

คลังปิดโอเดีย'ทพท.' ไม่ลดภาษีแบรนด์เนม 'สมคิด'จับเงินลงทุน

'อุตสาหกรรม'รอข้อเสนอลดภาษี
แบรนด์เนม คลังแจกคึกษา
นานแล้วทำได้ยาก ผู้ประกอบ
การไทยคัดค้าน (อ่านต่อหน้า 8)

สมคิด

'สมคิด'บินจีนล่อมบ.ยักษ์ไฮเทค

เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม ผู้สื่อข่าว "มติชน" รายงานจากนครกว่างโจว ประเทศจีน ว่า นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี พร้อมด้วยผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) หรืออีอีซี ได้เดินทางเยือนประเทศจีน ระหว่างวันที่ 21-25 ตุลาคม

นายสมคิดให้สัมภาษณ์ว่า มีโอกาสเยี่ยมชมและพบปะผู้บริหารบริษัท ไมเดีย กรุ๊ป จำกัด (midea Group) เมืองฝอชาน ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีเทคโนโลยีระดับสูงรายใหญ่ในจีน ขณะที่ไทยเป็นศูนย์กลางในกลุ่มซีแอลเอ็มวีที (กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม ไทย) รวมถึงมีสิ่งอำนวยความสะดวกและกำลังลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน มีการกำหนดสิทธิพิเศษเพื่อการลงทุน

จากต่างชาติจำนวนมาก ซึ่งการเยือนครั้งนี้ถือเป็นเรื่องน่ายินดีและที่ทราบว่าจะทางไมเดียเตรียมเพิ่มการลงทุนหลายพันล้านบาทในประเทศไทย ทั้งเป็นฐานการผลิต และตั้งศูนย์พัฒนาและวิจัย จึงได้แจ้งต่อไมเดียให้เร่งรัดตัดสินใจว่าหากลงทุนภายในปีนี้ จะได้รับสิทธิประโยชน์ต่อการลงทุนอย่างมาก

นายพอล ฟาง ประธานกรรมการ บริษัท ไมเดีย กรุ๊ป จำกัด กล่าวขณะหารือกับนายสมคิดว่า ไทยเป็นตลาดสำคัญในอนาคต และมีการลงทุนแล้วภายในชลบุรี เป็นฐานผลิตอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีเทคโนโลยี เฉพาะเครื่องปรับอากาศผลิตปีละ 3 ล้านเครื่อง ทั้งนี้ ในอาเซียนรวมถึงไทย มีแผนลงทุนเพิ่มอีก 3 พันล้านบาท

แหล่งข่าวจากบีโอไอ กล่าวว่า ไมเดีย ได้ยื่นขอสิทธิการลงทุนกับบีโอไอ คาดว่าจะผ่านความเห็นชอบภายใน 1-2 สัปดาห์นี้

ผู้สื่อข่าวรายงาน วันเดียวกัน เวลาประมาณ 15.00 น. (ตามเวลาท้องถิ่นในจีน) นายสมคิด พร้อมคณะเดินทางเยี่ยมชมและ

พบปะผู้บริหารบริษัท หัวเว่ย เมืองตงกว่าน เพื่อเชิญชวนเข้ามาลงทุนในไทย

เซ็นเอ็มโออยู่ร่วมมือกับหัวเว่ย

นางสาวดวงใจ อัสวจินตจิตร เลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เปิดเผยว่า ระหว่างร่วมคณะนายสมคิดเดินทางไปจีนครั้งนี้ เป็นการเดินทางไปชักจูงการลงทุนที่มณฑลกวางตุ้ง และเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ซึ่งนอกจากมีกำหนดพบปะหารือกับบริษัทชั้นนำของจีนซึ่งล้วนอยู่ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์เครือข่ายและโทรคมนาคม และการพัฒนาบุคลากร จะมีพิธีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (เอ็มโอยู) ด้านความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐไทยกับมณฑลกวางตุ้ง และบริษัท หัวเว่ย ด้วย ที่สำนักงานใหญ่หัวเว่ย ซึ่งเป็นศูนย์แสดงนวัตกรรม ที่เมืองเซินเจิ้น

นางสาวดวงใจกล่าวว่า นอกจากนี้ บีโอไอกำหนดจัดสัมมนาใหญ่ "Strategic Partnership through the Belt and Road Initiative and the EEC" ที่โรงแรมโฟร์ซีซั่น เมืองเซินเจิ้น ในวันที่ 23 ตุลาคมโดยนายสมคิด จะกล่าวปาฐกถาพิเศษ นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง บรรยายหัวข้อ "Enhancing Thailand's Competitiveness-Improving Ease of Doing Business in Thailand" นายคณิศ แสงสุพรรณ เลขานุการ อีอีซี บรรยายหัวข้อ "Grand Strategy on the Belt and Road Initiative and the EEC" และตนจะบรรยายหัวข้อ "Thailand Investment Year: Opportunities for Chinese Investors" รวมถึงผู้บริหารระดับสูงของบริษัท หัวเว่ย ประเทศไทยจะร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำธุรกิจในประเทศไทย คาดว่าจะมีนักธุรกิจชั้นนำจากจีนเข้าร่วมประมาณ 500 ราย

นางสาวดวงใจกล่าวว่า ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา (2558-2561) ตัวเลขขอรับการส่งเสริมการลงทุนของจีน มียอดรวมกว่า 1.12 แสนล้านบาท ขณะที่ช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้มียอดขอรับการส่งเสริมการลงทุนแล้วกว่า 2.4 หมื่นล้านบาท สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 2561 กว่า 5 เท่า

คลังตีตกลดภาษีแบรนด์เนม

นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการ



ดูงาน - นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี นำคณะผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรืออีอีซี เข้าเยี่ยมชมบริษัท ไมเดีย กรุ๊ป จำกัด ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีเทคโนโลยีระดับสูงรายใหญ่ในจีน ณ เมืองฝอชาน สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม

กระทรวงการคลัง กล่าวถึงกรณีที่น่ายยุทธ ศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เสนอให้พิจารณาลดภาษีนำเข้าสินค้าแบรนด์เนมเหลือ 5% จากปัจจุบันเก็บภาษีเฉลี่ยอัตรา 30% เพื่อจูงใจให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยวไทยว่า ขณะนี้ยังไม่เห็นข้อเสนอดังกล่าว ต้องขอรอดูข้อเสนอก่อนว่า ททท.จะเสนออะไรมา ซึ่งเห็นจากข่าวเหมือนกัน ถ้าได้รับข้อเสนอลงแล้ว ก็ขอพิจารณา ก่อน จึงยังบอกไม่ได้ว่าจะลดหรือไม่

แหล่งข่าวจากกระทรวงการคลัง กล่าวว่า ข้อเสนอลดภาษีสินค้าแบรนด์เนม เพื่อกระตุ้นท่องเที่ยวในทางกระทรวงการคลัง เที่ยวยพยายามเสนอให้กระทรวงการคลัง ลดภาษีมาแล้วหลายครั้ง แต่ไม่สามารถทำได้ เพราะถ้าลดภาษีในสินค้าแบรนด์เนม เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า นาฬิกา อาจกระทบกับผู้ผลิตในประเทศได้ และที่ผ่าน มาข้อเสนอดังกล่าวถูกผู้ประกอบการในไทย คัดค้านค่อนข้างมาก ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาข้อ เสนอดังกล่าวถูกตีตกทุกครั้งเมื่อมีการศึกษา ว่าควรจะลดหรือไม่

ซัักศึกษาแล้วแต่ทำได้ยาก

“แนวคิดที่จะลดภาษีนำเข้าสินค้าแบรนด์เนมนั้นเคยศึกษามาแล้ว พบว่าทำได้ยาก เพราะภาษีนำเข้าของศุลกากรจะระบุเป็น พิกัด เช่น เครื่องหนัง ไม่ได้แยกว่าเครื่องหนังอะไร ยี่ห้ออะไร ราคาอะไร ดังนั้นหาก ลดภาษีให้ เช่น ลดภาษีเครื่องหนังต้องลดให้ ทั้งหมด ทั้งสินค้าแบรนด์เนม และสินค้าผลิต จากจีน ดังนั้นจะกระทบผู้ประกอบการไทย เพราะสินค้าจีนมีราคาถูกลงไปอีก จากที่ถูก อยู่แล้วแม้จะเสียภาษีก็ตาม” แหล่งข่าวกล่าว

แหล่งข่าวกล่าวต่อว่า ในส่วนราคาสินค้าแบรนด์เนมของไทยมีราคาแพงกว่าสิงคโปร์ ฮองกง หรือญี่ปุ่นนั้นไม่ได้เกี่ยวข้องกับภาษี ทั้งหมด แต่การตั้งราคาขายในแต่ละประเทศ นั้นถูกกำหนดจากบริษัทแม่ เนื่องจากเป็น กลยุทธ์ที่ต้องการให้ประเทศนั้นๆ เป็นฐานใน การกระจายสินค้า เห็นได้จากเวลาที่มีสินค้า ใหม่ คอลเล็กชั่นใหม่ จะถูกส่งไปยังประเทศ สิงคโปร์ ฮองกง หรือญี่ปุ่น ก่อนถูกส่งมาขาย ในไทย

แหล่งข่าวกล่าวว่า แบรินด์เนมเป็นสินค้า ที่คนรวยมีความสามารถซื้อ โดยในเรื่องราคา เป็นแค่ปัจจัยหนึ่ง แต่ไม่ใช่ทั้งหมดในการตัดสินใจ

ใจซื้อ ยังมีปัจจัยในการพิจารณาอื่นๆ อีก เช่น สินค้าแบรนด์เนม มีรุ่นที่หลากหลายให้เลือก หรือไม่ หากมีรุ่นให้เลือกไม่หลากหลาย หรือ เป็นสินค้าที่ตกรุ่นไปแล้ว แม้ราคาต่ำลงเพราะ มีการลดภาษีให้ ก็อาจไม่มีคนซื้อ โดยในแง่ รายได้จากการท่องเที่ยวแล้ว การซื้อสินค้าแบ รนด์เนม ประเทศไทยก็ไม่ได้รับรายได้เหล่านั้ น เนื่องจากเป็นสินค้านำเข้า ไม่ได้ผลิตได้ ในประเทศ อีกทั้งนักท่องเที่ยวยังสามารถขอ คืนภาษีมูลค่าเพิ่ม (แวต) จากกรมสรรพากร ได้อีกด้วย

มันใจชิม๒ผ่านกรม.22ต.ค.

แหล่งข่าวจากกระทรวงการคลังเปิดเผย ว่า กระทรวงการคลังเสนอชิมข้อใช้เพล 2 เข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ในวันที่ 22 ตุลาคม โดยหลังจากผ่าน ครม.จะมีการแถลง ข่าวอย่างเป็นทางการที่กระทรวงการคลังใน เวลา 15.00 น. ทันที และจะเปิดให้ประชาชน ที่สนใจมาลงทะเบียนในวันที่ 23 ตุลาคม ราย ละเอียดต่างๆ คงเป็นไปตามข่าวที่ออกมา ก่อนหน้านี้ว่าจะเปิดให้ลงทะเบียนเพิ่ม 2-3 ล้านราย โดยไม่แจกเงิน 1 พันบาทแล้ว แต่ จะคืนเงินจากการใช้จ่ายถึง 20% หากมีการ ใช้จ่ายในกระเป๋า 2 ในวงเงิน 5 หมื่นบาท กลุ่มคนที่ลงทะเบียนไว้ 10 ล้านคนแรกได้รับ สิทธิดังกล่าวด้วย ซึ่งกระทรวงการคลังเสนอ ครม.ให้ขยายระยะเวลาดำเนินการถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จากเดิมกำหนดไว้แต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2562

“กระทรวงการคลังต้องการกระตุ้นให้ ประชาชนใช้จ่าย ดังนั้น จึงคืนเงินให้สูงถึง 20% ถ้าเป็นไปตามเป้าหมายจะมีประชาชน ครั้วเงินมาใช้จ่าย 5-6 หมื่นล้านบาท คาด ว่าจะส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจในไตรมาส 4 ให้ฟื้นตัวดีขึ้น หลังจาก 3 ไตรมาสที่ผ่านมาเศรษฐกิจโตน้อยกว่าที่ประเมินไว้” แหล่ง ข่าวกล่าว

ส่งออกติดลบคาดทั้งปี-1%ถึง0%

ที่กระทรวงพาณิชย์ มีการแถลงตัวเลข การส่งออก โดย น.ส.พิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้ อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผย ว่า ตัวเลขการส่งออกเดือนกันยายน 2562 มีมูลค่า 20,481 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ติดลบ 1.39% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 19,206 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ ติดลบ 4.24% ส่งผลให้การค้าเกินดุล

1,275 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ การส่งออก จนถึง 9 เดือนแรกของปี 2562 หรือตั้งแต่ เดือนมกราคม-กันยายน พบว่ามีมูลค่ารวม 186,572 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ติดลบ 2.11% การนำเข้ามีมูลค่า 179,190 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ติดลบ 3.68% และการค้าเกินดุล 7,381 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ

“การส่งออกในปีนี้อยู่ในภาวะติดลบ เป็น ผลจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว และจาก ปัญหาสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน สถานการณ์เบร็กซิตที่ยังไม่ชัดเจน รวมถึง ราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำ และเงินบาทที่ แข็งค่า เป็นปัจจัยกดดันการส่งออกในช่วงที่ เหลือของปี โดยในช่วง 3 เดือนที่เหลือของ ปีนี้ หากการส่งออกเฉลี่ยต่อเดือนเกินกว่า 20,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีโอกาสส่งออก ส่งออกทั้งปีจะอยู่ที่ 0% หรือติดลบไม่เกิน 1% โดยการส่งออกของไทยติดลบน้อยลง เมื่อเทียบกับหลายประเทศที่หนักกว่าไทย” น.ส.พิมพ์ชนกกล่าว

(อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 8

สมคิด

ล้นปีหนักกลับมาบวกโต1-2%

น.ส.พิมพ์ชนกกล่าวต่อว่า สำหรับในปี 2563 ประเมินว่าการส่งออกของไทยจะขยาย ตัว 1-2% หากจะให้การส่งออกอยู่ในระดับ ดังกล่าวยอดส่งออกเฉลี่ยต่อเดือนต้องอยู่ที่ 21,000-22,000 ล้านดอลลาร์ โดยมีสมมุติฐาน จีดีพี (ตัวเลขเศรษฐกิจ) ไทยโต 2.7-3% อัตรา แลกเปลี่ยนอยู่ที่ 30.5-31.5 บาทต่อดอลลาร์ สหรัฐ ราคาน้ำมันตลาดโลก 60-70 ดอลลาร์ สหรัฐต่อบาร์เรล โดยพื้นฐานของเศรษฐกิจไทย เข้มแข็งทำให้สามารถปรับตัวได้ แม้เศรษฐกิจ โลกยังไม่ดี แต่การส่งออกของไทยในปีหน้า คงจะดีขึ้น เพราะขณะนี้การติดลบก็ลดลง แม้ เศรษฐกิจโลกยังมีปัญหาก็ตาม

น.ส.พิมพ์ชนกกล่าวว่า ขณะนี้การส่งออก ในสินค้าสำคัญขยายตัวดี เช่น เครื่องนุ่งห่ม รถจักรยานยนต์ สินค้าที่มีปัญหาลดลง เช่น น้ำมัน เคมีภัณฑ์ พลาสติก ได้รับผลกระทบจาก ราคาน้ำมันตลาดโลกที่ปรับลดลง โดยในช่วง ที่เหลือของปี 2562 กระทรวงพาณิชย์ ตั้งเป้

เร่งขยายการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญและอุตสาหกรรมที่เติบโตดี นอกจากนี้ มีแผนเดินหน้าเปิดตลาดใหม่ เช่น ตุรกี อิรัก พยายามจบการเจรจาให้ได้ว่าภายในปีนี้ และเร่งผลักดันการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (เอฟทีเอ) ที่อยู่ระหว่างเจรจาให้จบโดยเร็ว เพื่อช่วยสร้างความมั่นใจให้กับการค้าของไทย

ยังไม่คืนตำแหน่งหลานทักษิณ

รายงานข่าวจากที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นัดเฉพาะกิจที่มีนายกรัชมณตรี เป็นประธาน (บอร์ด สสว.) ที่ทำเนียบรัฐบาล แจ้งว่า

การประชุมครั้งนี้ยังไม่มีมีการพิจารณาเรื่องการคืนตำแหน่งรองผู้อำนวยการ สสว.คือ น.ส.ปณิดา ชินวัตร (หลานของนายทักษิณ ชินวัตร) และนายชาวันย์ สวัสดิ์-ชูโต นายชัยพร ชยานุรักษ์ และที่ปรึกษา 1 ราย คือ น.ส.อิสรา ภูมาศ กลับเข้าหน่วยงานต้นสังกัดเดิม หลังจากคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) หมดอำนาจ คืนตำแหน่งผู้บริหารที่ถูกอำนาจ ม.44 สั่งย้าย เพราะต้องรอการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ บอร์ดบริหาร สสว. มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานก่อน จากนั้นให้ดูข้อกฎหมายอีกครั้ง

ไฟเขียวกองทุนใหม่ลดเอ็มเอสเอ็มอี

นายสุรธรรมชัย โลหะวัฒนากุล ผู้อำนวยการ สสว.กล่าวว่า บอร์ด สสว.ได้เห็นชอบให้จัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมเอสเอ็มอี วงเงิน 1 หมื่นล้านบาท ลงไปช่วยเหลือกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ด้วยการปล่อยสินเชื่อผ่านธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (รพท.) หรือเอสเอ็มอี ดีแบงก์ ในอัตราดอกเบี้ยต่ำเพียง 1% คาดว่า จะเริ่มดำเนินการได้ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2562-ตุลาคม 2563 ครอบคลุมกลุ่มเอสเอ็มอีทั่วประเทศ 12,250 ราย โดยการช่วยเหลือครั้งนี้ ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่มีรายได้ไม่เกินปีละ 50 ล้านบาท มี ธพว.เป็นผู้ดำเนินการ

“การใช้เงินกองทุนนี้เป็นไปตามมติ ครม. เดิมที่เคยอนุมัติไว้ เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562 เน้นช่วยเหลือรายย่อย เบื้องต้นเงิน 1 หมื่นล้านบาทนี้ จะเน้นกลุ่มท่องเที่ยว ประมาณ 30% ส่วนกลุ่มอื่นๆ ก็สามารถเข้ามาขอสินเชื่อได้” นายสุรธรรมชัยกล่าว

คดีโฆเวลล์ตั้งทีมหาข้อเท็จจริง

ที่กรมการขนส่งทางบก นายศักดิ์สยาม ชิดชอบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ให้สัมภาษณ์ระหว่างการตรวจเยี่ยมและติดตามงานของกรมการขนส่งทางบก ถึงความคืบหน้ากรณีโฆเวลล์ว่า ขณะนี้ได้ส่งคำร้องขอคุ้มครองชั่วคราวกรณีที่กระทรวงคมนาคม และ รพท.จะจ่ายค่าชดเชยแก่โฆเวลล์ ตามคำพิพากษาของศาลปกครองสูงสุดในวันที่ 19 ตุลาคม 2562 มูลค่ารวมกว่า 1.2 หมื่นล้านบาท โดยต้องรอคำตัดสินของศาลที่จะออกมาว่าจะเป็นอย่างไร ซึ่งในส่วนโฆเวลล์จะไม่คัดค้านการขอคุ้มครอง และจะขอเจรจาใหม่ โดยตั้งคณะทำงานขึ้นมาทำงานร่วมกัน มีผู้แทนจากโฆเวลล์ กระทรวงคมนาคมคือ นายพิศักดิ์ จิตวิริยะวาทิน รองปลัดกระทรวงคมนาคม รวมทั้งผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) เพื่อร่วมกันพิจารณาข้อมูลและข้อเท็จจริงอีกครั้ง ทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นจริงเป็นอย่างไร และการดำเนินการถูกต้องหรือไม่ หรือการดำเนินการไม่ถูกต้องจะเป็นโมฆะหรือไม่

“ก่อนหน้านี้โฆเวลล์ได้ยุติเจรจา ยืนยันให้จ่ายค่าชดเชยตามวงเงินดังกล่าว แต่ล่าสุดแจ้งขอเจรจาใหม่มาเมื่อวันที่ 18 ตุลาคมที่ผ่านมา ขณะที่ รพท.และกระทรวงคมนาคมได้ชะลอการฟ้องร้องโฆเวลล์จดทะเบียนผิดกฎหมายออกไปก่อน และจะใช้เวลาที่ขอคุ้มครองชั่วคราวนี้เพื่อศึกษาข้อมูลอีกครั้ง เพราะเอกสารบางอย่างอายุถึง 30 ปีแล้ว เช่น สัญญา รายละเอียดตามที่ไออาร์ เป็นต้น” นายศักดิ์สยามกล่าว

'ซีพี'ยืนยันลงนามไฮสปีด24ค.นี้

นายศักดิ์สยามกล่าวถึงโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง

สุวรรณภูมิ อุตะมา) ว่า จะมีการลงนามระหว่างผู้แทนจากการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) และตัวแทนจากผู้ชนะประมูลโครงการ คือ กลุ่มบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร (กลุ่มซีพีเอช) เน้นอน โดยได้รับแจ้งจากกลุ่มซีพีเอชแล้วว่า จะลงนามในวันที่ 24 ตุลาคมนี้ ที่ทำเนียบรัฐบาล เร็วขึ้น 1 วัน จากกำหนดเดิมคือวันที่ 25 ตุลาคมนี้ และหลังจากลงนามสัญญาแล้วจะเร่งรัดส่งมอบพื้นที่ก่อสร้าง ซึ่งมีคณะทำงานดูแลการส่งมอบพื้นที่มีนายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ ปลัดกระทรวงคมนาคม เป็นประธาน ได้กำหนดแผนการทำงานที่ชัดเจนไว้แล้ว

นายคณิต แสงสุพรรณ เลขานุการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) กล่าวระหว่างร่วมคณะนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เดินทางเยือนประเทศจีนว่า ได้รับแจ้งจากกลุ่มซีพีเอชพร้อมลงนามแล้วในเวลา 13.00 น. วันที่ 24 ตุลาคมนี้ ที่ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล สำหรับความคืบหน้าการก่อสร้างสนามบินอุตะมา กรณีศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่งทุเลาการบังคับตามมติคณะกรรมการคัดเลือกของโครงการพัฒนาสนามบินอุตะมาและเมืองการบินภาคตะวันออก ปฏิเสธไม่รับข้อเสนองของกลุ่มกิจการค้าร่วมบริษัท ธนโฮลดิ้ง จำกัด (ซึ่งมีกลุ่มซีพีร่วมด้วย) เป็นการชั่วคราวนั้น ต้องรอดูการตัดสินของศาลปกครองที่คาดว่าจะชี้ขาดในวันที่ 4 พฤศจิกายน หรือวันที่ 7 พฤศจิกายนนี้ หากกลุ่มธนโฮลดิ้งผ่านความเห็นชอบก็จะเข้าขบวนการบินด้วยข้อเสนอนี้ในกรณีที่เหลือ และได้รับการพิจารณา ถ้าไม่ผ่านการเห็นชอบก็จะเหลือบริษัทเอกชนเพียง 2 รายที่แข่งขันกันต่อไป



