



ข่าวสั้น

■ รบ.เผย GDP ครึ่งปีหลังขยายตัวมากกว่าครึ่งปีแรก

ทำเนียบฯ - เมื่อวันที่ 10 พ.ค.66 นายอนุชา บูรพชัยศรี รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง ปฏิบัติหน้าที่โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยถึงสถานการณ์เศรษฐกิจของแต่ละภูมิภาค เดือนมีนาคม 2566 เต็มทั่วประเทศ โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน ด้านธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจไทย GDP ในครึ่งปีหลังจะขยายตัวได้มากกว่าครึ่งปีแรกที่มากกว่า 4% และทั้งปี 2566 GDP ไทยจะขยายตัว 3.6%

นายอนุชา กล่าวว่า สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง เปิดเผยรายงานสถานการณ์เศรษฐกิจของแต่ละภูมิภาค เดือนมีนาคม 2566 โดยเศรษฐกิจภูมิภาคส่วนใหญ่ ล้วนได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเพิ่มขึ้นทุกภาค รวมถึงเครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการบริโภคภาคเอกชน สะท้อนจากการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาครั้งที่ของภาคเหนือขยายตัว 8.5% ต่อปี ภาคใต้ขยายตัว 23.7% ต่อปี ด้าน กทม. และปริมณฑลขยายตัว 4.7% ต่อปี ภาคตะวันออกขยายตัว 20.0% ต่อปี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัว 2.9% ต่อปี ส่วนภาคกลาง และภาคตะวันออก ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนในหมวดสินค้าคงทน รวมถึงรายได้เกษตรกรมีการขยายตัว

สำหรับแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2566 จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) พบว่า เศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวดีขึ้น จากปัจจัยด้านการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และการส่งออกไทยจะดีขึ้นในครึ่งหลังของปี 2566 โดยการส่งออกผ่านจุดต่ำสุดแล้ว เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าคาดว่าจะทยอยปรับตัวดีขึ้นในช่วงปลายปีนี้ ทำให้การส่งออกขยายตัวดีขึ้น รวมทั้ง GDP ในครึ่งปีหลังจะขยายตัวได้มากกว่าครึ่งปีแรก ซึ่งครึ่งปีแรกจะขยายตัว 2.9-3% และในครึ่งปีหลังจะขยายตัวได้มากกว่าร้อยละ 4 ส่งผลให้ปี 2566 GDP ของไทยจะขยายตัว 3.6% สำหรับสถานการณ์เงินเฟ้อในช่วงครึ่งปีแรกยังสูงที่ 3.3% แต่ในช่วงครึ่งหลังเงินเฟ้อทั่วไปจะต่ำกว่ากรอบอยู่ที่ 2.5% โดยยังต้องติดตามภาวะเศรษฐกิจโลกในเวลานี้ที่ยังมีความไม่แน่นอน

“เศรษฐกิจไทยในปี 2566 ในภาพรวมยังเป็นไปในเชิงบวก ซึ่งการบริโภคและการท่องเที่ยวจะเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวต่อเนื่องอย่างไรก็ดี รัฐบาลยังคงติดตามสถานะเศรษฐกิจโลกอย่างใกล้ชิดเพื่อเตรียมรับมือและดำเนินนโยบายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งเพิ่มศักยภาพเพื่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในระยะยาวอย่างยั่งยืน”



เปิดชื่อ 3 ราย: ผู้สื่อข่าวรายงานว่ากระทรวงการคลังได้อนุญาตให้นิติบุคคลต่างประเทศออกพันธบัตรหรือหุ้นกู้สกุลเงินบาทในประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค.2566-31 ม.ค.2567 รวม 3 ราย คือ 1. บริษัท YOMA Strategic Holdings Limited (YSH) 2. กระทรวงการเงินแห่งประเทศลาว 3. บริษัท ผลิต-ไฟฟ้าลาว (มหาชน) โดยนิติบุคคลต่างประเทศที่ได้รับอนุญาตให้ออกพันธบัตรหรือหุ้นกู้สกุลเงินบาทในประเทศไทยได้ภายในวันที่ 31 ม.ค.2567.

แอดต้าดึงเก็บภาษีไปนอก

นายสิริวัชร ชีวรัตนพร นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (แอดต้า) เปิดเผยถึงกรณีที่กรมสรรพากรเปิดรับฟังความเห็นการจัดเก็บภาษีเดินทางออกนอกประเทศทางอากาศครั้งละ 1,000 บาท แม้ไม่ได้เป็นการดำเนินการทันทีว่า ไม่เคยเห็นมีประเทศไหนเก็บค่าเดินทางออกนอกประเทศ จนลดบางประเทศ

โดยเฉพาะจีนที่เป็นประเทศคอมมิวนิสต์ยังไม่เก็บเลย ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปี 66 ไม่ถึงเป้าหมายโดย เฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่อาจไม่ถึง 5 ล้านคน และอาจไม่กลับมาเที่ยวไทยอีก

“ดังนั้นคนที่ออกนโยบายนี้หรือวิธีการนี้ต้องคิดหนักนิดนึง การจัดเก็บค่าเดินทางออกนอกประเทศ คิดเป็นนัยยะว่าเป็นการสกัดเงินตราออกนอกประเทศ หากประเทศอื่น ๆ ที่ส่งเสริมให้คนในประเทศมาเที่ยว เมืองไทย แต่ไทยกลับมีมาตรการเก็บเงินถือว่าเห็นแก่ตัวไปหน่อย หากจะสร้างความมั่นคงด้านการคลัง



สิริวัชร ชีวรัตนพร

ความมั่นคงเศรษฐกิจของประเทศโดยใช้วิธีการนี้คงไม่ใช่ ขอเสนอให้หน่วยงานที่คิดเรื่องนี้คิดให้รอบคอบ การดำเนินการมาตรการนี้กระทบท่องเที่ยวไทย”

นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อสายการบิน เพราะไม่ตื่นตัวที่จะบินเข้ามาไทย เนื่องจากขาเข้าไทยเข้ามาเต็มลำแต่ขาออกจากไทยมีน้อยเนื่องจากคนไทยออกเดินทางน้อยลง หากเป็นแบบนี้อาจ

ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปี 66 ไม่ถึงเป้าหมายโดย เฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่อาจไม่ถึง 5 ล้านคน และอาจไม่กลับมาเที่ยวไทยอีก

นายสุวิทย์ สิริเวชกุล ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า เป็นเพียงขั้นตอนรับฟังความเห็นของภาครัฐเท่านั้น แต่หากเริ่มใช้จริงก็เชื่อว่าไม่น่าจะกระทบนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาไทย เพราะส่วนใหญ่เลือกเดินทางไป-กลับด้วยสายการบินสัญชาติจีนแล้ว เช่น สายการบินเซี่ยงหลิน แอร์ไลน์ ซ็องชวอนแอร์ไลน์ จูเนียแอร์ไลน์ เหนอเปย์แอร์ไลน์ เป็นต้น.

'ไม่เก็บภาษี' กิจกรรมสร้างคาร์บอนเครดิต เปิดเงื่อนไข และผลกำไรที่ยั่งยืน

มาตรการภาษีเพื่อโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
อบก.

หลักการ **การคำนวณกำไรสุทธิ + ขาดทุนสุทธิ** > **ประกาศอธิบดีกรมสรรพากร** > **ภาษีเงินได้**

วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมให้ภาคเอกชนร่วม T-VER
 - ภาษีสนับสนุนป่าชุมชนลดโลกร้อน
 - สนับสนุนป่าชุมชนจำนวน 10,246 แห่ง
 - เพิ่มแหล่งกักเก็บ+ดูดกลับก๊าซเรือนกระจก
- เป้าหมาย 120 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ภายใน ค.ศ. 2037



ภาคป่าไม้-สิทธิประโยชน์ทางภาษี

- ดูแลบำรุงรักษา + ใช้ประโยชน์จากไม้ + ใช้ประโยชน์ในพื้นที่ป่าชุมชน พ.ศ. 2566
 - การใช้ประโยชน์ในพื้นที่ป่าชุมชน > แบ่งปันคาร์บอนเครดิต
 - กลไกแบบ win-win คือเพิ่มประสิทธิภาพดูแลป่าป้องกันไฟป่า + ปลูก + พันธุ์ป่า
- ภาคธุรกิจ สร้างภาพลักษณ์ องค์กร CSR
ได้รับสิทธิการแบ่งปันคาร์บอน เครดิตจากโครงการภาครัฐ
รักษาพื้นที่ป่าและเพิ่มพื้นที่สีเขียวอย่างมีส่วนร่วม 55%

ที่มา : อบก., กรมป่าไม้



กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ
11/5/2566

● จุลวรรณ เกิดเยี่ยม
กรุงเทพธุรกิจ

มีคำกล่าวไว้ว่า "สองสิ่งที่มนุษย์เรา
หนีไม่พ้นคือความตายและภาษี"
แต่คำพูดนี้อาจไม่ใช่เรื่องจริงอีกต่อไป
หากเป็นธุรกิจที่ก้าวเข้าสู่โลกของกิจกรรม
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อสร้าง

คาร์บอนเครดิต

อโณทัย สังข์ทอง ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารและทะเบียนคาร์บอนเครดิต องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กล่าวในงาน “คาร์บอนเครดิต ป่าไม้คำตอบสู่เป้าหมาย NET ZERO” จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ว่า มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีสาระสำคัญคือภาคสมัครใจโดยกรมสรรพากร จะออกพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 760) พ.ศ. 2566 โดยสนับสนุนให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลมีความตื่นตัวการเข้าร่วมโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการสร้างคาร์บอนเครดิต

ทั้งนี้ มีหลักการว่าด้วยการคำนวณกำไรสุทธิและขาดทุนสุทธิ ให้เป็นไปตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 433) เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการยกเว้นภาษีเงินได้ของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ซึ่งดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สำหรับมาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการภาคีสนับสนุนป่าชุมชน ลดโลกร้อนโดยกรมสรรพากรเพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจและประชาชนมีส่วนร่วมในการสนับสนุนป่าชุมชนจำนวน 10,246 แห่ง เพิ่มศักยภาพการดำเนินงานของป่าชุมชนในการกักเก็บคาร์บอน นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการเพิ่มแหล่งกักเก็บและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 120 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าภายใน ค.ศ. 2037

