

NEWSMAKERS OF THE YEAR

The folks and organisations who shaped 2018

We look for the themes, people, firms and events that were preeminently featured in the media. By **Post Reporters**



Mr Somkid has brought forth strategies to steer the economy. PHOTOS BY PATTARACHAI PREECHAPANICH

With 2019 and the long-awaited general election around the corner, the Business Section is looking back at 2018 to reminisce over outstanding news events and persons we've seen and reported.

From this year's biggest newsmakers, we have picked one outstanding individual who has shaped the country's economic development policy over the past three years; Chinese tourists, the key income contributor to the tourism sector; the Bank of Thailand, which succeeded in building up foreign reserves to a record high, enabling Thailand to withstand both internal and external challenges; and 7-Eleven convenience stores, which brought innovative services this year to traditional retail.

Here are the top newsmakers for business in 2018:

SOMKID JATUSRIPITAK

Over the three-and-a-half years since he was appointed to lead the military-installed government's economic team, replacing MR Pridiyathorn Devakula, Deputy Prime Minister Somkid Jatusripitak has been in the spotlight almost every day, detailing the policies he and his economic team have initiated.

As a former deputy prime minister, finance minister and commerce minister for Thaksin Shinawatra's government, Mr Somkid has accrued vast experience on economic and political management that have been vital in helping the government better handle the economy.

Several initiatives have been hatched by Mr Somkid, many echoing the methods he applied in 2001, when his economic policies helped steer Thaksin to electoral supremacy.

Strengthening the Village Fund, promising state help for "new economic warriors" such as small and medium-sized enterprises (SMEs) and startups, and "adding value" to locally-made products and enhancing the Thai competitive edge are all ideas that harken back to the Thaksin era.

Mr Somkid and his economic team also introduced several new and innovative policies.

New approaches include the Eastern Economic Corridor (EEC), the new targeted industries, accelerating the country's backbone infrastructure projects, including 10 mass transit routes in Bangkok, and the proposal to develop the mass transit in larger provinces — Phuket, Chiang Mai, Khon Kaen and Nakhon Ratchasima.

Mr Somkid has also championed the Southern Economic Corridor development scheme to spur economic growth in the southern provinces, which have room for investment in local raw materials such as rubber and oil palm to create value-added products.

Like the Eastern Economic Corridor, the development in the South includes a high-speed rail network, a double-track rail system, road construction and an upgrade to Ranong port.

The deputy prime minister also assigned the Board of Investment to improve incentives to attract foreign investment



Mr Veerathai and the central bank have built buffers for the economy.

and promote SMEs and the local economy.

He was also key in introducing the Pracha Rat public-private collaborative scheme to enhance national development through public, private and civil society efforts.

The Pracha Rat projects aim to bring together the state, public and private sectors for the long-term sustainable development of the country. The initiative aims to strengthen the economy at the grassroots level and empower local communities.

Outside the country, Mr Somkid has also pushed forward the five-year master development plan for the Ayeyarwady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy (ACMECS) between 2019-23 to strengthen sustainable economic growth and enact better economic management in the region.

The master plan comprises three objectives — seamless development of infrastructure projects in the region; economic development, especially for the joint establishment of the ACMECS infrastructure fund; and human and environmental development.

He said the master plan should also help members better navigate global changes and their ability to manage economic growth.

In addition to a number of new economic stimulus policies, Mr Somkid makes his rounds at state agencies every month to monitor and evaluate the progress of economic policy development.

As the country encountered a slump in arrivals after the July boat accident off Phuket that killed 47 Chinese tourists, Mr Somkid posted a video clip where he spoke in Mandarin to invite Chinese to visit Thailand, on top of offering new visa privileges.

He asked leading Chinese businessman and Alibaba co-founder Jack Ma to help promote attractions in Thailand to

Chinese through social media outlets.

Mr Somkid can claim credit for reviving economic growth over the last three years from only 0.8% growth in 2014.

The economy expanded 3.9% in 2017, up from 3.2% in 2016 and 2.9% in 2015.

He believes Thailand's economic growth this year will exceed 4%, yielding growth at 4.1-4.2% if the fourth-quarter figure reaches 3.5%.

For the first nine months, the economy grew by 4.3% over the same period last year.

The National Economic and Social Development Board forecasts the economy will grow 4.2% this year, with figures expected to stay at 3.5-4.5% in 2019.

"I am confident economic growth in the fourth quarter will grow by 3.5% because of recoveries in tourism, domestic consumption, private investment and exports. Infrastructure development worth a combined 2 trillion baht in 2019 will play a key role in boosting the economy," said Mr Somkid.

BANK OF THAILAND

Crippled by lingering political tensions and meagre private investment, Thailand scrambled following subpar growth during 2013-17. The Bank of Thailand has built up foreign reserves to a record high to withstand both internal and external challenges.

The enormous reserves enable the central bank's rate-setters to continue accommodative monetary policy to aid the country's uneven economic recovery, even as the US Federal Reserve kept tightening its policy rate, prompting several

Continued on Page B2

From Page B1

Looking back at what made this year before we move on

counterparts worldwide to follow suit.

The Thai central bank maintained the one-day repurchase rate at 1.5% until this month, near the all-time low of 1.25%.

Even though the Fed fund rate is 50-75 basis points higher than Thailand's policy rate, the Bank of Thailand is not worried about capital flight given the country's plentiful foreign reserves, high current account surplus, low foreign-denominated debt and low foreign holdings of Thai equities and bonds.

The baht has been among the best-performing currencies since last year, despite the recent emerging currency rout that rattled several countries including Turkey, India and Indonesia.

Should foreign investors see Thailand as fragile, the baht would no longer be a safe-haven currency, said central bank governor Veerathai Santiprabhob. Eliminating fragility on the domestic front is the central bank's most crucial task to prevent hefty capital outflows.

The tightened mortgage lending requirement put a spotlight on the Bank of Thailand as the regulation changes the residential and mortgage landscape.

From April 1, 2019, those who seek third and subsequent mortgages will be required to pay at least 30% of the home price up front, regardless of the price bracket.

Those who purchase a home priced below 10 million baht and seek a second home loan will make at least a 10% down payment in the event they have made payments on the first mortgage for three years or longer. The minimum down payment requirement will be raised to 20% if borrowers have serviced the first mortgage for less than three years.

For those who seek a second mortgage to fund the purchase of a home priced at 10 million baht or higher, a minimum 20% down payment is required.

The tighter rules are to comply with the central bank's macroprudential policy to curb risks in the property and mortgage lending industries after search-for-yield behaviour was spotted through mortgage borrowing and financial institutions' loosening credit standards.

The central bank has said the measure is pre-emptive and there is no sign of a property bubble.

In the period ahead, the central bank's next challenge will be to build up policy space amid dimming economic prospects in both local and global markets, dampened by the lingering US-China trade feud.

CHINESE TOURISTS

On Dec 19, He WeiXin arrived at Suvarnabhumi airport together with a number of passengers on Thai Airways International (THAI) flight TG613 from Kunming, China.

After going through the immigration process, Ms He should have taken a bus or taxi to her accommodation in the city, but she received a surprise welcome in

the form of a limousine that transferred her, along with gifts from many organisations.

This fanfare-laden greeting from Thai authorities was bestowed on Ms He as she was the 10 millionth visitor from China this year.

Tourism and Sports Minister Weerasak Kowsurat said the unique welcome for the 10 millionth Chinese arrival for 2018 shows Thailand's projection of 10 million visitors from China, generating 590 billion baht in revenue, was accurate.

The figure is a milestone for Thai tourism, a clear manifestation of the industry's ongoing efforts to strengthen awareness of Thailand as a top destination.

Though the tourist boat that capsized in July and killed 47 Chinese tourists dented arrivals, authorities are confident they can exceed the 10-million figure next year.

China has become the largest source of inbound tourists for many countries other than Thailand — Japan, South Korea, Vietnam, Russia, the Maldives, Indonesia, North Korea, the UK and South Africa.

Coupled with fewer visa restrictions, more flight connections and a favourable currency exchange rate, the number of outbound trips from the mainland reached 129 million in 2017, up 5.7% from 122 million in 2016, according to the report of China Tourism Academy (CTA). For 2018, it is forecast the number could be as high as 156 million trips.

CTA notes China's outbound market has huge future potential, as less than 10% of China's population travel overseas and only 10% own a passport.

Outbound travel expenditure from China is high, and lucrative tourism income spurs local economies, create jobs and service businesses, flowing to 80 countries worldwide that grant visa-free access or visas on arrival to Chinese visitors.

For Thailand, the 2.76 trillion baht tourism revenue in 2017 contributed to 20% of GDP. About one-third of 35 million international tourists that visited Thailand last year were from China. This year is believed to have the same demographic structure for the 38 million foreign arrivals.

The importance of the China market is reflected in the prevalence of the topic in local media in recent years. Thailand's poor handling of the boat tragedy has angered Chinese on



Chinese tourists populate headlines for good reason. TAWEECHAI TAWATPAKORN



7-Eleven convenience stores are ubiquitous throughout the country.
SEKSAN ROJJANAMETAKUN

social media and forced high-ranking officials to hasten to address systematic problems, especially safety standards in tourism destinations. Public and private agencies also rushed to the mainland to assure Chinese travellers in person of corrective actions.

Whether the efforts are successful or not, the mass fluster indicates how vital China is to Thai tourism.

7-ELEVEN

A 7-Eleven store may bring to mind snacks, microwave meals, slurpees and coffee. But even as far as three decades ago, the convenience store has been making some moves to sell books and medicine.

The store has never stopped trying to innovate. Having expanded with coffee corners, made-to-order food around the clock, 7-Eleven is on the precipice of providing banking services, parcel delivery, and tax refund services to foreign tourists.

Amid widespread technology disruption, plans are also afoot for a digital transformation, e-commerce explorations, augmented reality, and artificial intelligence to meet the changing needs of customers.

7-Eleven has had a surprisingly strong history of innovation — it was the first store to stay open 24/7, and the first to introduce to-go coffee cups.

Although critics say the expansion is tantamount to parent firm Charoen Pokphand Group (CP) easing away all business segments, leaving no room for small-scale retailers to make a living, there is no escaping 7-Eleven's innovative influence nationwide.

Most pertinently, there is no law prohibiting 7-Eleven from expanding into other innovative services based on the competitive edge an ubiquitous domestic presence grants.

"As we are the top convenience store, we want to provide as much as possible to consumers," said a top executive at CP All who asked not to be named.

"Our customers deserve to benefit the most from our services. All the services we have provided and are developing were requested by customers."

Founded in 1988 by the CP Group, CP All was granted the licensing rights for 7-Eleven, then based in the US, that year.

Since the first store opened on Patpong Road in 1989, 7-Eleven stores have mushroomed across Thailand.

As of the third quarter of 2018, about 700 stores were opened across the country. The number of 7-Eleven stores is expected to reach 10,900 stores by the end of this year. The store number is expected to reach 13,000 branches by 2021.

Some 6,000 companies are 7-Eleven suppliers. Of the total, 2,000 are small and medium-sized enterprises, contributing a total of 22,000 products.

The convenience store chain sells products to 12 million customers per day.

In an April interview with the *Bangkok Post*, CP Group chief executive Suphachai Chearavanont said with a ubiquitous domestic presence, the 7-Eleven convenience store chain is looking to expand in Asia-Pacific to carry out its regional growth vision.

"[CP Group] believes our retail convenience stores should have 'regional play', not confined to Thailand," Mr Suphachai told the *Bangkok Post* in an exclusive interview.

"Investment should not be limited to Thailand, but investment destinations need to have market potential for Asia-Pacific."

7-Eleven, which is run by CP All Plc in Thailand, will have to discuss the expansion strategy with Seven & I Holdings, the Japanese parent company of 7-Eleven, said Mr Suphachai.

Regional expansion is likely to be managed by CP All, he said. He declined to specify whether CP All will embark on the expansion plan this year.

Mr Suphachai said CP All, through Siam Makro Plc, the operator of Makro cash-and-carry stores, has already expanded overseas in Cambodia, Myanmar and India.

ถัณฑ์TFFรอบ2

A12

โพสต์ทูเดย์ - “สมคิด” บักรัฒทางหลวง
แก้กฎหมาย เตรียมเปิดขายหน่วยลงทุน
ไทยแลนด์ฟิวเจอร์ฟัณฑ์รอบ 2 กระตุ้นลงทุน
ดัณฑ์หน้าหมัณฑ์ล้าน

ถัณฑ์คลลอคTFFรอบ2บัณฑ์

เตรียมระดัฒเงินทุนหมัณฑ์ล้านบาท สร้างทางดั่วนแก้ปัญหารถดัตดัรั้งลัต-นครนายก

โพสต์ทูเดย์ - “สมคิด” บักรัฒทางหลวง
แก้กฎหมาย เตรียมเปิดขายหน่วยลงทุน
ไทยแลนด์ฟิวเจอร์ฟัณฑ์รอบ 2 กระตุ้น
ลงทุนดัณฑ์บัณฑ์

นายประภาส คงเเียด ผู้อัฒนวย
การลั้าบัณฑ์งานคณะกรรมการนโยบาย
รัฐวิสาหกั (สคร.) เเปิดเผยว้า นายสมคิด
จาศุศรัพัทกัษ์ รองนายกรัฐมนตรี ได้ลั้า
การให้กรัฒทางหลวง (ทล.) แก้กฎหมาย
กองทุนเงินมอเตอรัเวย์ ให้คณะกรรมการ
(ครม.) ได้เห็นชอบในลั้าบัณฑ์บัณฑ์ หลังจาก
ทล.และ สคร.ได้เห็นชอบหลักการของ
การแก้กฎหมายกองทุนเพื่อให้ไอณเงิน
รายดัของมอเตอรัเวย์สาย 7 และ 9
มาเป็นรายดัของกองทุนรวมโครงสร้าง
พื้นฐานเพื่่อนาคดัประเทศไทย (ไทย
แลนด์ฟิวเจอร์ฟัณฑ์) หรือ TFF เพื่
ที่จะขายหน่วยลงทุนรอบสองให้
ภายในดัณฑ์บัณฑ์ หลังจากการระดัฒ
ทุนรอบแรก 4.4 หมัณฑ์ล้านบาท ได้รั
ความสนใจจากนักลงทุนรายย่อยและ
สถาบันอย่างมก

ทั้งนี้ ลั้าสุดเมื่่อนวันที่ 25 ธ.ค. 2561
ครม.ได้เห็นชอบตามการัฒทรวงคมนาคม

เสนอพิจารณาร่าง พ.ร.บ.กำหนดค่า
ธรรมเนียมการใช้ยานยนต์และสะพาน
(ฉบับที่...) พ.ศ... เป็นการแก้ไขเพิ่ม
เติม พ.ร.บ.กำหนดค่าธรรมเนียมการใช้
ยานยนต์และสะพาน พ.ศ. 2497 ซึ่ง
เป็นการขายขอบเซตเงินที่นำมาใช้
ตามมาตรา 6 ที่กำหนดการใช้เงินไว้ 2
ประเภท ได้แก่ เงินค่าธรรมเนียมการใช้
ยานยนต์บนทางหลวงและสะพานที่เก็บ
ได้และเงินค่าปรับเนื่องจากการกระทำ
ผิดตาม พ.ร.บ.นี้ ที่จากดัมนำไปใช้ได้
4 กรณี ได้แก่ ก่อสร้าง ขยาย บูรณะ
และบำรุงรักษาทางหลวงและสะพาน
โดยแก้ไขเพิ่มเติมให้ส่งเงินให้ TFF ได้

“ขณะนี้รอการแก้ไขกฎหมายส่งให้
คณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจร่างและส่ง
ให้สภานิติบัญญัติแห่งชาติเห็นชอบ ซึ่ง
รองนายกฯ สมคิดเร่งเรื่่อนนี้มก คาดว้า
กฎหมายจะพิจารณาได้ทันก่อนการเลือก
ตั้ง เพื่่อที่ สคร.จะได้ประสานกับ ทล.เพื่
ออกขายหน่วยลงทุนรอบสองให้ดัภายใน
ดัณฑ์บัณฑ์ ส่วนจำนวนเงินที่จะระดัฒทุน
รอบใหม่ขึ้นอยู่กับความต้องการใช้เงิน
ของ ทล.ซึ่งมียอดหลายหมัณฑ์ล้านบาท”

นายประภาส กล่าว

นายไพรัณ์ ฐุโชติถาวร รมช.
คมนาคม กล่าวว้า ขณะนี้ ทล.อยู่ระหว่าง
การศึกษาแนวทางการดัตดับริเวนถนน
รั้งลัต-นครนายก ซึ่งจะจัดทำโครงการทาง
ยกระดับช่วงปทุมธานี-รั้งลัต-นครนายก
ระยะทางรวม 20 กิโลเมตร ขณะนี้ได้ลั้า
การให้ ทล.ไปหารือร่วมกับทางพิเศษ
แห่งประเทศไทย เนื่องจากการ
ดักล่าวสามารถเปิดระดัฒทุน TFF เพื่
นำมาก่อสร้าง ทั้งนี้คาดว่าจะใช้เงินลงทุน
1.1 หมัณฑ์ล้านบาท ■