“EEC” โมเดลสร้าง สมดุลเศรษฐกิจ

หัวใจของการปรับเปลี่ยน คือ ประชาชน
และทุกโครงการต้องตอบโจทย์ว่าประชาชน
ได้อะไร มีคุณภาพชีวิตดีขึ้นหรือไม่
และผลกระทบที่เกิดขึ้นจะเยียวยาอย่างไร
ซึ่งเป็นหลักการที่ยึดไว้ตั้งแต่เริ่มต้นอีอีซี

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดสัมมนา “EEC NEXT” : มหานครการบิน ‘ฮับ’ โลจิสติกส์แห่งอาเซียน” โดยมีผู้แทนภาครัฐและภาคเอกชนเข้าร่วมเพื่อนำเสนอแนวทางการผลักดันเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เมื่อวันที่ 4 ต.ค.62 ที่ผ่านมก ที่โรงแรมโกลเด้น ซิตี้ จ.ระยอง

ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ในฐานะประธานคณะกรรมการบริหารการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ปาฐกถาพิเศษว่า อีอีซี เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงมาก เพราะเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทยมากกว่า 35 ปี ทำให้ต่อยอดไปสู่อีอีซีได้รวดเร็ว

ทั้งนี้ อีอีซีไม่ได้เป็นเพียงการต่อยอดภาคอุตสาหกรรม แต่จะเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยทั้งประเทศ โดยอีอีซีจะปรับเปลี่ยนภาคตะวันออกให้มีความทันสมัย ซึ่งหากไม่มีอีอีซีจะทำให้ไทยเติบโตอย่างไม่เต็มศักยภาพและยกระดับประเทศได้ยาก

รวมทั้งทุกวันนี้แม้ว่าไทยจะพัฒนามาเป็นประเทศรายได้ปานกลางระดับสูง แต่ยังมีปัญหาด้านโครงสร้างและความเหลื่อมล้ำสูง โดยเฉพาะ

กรุงเทพธุรกิจ





อย่างยิ่งในขณะนี้โลกปรับเปลี่ยนไทยจะต้อง
เร่งปรับเปลี่ยนในเวลาเพราะทุกประเทศรอบ
บ้านต่างก็เร่งปรับตัวดึงดูดการลงทุนซึ่งโดยพื้น
ฐานแล้วไทยยังมีศักยภาพสูงมาก โดยรัฐบาล
มองพื้นที่ตะวันออกเป็นจุดที่เหมาะสมมากและ
เป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการปรับเปลี่ยนประเทศ

"หัวใจของการปรับเปลี่ยน คือ ประชาชน
และทุกโครงการต้องตอบใจหยาว่าประชาชน
ได้อะไร มีคุณภาพชีวิตดีขึ้นหรือไม่ และ
ผลกระทบที่เกิดขึ้นจะเยียวยาอย่างไร ซึ่งเป็น
หลักการที่ยึดไว้ตั้งแต่เริ่มต้นอีอีซี"

ดังนั้น รัฐบาลจึงให้ความสำคัญด้านการ
ปรับเปลี่ยนด้านสาธารณสุขในอีอีซีเป็นระบบ
สมัยใหม่ซึ่งอีอีซีเหมาะสมมากที่จะเป็นศูนย์กลาง
ด้านธุรกิจบริการสุขภาพ สร้างรายได้ในส่วนนี้
จากชาวต่างชาติที่จะเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้จังหวัด
ระยองไม่เพียงแต่โดดเด่นด้านอุตสาหกรรม
แต่ยังโดดเด่นด้านธุรกิจดูแลสุขภาพด้วย
รวมทั้งการปรับปรุงระบบสาธารณสุขทั้งระบบ
เพื่อรองรับประชากรที่เพิ่มขึ้นและการเข้าสู่สังคม
ผู้สูงอายุ เพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนในพื้นที่
ทั้งนี้ อีอีซีจะทำให้เศรษฐกิจเกิดความ

สมดุลในรูปแบบใหม่ ทั้งการผลิตสินค้าที่มี
เทคโนโลยีขั้นสูง สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
การยกระดับธุรกิจบริการด้านใหม่ๆที่มีรายได้สูง
เช่น บริการทางการแพทย์ ธุรกิจโลจิสติกส์
ธุรกิจด้านดิจิทัล และออนไลน์ การแปรรูปสินค้า
เกษตรไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่มี
มูลค่าเพิ่มขึ้นมา ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะทำให้เกิดการ
ปรับตัวตั้งแต่สินค้ารากฐานทางการเกษตรไปจนถึง
อุตสาหกรรมไฮเทคส่งออก จะทำให้โครงสร้าง
เศรษฐกิจไทยแข็งแกร่งทั้งระบบ สร้างความสมดุล
ให้กับเศรษฐกิจไทย



ดร.สาริต ปิตุเตชะ

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข กล่าวในหัวข้อ “เปิดแผนภาครัฐ...เตรียมพร้อมรับมือเมืองขยาย” ว่าการพัฒนาอีอีซีต่อนี้จะต้องควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านอื่นทั้งสาธารณสุข การเกษตรและการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการพัฒนาด้านสาธารณสุขจะช่วยสร้างสมดุลของการพัฒนาอีอีซีได้

ทั้งนี้ ปัจจุบันโรงพยาบาลใน 3 จังหวัดมี 55 แห่ง 7,471 เตียงซึ่งเป้าหมายสำคัญของการพัฒนาด้านสาธารณสุขในพื้นที่อีอีซีจะต้องพัฒนาให้สถานพยาบาลในจังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา มีความเชี่ยวชาญและไม่ต้องส่งต่อผู้ป่วยไปที่กรุงเทพฯ โดยการดำเนินงานผ่านอีอีซีจะเสนอให้มีการจ้างแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ที่เชี่ยวชาญเฉพาะทางมาประจำในโรงพยาบาลในอีอีซีได้

นายยุทธพล อดองอจิทธิชัย

รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง กล่าวว่า การพัฒนาอีอีซีในจังหวัดระยองมีการผลักดันโครงการสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการปลูกเศรษฐกิจระยองและจังหวัดใกล้เคียง โดยการขยายตัวทางเศรษฐกิจต้องครอบคลุมภาคการเกษตรและภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตไปพร้อมกับภาคอุตสาหกรรม ดังนั้นการพัฒนาทุกส่วนไปพร้อมกันจึงเป็นเรื่องสำคัญ

ในรอบการเสวนาหัวข้อ “EEC Next : มหานครการบิน ‘ฮับ’ โลจิสติกส์แห่งอาเซียน” มีการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและโอกาสจากการพัฒนาเมืองการบิน ดังนี้

ดร.คณิต แสงสุพรรณ

เลขาธิการคณะกรรมการการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก กล่าวว่า การพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาจะไม่เพียงแต่พัฒนาสนามบินแต่จะยกระดับสู่เมืองการบินภาคตะวันออกและมหานครการบินที่เป็นส่วนต่อขยายจากพื้นที่สนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก 6,500 ไร่ที่เป็นศูนย์การพัฒนามหานครการบิน

สำหรับแนวคิดการพัฒนามหานครการบินภาคตะวันออก (EEC Aerotropolis) จะพัฒนาให้เป็นพื้นที่ต่อขยายจากศูนย์กลางสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก เพื่อรองรับประชากรที่ทำงานในสนามบิน อุตสาหกรรมต่อเนื่องและนักท่องเที่ยว



เรืออากาศโท ธรชัย วงศ์ชะอุ่ม

ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานโครงการศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานอู่ตะเภา (MRO) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โครงการศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานอู่ตะเภา มีโอกาสสูงมากในเชิงธุรกิจ

เนื่องจากการใช้เครื่องบินในภูมิภาคนี้จะเพิ่มสูงขึ้นมาก โดยคาดว่าจะภายใน 20 ปีข้างหน้าทั่วโลกจะมีการซื้อเครื่องบินเพิ่มขึ้น 2.8 เท่า จากจำนวนปัจจุบันที่มีอยู่ 1.4 หมื่นลำ โดยภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจะมีการใช้เครื่องบินเพิ่มขึ้นถึง 5 เท่าตัว ดังนั้นใครที่เริ่มศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานได้ก่อนก็จะได้เปรียบ ซึ่งการบินไทยอยู่ระหว่างเจรจากับแอร์บัสเพื่อร่วมพัฒนาศูนย์ซ่อมอากาศยาน

นายพีรพล นนทสุติ

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายขายและการตลาด บริษัท แกรนด์แอสเสท ไชยเทล์ส แอนด์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)เปิดเผยว่า หลังจากที่โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ได้เกิดขึ้นทำให้บริษัทฯ มีความสนใจเป็นอย่างมากในการขยายธุรกิจเข้ามาลงทุนในอีอีซี โดยจุดที่เข้ามาลงทุนจะอยู่ในแหลมแม่พิมพ์ จ.ระยอง ซึ่งเป็นหนึ่งในชายหาดที่สวยงามที่สุดในประเทศไทย มีพื้นที่ 4.3 กิโลเมตร เป็นปลายทางยอดนิยมสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติและคนไทย

ซึ่งแหลมแม่พิมพ์ล้อมรอบไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย เช่น หมู่เกาะมัลลอยู่ห่างจากชายฝั่ง 5 กิโลเมตรสามารถเข้าถึงได้โดยเรือเร็วเกาะเหล่านี้มีหาดทรายสวยงาม อ่าวที่สวยงาม และปะการังที่มีสีสันสดใส

นายอรุช ช่างทอง

กรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจ ใน ECC บริษัท ออร์จิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทฯ ทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรและเข้ามาลงทุนในอีอีซี ที่อำเภอศรีราชา-แหลมฉบัง ตั้งแต่ปี 2558 อยู่ในเขตเมืองการบินภาคตะวันออก รอบนอรัศมี 60 กิโลเมตร มีแม่เหล็กดึงดูดเยอะทั้งนิคมอุตสาหกรรมเดิม รวมทั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจะเปิดสนามทดสอบ 5 จี แห่งแรกในอาเซียนและในปี 2562 จะมุ่งการลงทุนที่ จ.ระยอง โดยการสร้างเมืองสร้างสมาร์ทซิตี้

เพราะนโยบายสมาร์ทซิตี้ของอีอีซีชัดเจน โดยจะพัฒนาสมาร์ทโปรดักส์ รวมทั้งการบริการภายใต้แนวคิดเมืองที่อยู่แล้วสะดวกสบายด้วยเทคโนโลยี



คลังงบลดภาษีแบรนต์เนม

● วันนี้ชิง 'ชิมช้อปใช้' เฟส 2 เข้าครม. มั่นใจไม่แพ้เฟสแรก



อุตตม สาวนายน

“อุตตม” ยังไม่เห็นข้อเสนอททท. ลดภาษีนำเข้าสินค้าแบรนต์เนมเหลือที่อัตรา 5% จากอัตรา 30% จูงใจให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าประเทศไทย ส่วนวันนี้คลังเสนอมาตรการ “ชิม ช้อป ใช้” เฟส 2 เข้าครม. มั่นใจไม่แพ้เฟสแรกแน่นอน

นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เผยถึงกรณีที่มีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ ททท. ขอให้พิจารณาลดภาษีนำเข้าแบรนต์เนม จากปัจจุบันเก็บภาษีเฉลี่ยอัตรา 30% ให้เหลืออัตราภาษี 5% เพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยวไทยว่า ขณะนี้ยังไม่ได้รับข้อเสนอจากททท. ฉะนั้นจึงไม่สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้ อย่างไรก็ตาม จะต้องขอข้อมูลก่อน และเมื่อได้รับ

ข้อเสนอแล้ว จึงจะขอพิจารณา

“ผมยังไม่ได้รับข้อเสนอในเรื่องดังกล่าวเลยบอกอะไรไม่ได้ ซึ่งจะต้องขอข้อมูลของเขาก่อน” นายอุตตม กล่าว

ก่อนหน้านี้ ททท. กล่าวว่า ได้หารือกับนายอุตตม เพื่อขอให้พิจารณาลดภาษีนำเข้าสินค้าแบรนต์เนมให้เหลือที่อัตรา 5% จากการเก็บภาษีเฉลี่ยอัตรา 30% เฉพาะชาวจีน ในช่วงตรุษจีน ปี 2563 เนื่องจากมองว่าในช่วงดังกล่าวนี้ ชาวจีนจะเดินทางออกนอกประเทศมากเหมือนวันชาติจีนในช่วงต้นเดือน ต.ค. 2562 ที่ผ่านมา ซึ่งจะส่งผลต่อการจูงใจให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย

สำหรับความคืบหน้า “ชิม ช้อป ใช้” เฟส 2 นั้น กระทรวงการคลังเตรียมนำเสนอ

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/การเมือง-เศรษฐกิจ

วันที่: อังคาร 22 ตุลาคม 2562

ปีที่: 26

ฉบับที่: 6320

หน้า: 13(บน)

Col.Inch: 42.95

Ad Value: 36,507.50

PRValue (x3): 109,522.50

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: คลังงลดภาษีแบรนต์เนม วันนี้ชง 'ชิมช้อปใช้' เฟส 2 เข้าครม. มั่นใจไม่แพ้เฟสแรก

ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ในวันที่ 22 ต.ค. หวังดึงประชาชนร่วมโครงการจาก 10 ล้านคน ประมาณ 2-5 ล้านคน การเพิ่มจำนวนร้านค้าด้วยการดึงเครือข่ายลูกค้าของธนาคารออมสินและธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ที่มีศักยภาพเข้ามาช่วยอีก 1 แสนร้านค้า หลังจากเฟสแรกมีร้านค้าใหม่ร่วมโครงการเกือบแสนราย

รวมทั้งต้องปรับเวลาการลงทะเบียนเป็นกลางวัน และหวังขยายระยะเวลาสิ้นสุดโครงการออกไปเป็นวันที่ 31 ธ.ค. 2562 จากเดิม 30 พ.ย. 2562 เพราะเป็นช่วงไฮซีซั่นของการท่องเที่ยว เมื่อ ครม.พิจารณาเห็นชอบแล้ว จะเปิดให้ประชาชนลงทะเบียน สิ่งจูงใจในการร่วมลงทะเบียนโครงการชิม ช้อป ใช้ เฟส 2 น่าสนใจไม่แพ้ชิม ช้อป ใช้ เฟสแรก

สรุปยอดการใช้จ่ายจนถึงวันที่ 18 ต.ค. 2562 มียอดการใช้จ่ายทั้งสิ้น 8,676.8 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดจากกระเป๋า 1 จำนวน 8,537.2 ล้านบาท จากกระเป๋า 2 จำนวน 139.6 ล้านบาท แบ่งเป็นร้านชิม จำนวน 1,241.0 ล้านบาท ร้านช้อป จำนวน 4,847.1 ล้านบาท ร้านใช้ จำนวน 116.4 ล้านบาท และร้านค้าทั่วไป 2,472.3 ล้านบาท ■

แรงศึกษาลดภาษีเบรนต์เนมเหลือ5%

'อุตตม'ซียังไม่ได้รับการประสาน-ย้ำต้องรอบคอบ

คลังยังกักลดภาษีเบรนต์เนมจาก 30% เหลือ 5% เพื่อกระตุ้นท่องเที่ยว 'อุตตม' ย้ำยังไม่ได้รับข้อเสนอ ทั้งต้องหารือกับททท.ก่อน ส่วนสำนักงานเศรษฐกิจการคลังชี้หากได้รับคำสั่งต้องศึกษารายละเอียดให้ดี ว่าใครได้-ใครเสีย และลดแบบไหน

นายอุตตม สาวนายน รมว.คลัง เปิดเผยถึงกรณีการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขอให้กระทรวงการคลังพิจารณาปรับลดภาษีนำเข้าสินค้าเบรนต์เนมจาก 30% เหลือ 5% ว่ายังไม่ได้รับทราบเรื่องดังกล่าว ไม่มีหนังสือข้อเสนอให้ปรับลดภาษีสินค้าเบรนต์เนม รวมทั้งยังไม่เคยหารือกับทาง ททท.แต่อย่างใด ดังนั้นจึงขอรอดู ในรายละเอียดก่อนว่าเป็นอย่างไร

ด้านนายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ระบุว่า รมว.คลังยังไม่ได้สั่งการให้สศค.ศึกษาเรื่องดังกล่าว แต่หากต้องศึกษาเพื่อเสนอแนวทางการปรับลดภาษีนำเข้าสินค้าเบรนต์เนม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจริง ต้องพิจารณาให้รอบคอบ เนื่องจากในทางภาษีสินค้านำเข้าทุกประเภท ไม่ได้ระบุ ว่ายี่ห้อใดหรือแบบใดเป็นสินค้าเบรนต์เนม ดังนั้นต้องดู ความเหมาะสมหากต้องปรับลด ว่าจะกระทบกับ ผู้ประกอบการในไทยหรือไม่ด้วย

“ที่ผ่านมาเคยมีการเสนอแบบนี้มาแล้ว แต่ทำได้ยาก เพราะผลกระทบที่มีต่อผู้ประกอบการไทยก็มีเช่นกัน เช่น เครื่องหนัง ไม่ได้ระบุว่ายี่ห้อใดหรือประเภทใดเป็นสินค้า เบรนต์เนม ดังนั้นหากจะลดภาษีจาก 30% เหลือ 5% ก็จะต้องลดทั้งหมด ซึ่งมันจะเหมาะสมไหม ต้องดูด้วย”

ส่วนนายคุณัญญา จินะวิจารณ์ อธิบดีกรมศุลกากร กล่าวว่ายังไม่ได้รับนโยบาย แต่ในฐานะกรมศุลกากร พร้อมปฏิบัติหน้าที่หากมีนโยบายลงมาว่าการปรับลดภาษี ดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อประเทศโดยรวม

“หากมีนโยบายมาให้ปรับลดภาษีนำเข้าสินค้า เบรนต์เนมนั้น ทางกรมศุลกากรต้องดำเนินการตามขั้นตอน เริ่มจากให้ สศค.ส่งข้อมูลในรายละเอียด ทั้งผลดี ผลเสียให้รัฐมนตรีพิจารณา ก่อน ว่าควรลดหรือไม่ ใคร ได้ประโยชน์ และรายได้หายไปเท่าไร จากนั้นมาถึง กรมศุลกากรที่ต้องเป็นฝ่ายปฏิบัติต่อไป”

ทั้งนี้นายชุตติศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการททท.ระบุว่า ได้ หารือกับกระทรวงการคลังถึงกรณีการปรับลดภาษีนำเข้า สินค้าเบรนต์เนมดังกล่าว ซึ่งหากปรับลดได้ จะสามารถ กระตุ้นการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวให้สูงขึ้น โดยเฉพาะ นักท่องเที่ยวจีน ที่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในไทยในช่วง ปีใหม่ และตรุษจีนในปีหน้า

ห่วงลดภาษีแบรนด์เนม คลังย้าต้องดูให้รอบคอบ

นายอุดม สวานายน รมว.คลัง เปิดเผยถึงกรณีที่ นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขอให้กระทรวงการคลังพิจารณาปรับลดภาษีนำเข้าสินค้าแบรนด์เนมจาก 30% เหลือ 5% ว่า กระทรวงการคลังยังไม่ได้รับทราบเรื่องนี้และยังไม่มีข้อเสนอทางการให้ปรับลดภาษีสินค้าแบรนด์เนมแต่อย่างใด ดังนั้นจึงต้องรออยู่ในรายละเอียดก่อนถึงจะสามารถบอกได้ว่าควรตัดสินใจอย่างไร

นายกฤษฎา จีนะวิจารณะ อธิบดีกรมศุลกากร กล่าวว่า ยังไม่ได้รับนโยบายจากกระทรวงการคลัง แต่ในฐานะกรมศุลกากร ที่ดูแลเรื่องการจัดเก็บอากรขาเข้าก็พร้อมปฏิบัติตาม แต่ตามขั้นตอนแล้ว ต้องเริ่มจากการให้ สศค.ศึกษาข้อมูลในรายละเอียด รวมทั้งผลดีผลเสียก่อนที่จะนำเสนอให้ รมว.คลัง พิจารณาว่าควรลดหรือไม่ ใครได้ประโยชน์ และรายได้ภาษีหายไปเท่าใด ก่อนส่งถึงกรมศุลกากรที่เป็นฝ่ายปฏิบัติการต่อไป

ด้าน นายลวณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) กล่าวว่า

ยังไม่ได้รับนโยบายจาก รมว.คลัง ซึ่งเรื่องนี้ต้องพิจารณาให้รอบคอบ เนื่องจากในการคิดภาษีสินค้าที่นำเข้าทุกประเภทไม่ได้ระบุว่าชี้ห่อใดหรือแบบใดเป็นสินค้าแบรนด์เนม ดังนั้นต้องดูความเหมาะสมหากต้องปรับลดอากรจะพบกับผู้ประกอบการในไทยหรือไม่ด้วย

“ที่ผ่านมามีการเสนอแบบนั้นมาแล้วแต่ทำได้ยาก เพราะผลกระทบที่มีต่อผู้ประกอบการไทย ทั้ง ผู้ผลิตสินค้าแฟชั่น สินค้าที่มีดีไซน์ เพราะไม่สามารถระบุได้ว่าสินค้าไหนเป็นแบรนด์เนม เช่น เครื่องหนัง ไม่ได้มีการระบุว่าชี้ห่อใดเป็นแบรนด์เนม ดังนั้นหากจะลดภาษีจาก 30% เหลือ 5% ก็ต้องลดทั้งหมด ซึ่งต้องดูความเหมาะสม”

ก่อนหน้านี้ นายยุทธศักดิ์ ผู้ว่าการททท. ระบุว่า ได้หารือกับกระทรวงการคลังถึงกรณีการปรับลดภาษีนำเข้าสินค้าแบรนด์เนม หากปรับลดได้ จะสามารถกระตุ้นการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวให้สูงขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน ที่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในไทยในช่วงปีใหม่ และตรุษจีนในปีหน้า.