นอกจากมาตรการทางภาษีที่เป็นประโยชน์โดยตรงต่อการร่วมกิจกรรมสร้างคาร์บอนเครดิตแล้ว ยังพบว่าในประโยชน์ที่ได้จากการขายคาร์บอนเครดิตคือแหล่งรายได้ที่น่าสนใจและมีการกำหนดสัดส่วนผลประโยชน์ที่ชัดเจน

ดาวรุ่ง ใจจริง ผู้อำนวยการกองอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลน กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง(ทช.) กล่าวว่า

สิทธิประโยชน์ทางภาษีและการแบ่งปันคาร์บอนเครดิตในพื้นที่ป่าชายเลนตามระเบียบของกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง โดยสัดส่วนการแบ่งคาร์บอนเครดิตนั้นแบ่งเป็นสำหรับบุคคลภายนอกนั้น บุคคลภายนอกได้ส่วนแบ่ง 90% องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น(อปท.) ที่ตั้งแปลงโครงการ 5% และ กรม. ทช 5%

ส่วนโครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อประโยชน์จากคาร์บอนเครดิตสำหรับบุคคลภายนอก กำหนดแบ่งปันสำหรับชุมชนท้องถิ่น/ชุมชนชายฝั่ง 90% กรม. ทช 10% โดยกรม ทช. ประกาศเชิญชวนองค์กร/บุคคลภายนอกเข้าร่วมโครงการ และยื่นแบบแสดงความจำนง

คณะกรรมการพิจารณาการขึ้นทะเบียนพื้นที่ดำเนินโครงการเสนออธิบดีกรมทช. อนุมัติเป็นผู้พัฒนาโครงการ ผู้พัฒนาโครงการร่วมตรวจสอบสภาพป่ากับเจ้าหน้าที่โดยที่ผู้พัฒนาโครงการดำเนินการกิจกรรมที่ระบุไว้ในแผนการดำเนินงาน

ส่วนการเข้าร่วมโครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต สำหรับชุมชน โดยยื่นแบบแสดงความจำนงยื่นแบบคำขอ (แบบ ปอ.1) จัดทำรายละเอียดโครงการ มีการทำข้อตกลงการแบ่งปันคาร์บอนเครดิต โดย สทช./ศูนย์ฯจังหวัด/ศูนย์อนุรักษ์ฯ เสนอ กปด.ตรวจสอบเอกสารและ อทช.อนุมัติเป็นผู้พัฒนาโครงการและผู้พัฒนาโครงการได้ดำเนินการกิจกรรมที่ระบุไว้ในแผนการดำเนินงาน

ด้านการจัดการป่าไม้ ได้มีการกำหนดประโยชน์ที่ได้จากการนำป่าไม้ไปใช้เพื่อสร้างคาร์บอนเครดิตซึ่งมีรายละเอียดและผลพลอยได้อื่นที่น่าสนใจต่างๆ

นันทนา บุญยานันต์ ผู้อำนวยการสำนักจัดการป่าชุมชน กรมป่าไม้ กล่าวว่า การแบ่งปันคาร์บอนเครดิตในพื้นที่ป่าชุมชนระเบียบคณะกรรมการนโยบายป่าชุมชน ว่าด้วยการปกครอง ดูแล บำรุงรักษา ใช้ประโยชน์จากไม้ และใช้ประโยชน์ในพื้นที่ป่าชุมชน พ.ศ. 2566 ในการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ป่าชุมชน เพื่อ

การแบ่งปันคาร์บอนเครดิต (มาตรา 18 พ.ร.บ.ป่าชุมชน พ.ศ. 2562)

กลไกแบบ win-win คือ Winที่ 1 ชุมชนเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลป่าป้องกันไฟป่า ปลูกฟื้นฟูป่า ป่าสมบูรณ์ประชาชนก็ได้ประโยชน์จากป่า

Winที่ 2 ภาคธุรกิจ สร้างภาพลักษณ์องค์กร CSR ได้รับสิทธิการแบ่งปันคาร์บอนเครดิตจากโครงการ T-VER

Winที่ 3 ภาครัฐ รักษาพื้นที่ป่าและเพิ่มพื้นที่สีเขียวอย่างมีส่วนร่วม 55%

Winที่ 4 ประเทศชาติ ลดปัญหาไฟป่า หมอกควัน ลด PM 2.5 ลดภัยคุกคามด้านสุขภาพ

Winที่ 5 เวทีโลก ลดสถานะโลกร้อน สนับสนุนความสำเร็จของประเทศไทย ภายใต้ อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC)

“คาร์บอนเครดิต” ไม่ใช่เพียงธุรกิจที่สร้างผลกำไรแต่ยังมีประโยชน์แฝงที่สร้างผลดีต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งการไม่เก็บภาษีกิจการเหล่านี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการดูแลสิ่งแวดล้อมโดยรวมเป็นรากฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

กันหุ้

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 751

Section: First Section/เรื่องเล่าปากซอย

วันที่: พุธที่ 11 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 20

ฉบับที่: 4711

Col.Inch: 14.83

Ad Value: 11,137.33

หน้า: 20(ซ้าย)

PRValue (x3): 33,411.99

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: สังคมธุรกิจกันหุ้: ลงนาม

สังคมธุรกิจกันหุ้



ลงนาม : วิทย์ รัตนกร ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน และ ธิดา แก้วบุตตา ผู้ถือหุ้นใหญ่ บมจ. ครีATIVิตี้ คอร์ปอเรชั่น และพินิจ พัวพันธ์ กรรมการบริษัท เงินสดทันใจ จำกัด ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ ในการสนับสนุนแหล่งเงินทุนในอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม ให้แก่ บ.เงินสดทันใจ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจและปล่อยสินเชื่อจำนำทะเบียนรถมอเตอร์ไซด์ด้วยอัตราดอกเบี้ยปกติไม่เกิน 18% โดยมี ปภากร รัตนเศรษฐ รองผู้อำนวยการธนาคารออมสิน ร่วมเป็นสักขีพยาน



ลงนาม : วิทย์ รัตนกร ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน อิดา แก้วบุตตา ผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) พินิจ พัวพันธ์ กรรมการบริษัท เงินสดทันใจ จำกัด ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจในการสนับสนุนแหล่งเงินทุนในอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมให้แก่ บริษัท เงินสดทันใจ จำกัด เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจและปล่อยสินเชื่อจำนำทะเบียนรถมอเตอร์ไซด์ด้วยอัตราดอกเบี้ยปกติที่ไม่เกิน 18% และร่วมกันให้บริการดูแลลูกค้า รวมถึงสนับสนุนและส่งเสริมบริการร่วมกันอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยมี ปภากร รัตนเศรษฐ รองผู้อำนวยการธนาคารออมสิน ณัฏฐ โพธิ์แพทย์ ผู้ตรวจการธนาคารออมสิน ร่วมเป็นสักขีพยาน ที่ธนาคารออมสินสำนักงานใหญ่

ธอส.ชนโปรเด็ด สินเชื่อบ้านดอกต่ำ “มหกรรมการเงินกรุงเทพฯครั้งที่23”

ผู้จัดการรายวัน360° – ธนาคารอาคารสงเคราะห์ จัดทำผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และโปรโมชั่นสุดพิเศษร่วมงาน “มหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ครั้งที่ 23 Money Expo 2023 Bangkok” นำโดย สินเชื่อบ้านอัตราดอกเบี้ยต่ำ พร้อมลุ้น สินเชื่อ Golden Minute อัตราดอกเบี้ยต่ำพิเศษ, สลากออมทรัพย์ ธอส. ลุ้นรางวัลสูงสุดถึง 3 ล้านบาท และบ้านมือสองคุณภาพดีกว่า 4,200 รายการทั่วประเทศ ราคาขายต่ำสุดเพียง 130,000 บาท

นายภุชงค์ เสสยะเวช กรรมการธนาคาร และรักษาการกรรมการผู้จัดการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) เปิดเผยว่า ธอส. ร่วมงาน “มหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ครั้งที่ 23 Money Expo 2023 Bangkok” เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินของธนาคารได้มากขึ้น ด้วยโปรโมชั่นสุดพิเศษ

ประกอบด้วย 1. สินเชื่อบ้านอัตราดอกเบี้ย ต่อที่ 1 โดยจะพบกับอัตราดอกเบี้ยต่ำสุด ผ่อนชำระนานสูงสุดถึง 40 ปี ให้กู้ครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์หลัก อาทิ ซื้อมบ้าน/คอนโดมีเนียม ปลูกสร้าง และรีไฟแนนซ์ จอกลีทภายในงาน ยื่นคำขอกู้ตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม-15 มิถุนายน 2566 และทำนิติกรรมภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 โดยผู้กู้จะได้สิทธิค่าประเมินราคาหลักประกันอัตราพิเศษ

2. สินเชื่อบ้านอัตราดอกเบี้ย

ต่อที่ 2 ช่วง Golden Minute อัตราดอกเบี้ยต่ำสุดๆ เปิดจองสิทธิ์ผ่าน Mobile Application : GHB ALL GEN ในวันอาทิตย์ที่ 14 พฤษภาคม 2566 ระหว่างเวลา 15.00-15.15 น. จองก่อนได้ก่อน กรอวงเงินจำกัด

3. สลากออมทรัพย์ ธอส. ชุดพิมานมาศ Plus Phase 2 หน่วยละ 50,000 บาท อายุสลาก 2 ปี ผลตอบแทนหน้าสลาก 1.25% ต่อปี (เมื่อฝากครบกำหนด) ลุ้นรางวัลที่ 1 มูลค่า รางวัลละ 3 ล้านบาท (เสี่ยงหมวด) จอกลีทภายในงานและซื้อสลากออมทรัพย์ได้ตั้งแต่วันที่ 17-20 พฤษภาคม 2566 ณ สาขาธนาคารที่กำหนด นอกจากนี้ ยังมีสลากออมทรัพย์ ธอส. ชุดเมล็ดดาว Plus หน่วยละ 5,000 บาท อายุสลาก 2