เร่งพิจารณาปรับขึ้นดอกเบี้ยปี 62

นายประภาส คงเอียด ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เปิดเผยว่า นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ได้สั่งการให้กรมทางหลวง แก่กฎหมายกองทุนเงินรื้อถอนให้ ครม. เห็นชอบอย่าง เร่งด่วน เพื่อให้สามารถจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย (ไทยแลนด์ฟิวเจอร์ฟันด์) สอง ออก มาขายให้ประชาชนทั่วไปได้ภายในต้นปีหน้า หลังจากที่มีการ ระดมทุนรอบแรก 4.4 หมื่นล้านบาท ได้รับความสนใจจากนัก ลงทุนรายย่อยและสถาบันขายหมดเกลี้ยงอย่างรวดเร็ว

ปัจจุบัน กรมทางหลวงและ สคร. เห็นชอบหลัก การของการแก้ไขกฎหมายกองทุนเพื่อให้เงินรายได้ของ มอเตอร์เวย์สาย 7 และ 9 มาเป็นรายได้ของกองทุนรวม โครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย ซึ่งล่าสุด ครม. ได้ เห็นชอบ ตามที่กระทรวงคมนาคมเสนอพิจารณาแก้ไขเพิ่ม เดิม พ.ร.บ.กำหนดค่าธรรมเนียมการใช้นายทุนและสะพาน พ.ศ. 2497 ซึ่งเป็นการขยายขอบเขตเงินที่นำมาใช้ตามมาตร 6 ที่กำหนดการใช้งบ 2 ประเภท ได้แก่ เงินค่าธรรมเนียม การใช้นายทุนบนทางหลวงและสะพานที่เก็บได้และเงินค่า ปรับเนื่องจากการกระทำผิดตาม พ.ร.บ.นี้ ที่จากเดิมนำไป ใช้ได้ 4 กรณี ได้แก่ ก่อสร้าง ขยาย บูรณะ และบำรุงรักษา ทางหลวงและสะพาน โดยแก้ไขเพิ่มเติมให้ส่งเงินให้กองทุน ไทยแลนด์ฟิวเจอร์ฟันด์ได้ด้วย

นายประภาส กล่าวว่า ตอนนี้ต้องรอการแก้ไขกฎหมาย ซึ่งต้องส่งให้คณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจร่าง และส่งให้สภานิติบัญญัติ (สนช.) เห็นชอบก่อน คาดว่ากฎหมายจะพิจารณา ได้ทันก่อนเลือกตั้ง เพื่อที่ สคร. จะได้ประสานกับกรม ทางหลวง เพื่อออกขายหน่วยลงทุนรอบ 2 ส่วนจำนวนเงิน ที่จะระดมทุนรอบใหม่ขึ้นอยู่กับความต้องการใช้เงินของกรม ทางหลวงซึ่งมีข้อสงสัยหลายหมื่นล้านบาท โดยกรมทางหลวง ได้เปิดเผยว่า กองทุนมอเตอร์เวย์มีรายได้จากค่าผ่านทาง มอเตอร์เวย์ สาย 7 และ 9 วันละประมาณ 20 ล้านบาท หรือ ปีละ 6,000 ล้านบาท เป็นต้น



ลงนาม MOU : กฤษฎา จินะวิจารณ์ อธิบดีกรมศุลกากร ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) กับ 4 ธนาคาร และบริษัท เคาน์เตอร์เชอวิวิส จำกัด วันชำระค่าภาษีอากรผ่านระบบ Bill Payment เพื่อก้าวสู่สังคมไร้เงินสด ณ ห้องโถง ชั้น 1 อาคาร 1 กรมศุลกากร



ชำระบิล : ธนาคารไทยพาณิชย์ ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลง MOU กับกรมศุลกากร ในการให้บริการรับชำระค่าภาษีอากรผ่านระบบ Bill Payment เพื่อดำเนินการตามนโยบาย Digital Customs ของกรมศุลกากรเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่สังคมไร้เงินสด ทั้งยังเป็นการอำนวยความสะดวกและเพิ่มช่องทางการบริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน ที่ชำระเงินหรือค่าธรรมเนียมในการดำเนินพิธีการทางศุลกากรโดยใช้ช่องทาง SCB Easy App หรือ SCB ATM จะให้บริการได้ฟรี ไม่มีค่าธรรมเนียม ตลอดปี 2562 โดยมี นายกฤษฎา จินะวิจารณ์ อธิบดีกรมศุลกากร นางสาว นาถฤดี บุญยรัตพันธุ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสาย GTS Product Solution and Digital Platform ธนาคารไทยพาณิชย์ ร่วมพิธีลงนามความร่วมมือ

บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ใช้ไฟ 230.- ต่อเดือนไม่เกิน บาท



เริ่มตั้งแต่ค่าไฟฟ้าประจำเดือน ธ.ค. 61 - ก.ย. 62

ขั้นตอนการใช้สิทธิในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ



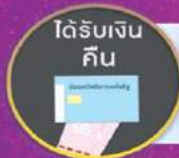
1

ลงทะเบียนเพื่อขอใช้สิทธิผ่านช่องทางต่างๆ(เพียงครั้งเดียว)
ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค*



2

ชำระเงินตามที่ระบุใบแจ้งค่าไฟฟ้า
1 สิทธิ ต่อครัวเรือน ต่อปีเดือน



3

ค่าไฟฟ้าที่ผ่านชำระจะได้รับเงินคืน
เข้าบัตรสวัสดิการแห่งรัฐในเดือนถัดไป
**หากมีข้อสงสัยติดต่อสอบถาม
บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
Tel : 02-109-2345 (150 คู่สาย)
กรมบัญชีกลาง
Tel : 02-270-6400 (30 คู่สาย)

* ช่องทางการลงทะเบียนขอใช้สิทธิ

- สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค,
PEA Shop, PEA Mobile Shop
- App. PEA Smart Plus
- www.pea.co.th
- PEA Call Center 1129
- ตู้หยอดเก็บเงินค่าไฟฟ้า



หากมีข้อสงสัยในการลงทะเบียนสอบถาม
สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทุกแห่ง
หรือ PEA Call Center 1129



ไฟแนนซ์ทูเดย์ |..

●...โครงการสินเชื่อ
แท็กชิ่งเงิน 1 หมื่นล้านบาท
ของ มงคล ลิสาธรรม กรรมการ
ผู้จัดการ เอสเอ็มอีแบงก์ ได้
ได้รับความสนใจล้นหลาม วัน
แรกจองทะลุ 1 หมื่นราย ซึ่ง
ทางแบงก์รับจองหมดและ
พร้อมที่จะเสนอให้คลังเห็น
ชอบขยายวงเงินในโครงการ
นี้ให้เพิ่ม ถือว่าโครงการนี้
ประสบความสำเร็จไม่น้อย
หน้าบ้านล้านหลังของธนาคาร
อาคารสงเคราะห์ (ธอส.) ที่คน
จองทะลุแสนราย จากที่ตั้งเป้า
ไว้ 5 หมื่นราย จนต้องขอคลัง
ขยายสินเชื่อเช่นกัน

●...งานเปิดตัวโครงการ
แท็กชิ่งเมื่อวันที่ 27 ธ.ค.ที่ผ่านมา
ยังได้รับเกียรติเซอร์ไพรส์
จาก อุดตม สวานายน รมว.
อุตสาหกรรม มาร่วมเปิดงาน



อุดตม สวานายน

ลงทะเบียนที่มีชาวแท็กชิ่งมา
เข้าคิวจองกว่าครึ่งหมื่นราย
ทำให้ทั้งผู้มาจองแท็กชิ่งและ
ผู้บริหารรวมถึงพนักงานเอส
เอ็มอีแบงก์ ได้กำลังใจเพิ่ม
ขึ้นอีกไม่ใช่น้อย ■



MD ไอแบงก์ ร่วมพิธีเปิดงาน Thailand Halal Assembly 2018 และบรรยายเรื่อง "นโยบายและกิจกรรมของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับมุสลิม" ในงานสัมมนาคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดทั่วราชอาณาจักร

นายจุฬิชา สุธีรัตนชัย ผู้จัดการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ไอแบงก์) ร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดงานมหกรรมฮาลาลใหญ่แห่งปี "Thailand Halal Assembly 2018" ตลอด 20 ปี มาตราฐานฮาลาลไทย ภายใต้แนวคิด "บูรณาการฮาลาลแม่นยำ ยุคเศรษฐกิจฐานชีวภาพ" จัดโดย ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ศวฮ.) ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย และสถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย (สมฮท.) โดยมี ฯพณฯ จุฬาราชมนตรี นายอาศิส พิทักษ์คุมพล กล่าวอวยพรในพิธีเปิดงาน และนายอนันต์ สุวรรณรัตน์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานพิธีเปิด

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารออมสิน เผยผลสำรวจการใช้จ่ายของประชาชนฐานรากในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2562

ชาติชาย พยุหนาวีชัย ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เปิดเผยว่า “ศูนย์วิจัยฯ ได้ทำการสำรวจการใช้จ่ายของประชาชนฐานรากในช่วงเทศกาลปีใหม่ จากกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่มีรายได้ไม่เกิน 1.5 หมื่นบาท ทั่วประเทศจำนวน 2,150 ตัวอย่าง พบว่าภาพรวมการใช้จ่ายของประชาชนฐานรากในช่วงเทศกาลปีใหม่ คาดว่าจะมีการใช้จ่ายใช้สอยประมาณ 30,200 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 2,150 บาท ลดลงจากปีก่อนเนื่องจากประชาชนฐานรากต้องการออมเงินเพิ่มขึ้นและระมัดระวังการใช้จ่าย

สำหรับแหล่งที่มาของเงินที่นำมาใช้จ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลปี



เงินสะพัดปีใหม่ รากหญ้า 3 หมื่นล้าน

1

คาดการณ์การใช้จ่ายใช้สอย และแหล่งที่มาของเงิน



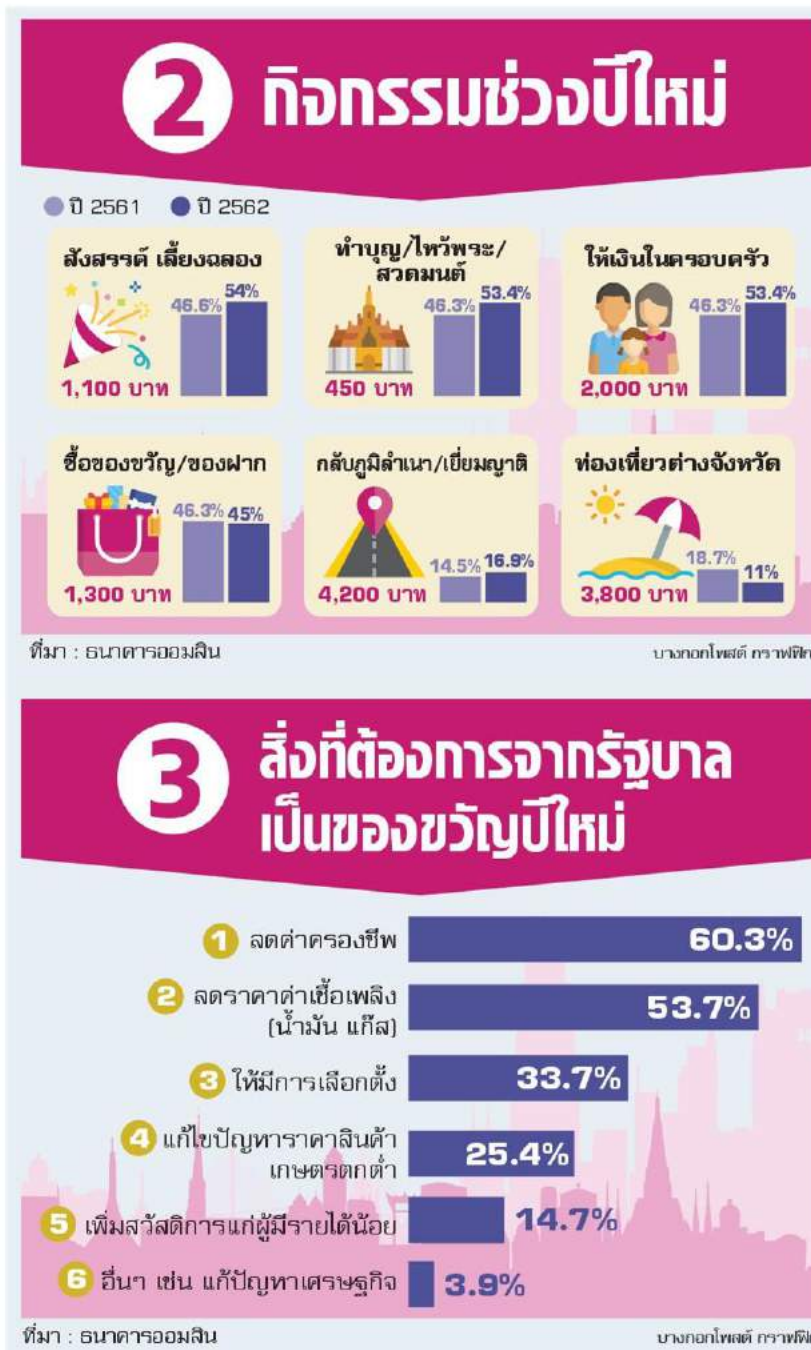
ที่มา : ธนาคารออมสิน

บางกอกโพสต์ กราฟฟิก

ใหม่ พบว่าส่วนใหญ่มาจากรายได้ 61.4% เงินออม 26% เงินกู้ยืม ซึ่งมีทั้งเงินกู้ในระบบและนอกระบบ 6.2% ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จะพบว่าประชาชนฐานรากมีสัดส่วนการใช้เงินในช่วงเทศกาลปีใหม่ จากการกู้ยืมน้อยกว่าปีก่อนและเป็นเงินกู้ยืมจากในระบบมากกว่าเงินกู้ยืมนอกระบบ นอกจากนี้ยังมีสัดส่วนการใช้จ่ายจากเงินสนับสนุนภาครัฐในช่วงปีใหม่ที่เข้ามาช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย (ร้อยละ 6) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เมื่อสำรวจลักษณะการทำกิจกรรมและการใช้จ่ายใช้สอยเฉลี่ยต่อคนในช่วงเทศกาลปีใหม่ พบว่า กิจกรรม

3 อันดับแรกที่ประชาชนฐานรากนิยม คือ (1) สังสรรค์ เลี้ยงฉลอง 54% มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,100 บาท (2) ทำบุญ/ไหว้พระ/สวดมนต์ และให้เงินคนในครอบครัว 53.4% มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 450 บาท และ 2,000 บาท ตามลำดับ (3) ซื้อของขวัญ/ของฝาก 45% มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,300 บาท ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนแต่ละกิจกรรมกับปีก่อน พบว่ากิจกรรมที่ให้ความสำคัญกับคนในครอบครัว ในการสังสรรค์ เลี้ยงฉลอง ให้เงินคนในครอบครัว และกลับภูมิลำเนา/เยี่ยมญาติ มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ในขณะที่วงเงินใช้จ่ายใกล้เคียงกับปีก่อน

ส่วนของขวัญ/ของฝากที่ประชาชนฐานราก คาดว่าจะซื้อในช่วงเทศกาล



ปีใหม่ พบว่า 3 อันดับแรก คือ อาหาร/ผัก/ผลไม้/ขนม 66.4% เสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม 50.2% และเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ 41.5% ซึ่งสอดคล้องกับปีที่ผ่านมา แต่เป็นที่น่าสนใจกว่าประชาชนฐานรากมีการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นของขวัญลดลงกว่าปีก่อน ซึ่งมีสูงถึง 24.6% ในขณะที่ปีนี้มีเพียง 6.1% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับสถานที่ซื้อและบุคคลที่ต้องการให้ของขวัญของฝาก พบว่าสถานที่ซื้อ 3 อันดับแรก คือ ห้างสรรพสินค้า 45% ตลาด/ร้านค้าทั่วไป 35.5% และร้านสะดวกซื้อ 22.5% อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสนใจว่าการเลือกซื้อสินค้าผ่านร้านค้า Online ถือเป็นช่องทางที่เริ่มเข้ามามีบทบาทที่น่าสนใจของคนฐานราก โดยการสั่งซื้อที่ได้รับความนิยม คือ Lazada Shopee และ Facebook ส่วนบุคคลที่ต้องการให้ของขวัญ คือ คนในครอบครัว 88.8% ผู้ใหญ่ที่เคารพ 37.9% ตนเอง 36.2% เพื่อน 10.6% และคู่รัก/แฟน 6.8%

เมื่อสอบถามถึงเป้าหมายที่จะทำในปีใหม่นี้ พบว่าประชาชนฐานรากตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาชีวิตตนเองให้ดีขึ้น โดยจะออมเงิน 66.3% ลดรายจ่าย (ร้อยละ 47.2) และดูแลสุขภาพ เช่น ออกกำลังกาย เลิกเหล้า/บุหรี่ 42.4%