มินลคภาชีแบรนต์เนม

นายอุตตม สาวนายน รมว.คลัง เปิดเผยว่า ขณะนี้ยังไม่ได้รับข้อเสนอจากนายบูทคักดี สุกสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เรื่องการลดภาษีนำเข้าสินค้าแบรนต์เนม เหลือ 5% จากปัจจุบันเก็บอัตรา 30% เพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เข้ามาเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีน จึงยังไม่สามารถให้ความเห็นได้ “มีความเป็นไปได้ที่จะลดภาษีแบรนต์เนมหรือไม่นั้น ตอนนี้อยู่บอกไม่ได้ เพราะผมยังไม่ได้รับข้อเสนอเรื่องดังกล่าว ทุกอย่างต้องรอข้อเสนอมาก่อนถึงจะพิจารณาได้”

ด้านนายกฤษฎา จีนะวิจารณะ อธิบดีกรมศุลกากร กล่าวว่า การพิจารณาให้ลดภาษีสินค้าฟุ่มเฟือยประเภทแบรนต์เนมเหลือ 5% เพื่อผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการจับจ่ายใช้สอย (ช้อปปิ้ง พาราไดซ์) นั้น รัฐบาลเคยศึกษา รวมทั้งสอบถามความคิดเห็นผู้ที่เกี่ยวข้องมาหลายครั้งแล้ว แต่สุดท้ายก็ถูกพับไป สาเหตุหนึ่งมาจาก หากลดอัตราจัดเก็บภาษีนำเข้าลงสินค้าประเภทนั้นทุกยี่ห้อ เช่น กระเป๋า เครื่องหนัง จะถูกจัดเก็บภาษีในอัตราเดียวกัน แม้ไม่ใช่สินค้าแบรนต์เนมก็ตาม นอกจากนี้ ไทยยังไม่ถูกจัดอยู่ในประเทศที่เป็นฐานจำหน่ายสินค้าแบรนต์เนมแบบญี่ปุ่น หรือฮ่องกง ดังนั้น การลดภาษีนำเข้าเพื่อผลักดันให้ไทยเป็นช้อปปิ้ง พาราไดซ์จึงเกิดขึ้นได้ยาก

“สำหรับในแง่รายได้จากการท่องเที่ยว ไทยไม่ได้รับรายได้จากการซื้อสินค้าแบรนต์เนมของนักท่องเที่ยวมากนัก เพราะไทยต้องนำเข้า ไม่ได้ผลิตเอง อีกทั้งนักท่องเที่ยวยังซื้อสินค้ามูลค่าเพิ่ม (แวก) จากกรมสรรพากรได้อีก ส่วนการใช้มาตรการภาษีกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาช้อปปิ้งในไทยมากขึ้น จะได้ผลมากนักน้อยเพียงใด ต้องพิจารณาปัจจัยอื่นๆด้วย เช่น สินค้าแบรนต์เนมมีรุ่นที่หลากหลายให้เลือกหรือไม่ ถ้าไม่หลากหลาย หรือเป็นสินค้าตกทุน แม้ราคาจะต่ำลงเพราะมีการลดภาษีให้ก็อาจไม่มีคนซื้อ เป็นต้น”

'อุตตม' บัดคุยททท. ลดภาษีแบรนด์เนม คลังยอมรับเกิดยาก

ไทยโพสต์ • “อุตตม” บัด
หาวหรือ ททท. อ่อนขอลดภาษี
นำเข้าสินค้าแบรนด์เนม จาก
30% เหลือ 5% แจงยังบอก
อะไรไม่ได้ ขอข้อมูลเสนอก่อน
ด้าน สศค.แจงทำยาก หวั่น
กระทบผู้ประกอบการใน
ประเทศ

นายอุตตม สาวนายน
รมว.การคลัง เปิดเผยถึง
กรณีการทอ้งเที่ยวแห่งประ
เทศไทย (ททท.) ขอให้กระ
ทรวงการคลังพิจารณาปรับ
ลดภาษีนำเข้าสินค้าแบรนด์
เนมจาก 30% เหลือ 5% ว่า
ขณะนี้ยังไม่ได้รับทราบเรื่อง
ดังกล่าว และยังไม่มีหนังสือ
ข้อเสนอให้ปรับลดภาษีสินค้า
แบรนด์เนม รวมทั้งยังไม่เคย
มีการหารือกับทาง ททท.แต่
อย่างใด ดังนั้นจึงยังขอรอดู
ในรายละเอียดก่อนว่าเป็น
อย่างไร ถึงจะสามารถบอกได้
ว่าควรจะมีการปรับลดภาษี
ดังกล่าวหรือไม่

“ยังไม่มีหนังสือส่งมา
ถึงเลย ยังบอกอะไรไม่ได้ ทุก
อย่างต้องขอรอดูก่อน รอข้อ
เสนอก่อน ขอเวลาพิจารณา
ก่อน แล้วค่อยมาว่ากันว่า
กระทรวงการคลังจะเอา
อย่างไร” นายอุตตมกล่าว

ด้าน นายลวรณ แสง
สนิท ผู้อำนวยการสำนักงาน
เศรษฐกิจการคลัง (สศค.)
กล่าวว่า นายอุตตมยังไม่ได้

สั่งการให้ สศค.ศึกษาเรื่อง
ดังกล่าว แต่หากต้องมีการศึก
ษาเพื่อเสนอแนวทางการปรับ
ลดภาษีนำเข้าสินค้าแบรนด์
เนมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
จริง ก็จะต้องพิจารณาให้
รอบคอบ เนื่องจากในทาง
ภาษีสินค้าที่นำเข้าทุกประ
เภทไม่ได้ระบุว่าให้ลดหรือ
แบบใดเป็นสินค้าแบรนด์เนม
ดังนั้นจะต้องดูความเหมาะ
สมหากต้องปรับลด ว่าจะ
กระทบกับผู้ประกอบการใน
ไทยหรือไม่ด้วย

“ที่ผ่านมาเคยมีการ
เสนอแบบนี้มาแล้ว แต่ทำได
ยาก เพราะผลกระทบที่มีต่อ
ผู้ประกอบการไทยก็มีเช่นกัน
เช่น เครื่องหนัง ไม่ได้มีการ
ระบุว่าให้ลดหรือประเภท
ใดเป็นสินค้าแบรนด์เนม ดั
งนั้นหากจะลดภาษีจาก 30%
เหลือ 5% ก็จะต้องลดทั้งหมด
ซึ่งมันจะเหมาะสมหรือไม่ ก็
ต้องดูด้วย จะขอลดเลยอย่าง
เดียวไม่ได้” นายลวรณกล่าว

นายกฤษฎา จีนะวิ
จารย์ อธิบดีกรมศุลกากร
กล่าวว่า ยังไม่ได้รับนโยบาย
เรื่องดังกล่าวจากกระทรวง
การคลัง แต่ในฐานะกรม
ศุลกากรก็พร้อมปฏิบัติหน้าที่
หากมีนโยบายลงมา ว่าการ
ปรับลดภาษีดังกล่าวจะเป็น
ประโยชน์ต่อประเทศโดย
รวม.

ชิมช้อปใช้'เฟส2' ลุ้นไฟเขียว ฟรี1พัน-คิน20%

ให้ลงทะเบียน แค่2-3ล้านคน

จับตา ครม. ไฟเขียว 2 มาตรการใหญ่กระตุ้นเศรษฐกิจ "ชิมช้อปใช้ 2" ♦ อ่านต่อหน้า 2

ชิมช้อปใช้ □ ต่อจากหน้า 1

คาดเปิดลงทะเบียนเพิ่ม 2-3 ล้านคน ลุ้นรับเงินฟรี 1,000 บาทเหมือนเดิม แต่เพิ่มเลขแบงค์ 20% สูงสุด 5 หมื่นบาท คนลงทะเบียนเฟสแรกแล้วอด ขณะที่มาตรการรอสงหาฯ ชงลดค่าโอน-จดจำนอง เหลืออย่างละ 0.01% พ่วงสินเชื่อค้ำ อีก 5 หมื่นล้าน ช้อได้ทั้งบ้านเก่า-ใหม่ ยกเว้นรีไฟแนนซ์

เมื่อวันที่ 21 ค.ค. นายอุตตม สาวนายน รมว.คลัง เปิดเผยว่า กระทรวงการคลัง กำลังพิจารณาการจัดทำมาตรการชิมช้อปใช้ระยะสองอยู่ หากทันก็จะเสนอให้ ครม.พิจารณาในวันที่ 22 ค.ค. ทั้งนี้ โดยแนวทาง จะมีปรับปรุงเพื่อช่วยกระตุ้นให้เกิดการใช้เงินในกระเป๋าสอง หรือนำเงินส่วนตัวมาใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น

นายอุตตม เปิดเผยต่อว่า ส่วนการจัดทำมาตรการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ ได้มอบหมายให้สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ไปเร่งศึกษา ตามนโยบายที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ให้ไว้ใน ครม. โดยแนวทางเบื้องต้น จะเป็นมาตรการส่งเสริมให้คนไทยที่อยู่อาศัยเป็นของตัวเอง หรือส่งเสริมให้มีการซื้อบ้านหลังแรก ซึ่งมีราคาที่ไม่สูงมากนัก แต่จะไม่เน้นการส่งเสริมที่อยู่อาศัยระดับบนราคาแพง หรือซื้อเพื่อไปลงทุนหรือการเก็งกำไร พร้อมกับออกมาตรการสนับสนุนแหล่ง

เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำให้ด้วย

รายงานข่าวจากทำเนียบรัฐบาล แจ้งว่า ในการประชุม ครม.วันที่ 22 ค.ค. คาดว่า จะมีพิจารณามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ 2 มาตรการสำคัญ คือ มาตรการชิมช้อปใช้ระยะสอง เบื้องต้นมีแนวโน้มเปิดให้ลงทะเบียนเพิ่มอีก 2-3 ล้านคน และปรับเวลาเปิดลงทะเบียนใหม่จากเที่ยงคืนมาเป็นช่วงเช้า เพื่ออำนวยความสะดวก ส่วนสิทธิประโยชน์ คาดว่าอาจพิจารณาแจกเงินให้ผู้ลงทะเบียนระยะสองด้วย แต่ต้องดูว่าจะเพิ่ม 1,000 บาทหรือไม่ พร้อมกับมีเพิ่มสิทธิเงินเพิ่มเลขแบงค์ให้มากขึ้น โดยอาจจะให้เพิ่มเลขแบงค์เป็น 20% เมื่อใช้จ่ายตั้งแต่ 30,001-50,000 บาท ส่วน 30,000 บาทแรก ยังได้รับ 15% เหมือนเดิม อย่างไรก็ตามการเปิดลงทะเบียนเฟสสอง จะให้เฉพาะคนที่ไม่เคยลงทะเบียนเฟสแรกมาลงทะเบียนได้เท่านั้น

ขณะที่มาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ จะเสนอให้ ครม.พิจารณาในวันที่ 22 ค.ค. เช่นกัน แนวทางจะลดค่าใช้จ่ายในการโอนจากเสีย 2% เหลือ 0.01% และค่าจดจำนองจาก 1% เหลือ 0.01% สำหรับการซื้อขายบ้านที่มีราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท นอกจากนี้จะให้ธนาคารอาคารสงเคราะห์ หรือ ธอส. จัดทำสินเชื่อบ้านดอกเบี้ยต่ำวงเงิน 5 หมื่นล้านบาท สำหรับกู้ซื้อบ้านได้ทั้งบ้านใหม่ บ้านมือสอง เอ็นพีเอ ซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยที่ติดธนาคาร แต่ห้ามขอกู้เพื่อรีไฟแนนซ์.

จัดสารพัดมาตรการท่องเที่ยว 'ร้อยเดียว-ราคาช็อกโลก' หวังอุมเศรษฐกิจฟื้นขอบเหว

กระตุ้นท่องเที่ยวพยุ่งเศรษฐกิจ

- ชิมช้อปใช้ เฟส 1-2
- ร้อยเดียวเที่ยวทั่วไทย
- เที่ยววันธรรมดาระาคาช็อกโลก
- ทัวร์ตระกูลแซ่
- 18 มาตรการกระตุ้นท่องเที่ยว

- เศรษฐกิจตกถอย
- สงครามการค้าสหรัฐและจีน
- อังกฤษถอนตัวออกจากสหภาพยุโรป

กราฟิกมติชนรายวัน
Matichon Daily Graphic
(21.10.19)

ปฏิเสธไม่ออกว่าปี 2562 เป็นอีกปีที่เหนื่อยและ
สาหัสสำหรับทุกคน ทั้งภาครัฐและภาค
เอกชน ตั้งแต่ต้นปีเรื่อยมาปัจจัยเสี่ยงกดดันเศรษฐกิจ
ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วย โดยเฉพาะปัจจัย
ภายนอก ยากสุดที่จะควบคุมได้ เริ่มตั้งแต่สงครามการ
ค้าระหว่างสหรัฐและจีน เลยเกิดกลายเป็นสงครามการ
ค้าระหว่างสหรัฐกับประเทศอื่นตามมาอีกหลายระลอก
ความหวุ่นวิตกต่อเหตุชุมนุมในฮ่องกง ผลกระทบจาก
การถอนตัวออกจากสหภาพยุโรปของอังกฤษ (เบร็กซิต)
ส่งผลกระทบต่อตัวเลขส่งออกไทยติดลบต่อเนื่องหลาย
เดือน ล่าสุดส่งออกไทยติดลบสะสมแล้ว 2.2% ซึ่งเหตุ
ร้ายที่เกิดขึ้นในโลกส่งผลทำให้การเดินทางเที่ยวนอก
ประเทศลดลง นักเที่ยวต่างชาติมาไทยจึงลดลง

●ศก.นอกพีดหันกระตุ้นภายใน

เมื่อเศรษฐกิจภายนอกมีสัญญาณไม่ดี การหันมา
กระตุ้นเศรษฐกิจภายใน จึงถูกเลือกเป็นทางออกใน
การแก้ปัญหา

ที่ผ่านมาไม่ว่ายุคสมัยไหนประเทศไทยมีเครื่องยนต์
หลักในการสร้างรายได้เข้าประเทศ จาก 2 ส่วนหลักคือ
ภาคการส่งออกและภาคการท่องเที่ยว โดยมีสัดส่วน
รวมกันกว่า 80% ของระบบเศรษฐกิจ และทั้ง 2 ส่วน
ล้วนพึ่งพากำลังซื้อและเงินจากนอกประเทศเป็นหลัก
โดยการส่งออกและท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสร้างรายได้
หลักเข้าไทย ย้อนไปปี 2561 ภาคการส่งออกยังเป็น
พระเอกของเศรษฐกิจไทย แต่พอเกิดสงครามการค้า
ระหว่างสหรัฐกับจีนกระทบต่ออุตสาหกรรมไทยเป็น

ห่วงโซ่ บทบาทส่งออกลดลงก็ต้องหันไปพึ่งพาภาคการท่องเที่ยว

ช่วงแรกการท่องเที่ยวของไทยดูเหมือนจะรับไม่พอสักการส่งออกเพื่อดูแลเศรษฐกิจได้ดี แต่พอเกิดเหตุการณ์เรือนักท่องเที่ยวจีนลี้ภัยที่จังหวัดภูเก็ต ภาคการท่องเที่ยวไทยที่กำลังเดินหน้ากลับทรุดลงเรื่อยๆ เพราะชาวจีนเป็นตลาดหลักที่นิยมเที่ยวไทยติดอันดับหนึ่ง

ท่องเที่ยวไทยทุกฤดูเลยจนเข้าปี 2562 ที่ค่อยๆ พุ่งตัวเลขทั้งรายได้และจำนวน โดยนายินดีเมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมานักท่องเที่ยวจีนฟื้นตัวมาเที่ยวไทยทะลุ 1 ล้านคนเป็นเดือนแรก หลังจากติดลบหรือบวกเล็กน้อยมาหลายเดือน ทำให้ตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติ 8 เดือน มาอยู่ที่ 3.47 ล้านคน เพิ่มขึ้น 7.35% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ในจำนวนนี้เป็นชาวจีนถึง 1.031 ล้านคน เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด 19% และสร้างรายได้กว่า 5.49 หมื่นล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 20%

เมื่อย้อนกลับไปดูจะพบว่ารัฐบาลใช้วิธีเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติด้วยการยกเว้นค่าธรรมเนียมตรวจลงตราเข้าประเทศ (ฟรีวีโอเอ) อีกทั้งได้รับผลดีเมื่อนักท่องเที่ยวจีนเลือกมาไทยแทนฮ่องกง หลังเกิดเหตุการณ์ประท้วงในฮ่องกง ทำให้ภาคเอกชนมั่นใจว่าไตรมาส 4 ปี 2562 ชาวจีนเที่ยวไทยเติบโตอีก 10% เพราะช่วงวันหยุดยาวของวันชาติจีน (Golden Week) เมื่อ 1-2 สัปดาห์แรกเดือนตุลาคม พบว่ามีนักท่องเที่ยวชาวจีนมาไทยกว่า 2.5-2.7 แสนคน ยอดจองตั๋วเครื่องบินแน่น 90-95% โดยปลายทางในไทย ยังเป็นกรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต กระบี่ และเชียงใหม่

ดังนั้น ในปีนี้น่าจะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนมาไทยถึง 11 ล้านคน

● 'ชิมช้อปใช้' หนุนทางใช้จ่าย

แต่ดูเหมือนมาตรการฟื้นตลาดเที่ยวไทย จะได้ผลเพียงช่วงสั้นๆ และไม่เพียงพอต่อการกระตุ้นตัวเลขเศรษฐกิจในครึ่งปีหลัง เพราะหลายฝ่ายมองว่าเศรษฐกิจครึ่งปีหลังจะแย่กว่าครึ่งปีแรก

รัฐบาลจึงสรรหามาตรการอื่นเพิ่มเติมอีก หนึ่งในมาตรการมาช่วยภาคท่องเที่ยว คือ **โครงการชิมช้อปใช้** โดยกระทรวงการคลัง เปิดให้ประชาชนทั่วประเทศลงทะเบียนรับเงิน 1,000 บาท เป้าหมาย 10 ล้านคน เริ่มตั้งแต่วันที่ 23 กันยายน ถึง 15 พฤศจิกายน 2562 โดยกำหนดลงทะเบียนผ่าน www.ชิมช้อปใช้.com ตั้งแต่เวลา 00.01 น. พบว่าได้รับการตอบรับอย่างล้นหลาม มีคนยอมอดนอนเพื่อลงทะเบียนวันละ 1 ล้านคน จำนวนมาก ส่งผลให้การลงทะเบียนทำสถิติเวลาน้อยที่สุดทุกวัน พอๆ กับนำเงินไปใช้จ่ายในสินค้าและบริการในร้านค้าที่ร่วมโครงการ และผ่านแอปพลิเคชันเป๋าตัง ภายในกำหนด 14 วันหลังได้

สิทธิ พบว่าประชาชนสนใจนำเงินไปใช้จ่ายจนแน่นห้างและร้านที่ร่วมโครงการ จนเป็นเรื่องราวมากันในหลายประเด็นในเวลาต่อมา

ลารณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ในฐานะโฆษกกระทรวงการคลัง สรุปเบื้องต้นมาตรการชิมช้อปใช้เฟสแรกว่า จากเปิดให้รับสิทธิ 1 พันบาทครบ 10 ล้านราย มีผู้เข้ายืนยันตัวตนในแอปพลิเคชันเป๋าตัง แล้ว 9.6 ล้านราย มีการใช้จ่าย 19 วันแรก 8.5 ล้านราย ยอดใช้จ่ายรวม 8,282 ล้านบาท ขณะที่การใช้จ่ายเป้าที่ 2 ใช้สิทธิแล้ว 36,854 ราย ยอดใช้จ่ายรวม 113 ล้านบาท คาดว่ายอดใช้สิทธิในกระเป๋าสตางค์ครบ 1 หมื่นล้านบาทในอีกไม่กี่วันข้างหน้า

เพื่อให้โครงการต่อเนื่องกระทรวงการคลังดันชิมช้อปใช้เฟส 2 ต่อทันที **ชาญฤกษ์ เดชวิทักษ์** ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำนายกรัฐมนตรี (ปฏิบัติงานกระทรวงการคลัง) กล่าวถึงความคืบหน้าชิมช้อปใช้เฟส 2 ว่าขณะนี้ นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พิจารณาในรายละเอียดโครงการเรียบร้อยแล้ว เตรียมเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) ในวันที่ 22 ตุลาคมนี้ หลังจากนั้นจะเปิดให้ลงทะเบียนและเดินทางโครงการทันที

ชิมช้อปใช้เฟส 2 เน้นกลุ่มคนที่กำลังซื้อสูง ดังนั้นจึงจะไม่แจกเงิน 1,000 บาทแล้ว แต่อาจให้เงินคืนจากการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเป็น 20% จากเดิมให้ 15% เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการใช้จ่ายเงิน โดยจะเปิดให้ลงทะเบียนช่วงกลางวันแทนกลางคืน มีเป้าหมายเพียง 2 ล้านคนเท่านั้น

ส่วนผู้ที่ลงทะเบียนในเฟสแรก 10 ล้านคน จะได้รับสิทธิประโยชน์เหมือนกับเฟส 2 ด้วย โดยโครงการจะขยายไปอีกเดือนถึง 31 ธันวาคม จากเดิมสิ้นสุด 30 พฤศจิกายน เพื่อให้การท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญในการดูแลเศรษฐกิจไตรมาส 4 แทนการส่งออกที่ทรุดตัว

● อัปเดต 2 แคมเปญหนุนเที่ยวไทย

หากย้อนดูจุดประสงค์ของโครงการชิมช้อปใช้ที่กระทรวงการคลังประกาศไว้ อาจยังไม่ได้ตั้งใจ เพราะความตั้งใจไม่ใช่แค่ให้ซื้อสินค้าหรือกินเท่านั้น แต่ต้องการให้เกิดการจับจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวด้วย โดยเฉพาะท่องเที่ยวตามเมืองรอง ใช้จ่ายตามชุมชน จึงทำให้ ครม.ยอมเปิดหูดแพคเกจหนุนการท่องเที่ยวตามที่ **พิพัฒน์ รัชกิจประการ** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา นำเสนอ

เป็นแคมเปญกระตุ้นท่องเที่ยวช่วง 2 เดือนที่เหลือของปี 2562 หลังจากมอบหมายการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ผู้จัดทำแคมเปญ **"ถึงเวลาทัวร์ให้ทั่วไทย"** ประเดิมด้วยมาตรการกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ 2 แคมเปญ คือ แคมเปญร้อยเดียวเที่ยวทั่วไทย และแคมเปญเที่ยววันธรรมดาราคาซื้อโลก

