

วิเคราะห์โอกาสและศักยภาพการลงทุน ในต่างประเทศของไทย

ณัฐพล สุภาดุลย์

- **ความสามารถในการแข่งขัน**
- การวิเคราะห์ศักยภาพ
- ประเทศที่ดึงดูดการลงทุน

- หนึ่งในปัจจัยกำหนดความสามารถในการแข่งขัน (IMD)
 - การออกไปลงทุนในต่างประเทศ
- ยุทธศาสตร์การลงทุนในต่างประเทศ
 - ความสามารถ
 - โอกาส
 - กลยุทธ์การพัฒนา

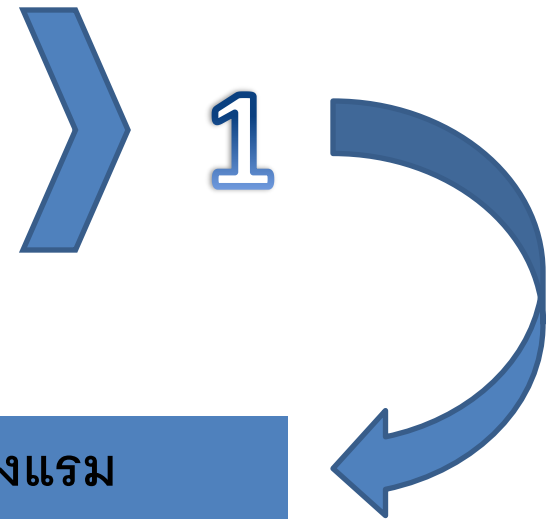
- ความสามารถในการแข่งขัน
- การวิเคราะห์ศักยภาพ
 - พิจารณาจากการลงทุนในอดีต
 - พิจารณาโอกาสในการออกไปลงทุน
 - สรุปอุตสาหกรรมที่ควรให้การสนับสนุน
- ประเทศที่ดึงดูดการลงทุน

