก่ 1.HOOD80

แพลตฟอร์มฟินเทคในสหรัฐฯ เชี่ยวชาญด้านบริการลงทุนในหุ้นและสินทรัพย์ทางการเงิน ที่เข้าถึงง่าย ค่าธรรมเนียมต่ำ และตอบโจทย์นักลงทุนรุ่นใหม่ 2.MICRON80 ผู้นำด้านชิปหน่วยความจำและอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลจากสหรัฐฯ รองรับสมาร์ตโฟน คอมพิวเตอร์ ดาต้าเซ็นเตอร์ และ AI ทั่วโลก 3.MRVL80 ผู้ผลิตเซมิคอนดักเตอร์ชั้นนำจากสหรัฐฯ เชี่ยวชาญการผลิตชิปเพื่อระบบเครือข่ายดาต้า และคลาวด์ 4.CRM80 ผู้ให้บริการซอฟต์แวร์คลาวด์ เป็นผู้นำด้านระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ช่วยองค์กรทั่วโลกเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขาย การตลาด และการบริการลูกค้า 5.TEL80 ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการผลิตเซมิคอนดักเตอร์รายใหญ่จากญี่ปุ่น 6.SANRIO80 เจ้าของ Hello Kitty ที่สร้างรายได้จากลิขสิทธิ์ สินค้า และการร่วมมือกับแบรนด์ต่าง ๆ และมีฐานแฟนคลับอยู่ทั่วโลก 7.SUNNY80 ผู้เชี่ยวชาญด้านเลนส์และโมดูลกล้องสำหรับสมาร์ตโฟน รถยนต์ และอุปกรณ์อัจฉริยะ โดยก่อตั้งที่จีนและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง

ผู้ที่สนใจสามารถลงทุนใน DR80 ทั้ง 12 หลักทรัพย์ ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 11 มี.ค. 2569 ■

หุ้นอินไซด์ รายวัน HOONINSIDE DAILY Circulation: 5,000 Ad Rate: 50,000	Section: First Section/การเงิน วันที่: พฤหัสบดี 26 กุมภาพันธ์ 2569 ปีที่: - ฉบับที่: - หน้า: 20(เต็มหน้า), 21, 22 จำนวนหน้า: 3 Ad Value: 150,000 PRValue (x3): 450,000 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: Krungthai COMPASS ถอดรหัส 3 เหตุผล ทำไมบ้านมือ 2 ถึงกำลังกลายเป็นตัวเลือกที่ 1...
	20  www.HoonInside.com 26 February 2026 การเงิน Hooninside Magazine

Krungthai COMPASS

ถอดรหัส 3 เหตุผล ทำไมบ้านมือ 2 ถึงกำลังกลายเป็นตัวเลือกที่ 1 ของผู้บริโภค





นักวิเคราะห์
กณิศ อัสกุล
 0-2208-3765
 kani.lumzakul@krungthai.com

ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS วิเคราะห์ ที่อยู่อาศัยมือ 2 กำลังพลิกบทบาทมาเป็น "ทางเลือกหลัก" ของคนกรุงเทพฯ สะท้อนจากสัดส่วนมูลค่าโอนกรรมสิทธิ์ที่เพิ่มขึ้นถึง 1.5 เท่า จาก 27% ในปี 2563 มาแตะ 38% ในปี 2568 แนวโน้มดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าลดจนราคาที่เป็นที่เข้าถึงง่ายมากขึ้น

Krungthai COMPASS ถอดรหัส 3 แรงแหน่งสำคัญของตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 ประกอบด้วย

- 1) ราคาเข้าถึงง่าย ตอบโจทย์ปัญหา Housing Affordability ของคนไทย
- 2) ตัวเลือกที่หลากหลายไม่แพ้มือ 1 จากจำนวนหน่วยเสนอขายกว่า 243,000 ยูนิต ทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้งประเภท และระดับราคา และ 3) การมีความเป็น Real Demand ที่สูงกว่ามือ 1 ทำให้แม้ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์จะอยู่ในภาวะหดตัว แต่ที่อยู่อาศัยมือ 2 กลับสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งกว่ามือ 1

สำหรับ Developers กระแสการเติบโตของที่อยู่อาศัยมือ 2 อาจเป็นสัญญาณเตือนเชิงโครงสร้างมากกว่าปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นเพียงชั่วคราว การพัฒนาโครงการใหม่ ๆ จึงควรคำนึงถึง Housing Affordability ของผู้บริโภคอย่างแท้จริง มิฉะนั้น ที่อยู่อาศัยมือ 2 อาจไม่ใช่เพียงคู่แข่งทางอ้อม แต่จะกลายเป็นตัวแปรสำคัญที่เข้ามาบั่นทอนยอดขายของ Developers ได้ในระยะถัดไป

Krungthai COMPASS

ถอดรหัส 3 เหตุผล ทำไมบ้านมือ 2 ถึงกำลังกลายเป็นตัวเลือกที่ 1 ของผู้บริโภค

ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ตลาดที่อยู่อาศัยไทยได้เผชิญกับ Perfect Storm จากปัจจัยลบรอบด้าน ทั้งจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างจำกัด ภาวะหนี้เสีย และหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงต่างเข้ามากดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค ขณะเดียวกันความเชื่อมั่นที่ผู้บริโภคมีต่อที่อยู่อาศัยแนวสูงก็ถูกทดสอบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวเมื่อ 28 มี.ค. 2568 ภาวะดังกล่าวส่งผลให้มูลค่าโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ อยู่ในทิศทางหดตัว -6.5%YoY ในปี 2567 และติดลบต่อเนื่อง -15.8%YoY ในปี 2568

แม้ตลาดโดยรวมจะหดตัว แต่ “ที่อยู่อาศัยมือ 2” กลับเป็น Segment ที่กำลังได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากนับตั้งแต่ช่วงการระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมามีเห็นได้จากสัดส่วนการโอนที่อยู่อาศัยมือ 2 ต่อที่อยู่อาศัยทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นจาก 27% ในปี 2563 ขึ้นมาที่ 38% ในปี 2568 บทความนี้ Krungthai COMPASS จึงอยากชวนมาวิเคราะห์ 3 เหตุผลสำคัญ ว่าทำไม “ที่อยู่อาศัยมือ 2” ถึงกำลังจะขึ้นมาเป็นตัวเลือกอันดับ 1 ของผู้บริโภคในบริบทตลาดปัจจุบัน

ในรอบ 5 ปีหลัง สัดส่วนที่อยู่อาศัยมือ 2 เพิ่มขึ้น 1.5 เท่า และ 38% ในปี 2568

ตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 ในกรุงเทพฯ กำลังพลิกบทบาทจาก “ทางเลือกรอง” มาเป็น “ทางเลือกหลัก” สะท้อนจากสัดส่วนของโอนที่เพิ่มขึ้นราว 1.5 เท่า จาก 27% ในปี 2563 มาเป็น 38% ในปี 2568 แนวโน้มดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคกำลังเปลี่ยนมาให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าและราคาที่เหมาะสม ซึ่งเป็นจุดเด่นสำคัญของที่อยู่อาศัยมือ 2 กันมากขึ้น

เมื่อพิจารณารายละเอียดที่อยู่ออาศัย พบว่าบ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมมือ 2 ต่างมีสัดส่วนสูงขึ้นอย่างมีนัย ทั้ง บ้านจัดสรรที่เพิ่มขึ้นจาก 35% ในปี 2563 เป็น 41% ในปี 2568 ขณะที่คอนโดมิเนียมก็มีสัดส่วนดังกล่าวสูงขึ้นจาก 15% เป็น 32% ในช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งเป็นภาพ

ที่ช่วยยืนยันได้ว่าผู้บริโภคกำลังหันมาให้ความสำคัญกับที่อยู่อาศัยมือ 2 กันมากขึ้นกว่าในอดีต

1 ตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 หมายถึง การโอนกรรมสิทธิ์ระหว่างบุคคลธรรมดา

Krungthai COMPASS ประเมิน 3 แรงแผ่นดินไหวสำคัญที่ขับเคลื่อนให้ตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 ได้รับความนิยมนจากผู้บริโภคมากขึ้น ประกอบด้วย

การมีราคาที่เข้าถึงง่าย ช่วยตอบโจทย์ปัญหา Housing Affordability ของคนไทยการมีตัวเลือกที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งในมิติประเภทและระดับราคา ไม่แตกต่างจากมือ 1 การมีความเป็น Real Demand ที่สูงกว่ามือ 1 ทำให้สามารถเติบโตได้แข็งแกร่งแม้จะอยู่ในช่วงเวลาที่ตลาดอสังหาริมทรัพย์ชะงักงัน

ทำไมตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 ได้รับความนิยมนมากขึ้น?

ราคาเข้าถึงง่าย ตอบโจทย์ “Housing Affordability”

1. ในปัญหาเชิงโครงสร้างของตลาดที่อยู่อาศัยไทย คือ “ราคาที่อยู่อาศัยปรับตัวสูงขึ้นเร็วกว่ารายได้” สะท้อนจากราคาที่อยู่อาศัยเปิดใหม่ที่เพิ่มปีละ 4.3%2 สูงกว่าค่าจ้างที่ปรับขึ้นเพียงปีละ 2.8%
2. ความสามารถในการซื้อที่อยู่อาศัยโดยเฉลี่ยของคนไทย (Housing Affordability) จึงจะลดลงในทุก ๆ ปี

เพื่อให้เห็นภาพชัดเจนขึ้น Krungthai COMPASS หยิบตัวอย่างการคำนวณอย่างง่าย ดังนี้

ผู้บริโภครายได้ 30,000 บาทต่อเดือน ในปี 2555 จะ สามารถเข้าซื้อที่อยู่อาศัยราคา 2.0 ล้านบาท ได้ อย่างไรก็ดี หากทิศทางการเพิ่มขึ้นของราคาที่อยู่อาศัยและรายได้เป็นไปตามข้อมูลดังกล่าว ผู้บริโภคคนเดิมที่มีรายได้อีกเพิ่ม

ขึ้นเป็น 43,000 บาทต่อเดือน ในปี 2568 จะเข้าถึงวงเงินสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยได้ 2.9 ล้านบาท

3. แต่ราคาที่อยู่อาศัยจะพุ่งขึ้นไปแตะ 3.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นระดับที่ผู้บริโภครายนี้ไม่สามารถเข้าถึงได้แล้วเมื่อ Housing Affordability ของผู้บริโภคด้วยลง ที่อยู่อาศัยมือ 2 ซึ่งมีราคาขยับมา เข้าถึงได้ง่ายกว่าที่อยู่อาศัยมือ 1 จึงได้รับความนิยมมากขึ้น

ราคาซื้อ 2 เท่ามือ 1 จริงหรือไม่?