ทั้ง 2 โครงการเป็นมาตรการเสริมการใช้จ่ายของ

มาตรการชิมช้อปใช้ โดยพุ่งเป้าไปที่กระตุ้นใช้จ่ายผ่าน กระเป๋าที่ 2 ของแอปพลิเคชันเป๋าตัง เพื่อแลกกับเงิน คืน (แคชแบ็ก) 15% โดยทั้ง 2 แคมเปญดังกล่าวเริ่ม ใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 และหมดเขตวันที่ 31 ธันวาคม 2562

มาตรการร้อยละเดียวเที่ยวทั่วไทยจะเปิดให้ลง ทะเบียนรับสิทธิซื้อสินค้าและบริการในราคา 100 บาท ต่อรายการ คือ วันที่ 11-12 พฤศจิกายน 2562 และ วันที่ 11-12 ธันวาคม 2562 วันละ 10,000 คนหรือ รายการ รวมทั้งหมด 40,000 รายการ

ส่วนเที่ยววันธรรมดาระาคือโลก ผู้ที่ได้รับสิทธิ สามารถซื้อสินค้าและบริการได้โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง แต่สินค้าและบริการอาจจะมีจำกัด เนื่องจากเป็นสินค้า ที่มีความหรูหราและพรีเมียมมากๆ อาทิ ครีฟฟ์นา ภูเก็ต ที่ปกติราคาต่อคืนมากกว่า 40,000 บาท เดอะวิลเลจ รีสอร์ท ภูเก็ต บานานาบีช หัวหิน ทับแขก กระบี่ ออน เซน แอท ม่อนแจ่ม เชียงใหม่ ธัญ เวลเนส รีสอร์ทแอนด์ สปาสุดหรูริมแม่น้ำน้อย อุบลฯ แพคเกจเครื่องบิน ส่วนตัว และทริปท่องเที่ยวช้อปปิ้งทะเลอันดามัน

ผู้ประกอบการข้างต้นเข้าร่วมทั้ง ร้อยละเดียวเที่ยว ทั่วไทย และเที่ยววันธรรมดาระาคือโลก ถ้าแย่งซื้อ 100 บาทไม่ทัน สามารถจ่ายเงินซื้อที่พักและบริการใน ราคาพิเศษสูงสุดถึง 80%

● เชื้อ 'จ่ายร้อยละเดียว/ราคาซื้อโลก' จูงใจ

สำหรับมาตรการร้อยละเดียวเที่ยวทั่วไทย จัดทำเป็น 5 หมวดสินค้า คือ 1.การเดินทาง เช่น บัตรโดยสาร เครื่องบิน รถบัลปรับอากาศ 2.หมวดที่พัก 3.อาหาร และเครื่องดื่ม 4.แพคเกจทัวร์ และ 5.แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมนันทนาการ และอื่นๆ

ผู้สนใจต้องมีสัญชาติไทย อายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี บริบูรณ์ มีการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านอินเทอร์เน็ต แบงกิ้ง และมีเบอร์โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้ประกอบการ ลงทะเบียน โดยสามารถลงทะเบียนผ่านทางเว็บไซต์ www.tourismthailand.org/ร้อยละเดียวเที่ยวทั่วไทย หรือ www.ร้อยละเดียวเที่ยวทั่วไทย.com ตั้งแต่วันที่ 06.00-24.00 น. ของแต่ละวัน หรือจนกว่าของขั้วจะหมด

หากลงทะเบียนผ่านแล้ว จะสามารถเลือกซื้อสินค้า และบริการได้เพียง 1 รายการต่อคน และหากชำระเงิน ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแบงกิ้งสำเร็จแล้ว จะได้รับการ ยืนยันการสั่งซื้อ และสามารถนำข้อมูลการยืนยันไป ใช้บริการได้ตามเงื่อนไขของผู้ประกอบการ จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยสามารถเลือกซื้อของขั้วได้ใน ทุกจังหวัด ยกเว้นจังหวัดที่ปรากฏในบัตรประชาชน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวอย่างแท้จริง

ในส่วนมาตรการเที่ยววันธรรมดาระาคือโลก เป็นการสนับสนุนให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในวัน

ธรรมดาแทนวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยจะนำสินค้าและ บริการหรูหราของประเทศไทยที่มีมาตรฐานระดับ สากล กิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน ลดราคาสูงสุดถึง 80% อาทิ สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส เสนอโปรโมชันทุก เส้นทางบินในประเทศ เริ่มต้นเที่ยวละ 990 บาท

กลุ่มโรงแรมที่พักระดับ 5 ดาว อาทิ ครีฟฟ์นา ภูเก็ต วิลล่า และบันยันทรียสมุย เสนอห้องพักแบบพูลวิลล่าใน ราคาเพียง 9,999 บาทต่อคืน

แพคเกจท่องเที่ยวด้วยเรือยอชต์สำหรับ 10 คน ใน ราคาเพียง 19,999 บาท และสมาคมธุรกิจเรือยอชต์ ไทย เสนอแพคเกจท่องเที่ยวโดยเรือยอชต์จากราคา 50,000 บาท ลดเหลือ 9,999 บาท

กลุ่มกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน อาทิ โปรแกรมพาย เรือแคนูอ่าวท่าเลน จังหวัดกระบี่ (รวมรถรับ-ส่ง) จาก ราคา 1,299 บาท เหลือเพียง 199 บาท

กลุ่มพันธมิตรร้านอาหารที่ได้มีลิขสิทธิ์จากราคา 4,999 บาท เหลือ 999 บาท สมาคมภัตตาคารไทย จัด แคมเปญ "100,000 อิ่ม กินวันธรรมดาระาคือโลก"

นอกจากนี้ ยังมีสินค้าที่ปกติราคาสูงกว่า 1 ล้าน บาท จัดมาร่วมโครงการลดเหลือ 3.5 แสนบาท ที่มีไม่ กี่รายการอีกด้วย

รวมถึงร่วมมือกับห้างสรรพสินค้าเสนอโปรโมชัน ราคาซื้อโลก ซึ่ง ททท.จะประกาศรายละเอียดก่อน วันที่ 1 พฤศจิกายนนี้

● ชู 18 มาตรการ/ดึงดูดกระแส

ขณะเดียวกันไม่รู้เพราะไม่มั่นใจว่า 2 แคมเปญ จะแรงพอไหม กระทรวงการท่องเที่ยวฯ ยังเสริม ด้วยมาตรการดึงดูดกระแสเข้ามาเที่ยวไทย พุ่งเป้า ไปที่ครอบครัวเศรษฐกิจจีน ที่หวังจะได้ทั้งสานความ สัมพันธ์สองประเทศให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นแล้ว ยังจูงใจ ชาวจีนทุกวัยมาเที่ยวไทย

ยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการ ททท. กล่าวในเรื่องนี้ว่า อยู่ ในขั้นตอนเตรียมความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

จีนตระกูลแซ่ต่างๆ 250 คนเข้ามาเที่ยวไทย ช่วงวันที่ 14-19 พฤศจิกายน โอโสดคือโครงการญาติเยี่ยมญาติ ซึ่งดึงดูดสมาคมตระกูลแซ่แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ททท.ในจีนจัดโปรแกรมร่วมกับบริษัทนำเที่ยว ขาย แพคเกจท่องเที่ยวประเทศไทย โดย ททท.เป็นเจ้าภาพ จัดงานเลี้ยงอาหารค่ำให้กับตระกูลแซ่จากจีนและ ชาวจีนในไทย รวมถึงเชิญสื่อเกอร์จีนชื่อดัง เข้าร่วม งาน เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้ชาวจีน

พร้อมกันนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวฯ ร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จัดทำ 18 มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว รองรับ ช่วงไฮซีซั่นต่อเนื่องยาว 6 เดือน แบ่งเป็น มาตรการ ระยะสั้น 11 มาตรการ และมาตรการระยะกลางและ

ยาว 5 มาตรการ

นอกจากนี้มีอีก 2 มาตรการเพิ่มเติมคือ 1.มาตรการลดค่าธรรมเนียมการลงจอดของสายการบินเช่าเหมาลำ (ชาร์เตอร์ไฟต์) เพื่อแก้ปัญหานักท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งค่า โดยบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) จะช่วยลดราคาค่าธรรมเนียมการลงจอดลงเพื่อช่วยจูงใจให้เครื่องบินชาร์เตอร์ไฟต์เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น และ 2.มาตรการปลดล็อกปัญหาและอุปสรรคการจัดซื้อจัดจ้างของ ทพท.ในต่างประเทศ ซึ่งกำลังหารือกับกระทรวงการคลังและกรมบัญชีกลาง

●ภารกิจกรมระยะสั้น-ยาว

ที่ผ่านมามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านชิมช้อปใช้ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว แม้ได้รับการตอบรับที่ดี แต่ยังคงต้องปรับปรุงแก้ไขและหลายฝ่ายมองว่ายังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างครอบคลุม

กระทรวงท่องเที่ยวฯจึงเสริมอีก 16 กิจกรรมครอบคลุมระยะสั้น-ระยะยาว เน้นมาตรการด้านการเงิน การคลัง และกฎหมาย มาตรการอำนวยความสะดวก และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมาตรการกระตุ้นตลาดและเพิ่มค่าใช้จ่าย ส่วนที่จะเกิดผลใน 3-6 เดือน ได้แก่ 1.การคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ 2.การทบทวนกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศของกลุ่มคนต่างชาติแรงงานฝีมือ 3.การหักรายจ่าย 2 เท่าของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสำหรับการอบรมสัมมนาภายในประเทศ 4.การอำนวยความสะดวกด้านการตรวจลงตรา (วีซ่า) แก่นักท่องเที่ยว 5.การขยายเวลาเปิดด่านชายแดนเป็น 24 ชั่วโมงช่วงสุดสัปดาห์หรือวันหยุดเทศกาล 6.เร่งรัดการใช้ระบบ E-Visa ให้ครอบคลุมกับนักท่องเที่ยวจีนทั่วประเทศ 7.ขอความร่วมมือเร่งประชาสัมพันธ์การใช้ระบบการขอตรวจลงตราวีซ่า ณ ด่านตรวจคนเข้าเมืองแบบอิเล็กทรอนิกส์ 8.ทบทวนข้อกฎหมายให้สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่นิยมถือบัตรเครดิตหรือใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ แทนเงินสด 9.โครงการ Amazing Thailand Grand Sale "Passport Privileges" 10.โครงการประชุมเมืองไทยภูมิใจช่วยชาติกระตุ้นบริษัท โดยให้เวาเซอร์ 20,000 บาทต่องาน และ 11.ส่งเสริมการจัดประชุมภาครัฐ

ส่วนมาตรการต้องเห็นภายใน 6-12 เดือน คือ 1.การขึ้นทะเบียนสถานพักแรมและให้สินเชื่อก่อผู้ประกอบการ เพื่อนำไปปรับปรุงสถานประกอบการและการ

บริการให้ได้มาตรฐาน 2.การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านความปลอดภัย และลดความสูญเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยว 3.เพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม 4.การจัดมหกรรมระดับโลกหรือกิจกรรมขนาดใหญ่ เช่น World Event, Ultra Trail Thailand, การจัดคอนเสิร์ตทูมอร์โรว์แลนด์ (Tomorrow Land) รวมถึงมหกรรมด้านความงามและสุขภาพ อาทิ World Cannabis Expo และ 5.การประชุมองค์การจากต่างประเทศมาจัดในไทย

●เอกชนงงมาตรการรัฐ

ผู้สื่อข่าวได้สอบถามผู้เกี่ยวข้องในวงการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นด้วยที่รัฐจะออกมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย แต่ก็วิตกในเรื่องวิธีการปฏิบัติ ที่แม้จะเร่งออกแคมเปญหลากหลายรูปแบบ แต่จำนวนผู้ได้สิทธิยังน้อยแค่หลักหมื่น และช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปีนี้จะป็นเดือนที่ภาคเอกชนเร่งออกแคมเปญแข่งชิงลูกค้าของตนอยู่แล้ว ดังนั้น แพลกเกจกระตุ้นท่องเที่ยวอาจไม่หวือหวา และหลายเอกชนยังมึนๆ กับ 2 แคมเปญคือ ร้อยเดียวเที่ยวทั่วไทย เที่ยววันธรรมดาคาซื้อโลก ที่จะเริ่มพฤศจิกายนนี้ ใครได้สิทธิได้เสียร่วมแคมเปญกันแน่!!!

วิจิต ประกอบโกศล นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (แอตต้า) แสดงความเห็น ว่า มาตรการกระทรวงท่องเที่ยวฯเตรียมออกมา ถือว่าเป็นเรื่องดี แต่แคมเปญสั้นๆ อาจไม่แรงพอ ดังนั้น ไม่อาจประเมินได้ว่ามาตรการท่องเที่ยวเริ่มในช่วงต้นเดือนพฤศจิกายนนี้จะหวือหวาเท่าชิมช้อปใช้แจกพันบาทหรือไม่

แต่เชื่อว่าสิ่งที่ยังยักรณรงค์การอำนวยความสะดวกเรื่องวีซ่า ถือเป็นการปิดจุดอ่อน ช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันเหมือนกับประเทศที่มีการท่องเที่ยวโดดเด่น รวมถึงใช้ไทยเป็นศูนย์กลางจัดงานอีเวนต์ของโลก จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวกำลังซื้อสูงมาจับจ่าย น่าจะได้ผลดีกว่า

ผลของแผนงานด้านท่องเที่ยวของรัฐบาล "บิ๊กตู่ 2" ในปี 2562 จะผ่านฉลุย และเป็นไปตามเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 39.8 ล้านคน สร้างรายได้ 2.04 ล้านล้านบาท นักท่องเที่ยวไทย 180 ล้านคนครั้ง สร้างรายได้ 1.05 ล้านล้านบาท หรือรวมแล้วทั้งไทยเที่ยวไทย และต่างชาติเที่ยวไทย สร้างรายได้เข้าไทย 3.1 ล้านล้านบาทหรือไม่ และจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจไม่หลุด 3% ได้หรือไม่ อีก 2 เดือนรู้กัน

ทีมข่าวเศรษฐกิจ



ชิมซอปปี้เฟส 2 - นายชาอุกฤษ เฉลวิทย์ ผู้ช่วยรัฐมนตรี
ประจำนายกฯ (ปฏิบัติงานกระทรวงการคลัง) ลงพื้นที่ตลาดนัดเซฟ
วัน จ.นครราชสีมา สํารวจยอดการจับจ่ายใช้สอยผ่านร้านค้ารายย่อย
เพื่อเตรียมต่อยอด ชิมซอปปี้เฟส 2 โดยจะเสนาอกรรม. 22 ค.ค.นี้

สศค.จ่อหันจีดีพีหลุดเป้า3%

ส่งออกก.ย.ติดลบคาดปี62โตต่ำ0%

ไทยโพสต์ • “คลัง” เตรียมหันจีดีพี 2562 โดต่ำกว่าเป้าหมายที่ 3% หลังส่งออก 9 เดือนติดลบหนักถึง 2.1% รับเข็มช้อปใช้ยังแรงไม่พอ พาณิชย์เผยมูลค่าส่งออก ก.ย.62 ติดลบ 1.39% ส่วน 9 เดือนยังติดลบ 2.11% ยอมรับทั้งปี 62 น่าจะลดลง 0-1% แต่ปีหน้ายันโตแน่ 1-2%

นายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ในฐานะโฆษกกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า สศค.เตรียมปรับประมาณการเศรษฐกิจไทยในปี 2562 ลง จากปัจจุบันที่คาดการณ์จะขยายตัวได้ 3% เนื่องจากตัวเลขการส่งออกล่าสุดในช่วง 9 เดือนแรกที่กระทรวงพาณิชย์ประกาศมานั้น ยังคงติดลบถึง 2.1% ซึ่งติดลบกว่าที่ สศค.เคยประมาณการไว้

ทั้งนี้ ยอมรับแม้กระทรวงการคลังจะออกมาตรึงการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านโครงการชิมช้อปใช้ เฟส 2 แล้ว ก็ยังไม่สามารถทำให้เศรษฐกิจในปีนี้ขยายตัวได้ตามเป้าหมาย เพราะเข็มช้อปใช้ทั้งเฟส 1 และเฟส 2 เป็นเพียงหนึ่งในมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจให้ขยายตัวได้ในภาวะที่เศรษฐกิจโลกมีปัญหา และส่งผลกระทบต่อส่งออกที่เป็นตัวขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจ

“วันที่ 28 ต.ค.นี้ จะมีการปรับประมาณการจีดีพีอย่างเป็นทางการ โดยคลังยังคงพยายาม

ทำให้ดีที่สุด แต่ก็ยังไม่สามารถช่วยได้มาก ซึ่งปัจจัยหลักมาจากการส่งออกที่ชะลอตัว ดังนั้นก็ต้องให้กระทรวงพาณิชย์ไปดูว่ามีตรงไหนที่จะพอดันได้บ้าง ตลาดเก่าตลาดใหม่ จะทำให้เศรษฐกิจไทยดีขึ้น แต่หากกระทรวงพาณิชย์บอกว่าเงินบาทแข็งค่า ก็ต้องไปที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) อีก” นายลวรณกล่าว

อย่างไรก็ดี ก่อนหน้านีกระทรวงการคลังได้ประมาณการเศรษฐกิจไทยในปีไว้ว่าจะขยายตัวได้ 3% โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ 2.8-3.2% ชะลอตัวกว่าปี 2561 ที่ขยายตัวได้ 4.1% โดยคาดการณ์ส่งออกติดลบเพียง 0.9% โดยมีช่วงคาดการณ์ไว้ที่ลบ 1.1-ลบ 0.7% เท่านั้น

ด้าน น.ส.พิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยถึงสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยว่า ในเดือน ก.ย.62 การส่งออกมีมูลค่า 20,481.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 1.39% เมื่อเทียบกับเดือน ก.ย.61 ซึ่งเป็นการหดตัวในอัตราที่ชะลอลงจากเดือน ส.ค.62



ลวรณ แสงสนิท

ที่ลดลงถึง 4% และเมื่อคิดเป็นเงินบาทมีมูลค่า 626,011.4 ล้านบาท ลดลง 7.76% อย่างไรก็ตาม เมื่อหักมูลค่าส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันและทองคำ ออกจะเหลือติดลบเพียง 1.1% ส่วนการนำเข้ามูลค่า 19,206.1 ล้านดอลลาร์ ลดลง 4.24% เมื่อคิดเป็นเงินบาทมีมูลค่า 595,475.9 ล้านบาท ลดลง 10.33% ส่งผลให้มีดุลการค้าเกินดุล 1,275.2 ล้านดอลลาร์ หรือเกินดุล 30,535.5 ล้านบาท

ขณะที่ในช่วง 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.) ปี 62 การส่งออกมีมูลค่า 186,571.9 ล้านบาท ลดลง 2.11% เมื่อเทียบกับช่วง

เดียวกันของปี 61 เมื่อคิดเป็นเงินบาทมีมูลค่า 5,832 ล้านบาท ลดลง 4.14% ส่วนการนำเข้ามูลค่า 179,190.5 ล้านบาท ลดลง 3.68% เมื่อคิดเป็นเงินบาทมีมูลค่า 5,684 ล้านบาท ลดลง 5.57% ส่งผลให้เกินดุลการค้า 7,381.4 ล้านดอลลาร์ หรือเกินดุล 147,974.7 ล้านบาท

“มูลค่าส่งออกเดือน ก.ย.ที่ลดลงในอัตราชะลอตัว มาจากการส่งออกอุตสาหกรรมรายการสำคัญเพิ่มขึ้นทั้งยานยนต์ เครื่องปรับอากาศ ทองคำ เพอร์นิเจอร์ เพราะบางส่วนผู้ป้อนย้ายฐานการผลิตจากจีนมาไทย และความต้องการตลาดที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการส่งออกไปจีนเพิ่มขึ้น ทำให้เห็นว่าสินค้าไทยที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิตของจีนมีการปรับตัวรองรับผลกระทบจากสงครามการค้าได้มากขึ้น และมีการส่งออกไปตลาดใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ทำให้คาดว่า การส่งออกไตรมาส 4 ถ้ายังได้เฉลี่ยเดือนละ 20,821 ล้านบาท ก็น่าจะขยายตัวได้ 0.1% และจะทำให้ทั้งปี 62 มีโอกาสต่ำกว่า 0% แต่ติดลบไม่มากนัก ประมาณลบ 1% หรือมากกว่าลบ 1% เล็กน้อย จากเป้าหมายที่กระทรวงพาณิชย์ตั้งไว้ที่ 3% เมื่อเทียบกับปี 61”

ลดค่าครองชีพผู้ถือบัตรสวัสดิการถึงก.ย.63

● การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ขานรับขยายเวลามาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเพื่อบรรเทาภาระค่าน้ำประปา ผู้มีสิทธิในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่ยังไม่เคยลงทะเบียนสามารถลงทะเบียนใช้สิทธิกับ กปภ. ผ่านเว็บไซต์ กปภ. <https://payment.pwa.co.th/welfare-register/> และสำนักงาน กปภ. ทุกแห่งทั่วประเทศ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ดร.นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้ว่าการ กปภ. กล่าวว่า คณะรัฐมนตรีอนุมัติมาตรการบรรเทาภาระค่าครองชีพผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐโดยช่วยเหลือค่าน้ำประปาเดือนละ 100 บาทต่อครัวเรือน ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2562-30 กันยายน 2563 (จากเดิมที่สิ้นสุดในวันที่ 30 ก.ย.2562) สำหรับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่เคยลงทะเบียนกับ กปภ.แล้ว สามารถใช้สิทธิได้ทันทีไม่ต้องลงทะเบียนซ้ำอีก

อย่างไรก็ตามสำหรับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่ยังไม่เคยลงทะเบียนกับ กปภ.มาก่อน สามารถลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ กปภ. ที่ <https://payment.pwa.co.th/welfare-register/> หรือที่ กปภ. สำนักงานใหญ่ สำนักงาน กปภ.เขต 1-10 และกปภ.ทั้ง 234

สาขาทั่วประเทศ ได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ซึ่งจะมีผลสำหรับค่าน้ำประปาประจำเดือนตุลาคม 2562-เดือนกันยายน 2563 (ใบแจ้งค่าน้ำประปาเดือนพฤศจิกายน 2562-เดือนตุลาคม 2563) รวม 12 เดือน หลังลงทะเบียนแล้วผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐสามารถชำระค่าน้ำประปาที่สำนักงาน กปภ.สาขาและตัวแทนรับชำระค่าน้ำประปาของกปภ.ได้ทั่วประเทศ โดยต้องนำใบแจ้งค่าน้ำประปาไปชำระที่สำนักงาน กปภ.สาขา หรือตัวแทนรับชำระค่าน้ำประปาของ กปภ.ตามปกติ