ปี ผลตอบแทนหน้าสลาก 0.65% ต่อปี (เมื่อฝากครบกำหนด) พร้อมโอกาสลุ้นรางวัลที่ 1 มูลค่า รางวัลละ 1 ล้านบาท จอกลีทภายในงานและเริ่มซื้อสลากออมทรัพย์ ได้ตั้งแต่วันที่ 11-20 พฤษภาคม 2566 ณ สาขาธนาคารที่กำหนด 4. เงินฝากอัตราดอกเบี้ยสูง กับผลิตภัณฑ์เงินฝากออมทรัพย์ New Flexi ที่ให้อัตราดอกเบี้ยสูงถึง 1.00% ต่อปี สำหรับเดือนที่ไม่มีการถอนและยอดเงินฝากคงเหลือไม่เกิน 10 ล้านบาท (อัตราดอกเบี้ยอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามประกาศธนาคาร) โดยเปิดบัญชีเงินฝากขั้นต่ำ 10,000 บาทขึ้นไป และยังได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาอีกด้วย จอกลีทภายในงาน และเปิดบัญชีเงินฝากตั้งแต่วันที่ 11-20 พฤษภาคม 2566 ณ สาขาที่ธนาคารกำหนด

5. บ้านมือสอง ธอส. คุณภาพดี ทำเลเด่นกว่า 4,200 รายการทั่วประเทศ จำหน่ายพร้อมส่วนลดสูงสุด 50% จากราคาประเมินในปัจจุบัน ราคาขายต่ำสุดเพียง 130,000 บาท ได้แก่ ทรัพย์ประเภทอาคารพาณิชย์ 1 ชั้น ขนาดเนื้อที่ 15 ตารางวา ในโครงการหมู่บ้านกรีนเฮาส์ อ.ฉวาง จ.นครศรีธรรมราช โดยผู้ซื้อทรัพย์ในงานยังมีโอกาสรับสิทธิ์สินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำสุด นานสูงสุดถึง 24 เดือน โดยสามารถซื้อทรัพย์ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ได้ภายในงาน และในวันที่ 15-19 พฤษภาคม 2566 ณ ธอส. สำนักงานใหญ่ และวงเงินประกัน การซื้อทรัพย์และทำสัญญาจะซื้อขายภายในวันที่ 19 พฤษภาคม 2566 ส่วนทรัพย์ในส่วนภูมิภาค สามารถซื้อได้วันที่ 11-19 พฤษภาคม 2566 ณ สาขาที่ตั้งทรัพย์ของธนาคารทั่วประเทศ และวงเงินประกันการซื้อทรัพย์และทำสัญญาจะซื้อขายภายในวันดังกล่าว (เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด)

ทั้งนี้ ลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์การเงินของ ธอส. ตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่ธนาคารกำหนด ยังจะได้รับของ ที่ระลึกหรืออีกมากมาย โดยมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ครั้งที่ 23 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 11-14 พฤษภาคม 2566 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี.



☐ ดอกสูงสุด 15.8%

นายฉัตรชัย ศิริไล ผู้จัดการ ธ.ก.ส. เปิดเผยว่า ธ.ก.ส. ได้จัดแคมเปญพิเศษให้กับผู้ร่วมงานมหกรรมการเงิน โดยเปิดบัญชีเงินฝากสแต็ป อับ รับดอกเบี้ยแบบขั้นบันได สูงสุด 15.8% เฉลี่ย 3.5% ต่อปี ฝากเงิน ตั้งแต่ 50,000 บาท สูงสุดถึง 5 แสนบาท และคงยอดเงินฝาก 168 วัน พร้อมมีผลิตภัณฑ์อื่นที่น่าสนใจ



เชิญไปกู้: นายจักรชัย ศรีไธผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ขอเสนอสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษ 4% ต่อปี (สินเชื่อสีเขียว) เพื่อสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์การผลิตอาหารปลอดภัยส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก หรือพลังงานสะอาด การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำหรับเอสเอ็มอี ด้านการเกษตร วงเงินไม่เกินรายละ 100 ล้านบาท สินเชื่อนี้เกษตรกรมีเงินทุนเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายหรือค่าลงทุนในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ให้กับผู้ประกอบการสมาร์ตฟาร์มเมอร์และสินเชื่อสานฝันสร้างอาชีพ วงเงินไม่เกิน 100,000 บาทต่อราย.

แบงก์รัฐเปิดศึกชิงเค้กเงินฝากให้ดอก16.99%

แบงก์รัฐที่เด็ดชิงเค้กลูกค้าเงินฝาก ในงาน Money Expo 2023 ธ.ก.ส.ชู เงินฝาก ดอกเบี้ยสูงสุด 15.80% แบงก์ออมสิน ส่งเงินฝากดอกเบี้ยสูงสุด 16.99% ต่อปีดึงดูดลูกค้า ขณะที่ ผังธอส. ชนโปรเด็ด สินเชื่อบ้านดอกเบี้ยต่ำพร้อมลุ้นดอกเบี้ยต่ำพิเศษช่วง Golden Minute

นายฉัตรชัย ศิริไล ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ธ.ก.ส.ร่วมงานมหกรรมการเงิน Money Expo 2023 ระหว่างวันที่ 11-14 พ.ค. 2566 ส่งแคมเปญพิเศษ "Exclusive 58" เพียงเปิดบัญชีเงินฝาก Step Up รับดอกเบี้ยแบบขั้นบันไดสูงสุด15.80% ต่อปี เฉลี่ย 3.50% ต่อปี ฝากตั้งแต่ 50,000 สูงสุดถึง 500,000 บาท และคงยอดเงินฝาก 158 วัน

หรือออมกับสลากดิจิทัลธ.ก.ส. ราคาหน่วยละ 50 บาท อายุสลาก 2 ปี ดอกเบี้ยหน่วยละ 0.07 บาท และเงินฝาก A-Savings บัญชีเงินฝาก Digital ดอกเบี้ย 1.00% ต่อปี สำหรับผู้มีอายุ 50 ปีขึ้นไป อัตราดอกเบี้ย 0.25% ต่อปี

ขณะที่นายวิทย์ รัตนกร ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน กล่าวว่า ธนาคารส่งเงินฝาก

เพื่อเรียกพิเศษ 111 ระยะเวลาฝากเงิน 111 วัน ดอกเบี้ยแบบ Step up สูงสุด16.99% ต่อปี หรือเทียบเท่าเงินฝากประจำ 4.23% ต่อปี เปิดบัญชีฝากเงินขั้นต่ำ 10,000 บาท สูงสุดไม่เกิน 500,000 บาท อัตราดอกเบี้ยสูงแบบนี้จึงสิทธิได้ภายในงานเท่านั้น จำกัดวันละ 200 สิทธิ์ จำกัดคนละ 1 บัญชี และมีแคมเปญสลากออมสินพิเศษ 2 ปี เพิ่มรางวัลพิเศษ 30 ล้านบาทและสลากดิจิทัลหน่วยละ 100 บาทเท่านั้น ฝากครบ 2 ปี จะได้รับดอกเบี้ยอีกหน่วยละ 0.30 บาท เริ่มรับฝากตั้งแต่วันที่ 11 พ.ค.-30 มิ.ย. 2566 และสินเชื่อเคหะ อัตราดอกเบี้ย 0% นาน 4 เดือนพร้อมโมลิตภัณฑ์ "GSB Green Biz"ด้วยอัตราดอกเบี้ย 3.995% ต่อปี (คงที่ 2 ปีแรก) ผ่อนนาน 10 ปีและไม่จำกัดวงเงินกู้

ด้านนายภูษณ์ เสสเวช กรรมการธนาคาร และรักษาการกรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) เปิดเผยว่า ธอส.ส่งสินเชื่อบ้านอัตราดอกเบี้ยต่อที่ 1 กับอัตราดอกเบี้ยต่ำสุด ผ่อนชำระนานสูงสุดถึง 40 ปี จอสิทธิภายในงาน ยื่นคำขอกู้ตั้งแต่วันที่ 11 พ.ค. -15 มิ.ย. 2566 และทำนิติกรรมภายในวันที่ 31 ก.ค. 2566 สินเชื่อบ้านอัตราดอกเบี้ย ต่อที่ 2 ช่วง Golden Minute อัตราดอกเบี้ยต่ำสุด ๆ เปิดจองสิทธิ์ผ่าน Mobile Application : GHB ALL GEN ในที่ 14 พ.ค. 2566 ระหว่างเวลา 15.00-15.15 น. นอกจากนี้มีสลากออมทรัพย์ให้ลูกค้าเลือกออมเงินด้วยเช่นกัน ■

กรมพัฒนาฯดันคาร์บอนเครดิต หลักประกันธุรกิจเข้าถึงทุน

นายทศพล ทังสุบุตร อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่า ปัจจุบันนานาประเทศให้ความสำคัญต่อการสร้างความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อชดเชยระบบนิเวศที่ถูกทำลายไป ‘คาร์บอนเครดิต’ เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกและลดปัญหาโลกร้อน มีมูลค่าที่สามารถนำออกขายให้ภาคธุรกิจหรือหน่วยงานที่มีกระบวนการทำงานที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินกว่าเป้าหมายที่ควบคุม โดยสามารถซื้อ-ขายคาร์บอนเครดิตได้ในตลาดคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สำหรับประเทศไทย ภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญเรื่องคาร์บอนเครดิตมากขึ้นตามลำดับสอดคล้องกับกระแสการลดก๊าซเรือนกระจกที่ทำให้โลกต้องเผชิญกับสถานการณ์ภาวะโลกร้อน และเป็นหนทางที่จะนำพาธุรกิจสู่ความยั่งยืน

โดยล่าสุด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้หารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่น ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และหน่วยงานภาคเอกชน ผลักดันให้คาร์บอนเครดิต เป็นหลักประกันทางธุรกิจ โดยทุกหน่วยงานต่างเห็นพ้องให้การสนับสนุนแนวคิดดังกล่าว แต่ควรดำเนินการศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมให้มีความชัดเจนประกอบการพิจารณาออกเป็นกฎหมายเพื่อรองรับต่อไป