จากการรวบรวมข้อมูลการเสนอขายคอนโดมิเนียมมือ 2 มากกว่า 800 รายการบนเว็บไซต์ซื้อขาย อสังหาริมทรัพย์ของไทยพบว่า คอนโดมิเนียมมือ 2 จะมีราคาถูกกว่า 5-10% จากราคามือ 1 ณ วันเปิดโครงการ โดยตัวอย่างโครงการคอนโดมิเนียมแนวรถไฟฟ้าสายสีเขียวตอนเหนือ (ห้าแยกลาดพร้าว-รัชโยธิน) พบว่ามีราคามือ 2 ณ ปัจจุบันอยู่ที่ 133,000 บาท/ตร.ม. ลดลงราว 10% จากราคาเปิดโครงการที่ 148,000 บาท/ตร.ม. เช่นเดียวกับโครงการรถไฟฟ้าสีน้ำเงิน (หัวขวง-เพชรบุรี) ที่ปัจจุบันมีราคามือ 2 ราว 158,000 บาท/ตร.ม. ลดลง 5% จากราคาเปิดโครงการที่ 164,000 บาท/ตร.ม.

ข้อมูลดังกล่าวสอดคล้องไป มูลค่าโอนกรรมสิทธิ์ต่อชนิดที่แสดงให้เห็นว่าตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 มีราคาขยับมามือ 1 ทั้งบ้านจัดสรรมือ 2 ที่มีก้อนเงินอยู่ที่ 2.8 ล้านบาท/ชนิด ถูกกว่ามือ 1 อยู่ในระดับ 5.7 ล้านบาท/ชนิด เช่นเดียวกับการโอนคอนโดมิเนียมมือ 2 ที่มีค่าเฉลี่ยราว 1.8 ล้านบาท/ชนิด ถูกกว่ามือ 1 ที่ 3.5 ล้านบาท/ชนิด ถึงกว่าครึ่งหนึ่ง ดังนั้นอาจสามารถกล่าวได้ว่าสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ที่อยู่อาศัยมือ 2 ได้รับความนิยมนขึ้นมาเป็นเรื่องของราคาที่เข้าถึงง่าย ตอบโจทย์ “Housing Affordability”



Krungthai COMPASS

ถอดรหัส 3 เหตุผล ทำไมบ้านมือ 2 ถึงกำลังกลายเป็นตัวเลือกที่ 1 ของผู้บริโภค

ตัวเลือกมีหลากหลายไม่แพ้ที่อยู่อาศัยมือ 1

ที่อยู่อาศัยมือ 2 ที่เสนอขายทั่วประเทศมีจำนวนอยู่ถึงกว่า 243,000 ยูนิต ครอบคลุมทั้งประเภท และมีให้เลือกหลายระดับราคา ข้อมูลจาก REIC ระหว่างใน ค.ย. 2568 มีจำนวนที่อยู่อาศัยมือ 2 เสนอขายถึง 243,000 ยูนิต แบ่งเป็นบ้านแนวราบ 171,000 ยูนิต คอนโดมีเนียม 72,000 ยูนิต คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 70% และ 30% ตามลำดับ

นอกจากมีประเภทที่อยู่อาศัยแล้ว ที่อยู่อาศัยมือ 2 ที่เสนอขายยังมีความครอบคลุมในมิติระดับราคา โดย ราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท มีหน่วยเสนอขายสูงสุดที่ 155,800 ยูนิต คิดเป็นสัดส่วน 64% รองลงมา คือ 3-5 ล้านบาท, 5-10 ล้านบาท และสูงกว่า 10 ล้านบาท คิดเป็นจำนวน 32,600 ยูนิต (13%) 27,900 ยูนิต (12%) และ 26,800 ยูนิต (11%) ตามลำดับ

มือ 2 ส่วนใหญ่เป็น "Real Demand" ทำให้มีความต้องการต่อเนื่อง

สุดท้ายแล้ว ตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 ยังมีลักษณะเป็นการซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง (Real Demand) มากกว่ามือ 1 ซึ่งอาจมีสัดส่วนของการซื้อเพื่อลงทุนและเก็งกำไร (Investment/Speculative) ปะปนอยู่บ้าง

หลักฐานหนึ่งที่ยืนยันได้ว่าตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 มีความเป็น Real Demand สูงคือ แม้จะอยู่ในช่วงที่ตลาดอสังหาริมทรัพย์เผชิญภาวะ Perfect Storm จากกำลังซื้อผู้บริโภค ภาวะหนี้ครัวเรือน และปัญหาหนี้เสีย แต่มูลค่าไอออนที่อยู่อาศัยมือ 2 ยังสามารถขยายตัวได้สูงกว่ามือ 1 โดยในปี 2564-68 มูลค่าไอออนกรรมสิทธิ์บ้านมือ 2 เติบโตได้เฉลี่ย 3.8% ต่อปี ขณะที่มือ 1 หดตัวเฉลี่ย -6.9% ต่อปี รูปแบบดังกล่าวเกิดขึ้นทั้งในตลาดบ้านจัดสรรและตลาดคอนโดมีเนียม จึงอาจกล่าวได้ว่า ตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 ถือเป็น Segment ที่ช่วยประคองประคองตลาดที่อยู่อาศัยในช่วงเวลานี้

สรุป

ตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 ในกรุงเทพฯ กำลังจะกลายเป็น "ทางเลือกหลัก" ของผู้บริโภค สะท้อนจากสัดส่วนยอดโอนที่เพิ่มขึ้นราว 1.5 เท่า จาก 27% ในปี 2563 มาเป็น 38% ในปี 2568 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดขึ้นทั้งกับบ้านจัดสรร และคอนโดมีเนียม ซึ่งแสดงให้เห็นโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าและราคาที่เข้าถึงง่ายขึ้นมากขึ้น

Krungthai COMPASS ประเมิน 3 สาเหตุที่ทำให้ตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 ได้รับความนิยมมากขึ้น ได้แก่

- 1) ราคาเข้าถึงง่าย ตอบโจทย์ Housing Affordability เนื่องจาก โดยเฉลี่ยแล้วราคาที่อยู่อาศัยมือ 1 จะปรับสูงขึ้นเร็วกว่ารายได้ ทำให้ความสามารถในการซื้อที่อยู่อาศัยโดยเฉลี่ยของคนไทยจะด้อยลงในทุก ๆ ปี จึงไม่แปลกนักหากผู้บริโภคจะหันไปหาที่อยู่อาศัยมือ 2 ที่มีราคาขอมเยกกว่าเป็นการทดแทน
- 2) ตัวเลือกหลากหลายไม่ป็นรองมือ 1 จาก การมีจำนวนเสนอขายกว่า 243,000 ยูนิต ทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้งประเภท (ทาวน์โฮม บ้านเดี่ยว บ้านแฝด และคอนโดมีเนียม) และ ครบทุกระดับราคา
- 3) ความเป็น Real Demand ที่สูงกว่ามือ 1 สะท้อนจากจะอยู่ในช่วงที่ตลาดอสังหาริมทรัพย์

ต้องเผชิญกับภาวะ Perfect Storm จากกำลังซื้อผู้บริโภค ภาวะหนี้ครัวเรือน และปัญหาหนี้เสีย แต่มูลค่าไอออนที่อยู่อาศัยมือ 2 ยังสามารถขยายตัวได้อย่างแข็งแกร่งและอยู่ในระดับสูงกว่าที่อยู่อาศัยมือ 1

อย่างไรก็ดี สำหรับ Developers กระแสการเติบโตของที่อยู่อาศัยมือ 2 อาจเป็นสัญญาณเตือนเชิงโครงสร้างมากกว่าปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นเพียงชั่วคราว การพัฒนาโครงการใหม่ ๆ จึงควรคำนึงถึง Housing Affordability ของผู้บริโภคอย่างแท้จริง มิฉะนั้น ที่อยู่อาศัยมือ 2 อาจไม่ใช่เพียงคู่แข่งทางอ้อม แต่จะกลายเป็นตัวแปรสำคัญที่เข้ามาบั่นทอนยอดขายของโครงการใหม่ ๆ ในระยะถัดไป

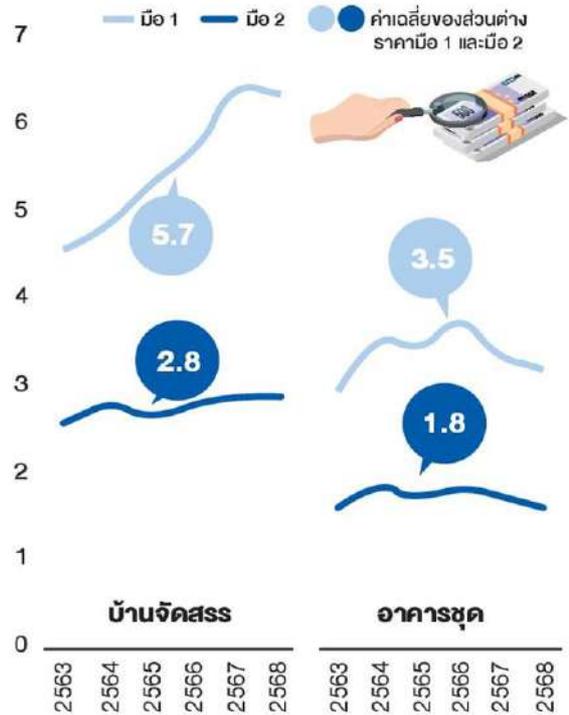
บ้านมือ 2 ขึ้นแทน 'ตัวเลือกอันดับ 1' ยุคของแพง



ตัวอย่าง ราคาคอนโดมิเนียมมือ 1 (ณ วันเปิดโครงการ)

เปรียบเทียบกับราคามือ 2 ณ ปัจจุบัน *

และ มูลค่าโอนต่อยูนิตของที่อยู่อาศัยมือ 1 VS มือ 2 (ล้านบาท/ยูนิต)