หลังจากนั้นกรมบัญชีกลางจะนำเงินจากกองทุนประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและสังคมมาจ่ายคืนแก่ผู้มีบัตรที่ใช้น้ำประปาภายใต้วงเงินที่กำหนดผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐในช่องกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ของเดือนถัดไป ทั้งนี้ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจะได้รับสิทธิเงินช่วยเหลือค่าน้ำประปาประจำเดือนในวงเงิน 100 บาทต่อครัวเรือนต่อเดือน กรณีใช้เกินวงเงินที่กำหนดผู้มีบัตรจะต้องเป็นผู้รับภาระค่าน้ำประปาทั้งหมด สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ PWA Contact Center โทร.1662



ทันประเด็น

***** โดย : กะบังลม

จ่อขึ้นภาษีความเค็มเพิ่มลดปัญหาสุขภาพ แอร์พอร์ตลิงก์ถึงยอดเบาะลดคนแออัด

รัฐขึ้นภาษีความหวาน-ความเค็มกำลังตามมา บริษัทผู้ผลิตน้ำอัดลม ผู้ผลิตเครื่องดื่มหวาน ชาเขียว เครื่องดื่มชูกำลัง นมหวาน แจ้งขอปรับขึ้นราคาสินค้าประมาณขวดละ 1-2 บาท ตามอัตราภาษีความหวานของกรมสรรพสามิตที่มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค.2562 ที่ผ่านมา ซึ่งต้องศึกษาต้นทุนจากภาษีและราคาใหม่ของผู้ประกอบการแจ้งขอปรับขึ้นว่าเป็นราคาที่เหมาะสมหรือไม่ เพราะเกรงว่าอาจมีการขอปรับขึ้นราคาสูงกว่าต้นทุนทางภาษี ซึ่งจะไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค



ภาษีสรรพสามิตความหวานที่มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค.2562 เครื่องดื่มในกลุ่มที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน 10 กรัม แต่ไม่เกิน 14 กรัม จะต้องเสียภาษี 1 บาทต่อลิตร จากเดิม 0.5 บาทต่อลิตร, กลุ่มที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน 14 กรัม แต่ไม่เกิน 18 กรัม จะต้องเสียภาษี 3 บาทต่อลิตร จากเดิม 1 บาทต่อลิตร และกลุ่มที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน 18 กรัม จะต้องเสียภาษี 5 บาทต่อลิตร

อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านั้น บริษัทผู้ผลิตน้ำอัดลมได้มีการปรับขึ้นราคาสำหรับร้านค้าปลีก พื้นที่กรุงเทพฯ และภาคกลางตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค.2562 เป็นต้นมา และขอปรับเพิ่มราคาขายปลีกแนะนำสำหรับผู้บริโภคตั้งแต่วันที่ 1 ส.ค.2562 ในอัตรา 2-3 บาท เช่น บางรายการจากเดิมขวดละ 5 บาทเป็น 7 บาท หรือจาก 10 เป็น 12 บาท และจาก 17 เป็น 20 บาท เป็นต้น

"กะบังลม" แฉว่ารัฐกำลังมีการศึกษาการเก็บภาษีความเค็มกับหน่วยงานรัฐและเอกชน ที่ผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีสารความเค็ม เนื่องจากเป็นห่วงสุขภาพประชาชน เนื่องจากปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ประเภทขนมมีสำเร็จรูป ก้อนซูบต่างๆ มีปริมาณความเค็มเกินที่กฎหมายกำหนด รัฐจึงต้องหามาตรการควบคุมความเค็มกับผลิตภัณฑ์อาหาร และคาดว่าในอนาคตจะมีการปรับขึ้นภาษีความเค็มตามมาอย่างแน่นอน ยกเว้นผลิตภัณฑ์ซอสและน้ำปลา ที่ไม่เข้าหลักเกณฑ์การปรับขึ้นภาษีความเค็ม

"แอร์พอร์ตลิงก์" วางแผนลดเบาะเพิ่มที่ยืนหวังรับผู้โดยสารเพิ่ม
"แอร์พอร์ตลิงก์" มีแผนจะเพิ่มเบาะ 10 ล้านเตรียมลดเบาะหวังเพิ่มที่ยืนลดแออัด โดยในขั้นแรกมีการเชิญชวนผู้โดยสารร่วมโหวตรูปแบบ การปรับเบาะ ในโครงการ ปรับปรุงเก้าอี้ภายในขบวนรถไฟฟ้า ผ่าน Facebook : Airport Rail Link ตั้งแต่วันที่ 3 ต.ค. 2562 โดยแบบที่ 1 ติดตั้งพนักสำหรับยืนพิงหลังโดยถอดเบาะนั่งออก ส่วนแบบที่ 2 ติดตั้งพนักสำหรับยืนพิงหลังและมีเก้าอี้ที่พับได้ ซึ่งในโครงการปรับเบาะนี้ จะสามารถเพิ่มจำนวนผู้โดยสารได้อย่างน้อย 48 คนต่อเที่ยว หรือ 8,880 คนต่อวัน



ขณะที่มีผู้โหวต ได้เสนอให้มีข้อ 3 คือการเพิ่มขบวนรถมากกว่า เพราะสาเหตุมาจากตู้โดยสาร ขบวนรถน้อยไม่พอกับจำนวนผู้โดยสาร หากถอดเบาะแล้วเพิ่มได้ 48 คนต่อขบวน ไม่ต้องทำให้เบาะแออัด เป็นการแก้ปัญหาไม่ตรงจุด

"กะบังลม" เห็นว่าการแก้ปัญหาที่กล่าวมาเป็นการแก้ปัญหาแบบเร่งด่วนในช่วงที่มีความแออัดเพิ่มขึ้น เพราะหากผู้บริหารแอร์พอร์ตลิงก์ไม่มีการดำเนินการเสนอแนวคิดในการแก้ปัญหาที่อาจจะถูกมองว่าไม่มีแนวคิด หรือนำเสนออะไรใหม่ๆ ในอดีตที่ผ่านมาได้พยายามเสนอให้มีการจัดซื้อตู้รถไฟฟ้าเพิ่มขึ้น แต่ทางรัฐบาลไม่อนุมัติและย้ำว่าให้กลับไปบริหารให้ไม่ขาดทุนและมีปริมาณผู้โดยสารเพิ่มมากขึ้น และต้องยอมรับว่าปัจจุบันนี้ผู้โดยสารมีอัตราเพิ่มขึ้นมาก ปีนี้เฉลี่ย 75,000 คน/วัน สูงขึ้นจากปีก่อนที่ราว 68,000 คน/วัน โดยวันศุกร์เคยมีสูงถึง 90,000 คน/วัน จึงต้องมีมาตรการแก้ปัญหา ความแออัดภายในขบวนรถ ภายในปลายปีนี่คือ เปลี่ยนเบาะเป็นแบบพับ

การขอลบประมาณเพื่อจัดซื้อขบวนรถใหม่คงปิดทางทำไม่ได้ เพราะในที่สุดการเตรียมการปรับองค์กรและมอบหมายให้กลุ่มกิจการร่วมค้าบริษัทเจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร (กลุ่ม CPH) ซึ่งเดิมจะมีการลงนามเซ็นสัญญาในวันที่ 25 ต.ค. 2562 นี้โดยทางกลุ่ม CPH ที่ได้รับสัมปทานเข้ามาบริหารและขยายเส้นทางรถไฟฟ้าเชื่อม 3 สนามบิน ล่าสุดว่ามว่างานนี้อาจมีการเลื่อนวันเซ็นสัญญามาเป็นวันที่ 24 ตุลาคมนี้ ซึ่งต้องรอคอนเฟิร์มกันอีกครั้ง.

เฮ!ปลาร้าลดราคาซีเค็ม

- รัฐจำเป็นต้องคุม'โซเดียม'
- ชี้นคนไทยกินอาหารเสี่ยงสูง



นายรัฐกร อุเทนสุด ผู้อำนวยการสำนักแผนภาษี ในฐานะรองโฆษกกรมสรรพสามิต เปิดเผยถึงความคืบหน้าการจัดเก็บภาษีความเค็ม ว่า ยืนยันว่าการเก็บภาษีความเค็มจากโซเดียมจะเก็บเฉพาะที่ใช้ในการเพิ่มรสชาติอาหารเท่านั้น แต่ในส่วนของการค้า ธุรกิจชุมชนที่มีการใช้ความเค็มเพื่อการถนอมอาหาร เช่น ปลาเค็ม เนื้อเค็ม กุ้งแห้ง ปลาจืด ปลาแจ่ว ปลาล้ม ปลาจ่อม กะปิ น้ำบูดู ไม่เข้าข่ายที่จะต้องเสียภาษีความเค็ม รวมถึงสินค้ากลุ่มเครื่องปรุง เช่น น้ำปลา เกลือ ซีอิ๊วขาว และร้านอาหารตามสั่ง ก๋วยเตี๋ยว ก็จะไม่เสียภาษีด้วย

สำหรับอัตราการจัดเก็บภาษีความเค็มจากโซเดียมที่ใช้ในการเพิ่มรสชาติอาหาร อยู่ระหว่างการพิจารณาปริมาณความเค็ม ที่จะใช้มาตรฐานของหน่วยงานใดเป็นตัววัด เนื่องจากองค์การอนามัยโลก ให้คำแนะนำปริมาณโซเดียมที่เหมาะสมต่อร่างกาย คือ 2,000 มิลลิกรัมต่อวัน หากเฉลี่ยต่อมื้อก็ไม่ควรเกิน 600 มิลลิกรัม แต่ในส่วนของการตรวจสอบมาตรฐานสุขอนามัยของไทยได้ให้คำแนะนำปริมาณโซเดียมที่เหมาะสม

สมต่อร่างกาย คือ 2,400 มิลลิกรัมต่อวัน เฉลี่ยต่อมื้อก็สูงขึ้นอีกเล็กน้อย ดังนั้นจะต้องหาข้อสรุปดังกล่าวก่อน เพื่อมากำหนดอัตราภาษีที่จัดเก็บจากฐานการบริโภคต่อมื้อที่เหมาะสมว่าควรเป็นเท่าไร

“ยืนยันว่านโยบายของภาครัฐ ไม่ได้ต้องการจัดเก็บรายได้เยอะ ๆ อย่างเดียว แต่ต้องการให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลดปริมาณโซเดียมในอาหารลง เพื่อให้ประชาชนได้บริโภคสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ หรือมีโทษน้อยที่สุด เพราะปัจจุบันต้องยอมรับว่า สินค้าอาหารในไทยส่วนใหญ่ถึง 60% มีค่าโซเดียมที่เกินกว่าคำแนะนำ เช่น ขนมขบเคี้ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป รวมถึงอาหารกระป๋องต่าง ๆ”

นายรัฐกรกล่าวว่า ขณะนี้กำลังดูว่าจะใช้ปริมาณโซเดียมที่เหมาะสมต่อร่างกายเท่าไร หาก 2,000 มิลลิกรัมต่อวัน เฉลี่ยต่อมื้อก็

ไม่ควรเกิน 600 มิลลิกรัม เราอาจจะเว้น
จัดเก็บภาษีสินค้า 1 ห่อ ที่มีโซเดียมไม่เกิน 600
มิลลิกรัม แต่ก็ต้องดูว่าเราจะใช้ค่าคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก

หรือของกระทรวงสาธารณสุข ขณะเดียวกันบางสินค้ายังมี
สัดส่วนของการใช้โซเดียมเพื่อเพิ่มรสชาติและถนอมอาหาร
รวมอยู่ด้วย ก็จะใช้วิธีแยกปริมาณโซเดียมเหล่านี้ว่าทำอย่างไร

อย่างไรก็ตาม การจัดเก็บภาษีดังกล่าว กรมจะให้เวล
กับผู้ประกอบการในการปรับตัว เช่นเดียวกับการขึ้นภาษีความ
หวาน และออกแนวทางการจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้ามา
มีส่วนร่วมในการลดความเค็ม เพราะหากบังคับมากเกินไป อาจ
จะกระทบต่อความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ
ได้ ซึ่งคาดว่าจะได้ข้อสรุปภายในสิ้นปีนี้

“การเก็บภาษีความเค็ม ถือเป็นภาษีใหม่ที่ประเทศไทย
ยังไม่เคยเก็บมาก่อน โดยมีเป้าหมายเพื่อต้องการใช้มาตรการ
ภาษีเพื่อส่งเสริมให้คนไทยบริโภคอาหารมีคุณภาพ เหมือน
กับการเก็บภาษีความหวานในเครื่องดื่มที่เคยทำไปแล้ว
โดยความเค็มเป็นต้นเหตุให้เกิดโรคร้ายแรงทั้งโรคไต โรค
หัวใจ โรคความดันโลหิต ซึ่งที่ผ่านมาในหลายประเทศมี
การเก็บภาษีความเค็มแล้ว โดยเฉพาะกลุ่มประเทศพัฒนา
ขณะเดียวกันองค์การอนามัยโลก รวมถึงกลุ่มสหประชาชาติ
ก็พยายามผลักดันให้หลายประเทศออกนโยบายภาษีเพื่อลด
การบริโภคอาหารที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ เพราะเป็นต้นเหตุ
ของการเกิดโรคร้ายแรง”.

● เครื่องดื่มปรับราคาขายเช่นภาษีน้ำตาล พาณิชย์บอกผู้ลงทุนหุ้นขึ้นเกิน

กรมการค้าภายในเผยผู้ผลิตน้ำอัดลม-เครื่องดื่ม แต่งขอปรับราคาขายใหม่เพิ่มอีก 1-2 บาท รับภาษีความหวาน ที่กรมสรรพสามิตจัดเก็บตั้งแต่ 1 ต.ค.ที่ผ่านมา ยังไม่พอใจให้ขึ้นขอลุ โกรสสร้างต้นทุนก่อน หวั่นผู้ผลิตขอขึ้นเกินต้นทุนภาษีที่เพิ่มขึ้น หลังก่อนหน้านี้ได้ทยอยปรับเป็นระลอกแล้ว

นายประ โยชน์ เพื่อสุตร รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า ขณะนี้ ผู้ผลิตเครื่องดื่มชนิดต่างๆ ทั้งน้ำอัดลม ชาเขียว เครื่องดื่มชูกำลัง นมบางชนิด เป็นต้น ได้ทำหนังสือถึงกรมเพื่อขอแจ้งปรับขึ้นราคาขายสินค้าใหม่อีกขวดละ 1-2 บาท ตามอัตราภาษีความหวาน ที่กรมสรรพสามิตจัดเก็บรอบใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค.ที่ผ่านมา แต่จนถึงขณะนี้กรมยังไม่ได้อนุมัติการปรับขึ้นราคา เพราะต้องศึกษาต้นทุนจากภาษีและราคาใหม่ของผู้ประกอบการแจ้งขอปรับขึ้นก่อนว่าเหมาะสมหรือไม่ เพราะเกรงว่าอาจขอปรับขึ้นราคาสินค้าเกินกว่าต้นทุนทางภาษี ซึ่งไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค

“แม้ต้นทุนจากภาษีจะปรับเพิ่มขึ้น แต่กรมก็จะพิจารณาต้นทุนหลายด้านประกอบกัน ซึ่งต้นทุนบางอย่างอาจเพิ่มขึ้นจากเดิม หรืออาจลดลงกว่าเดิม เมื่อพิจารณาเสร็จแล้ว อาจจะอนุมัติให้ขึ้นตามให้ผู้ประกอบการขอมา หรืออาจจะไม่ให้ตามนั้นก็ได้ คาดว่าในเร็วๆ นี้จึงจะทราบผลว่าจะอนุมัติให้ปรับขึ้นหรือไม่ อย่างไร”

ส่วนการขอปรับขึ้นราคาสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปนั้นขณะนี้ยังไม่มีผู้ประกอบการรายใดขอปรับขึ้นราคา เนื่องจากต้นทุนการผลิตและค่าบริหารจัดการไม่ได้ปรับเพิ่มขึ้น ประกอบกับสถานะทางการตลาดยังไม่เอื้ออำนวยต่อการปรับขึ้นราคา ทำให้ผู้ประกอบการไม่ไ้ยื่นขอปรับขึ้นราคาขายสินค้ามาอีกกรม แต่ที่มียื่นขอมาจะเป็นสินค้าใหม่ๆ ที่เพิ่งนำเข้าจากจำหน่ายใน

ท้องตลาด หรือเป็นสินค้าเดิมแต่ปรับสูตรการผลิตใหม่ ซึ่งเจ้าหน้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณาความเหมาะสมของราคาขายที่ผู้ประกอบการเสนอมา

“การลดขนาด หรือเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อขอยื่นราคาใหม่ก็สามารถทำได้และมีผู้ประกอบการมายื่น แต่ตามกฎหมายคือ หากมีการลดขนาดสินค้า ก็ต้องลดราคาขายด้วย และห้ามขายตามราคาเดิม ไม่เช่นนั้นจะผิดกฎหมายทันที ไม่ว่าจะเป็นขนมขบเคี้ยว สบู่เหลว น้ำยาซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม ยาสีฟัน ผงซักฟอก เป็นต้น”

นายประ โยชน์ กล่าวอีกว่า ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาสถานการณ์ราคาสินค้าของไทยในภาพรวมอยู่ในระดับไม่สูงมากนักยกเว้นผักสด เนื้อสัตว์ผลไม้ที่ราคาปรับขึ้นลงตามกลไกตลาด โดยหากช่วงใดสภาพอากาศผันผวนและเป็นช่วงเทศกาลที่มีความต้องการสินค้ามาก ราคาก็จะปรับตัวสูงขึ้นแต่ถ้าเป็นช่วงที่มีความต้องการน้อย ราคาก็จะปรับลดลง ซึ่งกรมได้ส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบสถานการณ์ราคาสินค้าอย่างต่อเนื่องเป็นประจำอยู่แล้วเพื่อป้องกันผู้ค้าฉวยโอกาสปรับขึ้นราคาเอาเปรียบประชาชน

สำหรับราคาขายปลีกผักสดในตลาดสด กรุงเทพฯ และปริมณฑล สัปดาห์ที่ผ่านมาผักกะฉ่ำ กะหล่ำปลี (กก.) ละ 25-28 บาท ขึ้นจากสัปดาห์ก่อนหน้านี้ที่ขาย กก.ละ 20-22 บาท, กะหล่ำปลี กก.ละ 15-18 บาท เพิ่มจาก กก.ละ 10-12 บาท, ต้นหอม กรั่มละ 8-9 บาท จากกรั่มละ 6-7 บาท, มะระจีน กก.ละ 25-28 บาท จาก กก.ละ 22-25 บาท สาเหตุมาจากฝนตกชุกในหลายพื้นที่ทำให้ผักบางประเภทเสียหาย แต่ราคาค่าผักส่วนใหญ่ในปีนี้อยู่ต่ำกว่าปีก่อน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ภาษีสรรพสามิตความหวานที่มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 62 นั้น เครื่องดื่มกลุ่มที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน 10 กรัม แต่ไม่เกิน 14 กรัม เสียภาษี 1 บาทต่อลิตร จากเดิม 0.5 บาทต่อลิตร, กลุ่มที่มีน้ำตาลเกิน 14 กรัม แต่ไม่เกิน 18 กรัม เสียภาษี 3 บาทต่อลิตร จากเดิม 1 บาทต่อลิตร และกลุ่มที่เกิน 18 กรัม เสียภาษี 5 บาทต่อลิตร อย่างไรก็ตามก่อนหน้านี้ผู้ผลิตน้ำอัดลมได้ปรับขึ้นราคาสำหรับร้านค้าปลีกในกรุงเทพฯ และภาคกลางไปแล้วตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 62 และปรับขึ้นราคาขายปลีกสำหรับผู้บริโภคแล้วตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 62 ในอัตรา 2-3 บาท เช่น บางรายการจากเดิมขวดละ 5 บาท เป็น 7 บาท หรือจากขวดละ 10 บาท เป็น 12 บาท และจากขวดละ 17 บาท เป็น 20 บาท เป็นต้น



ภาษีค่าซื้ออสังหาริมทรัพย์ สำหรับเพื่อเป็นที่อยู่อาศัย

อธิบดีกรมสรรพากรได้ออกประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 353) เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขเพื่อการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการซื้ออสังหาริมทรัพย์ ที่เป็นอาคารพร้อมที่ดิน หรือห้องชุดในอาคารชุดเพื่อใช้เป็นที่อยู่อาศัย ลงวันที่ 13 กันยายน 2562 ดังต่อไปนี้ โดยให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2562 เป็นต้นไป

การยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้ออสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ อาคารพร้อมที่ดิน หรือห้องชุดในอาคารชุด เพื่อใช้เป็นที่อยู่อาศัยของผู้มีเงินได้ ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไข ดังนี้ (ข้อ 2)

(1) ผู้มีเงินได้ซึ่งมีหน้าที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ต้องมีใช้ทั้งหุ้นส่วนสามัญ หรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล

(2) ต้องเป็นการซื้ออสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าไม่เกิน 5,000,000 บาท และต้องไม่ใช่ กรณีที่เป็นการซื้ออสังหาริมทรัพย์ที่มีการแยกสัญญาซื้อขายที่ดินและสัญญาก่อสร้างออกจากกัน

(3) ต้องเป็นการจ่ายค่าซื้ออสังหาริมทรัพย์ตามจำนวนที่จ่ายจริงที่จ่ายไปตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และต้องมีกรจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์นั้นแล้วเสร็จภายในช่วงเวลาดังกล่าว

(4) ผู้มีเงินได้ต้องใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้พึงประเมินประจำปีภาษี 2562 ที่ต้องยื่นรายการและชำระภาษีเงินได้ในปี 2563

(5) ผู้มีเงินได้ต้องไม่เคยมีกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์เพื่อใช้เป็นที่อยู่อาศัยของตนเองมาก่อน

(6) การได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ ให้ผู้มีเงินได้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้เท่าจำนวนที่จ่ายเป็นค่าซื้ออสังหาริมทรัพย์จริง แต่ไม่เกิน 200,000 บาท

(7) กรณีที่ผู้มีเงินได้หลายคนร่วมกันซื้ออสังหาริมทรัพย์ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ทุกคน โดยเฉลี่ยการได้รับยกเว้นภาษีตามส่วนของกรรมสิทธิ์ของแต่ละคน แต่รวมกันทั้งหมดแล้วต้องไม่เกินจำนวนที่จ่ายเป็นค่าซื้ออสังหาริมทรัพย์จริงและไม่เกิน 200,000 บาท

(8) กรณีที่สามีภริยาร่วมกันซื้ออสังหาริมทรัพย์และต่างฝ่ายต่างมีเงินได้ การได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ให้ใช้หลักเกณฑ์ตาม (7) โดยยื่นรายการเกี่ยวกับเงินได้พึงประเมิน

(9) กรณีที่สามีภริยาร่วมกันซื้ออสังหาริมทรัพย์ หากสามีหรือภริยามีเงินได้ฝ่ายเดียว ให้ผู้มีเงินได้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้เต็มจำนวนที่สามีภริยามีได้จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 200,000 บาท

ผู้มีเงินได้ต้องมีชื่อเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ที่ซื้อ เป็นเวลาติดต่อกันไม่น้อยกว่า 5 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าว แต่ไม่รวมถึงกรณีที่ผู้มีเงินได้ถึงแก่ความตายหรือกรณีอสังหาริมทรัพย์นั้นสิ้นสภาพไปทั้งหมด (ข้อ 3) ทั้งนี้ ผู้มีเงินได้ต้องมีหลักฐานประกอบ การยกเว้นภาษีเงินได้ ดังนี้ (ข้อ 4)

(1) สำเนาสัญญาซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ เช่น สำเนาสัญญาขาย (ท.ด.13) สำเนาสัญญาซื้อขาย ห้องชุดในอาคารชุด (อ.ช.23) หรือ สำเนาหนังสือโอนกรรมสิทธิ์อาคารพร้อมที่ดิน หรือห้องชุดในอาคารชุดแล้วแต่กรณี (2) หนังสือรับรองจากผู้ขายที่พิสูจน์ได้ว่า มีการจ่ายค่าซื้ออสังหาริมทรัพย์ โดยต้องมีข้อความอย่างน้อยตามแบบที่แนบท้ายประกาศนี้ (3) หนังสือรับรองตนเองของผู้มีเงินได้ที่ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ว่าเป็นที่อยู่อาศัยแห่งแรก โดยต้องมีข้อความอย่างน้อยตามแบบที่แนบท้ายประกาศนี้

การได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ตามประกาศนี้ให้ผู้มีเงินได้มีสิทธินำเงินได้ที่ได้รับยกเว้นภาษี ไปคำนวณหักจากเงินได้พึงประเมินหลังจากหักค่าใช้จ่าย แล้ว (ข้อ 5)

กรณีที่ผู้มีเงินได้ที่ได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้แล้ว และต่อมาปฏิบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขดังกล่าว ผู้มีเงินได้หมดสิทธิได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ และต้องเสียภาษีเงินได้สำหรับปีภาษีที่ได้นำค่าซื้ออสังหาริมทรัพย์ไปหักออกจากเงินได้พึงประเมินเพื่อยกเว้นภาษีเงินได้แล้ว พร้อมชำระเงินเพิ่มในอัตรา 1.5% ต่อเดือนหรือเศษของเดือนของเงินภาษี ตามมาตรา 27 แห่งประมวลรัษฎากร (ข้อ 6).