ด้านสิ่งที่ประชาชนฐานรากต้องการจากรัฐบาลเป็นของขวัญปีใหม่ ปี 2562 พบว่า 3 อันดับแรก คือ ลดค่าครองชีพ 60.3% ลดราคาค่าเช่าเพลิง 53.7% และให้มีการเลือกตั้ง 33.7% ■



ออมสินชี้'ฐานราก'
ใช้จ่ายปีใหม่วบ
> 20

ออมสินชี้'ฐานราก'ใช้จ่ายปีใหม่วบ

วิจัยพบส่วนใหญ่ออมเพิ่ม
ระมัดระวังการใช้จ่ายเงิน

กรุงเทพธุรกิจ ● ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจฐานรากออมสินเผยผลสำรวจการใช้จ่ายของกลุ่มฐานรากในช่วงปีใหม่ว่าคาดว่าจะใช้เงินรวมกว่า 3 หมื่นล้าน เฉลี่ยต่อคนกว่า 2.1 พัน ลดลงจากช่วงปีก่อน เหตุระมัดระวังการใช้จ่าย และส่วนหนึ่งต้องการออมเงินเพิ่มขึ้น แถมใช้เงินกู้ยืมมาจับจ่ายน้อยลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลลดค่าครองชีพ ลดค่าเชื้อเพลิง และจัดให้มีการเลือกตั้งเป็นของขวัญปีใหม่

นายชาติชาย พยุหนาวีชัย ผู้อำนวยการธนาคารออมสินเปิดเผยว่า ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารออมสิน ได้สำรวจการใช้จ่ายของประชาชนฐานรากในช่วงเทศกาลปีใหม่ จากกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาททั่วประเทศจำนวน 2,150 ตัวอย่าง พบว่าภาพรวมการใช้จ่ายของประชาชนฐานรากในช่วงเทศกาลปีใหม่ คาดว่า จะมีการจับจ่าย ใช้จ่ายประมาณ 30,200 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่

ผลสำรวจการใช้จ่าย
ของกลุ่มฐานรากช่วงปีใหม่นี้ปี 2562



2,150 บาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนเนื่องจากประชาชนฐานรากต้องการออมเงินเพิ่มขึ้น และระมัดระวังการใช้จ่าย

สำหรับแหล่งที่มาของเงินที่นำมาจับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลปีใหม่ พบว่าส่วนใหญ่มาจากรายได้ 61.4% เงินออม 26% และเงินกู้ยืมซึ่งมีทั้งเงินกู้ในระบบและนอกระบบ 6.2% ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน พบว่าประชาชนฐานรากมีสัดส่วนการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่จากการกู้ยืมน้อยกว่าปีก่อน และเป็นเงินกู้ยืมจากในระบบมากกว่าเงินกู้นอกระบบนอกจากนี้

ยังมีสัดส่วนการใช้จ่ายจากเงินสนับสนุนภาครัฐในช่วงปีใหม่ที่เข้ามาช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย 6% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

เมื่อสำรวจลักษณะการทำกิจกรรมและการจับจ่ายใช้สอยเฉลี่ยต่อคนในช่วงเทศกาลปีใหม่ พบว่า กิจกรรม 3 อันดับแรกที่ประชาชนฐานรากนิยม คือ 1.สังสรรค์ เลี้ยงฉลอง 54% มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,100 บาท 2.ทำบุญ ไหว้พระ สวดมนต์ และให้เงินคนในครอบครัว 53.4% มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 450 บาท และ 2,000 บาท ตามลำดับ 3.ซื้อของขวัญ ของฝาก 45% มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,300 บาท ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนแต่ละกิจกรรมกับปีก่อน พบว่ากิจกรรมที่ให้ความสำคัญกับคนในครอบครัว ในการสังสรรค์ เลี้ยงฉลอง ให้เงินคนในครอบครัว และกลับภูมิสำเนาเยี่ยมญาติมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ในขณะที่วงเงินใช้จ่ายใกล้เคียงกับปีก่อน

ส่วนของขวัญ ของฝากที่ประชาชนฐานราก คาดว่าจะซื้อในช่วงเทศกาลปีใหม่ พบว่า 3 อันดับแรก คือ 1.อาหาร ผัก ผลไม้ 66.4% 2.เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม 50.2% และ 3.เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ 41.5% ซึ่งสอดคล้องกับปีที่ผ่านมา แต่เป็นที่น่าสังเกตว่าประชาชนฐานรากมีการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นของขวัญลดลง

กว่าปีก่อน ซึ่งมีสูงถึง 24.6% ในขณะที่ปีนี้ มีเพียง 6.1% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับสถานที่ซื้อ และบุคคลที่ต้องการ ให้ของขวัญของฝาก พบว่า สถานที่ซื้อ 3 อันดับแรก คือ 1.ห้างสรรพสินค้า 5% 2.ตลาด ร้านค้าทั่วไป 35.5% และ 3.ร้านสะดวกซื้อ 22.5% อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่าการ เลือกซื้อสินค้าผ่านร้านค้า Online ถือเป็น ช่องทางที่เริ่มเข้ามามีบทบาทที่น่าสนใจของ ฐานราก โดยการสั่งซื้อที่ได้รับความนิยม คือ Lazada Shopee และ Facebook ส่วนบุคคล ที่ต้องการให้ของขวัญ คือ คนในครอบครัว 88.8% ผู้ใหญ่ที่เคารพ 37.9% ตนเอง 36.2% เพื่อน 10.6% และ คู่รัก แฟน 6.8%

เมื่อสอบถามถึงเป้าหมายที่จะทำใน ปีใหม่นี้พบว่าประชาชนฐานรากตั้งเป้าหมาย ที่จะพัฒนาชีวิตตนเองให้ดีขึ้น โดย จะออมเงิน 66.3% ลดรายจ่าย 47.2% และ ดูแลสุขภาพ เช่น ออกกำลังกาย เลิกเหล้า บุหรี่ 42.4% เมื่อถามถึงสิ่งที่ประชาชน ฐานรากต้องการจากรัฐบาลเป็นของขวัญ ปีใหม่ในปี 2562 พบว่าสิ่งที่ประชาชน ฐานรากต้องการจากรัฐบาลมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ลดค่าครองชีพ 60.3% ลดราคาค่าเชื้อเพลิง 53.7% และให้มีการ เลือกตั้ง 33.7%

ออมสินเผยกลุ่มฐานรากใช้จ่ายปีใหม่ลด เหตุคุมจบบ่าย-ออมเพิ่ม

ผู้จัดการรายวัน360° - ออมสินเผยผลสำรวจการใช้จ่ายของประชาชนกลุ่มฐานรากช่วงปีใหม่ คาดว่ามียอด 30,200 ล้านบาท เฉลี่ยต่อคน 2,150 บาทลดลงจากปีก่อน เหตุระมัดระวังใช้จ่าย-ออมเพิ่ม โดยมีแหล่งที่มาจากรายได้ 61% เงินออม 26% และกู้ยืม 6% และใช้ในงานเลี้ยงสังสรรค์มากที่สุดที่ 54%

นายชาติชาย พยุหนาวีชัย ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เปิดเผยว่า ศูนย์วิจัยฯ ได้ทำการสำรวจการใช้จ่ายของประชาชนฐานรากในช่วงเทศกาลปีใหม่ จากกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาททั่วประเทศจำนวน 2,150 ตัวอย่าง พบว่าภาพรวมการใช้จ่ายของประชาชนฐานรากในช่วงเทศกาลปีใหม่ คาดว่าจะมีการใช้จ่ายใช้สอยประมาณ 30,200 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 2,150 บาทลดลงจากปีก่อน เนื่องจากประชาชนฐานรากต้องการออมเงินเพิ่มขึ้น และระมัดระวังการใช้จ่าย

สำหรับแหล่งที่มาของเงินที่นำมาใช้จ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลปีใหม่พบว่า ส่วนใหญ่มาจากรายได้ (ร้อยละ 61.4) เงินออม (ร้อยละ 26.0) เงินกู้ยืมซึ่งมีทั้งเงินกู้ในระบบและนอกระบบ (ร้อยละ 6.2) ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนจะพบว่าประชาชนฐานรากมีสัดส่วนการใช้จ่ายเงินในช่วงเทศกาลปีใหม่จากการกู้ยืมน้อยกว่าปีก่อนและเป็นเงินกู้ยืมจากในระบบมากกว่าเงินกู้นอกระบบ

นอกจากนี้ยังมีสัดส่วนการใช้จ่ายจากเงินสนับสนุนภาครัฐในช่วงปีใหม่ ที่เข้ามาช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย (ร้อยละ 6.0) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ทั้งนี้ เมื่อสำรวจลักษณะการทำกิจกรรมและการใช้จ่ายใช้สอยเฉลี่ยต่อคนในช่วงเทศกาลปีใหม่พบว่า กิจกรรม 3 อันดับแรกที่ประชาชนฐานรากนิยมคือ (1)สังสรรค์ เลี้ยงฉลองร้อยละ 54.0 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,100 บาท (2)ทำบุญ/ไหว้พระ/สวดมนต์ และให้เงินคนในครอบครัวร้อยละ 53.4 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 450 บาท และ 2,000 บาท ตามลำดับ (3)ซื้อของขวัญ/ของฝาก ร้อยละ 45.0 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,300 บาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนแต่ละกิจกรรมกับปีก่อนพบว่า กิจกรรมที่ให้ความสำคัญกับคนในครอบครัวในการสังสรรค์ เลี้ยงฉลอง ให้เงินคนในครอบครัว และกลับภูมิลำเนา/เยี่ยมญาติมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ขณะที่วงเงินใช้จ่ายใกล้เคียงกับปีก่อน

ส่วนของขวัญ/ของฝากที่ประชาชนฐานรากคาดว่าจะซื้อในช่วงเทศกาลปีใหม่ พบว่า 3 อันดับแรก คือ อาหาร/ผัก/ผลไม้/ขนม (ร้อยละ 66.4) เสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม (ร้อยละ 50.2) และเครื่องสำอาง/เครื่องสำอาง (ร้อยละ 41.5) ซึ่งสอดคล้องกับปีที่ผ่านมา แต่เป็นที่น่าสนใจว่าประชาชนฐานรากมีการซื้อเครื่องสำอาง/เครื่องสำอางเป็นของขวัญลดลงกว่าปีก่อน ซึ่งมีสูงถึงร้อยละ 24.6 ในขณะที่มี

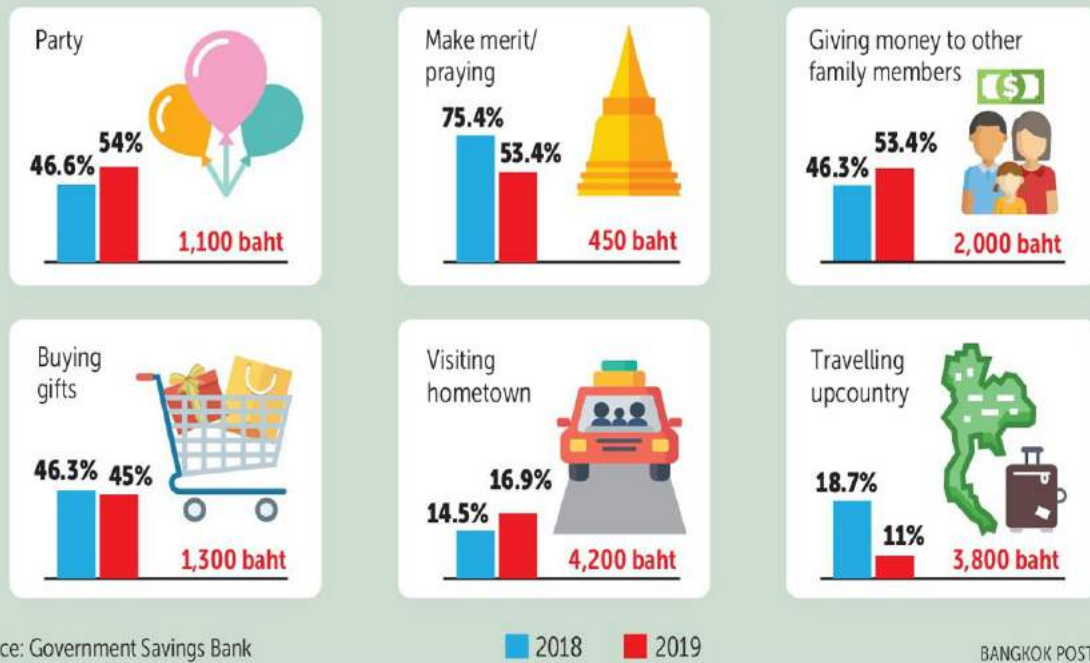
นี้มีเพียงร้อยละ 6.1 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านสถานที่ซื้อ และบุคคลที่ต้องการให้ของขวัญของฝากพบว่าสถานที่ซื้อ 3 อันดับแรก

คือ ห้างสรรพสินค้า (ร้อยละ 45.0) ตลาด/ร้านค้าทั่วไป (ร้อยละ 35.5) และร้านสะดวกซื้อ (ร้อยละ 22.5) อย่างไรก็ตามเป็นที่น่าสนใจว่าการเลือกซื้อสินค้าผ่านร้านค้า Online ถือเป็นช่องทางที่เริ่มเข้ามามีบทบาทที่น่าสนใจของประชาชนฐานราก โดยการสั่งซื้อที่ได้รับความนิยม คือ Lazada Shopee และ Facebook ส่วนบุคคลที่ต้องการให้ของขวัญ คือ คนในครอบครัว (ร้อยละ 88.8) ผู้ใหญ่ที่เคารพ (ร้อยละ 37.9) ตนเอง (ร้อยละ 36.2) เพื่อน (ร้อยละ 10.6) และคู่รัก/แฟน (ร้อยละ 6.8)

"เมื่อสอบถามถึงเป้าหมายที่จะทำในปีใหม่นี้พบว่า ประชาชนฐานรากตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาชีวิตตนเองให้ดีขึ้นโดยจะออมเงิน (ร้อยละ 66.3) ลดรายจ่าย (ร้อยละ 47.2) และดูแลสุขภาพ เช่น ออกกำลังกาย เลิกเหล้า/บุหรี่ (ร้อยละ 42.4) และสิ่งที่ประชาชนฐานรากต้องการจากรัฐบาลเป็นของขวัญปีใหม่ 2562 พบว่า 3 อันดับแรก คือ ลดค่าครองชีพ (ร้อยละ 60.3) ลดราคาค่าเช่าเฟลิ่ง (ร้อยละ 53.7) และให้มีการเลือกตั้ง (ร้อยละ 33.7)".

Steep drop in poor's spending

ESTIMATED NEW YEAR SPENDING PER PERSON BY ACTIVITY



Tighter purse strings for the festive season

WICHIT CHANTANUSORNIRI

Low-income earners' spending during the New Year festivities is expected to decline to 30.2 billion baht as shoppers become more cautious and try to save more, according to Government Savings Bank.

Average spending during the holiday period is forecast to drop to 2,150 baht per person, said president and chief executive Chatchai Payuhanaveechai.

He cited the bank's nationwide survey of 2,150 low-income earners with a monthly income of up to 15,000 baht.

Last year's survey of grassroots people's spending estimated that they would splash out 57 billion baht during the New Year season, with average spending of 3,765 baht.

Mr Chatchai said the latest survey

found that 6.1% of spending would derive from savings and 26% from borrowing, compared with 51.4% from savings and 36.3% from borrowing in the previous year's survey.

The government's cash handouts for recipients of the government's welfare and subsidy scheme for the impoverished have helped reduce low-income earners' reliance on borrowing, he said.

The top activities for holiday spending are parties with average spending of 1,100 baht, followed by making merit and praying at 450 baht, giving money to relatives at 2,000 baht and buying gifts at 1,300 baht.

The top three gift categories during the holiday season are food and snacks, clothing, and healthy drinks.

Interestingly, the survey found that low-income earners' penchant for buying alcohol as a gift during the New Year period fell to 6.1% of respondents from 24.6% in the previous year's survey.

Some 45% of respondents said department stores are their top destination when

buying gifts for others, followed by general markets and shops at 35.5% and convenience stores at 22.5%.

Buying via online channels is increasing, however, with Lazada, Shopee and Facebook the most popular among low-income earners.

Nearly 89% of respondents said they want to buy presents for their family members during the festive season, 37.9% for respected persons, 36.2% for themselves, 10.5% for friends and 6.8% for boyfriends or girlfriends.

Saving is the top New Year's resolution at 66.3%, followed by cutting spending at 47.2% and taking care of health at 42.4%.

Lower living costs is the respondents' most-wanted gift from the government, followed by lower fuel bills and a general election, Mr Chatchai said.