หมายเหตุ : *ส่วนต่างราคาระหว่างมือ 1 และมือ 2 ในแต่ละทำเลเป็นค่าเฉลี่ยของส่วนต่างราคามือ 1 และมือ 2 ของโครงการเดียวกัน

ที่มา : REIC, Think of Living, Living Insider, Press Search และวิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS

26/02/2569 ภาพ: วิกิพีเดีย

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

จากที่เคยเป็นเพียง "ทางเลือกสำรอง" วันนี้ตลาดที่อยู่อาศัยมือสองกำลังพลิกบทบาทขึ้นมาเป็น "พระเอก" ของวงการอสังหาริมทรัพย์ไทยเต็มตัว

ข้อมูลจาก Krungthai COMPASS เผยตัวเลขที่น่าตกใจสัดส่วนมูลค่าโอนกรรมสิทธิ์บ้านมือสองในกรุงเทพฯ พุ่งทะยานจาก 27% ในปี 2563 ขึ้นมาแตะระดับ 38% ในปี 2568 หรือเติบโตขึ้นถึง 1.5 เท่าภายในเวลาเพียงไม่กี่ปี

ถอดรหัส 3 แรงหนุนสำคัญตลาดที่อยู่

1. ราคาเข้าถึงง่าย ตอบโจทย์ปัญหา Housing Affordability
2. ตัวเลือกที่หลากหลายไม่แพ้มือ 1 และ
3. การมีความเป็น Real Demand ที่สูงกว่ามือ 1 แม้ภาพรวมตลาดอสังหาฯ จะอยู่ในภาวะหดตัว แต่ที่อยู่อาศัยมือ 2 กลับสามารถเติบโตแข็งแกร่งกว่ามือ 1

สำหรับ Developers กระแสเติบโตของที่อยู่อาศัยมือ 2 อาจเป็นสัญญาณเตือนเชิงโครงสร้างมากกว่าปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นเพียงชั่วคราว การพัฒนาโครงการใหม่ๆ จึงควรคำนึงถึง Housing Affordability ผู้บริโภคแท้จริง มิฉะนั้น ที่อยู่อาศัยมือ 2 อาจไม่ใช่เพียงคู่แข่งทางอ้อม แต่จะกลายเป็นตัวแปรสำคัญมาบั่นทอนยอดขายของ Developers ได้ระยะถัดไป

EQUITIES

Thai stocks balloon as politics stabilises

NAREERAT WIRIYAPONG

Stock market investment sentiment has turned upbeat, backed by the Election Commission's (EC) endorsement of new MPs from the Feb 8 poll and the 2026 GDP upgrade by the Bank of Thailand, causing the Thai index to surpass 1,500 points on Wednesday.

The Stock Exchange of Thailand (SET) index soared by more than 20 points to finish at 1,511 points by midday with solid trading value of around 80 billion baht, supported by reports of EC certification of nearly 400 MPs in the first batch, said Koraphat Vorachet, assistant managing director and head of research at Krungsri Securities.

"The Bhumjaithai Party has a supermajority in the new coalition government, making the new administration and Thai politics more stable," he said.

"That is a positive for markets and supports a Bhumjaithai-led coalition formation to advance investment-focused economic measures under the

'Big Wins' framework recently proposed by caretaker finance minister Ekniti Nitithanprapas."

The bourse was also lifted by improving economic prospects, as signalled by central bank governor Vitai Ratana-korn on Tuesday indicating the regulator projects GDP expansion of 1.9% this year, up from its previous estimate of 1.5%.

Isara Ordeedolchest, deputy managing director and head of investment research at BBL Asset Management (BBLAM), said the recent publication of fourth-quarter financial data indicated the Thai economy had posted substantial growth, backed by domestic consumption, private investment and government spending.

"The healthy GDP expansion indicates the Thai economy has good prospects in the medium and long term," he said.

BBLAM increased its 2026 GDP growth forecast from 1.6% to a range of 1.9-2.1%, while its SET index outlook is 1,520 points, up from a previous forecast of 1,450 points, said Mr Isara.

โพสต์ของ ฐานเศรษฐกิจ

ฐานเศรษฐกิจ 36 นาที

ภาษีสหรัฐ 15% เร่งเปลี่ยนแปลงที่ลงทุนโลก อาเซียน-ไทยขึ้นแท่นฮับใหม่ "เอกนิติ-ศุภจี" เดินเกมเจรจา FTA รับมือไม่แน่นอนการค้า หนุนส่งออกกระชั้น หรือมองยุทธศาสตร์ยกระดับขีดแข่งขันระยะยาว

[Trade War เปลี่ยนแผนที่ลงทุนโลก]

สงครามการค้าและภาษีสหรัฐ 15% กำลังเร่งให้บริษัทข้ามชาติปรับแผนลงทุนใหม่ ลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางการค้า ส่งผลให้แผนที่การลงทุนโลกเปลี่ยนทิศ อาเซียนรวมถึงไทยกลายเป็นจุดหมายสำคัญ จากความพร้อมโครงสร้างพื้นฐาน ชีพหลายชน และนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมอนาคต

[ภาษี 15% หนุนส่งออกไทยระยะสั้น]

นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ ปรระเมินว่าการกำหนดภาษีนำเข้า 15% แทนภาษีศุลกากร อาจช่วยเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันสินค้าไทยในตลาดสหรัฐในช่วง 150 วัน โดยบางรายการมีอัตราภาษีแท้จริงต่ำกว่า 10% ขณะเดียวกันคู่แข่งที่เคยเสียภาษีค่ากว่าถูกปรับขึ้นมาก็เช่นกัน เพิ่มความเท่าเทียมการแข่งขัน

[ทีมไทยแลนด์เร่ง FTA ลดพึ่งตลาดใหญ่]

กระทรวงการคลังและกระทรวงพาณิชย์ประสานงานใกล้ชิด เจรจากับสำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐ (USTR) ควบคุมเดินทาง FTA เพิ่มเติม หลังภาคส่งออกคิดเป็น 70% ของ GDP ไทยตั้งเป้าขยายตลาดใหม่ทั้ง EU เกาหลีใต้ อินเดีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกา เพื่อลดการพึ่งพาสหรัฐและจีน

[BO] ช้ออาเซียน Bright Spot ดึงลงทุน

ซีไอเอรายงาน World Investment Report ซึ่งการลงทุนทั่วโลกขยับเพิ่มขึ้น 8% สาเหตุจากโลกที่ดิ้นรนผ่านช่วง



เปลี่ยนผ่าน "SMEs" สีเขียว ทางรอดในกติกาโลก "คาร์บอนต่ำ"

การเปลี่ยนผ่านสีเขียว (Green Transition) มุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ หนึ่งในหนทางรอดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เช่นเดียวกับธุรกิจขนาดใหญ่ ถือเป็นโจทย์สำคัญด้านเศรษฐกิจของรัฐบาลชุดใหม่ "ทีดีอาร์ไอ" ซึ่งยังเป็นโอกาสที่ SMEs จะไม่ตกขบวน เนื่องจากแนวโน้มการค้า-การลงทุนภายใต้กติกาโลกใหม่ที่ทวีความเข้มข้น

แม้ประเทศไทยจะกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างชัดเจน ภายใต้กรอบความตกลงปารีสและแผนการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (NDC) แต่การเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อรองรับการปรับตัวของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ยังคงเป็นความท้าทายเชิงโครงสร้างที่สำคัญ

เนื่องจาก SMEs นับเป็นส่วนใหญ่ของผู้ประกอบการทั้งหมดของประเทศ และบทบาทสำคัญในห่วงโซ่อุปทานของภาคธุรกิจขนาดใหญ่ หาก SMEs ไม่สามารถเข้าถึงกลไกทางการเงินเพื่อการเปลี่ยนผ่านได้อย่างทั่วถึง เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับประเทศย่อมเผชิญ "คอขวดเชิงระบบ" อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

● SMEs กังวลความอยู่รอดมากกว่าธุรกิจสีเขียว

อูไรรัตน์ จันทศิริ นักวิจัยอาวุโส สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) เปิดเผยถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวของ SMEs สู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำว่าปัจจุบันภาครัฐได้พัฒนาเครื่องมือประเมินตนเองให้ SMEs ได้เลือกใช้ เช่น Green SME index และ Green Enterprise index จากนั้นจึงทำการวางแผน กำหนดสิ่งที่ควรปรับปรุง และจัดทำแผนโครงการ-กิจกรรมสีเขียวที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะนำไปสู่การปฏิบัติหรือการลงทุนเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานธุรกิจให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สุดท้ายคือการติดตามและประเมินผล

"แม้มีขั้นตอนไม่มาก แต่การเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียวอาจยังไม่ถนัดนักสำหรับ SMEs ด้วยเพราะ SMEs ส่วนใหญ่ยังกังวล และติดกับการแก้ไขปัญหาพื้นฐาน โดยเฉพาะเรื่องความอยู่รอดทางธุรกิจ และยังไม่ได้มองว่าการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมคือสิ่งสำคัญที่จะต้อง

ดำเนินการ"

บางรายอาจมีความเข้าใจผิดว่าการเปลี่ยนผ่านจะต้องเป็นโครงการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ซึ่งมักจะตามมาด้วยการระดมทุนจำนวนมาก ทั้งที่จริงแล้วกิจกรรมสีเขียวบางอย่างไม่ได้มีความซับซ้อนหรือบางกิจกรรมอาจเป็นสิ่งที่ SMEs ดำเนินการอยู่แล้วเพียงแต่ไม่ทราบว่าจะเข้าข่ายกิจกรรมสีเขียว เช่น การใช้เครื่องจักรประหยัดพลังงาน การติดตั้งโซลาร์เซลล์ การเปลี่ยนไปใช้รถยนต์ไฟฟ้า ฯลฯ

นอกจากนี้ สิ่งที่ทำให้การเปลี่ยนผ่านไม่ยง่ายคือ ข้อจำกัดด้านศักยภาพในการวางแผนและดำเนินกิจกรรมสีเขียวของ SMEs จึงต้องพึ่งพาองค์ความรู้และบริการจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก รวมถึงปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ซึ่งแม้ว่าปัจจุบันตลาดการเงินสีเขียวจะเริ่มเติบโตในไทยแล้ว แต่สำหรับกลุ่ม SMEs อาจยังไม่ค่อยจะเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากตลาดดังกล่าว