บ้าน 3 ล้าน ได้ลดค่าโอน จัดไฟหุ้นอสังหาริมทรัพย์

กันหัน - คลังฯ ครม. ลดค่าโอน-จดจำนองบ้านไม่เกิน 3 ล้านบาท เหลือ 0.01% วันนี้ เอกชนเฮ! ลั่น เล็งปรับ โปรโมชันเข้าเกณฑ์กระตุ้นยอดโอนโค้งสุดท้าย ชี้กระตุ้นตลาดได้เยอะ หวังมาตรการการเงินหนุนผู้ซื้อเข้าถึงแหล่งเงินทุน นักวิเคราะห์ชี้ PSH, LPN, ORI, และ SPALI รับอานิสงส์ตรงเนาะ “ซื้อ” SPALI เป้า 25.25 บาท และ “เก็งกำไร” PSH เป้า 20.60 บาท → → → อ่านหน้า 2



ประเสริฐ แต่ดุษฎีสาริต

➔ บ้าน 3 ล้าน (ต่อจากหน้า 1)

กระทรวงการคลัง เตรียมเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) วันนี้ (22 ต.ค.) ปรับลดค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์ และค่าธรรมเนียมจดทะเบียนลดเหลือ 0.01% ของราคาประเมิน สำหรับบ้านราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 6 เดือน ซึ่งถือเป็นมาตรการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ต่อเนื่องจากมาตรการเดิมที่สรรพากรได้ประกาศลดหย่อนภาษีให้กับผู้ซื้อบ้าน และคอนโดมิเนียมสูงสุด 2 แสนบาท สำหรับโครงการที่มีมูลค่าไม่เกิน 5 ล้านบาท โดยต้องโอนกรรมสิทธิ์ให้เสร็จสิ้นภายในเดือน ธันวาคม 2562

● เร่งปรับโปรโมชันรองรับ

นายประเสริฐ แต่ดุษฎีสาริต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจพญา เรียลเอสเตท-พรีเมียม บริษัท พญา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)

หรือ PSH ระบุ มาตรการดังกล่าวจะช่วยกระตุ้น การตัดสินใจของกลุ่มผู้ต้องการซื้อบ้านเพื่ออยู่อาศัย อย่างแท้จริง (Real Demand) ได้ โดยผู้ประกอบการ จะเร่งปรับโปรโมชันต่างๆ ให้สอดคล้องกับ มาตรการดังกล่าว

สำหรับกลุ่มพญา ยังคงเร่งปรับโครงสร้าง ระดับราคาบ้าน คอนโดมิเนียม ทาวน์เฮาส์ ทุก โครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม ลูกค้า ควบคู่กับการออกแบบโครงการแต่ละ โครงการให้ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของ ลูกค้าในระดับราคาเดียวกันให้ครบที่สุดตามแต่ละ แปรณโครงการที่จะพัฒนาขึ้นมาในอนาคต

พร้อมกันนี้ คาดการณ์ภาพรวมกลุ่ม อสังหาริมทรัพย์ปี 2563 จะฟื้นตัวต่อเนื่องจาก ช่วงไตรมาส 4/2562 ตามภาพรวมเศรษฐกิจที่เริ่ม ฟื้นตัวตามการลงทุนโครงการภาครัฐ รวมถึงการ ดำเนินนโยบายการเงิน-การคลังที่สอดคล้องกันเพื่อให้

ภาคเอกชนสามารถปรับตัว และเริ่มลงทุนได้อย่าง ต่อเนื่อง

“การปรับลดค่าโอนทุก 1% กระตุ้นกำลังซื้อ ในตลาดได้ประมาณ 8% ถือเป็นมาตรการการคลัง ที่ดีที่สุด อย่างไรก็ตามยังคงคาดหวังว่าทางขบ. จะผ่อนผันมาตรการ LTV ลงอีกครั้งหนึ่ง เพื่อ กระตุ้นการเข้าถึงแหล่งเงินกู้ของผู้ซื้อ เพราะหาก มาตรการการคลังออกมาช่วยเต็มที่แล้ว แต่แบงก์ ไม่อนุมัติสินเชื่อก็ไม่ได้ถึงมาตรการช่วยเหลือของ ภาครัฐอยู่ดี ผู้ประกอบการเองก็ต้องเร่งปรับตัว ซึ่งก็อยากให้มาตรการการเงิน-การคลัง สอดรับ กันเพื่อประคองเศรษฐกิจให้ทรงตัวผ่านภาวะช่วงนี้ ไปให้ได้”

● สร้างความเชื่อมั่น

นายปิยะภัทร์ ภักธวาทิต ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิเคราะห์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ ทิพยวัน (ประเทศไทย) จำกัด ระบุ มาตรการดังกล่าว ช่วยกระตุ้นการตัดสินใจของผู้ที่ต้องการซื้อบ้าน เพื่ออยู่อาศัย ซึ่งออกมาสอดคล้องกับช่วงไฮซีซั่น ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากกลุ่มผู้ประกอบการเองก็ต้องการให้ผู้ซื้อโอนกรรมสิทธิ์ภายในปี นี้ เพื่อเป็นการระบายสินค้าในทุกโครงการให้มากที่สุด เพื่อวางแผนการดำเนินงานสำหรับปี 2563 ต่อไป

พร้อมกันนี้ คาดหวังภาครัฐบาล ติดตามภาวะ เศรษฐกิจอย่างใกล้ชิดเพื่อพิจารณาดำเนินมาตรการ ต่างๆ ให้สอดคล้องกับแต่ละสถานการณ์อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะการลงทุนโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ตามกรอบเวลา เพื่อกระตุ้นให้ภาค เอกชนลงทุนอย่างต่อเนื่อง

“ภาคอสังหาเป็นกลไกที่อยู่ตรงกลางของระบบ เศรษฐกิจเชื่อมโยงผู้ประกอบการรายย่อยไว้เป็น

ทับทูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 22 ตุลาคม 2562

ปีที่: 16

ฉบับที่: 3854

หน้า: 1 (กลาง), 2

Col.Inch: 61.51

Ad Value: 46,132.50

PRValue (x3): 138,397.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: บ้าน3ล้านได้ลดค่าโอนจัดไฟหุ่นอสังหาริมทรัพย์

จำนวนมาก อาทิ ผู้รับเหมารายย่อย วัสดุก่อสร้าง การออกมาตรการดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ารัฐบาลเห็นถึงความสำคัญของภาคอสังหาริมทรัพย์ ถือเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นโดยภาพรวมได้ดี จึงเชื่อมั่นว่ารัฐบาลพร้อมที่จะเดินหน้ากระตุ้นภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอย่างต่อเนื่องหลังจากที่ร่าง พ.ร.บ.งบประมาณ ปี 2563 เรียบร้อยแล้ว"

● เลือก SPALI เป็น Top Pick

ฝ่ายวิเคราะห์ประเมินว่า PSH, LPN, ORI, และ SPALI มีแนวโน้มได้รับอานิสงส์โดยตรงจากสัดส่วนโครงการที่สร้างเสร็จและอยู่ระหว่างรอการโอน เพราะนโยบายดังกล่าวถือเป็นการลดค่าใช้จ่ายได้โดยตรง และเลือก SPALI เป็น Top Pick ราคาเหมาะสม 25.25 บาท จากคาดการณ์ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2562 ออกมาโดดเด่น และแนะนำ "ซื้อเก็งกำไร" PSH ราคาเหมาะสม 20.60 บาท

ททท.ปึงไอดียดิงจิ้นเที่ยวไทย ชงลดภาษีสินค้า

30%เหลือ5%ช่วงตรุษจีน กรม.ลก‘ชิมช้อปใช้’เฟส2

ชาวไร่อ้อยร้องนายกฯช่วย
ดิงราคาต้นละ 1 พัน กก.คัด
เอกชนพัฒนาอู่ตะเภา
พร้อมเปิดช่อง 2-3 ของ
กลุ่มซีพี (อ่านต่อหน้า 8)

ดิงจิ้นเที่ยวไทย

ดันลดภาษีแบรนด์เนมปลุกเที่ยวไทย

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม ที่สนามบินสุวรรณภูมิ นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ได้หารือกับนายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เพื่อขอให้พิจารณาลดภาษีนำเข้าสินค้าแบรนด์เนม จากปัจจุบันเก็บภาษีเฉลี่ยอัตรา 30% ให้เหลืออัตราภาษี 5% เพื่อจูงใจให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยวไทย โดยเฉพาะชาวจีน ในช่วงตรุษจีน ปี 2563 เพราะเชื่อว่าในช่วงดังกล่าวชาวจีนจะเดินทางออกนอกประเทศมากเหมือนวันชาติจีนช่วงต้นเดือนตุลาคม 2562 ที่ผ่านมา

“ขอให้กระทรวงคลังเป็นการทำแบบช่วงสั้น โดยดูจากวันชาติจีนที่ผ่านมา ชาวจีนที่เคยไปฮ่องกงเพื่อซื้อสินค้าแบรนด์เนม ก็เปลี่ยนไปเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นแทนเป็นจำนวนมาก ส่วนประเทศไทยก็มีมาเที่ยวเหมือนกันในช่วงวันหยุดยาวในวันชาติจีน แต่ถือว่ามาเที่ยวไทยมากกว่าไปเที่ยวที่ญี่ปุ่นซึ่งมีการเก็บภาษีสินค้า

แบรนด์เนมต่ำกว่าไทย” นายยุทธศักดิ์กล่าว นายยุทธศักดิ์กล่าวว่า การขอเสนอให้ลดการเก็บภาษีสินค้าแบรนด์เนมให้ต่ำลงนั้น จะช่วยเพิ่มรายได้จากการใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวสูงขึ้น โดยที่ผ่านมามีปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติมาไทยถือว่าเพิ่มขึ้นเกือบ 40 ล้านคน แต่ยอดเงินการใช้จ่ายรวมระหว่างเดินทางมาท่องเที่ยวในไทยถือว่าไม่สูงตามปริมาณ ดังนั้น หากสามารถดิงเงินซื้อสินค้าในไทยได้จะเพิ่มรายได้รวมการท่องเที่ยวมากขึ้น

ภาคเอกชนหนุนเป็นมาตรการ

น.ส.วรลักษณ์ ตูลาภรณ์ กรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า เห็นด้วยและสนับสนุนกรณีที่ภาครัฐจะมีการทำมาตรการปรับลดภาษีสินค้าแบรนด์เนมลงระยะสั้นจากเฉลี่ย 30% ลงมาที่ 5% ในช่วงเทศกาลตรุษจีนปี 2563 อย่างไรก็ดี อยากเสนอให้ภาครัฐทำเป็นมาตรการถาวรในระยะยาว เพราะจะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเข้ามาเพิ่มขึ้น และยังทำให้เม็ดเงินการท่องเที่ยวของคนไทยที่ออกไปท่องเที่ยวและช้อปปิ้งต่างประเทศกลับมาหมุนเวียนอยู่ในประเทศด้วย ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยรวม

“ปัจจุบันไทยเป็นจุดหมายทางการท่องเที่ยวอยู่แล้ว ทั้งในด้านอาหาร การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการลดภาษีสินค้าแบรนด์เนมลงมาเท่ากับประเทศอื่นๆ เช่น ฮ่องกง สิงคโปร์

ญี่ปุ่น จะหนุนให้ไทยเป็นจุดหมายด้านการช้อปปิ้งด้วย เรียกว่ามาเที่ยวไทยได้ครบทุกอย่างด้านไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” น.ส.วรลักษณ์กล่าว

น.ส.วรลักษณ์กล่าวว่า นักท่องเที่ยวที่มีการเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศพร้อมที่จะใช้จ่ายอยู่แล้วการปรับลดภาษีสินค้าแบรนด์เนมลงจะทำให้มีผลดีทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวเดิมที่จะมีการใช้จ่ายมากขึ้น และนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ที่อาจจะเลือกไปท่องเที่ยวประเทศอื่นเลือกมาเที่ยวไทยมากขึ้น จากที่เคยมาเที่ยวไทยไปแล้วอาจจะมาเที่ยวถี่มากขึ้น

สรรพสามิตสรุปภาษีเค็มปีนี้

นายณัฐกร อุเทนสุต ผู้อำนวยการสำนักแผนภาษี กรมสรรพสามิต เปิดเผยว่า ขณะนี้กรมสรรพสามิตกำลังศึกษาการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสำหรับสินค้าความเค็ม ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และภาคเอกชน โดยเบื้องต้นกำหนดเก็บภาษีความเค็มจากปริมาณโซเดียม (เกลือ) ที่ใช้ปรุงรสชาติ อาทิ เบเกอรี่สำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว ผงปรุงรส เป็นต้น ส่วนพวกน้ำปลา ซีอิ๊ว จะไม่ถูกจัดเก็บภาษีเพราะถือเป็นเครื่องปรุงรส โดยจะเร่งสรุปแนวทางการจัดเก็บภาษีความเค็มให้ชัดเจนภายในปีนี้

นายณัฐกรกล่าวว่า อย่างไรก็ตาม หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำลังสรุปว่าจะกำหนดความเค็มคนไทยควรบริโภคเท่าใด มีบางหน่วยงานเสนอ ใน 1 วัน ไม่ควรบริโภคโซเดียมเกิน 2,400 มิลลิกรัมต่อวัน ในขณะที่องค์การอนามัยโลก (WHO) กำหนดค่าโซเดียมไม่เกิน 2,000 มิลลิกรัมต่อวันเท่านั้น ซึ่งถ้าอิงตาม WHO ไม่ควรบริโภคโซเดียมเกิน 600 มิลลิกรัมต่อมื้อ แต่ปัจจุบันคนไทยได้รับค่า

โซเดียมเกินกว่าที่ WHO กำหนด โดยได้รับโซเดียมถึงมือจะ 1,000 มิลลิกรัม หรือวันละ 3,000 มิลลิกรัม ถือว่าเกินมาตรฐาน

พบอาหาร-เครื่องดื่มเค็มอื้อ

“อาหารและเครื่องดื่มในไทยส่วนมากมีค่าความเค็มเกินมาตรฐาน สมมติถ้ามีอาหาร 100 ถุง ในจำนวนนี้จะมีค่าโซเดียมเกินกว่าที่ WHO ไว้กว่า 60% หรือ 60 ถุง ซึ่งการจัดเก็บ

ภาษีความเค็มรัฐบาลไม่ได้มุ่งเรื่องจัดเก็บรายได้ แต่อยากให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมลดปริมาณโซเดียม เพื่อให้ประชาชนบริโภคสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ทั้งนี้ WHO ระบุว่า แคลดปริมาณโซเดียมในอาหารลง 20-30% ก็ลดปริมาณความเสี่ยงจากการเป็นโรค เช่น ไตวาย ความดัน เป็นต้น ได้ถึง 30-40%” นายณัฐกรกล่าว

นายณัฐกรกล่าวว่า สำหรับโซเดียมที่นิยมใช้กันในปัจจุบันมี 2 ประเภท ได้แก่ 1.โซเดียมที่ใช้ยักระยะเวลาอาหารและสินค้า เช่น การถนอมอาหาร เป็นต้น คิดเป็นสัดส่วน 20% ของปริมาณโซเดียมที่ใช้ในปัจจุบัน และ 2.โซเดียมที่ใช้ปรุงรสชาติ คิดเป็นสัดส่วน 80% ของปริมาณโซเดียมที่ใช้ในปัจจุบัน ซึ่งกรมสรรพสามิตจะจัดเก็บภาษีที่ใช้ปรุงรสชาติที่ทำให้เกิดความเค็มเท่านั้น เพราะมองว่าเป็นสิ่งที่ไม่จำเป็นต้องใส่ลงไปในอาหารหรือสินค้าก็ได้ ส่วนการถนอมอาหารจะไม่มีภาษีเก็บภาษีเพราะใช้โซเดียมปริมาณน้อย

พันธผู้ประกอบการปรับตัว1-2ปี

นายณัฐกรกล่าวว่า นอกจากนี้ กรมสรรพสามิตกำลังหารีทาง อย.เพราะฉลากทางเลือกสุขภาพ (Healthier Logo) ที่ อย.ผลิตออกมานั้น วัดค่าความเค็มจากค่าเฉลี่ยโดยรวมไม่ได้อิงมาตรฐานของ WHO ที่กำหนดให้ต่อวันควรบริโภคโซเดียมไม่เกิน 2,000 มิลลิกรัม เนื่องจากยังคำนึงถึงผลกระทบจากอุตสาหกรรมอยู่หากมีการลดโซเดียมมากเกินไป จึงอาจทำให้สินค้าที่ติดโลโก้เหล่านี้มีค่าความเค็มในสินค้าสูงอยู่

“หากมีการจัดเก็บภาษีความเค็มจะต้องให้เวลาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมปรับตัวราว 1-2 ปีก่อน โดยกรมสรรพสามิตต้องหาแนวทางจูงใจให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมปรับสูตรอาหารและสินค้าให้มีค่าความเค็มลดลง โดยที่ไม่กระทบกับขีดความสามารถในการแข่งขัน” นายณัฐกรกล่าว

ล้นบอร์ดสว.คืนเก้าอี้หลาน‘แม่’

รายงานข่าวจากทำเนียบรัฐบาลแจ้งว่า วันที่ 21 ตุลาคม จะมีการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เฉพาะกิจ (บอร์ด สว.) ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน มีวาระการประชุมที่นำจับตาเป็นพิเศษ คือ บอร์ด สว.จะพิจารณาตำแหน่งรองผู้อำนวยการ สว.ให้กับ น.ส.ปณิดา ชินวัตร นายชววันย์ สวัสดิ์-ชูโต นายชัยพร ชยานุรักษ์ และที่ปรึกษา 1 ราย คือ น.ส.อิสรา ภูมุต ที่ถูก ม.44

สั่งย้ายกลับเข้าหน่วยงานต้นสังกัดเดิม จากปัจจุบัน สว.มีรองผู้อำนวยการอยู่แล้ว 2 ราย คือ น.ส.วิมลภรณ์ โกสุมาต และนายอัศวพงศ์ ศรีสุพรรณดิฐ เท่ากับว่าจะมีรอง ผอ.สว.รวมเป็น 5 ราย แต่โครงสร้างปกติจะมี 4 ราย จึงต้องมาดูว่าบอร์ดจะพิจารณาให้ทั้ง 4 ราย ที่ย้ายโอนคืนมาดำรงตำแหน่งใดใน สว.

รายงานข่าวระบุว่า ขณะเดียวกันบอร์ด สว.จะพิจารณาตำแหน่งรักษาการผู้อำนวยการ สว. แทนนายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล ที่แต่งตั้งโดย คสช. วาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี ตามกำหนดเดิมหมดวาระวันที่ 10 ตุลาคม ที่ผ่านมา ต้องดูว่าบอร์ด สว.ให้ขึ้นรักษาการต่อจนกว่ามีการสรรหา ผอ.ใหม่ได้หรือไม่ เพราะตามระเบียบของ สว.เดิมกำหนดให้รักษาการ ผอ.ต้องมาจากรอง ผอ.สว.ซึ่งเป็นคนในเท่านั้น นอกจากนี้บอร์ดจะพิจารณา วาระการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา ผอ.สว.คนใหม่

“เดิมบอร์ด สว.จะประชุมวันที่ 11 ตุลาคม เป็นช่วงเวลาพอดีกับที่นายสุวรรณชัยครบวาระ 2 ปีตามคำสั่ง คสช. แต่เลื่อนออกมาประชุมวันที่ 21 ตุลาคม จึงต้องดูว่าบอร์ดจะพิจารณาเรื่องรักษาการ ผอ.สว.อย่างไร ซึ่งที่ผ่านมาจะเป็นรอง ผอ.คนใดคนหนึ่ง เพราะจะเกี่ยวข้องกับอำนาจการเซ็นอนุมัติต่างๆ ตั้งแต่หลังวันที่ 10 ตุลาคม จะมีผลผูกพันทางนิติกรรม ส่วนบอร์ดชุดนี้เป็นบอร์ดเฉพาะกิจ แต่งตั้งโดย คสช.เช่นกัน จะทำหน้าที่ไปจนกว่า สว.จะเสนอชื่อแต่งตั้งบอร์ดชุดใหม่เข้าคณะรัฐมนตรี (ครม.) โดยยังมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และรองนายกฯเป็นรองประธาน” รายงานข่าวระบุ

จ่ออนุมัติงบอุ้มเอสเอ็มอีหมื่นล.