ส่วนประเด็นที่ต้องศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม เช่น คาร์บอนเครดิต จัดเป็นทรัพย์สินประเภทใด การประเมินมูลค่า กระบวนการ/ขั้นตอนการให้สินเชื่อและการกำกับดูแลทรัพย์สิน

หากนำคาร์บอนเครดิตมาเป็นหลักประกันทางธุรกิจแล้ว เมื่อเกิดเหตุบังคับหลักประกันจะมีวิธีการบังคับหลักประกันอย่างไร (กระบวนการบังคับทรัพย์สินที่เป็นหลักประกันและกระบวนการเปลี่ยนแปลงเจ้าของทรัพย์สิน) รวมถึงรายละเอียดปลีกย่อยต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์กับกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ และควรศึกษาเทียบเคียงกับประเทศต่างๆ เพื่อความสมบูรณ์ของกฎหมายฯ มากขึ้น อย่างไรก็ตาม การศึกษาในรายละเอียดค่อนข้างใช้เวลาพอสมควร ดังนั้น แต่ละหน่วยงานควรศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับตนเองก่อนเป็นลำดับแรก และนำผลการศึกษา ปัญหา อุปสรรค เข้ารายงานต่อที่ประชุม ก่อนจัดตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษาเชิงลึกความเป็นไปได้ในการนำคาร์บอนเครดิตมาเป็นหลักประกันทางธุรกิจต่อไป

รัฐันสุดลิม "คาร์บอนเครดิต"

นายทศพล ทั้งบุตร อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เผยว่า ได้หารือร่วมกับธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (เอ็กซิมแบงก์) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ผลักดันให้คาร์บอนเครดิตเป็นหลักประกันทางธุรกิจ แต่ควรศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมให้มีความชัดเจน ประกอบการพิจารณา ออกเป็นกฎหมายเพื่อรองรับต่อไป คาร์บอนเครดิต เป็นเครื่องมือที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและโลกร้อน มีมูลค่าที่นำออกขายให้ภาคธุรกิจ หรือหน่วยงานที่มีกระบวนการผลิต หรือทำงานที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินกว่าเป้าหมายที่ควบคุมเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงได้ผลักดันให้นำคาร์บอนเครดิตมาใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ เพื่อขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน

“ประเด็นที่ต้องศึกษาเพิ่มเติม เช่น คาร์บอนเครดิต จัดเป็นทรัพย์สินประเภทใด การประเมินมูลค่ากระบวนการ/ขั้นตอนการให้สินเชื่อและการกำกับดูแลทรัพย์สินและหากนำคาร์บอนเครดิตมาเป็นหลักประกันทางธุรกิจแล้ว เมื่อเกิดเหตุบังคับหลักประกัน มีวิธีการบังคับหลักประกันอย่างไร รวมถึงรายละเอียดปลีกย่อยต่างๆที่มีความสัมพันธ์กับกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ และควรศึกษาเทียบเคียงประเทศต่างๆเพื่อความสมบูรณ์ของกฎหมาย แต่การศึกษาต้องใช้เวลา ดังนั้น แต่ละหน่วยงานควรศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับตนเองก่อนเป็นลำดับแรก”.

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/เศรษฐกิจ/ต่างประเทศ

วันที่: พุธที่ 11 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 33

ฉบับที่: 11852

หน้า: 5(ล่างขวา)

Col.Inch: 60.21

Ad Value: 93,325.50

PRValue (x3): 279,976.50

คลิป: สีสี่

โฆษณา: SME BANK: BCG Loan สินเชื่อธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

BCG Loan

สินเชื่อธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ยกระดับธุรกิจสู่ความยั่งยืน
ลงทุน หมุนเวียน
รีไฟแนนซ์ เสริมสภาพคล่อง

วงเงินกู้สูงสุด
50 ลบ.
ต่อราย



สแกน QR Code เพื่อดูรายละเอียด
LINE OA: SME Development Bank

ดอกเบี้ยเริ่มต้น
4.50% ต่อปี*
(หรือ MLR-2.75%)

ผ่อนนานสูงสุด **15** ปี
24 เดือนแรกไม่ต้องจ่ายต้น

* หมายเหตุ : เงื่อนไขเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด ผู้ที่สนใจกู้ยืมเงินต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้
การพิจารณาสินเชื่อจะขึ้นอยู่กับรายได้และเครดิต ส่วน คุณสมบัติ บัตรเครดิต บัญชีธนาคาร ฯลฯ รายละเอียดดูที่
คำขออนุมัติสินเชื่อ ก่อนยื่นกู้จะดำเนินการพิจารณาต่อไป

Call Center **1357** www.smebank.co.th
Small text below website

KTBปัมค่าฟีผ่าน'เป๋าดัง' เริ่มให้ช้อป3กองทุนยักษ์

แบงก์กรุงไทย (KTB) ลั่น! แอปฯ เป๋าดังช่วยดันกระเป๋าดัง ล่าสุดจับมือ "ฟีเดลิตี" บริษัทจัดการกองทุนระดับโลก และ บลจ. กรุงไทย (KTAM) ออก 3 กองทุน ลงทุนในสินทรัพย์ทั่วโลก ขยายผ่านแอปพลิเคชัน "เป๋าดัง" และ Krungthai NEXT พร้อมวางแผนดึงกองทุนทั้งหมดของ KTAM มาขายผ่านแอปฯ เป๋าดัง มั่นใจกวาดค่าฟีพุ่ง

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTB เปิดเผยว่า ธนาคารต้องการพัฒนาบริการด้านการบริหารสินทรัพย์ หรือ Wealth Tech เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มเวลธ์ (Wealth) ให้เติบโต 100% อ่านต่อหน้า 28

KTB

ภายใน 3 ปี จากปัจจุบันธนาคารมีลูกค้ากลุ่มเวลธ์ที่มีสินทรัพย์สุทธิภายใต้การบริหาร (AUM) ตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป กว่า 500,000 ล้านบาท มีฐานลูกค้ากว่า 200,000 ราย

ล่าสุดธนาคารได้ร่วมมือกับฟีเดลิตีอินเตอร์เนชันแนล (Fidelity International) บริษัทจัดการลงทุนระดับโลก ที่มีประสบการณ์ทำธุรกิจมากกว่า 50 ปี ใน 25 ประเทศทั่วโลก บริหารสินทรัพย์รวมมูลค่ากว่า 7.28 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อยกระดับบริการด้านการลงทุนของธนาคารแบบครบวงจร

เบื้องต้นธนาคารกรุงไทย ฟีเดลิตี และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย (KTAM) ร่วมกันจัดตั้งกองทุนรวมที่เข้าลงทุนกระจายในหลากหลายสินทรัพย์ทั่วโลก 3 กองทุน แยกตามเป้าหมายผลตอบแทน

และระดับความเสี่ยงที่ลูกค้ารับได้ ผ่านแอปพลิเคชัน "เป๋าดัง" และ Krungthai NEXT และจะเสนอขายได้ภายในไตรมาส 3/2566 แน่นนอน

และความร่วมมือกับฟีเดลิตีครั้งนี้ ช่วยให้เราได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ย (ค่าฟี) ของธนาคารเติบโตระดับสูงต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญในระยะยาว พร้อมกับหนุน AUM ลูกค้าเวลธ์เติบโตแตะระดับเกิน 1 ล้านล้านบาทได้ในอนาคต รวมถึงฐานลูกค้าเวลธ์แตะ 400,000 รายภายในระยะ 3 ปีจากนี้

"ธนาคารอยู่ระหว่างการนำกองทุนรวมของบลจ.กรุงไทยเข้าสู่ระบบ "เป๋าดัง" ด้วย คาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ในเร็ววันนี้" นายผยง กล่าว

นายผยง กล่าวอีกว่า การจัดตั้งธนาคารพาณิชย์รูปแบบไร้อสาขา (Virtual Bank) ยังคงรอความคืบหน้าในการประกาศหลักเกณฑ์

ในการจัดตั้งฯ จากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) แต่ขออย่าว่าธนาคารเห็นความสำคัญของ Virtual Bank จึงได้มีการศึกษาเกี่ยวกับการจัดตั้งเบงก์ดังกล่าวมานานแล้ว เพียงแต่รอความชัดเจนของธปท.เท่านั้น

ส่วนเรื่องปรับโครงสร้างรายได้ค่าธรรมเนียม (ค่าฟี) ของธนาคารพาณิชย์ในระบบนั้น ขณะนี้สมาคมธนาคารไทยอยู่ระหว่างการหารือร่วมกัน ซึ่งจะพยายามให้ได้ข้อสรุปและหารือร่วมกับธปท.ต่อไป โดยแนวทางการพิจารณาจะต้องดูแลต้นทุนของธนาคารทั้งระบบให้เกิดสมดุลกับจำนวนของผู้ใช้บริการ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ไม่ใช่แค่เรื่องของธนาคารใดธนาคารหนึ่ง พยายามเร่งสรุปให้เร็วที่สุด

นางชวินดา หาญรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTAM กล่าวว่า แผนการออก 3 กองทุนรวม ที่ธนาคารกรุงไทยทำร่วมกับฟีเดลิตี ขณะนี้อยู่ระหว่างขอใบอนุญาตการจัดตั้งกองทุนกับคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และจะได้การอนุมัติภายในสิ้นเดือนพ.ค. หรือต้นเดือน มิ.ย. 2566 นี้

โดยทั้ง 3 กองทุนมีทุนจดทะเบียนเฉลี่ย

กองทุนละ 5,000 ล้านบาท หลังจากได้รับการอนุมัติจากก.ล.ต.เรียบร้อยแล้ว บริษัทจะเปิดเสนอขายพร้อมกันทั้ง 3 กองทุน โดยแต่ละกองทุนมีการลงทุนที่แตกต่างกัน ตามความเสี่ยงของลูกค้าที่รับได้ โดยเสนอขายให้กับลูกค้าเวลธ์ของธนาคารกรุงไทยและลูกค้ารายย่อยของ KTAM การรวมกำลังครั้งนี้หนุนให้สินทรัพย์ภายใต้การบริหาร (AUM) ของ KTAM เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากในระยะถัดไป KTAM เตรียมออกกองทุน

ทินฮุน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 751

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธที่ 11 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 20

ฉบับที่: 4711

หน้า: 1 (ซ้าย), 7

Col.Inch: 40.58

Ad Value: 30,475.58

PRValue (x3): 91,426.74

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: KTBพร้อมรุกธุรกิจเวลธ์ฟิเดลิตีฟาลงทุนนอก



KTB

พร้อมรุกธุรกิจเวลธ์

→→→ อ่านหน้า 7

KTBพร้อมรุกธุรกิจเวลธ์ ฟิเดลิตีฟาลงทุนนอก

#KTB #ทันหุ้น - KTB จับมือ
ฟิเดลิตีอินเตอร์เนชันแนล
บริษัทจัดการลงทุนระดับโลก
พัฒนานวัตกรรมการเงินเพื่อ
ขยายฐานลูกค้ากลุ่มเวลธ์ ตั้งเป้า
เติบโต 100% ภายใน 3 ปี
จากปัจจุบันมีสินทรัพย์สุทธิ
ภายใต้การบริหาร (AUM) ตั้งแต่
2 ล้านบาทขึ้นไป กว่า 400,000
ราย เตรียมออกกองทุน 3 กอง
ไตรมาส 3 นี้ ปัจจุบันอยู่
ระหว่างขออนุญาต ก.ล.ต.