ทั้งนี้เส้นทาง การเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจสีเขียวของ SMEs ควรเริ่มจากการสร้างความตระหนักรู้ ทั้งแนวทางการเปลี่ยนผ่าน และประโยชน์ทางธุรกิจที่จะได้รับ นอกเหนือจากประโยชน์สาธารณะด้านสิ่งแวดล้อม จากนั้นจึงเข้าสู่ขั้นตอนการปฏิบัติ โดยเริ่มจากการประเมินสถานะของธุรกิจว่าเข้าข่ายสีเขียวมากน้อยเพียงใด

● Green Finance ตัวเร่งหลักเพื่อเปลี่ยนผ่าน

SMEs ไทยคิดเป็น 99.5% ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด ลินเชื่อสีเขียว และสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายความยั่งยืนมีสัดส่วนเพียง ประมาณ 1.4% ของสินเชื่อคงค้างทั้งระบบ ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตัวเลขเหล่านี้สะท้อนชัดว่า ความท้าทายหลักของ Green Finance ในไทย ไม่ใช่การขาดแคลนเงินทุน แต่เป็นการที่เงินทุนยังไม่สามารถไหลไปถึง SMEs ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Green Finance คือ เครื่องมือทางการเงินเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ผลิตภัณฑ์การเงินสีเขียวที่มีอยู่หลายชนิด เช่น เงินฝากสีเขียว (Green Deposit) ลินเชื่อสีเขียว

บันได 5 ขั้น SMEs สีเขียว เปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

1 การวัดรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint Assessment)
เริ่มจากการสำรวจว่าธุรกิจของคุณปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากที่ไหนบ้าง ทั้งทางตรง (เชื้อเพลิง, กระบวนการผลิต) และทางอ้อม (ไฟฟ้าที่ใช้, การขนส่ง) เพื่อให้มีตัวลงฐาน (Baseline) ในการตั้งเป้าหมาย

2 การปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency)
เป็นขั้นตอนที่คุ้มค่าที่สุด เริ่มจากการลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น เช่น เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED, ปรับปรุงระบบทำความเย็น หรือการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน เช่น ติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป

3 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและขยะ (Waste & Supply Chain Management)
ปรับใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ลดขยะในกระบวนการผลิต (Zero Waste) และเลือกคู่ค้า (Suppliers) ที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนเช่นกัน

4 การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ (Eco-Design)
ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ใช้วัสดุไซเคิล หรือลดใช้พลาสติก ซึ่งจะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและตอบใจกลุ่มผู้บริโภคสายเขียว

5 การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ (Eco-Design)
ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ใช้วัสดุไซเคิล หรือลดใช้พลาสติก ซึ่งจะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและตอบใจกลุ่มผู้บริโภคสายเขียว

(Green Loan) ตราสารหนี้สีเขียว (Green Bond) ตราสารหนี้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-Linked Bond) ฯลฯ

สำหรับ SMEs แล้ว สินเชื่อสีเขียวถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ โดยเฉพาะสินเชื่อสีเขียวภายใต้โครงการของภาครัฐ เช่น โครงการ Financing the transition ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) โครงการ SME Green Productivity ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฯลฯ

เนื่องจากโครงการเหล่านี้มักกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าสินเชื่อ

ทั่วไปหรือมีการกำหนดสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่น่าสนใจร่วมด้วย เช่น ระยะเวลากู้ยืม การค้ำประกันโดยบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม ฯลฯ

นอกจากโครงการของรัฐแล้ว ปัจจุบันธนาคารหลายแห่งมีบริการเกี่ยวกับการเงินสีเขียวมากขึ้น ไม่เพียงช่วยตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการ แต่ยังเป็นทางเลือกของการลงทุนสีเขียว (Green portfolio) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางการเปลี่ยนผ่านสีเขียวของธนาคารอีกด้วย

แต่ทว่า จากรายงาน ธปท. ในปี 2567 พบว่าสัดส่วนของสินเชื่อสีเขียวยังคงคิดเป็นเพียงร้อยละ 1.4 ของยอดสินเชื่อคงค้างรวมทั้งระบบเท่านั้น อีกทั้งกลุ่มผู้ใช้บริการยังเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่เป็นหลัก

● ทำไม! การขอสินเชื่อสีเขียวของกลุ่ม SMEs ทำได้ยาก?

คำตอบมีด้วยกันหลายปัจจัย เช่น ข้อจำกัดด้านศักยภาพในการประกอบธุรกิจและความสามารถในการชำระหนี้ เนื่องจากเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อสีเขียวไม่ต่างจากการขอสินเชื่อโดยทั่วไปมากนัก โดยสถาบันการเงินจะมุ่งพิจารณาถึงความพร้อมของธุรกิจและความสามารถในการชำระหนี้เป็นหลัก

ขณะที่ส่วนที่เพิ่มเติมขึ้นมาในกระบวนการขอสินเชื่อสีเขียวคือ การจัดทำแผนโครงการ-กิจกรรมสีเขียวที่ต้องการลงทุน ซึ่งบางครั้งกลายเป็นการสร้างภาระด้านเอกสารแก่ SMEs นอกจากนี้ SMEs ส่วนมากมักมีข้อจำกัดด้านการจัดเก็บข้อมูล ซึ่งการขาดข้อมูลนั้นทำให้สถาบันการเงินประเมินความเสี่ยงได้ยากและอาจกระทบต่อการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ

เพื่อให้ SMEs สามารถเปลี่ยนผ่านและกลายเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยให้ไทยบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050 ภาครัฐต้องทำให้ SMEs เห็นว่าการเปลี่ยนผ่านสีเขียวเป็นทางเลือกที่น่าสนใจและสามารถทำได้จริง

โดยเริ่มจากการออกแบบมาตรการจูงใจให้เกิดการเปลี่ยนผ่าน เช่น สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมสีเขียว มาตรการอุดหนุนการใช้เทคโนโลยีสีเขียว การให้แต้มต่อในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว ฯลฯ เช่นเดียวกับในสหราชอาณาจักรที่ใช้แรงจูงใจทางภาษีเพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงมีการปรับตัว

นอกจากนี้ หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องควรประสานการทำงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้เส้นทางการเปลี่ยนผ่านนั้นไม่ยากเกินไป

สำหรับ SMEs เช่น การต่อยอดผลลัพธ์ของ Green SME Index/ Green Enterprise Index

เข้ากับมาตรการความช่วยเหลือที่เกี่ยวข้อง เช่น บริการที่ปรึกษาเพื่อประเมิน และวางแผนการเปลี่ยนผ่าน การเข้าถึงเทคโนโลยีสีเขียว การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว

อีกทั้งการพัฒนาระบบการรายงานข้อมูลความยั่งยืน และการลดคาร์บอนอย่างง่ายสำหรับ SMEs จะช่วยเพิ่มโอกาสการได้รับอนุมัติสินเชื่อสีเขียวและช่วยในการติดตาม และประเมินผลกิจกรรมสีเขียวอีกด้วย

เช่น โครงการ Greening Value Chain ของมาเลเซียที่ผนวกการให้สินเชื่อสีเขียวแก่ SMEs เข้ากับเงื่อนไขการฝึกอบรมทางเทคนิค และการเข้าถึงซอฟต์แวร์การจัดเก็บและรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก

สำหรับรัฐบาลใหม่ หากต้องการผลักดันการเปลี่ยนผ่านสีเขียว ควรเริ่มจากการกำหนดทิศทางการเปลี่ยนผ่านที่ชัดเจน โดยระบุอุตสาหกรรมหรือกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย ซึ่งอาจเป็นกลุ่มที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงหรือเป็นกลุ่มที่เสี่ยงจะได้รับแรงกดดันให้ต้องปรับตัว

นอกจากนี้ อาจมุ่งเป้าส่งเสริมกิจกรรมสีเขียวที่มีความเสี่ยงต่ำ และช่วยประหยัดต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการได้ หากรัฐบาลสามารถวางทิศทางที่ชัดเจนและเชื่อมโยงมาตรการสนับสนุนให้เข้าถึงได้ง่าย การเปลี่ยนผ่านสีเขียวจะไม่ใช้ภาระของ SMEs แต่จะกลายเป็นโอกาสในการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม SMEs ไทยอาจกลายเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานสีเขียวทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตในระยะยาว

Did you know?



กรมลดโลกร้อน ร่วมกับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) จับมือเครือข่ายภาคี หนุน “ชุมชนคาร์บอนต่ำ” นำร่องต้นแบบคุณธรรมสู่ Net Zero พร้อมมอบประกาศนียบัตรให้แก่ 8 ชุมชนคาร์บอนต่ำต้นแบบ (เมื่อ 19 ก.พ. 2569) เพราะหัวใจสำคัญในการจะบรรลุเป้าหมายระดับชาติได้ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับนโยบายรัฐหรือภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่เท่านั้น แต่ต้องเกิดจาก “การเปลี่ยนวิถีชีวิต” ในระดับชุมชนให้กลายเป็นมาตรฐานใหม่ (New Normal) ด้วยกลไกความเชื่อมโยง คือ 1) การลดการปล่อยจากต้นทาง (Decarbonization at Source) 2) การสร้างแหล่งกักเก็บคาร์บอน (Carbon Sink) 3) การสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ 4) กลไกตลาดคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit)

'หุ้น' พุ่งทะลุ 1,500 จุด ดีดรับได้ 'รัฐบาล' เร็ว

มติ 'กนง.' หั่นดอกเบี้ยเหลือ 1% 'ส.ร.อาหาร' โอดยอดหด ต้นทุนสูงภาวะแข่งขันตาย ส่งออกข้าวจีรัคคุมบาทแข็ง

หุ้นไทยพุ่งทะลุ 1,500 จุด สูงสุดในรอบ 2 ปี 4 เดือน ซึ่งรับกระแสข่าวตั้งรัฐบาลใหม่เร็ว มติ กนง.ลดดอกเบี้ยนโยบายเหลือ 1% ต่อปี ร้านอาหารโอดกำลังซื้อหดสวนทางต้นทุนสูง เข้าสู่ภาวะ 'แข่งขันตาย' ผู้ส่งออกข้าวไทยวอน รม.คุมบาทแข็ง

