

Tax Policy Journal

Tax Policy Bureau, Fiscal Policy Office

Edition 1, Volume 44

April 2017



การปรับปรุงอัตราภาษีป้าย

1) ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับภาษีป้ายปัจจุบัน

ตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) จัดเก็บภาษี จากป้ายแสดงชื่อ ยี่ห้อ หรือเครื่องหมายที่ใช้ในการประกอบการค้าหรือประกอบกิจการอื่นเพื่อหารายได้ หรือโฆษณาการค้าหรือกิจการอื่นเพื่อหารายได้ ไม่ว่าจะได้แสดง หรือโฆษณาไว้ที่วัตถุใด ๆ ด้วยอักษรภาพหรือเครื่องหมายที่เขียนหรือทำให้ปรากฏด้วยวิธีอื่น โดยอัตราภาษีที่จัดเก็บในปัจจุบันใช้อัตราตามที่กำหนด ในกฎกระทรวง ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2535) สำหรับป้ายประเภทต่าง ๆ ดังนี้

ประเภท	ประเภทป้าย	อัตราภาษีตามบัญชีท้าย พ.ร.บ. ภาษีป้ายฯ	อัตราภาษีตามกฎกระทรวงฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2535)
1	ป้ายที่มีอักษรไทยล้วน	10 บาท ต่อ 500 ตร.ซม.	3 บาท ต่อ 500 ตร.ซม.
2	ป้ายที่มีอักษรไทยปนกับอักษรต่างประเทศและหรือปนกับภาพและหรือเครื่องหมายอื่น	100 บาท ต่อ 500 ตร.ซม.	20 บาท ต่อ 500 ตร.ซม.
3	ป้ายดังต่อไปนี้ (ก) ป้ายที่ไม่มีอักษรไทย ไม่ว่าจะมิภาพหรือเครื่องหมายใด ๆ หรือไม่ (ข) ป้ายที่มีอักษรไทย บางส่วน หรือทั้งหมดอยู่ได้ หรือต่ำกว่าอักษรต่างประเทศ	200 บาท ต่อ 500 ตร.ซม.	40 บาท ต่อ 500 ตร.ซม.
4 ^{1/}	ป้ายตามประเภท 1 2 หรือ 3 ซึ่งมีข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพเคลื่อนที่ หรือเปลี่ยนเป็นข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพอื่นได้ โดยเครื่องจักรกล หรือ โดยวิธีใด ๆ ให้คิดอัตราภาษีตามจำนวนข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพ หรือตามระยะเวลาที่ข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพปรากฏอยู่ในป้าย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวง ถ้ายังไม่ได้ออกกฎกระทรวงให้คิดอัตราภาษีตามบัญชีอัตราภาษีป้ายนี้		
5	ป้ายตามประเภท 1 2 หรือ 3 เมื่อคำนวณพื้นที่ของป้ายแล้ว ถ้ามีอัตราที่ต้องเสียภาษีต่ำกว่าป้ายละ 200 บาท ให้เสียภาษีป้ายละ 200 บาท		

Inside This Issue

• •

World Taxation in Brief

การปรับปรุงอัตราภาษีป้าย

โดย
นางสาวลภัสวีร์ เนตรพิทักษ์พงศา
เศรษฐกรปฏิบัติการ
สำนักนโยบายภาษี

*ผู้เขียนขอขอบคุณ
นางสาวสุมาลี สลิตชัยเจริญ
ผู้อำนวยการสำนักนโยบายภาษี
สำหรับข้อแนะนำ



^{1/} คณะกรรมการกฤษฎีกาวินิจฉัยว่าการจัดเก็บภาษีป้ายประเภทไตรวิชั่น (ป้ายประเภท 4) ในปัจจุบันยังไม่มี การออกกฎกระทรวง