นายพงษ์ ศรีวิเศษ กรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย

หรือ KTB เปิดเผยว่าเพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มเวลธ์
(Wealth) ให้เติบโต 100% ภายใน 3 ปี จากปัจจุบัน
ธนาคารมีลูกค้ากลุ่มเวลธ์ ที่มีสินทรัพย์สุทธิภายใต้
การบริหาร (AUM) ตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป กว่า
400,000 ราย จากปัจจุบันมีอยู่กว่า 200,000 ราย
และสินทรัพย์ AUM มากกว่า 5 แสนล้านบาท

KTB จึงร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก คือ
ฟิเดลิตีอินเตอร์เนชันแนล (Fidelity International)
บริษัทจัดการลงทุนระดับโลก ที่มีประสบการณ์
ทำธุรกิจมากกว่า 50 ปี ใน 25 ประเทศทั่วโลก
บริหารสินทรัพย์รวมมูลค่ากว่า 7.28 แสนล้าน



>>> พงษ์ ศรีวิเศษ

ดอลลาร์สหรัฐ ยกระดับบริการ
ด้านการลงทุนของธนาคาร
แบบครบวงจร ทั้งการเป็นที่
ปรึกษาการลงทุนส่วนบุคคล
การแนะนำการจัดสรรพอร์ต
เงินลงทุน กลยุทธ์การจับ
จังหวะตลาดเพื่อเข้าลงทุน
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ลงทุนที่
หลากหลายไร้พรมแดน และ
บริการด้านทวิเคาระซ์ โดย
ทีมผู้เชี่ยวชาญของฟิเดลิตี ที่
จะช่วยสร้างประสบการณ์การ
ลงทุนที่แตกต่างให้กับลูกค้า

ความร่วมมือในครั้งนี้

เป็นการผสานจุดแข็งของ 2 องค์กรชั้นนำทางการเงิน
ที่มีประสบการณ์ธุรกิจมาอย่างยาวนาน โดยธนาคาร
กรุงไทยเป็นผู้นำในการปรับตัวพัฒนาผลิตภัณฑ์การ
ลงทุนในประเทศ มีความรู้ ความเข้าใจด้านตลาด
การเงินและลูกค้าในประเทศอย่างลึกซึ้ง มีฐานลูกค้า
ทั่วประเทศมากกว่า 40 ล้านราย

ขณะที่ ฟิเดลิตี มีความเชี่ยวชาญด้านการ
ลงทุนในตลาดโลก มีทีมผู้จัดการกองทุน และ
นักวิเคราะห์ที่เชี่ยวชาญด้านการจัดการสินทรัพย์ที่
หลากหลาย ทั้งตราสารทุน ตราสารหนี้ สินทรัพย์
ผสมและอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งจะแลกเปลี่ยนมุมมอง

กับหุ้น

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 751

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธที่ 11 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 20

ฉบับที่: 4711

หน้า: 1 (ซ้าย), 7

Col.Inch: 40.58

Ad Value: 30,475.58

PRValue (x3): 91,426.74

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: KTBพร้อมรุกธุรกิจเวลธ์เน็กฟิเดลิตีฟาลงทุนนอก

งานวิจัยอย่างต่อเนื่อง สัมภาษณ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนของธนาคาร ช่วย
ให้ลูกค้าตัดสินใจลงทุนได้อย่างแม่นยำ
ยกระดับการลงทุนไปถึงเป้าหมาย
ทางการเงินได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน
ในเบื้องต้น ธนาคารกรุงไทย
ฟิเดลิตี และบริษัทหลักทรัพย์จัดการ
กองทุน กรุงไทย จำกัด หรือ KTAM จะร่วมจัดตั้ง
กองทุนรวมที่นำลงทุนกระจายในหลากหลายสินทรัพย์
ทั่วโลก 3 กองทุนแยกตามเป้าหมายผลตอบแทน
และระดับความเสี่ยงที่ลูกค้ารับได้ สำหรับลูกค้า
ธนาคารกรุงไทยโดยเฉพาะ คาดว่าจะสามารถออก
กองทุนได้ภายในไตรมาส 3/2566 ซึ่งปัจจุบันอยู่
ระหว่างขออนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการ
กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
กองทุนนี้จะได้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญ และ
ความสามารถในการบริหารพอร์ตการลงทุน การ
วิเคราะห์สภาวะตลาดทั่วโลกเชิงลึกอย่างมีประสิทธิภาพ
และทันห่วงที่ ตลอดจนกลยุทธ์การบริหารจัดการ
ความเสี่ยงอย่างมืออาชีพ ผสมกับความเข้าใจใน
เป้าหมายการดูแลบริหารความมั่งคั่งของลูกค้าไทย
อย่างลึกซึ้ง จากทั้งสามองค์กรพันธมิตร

กรุงเทพเปิดตัวพันธมิตรฟิเดลิตี ยกระดับ-ขยายฐานลูกค้าเวลธ์

ผู้จัดการรายวัน360° - ธนาคารกรุงเทพจับมือฟิเดลิตี บริษัทจัดการลงทุนระดับโลกประสานความแข็งแกร่ง 2 องค์การชั้นนำทางการเงิน ยกระดับบริการบริหารความมั่งคั่งเสริมแกร่งความมั่นคงทางการเงินให้ลูกค้าไทย ประเดิมเปิด 3 กองทุน ไตรมาส 3 ปีนี้ พร้อมตั้งเป้าขยายฐานกลุ่มลูกค้าเวลธ์เติบโต 100% ภายใน 3 ปี

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ(KTB)เปิดเผยว่า ธนาคารได้ร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก ฟิเดลิตีอินเตอร์เนชั่นแนล (Fidelity International) บริษัทจัดการลงทุนที่มีประสบการณ์ทำธุรกิจมากกว่า 50 ปี ใน 25 ประเทศทั่วโลก บริหารสินทรัพย์รวมมูลค่ากว่า 7.28 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อยกระดับบริการด้านการลงทุนของธนาคารแบบครบวงจร ทั้งการเป็นที่ปรึกษาการลงทุนส่วนบุคคล การแนะนำการจัดสรรพอร์ตเงินลงทุน กลยุทธ์การจับจังหวะตลาดเพื่อเข้าลงทุนให้คำปรึกษาการลงทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ลงทุนที่หลากหลายไร้พรมแดน กองทุน และบริการด้านบิวโรคราะห์ โดยทีมผู้เชี่ยวชาญของฟิเดลิตี ที่จะช่วยสร้างประสบการณ์การลงทุนที่แตกต่างและเหนือระดับให้กับลูกค้าธนาคาร

ทั้งนี้ ในเบื้องต้น ธนาคารกรุงเทพ ฟิเดลิตี และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงเทพ (KTAM) จะผนึกกำลังร่วมกันร่วมจัดตั้งออกกองทุนรวมที่เข้าลงทุนกระจายในหลากหลายสินทรัพย์ทั่วโลก ใหม่ 3 กองทุน แยกแยกตามเป้าหมายผลตอบแทน และระดับความเสี่ยงที่ลูกค้ารับได้ สำหรับลูกค้าธนาคารกรุงเทพโดยเฉพาะ ซึ่ง

กองทุนนี้จะได้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญ และความสามารถในการบริหารพอร์ตการลงทุน การวิเคราะห์สถานะตลาดทั่วโลกเชิงลึกอย่างแม่นยำ และทันท่วงที เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคาดการณ์ว่าในไตรมาส 3 จะสามารถออกกองทุนได้

“ธนาคารมีจุดแข็งที่เครือข่ายของแอปพลิเคชันที่มีผู้ใช้เป็นจำนวนมาก หรือเรียกว่าเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เป็นจำนวนมากไม่ว่าจะเป็น แอปพลิเคชัน “เปาตั้ง” และ Krungthai NEXT ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้มากกว่า 40 ล้านราย ขณะที่ฟิเดลิตีก็มีความแข็งแกร่งในด้านการบริหารจัดการธุรกิจเวลธ์อย่างครบวงจร ดังนั้น ในความร่วมมือในครั้งนี้ จะเป็นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี มาพัฒนาบริการด้านการบริหารสินทรัพย์ หรือ Wealth Tech เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มเวลธ์ของธนาคาร โดยตั้งเป้าขยายฐานลูกค้ากลุ่มเวลธ์ให้เติบโต 100% หรือมีจำนวนมากกว่า 400,000 รายภายใน 3 ปี จากปัจจุบันธนาคารมีลูกค้ากลุ่มเวลธ์ ที่มีสินทรัพย์สุทธิภายใต้การบริหาร (AUM) ตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป กว่า 200,000 ราย”

นายราจีฟ มิตตัล กรรมการผู้จัดการ ฟิเดลิตี อินเตอร์เนชั่นแนล ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (ไม่รวมญี่ปุ่น) กล่าวว่า ภายใต้ความร่วมมือนี้ ฟิเดลิตีจะให้การสนับสนุนธนาคารกรุงเทพอย่างครอบคลุมในหลายด้าน เช่น การนำเสนอ ด้านผลิตภัณฑ์การลงทุน การให้คำแนะนำการลงทุน รวมถึงการให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและกองทุนที่แนะนำ การจัดการสินทรัพย์ รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมบุคลากร ช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการลงทุนให้กับผู้ดูแลแนะนำการลงทุนของธนาคาร เพื่อประโยชน์สูงสุดของนักลงทุนไทย.