รายงานข่าวแจ้งว่า นอกจากนั้นบอร์ด สว.

จะพิจารณาอนุมัติโครงการสินเชื่อพิเศษสนับสนุนเอสเอ็มอีรายย่อย ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วงเงินรวม 10,000 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเพียง 1% ต่อปี วงเงินกู้สูงสุด 1 ล้านบาทต่อราย ตามมติ ครม.ที่ได้อนุมัติตั้งแต่วันที่ 20 สิงหาคมที่ผ่านมา เพื่อให้ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ เอสเอ็มอีดีแบงก์ ดำเนินการร่วมกันกับ สว. เนื่องจากขณะนี้เอสเอ็มอีดีแบงก์ไม่สามารถปล่อยกู้ได้ เพราะบอร์ด สว.ยังไม่อนุมัติโครงการ ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายที่จะไปขอสินเชื่อดังกล่าว สอบถามหลายรายต่อว่าเอสเอ็มอีดีแบงก์จำนวนมาก และบอร์ดจะติดตามความคืบหน้าการดำเนินโครงการต่างๆ อาทิ กองทุนฟื้นฟูผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน วงเงิน 1,800 ล้านบาท

ชาวไร่ฮือฮอยขอ‘บิกตู’ต้นละพัน

นายณฐกร อนันตสุข หัวหน้าสำนักงานสหพันธ์ชาวไร่ฮือฮอยแห่งประเทศไทย และหัวหน้าสำนักงานสมาคมชาวไร่ฮือฮอยเขต 7 เปิดเผยว่า วันที่ 21 ตุลาคม เวลา 10.00 น. สถาบันและสมาคมชาวไร่ฮือฮอยจะยื่นหนังสือถึง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีผ่านผู้ว่าราชการจังหวัดที่มีการปลูกฮือฮอยในพื้นที่ เพื่อเรียกร้องให้ช่วยเหลือราคาฮือฮอยขั้นต้นฤดูกาลผลิตปี 2562/63 ที่คาดว่าจะตกต่ำระดับ 700 บาทต่อตัน ให้ได้ระดับราคา 1,000 บาทต่อตัน สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลที่เคยมอบไร่ช่วงหาเสียงเลือกตั้ง

นายณฐกรกล่าวว่า แนวโน้มราคาฮือฮอยฤดูกาลผลิตปี 2562/63 คาดว่าจะอยู่ที่ไม่เกิน 700 บาทต่อตัน เนื่องจากระดับราคาน้ำตาลทรายดิบตลาดโลกตกต่ำ และค่าเงินบาทแข็งค่า ถือเป็นราคาที่ตกต่ำต่อเนื่องมา 3 ปี จึงต้องการให้รัฐหามาตรการช่วยเหลือ

ให้ได้ระดับราคา 1,000 บาทต่อตัน ส่วนจะเป็นมาตรการโดยผู้แทนนโยบายรัฐ โดยในฤดูกาลผลิตที่ผ่านมารัฐบาลได้ช่วยเหลือด้วยการใช้งบประมาณจากรัฐมาช่วยเหลือปัจจัยการผลิต

หวังกระตุ้นลดเผาด้วยการตัดฮือฮอยสด

นายณฐกรกล่าวว่า ที่ผ่านมามีได้หารือกับกระทรวงอุตสาหกรรมถึงนโยบายสนับสนุนการตัดฮือฮอยสดเพื่อลดการเผาฮือฮอยในการแก้ไขปัญหามลพิษของขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (พีเอ็ม 2.5) ดังนั้น หากชาวไร่ได้

ราคาอ้อยระดับ 1,000 บาทต่อตัน จะทำให้ การขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวเป็นไปได้ง่ายขึ้น เนื่องจากปัจจุบันราคาอ้อยมีราคาสูง การเข้าถึงของชาวไร่อ้อยมีเพียงบางส่วนเท่านั้น ส่วนหนึ่งจึงต้องหาห้ยแรงงานคน ทำให้ ต้องเผาอ้อยเพราะอ้อยสดตัดลำบาก ทั้งนี้ มาตราการลดการเผาอ้อยตามมติ ครม.เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2562 กำหนดให้ฤดูกาลผลิต ปี 2562/63 โรงงานน้ำตาลจะรับอ้อยไฟไหม้ เข้าห้ยได้ไม่เกิน 30% ต่อวัน ฤดูกาลผลิตปี 2563/64 โรงงานน้ำตาลจะรับอ้อยไฟไหม้

(อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 8

ดึงเงินเที่ยวไทย

เข้าห้ยได้ไม่เกิน 20% ต่อวัน และในฤดูกาล ผลิตปี 2564/65 จะลดปริมาณอ้อยไฟไหม้ เข้าห้ยเพียง 0-5% ต่อวัน ทำให้อ้อยไฟไหม้ หหมดไปภายใน 3 ปี

จ่อเปิดของ‘ซีพี’ชิงอู่ตะเภา

นายคณิต แสงสุพรรณ เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนา พิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) เปิดเผยว่า จากกรณีศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่งทุเลา การบังคับตามมติของคณะกรรมการคัดเลือกของโครงการพัฒนาศูนย์อู่ตะเภา และเมืองการบินภาคตะวันออก ในส่วนที่ ปฏิเสธไม่รับของข้อเสนอด้านเทคนิคและ แผนธุรกิจ และของข้อเสนอด้านราคาของ กลุ่มกิจการร่วมค้าบริษัท ทรูโฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร นำโดยกลุ่มบริษัทในเครือ เจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) บริษัท อิตาเลียน ไทย ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ITD บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) หรือ CK บริษัท บี.กริม จอยน์ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัท โอเรียนท์ ซัคเซสอินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด เป็นการชั่วคราวก่อนการ พิพากษา โดยให้คณะกรรมการคัดเลือกฯ รับพิจารณาเอกสารดังกล่าวให้เป็นไปตาม ขั้นตอนการดำเนินการคัดเลือกต่อไป นั้น เมื่อศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่งทุเลาออกมา คณะกรรมการคัดเลือกฯ ต้องดำเนินการ ตามคำสั่งของศาลปกครองสูงสุด โดยคณะ กรรมการคัดเลือกฯ ที่มี พลเรือเอก ลือชัย รุดดิษฐ์ ผู้บัญชาการทหารเรือและประธาน

คณะกรรมการคัดเลือกฯ จะมีการเปิดเอกสาร ของที่ 2 (ข้อเสนอด้านเทคนิค) และเปิด เอกสารข้อเสนอของที่ 3 (ข้อเสนอด้าน ราคา) ต่อไป

“คณะกรรมการคัดเลือกฯ จะไล่เปิดของ ด้านเทคนิคและของการเงินของกลุ่มทรู โฮลดิ้ง เป็นไปตามขั้นตอนการคัดเลือกปกติ เช่นเดียวกับเอกชน 2 ราย ได้แก่ กลุ่มกิจการ ร่วมค้าบีบีเอส และกลุ่มแกรนด์คอนซอติยม ส่วนผลการคัดเลือกจะเป็นอย่างไรนั้นต้องรอ ติดตามการเปิดของทั้งสองของก่อนของกลุ่ม ทรูโฮลดิ้งก่อน แต่อย่างไรก็ตามต้องรอคำ ตัดสินชี้ขาดของศาลปกครองสูงสุดที่จะขึ้น บัลลังก์ตัดสินอีกครั้งก่อน” นายคณิตกล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า คณะกรรมการคัดเลือกฯ ระบูก่อนหน้านี้ว่า กระบวนการคัดเลือกจะสามารถดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน เดือนพฤศจิกายน 2562 และคาดว่าจะ ลงนามในสัญญาร่วมลงทุนได้ภายในเดือน มกราคม 2563

ย้ำ24ต.ค.‘บิ๊กคู่ปธ.พีอีซี’โฮลปิด

นายวรวิทย์ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจ การบริหารทรัพย์สิน รักษาการผู้ว่าการรถไฟ แห่งประเทศไทย (รฟท.) เปิดเผยว่า ช่วง บ่ายวันที่ 24 ตุลาคม รฟท.จะมีลงนามสัญญา

โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง-สุวรรณภูมิ-อู่ตะเภา) กับกลุ่ม กิจการร่วมค้าบริษัทเจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร (กลุ่มซีพีเอช) โดยมี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ที่ทำเนียบรัฐบาล โดยขณะนี้ ได้เตรียมความพร้อมเอกสารและร่างสัญญา ต่างๆ ไว้แล้ว

“ยืนยันว่าวันที่ 24 ตุลาคมนี้จะมีการลงนาม สัญญาโฮลปิดเชื่อม 3 สนามบินแน่นอน เร็ว ขึ้นกว่ากำหนดการเดิมวันที่ 25 ตุลาคม 1 วัน โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานในวันดังกล่าว โดยกำหนดเวลาที่ชัดเจนรอบยืนยันอีกครั้ง” นายวรวิทย์กล่าว

คลังต๋อยอดชิมช้อปใช้เฟส2

นายชาญฤกษ์ เดชวิทักษ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรี ประจำนายกรัฐมนตรี (ปฏิบัติงานกระทรวง การคลัง) กล่าวว่า กระทรวงการคลังเตรียม นำเสนอรายละเอียดชิมช้อปใช้เฟส 2 ต่อที่ ประชุม ครม.ในวันที่ 22 ตุลาคมนี้ ซึ่งคาด ว่าการดำเนินการเฟส 2 ช่วยดึงประชาชน ร่วมโครงการเพิ่มขึ้น 2-5 ล้านคน จากเดิม

ลงทะเบียนไว้ 10 ล้านคน โดยในเฟส 2 เพิ่ม จำนวนร้านค้าด้วยการดึงเครือข่ายลูกค้าของ ธนาคารออมสินและธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) กว่า 1 แสน ร้านค้าเข้าร่วม หลังจากเฟสแรก มีร้านค้าใหม่ มาร่วมโครงการเกิน 2 แสนราย รวมทั้งต้อง ปรับเวลาการลงทะเบียนเป็นกลางวัน และ หวังขยายระยะเวลาสิ้นสุดโครงการออกไป เป็นวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เพราะเป็นช่วง ไชยขึ้นของการท่องเที่ยว เมื่อ ครม.พิจารณา เห็นชอบแล้ว จะเปิดให้ประชาชนลงทะเบียน ทันที

นายชาญฤกษ์กล่าวต่อว่า ในช่วงวันหยุด เดินทางลงพื้นที่ที่ตลาดนัดเซฟวัน จังหวัด นครราชสีมา ซึ่งเป็นตลาดนัดกลางคืนใหญ่ ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสำรวจ ยอดการใช้จ่ายใช้สอยของผู้ได้รับสิทธิโครง การชิมช้อปใช้ผ่านร้านค้ารายย่อยในจังหวัด นครราชสีมา พร้อมทั้งรณรงค์ให้ผู้ได้รับสิทธิ ออกมาใช้จ่ายใช้สอย โดยเฉพาะกระบี่ 2 เพราะสามารถได้รับเงินคืนสูงถึง 15% โดย กำชับผู้ประกอบการทุกรายห้ามละเมิดกฎ อย่างเด็ดขาด มิฉะนั้นจะถูกปิดแอปพลิเคชัน

ดูเงินทันที และจะถูกขึ้นบัญชีดำ ห้ามเข้าร่วม โครงการต่างๆ ของรัฐบาลในอนาคต

จ่อรับสมัครร้านค้าเพิ่มเติม

นายภูมิศักดิ์ อรัญญาเกษมสุข อธิบดี กรมบัญชีกลาง กล่าวว่า กระทรวงการคลัง พิจารณารายละเอียดมาตรการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชิมช้อปใช้ เฟส 2 เรียบร้อยแล้วหลัง ผ่าน ครม. วันที่ 22 ตุลาคม กรมบัญชีกลางจะ เปิดรับสมัครผู้ประกอบการร้านค้าที่จะมาร่วม โครงการเพิ่มเติม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมาตรการ ได้รับประโยชน์สูงสุดจากมาตรการและมีเม็ดเงินกระจายหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น ซึ่งมาตรการชิมช้อปใช้ ระยะแรกมีร้าน ค่าที่เข้าร่วมมาตรการแล้วกว่า 1.77 แสนแห่ง โดยเป็นร้านค้ารายใหม่ 9.7 หมื่นแห่ง ร้านค้า ธงฟ้าประชารัฐที่มีแอปพลิเคชันดูเงินเดิมอยู่ แล้วกว่า 5 หมื่นแห่ง และร้านค้าประชารัฐที่ ติดตั้งเครื่องอีดีซีกว่า 3 หมื่นแห่ง

นายภูมิศักดิ์กล่าวว่า สำหรับการโอน เงินค่าสินค้าและบริการให้กับร้านค้าที่เข้า ร่วมมาตรการชิมช้อปใช้ ข้อมูล ณ วันที่ 18 ตุลาคม กรมบัญชีกลางได้โอนเงินให้กับร้าน ค่าแล้ว เป็นเงินทั้งสิ้น 8,676.8 ล้านบาท แบ่ง เป็น ร้านค้าที่ได้สิทธิจากกระบี่ G-Wallet 1

(ใช้จ่าย 1,000 บาท ในจังหวัดที่เลือกลง ทะเบียน) จำนวน 8,537.2 ล้านบาท และ ร้านค้าที่ได้สิทธิจากกระเป๋า G-Wallet 2 (เติมเงินเพื่อใช้จ่ายในจังหวัดที่ไม่ใช่จังหวัด ในทะเบียนบ้าน เพื่อรับเงินคืน 15%) จำนวน 139.6 ล้านบาท

“ประชาชนที่ลงทะเบียนเข้าร่วมมาตรการ และได้ใช้สิทธิวงเงิน 1,000 บาทไปหมดแล้ว สามารถเติมเงินของตนเองได้ในกระเป๋า G-Wallet 2 ใช้จ่ายเงินได้ทุกร้านทุกจังหวัดทั่วประเทศ ยกเว้นจังหวัดตามทะเบียนบ้าน เพื่อรับเงินคืน 15% ของยอดใช้จ่ายจริง รวมแล้วไม่เกิน 4,500 บาท จากยอดใช้จ่ายสูงสุด 30,000 บาท ดังนั้น จึงอยากเน้นย้ำให้ผู้ที่ได้รับสิทธิแล้ว ให้รีบไปใช้จ่ายเงินท่องเที่ยวตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนด ส่วนผู้ที่สนใจจะลงทะเบียนในเฟส 2 ขอให้วางแผนการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายเงินให้รอบคอบ เพื่อไม่ให้เสียสิทธิ และเกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจตามวัตถุประสงค์ของรัฐบาล” นายภูมิศักดิ์กล่าว

ธุรกิจแบงก์ไทรมาส3ไทยกำไร

รายงานข่าวจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เปิดเผยว่า ขณะนี้ธนาคารพาณิชย์ 11 แห่งได้แจ้งตลาดฯ ถึงผลประกอบการงวดไตรมาส 3 ปี 62 มีกำไรสุทธิรวม 58,000 ล้านบาท และในรอบ 9 เดือนปี 62 มีกำไรสุทธิรวม 1.7 แสนล้านบาท โดยธนาคารไทยพาณิชย์มีกำไรสุทธิไตรมาส 3 ปี 62 อยู่ที่ 14,798 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสูงที่สุดในกลุ่มธนาคารพาณิชย์ เป็นผลมาจากการขายหุ้นบริษัทไทยพาณิชย์ประกันชีวิต (เอสซีบีไอพี) ส่วน 9 เดือนปี 62 มีกำไรสุทธิ 34,930 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

นอกจากนี้ธนาคารไทยพาณิชย์ยังตั้งงบสำรองเพิ่ม 9,100 ล้านบาท จากเดิม 6,173 ล้านบาท รวมตั้งงบสำรองทั้งสิ้น 15,273 ล้านบาท เพื่อรองรับหนี้คือคุณภาพที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และตามการเพิ่มขึ้นของสินเชื่อคุณภาพสิ้นเดือนก.ย. จาก 2.77% เป็น 3.01% ค่อนข้างดี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจในปัจจุบันเป็นหลัก

ด้านธนาคารกรุงเทพ มีกำไรสุทธิไตรมาส 3 ปี 62 อยู่ที่ 9,438 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วน 9 เดือนปี 62 มีกำไรสุทธิ 27,814 ล้านบาท ขณะที่ธนาคารกรุงศรีอยุธยา มีกำไรสุทธิไตรมาส 3 ปี 62 อยู่ที่ 6,564 ล้านบาท ส่วน 9 เดือนปี 62 มีกำไรสุทธิ 26,311 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาจากการขายหุ้น 50% ของบริษัทเงินดิจิทัล จำกัด โดยหนี้เสียปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ 2.01% จาก 2.08% ช่วงสิ้นปี 61 และธนาคารกสิกรไทย มีกำไรสุทธิไตรมาส 3 ปี 62 อยู่ที่ 9,951 ล้านบาท ส่วน 9 เดือนปี 62 มีกำไรสุทธิ 29,924 ล้านบาท ลดลง 4.78% จากช่วงเดียวกันปีก่อน

ส่วนธนาคารกรุงไทย มีกำไรสุทธิไตรมาส 3 ปี 62 อยู่ที่ 6,355 ล้านบาท ลดลง 18.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายการพิเศษค่าใช้จ่ายสำรองผลประโยชน์พนักงานที่ปฏิบัติงานในช่วงก่อนเกษียณอายุติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ให้ได้รับเงินตอบแทนเท่ากับค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน ตามประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจที่มีผลบังคับใช้ในไตรมาส 3 ส่วน 9 เดือนปี 62 มีกำไรสุทธิ 21,825 ล้านบาท สำหรับผลประกอบการธนาคารทหารไทย มีกำไรสุทธิไตรมาส 3 ปี 62 อยู่ที่ 2,111 ล้านบาท ลดลง 62.2% จากช่วงเดียวกันปีก่อน ส่วน 9 เดือนปี 62 มีกำไรสุทธิ 5,607 ล้านบาท ลดลง 43.3% เป็นผลมาจากการฐานปีก่อนสูง จากการขายหุ้น บลจ.ทหารไทยให้อิสระสปริง แต่รายได้ค่าธรรมเนียมดีขึ้นมาอยู่ที่ 1,965 ล้านบาท จากค่าธรรมเนียมแบงก์แอคชั่นร่วมกับกองทุนรวม และธนาคารธนชาตซึ่งแจ้งตลาดฯ โดย บมจ.ทุนธนชาตว่ามีกำไรสุทธิไตรมาส 3 ปี 62 อยู่ที่ 4,054 ล้านบาท ส่วน 9 เดือนปี 62 มีกำไรสุทธิ 11,296 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.4% จากช่วงเดียวกันปีก่อน เพราะการลดลงของค่าใช้จ่ายหนี้สูญ และหนี้สงสัยจะสูญ

ขณะที่ธนาคารทีสโก้ มีกำไรสุทธิไตรมาส 3 ปี 62 อยู่ที่ 1,878 ล้านบาท ส่วน 9 เดือนปี 62 มีกำไรสุทธิ 5,405 ล้านบาท ธนาคารเกียรตินาคิน มีกำไรสุทธิไตรมาส 3 ปี 62 อยู่ที่ 1,610 ล้านบาท ส่วน 9 เดือนปี 62 มีกำไรสุทธิ 4,309 ล้านบาท ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ มีกำไรสุทธิไตรมาส 3 ปี 62 อยู่ที่ 767 ล้านบาท ส่วน 9 เดือนปี 62 มีกำไรสุทธิ 2,335 ล้านบาท.