(อ่านต่อหน้า 5)

ต่อจากหน้า 1

'หุ้น' พุ่ง

หุ้นไทยทะลุ 1,500 จุดในรอบ 2 ปี

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ ผู้สื่อข่าวรายงานว่าภาวะตลาดหุ้นไทยหลังเปิดตลาดภาคเช้ามาที่ระดับ 1,490.40 จุด เคลื่อนไหวในแดนบวกที่ระดับ 1,514.74 จุด ปรับเพิ่มขึ้น 24.34 จุด หรือบวก 1.63% โดยดัชนีทำจุดสูงสุดที่ระดับ 1,517.32 จุด และทำจุดต่ำสุดที่ระดับ 1,502.67 จุด ด้วยมูลค่าการซื้อขายที่ 37,072.07 ล้านบาท เป็นการปรับตัวขึ้นยืนเหนือ 1,500 จุดครั้งแรก นับตั้งแต่เดือนกันยายน 2566 นับเป็นจำนวนกว่า 2 ปี 4 เดือน

หลังสะพัดตั้งรัฐบาลเร็วกว่าคาด

นายรักพงศ์ ไชยสุกรากุล ผู้อำนวยการ

อาวุโส ฝ่ายวิจัยและกลยุทธ์ บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ตลาดหุ้นไทยวันนี้ (24 กุมภาพันธ์) พันตัวได้แรงกว่าที่ประเมินไว้ ดัชนีปิดบวกกว่า 0.69% มีแรงซื้อเข้ามาในช่วงโมงสุดท้ายของการซื้อขาย โดยเฉพาะหุ้นที่เชื่อมโยงถึงการลงทุนและเม็ดเงินลงทุนจากต่างชาติ (เอฟดีไอ) ของรัฐบาลใหม่ตามกระแสข่าวในสื่อต่างๆ ว่าการประกาศรับรอง ส.ส.อาจมาเร็วกว่าที่ตลาดคาดการณ์ ผนวกกับนักลงทุนต่างชาติพลิกมาซื้อสุทธิอีกครั้ง ดัชนีวันนี้จึงเคลื่อนไหวแกว่งขึ้นต่ออย่างร้อนแรง

ทรัมป์ทำตลาดการเงินโลกผันผวน

ปัจจัยการลงทุนที่ต้องติดตาม ได้แก่ 1.ตลาดหุ้นสหรัฐฟื้นตัวได้ปานกลางเมื่อคืนนี้ ตามการรีบาวด์ของหุ้นกลุ่มเทคโนโลยี และกลุ่มซอฟต์แวร์ หลังจากนักลงทุนรับ

รู้ความเสี่ยงเรื่อง AI disruption เข้าไปในราคาหุ้นพอสมควรแล้ว และมีข่าวบวกในอุตสาหกรรมหลัง Advance Micro Device (AMD) ทำสัญญา 5 ปี เพื่อขายชิปไฮเทคให้กับ Meta Platform 2.ความผันผวนของตลาดการเงินโลกยังสูง หลังนักลงทุนติดตามแนวโน้มเศรษฐกิจของสหรัฐ รวมทั้งการเจรจาตลิวเคลียร์ระหว่างสหรัฐและอิหร่านในวันที่ 26 กุมภาพันธ์

ด้านปัจจัยภายในประเทศ นักลงทุนควรติดตามประเด็นข่าวทางการเมือง พัฒนาการของการจัดตั้งรัฐบาล ในวันเดียวกัน คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) จะแถลงผลประชุมนโยบายการเงินครั้งที่ 1/2569 ซึ่งคาดการณ์ว่า กนง.จะคงดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.25% และน่าจะมีการปรับเพิ่มประมาณการจีดีพีของปี 2569 จากปัจจุบันอยู่ที่ 1.50% ตามภาคส่งออกที่แข็งแกร่งกว่าคาด และความเชื่อมั่นต่อการเมืองภายในประเทศพลิกฟื้นขึ้นมา

นักวิชาการคาดจีดีพีโต 2.5%

นายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ นักวิชาการอิสระด้านเศรษฐศาสตร์และการเมือง กล่าวว่า จากกรณีนายวิทัย รัตนากร ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) คาดการณ์จีดีพีไทยในปี 2569 อาจเติบโตอยู่ที่ประมาณ 1.9% ถือว่าต่ำกว่าระดับศักยภาพ (Potential GDP) ที่ควรจะอยู่ที่ 2.7% แม้ตัวเลขในไตรมาส 4/2568 จะขยายตัวได้ 2.5% จนทำให้ตลาดประหลาดใจก็ตาม เบื้องต้นวิเคราะห์ภาพรวมเศรษฐกิจไทยสวนทางกับมุมมองดังกล่าว โดยส่วนตัวมองว่าจีดีพีปี 2569 มีโอกาสขยายตัวได้ที่ 2.4-2.5% สูงกว่าศักยภาพเดิมที่ประมาณ

การไว้ เนื่องจากปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจโลกไม่ได้เลวร้ายจนเกินไป แม้มีความไม่แน่นอนจากนโยบายภาษีของนายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐฯก็ตาม ซึ่งปัจจุบันเศรษฐกิจโลกยังขยายตัวได้ดีในระดับเกือบ 3% โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนและจีนที่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ลงทุนฟื้น-เชื่อส่งออกพุ่ง4-5%

“เศรษฐกิจไทยปี 2569 น่าจะขยายตัวได้ 2.4-2.5% ไกล่เคียงปีก่อน แม้มีความไม่แน่นอนจากนโยบายภาษีของสหรัฐฯ แต่การที่เศรษฐกิจโลกยังขยายตัวได้เกือบ 3% จะเป็นแรงส่งผลดีต่อภาคการส่งออกของไทยที่คาดว่าจะเติบโตได้ 4-5% หากรัฐบาลทำการบ้านเชิงรุก กระจายตลาดรายสินค้า รายประเทศ และลดการพึ่งพาสหรัฐกับจีนมากเกินไป ขณะที่ภาคท่องเที่ยวมีสัญญาณบวกชัดเจนจากการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนปัจจัยหนุนเศรษฐกิจเพิ่มเติมยังมาจากการลงทุน โดยเฉพาะคำขอส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอที่สูงเป็นประวัติการณ์ การลงทุนภาคเอกชนที่เริ่มฟื้นตัว และการลงทุนภาครัฐที่ขยายตัวต่อเนื่อง” นายสมชายกล่าว

เสนอต้นเอโอเป็นวาระแห่งชาติ

นายสมชายกล่าวว่า จุดอ่อนสำคัญยังอยู่ที่การบริโภค ภาคเอกชนที่ถูกกดดันจากหนี้สาธารณะพุ่งแตะ 67-68% ของจีดีพี ซึ่งใกล้กรอบวินัยการเงินการคลัง ทำให้มาตรการกระตุ้นจำเป็นต้องเดินคู่กับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและการแข่งขัน ไม่ใช่เพียงการอัดฉีดเงิน พร้อมเตือนให้รัฐบาลระมัดระวังการใช้จ่ายที่อาจส่งผลต่อเสถียรภาพทางการคลังและกระทบต่อความเชื่อมั่นในสายตาสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ในการฟื้นฟูเศรษฐกิจในระยะกลาง เสนอให้รัฐบาลทุ่มยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน เร่งลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ผลักดันเทคโนโลยีขั้นสูงอย่างปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) ให้เป็นวาระแห่งชาติ ใช้เอไอเสริมความแข็งแกร่งอุตสาหกรรมไทยมีศักยภาพ อาทิ เกษตรอาหาร ท่องเที่ยว และสุขภาพ รวมถึงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ควบคู่กับนโยบายต่างประเทศที่มุ่งกระจายการค้าและการลงทุน และส่งเสริมการลงทุนของไทยในต่างประเทศ พร้อมวางกลไกถ่ายเทเทคโนโลยีจากต่าง

ชาติสู่ภาคเอกชนและบุคลากรไทย

แนะเปลี่ยนนโยบายเป็นรูปธรรม

“กรณีนายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ระบุถึงเครื่องมือสำคัญ 3 ประการ หรือ 3 ดอกที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระยะ 4 ปีข้างหน้า ส่วนตัวเห็นพ้องกับแนวทางและถือว่าเดินมาถูกทิศทาง แต่ย้ำว่าสิ่งที่สำคัญที่สุดคือ การเปลี่ยนนโยบายให้เป็นรูปธรรมและกำหนดลำดับความสำคัญ (Priority) ให้ชัดเจน และขับเคลื่อนร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อยกระดับเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืนในระยะยาว พร้อมแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืน” นายสมชายกล่าว

2เดือนนท.ทะลักเกือบ6ล้าน

น.ส.อัยรินทร์ พันธุ์ฤทธิ์ รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า ภาพรวมสถานการณ์ท่องเที่ยวตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม-22 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมทั้งสิ้น 5,947,434 คน สร้างรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติแล้วประมาณ 293,119 ล้านบาท โดยจำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน 969,505 คน มาเลเซีย 573,323 คน รัสเซีย 457,250 คน อินเดีย 376,738 คน และเกาหลีใต้ 283,623 คน ขณะที่ช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา ตั้งแต่วันที่ 16-22 กุมภาพันธ์ มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งสิ้น 879,587 คน ลดลงจากสัปดาห์ก่อนหน้า 2,969 คน หรือ 0.34% คิดเป็นจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยเฉลี่ยวันละ 125,655 คน นักท่องเที่ยวมาเลเซียและรัสเซียมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากสัปดาห์ก่อนหน้า 33.02% และ 7.57% ตามลำดับ

จีนย้ายหมุดจากญี่ปุ่นเข้าไทย

จากการออกเดินทางท่องเที่ยวในช่วงปิดภาคเรียน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวตลาดมาเลเซียที่เดินทางเข้ามาแตะระดับ 1.1 แสนคนในรอบ 8 สัปดาห์ที่ผ่านมา หรือเพิ่มขึ้น 33.02% จากสัปดาห์ก่อนหน้า ขณะที่นักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้ อินเดีย และจีน ปรับตัวลดลงจากสัปดาห์ก่อนหน้า 18.19% 10.78%

และ 0.68% ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวชาวจีนชะลอเดินทางหลังจากเข้าสู่ช่วงสุดท้ายของวันหยุดต่อเนื่องในประเทศ แต่ยังคงเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวแตะระดับกว่า 2 แสนคน โดย 5 อันดับแรกของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้แก่ จีน 199,078 คน มาเลเซีย 111,581 คน รัสเซีย 60,442 คน อินเดีย 42,893 คน และเกาหลีใต้ 34,318 คน

“สำหรับสัปดาห์นี้ ตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์-1 มีนาคม คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจากปัจจัยส่งเสริมการเดินทาง ได้แก่ มาตรการกระตุ้นนักท่องเที่ยวตลาดจีน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ย้ายหมุดหมายจากประเทศญี่ปุ่น เป็นเกาหลีใต้และอาเซียนมากขึ้น การมีมาตรการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัย Trusted Thailand การมีมาตรการ Ease of traveling ของรัฐบาลที่ช่วยเพิ่มการอำนวยความสะดวกในการเดินทางสู่ไทย การยกเว้นวีซ่า 6 เดือน รวมถึงส่งเสริมให้สายการบินเพิ่มจำนวนเที่ยวบินมากขึ้น” น.ส.อัยรินทร์กล่าว

ค้าขายแดนเกินดุล1.48หมื่นล.