กรุงเทพฯจับมือฟินเดิลิตี้ขยายฐานลงทุน

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย(KTB)กล่าวว่า เพื่อช่วยให้คนไทยสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในทุกจังหวัดของตลาด ผ่านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์การลงทุนที่หลากหลาย บนช่องทางดิจิทัลที่ทุกคนเข้าถึงได้สะดวก ทั้งแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” และ Krungthai NEXT ได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง เดินหน้านำนวัตกรรมและเทคโนโลยี มาพัฒนาบริการด้านการบริหารสินทรัพย์ หรือ Wealth Tech เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มเวลธ์ (Wealth) ให้เติบโต 100% ภายใน 3 ปี จากปัจจุบัน ธนาคารมีลูกค้ากลุ่มเวลธ์ ที่มีสินทรัพย์สุทธิภายใต้การบริหาร (AUM) ตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป กว่า 200,000 ราย

เพื่อตอบโจทย์ความต้องการและนำเสนอโซลูชันทางการเงินที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า ธนาคารจึงร่วมมือกับ ฟินเดิลิตี้ อินเทอร์เน็ตแซนด์ (Fidelity

International) บริษัทจัดการลงทุนระดับโลก ที่มีประสบการณ์ทำธุรกิจมากกว่า 50 ปี ใน 25 ประเทศทั่วโลก บริหารสินทรัพย์รวมมูลค่ากว่า 7.28 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อยกระดับบริการด้านการลงทุนของธนาคารแบบครบวงจร ทั้งการเป็นที่ปรึกษาการลงทุนส่วนบุคคล การแนะนำการจัดสรรพอร์ตการลงทุน กลยุทธ์การจับจังหวะตลาดเพื่อเข้าลงทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ลงทุนที่หลากหลาย ไร้พรมแดน และบริการด้านบทวิเคราะห์ โดยทีมผู้เชี่ยวชาญของฟินเดิลิตี้

เบื้องต้น ธนาคารกรุงไทย ฟินเดิลิตี้ และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย (KTAM) จะผนึกกำลังกันร่วมจัดตั้งกองทุนรวมที่เข้าลงทุนกระจายในหลากหลายสินทรัพย์ทั่วโลก 3 กองทุนแยกตามเป้าหมายผลตอบแทน และระดับความเสี่ยงที่ลูกค้ารับได้ สำหรับลูกค้าธนาคารกรุงไทยโดยเฉพาะ

'กรุงไทย' รุกธุรกิจเวลธ์
จับมือ 'ฟิเดลิตี' ขยายฐานลูกค้า
> 13



จับมือ 'ฟิเดลิตี' ขยายฐานลูกค้าโตเท่าตัว

'กรุงไทย' รุกธุรกิจเวลธ์

ตั้งเป้า 5 ปี ขึ้นแท่นท็อป 3
ผู้นำธุรกิจ



กรุงเทพธุรกิจ • “ธนาคารกรุงไทย” ผันทัพเดลิตี้ยกระดับธุรกิจบริหารความมั่งคั่งตั้งเป้า 3 ปี บั่นพอร์ตโตเท่าตัว ลูกค้าแตะ 4 แสนราย จาก 2 แสนราย เอยูเอ็ม 5 แสนล้าน เติร์มออก 3 กองทุน ภายในไตรมาส 3 ปีนี้ หวัง 5 ปี ขึ้นแท่นท็อป 3 ผู้นำธุรกิจเวลธ์

ธุรกิจธนาคารพาณิชย์มีการแข่งขันมากขึ้น ไม่เฉพาะแข่งกับธุรกิจธนาคารกันเอง แต่ต้องแข่งกับ “นอนแบงก์” ที่มาจากหลายทิศทางที่มีทั้งเงินทุนและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมากขึ้น ดังนั้นจะเห็นได้ว่าภาคธนาคารมีการปรับตัวไม่มาก หากเทียบกับอดีต ไม่ว่าจะเป็นการชำระเงินการออกผลิตภัณฑ์ดิจิทัล กองทุนหรือธุรกิจบริหารความมั่งคั่ง เพื่อยกระดับบริการทางการเงิน ตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้น

เช่นเดียวกับ “ธนาคารกรุงไทย” ที่ล่าสุด จับมือ “ฟิเดลิตีอินเตอร์เนชันแนล (Fidelity International) บริษัทจัดการลงทุนระดับโลกที่มีประสบการณ์ทำธุรกิจมากกว่า 50 ปี ใน 25 ประเทศทั่วโลก และมีสินทรัพย์ภายใต้การบริหาร (AUM) สูงถึง 7.28 แสนล้านบาท เพื่อยกระดับธุรกิจบริหารความมั่งคั่ง (เวลธ์)

นายพยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย กล่าวว่า การจับมือกับ ฟิเดลิตี ครั้งนี้ เพื่อยกระดับบริการด้านการลงทุนของธนาคารให้



ครบวงจรมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันธนาคารกรุงไทยมีฐานลูกค้ากว่า 40 ล้านคน ขณะที่ ฟิเดลิตี มีความเชี่ยวชาญด้านการลงทุนระดับโลก และมีความเชี่ยวชาญในการบริหารทรัพย์สินที่หลากหลายทั้งตราสารหนี้ อสังหาริมทรัพย์ กองทุน หุ้น ฯลฯ ดังนั้นถือเป็นการผสาน “จุดแข็ง” ครั้งสำคัญของ 2 องค์การเพื่อหวังว่าจะตอบโจทย์ลูกค้าธนาคาร นักลงทุนลูกค้าเวลธ์มากขึ้น

โดยกรุงไทยหวังว่า การจับมือครั้งนี้ จะมีส่วนสำคัญที่จะผลักดัน ธุรกิจบริหารความมั่งคั่งของธนาคารกรุงไทย ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนมากขึ้น ควบคู่ไปกับการเติบโตด้านฐานลูกค้า และ AUM ที่จะเติบโตขึ้นต่อเนื่องเพื่อไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำในธุรกิจเวลธ์ 1 ใน 3 อันดับแรก

ของระบบการเงินได้ ภายใน 5 ปี

นอกจากนี้ ธนาคารกรุงไทย ตั้งเป้าว่าการจับมือครั้งนี้ จะมีส่วนให้เกิดการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนาบริการด้านการบริหารสินทรัพย์ หรือ Wealth Tech มาใช้ในการขยายฐานลูกค้ากลุ่มเวลธ์มากขึ้น โดยตั้งเป้า 3 ปี จะเห็นฐานลูกค้าเวลธ์ ที่มีสินทรัพย์ตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป เติบโตขึ้นเป็น 100% เป็น 4 แสนคน จากปัจจุบันที่มีฐานลูกค้าอยู่ที่ 2 แสนคน และปัจจุบันมี AUM ภายใต้การบริหารมากกว่า 5 แสนล้านบาท

“เราคาดหวังว่า การจับมือครั้งนี้ จะทำธุรกิจเวลธ์ของธนาคารเติบโตมากขึ้น ไม่เฉพาะฐานลูกค้า และ AUM แต่ยังสามารถสร้างรายได้ ด้านค่าธรรมเนียม

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,250

Section: การเงิน-ลงทุน/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 11 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12377

หน้า: 1 (บนขวา), 13

Col.Inch: 67.49

Ad Value: 84,362.50

PRValue (x3): 253,087.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'กรุงเทพธุรกิจ' ภูเก็ต จักรวรรดิ 'ฟิเดลิตี' ขยายฐานลูกค้าโตเท่าตัว

ต่างๆของธนาคารให้เพิ่มขึ้นในระยะข้างหน้า ซึ่งจะทำให้ธนาคารเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืนมากขึ้น”

นายผยงกล่าวว่า ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว ธนาคารกรุงเทพ จะมีการออก 3 กองทุน ภายใต้ กรุงเทพ ฟิเดลิตี และ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงเทพ (KTAM) เพื่อเข้าไปลงทุนในสินทรัพย์หลากหลายทั่วโลก โดย 3 กองทุนนั้น จะแยกตามเป้าหมายผลตอบแทน และระดับความเสี่ยงที่ลูกค้ารับได้ สำหรับลูกค้าธนาคารกรุงเทพโดยเฉพาะ

โดยหลักๆ เพื่อเป้าหมายสร้างความมั่นคงทางการเงินระยะยาว โดยคาดว่าจะสามารถออกกองทุนได้ภายในไตรมาส 3 ของปีนี้ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างขออนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

“ธนาคารกรุงเทพ ฟิเดลิตี และ บลจ.กรุงเทพ จะผนึกกำลังกันร่วมจัดตั้งกองทุนรวมที่เข้าลงทุนกระจายในหลากหลายสินทรัพย์ทั่วโลก 3 กองทุน”

แบงก์กรุงไทยจับมือ “ฟิเดลิตี” ตั้งเป้า 3 ปีลูกค้าเวลธ์โตเท่าตัว

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ธนาคารร่วมกับ ฟิเดลิตี อินเตอร์เนชันแนล (Fidelity International) บริษัทจัดการลงทุนติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก โดยผนึกความแข็งแกร่ง 2 องค์การชั้นนำยกระดับการบริหารความมั่งคั่ง นำเสนอโซลูชันทางการเงินที่ดีที่สุด ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่ออกแบบเฉพาะให้กับลูกค้า ขณะเดียวกันธนาคารกรุงไทยเป็นผู้นำปฏิวัติวัฒนธรรมการลงทุนของไทยบนช่องทางดิจิทัล พร้อมตั้งเป้าหมายภายใน 3 ปี ขยายฐานลูกค้ากลุ่มเวลธ์ (Wealth) ให้เติบโต 100% หรือมีลูกค้ามากกว่า 400,000 ราย จากปัจจุบันมีลูกค้าเวลธ์ที่มีสินทรัพย์สุทธิภายใต้การบริหาร ตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป มีกว่า 200,000 ราย และมีสินทรัพย์ที่รับบริหารกว่า 500,000 ล้านบาท