เรียงคน มาเป็นข่าว



ประทศกวาดภาพ - อิศระ วงศ์รุ่ง รองผู้อำนวยการธนาคารออมสิน กลุ่มลูกค้าบุคคล เป็นประธาน
เปิดงาน นิทรรศการแสดงผลงานการประกวดวาดภาพ "ออมมรดกศิลป์ แผ่นดินแม่" โดยมี ภานุ
เดช วัฒนสุชาติ และ ณัฐริกา ธรรมปรีดานันท์ ร่วมงาน ณ บริเวณผนังโค้ง ชั้น 3 และชั้น 4 หอ
ศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

ถกออกพันธบัตรต้นไม้ ระดมทุนปล่อยกู้ปลูกป่า

นายอภิรมย์ สุขประเสริฐ ผู้จัดการ การพิจารณาสถานะบัญชีนิติแห่งชาติ (สนช.) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ซึ่งถ้าแก้ไขเสร็จจะช่วยให้เกษตรกรสามารถนำ (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ธนาคารได้หารือกับตลาด ดินไม้ที่อยู่ในพื้นที่เอกสารสิทธิที่รัฐบาลแจก มา หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ตลท.) ถึงแนวทาง ใช้เป็นหลักประกันสินเชื่อได้ด้วย จากปัจจุบัน การจัดทำพันธบัตรต้นไม้ เพื่อให้เป็นช่องทางการ จะนำมาได้เฉพาะต้นไม้ในพื้นที่โฉนด ระดมทุนส่งเสริมการปลูกป่า และสนับสนุนการ นอกจากนั้น ธ.ก.ส.มีแผนงานในการยก ออกสินเชื่อระยะยาวของธนาคาร โดยรูปแบบ ระดับโครงการธนาคารต้นไม้ ธ.ก.ส. ผู้ชุมชนไม้ จะทำเป็นพันธบัตรระยะยาวให้สอดคล้องกับการ มีค่า ซึ่งจะมีการพัฒนาผู้สำรวจประเมินมูลค่า ปลูกต้นไม้ และมีผลตอบแทนเป็นมูลค่าของ ดินไม้เพื่อเป็นหลักประกันทางธุรกิจและผู้ ดินไม้ที่ปลูกได้ รวมถึงสิทธิประโยชน์ เช่น ประเมินการกักเก็บคาร์บอนรวม 4,000 คน รวม การนำไปใช้ลดหย่อนภาษี ตลอดจนคุณค่าทาง ถึงมีแผนการสนับสนุนในการกักเก็บคาร์บอน สิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเน้นกำลังอยู่ระหว่างออกแบบ ตามแนวทางโครงการสนับสนุนกิจกรรมลด ค่าจะได้ออกผลสรุปและออกมาจำหน่ายได้ใน ก๊าซเรือนกระจก ให้กับ 6,804 ชุมชน รวมถึง ไตรมาสสองปีหน้า โดยจำหน่ายได้ทั้งประชาชน การสร้างวิสาหกิจชุมชนด้านผลิตภัณฑ์ไม้ของ ชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่า

ส่วนความถนัดในการปล่อยสินเชื่อของ นายอภิรมย์ กล่าวต่อว่า ถ้าสุด ธ.ก.ส.ยัง ธนาคารต้นไม้ โดยใช้ต้นไม้เป็นหลักประกันใน ได้ลงนามความร่วมมือ โครงการชุมชนไม้มี การค้าประกัน ผ่านสินเชื่อกรม เครดิต 5,000 ค่า กับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนโครงการ ตามบาทนั้น ขอมริบว่าปัจจุบันยังปล่อยสินเชื่อ ชุมชนไม้มีค่า โดยให้เกษตรกรสามารถสร้าง ได้น้อยอยู่แต่ต่อไปคาดว่าจะมากขึ้น เพราะ มูลค่าจากการใช้ต้นไม้เป็นหลักประกันทาง กระทบวงเกษตรและสหกรณ์กำลังมีการแก้ไขร่าง ธุรกิจ สร้างสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ ตลอดจน พ.ร.บ.ป่าไม้ มาตรา 78 โดยอยู่ในวาระสองของ สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ.

ธกส.ออกบอนด์ปล่อยกู้ปลูกไม้มีค่า

กรุงเทพธุรกิจ ● ธ.ก.ส.เผย มีแผนออก “บอนด์ต้นไม้” เพื่อรองรับการปล่อยสินเชื่อการปลูกต้นไม้มีค่าที่มีระยะเวลายาว 15-20 ปี คาดชัดเจนไตรมาสหนึ่งปีหน้า พร้อมร่วมมือ 3 หน่วยงานหนุน 2 พันชุมชน ปลูกไม้มีค่า หนุนภาคประชาชนได้รับประโยชน์ 1 แสนครัวเรือน

นายอภิรมย์ สุขประเสริฐ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ธ.ก.ส. อยู่ระหว่างศึกษาแนวทางการออกพันธบัตรการตอบแทนระบบนิเวศ หรือ พันธบัตรต้นไม้ (Tree Bond) โดยพันธบัตรนี้ไม่ใช่เพื่อการระดมทุนแต่เป็นการสร้างพื้นที่สีเขียวให้กับประเทศ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างหารือกับทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) คาดจะมีความชัดเจนภายในไตรมาส 2 ปี 2562

โดยผลตอบแทนจะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ผลตอบแทนเป็นตัวเงินและผลตอบแทนที่สามารถใช้เป็นคาร์บอนเครดิต เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ และอยู่ระหว่างการหารือกับกรมสรรพากรเพื่อนำไปใช้ลดหย่อนภาษีได้ด้วย

“บอนด์ต้นไม้เป็นรูปแบบหนึ่งของการระดมทุนในตลาดเงินเพื่อนำมาลงทุนปลูกไม้มีค่า ซึ่งอยู่ในระหว่างการศึกษาในรายละเอียด โดยผลตอบแทนพันธบัตรมีทั้งในรูปแบบเงินที่เกิดจากการตัดไม้ขายและคุณค่าที่ใช้ตัวเงิน รวมถึงขายเป็นคาร์บอนเครดิตได้”

ทั้งนี้ เมื่อวานนี้ (27 ธ.ค.) ธ.ก.ส. ได้ร่วมลงนามกับ 3 หน่วยงาน ในการร่วมขับเคลื่อนชุมชนไม้มีค่าประกอบด้วย กรมป่าไม้ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ เพื่อขับเคลื่อนโครงการชุมชนไม้มีค่า โดยให้เกษตรกรสามารถสร้างมูลค่าจากการใช้ต้นไม้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ สร้างสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติตลอดจนสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

เขากล่าวว่า ความร่วมมือระหว่าง ธ.ก.ส.และทั้ง 3 หน่วยงาน เป็นการขับเคลื่อนโครงการชุมชนไม้มีค่าตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 ก.ย.2561 มีเป้าหมายให้เกิดชุมชนไม้มีค่า 2,000 ชุมชน มีประชาชนได้รับประโยชน์ 100,000 ครัวเรือน มีจำนวนต้นไม้ในประเทศเพิ่มขึ้น 40 ล้านต้น

ภายใน 1 ปี และจะมีการดำเนินการต่อเนื่อง เพื่อสร้างชุมชนไม้มีค่าให้ได้ 20,000 ชุมชน มีประชาชนเข้าร่วมโครงการ 2.6 ล้านครัวเรือน และมีจำนวนต้นไม้ที่ปลูกเพิ่มขึ้น 1.040 ล้านต้นภายใน 10 ปี

ปัจจุบัน ธ.ก.ส. มีสินเชื่อเพื่อสนับสนุนการปลูกไม้มีค่าอยู่แล้ว เรียกว่า Greenhouse credit ซึ่งกำหนดวงเงินสินเชื่อไว้ 5 พันล้านบาท แต่ระยะเวลาผ่อนชำระสั้นเพียง 5 ปี ซึ่งยังไม่สอดคล้องกับผลตอบแทนจากการปลูกไม้มีค่าที่ใช้ระยะยาวปัจจุบัน Green credit ธ.ก.ส.กำหนดอัตราดอกเบี้ยที่ 4-6%

นายยรรยง กางการ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการปลูกป่ากรมป่าไม้กล่าวว่า ความร่วมมือในครั้งนี้กรมป่าไม้จะส่งเสริมการให้ความรู้ด้านพันธุ์ไม้การคัดเลือกพันธุ์ การเพาะพันธุ์ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างศูนย์เพาะชำโรงเพาะชำชุมชนในทุกๆ จังหวัดทั่วประเทศเพื่อเป็นการรองรับการผลิดักไม้ให้เพียงพอต่อความต้องการปลูกต้นไม้ตามโครงการดังกล่าว

ธกส.ออกบอนด์ต้นไม้ม

เตรียมระดมเงินทุนส่งเสริมการปลูกป่า เสนอขายนักลงทุนปีหน้า

โพสต์ทูเดย์ - ธ.ก.ส.ขายบอนด์ก๊าซคาร์บอนให้นักลงทุนไตรมาส 2 ปีหน้า เผยเกษตรกรยังเมื่อนำต้นไม้มาเป็นหลักประกันขอสินเชื่อ

นายอภิรมย์ สุขประเสริฐ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ธนาคารได้หารือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ถึงแนวทางการจัดทำพันธบัตรต้นไม้ม เพื่อใช้เป็นช่องทางการระดมทุนส่งเสริมการปลูกป่า และสนับสนุนการออกสินเชื่อระยะยาวของธนาคาร โดยรูปแบบจะให้เป็นพันธบัตรระยะยาวให้สอดคล้องกับการปลูกต้นไม้ และมีผลตอบแทนเป็นมูลค่าของต้นไม้ที่ปลูกได้ รวมถึงสิทธิประโยชน์ เช่น การนำไปใช้ลดหย่อนภาษี ตลอดจนคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม ขณะนี้กำลังอยู่ระหว่างออกแบบคาดว่าจะได้ผลสรุปและออกมาจำหน่ายได้ในไตรมาส 2 ปีหน้า โดยจำหน่ายได้ทั้งประชาชนทั่วไป รวมถึงนิติบุคคลอื่น

สำหรับความคืบหน้าการปล่อยสินเชื่อของธนาคารต้นไม้ม โดยใช้ต้นไม้เป็นหลักทรัพย์ในการค้ำประกัน ผ่านสินเชื่อกรีน เครดิต 5,000 ล้านบาท ปัจจุบันยังปล่อยสินเชื่อได้น้อย แต่คาดว่าจะมากขึ้น เพราะกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำลังมีการแก้ไขร่าง พ.ร.บ. ป่าไม้ม มาตรา 78 โดยอยู่ในวาระ 2 ของการพิจารณาในสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

(สนช.) ถ้าแก้ไขเสร็จจะช่วยเกษตรกรสามารถนำต้นไม้ที่อยู่ในพื้นที่เอกสารสิทธิที่รัฐบาลแจก มาใช้เป็นหลักประกันสินเชื่อได้ด้วย จากปัจจุบันจะนำมาได้เฉพาะต้นไม้ในพื้นที่โดนด

นอกจากนี้ ธ.ก.ส.มีแผนงานในการยกระดับโครงการธนาคารต้นไม้ม ธ.ก.ส.สู่ชุมชนให้มีค่า ซึ่งจะมีการพัฒนาผู้ตรวจประเมินมูลค่าต้นไม้เพื่อเป็นหลักประกันทางธุรกิจและผู้ประเมินการกักเก็บคาร์บอนรวม 4,000 คน รวมถึงมีแผนการสนับสนุนในการกักเก็บคาร์บอนตามแนวทางโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกให้กับ 6,804 ชุมชน รวมถึงการสร้างวิสาหกิจชุมชนด้านผลิตภัณฑ์ไม้ของชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าจากการนำวัตถุดิบที่ได้จากต้นไม้ เช่น กิ่ง ใบ ลำต้น มาแปรรูปไม้และสร้างรายได้แก่ชุมชน โดยมีเป้าหมาย 400 แห่งทั่วประเทศ ปัจจุบันมีสมาชิกธนาคารต้นไม้มากว่า 6,827 ชุมชน

นายอภิรมย์ กล่าวว่า ธ.ก.ส.ยังได้ลงนามความร่วมมือโครงการชุมชนไม้มีค่ากับสำนักส่งเสริมการปลูกป่า กรมป่าไม้ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ ซึ่งตั้งเป้าหมายใน 1 ปีจะเกิดชุมชนไม้มีค่า 2,000 ชุมชน ประชาชนได้รับประโยชน์ 1 แสนครัวเรือน มีจำนวนต้นไม้ในประเทศเพิ่มขึ้น 40 ล้านต้น ■

'ธอส.' แจกข้าวให้ลูกค้าเงินกู้ ชวนออมเงินเจ้าสัวแสนล้าน

นายฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าสินเชื่อกลุ่มผู้มีรายได้น้อยในโอกาสส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2562 พร้อมสนับสนุนส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและเกษตรกรไทย ธอส. จึงได้จัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ 2562 โดยธนาคารพร้อมส่งมอบข้าวออร์แกนิกให้แก่ลูกค้าของธนาคารทุกรายที่มีวงเงินกู้ไม่เกิน 1 ล้านบาท ซึ่งมีลูกค้าที่เข้าข่ายได้รับข้าวกว่า 600,000 ราย เพื่อนำบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรประจำตัวข้าราชการ/พนักงานองค์การของรัฐ และใบเสร็จรับเงินที่ระบุข้อความเพิ่มเติมว่า "ของขวัญปีใหม่ 2562" (ถ้ามี) มาแสดงด้วยตนเองเพื่อขอรับ

ข้าวออร์แกนิกได้ที่สาขาทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 24 ธันวาคม 2561 จนถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ตรวจสอบสิทธิได้ที่ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ทุกสาขาทั่วประเทศ หรือ ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (Call Center) โทร 0-2645-9000 ส่วนลูกค้าเงินฝากเพียงเปิดบัญชีหรือฝากเงินเพิ่มกับบัญชี "เงินฝากประจำเจ้าสัวแสนล้าน 8 เดือน และ 18 เดือน" นอกจากจะได้อัตราดอกเบี้ยตามจำนวนเงินฝากและระยะเวลาฝากแล้วยังมีสิทธิได้รับบัตรกาแฟเมซอนมูลค่า 100 บาท 1 ใบ ต่อลูกค้า 1 ราย เพียงมียอดเปิดบัญชีหรือยอดฝากเพิ่ม ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป ระหว่างวันที่ 19 ธันวาคม 2561 ถึงวันที่ 15 มกราคม 2562



'ธอส.'ให้ของขวัญปีใหม่ลูกค้า

นายฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) เปิดเผยว่า ธอส. ทำโครงการของขวัญปีใหม่ 2562 โดยธนาคารพร้อมส่งมอบข้าวออร์แกนิกให้แก่ลูกค้าของธนาคารทุกรายที่มีวงเงินกู้ไม่เกิน 1 ล้านบาท ซึ่งมีลูกค้าที่เข้าข่ายได้รับข้าวกว่า 600,000 ราย ระหว่างวันที่ 24 ธ.ค. 2561-28 ก.พ.2562 ส่วนทางด้านลูกค้าเงินฝาก เพียงเปิดบัญชีหรือฝากเงินเพิ่มกับบัญชี "เงินฝากประจำเจ้าสัวแสนล้าน 8 เดือน และ 18 เดือน" มีสิทธิได้รับบัตรกาแฟเมซอนมูลค่า 100 บาท จำนวน 1 ใบ ต่อลูกค้า 1 ราย เพียงมียอดเปิดบัญชีหรือยอดฝากเพิ่มตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป ระหว่างวันที่ 19 ธ.ค.2561-15 ม.ค.2562

สัปดาห์จร

■ แห่งองสิทธิ "สินเชื่อบ้านล้านหลัง"

"ประชาชน"รอเข้าคิวรอข้ามคืน เพื่อองสิทธิ "สินเชื่อ บ้านล้านหลัง" ของ ธอส. วงเงิน 50,000 ล้านบาทเดียวจบ โดยมีเงื่อนไขดอกเบี้ยต่ำคงที่ 3 % ต่อปี นานสูงสุด 5 ปีแรก หรือ ผ่อนเดือนละ 3,800 บาท

ที่ธนาคารอาคารสงเคราะห์(ธอส.)สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 23 ธ.ค.61 ผู้สื่อข่าวรายงานว่าได้มีประชาชนทยอย เดินทางมา รอองสิทธิสินเชื่อโครงการบ้านล้านหลัง รายละเอียดไม่เกิน 1 ล้านบาท ในกรอบวงเงินรวม 50,000 ล้านบาท กับ ธอส.กันเป็น จำนวนมาก โดยลูกค้ารายแรกมารอตั้งแต่เวลา 21.30 น.ของวันที่ 22 ธ.ค.ที่ผ่านมา คือนางปณณมา แก้วบัวดี อายุ 42 ปี เดินทางมาจากเขตมีนบุรี กรุงเทพฯ โดย ธอส.กำหนดเริ่มองสิทธิ สินเชื่อพร้อมกันทั่วประเทศตั้งแต่เวลา 08.30 -17.00 น.