ด้าน น.ส.ลลิตา เฟอร์ริควิตานา รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า ภาพรวมการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนของไทยในเดือนมกราคม 2569 มีมูลค่าการค้ารวม 161,135 ล้านบาท ขยายตัว 10.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นการส่งออก 87,977 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.6% และการนำเข้า 73,158 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.0% ส่งผลให้ไทยเกินดุลการค้า 14,819 ล้านบาท

“สำหรับการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน 4 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย สปป.ลาว เมียนมา และกัมพูชา เดือนมกราคม 2569 มีมูลค่าการค้ารวม 68,613 ล้านบาท หดตัว 18.2% เป็นการส่งออก 38,748 ล้านบาท (-23.4%) และการนำเข้า 29,865 ล้านบาท (-10.3%) โดยไทยยังเกินดุลการค้า 8,883 ล้านบาท

“ประเทศคู่ค้าชายแดนที่มีมูลค่าสูงสุดคือ มาเลเซีย 30,043 ล้านบาท รองลงมา สปป.ลาว 24,136 ล้านบาท และเมียนมา 14,434 ล้านบาท ขณะที่การค้าชายแดนไทยกับกัมพูชา

0 บาท โดยสินค้าส่งออกขยายแดนสำคัญ ได้แก่ น้ำมันดีเซล 3,652 ล้านบาท แพงวงจรรูปไฟฟ้า 1,232 ล้านบาท น้ำมันสำเร็จรูปอื่นๆ 1,214 ล้านบาท ทั้งนี้ การค้าผ่านแดนไปประเทศที่สาม เดือนเดียวกัน มีมูลค่าการค้ารวม 92,522 ล้านบาท ขยายตัวสูงถึง 50.7% เป็นการส่งออก 49,229 ล้านบาท (+78.9%) และการนำเข้า 43,293 ล้านบาท (+27.8%)” น.ส.ลลิตากกล่าว

จีนยังแชมป์-เพิ่มขึ้น45.8%

น.ส.ลลิตากกล่าวว่า ตลาดผ่านแดนสำคัญ อันดับหนึ่งยังคงเป็นจีน มูลค่า 50,547 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.8% รองลงมาคือสิงคโปร์ มูลค่า 18,942 ล้านบาท (+115.9%) และเวียดนาม มูลค่า 7,367 ล้านบาท (+41.1%) สินค้าส่งออกผ่านแดนสำคัญ ได้แก่ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ 8,333 ล้านบาท เครื่องรับโทรทัศน์และอุปกรณ์ 6,840 ล้านบาท ทุเรียนสด 6,569 ล้านบาท

ตัวเลขดังกล่าวสะท้อนบทบาทของไทย ในฐานะศูนย์กลางโลจิสติกส์และการค้าของภูมิภาค โดยเฉพาะการค้าผ่านแดนที่เติบโตโดดเด่น รัฐบาลจะเดินหน้านำผลการดำเนินงานความสะดวกทางการค้า พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และเสริมศักยภาพผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาโมเมนตัมการส่งออกและสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในภาพรวม รัฐบาลมุ่งใช้การค้าชายแดนและผ่านแดนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เชื่อมโยงตลาดภูมิภาค และสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการไทยอย่างยั่งยืน

ร้านอาหารโอด'แข่งกันตาย'

นางฐนิวรรณ กุลมงคล นายกสมาคมภัตตาคารไทย กล่าวว่า กรณีรัฐบาลสั่งตรึงราคาน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30-33 บาทต่อลิตร และดูแลราคาเบนซินอย่างใกล้ชิดนั้น ในมุมมองของผู้ประกอบการยินดีมากเพราะสามารถช่วยลดต้นทุนวัตถุดิบได้ โดยเฉพาะด้านการขนส่ง เพราะถือเป็นต้นทุนแฝงที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้เลย อาทิ ผักสดที่ปรับราคาสูงขึ้นในตอนนี้ หน้าสวนทำราคาได้ต่ำมาก แต่ระหว่างทางของการขนส่งที่มีต้นทุนพลังงานและค่าแรงงานเพิ่มเข้ามา ทำให้ราคาผักสดที่มาถึงมือสถาน

ประกอบการมีราคาสูงขึ้นมาก โดยสถานการณ์ของผู้ประกอบการร้านอาหารในตอนนี้ขาดทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ยิ่งร้านใหญ่ยิ่งน่ากังวล เพราะมีข้อมูลว่าเปิดทำการ 7 วันขาดทุนไปแล้ว 3 วัน เนื่องจากลูกค้าหายไป ทำให้ร้านอาหารตอนนี้อยู่ในสถานการณ์แข่งกันตาย

สงครามราคาสูกักแย่งลูกค้า

นางฐนิวรรณกล่าวว่า ภาพรวมเศรษฐกิจที่ไม่ดีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบทำให้คนไม่มีชื่อมากเท่าเดิม ไม่สามารถบริโภคได้ดีเหมือนช่วงปกติ จากพฤติกรรมเดิมอาจออกไปรับประทานนอกบ้านสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง ตอนนี้อัดลงเพราะกำลังการจ่ายมีน้อยลง ไม่สามารถทานอาหารนอกบ้านได้มากเท่าเดิม อีกทั้งร้านอาหารถูกกระทบจากสงครามราคาของเหล่าสูกักแย่งลูกค้าตั้งแต่แบบบุฟเฟต์ หรือทานไม่จำกัด ลงมาแข่งกันลดราคาเพื่อแย่งชิงลูกค้ากันหนักมากขึ้น ราคาเฉลี่ยที่ต่ำกว่า 300 บาท การใช้กลยุทธ์แบบนี้ทำให้มีลูกค้าเข้าไปใช้บริการจำนวนมาก จึงดึงลูกค้าจากร้านอาหารหลายแบรนด์ให้ลดลง ต้องยอมรับว่าการทานบุฟเฟต์มีราคาถูกกว่าทานในร้านอาหาร และสามารถกินเป็นกลุ่มใหญ่กับเพื่อน หรือครอบครัวได้ไม่แตกต่างจากการใช้บริการร้านอาหารใหญ่ๆ

กำลังซื้อหดสวนต้นทุนพุ่ง

นางฐนิวรรณกล่าวว่า ช่วงก่อนหน้านี้ร้านอาหารจะควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในสัดส่วน 25-30% แต่ตอนนี้ต้นทุนดังกล่าวปรับขึ้นมาสูงเกิน 40% แล้ว แต่หากใครสามารถควบคุมได้ ก็ยังพอมีกำไรเหลืออยู่บ้าง แต่ส่วนมากมักกำไรลดลงเพราะต้นทุนสูงขึ้น การแข่งขันของธุรกิจร้านอาหารมีความรุนแรงมากขึ้นโดยเฉพาะด้านราคา เหมือนสูกักแย่งที่กำไรลดลง แม้มีจำนวนลูกค้าเยอะแต่ด้วยราคาที่ไม่ได้สูงมาก สวนทางต้นทุนอาจเพิ่มขึ้นส่งผลกระทบกับความสามารถในการทำกำไรโดยตรง ขณะเดียวกันกำลังซื้อของลูกค้าลดลง ตั้งแต่ชนชั้นกลางลงมา จากปี 2568 คนไม่มีรายได้พิเศษ ต้องประคองเงินเดือนไว้ หรือบริษัทบางแห่งยอดขายไม่ดี พนักงานก็ถูกตัดโอที หรืองานพิเศษที่มักมีช่วงเวลาที่เศรษฐกิจดีๆ ทั่วไป รายได้จึงไม่

เท่าเดิม ภาวะในตอนนี้ถือว่าสะท้อนเศรษฐกิจที่ยังไม่ดีขึ้น

คนแห่ทำกินเอง-สั่งเดลิเวอรี่เพิ่ม

“ตั้งแต่ทำร้านอาหารมา 30 ปีที่ผ่านมา เพิ่งพูดได้เต็มปากเต็มคำ ว่า ปี 2568 จนถึงตอนนี้การใช้จ่ายด้านอาหารของคนส่วนใหญ่ โดยเฉพาะกลุ่มครอบครัว การซื้อวัตถุดิบสดมาประกอบอาหารกินเอง ถือว่าคุ้มค่าในการใช้จ่ายมากกว่า จากเดิมไปทานอาหารในร้านอาหาร 1 มื้อมีค่าใช้จ่าย 3,000 บาท แต่หากซื้อของมาทำเองในเงินก้อน 3,000 บาท อาจกินได้เป็นสัปดาห์ เหมือนการสั่งอาหารเดลิเวอรี่มาส่งถึงบ้านก็เป็นที่นิยมของคนมากขึ้น เพราะไม่ต้องออกไปทานอาหารที่ร้าน แต่ได้ทานอาหารที่อยากทาน รวมถึงสามารถแบ่งบางเมนูไว้ทานเมื่อถัดไปได้ สิ่งเหล่านี้เป็นองค์ประกอบของเงินในกระเป๋าคนที่น้อยลง และเศรษฐกิจที่ยังไม่ดีเลย หากเศรษฐกิจดีร้านอาหารจะดีตามไปเองแบบไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเติม” นางฐนิวรรณกล่าว

อนุทิน-ศุภจีหารือทูตจีน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ช่วงค่ำวันที่ 24 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย พร้อมนางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และคณะได้ร่วมรับประทานอาหารค่ำและเข้าหารือตามคำเชิญของนายจาง เจี้ยนเว่ย เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย ณ สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย กรุงเทพฯ โดยนายอนุทินกล่าวขอบคุณฝ่ายจีนที่ให้การสนับสนุนการนำเข้าข้าวจากประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย โดยปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้าไทยเฉลี่ยประมาณวันละ 30,000 คน สะท้อนถึงความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์อันดีระหว่างสองประเทศ

เร่งส่งข้าว4หมื่นตันในก.พ.