“ปีนี้เป็นอีกปีที่เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังเผชิญความท้าทายรอบด้าน ทั้งภาวะเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงการเปลี่ยนผ่านเชิงนโยบายกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ส่งผลกระทบต่อตลาดการเงินและตลาดทุนทั่วโลกให้มีความผันผวนสูง ซึ่งเป็นทั้งความท้าทาย และถือเป็นโอกาสสำหรับผู้ลงทุน”

ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาส 3 ของปีนี้ ธนาคารร่วมกับฟิเดลิตี และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จัดตั้งกองทุนรวมที่เข้าลงทุนกระจายในหลากหลายสินทรัพย์ทั่วโลก 3 กองทุนแยกตามเป้าหมายผลตอบแทน และระดับความเสี่ยงที่ลูกค้ารับได้ พร้อมจำหน่ายผ่านช่องทางดิจิทัลสำหรับการพิจารณาทบทวนโครงสร้างราคาของบริการชำระเงินและค่าธรรมเนียมการชำระเงินรูปแบบต่างๆ ทั้งเงินสด เช็ค และบริการชำระเงินดิจิทัลให้เหมาะสมนั้น อยู่ระหว่างการหารือร่วมกันในสมาคมธนาคารไทย คาดว่าจะได้ข้อสรุปในเร็ววันนี้.

KTBปัมค่าฟีผ่าน'เป๋าดัง' เริ่มให้ช้อป3กองทุนยักษ์

แบงก์กรุงไทย (KTB) ลั่น! แอปฯ เป๋าดังช่วยดันกระเป๋าดัง ล่าสุดจับมือ "ฟิเดลิตี" บริษัทจัดการกองทุนระดับโลก และ บลจ. กรุงไทย (KTAM) ออก 3 กองทุน ลงทุนในสินทรัพย์ทั่วโลก ขยายผ่านแอปพลิเคชัน "เป๋าดัง" และ Krungthai NEXT พร้อมวางแผนดึงกองทุนทั้งหมดของ KTAM มาขายผ่านแอปฯ เป๋าดัง มั่นใจกวาดค่าฟีพุ่ง

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTB เปิดเผยว่า ธนาคารต้องการพัฒนาบริการด้านการบริหารสินทรัพย์ หรือ Wealth Tech เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มเวลธ์ (Wealth) ให้เติบโต 100% อ่านต่อหน้า 28

KTB

ภายใน 3 ปี จากปัจจุบันธนาคารมีลูกค้ากลุ่มเวลธ์ที่มีสินทรัพย์สุทธิภายใต้การบริหาร (AUM) ตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป กว่า 500,000 ล้านบาท มีฐานลูกค้ากว่า 200,000 ราย

ล่าสุดธนาคารได้ร่วมมือกับฟิเดลิตีอินเตอร์เนชันแนล (Fidelity International) บริษัทจัดการลงทุนระดับโลก ที่มีประสบการณ์ทำธุรกิจมากกว่า 50 ปี ใน 25 ประเทศทั่วโลก บริหารสินทรัพย์รวมมูลค่ากว่า 7.28 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อยกระดับบริการด้านการลงทุนของธนาคารแบบครบวงจร

เบื้องต้นธนาคารกรุงไทย ฟิเดลิตี และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย (KTAM) ร่วมกันจัดตั้งกองทุนรวมที่เข้าลงทุนกระจายในหลากหลายสินทรัพย์ทั่วโลก 3 กองทุน แยกตามเป้าหมายผลตอบแทน

และระดับความเสี่ยงที่ลูกค้ารับได้ ผ่านแอปพลิเคชัน "เป๋าดัง" และ Krungthai NEXT และจะเสนอขายได้ภายในไตรมาส 3/2566 แน่นนอน

และความร่วมมือกับฟิเดลิตีครั้งนี้ ช่วยให้เราได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ย (ค่าฟี) ของธนาคารเติบโตระดับสูงต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญในระยะยาว พร้อมกับหนุน AUM ลูกค้าเวลธ์เติบโตแตะระดับเกิน 1 ล้านล้านบาทได้ในอนาคต รวมถึงฐานลูกค้าเวลธ์แตะ 400,000 รายภายในระยะ 3 ปีจากนี้

"ธนาคารอยู่ระหว่างการนำกองทุนรวมของบลจ.กรุงไทยเข้าสู่ระบบ "เป๋าดัง" ด้วย คาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ในเร็ววันนี้" นายผยง กล่าว

นายผยง กล่าวอีกว่า การจัดตั้งธนาคารพาณิชย์รูปแบบไร้อสาขา (Virtual Bank) ยังคงรอความคืบหน้าในการประกาศหลักเกณฑ์

ในการจัดตั้งฯ จากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) แต่ขออย่าว่าธนาคารเห็นความสำคัญของ Virtual Bank จึงได้มีการศึกษาเกี่ยวกับการจัดตั้งเบงก์ดังกล่าวมานานแล้ว เพียงแต่รอความชัดเจนของธปท.เท่านั้น

ส่วนเรื่องปรับโครงสร้างรายได้ค่าธรรมเนียม (ค่าฟี) ของธนาคารพาณิชย์ในระบบนั้น ขณะนี้สมาคมธนาคารไทยอยู่ระหว่างการหารือร่วมกัน ซึ่งจะพยายามให้ได้ข้อสรุปและหารือร่วมกับธปท.ต่อไป โดยแนวทางการพิจารณาจะต้องดูแลต้นทุนของธนาคารทั้งระบบให้เกิดสมดุลกับจำนวนของผู้ใช้บริการ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ไม่ใช่แค่เรื่องของธนาคารใดธนาคารหนึ่ง พยายามเร่งสรุปให้เร็วที่สุด

นางชวินดา หาญรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTAM กล่าวว่า แผนการออก 3 กองทุนรวม ที่ธนาคารกรุงไทยทำร่วมกับฟิเดลิตี ขณะนี้อยู่ระหว่างขอใบอนุญาตการจัดตั้งกองทุนกับคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และจะได้การอนุมัติภายในสิ้นเดือนพ.ค. หรือต้นเดือน มิ.ย. 2566 นี้

โดยทั้ง 3 กองทุนมีทุนจดทะเบียนเฉลี่ย

กองทุนละ 5,000 ล้านบาท หลังจากได้รับการอนุมัติจากก.ล.ต.เรียบร้อยแล้ว บริษัทจะเปิดเสนอขายพร้อมกันทั้ง 3 กองทุน โดยแต่ละกองทุนมีการลงทุนที่แตกต่างกัน ตามความเสี่ยงของลูกค้าที่รับได้ โดยเสนอขายให้กับลูกค้าเวลธ์ของธนาคารกรุงไทยและลูกค้ารายย่อยของ KTAM การรวมกันครั้งนี้หนุนให้สินทรัพย์ภายใต้การบริหาร (AUM) ของ KTAM เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากในระยะถัดไป KTAM เตรียมออกกองทุน

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 842

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 11 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 29

ฉบับที่: 7177

หน้า: 1 (กลาง), 28

Col.Inch: 48.77

Ad Value: 41,064.34

PRValue (x3): 123,193.02

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: KTBปัมค่าผ่าน'เป้าตั้ง' เริ่มให้ช้อป3กองทุนยักษ์

ที่ทำร่วมกับฟิเดลิตีเพิ่มเติมในช่วงเดือนที่เหลือของปีนี้

นายราจีฟ มิตตัล กรรมการผู้จัดการ ฟิเดลิตี อินเตอร์เนชันแนล ภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก (ไม่รวมญี่ปุ่น) กล่าวว่า การร่วมมือครั้งนี้เปิดโอกาสให้ฟิเดลิตีนำเสนอการให้บริการการลงทุนทั่วโลกที่สั่งสมมาหลายทศวรรษ มาใช้กับหนึ่งในตลาดที่มีเศรษฐกิจเติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาค ด้วยความเชี่ยวชาญด้านการลงทุนในระดับโลกของฟิเดลิตี ผสานกับเครือข่ายที่กว้างขวางและความเข้าใจในตลาดและลูกค้าไทยอย่างลึกซึ้งของธนาคารกรุงไทย ทำให้คาดหวังว่าจะสามารถส่งมอบบริการและโซลูชันที่หลากหลายมากขึ้นให้กับธนาคารกรุงไทย ■

แบงก์พาณิชย์ ต้นทุนบริการดิจิทัลแพง ถก ธปท.หาแนวทาง เก็บค่าธรรมเนียม

อ่านต่อหน้า | 4

แบงก์ชี้ต้นทุนบริการดิจิทัลแพง ถก ธปท.หาแนวทางเก็บค่าธรรมเนียม

ผู้จัดการรายวัน 360° – ประธานสมาคมธนาคารไทยชี้ต้นทุนบริการแบงก์ดิจิทัลแพง ต้องลงทุนด้านโครงสร้างเพิ่มตลอด เด่นหน้าถก ธปท. หาแนวทางเก็บค่าธรรมเนียม ระบุหากบิดเบือนอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพระบบธนาคารพาณิชย์

นายพย ธีระวิรัช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย ในฐานะประธานสมาคมธนาคารไทย กล่าวว่า ในกรณีของการปรับโครงสร้างค่าธรรมเนียมของธนาคารพาณิชย์นั้น ขณะนี้สมาคมธนาคารไทยอยู่ระหว่างการหารือร่วมกัน ซึ่งพยายามจะให้ข้อมูลสรุปและหารือกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ต่อไป โดยแนวทางการพิจารณานั้นจะต้องดูแลต้นทุนของธนาคารทั้งระบบให้บาลานซ์กับจำนวนของผู้ใช้บริการด้วย เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของทั้งระบบธนาคาร ไม่ใช่เรื่องของธนาคารใดธนาคารหนึ่ง ซึ่งจะพยายามเร่งสรุปให้เร็วที่สุด