ด้าน นายฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการ ธอส. กล่าว ว่าตามเงื่อนไขผู้กู้สินเชื่อกับธอส.จะต้องมีรายได้ไม่เกิน 25,000 ต่อเดือน ได้รับดอกเบี้ยต่ำคงที่ 3 เปอร์เซ็นต์ต่อปี นานสูงสุดถึง 5 ปี แรกหรือผ่อนเดือนละ 3,800 บาท พร้อมฟรีค่าธรรมเนียมในการ ขอสินเชื่อและการจดจำนองบ้านสำหรับการองสิทธิใช้เพียงแค่ แสดงบัตรประจำตัวประชาชนตัวจริงกับเจ้าหน้าที่ธนาคารเพื่อ ยืนยันตัวตนเท่านั้นและเมื่อองสำเร็จจะได้รับข้อความผ่านเอสเอ็มเอสที่จะระบุรหัสการองสิทธิ เพื่อใช้เป็นหลักฐานประกอบ ในการยืนยันกู้ตามวันและเวลาที่ธนาคารกำหนดโดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 2 ม.ค. 2562 เป็นต้นไป

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับบรรยากาศบริเวณด้านหน้า ธอส.สาขาขอนแก่น ถ.ศรีจันทร์ เขตเทศบาลนครขอนแก่น พบว่ามีประชาชนจำนวนมาก ทยอยกันมายืนรอต่อแถวและเข้ารับ บัตรคิวตามระบบขั้นตอนที่ทางเจ้าหน้าที่ ธอส.กำหนด โดยพบว่าผู้ที่มาลงทะเบียนเพื่อขอรับสิทธิตามโครงการดังกล่าวนี้มา ตั้งแต่เวลา 04.00 น. ซึ่งเดินทางมาจาก อ.หนองสองห้อง ที่มีระยะทางกว่า 100 กม. คือ น.ส.หทัยทิพย์ นาหนอง อายุ 25 ปี อ.หนองสองห้อง จ.ขอนแก่น

ทั้งนี้ น.ส.หทัยทิพย์กล่าวว่า ครอบครัวต้องการมีบ้านเป็นของตนเอง โดยปัจจุบันประกอบธุรกิจค้าขายออนไลน์ ซึ่งพื้นที่ที่รัฐบาลประกาศโครงการดังกล่าวจึงเริ่มศึกษาข้อมูลและเตรียมเอกสารหลักฐานต่างๆ มาเพื่อลงทะเบียนเพื่อขอรับสิทธิ ก่อนพากันเดินทางออกจาก อ.หนองสองห้อง และมาถึง ธอส.ขอนแก่นเป็นคนแรกในเวลา 04.00 น. และขณะนี้ได้ทำการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมโครงการแล้ว



ฝายวิจัยธุรกิจธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) ระบุในบทวิเคราะห์ว่า ปัจจุบันตลาดใหม่หรือ New Frontiers (ตลาดที่ผู้ประกอบการไทยยังเข้าไปดำเนินการธุรกิจหรือยังรู้จักไม่มากนัก) เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์แห่งโอกาสใหม่ของผู้ประกอบการไทยทั้งในมิติการค้าและการลงทุน อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นนโยบายเศรษฐกิจ กลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจ เทคโนโลยี นวัตกรรม และพฤติกรรมผู้บริโภค ล้วนส่งผลให้ทิศทางทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป เศรษฐกิจของประเทศในกลุ่ม New Frontiers มีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนโฉมหน้าไปจากอดีต ดังนั้นเพื่อเป็นของขวัญต้อนรับปีใหม่ 2562 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ EXIM BANK จึงรวบรวมและประเมินทิศทางการตลาดของประเทศ New Frontiers ที่น่าสนใจ เพื่อปรับมุมมองและชี้โอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในระยะถัดไป

1. จีน กับ Made in China 2025 ที่ผ่านมาสินค้าที่ผลิตจากจีนมักมีภาพลักษณ์ว่าเป็นสินค้าราคาถูก ผลิตเป็นจำนวนมากและคุณภาพไม่สูง แต่หลังจากรัฐบาลจีนประกาศใช้ยุทธศาสตร์ Made in China 2025 ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2559-2564) ก็เปลี่ยนโฉมหน้าภาคการผลิตของจีนไปจากอดีตอย่างสิ้นเชิง ปัจจุบันเริ่มเห็นสัญญาณการเปลี่ยนแปลงของสินค้าจีนในแนวทางดังกล่าวชัดเจนขึ้น โดยสินค้าไฮเทคของจีนเริ่มเป็นที่ยอมรับและทำตลาดในระดับสากลมากขึ้น

2. อันเนื่องจากการเติบโตก้าวกระโดดของเมืองรอง หลังการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจเชิงรุกของนายกรัฐมนตรี Modi ไม่ว่าจะเป็นนโยบาย Make in India, Smart City, GST

Reform รวมถึงการสนับสนุนให้แต่ละรัฐแข่งขันกันพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้เมืองรองต่างๆ เติบโตและยกระดับขึ้นมาโดดเด่นไม่แพ้เมืองในกลุ่ม Tier 1 และหลายเมืองมีอัตราขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงแบบก้าวกระโดด ปัจจุบันบริษัทต่างชาติหลายแห่งเข้าไปตั้งฐานการผลิตและสำนักงานในเมืองเหล่านี้แล้ว

3. ตะวันออกกลางกับNon-oil Economy ความผันผวนและการลดลงอย่างยวดยานของราคาน้ำมันในช่วงปี 2557-2559 ส่งผลกระทบอย่างมากต่อเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศที่พึ่งพาการส่งออกน้ำมันในสัดส่วนสูง โดยเฉพาะกลุ่มประเทศตะวันออกกลางที่หลายประเทศพึ่งพาการส่งออกน้ำมันสูงถึงเกือบ 50% ของ GDP อย่างไรก็ตามล่าสุดหลายประเทศในตะวันออกกลางประกาศใช้นโยบายเศรษฐกิจใหม่ที่ลดการพึ่งพารายได้จากการส่งออกน้ำมัน แล้วหันมาสร้างรายได้จากสาขาเศรษฐกิจอื่นๆ แทน เช่น ภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีขั้นกลาง/ปลาย การท่องเที่ยว กีฬา การเงิน และสายการบินโดยประเทศที่ประกาศใช้นโยบาย Non-oil Economy ขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างชัดเจน เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ตั้งเป้าให้รายได้จาก Non-oil และระดับ 80% ของ GDP ภายในปี 2564 กาตาร์ กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับที่ 2 (ปี2561-2565) ให้ Non-oil เป็นเครื่องยนต์หลักขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เป็นต้น

4. แอฟริกากับGreen Businessแม้ประเทศส่วนใหญ่ในทวีปแอฟริกาถูกจัดอยู่ในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา แต่หลายประเทศในแอฟริกากลับให้ความสำคัญและเข้มงวดกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมไม่แพ้กลุ่มประเทศพัฒนา

แล้ว โดยรัฐจะเรียกเก็บภาษีจากผู้ซื้อรถยนต์ที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูงกว่าที่กำหนด และจ่ายเงินคืนแก่ผู้ซื้อรถยนต์ที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ ทั้งนี้คาดว่าจะนโยบายหรือมาตรการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวดจะเปลี่ยนโฉมหน้าของการดำเนินธุรกิจในหลายประเทศของแอฟริกาในระยะถัดไป

5. แอฟริกากับสังคมไร้เงินสด นวัตกรรมทางการเงินหรือ FinTech ได้เปลี่ยนโฉมหน้าและรูปแบบการทำธุรกรรมทางการเงินไปทั่วโลก กลุ่มประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะในทวีปแอฟริกาที่ระบบการเงินยังพัฒนาไม่เต็มที่ และขาดความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน แต่ประชากรกลับใช้ Mobile Money, Mobile Payment และธุรกรรมออนไลน์ในสัดส่วนสูง สะท้อนให้เห็นว่าข้อจำกัดในการเข้าถึงระบบธนาคารกลับเป็นแรงกระตุ้นให้ระบบธุรกรรมการเงินออนไลน์เติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

ทิศทางการตลาดที่กล่าวถึงข้างต้นมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนโฉมหน้าการค้าการลงทุนในตลาด New Frontiers ไปอย่างมาก และอาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจหรือสนใจรุกตลาด New Frontiers อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่นผู้ประกอบการที่อยู่ในวงจร Supply Chain กับสินค้าจีนอาจต้องเริ่มวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับสินค้าไฮเทคหรือนวัตกรรมของจีน ผู้ประกอบการที่สนใจจะรุกตลาดอินเดียอาจเริ่มหันมามองเมืองรองที่การแข่งขันยังไม่สูงนักแต่มีแนวโน้มเติบโตอย่างก้าวกระโดด เป็นต้น ผู้ประกอบการจึงควรปรับเลนส์ในการมองทิศทางการตลาดประเทศ New Frontiers เสียแต่เนิ่นๆ เพื่อไม่ให้พลาดโอกาสใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ■



อีกเท็กซี่: อุดม สำนวน รมว.อุตสาหกรรม และมงคล สีลาธรรม กรรมการผู้จัดการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ตรวจเยี่ยมการจูงสิทธิโครงการ "อีก TAXI เสริมแกร่งเท็กซี่ไทย" โดยจะปล่อยกู้เดิมวงเงินอีก 7 แสน-1 ล้านบาท ดอกเบี้ย 2.5% หรือผ่อนวันละ 490 บาท ซึ่งวันที่ 27 ธ.ค. มีคนจองกว่า 6,000 ราย

เอสเอ็มอีห่วงศก.ปี'62

โพสต์ทูเดย์ - เศรษฐศาสตร์ มธ. เผยผลสำรวจทิศทางเอสเอ็มอีปี 2562 ห่วงการเมืองอุตสาหกรรมคงคาจิตติ 3.79% รัฐเร่งเข้ามามาตรการ

นายเกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว ผู้อำนวยการคณะกรรมการจัดการองค์ความรู้และสื่อสารสาธารณะ คณะทำงานฝ่ายลุ่มนา และอาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเกี่ยวกับทิศทางธุรกิจและเศรษฐกิจไทยในปี 2562 ว่า เอสเอ็มอีห่วงปัจจัยทางการเมืองมากที่สุด 81.4% ความเสี่ยงอยู่ในระดับสีแดง เนื่องจากกังวลความต่อเนื่องของนโยบาย ความช่วยเหลือเอสเอ็มอีด้านต่างๆ เมื่อการเมืองเปลี่ยน เศรษฐกิจ

จะได้รับผลกระทบ และเอสเอ็มอีเป็นกลุ่มแรกที่จะได้รับผลกระทบก่อน

ทั้งนี้ เอสเอ็มอีคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปีหน้าจะขยายตัว 3.79%

"อย่างไรก็ตาม หากสถานการณ์เศรษฐกิจในปี 2562 เลวร้ายที่สุด คาดว่าเศรษฐกิจในภาพรวมจะโตประมาณ 3% และจิตติเอสเอ็มอีอาจจะลดลงเหลือแค่ 2%" นายเกียรติอนันต์ กล่าว ขณะที่แผนการลงทุนและทำธุรกิจของเอสเอ็มอีในปี 2562 ทั้งการลงทุนสภาพคล่อง รายได้และกำไรอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีนี้ ส่วนทิศทางการดำเนินธุรกิจมุ่งแก้ปัญหาระยะสั้นเป็นหลัก

นายอุดม สำนวน รมว. อุตสาหกรรม กล่าว ว่า รัฐบาลได้ดำเนินโครงการปล่อยสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้

ผู้ซบเท็กซี่ วงเงิน 1 หมื่นล้านบาท โดยนำเงินจากกองทุนสินเชื่อเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน วงเงิน 5 หมื่นล้านบาทมาใช้ ปัจจุบันเหลือวงเงิน 3 หมื่นล้านบาท เตรียมนำมาดำเนินโครงการอื่นๆ เพื่อช่วยเหลือเอสเอ็มอีต่อไป

นอกจากนี้ ได้ร่วมกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) จัดโครงการ "อีก TAXI เสริมแกร่งเท็กซี่ไทย" ตั้งแต่วันที่ 27 ธ.ค. 2561 มีผู้ซบเท็กซี่มาจองสิทธิประมาณ 6,000 ราย เป้าหมายปล่อยสินเชื่อประมาณ 1 หมื่นราย อัตราดอกเบี้ย 2.5% ■

A2 **อ่านประกอบ**
เอสเอ็มอีปรับตัวไม่ทัน



ยอดใช้สิทธิ'ฮักแท็กซี่'กว่า6พันราย



เราฮักแท็กซี่: นายอดุลย์ สวณานันท์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมเดินทางมาเป็นประธานเปิดโครงการสินเชื่อพิเศษเราฮักแท็กซี่ ที่ศูนย์การประชุมอิมแพค เมืองทองธานี โดย มีผู้เข้าร่วมกว่า 6,000 คน วานนี้ (27 ธ.ค.)

“เอสเอ็มอีแบงก์”ขอ 45 วัน พิจารณาอนุมัติสินเชื่อ

กรุงเทพธุรกิจ ● “เอสเอ็มอีแบงก์”เผย ประชาชนแห่ใช้สิทธิโครงการ “ฮักแท็กซี่” ล่าสุดยอดจองสิทธิกว่า 6 พันราย เตรียมพิจารณาอนุมัติสินเชื่อใน 45 วัน โดยคิดอัตราดอกเบี้ยพิเศษแค่ 2.5% เผยปล่อยสินเชื่อให้ทั้งรถใหม่-รถมือสอง

สำหรับบรรยากาศการเปิดให้จองสิทธิเงินกู้แท็กซี่วานนี้(27ธ.ค.)ปรากฏว่ามีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมาก โดยคนแรกมาคิวรอตั้งแต่ช่วง ตี 3-ตี 4 ซึ่งผู้เข้าจองสิทธิ

ต้องเตรียมเอกสาร ได้แก่บัตรประชาชนกับใบขับขี่รถสาธารณะมาแสดง แบ่งการรับจองเป็น 2รอบ ได้แก่รอบเช้าเวลา8.30-12.00 น. และรอบบ่าย 13.00-16.30 น.หลังจากนี้จะสามารถแสดงเจตจำนงเข้าร่วมโครงการได้ทางออนไลน์ ทั้งเว็บไซต์ธนาคาร เพชบุ๊ค และแอปพลิเคชัน SME D Bank

“แม้ว่า ตามกำหนดเราจะเปิดรับจองถึง 4 โมงครึ่ง แต่เนื่องจาก มีประชาชนมาต่อคิวจำนวนมาก เราจึงจะเปิดรับจองสิทธิจนหมดผู้จองในวันนี้”

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย(ธพว.) หรือเอสเอ็มอีแบงก์ ได้เปิดให้ผู้สนใจร่วมโครงการ

จองสิทธิเงินกู้แท็กซี่ในโครงการ “ฮัก TAXI” ซึ่งพบว่า มีประชาชนสนใจเข้าร่วมโครงการดังกล่าวจำนวนมาก โดยมีผู้มาเข้าคิวคนแรกตั้งแต่เวลาตี 3 ของวานนี้(27ธ.ค.)

