

รายงานสรุปผลการเข้าร่วมฝึกอบรม/สัมมนา หรือ ศึกษาคู่ ณ ต่างประเทศ

ชื่อ..... นายชัยวัฒน์ หาญพิทักษ์พงศ์..... ตำแหน่ง..... เศรษฐกร ระดับชำนาญการ.....
 กอง..... นโยบายพัฒนาระบบการเงินภาคประชาชน.....
 ชื่อหลักสูตร/สาขา..... Macroeconomic Policy Communication.....
 แหล่งทุน..... กองทุนการเงินระหว่างประเทศ.....
 สถานที่..... Singapore Training Institute ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์.....
 ระยะเวลา..... จำนวน 5 วัน (ระหว่างวันที่ 20 – 24 มกราคม 2568).....

ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม/สัมมนา หรือศึกษาคู่ (จำนวน ความรู้ ภาษา).....
 ผู้แทนธนาคารกลาง และกระทรวงการคลังจากกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
 จำนวน 30 คน ที่มีประสบการณ์การทำงานเกี่ยวข้องกับการออกแบบนโยบายเศรษฐกิจมหภาค
 และด้านการสื่อสารองค์กร โดยอาศัยภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร.....

วัตถุประสงค์และเนื้อหาของหลักสูตร

1. เสริมสร้างความเข้าใจในแนวคิดพื้นฐานและแนวทางปฏิบัติของการสื่อสารเชิงนโยบายมหภาค (Macroeconomic Policy Communication) เพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ.....
2. เพิ่มทักษะในการวิเคราะห์และการจัดทำข้อความที่ชัดเจนสำหรับการสื่อสารนโยบายแก่สาธารณชน.....
3. เรียนรู้การใช้เครื่องมือและเทคนิคที่ช่วยปรับปรุงการสื่อสารของหน่วยงาน เช่น การใช้ข้อมูลเชิงกราฟิก การบรรยาย และการเตรียมเนื้อหาในสื่อต่าง ๆ.....
4. ช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถสื่อสารนโยบายเศรษฐกิจมหภาคกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ประชาชน นักวิชาการ หรือสื่อมวลชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ.....

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เพิ่มศักยภาพการสื่อสารนโยบาย: ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถถ่ายทอดรายละเอียดของนโยบาย ให้แต่ละกลุ่มเป้าหมายเข้าใจง่ายและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น.....
2. พัฒนาทักษะการใช้ข้อมูล: ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถจัดการและนำเสนอข้อมูลซับซ้อนให้แก่กลุ่มเป้าหมายสนใจมากยิ่งขึ้น.....
3. เชี่ยวชาญการจัดการสื่อ: ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถตอบคำถามและจัดการสถานการณ์อันไหวได้ดียิ่งขึ้น.....
4. สร้างความน่าเชื่อถือองค์กร: ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถสื่อสารเนื้อหาของนโยบาย สร้างความโปร่งใส และเสริมภาพลักษณ์เชิงบวกให้แก่องค์กรได้มากยิ่งขึ้น.....
5. ประสบการณ์เชิงปฏิบัติ: ผู้เข้าร่วมอบรมได้ฝึกใช้เครื่องมือการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ในการสร้างความเข้าใจให้แก่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ และรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารจากหน่วยงานกำหนดนโยบายชั้นนำระดับโลก เช่น ธนาคารกลางของสาธารณรัฐสิงคโปร์ ธนาคารกลางของสาธารณรัฐชเวก เป็นต้น.....
6. เข้าใจผลกระทบการสื่อสาร: ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถตระหนักถึงผลกระทบที่มีต่อความเชื่อมั่นและเสถียรภาพเศรษฐกิจจากสารที่หน่วยงานกำหนดนโยบายได้ประกาศแก่สาธารณะ.....

การนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน

1. การสื่อสารเชิงนโยบายอย่างมืออาชีพ: สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาประกอบการเขียนและพูด เพื่อถ่ายทอดนโยบายเศรษฐกิจมหภาคให้ชัดเจนและเข้าใจง่ายต่อประชาชน นักวิชาการ และสื่อมวลชน ในขณะเดียวกัน สามารถปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น รายงานเชิงวิชาการหรือ แดงการณั้สาธารณะ.....
2. การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเศรษฐกิจ: สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือกราฟิกและอินโฟกราฟิก ในการแสดงผลข้อมูลสำคัญ เช่น อัตราเงินเฟ้อ GDP หรือการจ้างงาน เป็นต้น ในขณะเดียวกัน สามารถนำเทคนิคการสร้างความเข้าใจผ่านการนำเสนอที่เข้าถึงง่ายสำหรับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ แม้ข้อมูลจะซับซ้อนและยากต่อความเข้าใจ.....
3. การจัดการสถานการณ์ที่มีความอ่อนไหว: สามารถใช้ทักษะการตอบคำถามและสื่อสารในสถานการณ์ วิฤต เช่น การประกาศนโยบายใหม่หรือการแก้ไขความเข้าใจผิดในสื่อ รวมถึงการบริหารความคาดหวัง ของสาธารณชนและผู้เกี่ยวข้องเพื่อรักษาเสถียรภาพของเศรษฐกิจ.....
4. การสื่อสารภายในองค์กร: สามารถถ่ายทอดข้อมูลและนโยบายให้ทีมงานหรือผู้บริหารเข้าใจตรงกัน รวมถึง สนับสนุนการประชุมหรือการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลที่สามารถสื่อสารความเข้าใจได้ชัดเจน มากยิ่งขึ้น.....
5. การสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: สามารถสร้างความเชื่อมั่นผ่านการสื่อสาร โปร่งใสและมีคุณภาพ ควบคู่ไปกับทำงานร่วมกับสื่อมวลชนหรือองค์กรภายนอกเพื่อเผยแพร่ข้อมูล นโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ.....
6. สนับสนุนการพัฒนา นโยบายระยะยาว: สามารถนำข้อมูลเชิงลึกและแนวทางการวิเคราะห์ จากการศึกษาเพื่อใช้ประกอบการออกแบบนโยบายที่เหมาะสมและสื่อสารได้อย่างชัดเจน ในขณะเดียวกัน สามารถส่งเสริมความเข้าใจที่ดีขึ้นในบทบาทขององค์กรต่อเศรษฐกิจมหภาค.....

วันกลับเข้าปฏิบัติราชการ 27 มกราคม 2568.....