“ประเทศไทยเป็นประเทศเดียวในโลกที่ Digital Payment ฟรี ขณะที่การลงทุนระบบอินฟราสตรักเจอร์ต่างๆ รวมถึงระบบความปลอดภัยต่างๆ ต้องใช้เงิน

ลงทุนที่สูงระดับหนึ่ง รวมถึงยังต้องมีการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ขณะที่เราต้องแบก cost ที่สูงจากรูปแบบการให้บริการแบบเดิม ไม่ว่าจะเป็นการใช้ธุรกรรมผ่านสาขา หรือเครื่องเอทีเอ็มที่มีค่าใช้จ่ายสูงแต่มีจำนวนผู้ใช้น้อยไว้อีก ซึ่งการที่ค่าใช้จ่ายบริการระบบ Digital Payment ฟรี แต่ธนาคารต้องจ่ายค่าลงทุนนั้น ทำให้บิดเบือนโครงสร้างตามความเป็นจริง และในที่สุดจะต้องส่งผ่านสู่ผู้ใช้บริการในทางใดทางหนึ่ง มิฉะนั้นแล้วจะส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของระบบธนาคารพาณิชย์ซึ่งมีความสำคัญกับระบบเศรษฐกิจจริง โดยสิ่ง

ที่ยากคือการบาลานซ์ระหว่างต้นทุนกับค่าธรรมเนียมที่จัดเก็บ รวมทั้งจำนวนผู้ที่ยังใช้บริการรูปแบบเดิมอยู่ เนื่องจากเรายังไม่ได้เป็นสังคมไร้เงินสด 100%

สำหรับการเลือกตั้งในครั้งนี้หวังว่าจะผ่านพ้นไปด้วยดี และจัดตั้งรัฐบาลได้อย่างรวดเร็วและมีเสถียรภาพ เพื่อให้สามารถมีนโยบายเศรษฐกิจออกมาอย่างต่อเนื่อง และช่วยให้เศรษฐกิจเดินหน้าได้อย่างต่อเนื่อง เพราะเมื่อมีรัฐบาลที่มีเสถียรภาพจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น และภาคธุรกิจ การบริโภคจะเดินหน้าต่อไป.

'สมาคมแบงก์' จ่อรี้อค่าฟี เก็บ 'ผู้ใช้เงินสด' ลดต้นทุน

กรุงเทพธุรกิจ • สมาคมธนาคารไทย เผยอยู่ระหว่างเร่งพิจารณา ปรับโครงสร้าง "ค่าธรรมเนียม" ทั้งระบบแบงก์ โดยเฉพาะ การเก็บค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมใช้เงินสด หวังผลักดันสู่การลดใช้เงินสดมากขึ้น โอดแบงก์แบกต้นทุนบริหารจัดการอื้อ ส่วนทางต่างประเทศที่มีเก็บค่าธรรมเนียม ชี้การปรับค่าธรรมเนียมต้องให้เกิดความสมดุล และให้มีผลกระทบต่อลูกค้าน้อยที่สุด

ข่าวการประกาศเก็บค่าธรรมเนียมการถอนเงินสดแบบไม่ใช้บัตร ของ ธนาคารกรุงไทย ครึ่งละ 10 บาท ต่อธุรกรรมในช่วงที่ผ่านมา ถือว่าสร้างความตื่นตระหนกให้กับประชาชนค่อนข้างมาก เพราะผู้บริโภคส่วนหนึ่งไม่ "คุ้นชิน" กับการเก็บค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรมการเงิน ทำให้ถูกวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนัก ซึ่งนำไปสู่การ "พับแผน" การเก็บค่าธรรมเนียมดังกล่าวไว้ชั่วคราว และกลับมาทบทวนแผนการเก็บค่าธรรมเนียมต่างๆ ใหม่ในอนาคต

ล่าสุด ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ออกมาประกาศว่า ธปท.มีเป้าหมายในการยกระดับให้เกิดการใช้ผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น ให้เป็นช่องทางหลักของประชาชน เพื่อมุ่งหวังในการ "ลดใช้เงินสด" ในระยะยาว ภายใต้แผนชำระหนี้ปี 2565-2567

อ่านต่อหน้า 1 4

▶ ต่อจากหน้า 1

สมาคมแบงก์

หนึ่งในเรื่องที่ต้องพิจารณาคือ การพิจารณาทบทวน "โครงสร้างค่าธรรมเนียม" ของทั้งระบบในรูปแบบต่างๆ ทั้งเงินสด เช็ค และบริการชำระเงินดิจิทัลให้เหมาะสม ภายใต้หลักการ การสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถใช้บริการทางการเงินได้ทั่วถึง สะดวก ต้นทุนที่เหมาะสม ดังนั้น ธปท.จึงอยู่ระหว่างการพิจารณา การวางแผนทางปรับโครงสร้างค่าธรรมเนียม ของทั้งระบบให้สอดคล้องกับหลักการและเป็นสากลมากขึ้น โดยจะมีการพิจารณากับผู้เกี่ยวข้องและนำมาใช้เป็นแนวทางให้สถาบันการเงินปรับใช้ต่อไป

ล่าสุด นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย ในฐานะประธานสมาคมธนาคารไทย กล่าวว่า การพิจารณาปรับ "โครงสร้างค่าธรรมเนียม" ของระบบธนาคารพาณิชย์ ขณะนี้อยู่ระหว่างการหารือร่วมกันในสมาคมธนาคาร ซึ่งจะพยายามให้มีข้อสรุปที่ชัดเจนให้เร็วที่สุด

สำหรับการ "ปรับโครงสร้างค่าธรรมเนียม" ครั้งนี้ ถือเป็นหนึ่งเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะทุกอย่างคือต้นทุนของระบบการเงิน ต้นทุนของระบบแบงก์

การปรับโครงสร้างค่าธรรมเนียมครั้งนี้ ไม่ได้เป็นการปรับ เพื่อเน้นการทำกำไร แต่เกี่ยวกับต้นทุนที่ระบบต้องแบกรับค่อนข้างมากในช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะ ต้นทุนการบริหารจัดการเงินสด ทั้งการขนเงิน การรักษา ค่าขนส่ง ค่าเช่าตู้ต่างๆ

อีกทั้ง ประเทศไทย ถือเป็นประเทศเดียวที่ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมบนดิจิทัลเพย์เมนต์ หรือบนการทำธุรกรรมทางการเงิน ส่วนทางกับต่างประเทศที่ลูกค้าธนาคารมีต้นทุน ในการทำธุรกรรมทางการเงิน ดังนั้น เหล่านี้คือ ความบิดเบี้ยวของโครงสร้างค่าธรรมเนียม ที่วันนี้สร้างต้นทุนให้กับระบบการเงิน ระบบแบงก์

"ประเทศไทย ถือเป็นประเทศเดียวที่ฟรีระบบดิจิทัลเพย์เมนต์ แต่เหล่านี้เป็นต้นทุนของแบงก์ เพราะเหล่านี้คืออินฟราสตรักเจอร์ของประเทศ แต่คำถามคือ คนใช้ไม่ได้จ่าย คนจ่ายไม่ได้ใช้ ดังนั้นจึงมีความบิดเบี้ยวของโครงสร้าง ยกตัวอย่างการให้บริการผ่านสาขา มีต้นทุนตั้งแต่ ค่าเช่า ค่าขนส่ง ต้นทุนเหล่านี้เป็นต้นทุนแบงก์ทั้งสิ้น ขณะที่ Price to book แบงก์วันนี้ต่ำเพียง 0.6-0.7% เพราะไม่ได้มีมาร์จิ้นใหญ่นั่น"

ส่วนคำถามที่ว่า ท้ายที่สุดแล้ว ต้องกลับไปเก็บค่าธรรมเนียมบนธุรกรรมเงินสดหรือไม่ เมื่อโลกกำลังเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมไร้เงินสด ผยง กล่าวว่า ก็ต้องกลับไปพิจารณาในการเก็บอยู่แล้ว เมื่อประเทศไทยก้าวสู่สังคมไร้เงินสดมากขึ้น ในระยะข้างหน้า เพราะสิ่งที่พยายามทำวันนี้คือ พยายามลดการใช้เงินสด ดังนั้นการพิจารณาการปรับโครงสร้างค่าธรรมเนียม จึงเป็นเรื่องที่ต้องเร่งพิจารณา และต้องดูโครงสร้างค่าธรรมเนียมทั้งหมด ไม่ได้ดูเฉพาะตัวใดตัวหนึ่ง

อย่างไรก็ตามการปรับโครงสร้างค่าธรรมเนียม จะต้องปรับให้เกิดความสมดุล ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้บริโภคให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด

อีกทั้งการปรับโครงสร้างค่าธรรมเนียมในอนาคต ยังต้องคำนึงถึง องค์คาพยพโดยรวม ทั้งระบบโครงสร้างพื้นฐานเดิมระบบใหม่ เพราะทั้งหมดเชื่อมโยงกับการปรับโครงสร้างระบบการเงินในระยะข้างหน้า เพราะสิ่งที่แบงก์มีอยู่เดิม เช่นระบบโครงสร้างเดิม ที่ถือเป็นต้นทุนแบงก์ และการเข้าถึงของผู้บริโภคลดลงเรื่อยๆ เหล่านี้แบงก์จะทำให้เกิดการเปลี่ยนผ่านอย่างไร เพื่อให้เกิดประโยชน์กับระบบสูงสุด

"ก็ต้องกลับมาพิจารณา โครงสร้างค่าธรรมเนียม เพราะสิ่งที่แบงก์ทำวันนี้คือ พยายามลด การขนเงินสด ต้นทุนเงินสดต่างๆ ของระบบ ของธนาคารพาณิชย์ โดยพยายามเอารายได้อื่นๆ มาโปะตัวนี้ แต่สิ่งที่เกิดขึ้นคือโครงสร้างรายได้โครงสร้างค่าธรรมเนียมบิดเบี้ยว ดังนั้นเราอยู่ระหว่างการหารือปรับโครงสร้างค่าธรรมเนียมทั้งระบบให้ได้ข้อสรุปให้เร็วที่สุด เพื่อให้เกิดความสมดุลมากขึ้น"