นายมงคล ลีลาธรรม กรรมการผู้จัดการ เอสเอ็มอีแบงก์กล่าวว่า ธนาคารเตรียมวงเงินไว้สำหรับสินเชื่อโครงการนี้ประมาณ 1 หมื่นล้านบาท หากไม่เพียงพอจะเสนอระดับนโยบายพิจารณาเพิ่มวงเงินเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของ

ผู้ที่สนใจดังกล่าว อย่างไรก็ตามยอดล่าสุดมีผู้จองสิทธิเข้ามารวมกว่า 6 พันราย

เขากล่าวว่า จะพยายามพิจารณาสินเชื่อให้แล้วเสร็จภายใน 45 วัน วัตถุประสงค์ของโครงการนี้ นอกจากต้องการเพิ่มแหล่งทุนให้แก่ผู้ประกอบการอาชีพแล้ว ยังจะพัฒนาทักษะการขับขี่เพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีและ ทางช่องทางการตลาดของผู้ประกอบการอาชีพด้วย ทั้งนี้กรณีการเพิ่มทักษะการขับขึ้นนั้นธนาคารจะจัดให้มีการฝึกอบรมการขับขี่ ส่วนการเพิ่มคุณภาพชีวิตนั้น จะแนะนำช่องทางการออมและการประกันเพื่อวัยเกษียณ ส่วนช่องทางตลาดนั้น จะจัดให้มีแอปพลิเคชันเพื่อแนะนำลูกค้าประจำให้ด้วย

สำหรับโครงการฮัก TAXI เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ขับแท็กซี่ส่วนบุคคลกู้เงินเพื่อซื้อรถใหม่ไปใช้ประกอบการอาชีพ 7 แสน-1 ล้านบาท ต่อราย โดยธนาคารเตรียมวงเงินไว้ 1 หมื่นล้านบาท ดอกเบี้ย 0.42% ต่อเดือน หรือ 2.5% ต่อปี ให้กู้เต็มวงเงิน 100% ของราคารถรวมทั้ง

อุปกรณ์ที่ติดตั้งในตัวรถ ไม่ต้องดาวน์ ทำให้สามารถผ่อนชำระน้อยกว่าการจ่ายค่าเช่าแท็กซี่รายวัน เฉลี่ยวันละประมาณ 400-500 บาท

ทั้งนี้ ธนาคารร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยทำการสำรวจ "การประเมินศักยภาพธุรกิจท้องถิ่นของประเทศไทย" กรณีศึกษาธุรกิจบริการแท็กซี่ พบว่าปัจจุบัน มีผู้ประกอบการอาชีพขับรถแท็กซี่ทั่วประเทศกว่า 1.2 แสนราย และเมื่อเทียบกับในระบบกว่า 9 หมื่นคัน เป็นรถส่วนบุคคล (เขียว-เหลือง) กว่า 37% โดยส่วนใหญ่ผู้ประกอบการอาชีพแท็กซี่ถึง 76.69% ทำอาชีพนี้มานาน มากกว่า 6 ปีขึ้นไป ถึง 20 ปี อีกทั้ง ยึดอาชีพขับรถแท็กซี่เป็นอาชีพหลักถึง 87.98%

นอกจากนั้น ผู้ประกอบการอาชีพขับรถแท็กซี่ยังเป็นคนที่ต้องทำงานหนัก เฉลี่ยขับรถ 25 วันต่อเดือน โดยต้องขับควบกะช่วงเช้า ช่วงเย็น และช่วงกลางคืน เฉลี่ยกว่า 12 ชั่วโมงต่อวัน มีรายได้เฉลี่ยต่อวัน 1,702 บาท แต่เมื่อหักค่าใช้จ่ายต่างๆ แล้ว เหลือรายได้เฉลี่ยเพียงวันละ 400 บาท จึงมีปัญหา ชักหน้าไม่ถึงหลัง รายได้เพียงพอดูแลค่าใช้จ่าย

ผลสำรวจยังชี้ด้วยว่า สัดส่วนรถแท็กซี่ที่ใช้ประกอบการอาชีพอยู่ในปัจจุบันเกือบ 50% หรือประมาณ 35,000 คัน เป็นรถที่เหลือ

อายุการใช้ไม่ถึง 5 ปี ซึ่งตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป รถจะทยอยหมดอายุ ปีละกว่า 10,000 คัน

ดังนั้นผู้ประกอบการอาชีพขับรถแท็กซี่ 70% ต้องการสินเชื่อในระบบ เพื่อจะซื้อรถใหม่ เพราะเชื่อว่า จะช่วยเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย คู้มากกว่าการเช่ารถ และสามารถจัดสรรเวลาทำงานได้ ซึ่งจะส่งผลดีต่อไปยังการให้บริการแก่ผู้โดยสารด้วย อย่างไรก็ตาม ข้อเท็จจริงที่ผ่านมา ผู้ประกอบการอาชีพขับรถแท็กซี่ส่วนใหญ่ 65% เข้าไม่ถึงแหล่งทุน จึงต้องหันพึ่งพาเงินกู้นอกระบบ ส่งผลแบบการะหนึ่สูง เกิดเป็นปัญหาซ้ำซ้อนมากขึ้นไปอีก จนยากจะหลุดพ้นวงจรความยากจนไปได้

เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว ผู้อำนวยการ
คณะทำงานจัดการองค์ความรู้และสื่อสาร
สาธารณะ คณะทำงานฝ่ายสัมมนา
และอาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผย
ผลสำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการ
เอสเอ็มอีเกี่ยวกับทิศทางธุรกิจและ
เศรษฐกิจไทยในปี 2562 โดยสำรวจกลุ่ม
ตัวอย่างจำนวน 643 ราย ในระหว่างวันที่
15-25 ธ.ค. 2561 พบว่า ผลการดำเนินงาน
ในปี 2561 เทียบกับที่คาดการณ์ไว้
พบว่าด้านที่ผู้ประกอบการมีผลการ
ดำเนินงานต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้มาก
ที่สุด 3 อันดับแรก คือ ด้านการลงทุน
52 % ด้านสภาพคล่อง 38 % และด้าน
รายได้ 37 %

ขณะที่เอสเอ็มอีระดับกลางมี
เงินหมุนเวียนเฉลี่ย 54 วัน ขณะที่
เอสเอ็มอีระดับเล็กมีเงินหมุนเวียน
เฉลี่ย 35 วัน ส่วนด้านรายได้ กำไร นั้น
สินและต้นทุนคิดเป็น 44% 45% 65%
และ 53% ตามลำดับ อยู่ในระดับใกล้เคียงกับ
แผนที่วางไว้เมื่อต้นปี

เมื่อสอบถามถึงทิศทางการปรับตัว
ในปี 2562 ผู้ประกอบการ 64.4% ระบุ
ว่า เน้นการทำตลาดออนไลน์ให้มากขึ้น
41.1% จะปรับโครงสร้างธุรกิจโดยใช้
เทคโนโลยีให้มากขึ้น 38.2% เพิ่มการหา
ตลาดต่างประเทศ 32.2% หาแนวทาง
ในการลดต้นทุนการผลิต 25.8% สร้าง
แบรนด์ของตนให้เป็นที่รู้จัก 24.1% ปรับ
โมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับสภาพการ
แข่งขัน 18.7% ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ 18.4%
พัฒนาบุคลากร 14.5% ใช้เครื่องจักร
แทนแรงงาน 13.6% ปรับปรุงบรรจุ
ภัณฑ์ และอีก 12.6% ยังไม่มีแนวทาง
ในการปรับตัวที่ชัดเจน

อย่างไรก็ตาม เอสเอ็มอีส่วนใหญ่ยัง
มีปัญหาในการปรับตัวร่วมกับเทคโนโลยี
จากการสอบถามถึงอุปสรรคในการ

ธุรกิจเอสเอ็มอี ติดกับดักดิจิทัล

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจ



ที่มา : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บางกอกโพสต์ กราฟฟิก

ทำ Digital Transformation พบว่า
อุปสรรคสำคัญ อันดับแรก คือ การขาด
เป้าหมายที่ชัดเจน 84.2% 2.ไม่สามารถ
เลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจ
ของตนเองได้ 82.1% 3.ไม่ทราบว่า
ได้รับประโยชน์ในด้านไหนบ้าง 77.3%
4.งบประมาณไม่เพียงพอ 77.2% และ
5.ไม่เข้าใจการทำ Digital Customer
Journey 72.7%

สำหรับความกังวลของเอสเอ็มอี
ในปี 2562 ได้แก่ ปัจจัยด้านการเมือง
81.4% รองลงมาเป็นเศรษฐกิจไทย 78.2%
เศรษฐกิจโลก 67.3% การขาดแคลน
บุคลากร 64.3% และการแข่งขันที่สูง
ขึ้น 62.8% ขณะที่ความกังวลในระดับ

ปานกลางเป็นเรื่องต้นทุนค่าแรง ความ
ต้องการของตลาดที่ลดลง อัตราแลกเปลี่ยน
การขาดแคลนแหล่งเงินทุน
การขาดแคลนวัตถุดิบ

เกียรติอนันต์ กล่าวว่า นโยบาย
บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (บัตรคนจน) อาจ
จะไม่ใช่วิธีที่ทำให้เม็ดเงินลงไปถึง
เอสเอ็มอีมากนัก โดยประเมินว่าการใช้
จ่ายผ่านบัตรคนจน จากการซื้อสินค้า
จำเป็นหรือชำระหนี้ก็ดี จะมีเงินลงไป
ถึงร้านค้าเอสเอ็มอีแค่ 30% ส่วนใหญ่
ผู้บริโภคจะใช้จ่ายผ่านซูเปอร์มาร์เก็ต
หรือศูนย์การค้ามากกว่า

มงคล ลีลาธรรม กรรมการผู้จัดการ
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและ

ขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) กล่าวว่า ธพว.ได้เปิดโครงการชัก TAXI เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอีรายย่อย เสริมแกร่งแท็กซี่ไทย และยกระดับการประกอบอาชีพขับรถแท็กซี่ให้เติบโตอย่างมั่นคง จากการร่วมมือกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเมินศักยภาพธุรกิจท้องถิ่นของประเทศไทย กรณีศึกษาธุรกิจบริการแท็กซี่ พบว่าปัจจุบันมีผู้ประกอบการอาชีพขับรถแท็กซี่ทั่วประเทศกว่า 1.2 แสนราย และมีรถแท็กซี่ที่อยู่ในระบบกว่า 9 หมื่นคัน มีรายได้เฉลี่ยต่อวัน 1,702 บาท แต่เมื่อหักค่าใช้จ่ายแล้วเหลือรายได้เฉลี่ยเพียงวันละ 400 บาท จึงมีปัญหารายได้ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่าย

ขณะเดียวกันผลสำรวจยังระบุว่า ลัดส่วนรถแท็กซี่ที่ใช้ประกอบอาชีพอยู่ในปัจจุบันเกือบ 50% หรือประมาณ 3.5 หมื่นคัน เป็นรถที่เหลือนำมาใช้ไม่ถึง 5 ปี ซึ่งตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไปจะมีรถทยอยหมดอายุปีละกว่า 1 หมื่นคัน ดังนั้นผู้ประกอบการอาชีพขับรถแท็กซี่ 70% ต้องการสินเชื่อในระบบเพื่อจะซื้อรถใหม่ เพราะจะช่วยเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย คู้มากกว่าการเช่ารถ และที่ผ่านมาผู้ประกอบการอาชีพขับรถแท็กซี่ 65% เข้าไม่ถึงแหล่งทุนจึงต้องไปพึ่งพาเงินกู้นอกระบบ ทำให้มีภาระหนี้สูง ■

ธพว.ปลื้มผู้เข้าร่วมโครงการ“ฮักTAXI”อื้อ

ผู้จัดการรายวัน360° - ธพว.ปลื้มผู้ประกอบการอาชีพ ขับแท็กซี่ ตอบรับจองสิทธิเข้าร่วมโครงการ “ฮักTAXI” สร้างโอกาสเข้าถึงเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ ในระบบ คาดทำให้ผู้กู้สามารถผ่อนชำระหนี้ต่ำกว่าการจ่ายค่าเช่าแท็กซี่รายวันโดยเฉลี่ยวันละ 400-500 บาท ส่วนระยะเวลาในการพิจารณาสินเชื่อของผู้กู้แต่ละรายนั้นเสร็จภายใน 45 วัน

นายมงคล ลิลาธรรม กรรมการผู้จัดการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ SME Development Bank กล่าวถึงผลเปิดเผยจากที่ธนาคารฯ ได้ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ทำการสำรวจ “การประเมินศักยภาพธุรกิจท้องถิ่นของประเทศไทย” กรณีศึกษาธุรกิจบริการแท็กซี่นั้นพบว่า ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการอาชีพขับรถแท็กซี่ทั่วประเทศกว่า 1.2 แสนราย และมีรถแท็กซี่ในระบบกว่า 9 หมื่นคัน เป็นรถส่วนบุคคล (เหียว-เหลือง) กว่า 37%

ทั้งนี้ ผลสำรวจยังชี้ด้วยว่า สัดส่วนรถแท็กซี่ที่ใช้ประกอบอาชีพในปัจจุบันเกือบ 50% หรือประมาณ 35,000 คัน เป็นรถที่เหลือนำมาใช้ในการใช้ไม่ถึง 5 ปี ซึ่งตั้งแต่ปี 61 เป็นต้นไปจะมีจำนวนรถแท็กซี่ที่ต้องทยอยหมดอายุกว่า 10,000 คันต่อปี ดังนั้น ผู้ประกอบอาชีพขับรถแท็กซี่ 70% จึงยังต้องการสินเชื่อในระบบเพื่อใช้ซื้อรถใหม่ เนื่องจากเชื่อว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และคุ้มกว่าการเช่ารถ

ดังนั้น ธพว.ในฐานะสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ ภายใต้สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงการคลัง เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ

การเอสเอ็มอีรายย่อย ได้เปิดโครงการ “ฮัก TAXI” เสริมแกร่งแท็กซี่ไทย ช่วยเสริมแกร่งและยกระดับการประกอบอาชีพขับรถแท็กซี่ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ในขณะเดียวกัน ผู้ใช้บริการแท็กซี่จะได้ประโยชน์ เช่น ไม่ถูกปฏิเสธ ไม่ถูกโกงมิเตอร์ ปลอดภัย เป็นต้น

โดยธนาคารได้เริ่มเปิดให้ผู้ประกอบอาชีพขับรถแท็กซี่ แสดงเจตจำนงความต้องการเข้าร่วมโครงการ “ฮัก TAXI” เสริมแกร่งแท็กซี่ไทย ตั้งแต่วันที่ 27 ธ.ค. 61 ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี ยิ่ง เนื่องจากผู้ประกอบการจะเข้าถึงแหล่งเงินทุน ตามแนวทางอัตราเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำของสินเชื่อเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (Local Economy Loan) เงื่อนไขผ่อนปรน ผ่อนถูกกว่าจ่ายค่าเช่ารถ ผู้กู้สามารถเลือกระยะเวลาการผ่อนชำระได้ ให้สิทธิ 1 คนต่อรถกู้ซื้อรถได้ 1 คัน ใช้ บสย.ค้ำประกันได้

ธพว. ได้กำหนดวงเงินโครงการรวม 1 หมื่นล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเงินกู้เดือนละ 0.42% ต่อเดือน หรือคิดเป็นอัตราปีละ 2.5% โดยปล่อยกู้เต็มวงเงิน 100% ของรายการรวมทั้งอุปกรณ์ที่ติดตั้งในตัวรถและไม่มีเงินดาวน์ ซึ่งจะทำให้ผู้กู้สามารถผ่อนชำระหนี้ต่ำกว่าการจ่ายค่าเช่าแท็กซี่รายวันโดยเฉลี่ยวันละ 400-500 บาท ส่วนระยะเวลาในการพิจารณาสินเชื่อของผู้กู้แต่ละรายนั้นจะเสร็จภายใน 45 วัน สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการยังจะได้รับสวัสดิการยกระดับคุณภาพชีวิต โปรแกรมเสริมแกร่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพการประกอบอาชีพ เช่น ฝึกอบรมทักษะภาษา ระบบประกันสังคม การออมเพื่อประโยชน์ในวัยเกษียณ มีระบบเรียกรถผ่านแอปพลิเคชัน เป็นต้น.



กว่า 4 ปีที่รัฐบาล คสช. จัดมาตรการแก้ปัญหาการขายสลากกินแบ่งรัฐบาลเกินราคา หรือปัญหา "ห่วยแพ้ง" เพื่อหวังจะ "คืนความสุข" ให้ประชาชนคอหวยที่ต้องถูก "มัดมือชก" มานับทศวรรษนั้น

แม้คณะกรรมการ (บอร์ด) สลากกินแบ่งรัฐบาล จะระดมมาตรการ "แก้ส่ว" ห่วยแพ้งสารพัดมาตรการ ทั้งจัดพิมพ์สลากเพิ่มจนจ่อจะ 100 ล้านฉบับอยู่รอมร่อ การยกเลิกการเป็นตัวแทนจำหน่าย สลากกลุ่ม "5 เสือนอนกิน" ไปจนถึงจับปรับดำเนินคดีขั้นเด็ดขาด และล่าสุดเตรียมจัดพิมพ์สลากรวมชุดเสียเอง!

แต่ถึงวันนี้ที่กำลังก้าวสู่ปีใหม่ 2562 ปัญหาการขายสลากเกินราคาดูไม่ได้ลดลงไป แม้แต่น้อย มีหน้าซึ้งแพ้งห่วยดั่งดิบใหม่หนักขึ้นไปอีก สลากรวมชุดของสำนักงานสลากกินแบ่งฯ ที่ตั้งใจใช้ขยับปัญหาห่วยแพ้งกลับกลายเป็นการส่งเสริมให้พ่อค้ารวมชุดได้ง่ายขึ้นไปอีก จากที่เคยรวมชุดกันได้แค่ 2-3 ชุด กลายเป็น 10-20 ชุด ย่างขึ้นไปอีก!

"ทีมเศรษฐกิจ" ในฐานะที่ติดตามปัญหานี้มาอย่างใกล้ชิด ถือโอกาสที่กำลังย่างเข้าสู่ปีใหม่ 2562 นี้ กลับมามาตรการแก้ส่วห่วยแพ้งของสำนักงานสลากอีกครั้ง ด้วยหวังว่าปีเก่าที่กำลังจะผ่านไปนี้ ปัญหา "ก๊อปปี้" ของประชาชนคนไทยและคอหวยคงจะเบาบางหรือหมดลงไปได้เสียที

● คลี "โรคแม่ป" แก้อาห่วยแพ้ง!