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ทั้งสองฝ่ายได้หารือความคืบหน้าความร่วมมือด้านการค้า โดยเฉพาะการส่งออกข้าวไทยไปยังจีน ภายใต้กรอบความร่วมมือจำนวน 500,000 ตัน ซึ่ง

มีกำหนดส่งมอบล็อตแรกภายในสิ้นเดือน กุมภาพันธ์ ปริมาณ 40,000 ตัน โดยฝ่าย จีนแสดงความตั้งใจจะเร่งรัดการสั่งซื้อเพิ่มเติม เพื่อให้ครบตามเป้าหมายภายในปี 2569 พร้อมย้ำความพร้อมในการเป็นตลาดสำคัญ สำหรับสินค้าส่งออกของไทย

(อ่านต่อหน้า 16)

ต่อจากหน้า 5**'หุ้น' พุ่ง**

นอกจากนี้ ยังได้แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและการลงทุน โดยทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องถึงความสำคัญของการกำกับดูแลนักธุรกิจและนักลงทุนที่เข้ามาดำเนินกิจกรรมโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ฝ่ายจีนยืนยันไม่สนับสนุนการกระทำดังกล่าว และพร้อมให้ความร่วมมือกับประเทศไทย ในการบริหารจัดการและบังคับใช้กฎหมายอย่างเหมาะสม

บ.ชั้นนำขยายลงทุนไทยกว่าหมื่นล.

ขณะเดียวกัน ฝ่ายจีนยังสะท้อนทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ ซึ่งมีแนวโน้มที่บริษัทชั้นนำของจีนจะขยายการลงทุนมายังประเทศไทย คาดว่าจะมีมูลค่าการลงทุนรวมมากกว่าหมื่นล้านบาท พร้อมทั้งสร้างโรงงานและเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมของไทย

พร้อมกันนี้ ฝ่ายจีนย้ำจุดยืนของรัฐบาลจีนว่าไม่สนับสนุนสินค้าด้อยคุณภาพหรือสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน และพร้อมประสานความร่วมมือกับฝ่ายไทยในการกำกับดูแลกระบวนการคลุกการและการนำเข้าให้มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น และได้รับถึงความสำคัญของการร่วมมือด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะโครงการรถไฟความเร็วสูง ซึ่งถือเป็นโครงการยุทธศาสตร์ที่มีบทบาทต่อการเชื่อมโยงเศรษฐกิจในภูมิภาค และแสดงความพร้อมที่จะผลักดันความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

โดยในการหารือ ฝ่ายจีนได้กล่าวชื่นชมบทบาทของนายกรัฐมนตรีไทยในฐานะผู้นำที่สามารถแสดงผลงานเป็นที่ประจักษ์ภายในเวลาอันสั้น มีความตรงไปตรงมา จริงจังต่อ

การปฏิบัติหน้าที่และมีความเป็นกันเอง ทั้งนี้ทั้งสองฝ่ายยืนยันเจตนารมณ์ในการกระชับความสัมพันธ์ไทยจีนในทุกมิติ จากสถานการณ์สงครามทางการค้า จีนพร้อมเป็นตลาดสำคัญในการนำเข้าสินค้าจากไทย

ผู้ส่งออกโอดพิษบาทแข็ง

ด้าน ร.ต.ท.เจริญ เหล่าธรรมทัศน์ นายกสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย เปิดเผยมว่า การส่งออกข้าวไทยในปี 2569 แนวโน้มไม่ดีขึ้น สะท้อนจากเดือนมกราคม ไทยส่งออกข้าวได้เพียง 5.3 แสนตัน ลดลง 17.5% เทียบเดือนมกราคมปีก่อน และมีมูลค่า 9,707 ล้านบาท ตีลบ 30.7% โดยแนวโน้มส่งออกทยอยตัวต่อเนื่องถึงกลางปี 2569 หรือเฉลี่ยเดือนละ 5 แสนตันต่อเนื่อง 6 เดือน เนื่องจากเจอปัญหาหลายด้าน ที่มากที่สุดคือ เงินบาทผันผวนและแข็งค่าระดับ 31 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ขณะที่ค่าเงินประเทศคู่แข่งคงความเสถียรมากกว่า จึงมีผลต่อราคาข้าวไทยแพงกว่าทุกประเทศ เช่น ข้าวหอมมะลิ ราคาส่งออก (เอฟโอบี) สูงถึง 1,200 เหรียญสหรัฐต่อตัน ประเทศอื่นราคาต่ำกว่า 1,000 เหรียญทั้งสิ้น ส่วนราคาข้าวขาวไทย 383 เหรียญสหรัฐต่อตัน ประเทศคู่แข่งหลักไม่เกิน 360 เหรียญ

ทำข้าวไทยแพงกว่าปท.คู่แข่ง

อีกทั้งเจอปัญหาสต็อกข้าวโลกยังสูง ประเทศนำเข้าหลักชะลอนำเข้า เช่น อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ตลาดตะวันออกกลางหรือแอฟริกา เจอข้าวราคาถูกกว่าในตลาด ขณะที่ภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐปรับในอัตราใกล้เคียงกันที่ 10% จึงไม่มีความแตกต่างกันมากในเรื่องนี้ แต่ค่าเงินบาทแข็งทำให้ข้าวไทยแพง ในระยะยาวจะเสียตลาดมากขึ้น แม้ในสหรัฐเดิมเป็นตลาดหลักนำเข้าข้าวหอมมะลิไทยกว่า 50% ของส่งออกข้าวหอมมะลิทั้งหมด เริ่มเห็นสัญญาณลดลงแล้วจากราคาที่สูงเกินไป

จีรัฐคุมค่าเงิน 33-34บ./ดอลลาร์

“อยากเห็นการจัดตั้งรัฐบาลใหม่โดยเร็วที่สุด อยู่เกินเมษายน-พฤษภาคม งานแรกคือเร่งแก้ปัญหาเงินบาทแข็งโดยเร่งด่วน จะให้ส่งออกแข่งขันได้ในวันนี้ ค่าเงินบาท

ควรอยู่ระดับ 33-34 บาทต่อเหรียญสหรัฐก็จะทำให้ราคาส่งออกลดลง 20-40 เหรียญต่อตัน ในระยะกลางแก้ปัญหาให้ตรงจุดคือออกพันธู์ใหม่ที่ตลาดโลกต้องการ เช่น ข้าวพันธุ์ใหม่เพิ่มผลผลิตต่อไร่ ลดต้นทุนข้าวไทย เรื่องนี้สมาคมผลักดันมานาน 10 ปีแต่ก็ยังไม่คืบหน้าจนหลายประเทศล้าหน้าไทยแล้ว แม้แต่กัมพูชา กลายเป็นผู้ส่งออกข้าวระดับ 5 ของโลกแล้ว ปีละกว่า 4 ล้านตัน เพราะมีข้าวหลายพันธุ์ที่โลกต้องการ แม้ขายผ่านเวียดนามก็ตาม ดังนั้น เห็นด้วยที่รัฐมนตรีคุมกระทรวงพาณิชย์ควบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อกำหนดทิศทางข้าวในทางเดียวกัน เพราะหากปล่อยไปอีก 2-3 ปี ไทยอาจเสียตลาดส่งออกให้กับประเทศเพื่อนบ้าน ไม่แค่เวียดนาม” ร.ต.ท.เจริญกล่าว

5ปีจัญทุบส่งออกข้าวต่ำ5ปี

นายชูเกียรติ โอภาสวงศ์ นายกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย กล่าวถึงแนวโน้มการส่งออกข้าวไทยว่า ปี 2569 สมาคมคาดส่งออกได้ 7.03 ล้านตัน ลดลง 11% จากปี 2568 ที่ส่งออกได้ 7.9 ล้านตัน ทำสถิติส่งออกต่ำสุดในรอบ 5 ปีนับจากปี 2565 โดยมีมูลค่าส่งออกรวม 1.3-1.4 แสนล้านบาท ลดลง 12.3% ปีนี้การส่งออกข้าวไทยถือว่าไม่สดใส จาก 5 ปัจจัยเสี่ยง ได้แก่ 1.ปัญหาเงินบาทแข็งค่าต่อเนื่อง โดยเงินบาทแข็งค่าขึ้นทุก 1 บาท ส่งผลต่อราคาข้าวไทย อย่างข้าวขาว 5% แพงขึ้น 12-15 เหรียญสหรัฐต่อตัน และข้าวหอมมะลิแพงขึ้น 30-35 เหรียญสหรัฐต่อตัน ตอนนี้แข่งขันราคากับเวียดนาม อินเดีย ปากีสถาน และกัมพูชาไม่ได้แล้ว โดยเฉพาะตอนนี้ข้าวหอมมะลิไทยทำสถิติแพงสุดในโลก คือ 1,200 เหรียญสหรัฐต่อตัน แข่งหน้าข้าวบาสมชาติ ที่เคยแพงที่สุด โดยล่าสุดข้าวบาสมชาติ อยู่ที่ 970 เหรียญสหรัฐต่อตัน ขณะที่ข้าวหอมคู่แข่งรายอื่นๆ เช่น เวียดนาม กัมพูชา อยู่ที่ 800 เหรียญสหรัฐต่อตัน และ 830 เหรียญสหรัฐต่อตัน ตามลำดับ

พิษภาษีกระทบข้าวหอมมะลิไทย

“มาตรการภาษีนำเข้าตามมาตรา 122 ที่ให้อำนาจประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาเก็บภาษี