อสังหาริมทรัพย์ “ร่วงหรือรอด”

เปลือยเปล่าเดียว!! เราเดินทางมาถึงเดือน ต.ค. กันแล้วหรือที่แน่นอนคงเป็นช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2562 ที่หลายๆธุรกิจเร่งกำลังใส่เกียร์เงินหน้าเหี้ยมสุดขีดไมล์ เพื่อ โขยท้ายยอดไตรมาส 4 ให้เข้าเป้ากันอย่างจ้าละหวั่น

ซึ่งหนึ่งในธุรกิจนั้นก็คงมี “ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์” ติดโผกับเขามาด้วยเป็นแน่ เนื่องด้วยจากสถิติที่ผ่านมา ไตรมาส 4 นั้นจะเป็นช่วงฤดูกาลของการเร่งระบายสินค้าในสต็อกอัดจัดเต็มทั้งแคมเปญ “ลด แจก แถม”

รวมถึงลูกค้าก็จะนิยมหาซื้อที่พักอาศัยในช่วงเวลานี้เพราะเริ่มหมดฝนที่เป็นอุปสรรคต่อการเดินทางไปดูบ้านและก้าวสู่ช่วงอากาศเย็นเหมาะยังกับการหาซื้อที่พักอาศัย

แต่การจะมีบ้าน

สักหลังในยุคนี้สำหรับคนที่พร้อม

คงไม่ใช่เรื่องยากเพราะมีการเตรียมตัวศึกษาข้อมูลต่างๆมาเป็นอย่างดีทั้งเรื่องการขออนุมัติสินเชื่อ หลักการผ่อนชำระ รวมถึงมีเงินออมเพื่อเตรียมไว้ซื้อบ้านอยู่จำนวนหนึ่งอยู่แล้ว

ส่วนคนที่อยากมีบ้าน แต่ขาดความพร้อมด้านการเงินก็มีอยู่จำนวนไม่น้อย จากข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์พบว่าความต้องการที่อยู่อาศัยของคนไทยไม่มีลดน้อยลงเลยแต่ความสามารถในการซื้อและผ่อนชำระลดลง ซึ่งหากจะแก้ไขปัญหาจุดนี้ผู้ซื้อก็ต้องมีการเตรียมตัววางแผนด้านการเงินให้ดีเริ่มจากการเก็บออมเงิน มีวินัยทางการเงินที่ดี

บวกกับในช่วงต้นปี 2562 ที่ผ่านมานี้ ภาครัฐและธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) มีความเป็นห่วงภาคอสังหาฯของไทยก็มีการออกมาตรการต่างๆมากำกับดูแลที่เป็นประเด็นพูดถึงมากที่สุดคือมาตรการกำหนดอัตราสินเชื่อต่อมูลค่าที่อยู่อาศัย (แอลทีวี) มีผลบังคับใช้ไปเมื่อเดือน เม.ย.ที่ผ่านมา

ซึ่งการออกมาตรการดังกล่าวทาง ธปท. มีความประสงค์อยากที่จะระงับความร้อนแรงกลุ่มผู้ซื้อเพื่อเก็งกำไร รวมถึงยับยั้งการลุยเปิดโครงการของผู้ประกอบการที่ผิดเป็นดอกเห็ดซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่น่าภาคอสังหาฯเข้าสู่ภาวะฟองสบู่ได้ อีก

ทั้งทำให้คนไทยรู้จักการมีวินัยทางการเงิน รวมถึงจัดระเบียบธนาคารพาณิชย์
ในเรื่องการปล่อยสินเชื่อ ซึ่งที่ผ่านมามีการปล่อยกันเกินจริง หรือเรียกกันว่า
“สินเชื่อเงินทอน”

จากความวิตกกังวลมาตรการแอลทีวีดังกล่าว ก็ส่งผลให้ทั้งธนาคารผู้ประกอบการ
และลูกค้าเร่งโอนและอนุมัติสินเชื่อกันหลุมุน ส่งผลให้ยอดโอนไตรมาสแรกปีนี้กราฟ
พุ่งกันหลายบริษัทแต่หลังจากนั้นความเป็นจริงก็ปรากฏพบว่า หลังจบไตรมาสแรก
อสังหาฯไทยเติบโตลดลงต่อเนื่องเทียบกับปีที่ผ่านมา รวมถึงนำมาซึ่ง
ยอดปฏิเสธสินเชื่อบ้านที่สูงขึ้น

ทั้งนี้การเติบโตที่ลดลงนั้น จากการที่ได้มีโอกาสพูดคุย
กับผู้ประกอบการหลายบริษัทก็พูดเป็นเสียงเดียวกันว่าเป็น
วัฏจักรทางธุรกิจ บวกกับมาตรการแอลทีวีด้วย ซึ่งการ
จะรักษาการเติบโตและอยู่รอดได้ ก็ต้องมีการปรับตัวให้ทัน
ยุคสมัย โดยหลายเจ้าก็กล้าเบรกการพัฒนาในทำเลที่ความต้องการ
น้อย มีการวิเคราะห์ข้อมูลการเปิดโครงการที่รอบด้านมากขึ้น
ใช้เทคโนโลยี ข้อมูลบิ๊กดาต้า มาร่วม
ประมวลผลการพัฒนาโครงการด้วย

“เมื่อไม่นานมานี้ ก็มีกลุ่มผู้
ประกอบการเข้าพบ พล.อ.ประยุทธ์
จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ
ปรึกษาว่าสินค้าขายไม่ค่อยได้
ซึ่งนายกฯก็มีความเป็นห่วง
เรื่องนี้เป็นอย่างมาก”

ซึ่งในที่สุดคำกระชับ
ของผู้ประกอบการเริ่มเห็นผล โดย
เมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมา (18 ต.ค.2562)
นายอุตตม สาวนายน รว.คลัง ได้
ออกมาเปิดเผยว่า นายกรัฐมนตรีมี
ความเป็นห่วงภาคอสังหาฯไทย จึง

สั่งการให้กระทรวงการคลังหามาตรการช่วยเหลือเร่งด่วน

โดยเบื้องต้นทางกระทรวงการคลังก็เตรียมเสนอมาตรการลักษณะ
เดียวกับการช่วยเหลือแบบกลุ่มบ้านเอื้ออาทร คือการลดค่าโอน และ
จดจำนองบ้านเหลือ 0.01% เป็นเวลา 6 เดือน ซึ่งจากเดิมค่าโอนต้องเสีย 2%
และค่าจดจำนองเสีย 1% โดยครั้งนี้ได้ขยายมูลค่าตัวบ้านให้ไม่เกิน 3
ล้านบาท ซึ่งเดิมตอนช่วยบ้านเอื้ออาทรให้สิทธิ์ราคาบ้านไม่เกิน 1 ล้านบาท

สำหรับการขยายฐานมูลค่าราคาบ้านเป็นไม่เกิน 8 ล้านบาทก็ถือเป็น การขยายความช่วยเหลือไปในกลุ่มคนชนชั้นกลางให้ได้รับสิทธิเข้าถึงที่อยู่อาศัยมากขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาการอัดยาแรงกระตุ้นลักษณะนี้ "ก็ออกฤทธิ์ดีพอสมควร" เพราะเป็นการแก้ปัญหาเร่งด่วนระยะสั้น

แต่อันที่จริงหากจะให้เห็นผล ควรคิดมาตรการที่มีแผนรองรับที่รอบด้าน ภาครัฐเองควรมีทิศทางมาตรการที่ไปทางเดียวกัน มีการติดตามผลเป็นระยะๆ คว้าช่วงเวลานี้ควรเร่งต่อ หรือปล่อยให้หย่อนลงบ้าง

คำถามคือการทำงานของทางภาครัฐกับ ธปท. มีทิศทางสอดคล้องกัน มากน้อยเพียงใด ไม่ใช่อีกฝ่ายออกกฎที่ตึงเกินไปและอีกฝ่ายก็ต้องมาแก้ให้หย่อนลง ซึ่งหากเป็นเช่นนี้ปัญหาก็คงวนอยู่แบบนี้ไม่จบสิ้น.

ธนาวิทย์ เมมด้า

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/สังคม

วันที่: อังคาร 22 ตุลาคม 2562

ปีที่: 26

ฉบับที่: 6320

Col.Inch: 41.43

Ad Value: 35,215.50

คอลัมน์: สังคมข่าวหุ้น

หน้า: 4(ซ้าย)

PRValue (x3): 105,646.50

ศิลปิน: ขาว-ดำ



• เกียรติกิจ ว่องไวยากร

...๘... หนังสือพิมพ์รายวัน “ข่าวหุ้นธุรกิจ” กระบอกลงเสียงอิสระแห่งตลาดทุนที่ได้รับ ความนิยมสูงสุดของประเทศ ฉบับประจำ วันอังคารที่ 22-พุธที่ 23 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ...๘...ฉบับเบงกัไดรมาส 3 ปิดหีบแล้ว ...๘... ล่าสุด KBANK ของเสียปั่น ประกาศ ผลประกอบการเป็นเบงกัสุดท้ายในไตรมาส ที่ 3 ออกมา 9.95 พันล้านบาท ไกลเคียง กับที่ตลาดฯ คาดไว้ ส่วนเบงกัโดยรวม เป็นบวก ได้เบงกัใหญ่หนุน ทั้ง BBL ของเสียโหน และ SCB คิวต่อไปบริษัท จดทะเบียนที่จะทยอยประกาศตามมา ต้อง มาลุ้นกัน ขณะที่มาตรฐานบัญชีใหม่ TAS 32 ยังตามหลอกหลอนบริษัทจดทะเบียน ส่วนปัจจัยต่างประเทศ สงครามการค้าระ หว่างทรัมป์กับจีนมีความคืบหน้าในเชิงบวก ส่วนกรณีอังกฤษออกจากสหภาพยุโรป หรือ BREXIT ยังไม่จบ แนวรับ 1.610 จุด แนว ต้าน 1.630 จุด ...๘... น้องแมงเม่าแฟนคลับ SCB ของเสียอาทิตย์ ไม่ต้องตกใจ หลัง PACE ผิดนัดชำระหนี้ หลังสรรพฯ เตชะ- ไกรศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น มั่นใจ

ว่ามูลค่าทรัพย์สินของเพช สูงกว่ามูลค่าหนี้ และ บริษัทอยู่ระหว่างปรับโครงสร้างทางการเงิน และปรับโครงสร้างหนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถ กลับมาก่อสร้างโครงการต่าง ๆ ที่มีอยู่ให้แล้ว เสร็จพร้อมส่งมอบได้ และการปรับโครงสร้าง ทางการเงินในครั้งนี้จะไม่กระทบธุรกิจของ ดิน แอนด์ เดลต้า ...๘... CIMBT แต่งตั้ง อติศร เสริมชัยวงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 19 ตุลาคม 2562 เป็นต้นไป ทั้งนี้ นาย อติศรจะดำรงตำแหน่งต่อจากนายกิตติพันธ์ อนุตรโสทธิ ซึ่งครบวาระการดำรงตำแหน่ง ดังกล่าว คาดว่าจะเป็นส่วนสำคัญในการ ขับเคลื่อนแผนธุรกิจของกลุ่มฯ สู่ความ เป็นเครือข่ายของกลุ่มซีไอเอ็มบีที่แข็งแกร่ง ยิ่งขึ้นและยั่งยืน ภายใต้แผนขยายธุรกิจ FORWARD23 ...๘... KKP ของอินันท์ เกลียวปฏิพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เกียรตินาคินเหลือแต่ข่าวดี ยิ่งไตรมาส 4 จะเติบโตอย่างโดดเด่นกว่าเบงกัอื่น ราคา ก็น่าสอย ปรับตัวมาได้ดีหนึ่งหลังจาก หลุด SET50 งานนี้ถ้าซื้อเอาบ้านผลก็คุ้ม 6% กว่า เป้าหมาย 80 บาท ...๘... กลุ่ม อสังหาฯ เริ่มมีความหวัง หลังคลังเตรียม ออกมาตรการกระตุ้น แต่ก็ไม่ฟันธงว่าจะเป็น ภาษี หรือลดค่าธรรมเนียมและค่าจดจำนอง อย่างที่เคยทำมาก่อนหน้านี้ ยังต้องมาลุ้นกัน ส่วนจะออกเมื่อไหร่คงจะก่อนสิ้นปี ตัวเด่น

ของกลุ่มนี้ AWC ของเสียเจริญ LH ของ ตระกูลอัสวโมคิน ...๘... หุ้นกลุ่มส่งออกยัง ไม่สดใส ตัวเลขล่าสุดเดือนกันยายน ติดลบ ไป 1.39% แต่ทองคำยังคงไปได้ดี และเป็น ตัวช่วยพยุงไม่ให้ส่งออกติดลบไปหนักกว่านี้ โดยหากไม่รวมส่งออกทองคำแล้ว ตัวเลข จะติดลบกว่า 4% ...๘... 8 หุ้นที่ได้ผลกระทบมาตรฐานบัญชีใหม่ ยังต้องรอผลการ พิจารณายังไม่สะเด็ดน้ำ เจ้าใหญ่ที่จะออก Perpetual Bond มูลค่า 3 หมื่นล้านบาท อย่าง IVL ของศรี ปรากฏา โลเฮีย ประธาน กรรมการ บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส BCP ของชัยวัฒน์ โคววิสารัช ประธาน เจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บางจาก คอร์ปอเรชั่น TU ของธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป และ BGRIM คงเหนียวหน่อย เพราะ นักลงทุนยังกลัว ๆ กล้า ๆ แต่โดยพื้น ฐานแล้วบริษัทมีความแข็งแกร่งทางการเงิน หากได้เลื่อนการใช้ TAS 32 ไปอีก 1-3 ปี ก็คงไม่มีปัญหา ...๘... “ชิม ช้อป ใช้” เฟส 2 ของอุตตม เตรียมเข้าครม.วันนี้ หวังกระตุ้น การบริโภคช่วงโค้งสุดท้ายของปีให้คึกคักรับ ปีใหม่ ส่วนตัวเลขจีดีพีคงต้องมาลุ้นกันตัวโก่ง 3% กับ 2.9% ต่างกันมากในความรู้สึก แม้ จะห่างกันแค่ 0.1% เท่านั้น ส่วนหุ้นได้รับ อานิสงส์นี้ไม่พ้นกลุ่มหุ้นค้าปลีกของตระกูล เจียรวนนท์ และเสียเจริญ และกลุ่มโรงแรม ของกลุ่มเซ็นทรัล ■

บิ๊กตุ๋นจัดให้สินเชื่อบ้าน

● ปลดปล่อยเอสเอ็มอีดอกเบี้ย1%

นายสุวธรรมชัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นัดเฉพาะกิจ ที่มีนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ได้เห็นชอบให้จัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมเอสเอ็มอี วงเงิน 10,000 ล้านบาท ลงไปช่วยเหลือกลุ่มเอสเอ็มอี ด้วยการปล่อยสินเชื่อผ่านธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือเอสเอ็มอีแบงก์ ในอัตราดอกเบี้ยต่ำเพียง 1% คาดว่าเริ่มได้ตั้งแต่เดือน พ.ย. 62-ค.ก. 63 โดยครอบคลุมกลุ่มเอสเอ็มอีทั่วประเทศ 12,250 ราย

ทั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่มีรายได้ไม่เกินปีละ 50 ล้านบาท แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ กรณีบุคคลธรรมดา วงเงินกู้ไม่เกิน 5 ล้านบาท กรณีนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา ที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม วงเงินกู้ไม่เกิน 1 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 1% ต่อปี ระยะเวลากู้ไม่เกิน 7 ปี ระยะเวลาปลอดชำระคืนเงินต้นไม่เกิน 1 ปี โดยต้องมีบุคคลค้ำประกัน และเป็นผู้ที่ไม่เคยเป็นผู้ได้รับการช่วยเหลือเงินทุนในโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ โดย ธพว. เป็นผู้ดำเนินการ



สำหรับวงเงินกู้ทั้ง 10,000 ล้านบาท จะช่วยให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี มีเงินทุนเพื่อนำไปปรับปรุง ซ่อมแซม ขยายกิจการ ขยายระดับการพัฒนาการให้บริการและขยายกำลังการผลิต ซึ่งทำให้กิจการสามารถดำเนินงานต่อไปได้ ส่งผลให้มีรายได้สูงขึ้น และทำให้ระบบเศรษฐกิจเกิดการหมุนเวียนของเงินทุนในระบบสูงขึ้น โดยคาดว่า วงเงินนี้จะทำให้เอสเอ็มอีรายย่อย ภายใต้โครงการมีรายได้เพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่า 20% และยังเป็นการรักษาการจ้างงาน หรือเกิดการจ้างงานเพิ่มสูงขึ้น

“การใช้เงินกองทุนนี้เป็นไปตามมติ ครม. เดิมที่เลขอนุมัติไว้เมื่อวันที่ 20 ส.ค. 62 โดยการปล่อยสินเชื่อปีนี้จะเน้นไปที่เอสเอ็มอีที่เป็นรายย่อย โดยเฉพาะกลุ่มท่องเที่ยวที่กำลังเป็นกลุ่มที่กำลังเริ่มเติบโต เบื้องต้นในเงินก้อน 10,000 ล้านบาท จะเน้นกลุ่มท่องเที่ยวประมาณ 30% ส่วนกลุ่มอื่น ๆ ก็สามารถเข้ามาขอสินเชื่อได้ โดยการประชุมครั้งนี้ นายกรัฐมนตรีก็มอบหมายให้ไปช่วยดูแล และเชื่อมโยงเอสเอ็มอีกลุ่มบริการมากขึ้น รวมไปถึงไมโครเอสเอ็มอี เอสเอ็มอีภาคเกษตร และเอสเอ็มอีที่อยู่ในระบบเศรษฐกิจฐานรากด้วย”

นายสุวธรรมชัย กล่าวว่า ยังได้รายงานให้ที่ประชุมทราบเกี่ยวกับผลดำเนินงานในปี 62 ว่า สสว. ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ รวม 31 โครงการ เข้าถึงเอสเอ็มอีประมาณ 2 แสนราย โดย 29 โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ยังเหลือ 2 โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการจะเสร็จสิ้นในเดือน ธ.ค. 62 ได้แก่ โครงการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีเป้าหมายเข้าถึงผู้ประกอบการ 5,000 ราย ขณะนี้ดำเนินการไปได้ 4,500 รายแล้ว เหลืออีก 3 เดือนที่เหลือคาดว่าจะดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

ส่วนอีกโครงการคือกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ วงเงิน 3,000 ล้านบาท ล่าสุดยังเหลือวงเงินอยู่ประมาณ 1,800 ล้านบาท ซึ่ง สสว. จะมีการปรับเงื่อนไขโครงการให้ผู้ประกอบการเข้าถึงเงินทุนมากขึ้น เตรียมเสนอที่ประชุม ครม. พิจารณาเห็นชอบต่อไป.

ไฟเขียวปล่อยกู้เอสเอ็มอีหมีล้านบาท

นายสุรพลชัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เปิดเผยว่าที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) หรือบอร์ด สสว. ได้เห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2562-2563 โดยปีนี้ได้ สสว.ตั้งกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อสนับสนุนเอสเอ็มอี วงเงิน 10,000 ล้านบาท

“สสว.เป็นผู้สนับสนุนแหล่งเงินทุน ส่วนการปล่อยสินเชื่อ มอบให้ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) รับผิดชอบ คิดดอกเบี้ย 1% ต่อปี เพื่อสนับสนุน ให้เอสเอ็มอีที่ประสบกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว เนื่องจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯและ จีนนำเงินไปเสริมสภาพคล่อง, ลงทุนใหม่, ขยายกิจการ รวมถึงสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการ ปรับปรุงซ่อมแซม ขยายกิจการ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนที่เข้าสู่ฤดูกาล ท่องเที่ยวปลายปีนี้”

สำหรับการปล่อยกู้ กำหนดวงเงินรายละไม่เกิน 1 ล้านบาท คาดว่าใช้เวลาปล่อยกู้ 6 เดือน ก็จะเต็มวงเงิน และเอสเอ็มอีที่สนใจกู้เงินต้องมีรายได้ไม่เกิน 50 ล้านบาทต่อปี คาดว่าจะมีผู้ได้ รับอนุมัติ 12,250 ราย แบ่งเป็น 2 ประเภท คือกรณีบุคคลธรรมดา วงเงินกู้ไม่เกิน 500,000 บาท กรณีนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา ที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม วงเงินกู้ไม่เกิน 1 ล้านบาท มีระยะ เวลากู้ไม่เกิน 7 ปี ระยะเวลาปลอดชำระคืนเงินต้นไม่เกิน 1 ปี ทั้งนี้ต้องมีบุคคลค้ำประกันเป็นต้น.

บอร์ดสสว.อนุมัติงบหมื่นล้าน สนับสนุนกิจการเอสเอ็มอีรายย่อย

นายสุวรรชัย โลหะวิเทศกุล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เปิดเผยว่าคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

และรมว.กลาโหม เป็นประธานได้มีมติเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณปี 2562-2563 และให้จัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการสนับสนุน SME รายย่อย กรอบวงเงินงบประมาณ 10,000 ล้านบาทภายใต้มาตรการเพื่อกระตุ้นการบริโภคและการลงทุนภายในประเทศ

ทั้งนี้ สสว. และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) ได้กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการดำเนินงานโครงการสนับสนุน SME รายย่อย กำหนดแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2562-2563 โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีรายได้ไม่เกิน 50 ล้านบาทต่อปี คาดว่าจะมีผู้ได้รับอนุมัติวงเงินสินเชื่อจำนวนไม่น้อยกว่า 12,250 ราย แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ กรณีบุคคลธรรมดา วงเงินกู้ไม่เกิน 500,000 บาท กรณีนิติบุคคล

หรือบุคคลธรรมดา ที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม วงเงินกู้ไม่เกิน 1 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 1% ต่อปี ระยะเวลากู้ไม่เกิน 7 ปี ระยะเวลาปลอดชำระคืนเงินต้นไม่เกิน 1 ปี ทั้งนี้ จะต้องมิบุคคลก้ำประกัน และเป็นผู้ที่ไม่เคยเป็นผู้ได้รับการช่วยเหลือเงินทุนในโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอี ตามแนวพระราชรัฐ โดย ธพว.เป็นผู้ดำเนินการ คาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2562 - ตุลาคม 2563

นายสุวรรชัยกล่าวว่าโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปปรับปรุงซ่อมแซม ขยายกิจการ ยกกระดานการพัฒนาการให้บริการและขยายกำลังการผลิต ซึ่งจะทำให้กิจการสามารถดำเนินงานต่อไปได้ส่งผลให้มีรายได้สูงขึ้น ทั้งนี้ เชื่อว่าจะทำให้ระบบเศรษฐกิจเกิดการหมุนเวียนของเงินทุนในระบบสูงขึ้น ซึ่งคาดว่าจะทำให้ผู้ประกอบการ SMEs รายย่อย ภายใต้โครงการมีรายได้เพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่า 20% นอกจากนี้ ยังเป็นการรักษาการจ้างงาน หรือเกิดการจ้างงานเพิ่มสูงขึ้นด้วย



เชื่อมสัมพันธ์ โฮมสเตย์..!!

ยังคงเดินเกมสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ และเหล่าโฮมสเตย์ในไทยอย่างต่อเนื่อง สำหรับ “แอร์บีแอนด์บี” (Airbnb) แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวระดับโลก หลังจุดประกายความร่วมมือกับ “กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น” กระทรวงมหาดไทย เมื่อปีที่ผ่านมา ผูกมิตรผู้ประกอบการโฮมสเตย์ที่ดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ให้สามารถเข้าสู่ระบบแพลตฟอร์มของแอร์บีแอนด์บี เพิ่มขีดความสามารถแก่ผู้ประกอบการได้อย่างง่ายดาย

นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับ “ธนาคารออมสิน” เมื่อเดือน พ.ค.ที่ผ่านมา จัดฝึกอบรมด้านการให้บริการและการให้เช่าที่พัก โดยธนาคารออมสินได้สนับสนุนด้านสินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยแบบยี่ดหุยนสำหรับเจ้าของที่ต้องการปรับปรุงโฮมสเตย์

โฮมสเตย์ในโครงการฯ 25%
ประกาศให้เข้าบ้านพักบน
แอร์บีแอนด์บีเพียงแห่งเดียว

มิช โกะห์ หัวหน้าฝ่ายนโยบายสาธารณะประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แอร์บีแอนด์บี บอกว่า ความร่วมมือกับทั้ง 2 องค์กร เป็นการสร้างประโยชน์เชิงบวกสู่การท่องเที่ยว ท้องถิ่นไทย รวมถึงช่วยประชาสัมพันธ์จุดหมายท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ทั้งนี้แอร์บีแอนด์บี มุ่งมั่นในการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของไทย

ปัจจุบันโฮมสเตย์ท้องถิ่นกว่า 740 แห่งที่ได้รับการสนับสนุนจากความร่วมมือนี้ได้อยู่บนแพลตฟอร์มแอร์บีแอนด์บี เชื่อมโยงเข้ากับเครือข่ายนักท่องเที่ยวของแอร์บีแอนด์บี ที่มีกว่า 500 ล้านคนทั่วโลก

โดยโฮมสเตย์ที่อยู่บนแพลตฟอร์มนี้ ส่วนใหญ่จะอยู่ในบุรีรัมย์ สระบุรี อุบลราชธานี ร้อยเอ็ด และระยอง สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจุดหมายใหม่ๆ และการเติบโตของโฮมสเตย์ในจังหวัดเหล่านี้เป็นไปด้วยดี

ด้านข้อมูลของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ระบุว่าโฮมสเตย์ในโครงการฯ กว่า 25% ประกาศให้เข้าบ้านพักบนแพลตฟอร์มแอร์บีแอนด์บีเพียงแห่งเดียวเท่านั้น