การแก้ไขปัญหาสลาก "เกินราคา" ในระยะแรกของคณะกรรมการสลากกินแบ่งรัฐบาลนั้น เน้นหนักไปที่การแก้ไขที่การกำราบ "ผู้ค้าสลาก" และ "เอเยนต์" เป็นหลัก

โดยเริ่มนับ 1 แก้ไขปัญหาสลากเกินราคาด้วยการ "เพิ่มส่วนลด" หรือกำไรจากการขายสลากจากเดิม 9% เป็น 12% ให้แก่บรรดาผู้ค้าห่วยทั้งหลายเพื่อหวังจะให้ผู้ค้าอยู่ได้โดยไม่ต้องโก่งราคาขาย โดยผู้ค้าจะมีกำไรจาก 7.20 บาท เป็น 9.60 บาท/ฉบับ หากผู้ค้ามี

สลากขายในมือ 1,000 ใบ จะมีกำไรเหาะๆ 9,600 บาทต่องวด (15 วัน) หรือตกเดือนละ 19,200 บาท ซึ่งถือว่าพอเพียงจะเลี้ยงชีพอยู่ได้ไม่ว่าจะในส่วนผู้ค้าโดยทั่วไป หรือผู้ค้าสลากที่พิการ

แต่มาตรการดังกล่าวก็ "ล้มเหลวโดยสิ้นเชิง" ทำให้ทำให้ผู้ค้าขายในราคาที่กำหนดได้อย่างใด!

ก่อนที่สำนักงานสลากฯ จะเพิ่มมาตรการเข้มข้นในการควบคุมราคาขายปลีกเช่น กำหนดอัตราโทษรุนแรง หากขายสลากเกินราคาจะถูกจำคุกไม่เกิน 1 เดือน ปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ มีการจัดชุดปฏิบัติการพิเศษลงพื้นที่ตรวจสอบการขายสลากทั่วประเทศ มีการแถลงโฆษณการจับกุมผู้กระทำความผิดขายสลากเกินราคาไปนับพันราย และยกเลิกสัญญาตัวแทนจำหน่ายสลากไปถึง 4,283 ราย ยกเลิกสิทธิของซื้อสลากผ่านเครื่องเอทีเอ็มไปอีกกว่า 1,063 ราย พร้อมจัดตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียนตลอด 24 ชั่วโมง

ในระยะแรกในเดือน ต.ค.60 มีประชาชนร้องเรียนเข้ามายังศูนย์เป็นจำนวนมากถึง 1,105 ราย แต่หลังจากนั้นก็ลดลงจนแทบหายเข้ากลีบเมฆ!



นอกจากนี้ ภายใต้แผน "โรคแม่ป" ระยะที่ 1 บอร์ดสำนักงานสลากฯ ยังได้ยกเลิกรางวัล "แจ็กพอต" ซึ่งถือเป็นต้นตอที่ทำให้ประชาชนหาซื้อเลขชุดหวังจะเป็นเศรษฐีร้อยล้านในพริบตา ทั้งยังปรับเปลี่ยนรางวัลเลขท้าย 3 ตัว มาเป็นรางวัลเลขหน้า 3 ตัว 2 รางวัล เลขท้าย 3 ตัว หลัง 2 รางวัล เพื่อหวังลดการรวมห่วยชุดที่ยึดเอาเลขท้ายเป็นหลัก

แต่กระนั้นปัญหาการจำหน่ายสลากเกินราคาก็ยังไม่ลดลง ทำให้บอร์ดสลากต้องตัดสินใจประกาศยกเลิกโควตาสลากของ "5 เสือกองสลาก" และบริษัทนิติบุคคลที่เป็น "ขี้ปิว" อีกรกว่าหมื่นราย ที่นัยว่าเป็นต้นตอของการรวมเลขชุดตามที่ผู้ค้าสลากรายย่อยมักอ้างถึง แต่กระนั้นก็ทำให้ปัญหาถดถอยลงดังกล่าวลึกลงไป!

● เฟส 2 ขายสลากผ่านตู้ ATM

การแก้ไขปัญหาสลากเกินราคาในระยะที่ 2 ที่บอร์ดสลากดำเนินการไปก็คือ การปรับแผนจำหน่ายสลากจากเดิมที่ขายผ่าน "เอเยนต์" และระบบ "โควตา" เปลี่ยนมาเป็นการขายสลากผ่านระบบออนไลน์ผ่านตู้ ATM โดยมีธนาคารกรุงไทยทำหน้าที่เป็นผู้รับออเดอร์ และเครือข่ายกระจายสลากซึ่งจะทำให้ผู้ค้าสามารถซื้อสลากได้ในราคาต้นทุน 70.40 บาท/ใบ

ขณะเดียวกัน สำนักงานสลากฯ ได้ขออนุมัติเพิ่มการพิมพ์สลากขึ้นไปสูงสุดไม่เกิน 100

ด้านใบตองวด โดยอ้างว่าเพื่อสร้าง "สมดุล" ระหว่างผู้ซื้อและผู้ค้า โดยในช่วงที่สลากราคาตก เช่น โกลด์เปิดเทอมหรือช่วงฤดูฝน สำนักงานสลากฯจะจัดพิมพ์สลากไม่เกิน 80 ล้านใบ แต่ในช่วงเทศกาลปีใหม่หรือตรุษจีนที่มีความต้องการมากจะเพิ่มปริมาณการพิมพ์สลากขึ้นมาให้เพียงพอต่อความต้องการ

ปัจจุบันสำนักงานสลากฯพิมพ์สลากออกมาจำหน่ายสูงถึง 90 ล้านใบ/งวดเข้าไปแล้ว! แต่กระนั้นการแก้ไขปัญหาสลากเกินราคาก็ยังคงไม่คลี่คลายลงไป สลากที่พิมพ์เพิ่มเข้าไปกลายเป็นช่องให้พ่อค้าสามารถ "รวมห่วยชุดใหญ่" ในระดับ 15 ใบ 90 ล้าน หรือ 22 ชุด 132 ล้านบาทก็มีมาแล้ว

ยิ่งเมื่อมีผู้ถูกรางวัลชุดใหญ่ 5 ชุด 80 ล้าน หรือ 15 ชุด 90 ล้าน ก็ยิ่งสร้างความฮือฮาที่ทำให้ผู้ค้าแต่ละตามความต้องการซื้อ "ห่วยชุดใหญ่" มากขึ้นตามลำดับ บรรดามาตรการสยบปัญหาห่วยแพ้งที่สำนักงานสลากฯขนออกมาเป็นกฎดักกลับไม่สามารถจะสกัดกั้นและสยบปัญหาดังกล่าวลงไปได้

แม้ก่อนหน้านี้ฝ่ายบริหารของสำนักงานสลากฯจะนำเสนอไอเดียใหม่ๆ ในการแก้ไขปัญหาโลกแตกนี้ ด้วยการเสนอรวมสลากเลขชุด 5 ใบขายในราคา 400 บาทเอง เพื่อแข่งกับสลากชุด 3 ใบของผู้ค้าสลากรายย่อย แต่ก็ยังไม่ได้รับการขานรับหรือตอบรับใดๆจากบอร์ดยสลาก เพราะเกรงว่าจะยิ่ง "เข้าทางตื่น" ผู้ค้าสลากรายย่อยให้เพิ่มโอกาสรวมสลากเลขชุดมากขึ้นไปอีกหรือไม่ก็ฉวยโอกาสขายในราคา 500-600 บาทไปอีกกลายเป็นรายการ "โยนอ้อยเข้าปากช้าง" ไปเสียอีก!

"ห่วยชุด" กลายเป็นของ "แสลง" ของสำนักงานสลากฯหนักเข้าไปอีก

ทำให้ล่าสุดบอร์ดยสลากต้องตัดสินใจปรับ "โรดแมป" ระยะที่ 2 และ 3 ใหม่เพื่อพัฒนา



ระบบจองซื้อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และคัดกรองผู้ขายจริง รวมทั้งตัดสิทธิ์ผู้ค้าที่ขายสลากเกินราคา พร้อมเตรียมยกย่องพระราชบัญญัติสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล พ.ศ.2517 เพื่อถูกยทางไปสู่การจำหน่าย "สลากออนไลน์"

● จาก 5 เสือสู่ "รายย่อยออนไลน์"

หากสำรวจตลาดสลากกินแบ่งวันนี้ก็กล่าวได้ว่าแม้ยังคงมีสลากราคาใบละ 80 บาทวางขายอยู่บนแผง แต่มีสัดส่วนไม่ถึง 30% เท่านั้น ที่เหลือ 70% นั้นถูกแปรรูปเป็น

สลากเลขชุดไล่ไปตั้งแต่ชุดเล็ก 2 ใบ 3, 5 ใบ ไปจนถึงชุดใหญ่ 10-15 และ 22 ใบสูงสุดที่ขายกันสูงถึงชุดละ 3,300 บาท หรือตกใบละ 150 บาท

ขณะที่มาตรการแก้ปัญหาสลากเกินราคาที่บอร์ดสลากดำเนินการไปก่อนหน้านี้ และที่ใช้อยู่ในปัจจุบันนั้นกล่าวได้ว่า ยัง "เกาไม่ถูกที่คัน" มาตรการจัดการกับปัญหาโลกแตกที่ไล่จากเบาไปหาหนัก จากตักเตือน จับ ปรับและตัดโควตานั้น ไม่ได้ทำให้ปัญหาการขายสลากเกินราคาเบาบางลงแต่อย่างใด

ส่วนหนึ่งที่ทำให้การแก้ไขปัญหาของกองสลากหลงทางไปนั้น ก็เพราะ โลกโซเชียลมีเดียในยุค 4.0 ที่มีการสร้างสังคมโซเชียลกลุ่มไลน์เฟซบุ๊กนั้น ได้สร้างเสือตัวเล็กขึ้นมาบนหน้าตัวกลายเป็นกลุ่มผลประโยชน์ใหม่ที่สามารถรวมสลากเลขชุด 3-5 ใบได้อย่าง "บริดวก" และบางครั้งหากเป็นไลน์กลุ่มใหญ่ก็สามารถรวมสลากเลขชุดไปได้ถึง 10-15 หรือ 20 ใบเลยทีเดียว

โดยคาดว่ามียกกลุ่มคนที่หากินอยู่กับการซื้อ-ขายสลากเลขชุดในแต่ละงวดไม่น้อยกว่า 200,000 คน กระจัดกระจายอยู่ทั่วประเทศจึงทำให้สำนักงานสลากฯ ไม่กล้าจัดไม่ตาย เปิด "สลากเลขท้าย 3 ตัวและ 2 ตัว" หรือ "ลอตโต้" ได้ เพราะกลัวว่าผู้ค้าสลากกว่า 200,000 คนจะถูกสื่อจกกลายเป็นประเด็นร้อนทางการเมืองขึ้นมา

สำนักงานสลากฯ จึงได้แต่หลอกตัวเองมาตลอดว่าแก้ไขปัญหาถูกทาง เพราะอย่างน้อยก็ยังมียกสลากราคา 80 บาทอยู่ในท้องตลาด

บทสรุปมาตรการ "แก้ล่าห่วยแพ้ง" ที่ดำเนินการไปจึงเป็นเพียงการใช้ "ไม้หนม" ไม่ได้จัดการกับผู้ค้าสลากเกินราคาให้เบ็ดเสร็จเด็ดขาด เป็นแค่การ "ซื้อเวลา" ปล่อยให้เป็นที่หน้าของรัฐบาลใหม่จัดการอันเป็นวิธีการเดิมๆ ที่นักการเมืองใช้มานับแต่อดีต!

เหนือสิ่งอื่นใด ทรายใจที่สำนักงานและบอร์ดสลากยังคงสละวันอยู่แต่กับการแก้ไข ปัญหาแบบเดิม โดยไม่กล้า "หักดิบ" แก้ไขปัญหาที่ต้นเหตุ เจกเช่นที่รัฐบาลในอดีตเคยจัดห่วยบนดิน 3 ตัวและ 2 ตัวมาจัดห่วยใต้ดินและแก้ไขปัญหาการขายสลากเกินราคาไปในตัว

ก็เห็นที่ปัญหาการขายสลากเกินราคาจะยังคงเป็นปัญหาถดถอยของคนไทยไปตลอดกาล!!

ทีมเศรษฐกิจ



เกียรติกศักดิ์ พิวกลิ่น

นับเป็นเวลา 3 ปีเต็มแล้ว ที่ พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) เมื่อปลายปี 2558 จนถึงวันนี้กองทุนคาดว่าจะสิ้นปี 2561 จะมียอดสมาชิก 7 แสนคน ซึ่งถือว่าต่ำกว่าเป้าหมาย 1 ล้านคน ที่ตั้งมาตั้งแต่ปี 2559

กอช. เป็นกองทุนการออมภาคสมัครใจให้กับแรงงานนอกระบบที่ไม่ได้อยู่ในระบบประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) ได้สมัครเข้ามาเป็นสมาชิก เพื่อออมเงินใช้อย่างเพียงพอหลังเกษียณอายุ

ทั้งนี้ มีการประเมินว่าแรงงานอาชีพอิสระที่ไม่ได้อยู่ในระบบกองทุนใดๆ เลย มีอยู่จำนวน 21 ล้านคน ดังนั้นการหาสมาชิกได้ 7 แสนคน จึงต้องถือว่าต่ำกว่าเป้าหมายอย่างมาก

สำหรับหลักเกณฑ์การเป็นสมาชิกของ กอช. ให้วัยแรงงานตั้งแต่อายุ 15-60 ปี สมัครเข้าเป็นสมาชิก ส่งเงินสมทบขั้นต่ำปีละ 50 บาท แต่ไม่เกินปีละ 13,200 บาท โดยรัฐบาลจ่ายสมทบให้ตามช่วงอายุตามที่สมาชิกจ่ายสมทบตั้งแต่ 600-1,200 บาท/ปี เพื่อเป็นแรงจูงใจให้คนเข้ามาเป็นสมาชิกมากขึ้น

นอกจากนี้ กองทุนยังประกันผลตอบแทนขั้นต่ำในการลงทุนสำหรับเงินสะสมของสมาชิก กับเงินสมทบของรัฐบาลว่าไม่น้อยกว่าเงินฝากดอกเบี้ยธนาคารพาณิชย์ เพื่อให้สมาชิกมั่นใจว่าได้ผลตอบแทนดีคุ้มค่าที่จะสร้างวินัยการออมอย่างจริงจัง

อย่างไรก็ตาม ต้องยอมรับว่าแรงจูงใจดังกล่าวยังไม่เพียงพอ เพราะสมาชิกที่ตั้งเป้าให้ได้ 1 ล้านคน ตั้งแต่ปี 2559 มาถึงปี 2561 ก็ยังไม่สามารถทำได้ โดยสิ้นปี 2560 กอช. มีสมาชิก 6 แสนคน สิ้นปี 2561 มีสมาชิก 7

กองทุนการออมอึด คนรายได้น้อยเกิน



แสนคน เท่ากับ 1 ปีที่ผ่านมาสมาชิกเพิ่มขึ้น 1 แสนคนเท่านั้น สำหรับปี 2562 กอช. ยังตั้งเป้าสมาชิกให้ได้ 1 ล้านคนต่อไป ซึ่งเป็นเรื่องยากเหมือน 3 ปีที่ผ่านมา

สาเหตุที่การหาสมาชิก กอช. ไม่เข้าเป้าหมาย เป็นเรื่องที่น่าเห็นใจ กองทุน เพราะกลุ่มคนแรงงานนอกระบบส่วนใหญ่เป็นผู้มีรายได้น้อย การให้ออมระยะยาวเป็นเรื่องที่ไกลตัว เพราะลำพังการหารายได้เพื่อเลี้ยงชีพแต่ละวันก็ยังไม่พอใช้ไม่ถึงหลัง ดังนั้นการจะออมเพิ่มจึงเป็นเรื่องที่ทำได้ยาก หรือทำไม่ได้เลย

กอช.ได้ทำแบบจำลองออกมาว่า หากมีการออมตั้งแต่อายุ 15 ปีเต็ม จำนวน ปีละ 13,200 บาท จนถึงอายุ 60 ปี คิดเป็นเวลาการออมทั้งหมด 45 ปี จะทำให้สมาชิกได้เงินบำนาญ 7,380 บาท/เดือนไปตลอดชีวิต แต่

หากเริ่มออมตั้งแต่อายุ 50 ปี ไปจนถึงอายุ 60 ปี คิดเป็นเวลาการออม 10 ปี จะได้เงินบำนาญ 840 บาท/เดือน

จากยอดตัวเลขดังกล่าว หากมองในแง่ดีก็ทำให้ผู้เป็นสมาชิก กอช. มีเงินใช้หลังเกษียณได้อย่างเพียงพอในระดับหนึ่ง แต่หากประเมินในแง่ลบระยะเวลาออมที่ยาวนานจำนวนเงินที่ต้องออมแต่ละปีจำนวนมาก ทำให้แรงงานนอกระบบเงินที่จำเป็นสำหรับสมาชิก แม้ว่า กอช. ไม่ได้บังคับปีละเท่าไรก็ได้ เช่น ปีละ 50 บาท ปีละ 1,000 บาท ก็สามารถทำได้ แต่แรงงานนอกระบบส่วนใหญ่ก็ยังไม่สนใจเป็นสมาชิก