ทั้งนี้ ยังมีป้ายบางประเภทที่
ได้รับการยกเว้นภาษีป้าย โดยมีป้าย
ที่ไม่ได้แสวงหาผลกำไร หรือเป็นของ
กิจการสาธารณประโยชน์ ได้แก่
ป้ายของโรงเรียนเอกชน ป้ายของ
ผู้ประกอบการเกษตร ป้ายของวัด
ป้ายของสมาคมหรือมูลนิธิ ป้ายของ
องค์กรของรัฐ ป้ายที่เคลื่อนที่หรือ
ไม่ถาวร ได้แก่ ป้ายที่แสดงไว้ในบริเวณ
งานที่จัดขึ้นเป็นครั้งคราว ป้ายที่แสดง
ไว้ที่คนหรือสัตว์ ป้ายที่ติดตั้งหรือแสดง
ไว้ที่รถยนต์ส่วนบุคคล รถจักรยานยนต์
รถจักรยาน หรือรถแทรกเตอร์ ป้ายที่
ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่ล้อเลื่อน ป้ายที่
ติดตั้งไว้หรือแสดงไว้ที่ยานพาหนะ
นอกเหนือจากที่ได้กล่าวมาโดยมีพื้นที่
ไม่เกินห้าร้อยตารางเซนติเมตร รวมทั้ง
ป้ายที่แสดงในทีวีโฮมและป้ายที่
แสดงไว้ ณ โรงแรมที่พักและบริเวณของ
โรงแรมที่พักนั้นเพื่อโฆษณา ที่พัก

2) ทำไมถึงต้องปรับปรุง ?



เนื่องจากในปัจจุบัน เทคโนโลยี
ที่ใช้ในการทำป้ายโฆษณา เปลี่ยนแปลง
ไปจากอดีตมาก ทำให้มีป้ายแบบต่าง ๆ
เช่น ป้ายที่มีลักษณะเป็นจอโทรทัศน์
ขนาดใหญ่ ป้ายที่มีข้อความอักษรวิ่ง
เป็นต้น การจัดเก็บภาษีป้ายตาม
กฎหมายที่ใช้ในปัจจุบันซึ่งใช้มาตั้งแต่
พ.ศ. 2535 และไม่ได้มีการปรับปรุง

มาเป็นระยะเวลาช้านาน จึงไม่เหมาะสม
และไม่ครอบคลุม กับป้ายแบบต่าง ๆ
ข้างต้น



ภาษีป้ายในปัจจุบันยังมีช่องโหว่
ในการเลี่ยงการชำระภาษีในอัตราภาษี
ที่สูง เช่น หากทำป้ายที่มีแต่ภาษาอังกฤษ
หรือภาษาไทยได้ภาษาอังกฤษจะเสีย
ภาษีในอัตราที่สูง ผู้ประกอบการจึงใช้
วิธีการใส่อักษรไทย ที่มีขนาดเล็กอยู่ใน
ตำแหน่งเหนืออักษรต่างประเทศ
เพื่อจะได้ชำระภาษีในอัตราที่ต่ำลง



อีกทั้งกฎหมายภาษีป้ายใน
ปัจจุบันยังมีปัญหาในประเด็นเรื่อง
ความเป็นธรรม เช่น ป้ายโฆษณาที่ติดไว้
ที่รถยนต์ส่วนบุคคลจะได้รับการยกเว้น
ภาษี ในขณะที่การติดป้ายโฆษณา
ที่รถยนต์สาธารณะจะไม่ได้การยกเว้น
ภาษี และการยกเว้นภาษีป้ายให้กับ
องค์กรของรัฐที่ผ่านการแปรสภาพและ
ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกับเอกชน
ทำให้เกิดความไม่เป็นธรรมกับธุรกิจของ
เอกชนซึ่งประกอบกิจการประเภท

เดียวกัน เช่น บัมพ์น้ำมันของ ปตท.
ไม่ต้องเสียภาษีป้ายเหมือนกับบัมพ์น้ำมัน
ยี่ห้ออื่น

นอกจากนี้ การกำหนดอัตราภาษี
ขั้นต่ำเพียงอัตราเดียว (ปัจจุบันกำหนด
ไว้ที่ป้ายละ 200 บาท) ส่งผลให้ป้าย
ขนาดเล็กประเภท 1 ที่มีอัตราภาษีต่ำ
ต้องเสียภาษีในอัตราเดียวกับป้าย
ประเภท 2 หรือ 3 ที่มีอัตราสูงกว่า



นอกจากนี้ การปรับเพิ่มอัตรา
ภาษีป้าย จะทำให้ อปท. มีรายได้จาก
การจัดเก็บเองเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการช่วยลด
ภาระของรัฐบาลในการให้เงินอุดหนุน
อีกด้วย