นำเข้าแบบเหมารวม 15% กับทุกประเทศทั่วโลก ชั่วคราว 150 วัน ยังส่งผลกระทบต่อการส่งออกข้าวไทย เพราะเดิมแทบจะไม่ต้องเสียภาษี ซึ่งต้องจับตาหลัง 150 วันว่าสหรัฐจะนำมาตรการอื่นๆ มาใช้หรือไม่ เมื่อดันค่าศุลกากรสหรัฐอาจจะใช้มาตรการ 301 ตอบโต้การค้าที่ไม่เป็นธรรมมาใช้กับข้าวไทย เนื่องจากก่อนหน้านี้อุตสาหกรรมข้าวในสหรัฐได้ร้องเรียนกับรัฐบาลว่าข้าวนำเข้าจากไทยมีการอุดหนุนราคาจนสร้างความเสียหายแก่อุตสาหกรรมภายใน

ทั้งนี้ คาดว่าผลจากมาตรการภาษีจะทำให้ปริมาณส่งออกข้าว โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิในตลาดสหรัฐ ซึ่งเป็นผู้นำเข้าเบอร์หนึ่งของไทยลดลง 15-20% จากปกติที่ส่งออกปีละ 6 แสนตัน หรือมีส่วนแบ่งถึง 50% ของการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยทั้งหมด 3.อุปทานข้าวตลาดโลกมีปริมาณมากทั้งประเทศผู้ส่งออกและนำเข้า ทำให้การซื้อข้าวชะลอ โดยอินโดนีเซีย ผู้นำเข้าหลักประกาศแบนนำเข้าข้าวทุกชนิด ขณะที่ปีนี้อยู่คนเดียวซึ่งเป็นผู้ส่งออกอันดับหนึ่งของโลกมีปริมาณผลผลิตถึง 152 ล้านตัน มากที่สุดในโลกแซงหน้าจีน 4.นโยบายความมั่นคงทางด้านอาหาร ทำให้แต่ละประเทศ หันมาเพิ่มผลผลิตตัวเองและลดการนำเข้า

จับตาร้อน-ภัยแล้งกลางปี

“ปัจจัย 5 คือ การกลับมาของปรากฏการณ์เอลนีโญ คาดว่าจะเป็นปัจจัยเดียวที่ส่งผลกระทบต่อส่งออกข้าวของไทย โดยคาดว่าภาวะแล้งอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตข้าวทั่วโลกลดลง ประเทศต่างๆ อาจหันมาเร่งนำเข้าข้าวมากขึ้น ราคา ก็จะเพิ่มขึ้นอย่างที่เคยเกิดขึ้นในหลายปีก่อน แต่ก็ขึ้นกับเรื่องค่าบาทที่แข่งขันได้ด้วย ต้องลุ้นในกลางปีว่าจะมีภัยแล้งรุนแรงแค่ไหน” นายชูเกียรติกล่าว และว่า ส่วนการส่งมอบข้าวจีทูจีไทยกับจีน 4 หมื่นตันนั้น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงและรอเรือจากจีนมารับสินค้า ซึ่งต้องทำให้เสร็จในเดือนมีนาคมนี้

สินค้าเกษตรไทยได้อานิสงส์

ที่ จ.เชียงใหม่ นายจักริน วงศ์วิวัฒน์ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่เปิดเผยว่า กรณีผู้นำสหรัฐประกาศปรับมาตรการภาษีตอบโต้รายประเทศ เป็น 15%

ทั่วโลก มาตรการที่ออกมาถึงสวีง มีความไม่แน่นอนอยู่มาก แต่เหมือนที่นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ชี้แจงว่าในระยะสั้น ไทยน่าจะได้ประโยชน์ เพราะเดิมภาษีอยู่ที่ 19% ปรับลดลงมาเกือบ 4% มองว่าน่าจะมีความแตกต่าง ตามมาอีกมากมาย หลังการประกาศปรับภาษี โดยเฉพาะรายละเอียดตัวสินค้าที่จะมีอุปสรรคเพิ่มเติม คาดว่าสินค้าเกษตรยังได้ประโยชน์เพราะภาษีลดจาก 19% เหลือ 15% แต่สินค้าที่นำมาวัตถุดิบจากเพื่อนบ้านมาผลิตและส่งออกรวมมาตรการที่จะประกาศเพิ่มเติมอีกครั้ง

เอกชนยังประเมินสถานการณ์

“มาตรการภาษีที่ประกาศออกมาไม่น่าจะจบง่ายๆ เพราะผู้นำสหรัฐยังไม่ยอมง่ายๆ ที่ผ่านมามีการปรับขึ้น-ลง จนส่งผลกระทบต่อค่าเงินบาทและราคาทองคำในตลาดปรับตัวลงวิ่งขึ้นลงจนวนเวียนไปหมดเวลานี้ภาคเอกชนในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมคงต้องพูดคุยกันมากขึ้น ซึ่งสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ถึง 44 กลุ่ม เพื่อประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ว่าจะมีมาตรการอะไรตามมาอีกหรือไม่หลังจากนี้ เพราะหลังผู้นำสหรัฐประกาศมาตรการภาษี 15% ออกมา แต่ยังไม่มียรายละเอียดของสินค้าเพิ่มเติมและคงไม่ง่ายที่สินค้าทุกอย่างจะจัดเก็บ 15% ทั้งหมด” นายจักรินกล่าว

อย่างไรก็ตาม ในระยะสั้นน่าจะดี แต่ระยะยาวก็ต้องศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมให้ดี คาดว่าคณะทำงานของสหรัฐต้องเตรียมการและปรับตัวเรื่องการนำเข้าสินค้าว่าจะมีมาตรการที่เข้มข้นขึ้นหรือไม่ เช่นสินค้ากลุ่มอาหาร ซึ่งก็ขึ้นกับกฎหมายภายในของสหรัฐด้วย

กนง.หั่นดอกเบี้ยเหลือ1%ต่อปี

นายดอน นาครทรรพ เลขานุการคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) เปิดเผยว่า คณะกรรมการมีมติ 4 ต่อ 2 เสียง ให้ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% ต่อปี จาก 1.25% เหลือ 1.00% ต่อปี โดยให้มีผลทันที ประเมินว่า เศรษฐกิจขยายตัวสูงกว่าที่ประเมินไว้ในไตรมาสที่ 4/2568 แต่ยังมีแนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าศักยภาพและไม่ทั่วถึงในปี 2569 และ 2570 จากปัญหาเชิงโครงสร้างและการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ขณะที่อัตราเงินเฟ้อใน

ระยะข้างหน้ามีความเสี่ยงด้านต่ำเพิ่มขึ้นจากที่ประเมินไว้เดิมตามแนวโน้มราคาพลังงานและมาตรการภาครัฐที่อาจมีเพิ่มเติม รวมถึงแรงกดดันด้านอุปสงค์ที่มีจำกัดตามเศรษฐกิจที่ยังขยายตัวต่ำกว่าศักยภาพ ด้านเงินเฟ้อรวมยังหดตัวต่อเนื่อง เงินบาทปรับแข็งค่าขึ้น อีกทั้งสภาพคล่องของเอสเอ็มอี และครัวเรือนยังตึงตัว จึงเห็นควรให้ลดดอกเบี้ยลง แต่มีกรรมการ 2 เสียง เห็นควรให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 1.25% ต่อปี

หวังศก.โตต่ำ-ติดตามเงินเฟ้อ

“คณะกรรมการให้ความสำคัญกับเสถียรภาพระบบการเงินในระยะปานกลางรวมทั้งขีดความสามารถของนโยบายการเงินที่มีอยู่จำกัดภายใต้บริบทที่มีความไม่แน่นอน

สูง และเห็นว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับลดลงสะท้อนถึงนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายเพียงพอ และสอดคล้องกับการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า โดยเศรษฐกิจที่ขยายตัวต่ำกว่าปัจจัยเชิงโครงสร้างไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยนโยบายการเงินเพียงอย่างเดียว แต่จำเป็นต้องผสมผสานนโยบายหลายด้านเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ รวมทั้งมาตรการทางการเงินเฉพาะจุดอื่น” นายดอนกล่าว และว่า

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2569 และ 2570 มีความเสี่ยงด้านต่ำเพิ่มขึ้นจากที่ประเมินไว้เดิมตามแนวโน้มราคาพลังงานและมาตรการภาครัฐที่อาจมีเพิ่มเติม และถูกกดดันเพิ่มเติมจากการแข่งขันที่อยู่ในระดับสูงและกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ โดยคาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะทยอยปรับเข้าสู่กรอบเป้าหมายซ้ำกว่าที่ประเมินไว้จากช่วงครึ่งแรกของปี 2570 เป็นช่วงครึ่งหลังของปี อีกทั้งอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยจากที่ประเมินไว้เช่นกัน และทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ความเสี่ยงภาวะเงินฝืดอยู่ในระดับต่ำสะท้อนจากราคาสินค้าและบริการที่ไม่ได้ปรับลดลงเป็นวงกว้าง โดยอัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ในระยะปานกลางปรับลดลงบ้างแต่ยังอยู่ในกรอบเป้าหมาย คณะกรรมการเห็นควรให้ติดตามความเสี่ยงภาวะเงินฝืดอย่างใกล้ชิด

หนุนมาตรการดูแลกลุ่มเปราะบาง

นายดอนกล่าวอีกว่า ด้านอัตราดอกเบี้ยในระบบสถาบันการเงินและตลาดการเงินโดยรวม ปรับลดลงตามการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ซึ่งช่วยลดต้นทุนทางการเงินและบรรเทาภาระหนี้ให้กับภาคธุรกิจและครัวเรือน อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการกู้ยืมของเอสเอ็มอีที่มีความเสี่ยงสูงยังปรับเพิ่มขึ้นขณะที่สินเชื่อยังหดตัวต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งจากสถาบันการเงินยังระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อให้กับลูกหนี้รายใหม่และลูกหนี้ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตสูง คณะกรรมการเห็นควรให้ติดตามการส่งผ่านของนโยบายการเงินและการขยายตัวของสินเชื่อ รวมทั้งสนับสนุนให้มีมาตรการทางการเงินเฉพาะจุดเพื่อดูแลกลุ่มเปราะบาง