ปัญหาที่สำคัญของ กอช. อีกส่วนหนึ่ง คือ เครือข่ายที่ยังน้อย การประชาสัมพันธ์ที่ยังน้อย ทำให้แรงงานนอกระบบไม่รับรู้สิทธิและผลประโยชน์จากการเป็นสมาชิก ในช่วง 1 ปี ที่ผ่านมา กอช.ได้พยายาม

แก้จุดอ่อนดังกล่าว โดยการเดินสาย
จับมือกับโรงเรียนและมหาวิทยาลัย
เพื่อให้คนอายุน้อยสนใจการออม

ผ่าน กอช. มากขึ้น

นอกจากนี้ กอช.ยังร่วมมือกับ
กระทรวงมหาดไทย ประชุมผู้ว่า
ราชการจังหวัด 77 จังหวัด กองทุน
หมู่บ้านและชุมชนเมืองกว่า 7 หมื่น
แห่ง ไปจนถึงกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
องค์การบริหารส่วนตำบล ให้เป็น
เครือข่ายสาขาการหาสมาชิก กอช.เพิ่ม
มากขึ้น ขณะเดียวกันก็จับมือกับ
ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น และตู้บุญเติม
เพื่อเป็นช่องทางการจ่ายเงินสะสมเข้า
กองทุนให้มีความสะดวก ลดต้นทุนและ
ประหยัดการเดินทาง ที่จะต้องมา
ส่งเงินที่ธนาคารกรุงไทย ธนาคาร
ออมสิน และธนาคารอาคารสงเคราะห์
(ธอส.) เท่านั้น

กอช. ยังมีโปรโมชั่นต่อเนื่องใน
การดึงดูดสมาชิก ประชาชนที่สมัครเข้า
ร่วมเป็นสมาชิกใหม่กับ กอช. ตั้งแต่
วันที่ 26 พ.ย.-26 ธ.ค. 2561 โดยฝาก
เงินตั้งแต่ 1,200 บาทขึ้นไป จะได้
สลากออมทรัพย์จากธนาคารเพื่อ
การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
หรือ ธ.ก.ส. มูลค่า 100 บาท เพื่อ
ลุ้นรับโชค 10 ล้านบาท

ล่าสุด กอช. เชิญสมาชิก กอช.ที่มี
เงินออมสะสมตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป
สามารถลงทะเบียนรับสิทธิคุ้มครอง
ประกันอุบัติเหตุกับบริษัท อาคเนย์
ประกันภัย สูงสุด 1 แสนบาท จำนวน
5.5 หมื่นกรมธรรม์ เพื่อเป็นการ
ส่งเสริมให้ผู้มีอาชีพอิสระเข้ามาร่วม
ออมเงินเป็นสมาชิกของ กอช.เพิ่มขึ้น
จากปัจจุบันที่มีกว่า 6 แสนราย มีผู้มี
เงินออมเกิน 5,000 บาท จำนวน 1.2
แสนราย จากตัวเลขจะเห็นว่าสมาชิก
ส่วนใหญ่มีเงินออมต่ำกว่า 5,000 บาท

ซึ่งเป็นอีกปัญหาของ กอช. ที่จะให้คน
ที่เป็นสมาชิกอยู่แล้วมีการออมอย่าง
ต่อเนื่อง และเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ ที่ผ่านมารัฐบาลยังออก
มาตรการช่วย กอช. ผ่านมาตรการบัตร
ผู้มีรายได้น้อย ที่ใช้เงินจากกระเป๋า
อิเล็กทรอนิกส์ จะได้คืนเงินภาษี 5%
และอีก 1% จะจ่ายเป็นเงินสะสม
ให้กับสมาชิกกองทุน กอช. ตัวเลข
ผู้มีรายได้ที่ลงทะเบียนรับสวัสดิการ
จากรัฐ 11.4 ล้านคน มีเป็นสมาชิก
กอช. อยู่แล้ว 1.7 แสนราย และมีอีก
6 ล้านราย มีคุณสมบัติแต่ยังไม่ได้เป็น
สมาชิก ซึ่งทาง กอช.ได้ส่งข้อความไป
ถึงสมาชิกดังกล่าวทั้งหมดให้มาสมัคร
เป็นสมาชิก กอช. ซึ่งน่าจะเป็นตัวช่วย
สำคัญที่ทำให้ กอช. มีสมาชิกได้เกิน
1 ล้านรายในปีหน้า

สำหรับการแก้ไขกฎหมาย กอช.
เพื่อขยายอายุสมาชิก กอช. ไปจนถึง
อายุ 63-65 ปี การเพิ่มวงเงินสมทบ
จากรัฐบาลให้มากขึ้น เพื่อเป็นแรงจูงใจ
ยังไม่ผ่านความเห็นชอบจากกระทรวง
การคลัง และคาดว่าจะไม่น่าทันภายใน
รัฐบาลชุดนี้ ที่มีกฎหมายที่สำคัญ
มากกว่าต้องรีบดำเนินการมากกว่า
การแก้ไขกฎหมาย กอช.

ดังนั้น การดำเนินงานของ กอช.
ปี 2562 จึงเป็นเรื่องยากและท้าทาย
ต่อไปเป็นปีที่ 4 ว่าจะหาสมาชิกให้ผ่าน
แนวด่านที่สำคัญ 1 ล้านคนไปได้
หรือไม่ เพราะที่ผ่านมามีมาตรการ
มาต่อเนื่อง สร้างเครือข่ายจำนวนมาก
และวงกว้าง แต่แรงงานนอกระบบ
ก็ยังเมินการเป็นสมาชิก กอช. เพราะ
เห็นว่าเป็นเรื่องไกลตัว และการดูแล
รายได้ตัวเองให้รอดไปแต่ละวันก็
เหนื่อยสาหัส การให้ออมเพิ่มจึงเรื่อง
ที่ถูกเมินแล้วเมินอีกอย่างให้เห็นและ
เป็นอยู่ ■

กอช.ปึงไอเตียตันยอตสมาชิกเพิ่ม จับมืออาคเนย์แจกประกันอุบัติเหตุฟรี



น.ส.จารุลักษณ์ เรืองสุวรรณ เลขาธิการคณะกรรมการกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) เปิดเผยว่า กอช. ได้มอบของขวัญส่งความสุขท้ายปีให้กับสมาชิก กอช. โดยเชิญสมาชิก กอช. ที่มีเงินออมสะสมตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป สามารถลงทะเบียนรับสิทธิคุ้มครองประกันอุบัติเหตุกับบริษัท อาคเนย์ประกันภัย สูงสุด 1 แสนบาท จำนวน 5.5 หมื่นกรมธรรม์ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้มีอาชีพอิสระเข้ามาออมเงินเป็นสมาชิกของ กอช. เพิ่มขึ้น จากปัจจุบันที่มีกว่า 6 แสนราย มีผู้มีเงินออมเกิน 5,000 บาท จำนวน 1.2 แสนราย โดยใครมาลงทะเบียนก่อนได้ก่อน และปีหน้า กอช. ตั้งเป้าเพิ่มสมาชิกให้ได้ 1 ล้านราย

นอกจากนี้ ผู้ที่จะสมัครเป็นสมาชิกใหม่กับ กอช. ที่ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ยังได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มถึง 3 แบบ โดยเมื่อออมเงิน 5,000 บาทขึ้นไป จะได้รับเงินสมทบจากรัฐบาลสูงสุด 100% รวมถึงรับสลากออมทรัพย์ ธ.ก.ส. 100 บาท ลุ้นโชคเงินรางวัล 10 ล้านบาท และได้รับสิทธิคุ้มครองประกันอุบัติเหตุกับอาคเนย์สูงสุด 1 แสนบาท อีกด้วย

สำหรับผู้ที่ได้รับสิทธิประกันต้องลงทะเบียนรับสิทธิผ่านเว็บไซต์ของ กอช. ตั้งแต่วันที่ 15-25 ม.ค. 2562 และกรมธรรม์จะเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 31 ม.ค.-1 มี.ค. 2562 เป็นเวลา 1 เดือน เพราะเป็นโครงการทดลองหากได้รับความสนใจก็จะมีพิจารณาโครงการในลักษณะนี้ต่อไป ■

พ.ร.บ.ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง กับผลกระทบต่อภาคธุรกิจและประชาชน (1)



หุ่นส่วนประเทศไทย

อนุรักษ์ นิยมเวช

กรรมการผู้จัดการ
ANURAK BUSINESS LAW
anurak@anurakbusinesslaw.com



เป็นเวลานานถึง 30 ปี กับ 12 รัฐบาล ที่พยายามผลักดันกฎหมายเศรษฐกิจ อย่างพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่ง ปลูกสร้าง เพื่อใช้แทนพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ภาษีโรงเรือนและที่ดิน พ.ศ. 2475 และพระราชบัญญัติภาษีบำรุง ท้องที่ พ.ศ. 2508 มุ่งแก้ปัญหาความ เป็นธรรมในการจัดเก็บภาษี ลดความ เหลื่อมล้ำการถือครองอสังหาริมทรัพย์ และกระจายอำนาจให้ท้องถิ่นในการจัด เก็บภาษี หลังจากที่ประชุมสภา นิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ใช้เวลา พิจารณาเป็นเวลานานร่วม 19 เดือน นับแต่รับหลักการในวาระ 1 เมื่อวันที่

31 มี.ค. 2560 ที่ประชุม สนช.ได้มีมติ เห็นชอบ พ.ร.บ.ภาษีที่ดินและสิ่งปลูก สร้างในวาระที่ 3 แล้วเมื่อวันที่ 16 พ.ย. 2561 ที่ผ่านมา โดย พ.ร.บ.ดัง กล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2563

ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก พ.ร.บ.ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง คือ มี การปรับเกณฑ์การประเมินฐานภาษี ใหม่ ซึ่งเดิมใช้เกณฑ์ประเมินตามราย ได้ของทรัพย์สินที่ส่วนใหญ่แล้วจะเป็น ไปตามดุลพินิจของเจ้าหน้าที่เป็นสำคัญ ขณะที่ พ.ร.บ.ภาษีที่ดินและสิ่งปลูก สร้างฉบับใหม่ใช้เกณฑ์ประเมินตามต้นทุน คิดจากมูลค่าทรัพย์สินของที่ดินและสิ่ง ปลูกสร้างรวมกัน ซึ่งจะใช้ราคาประเมิน กลางจากกรมธนารักษ์เป็นราคากลาง มาตราฐาน โดยสิ่งปลูกสร้างในแต่ละ ประเภทจะมีราคาประเมินกลางที่แตก ต่างกันไป ผู้ประกอบการสามารถเข้าไป ดูได้ที่เว็บไซต์ <http://www.treasury.go.th> ทั้งนี้ราคาประเมินกลางของทั้ง

ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจะมีการปรับตาม รอบบัญชีการประเมินราคาทุก 4 ปี

อีกทั้งมีการปรับเกณฑ์การประเมิน อัตราภาษี ซึ่งเดิมพิจารณาอัตราภาษี จากทรัพย์สินตามการประเมินค่ารายปี แต่เกณฑ์ใหม่จะพิจารณาจากเจตนา การใช้ประโยชน์ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง แทน โดยได้มีการจัดแบ่งประเภทเป็น 4 กลุ่มอย่างชัดเจน เพื่อลดดุลพินิจ ของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น ขณะที่อัตราภาษี ที่ใช้จัดเก็บจะเป็นรูปแบบขั้นบันไดเพิ่ม ขึ้นตามมูลค่าของฐานภาษี ซึ่งใน บทเฉพาะกาลมาตรา 94 กำหนดให้ 2 ปีแรกใช้อัตราภาษี ดังต่อไปนี้ ประเภท ที่ 1 ที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างที่ใช้ ประโยชน์ในการประกอบเกษตรกรรม กำหนดเพดานสูงสุดไม่เกิน 0.15% หากมีมูลค่า 0-75 ล้านบาท คิดอัตรา ภาษี 0.01% มูลค่า 75-100 ล้านบาท คิดอัตราภาษี 0.03% มูลค่า 100-500 ล้านบาท คิดอัตราภาษี 0.05% มูลค่า 500-1,000 ล้านบาท คิดอัตราภาษี

0.07% และมูลค่าตั้งแต่ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราภาษี 0.1% โดยกรณีที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างที่เจ้าของซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาใช้ประโยชน์ในการประกอบเกษตรกรรมมูลค่าไม่เกิน 50 ล้านบาท จะได้รับการยกเว้นภาษี อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการบรรเทาการชำระภาษีใน 3 ปีแรก ในกรณีที่เจ้าของเป็นบุคคลธรรมดา แม้ที่ดินดังกล่าวจะมีมูลค่าเกิน 50 ล้านบาท ก็ได้รับการยกเว้นภาษี แต่กรณีนิติบุคคลจะเริ่มจัดเก็บภาษีทันที

ประเภทที่ 2 ที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างที่ใช้ประโยชน์เพื่ออยู่อาศัย กำหนดเพดานสูงสุดไม่เกิน 0.3% ซึ่งแบ่งได้เป็น 3 กรณี (1) กรณีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เจ้าของซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาใช้เป็นที่อยู่อาศัยและมีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้านตามกฎหมายว่าด้วยการทะเบียนราษฎรในวันที่ 1 ม.ค.ของปีภาษีนั้น หากมีมูลค่าของฐานภาษีไม่เกิน 25 ล้านบาท คิดอัตราภาษี 0.03% มูลค่า 25-50 ล้านบาท คิดอัตราภาษี 0.05% และมูลค่าเกิน 50 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราภาษี 0.1% ทั้งนี้หากบุคคลธรรมดาที่มีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างซึ่งใช้เป็นที่อยู่อาศัยมูลค่าไม่เกิน 50 ล้านบาท จะได้รับการยกเว้นภาษี (2) กรณีที่บุคคลธรรมดาเป็นเจ้าของสิ่งปลูกสร้างแต่ไม่ได้เป็นเจ้าของที่ดินและใช้สิ่งปลูกสร้างดังกล่าวเป็นที่อยู่อาศัยโดยมีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้าน หากมูลค่าของฐานภาษีไม่เกิน 40 ล้านบาท คิดอัตราภาษี 0.02% มูลค่า 40-65 ล้านบาท คิดอัตราภาษี 0.03 มูลค่า 65-90 ล้านบาท คิดอัตราภาษี 0.05 และมูลค่าเกิน 90 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราภาษี 0.1 ทั้งนี้หากมีมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท จะได้รับการยกเว้นภาษี (3) ที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างที่ใช้ประโยชน์เป็นที่อยู่อาศัยกรณีอื่นนอกจาก (1) (2) หากมูลค่าของฐานภาษีไม่เกิน 50 ล้านบาท คิดอัตราภาษี 0.02% มูลค่าเกิน 50-75 ล้านบาท คิดอัตราภาษี 0.03% มูลค่า 75-100 ล้านบาท คิดอัตราภาษี 0.05% มูลค่าเกิน 100 ล้านบาทขึ้นไป

ให้ใช้อัตราภาษี 0.1%

ประเภทที่ 3 ที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างที่ใช้ประโยชน์อื่นนอกจากการประกอบเกษตรกรรมและเป็นที่อยู่อาศัยกำหนดเพดานสูงสุด 1.2% หากมูลค่าของฐานภาษีไม่เกิน 50 ล้านบาท คิดอัตราภาษี 0.3% มูลค่าเกิน 50-200 ล้านบาท คิดอัตราภาษี 0.4% มูลค่าเกิน 200-1,000 ล้านบาท คิดอัตราภาษี 0.5% มูลค่าเกิน 1,000-5,000 ล้านบาท คิดอัตราภาษี 0.6% มูลค่าเกิน 5,000 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราภาษี 0.7%

ประเภทที่ 4 ที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างที่ทิ้งไว้ว่างเปล่าหรือไม่ได้ทำประโยชน์ตามควรแก่สภาพ กำหนดเพดานสูงสุด 1.2% หากมีมูลค่าของฐานภาษีไม่เกิน 50 ล้านบาท คิดอัตราภาษี 0.3% มูลค่าเกิน 50-200 ล้านบาท คิดอัตราภาษี 0.4% มูลค่าเกิน 200-1,000 ล้านบาท คิดอัตราภาษี 0.5% มูลค่าเกิน 1,000-5,000 ล้านบาท คิดอัตราภาษี 0.6% มูลค่าเกิน 5,000 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราภาษี 0.7% ทั้งนี้หากทิ้งไว้ว่างเปล่าหรือไม่ได้ทำประโยชน์ตามสมควรแก่สภาพเป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน ให้เรียกเก็บภาษีในปีที่ 4 เพิ่มขึ้น 0.3% และหากยังทิ้งไว้ว่างเปล่าอีกเป็นเวลาติดต่อกัน ให้เพิ่มอัตรา 0.3% ในทุก 3 ปี แต่อัตราภาษีที่เสียรวมทั้งหมดแล้วต้องไม่เกิน 3% ■