3) แนวทางการดำเนินการ

เมื่อพิจารณาข้อเท็จจริง
และประเด็นโครงสร้างอัตราภาษีป้าย
ที่บังคับใช้อยู่ในปัจจุบันแล้ว
ควรปรับปรุงอัตราภาษีป้ายเพื่อแก้ไข
ปัญหาต่าง ๆ ข้างต้น โดยเพิ่มอัตราภาษี
สำหรับป้ายที่มีอักษรไทยล้วน และ
ป้ายที่มีอักษรไทยปนกับอักษร
ต่างประเทศ หรือปนกับภาพ หรือ
เครื่องหมายอื่น ตามอัตราเงินเพื่อ
และปรับอัตราภาษีสำหรับป้ายที่ไม่มี
อักษรไทยไม่ว่าจะมีภาพหรือ
เครื่องหมายใด ๆ หรือไม่ เพื่อมิให้

ผู้เสียภาษีใช้ช่องว่างกฎหมายเพื่อเลี่ยงการชำระภาษีดังต่อไปนี้

(1) ป้ายที่มีอักษรไทยล้วนเดิม จัดเก็บภาษีในอัตรา 3 บาท ต่อ 500 ตร.ซม. เห็นควรเสนอเพิ่มอัตราภาษีเป็น 6 บาท ต่อ 500 ตร.ซม.

(2) ป้ายที่มีอักษรไทยปนกับอักษรต่างประเทศ และหรือปนกับภาพและหรือเครื่องหมายอื่น เดิมจัดเก็บภาษีในอัตรา 20 บาท ต่อ 500 ตร.ซม. เห็นควรเสนอเพิ่มอัตราภาษี เป็น 40 บาท ต่อ 500 ตร.ซม.

(3) ป้ายที่ไม่มีอักษรไทย ไม่ว่าจะ มีภาพหรือเครื่องหมายใด ๆ หรือไม่

เดิมจัดเก็บภาษีในอัตรา 40 บาท ต่อ 500 ตร.ซม. เห็นควรเสนอเพิ่มอัตราภาษีเป็น 50 บาท ต่อ 500 ตร.ซม.

(4) ป้ายที่มีอักษรไทยบางส่วนหรือทั้งหมดอยู่ใต้หรือต่ำกว่าอักษรต่างประเทศ เห็นควรกำหนดอัตราภาษีไว้ที่อัตรา 40 บาท ต่อ 500 ตร.ซม. เท่าเดิม เนื่องจากป้ายที่มีอักษรไทยปนกับอักษรต่างประเทศ ไม่ว่าจะอักษรไทยจะอยู่เหนือกว่าหรือต่ำกว่าอักษรต่างประเทศ ย่อมไม่มีความแตกต่างจากป้ายประเภทที่ 2 ที่มีอักษรไทยปนกับอักษรต่างประเทศ จึงควรกำหนดอัตราภาษีไว้ที่อัตราเดียวกัน

เพื่อป้องกันการหลบหลีกการเสียภาษี เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีการจัดทำป้ายโฆษณาในปัจจุบัน ให้มีการกำหนดอัตราภาษีขึ้นใหม่สำหรับ ป้ายซึ่งมีข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพที่เคลื่อนที่ หรือเปลี่ยนเป็นข้อความ เครื่องหมายหรือภาพอื่นได้ โดยเครื่องจักรกลหรือโดยวิธีใด ๆ ในอัตรา 100 บาท ต่อ 500 ตร.ซม. และให้การติดป้ายโฆษณาบนรถยนต์ส่วนบุคคลต้องรับภาระภาษีเช่นเดียวกับป้ายโฆษณาที่ติดบนรถยนต์สาธารณะ ✕



Reference :

1. พระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510
2. กฎกระทรวง ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2535) ออกตามความในพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510

Tax Policy Journal เป็นวารสารที่จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านนโยบายภาษีอากรของไทยและต่างประเทศ จัดทำโดย สำนักนโยบายภาษี สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง สนใจรับวารสารทางอีเมล หรือมีข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ โปรดติดต่อบรรณาธิการ นางสาววันทนา ไสสอาด โทร. 0 2273 9020 ต่อ 3516 หรือ E-mail : wantana@fpo.go.th