หน่วยการผลิต

OFDI Performance Index

สัดส่วนการลงทุนในต่างประเทศต่อ GDP ไทยตามอุตสาหกรรม

สัดส่วนการลงทุนในต่างประเทศต่อ GDP โลกตามอุตสาหกรรม



เหมืองแร่

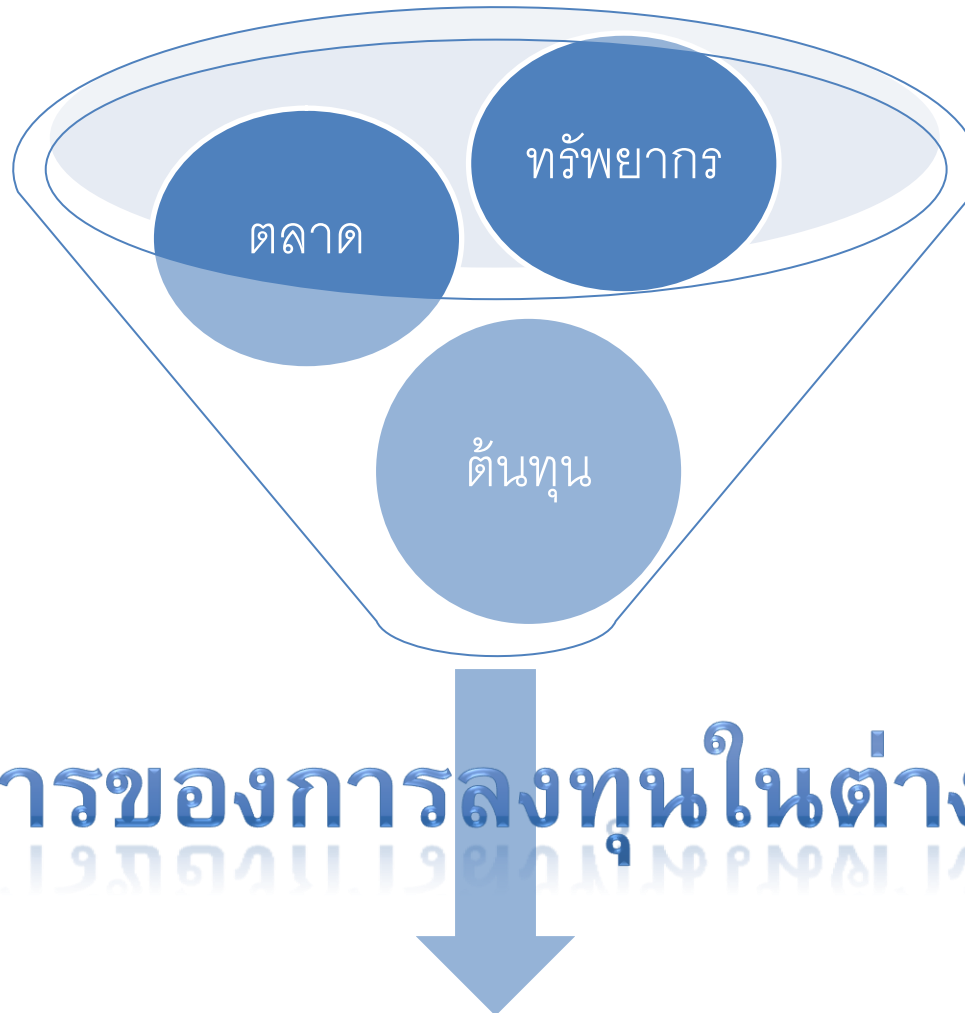
ไฟฟ้า
และพลังงาน

โรงแรม
และร้านอาหาร

พิจารณาโอกาสในการออกไปลงทุน

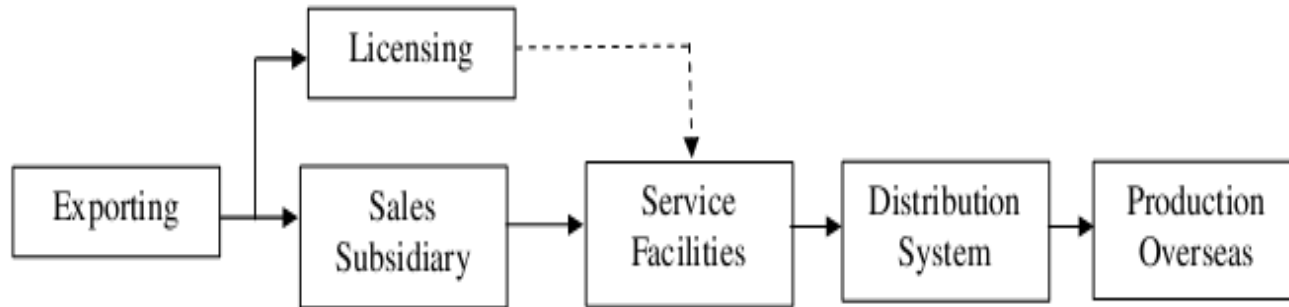
- ปัจจัยผลักดันการออกไปลงทุน
- พัฒนาการของการลงทุนในต่างประเทศ
- สรุปตัวชี้วัดประเมินศักยภาพ
- หลักการในการประเมินศักยภาพ
- วิธีการประเมินศักยภาพ: Dynamic BCG Matrix

ปัจจัยผลักดันการลงทุน

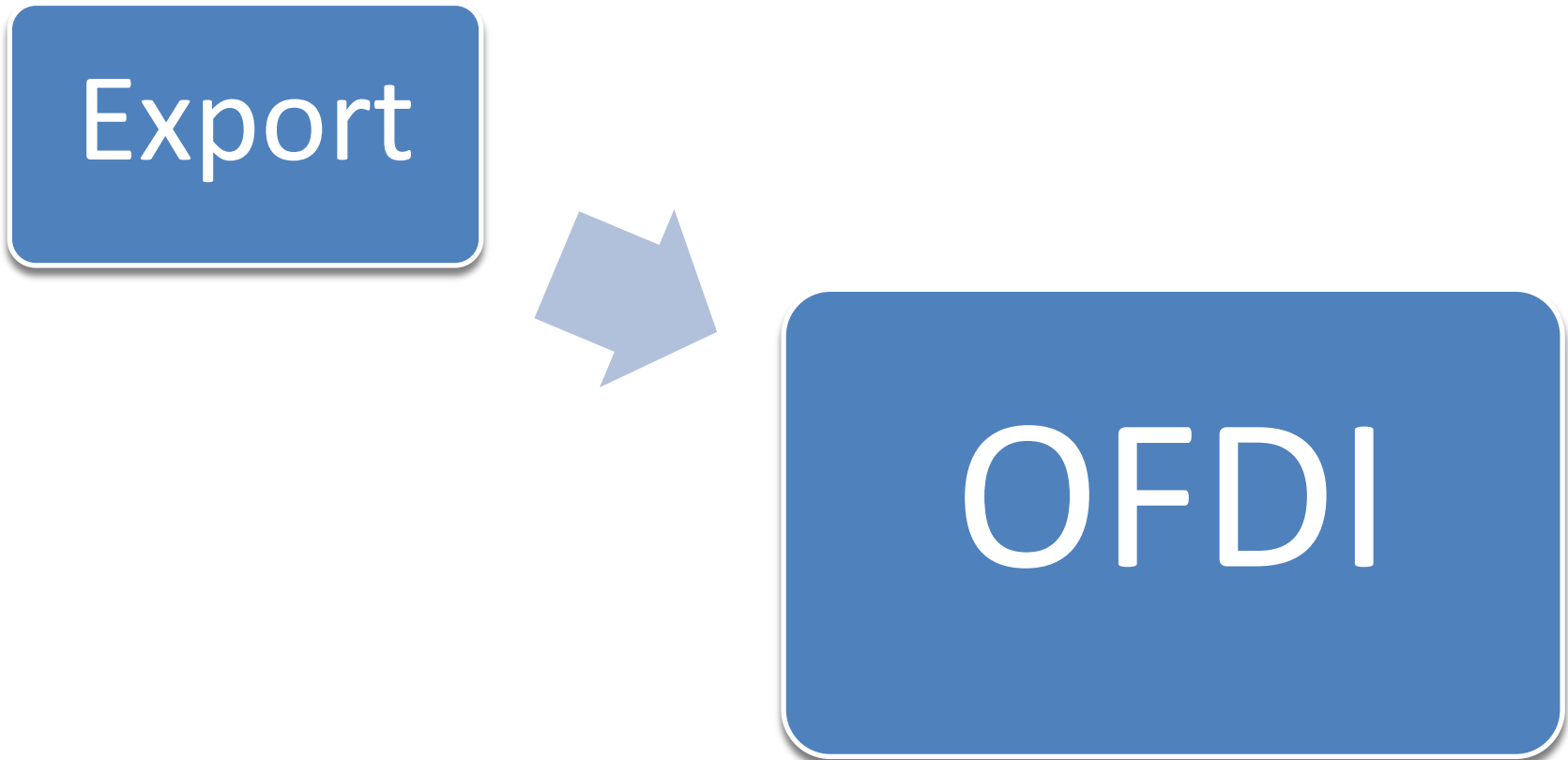


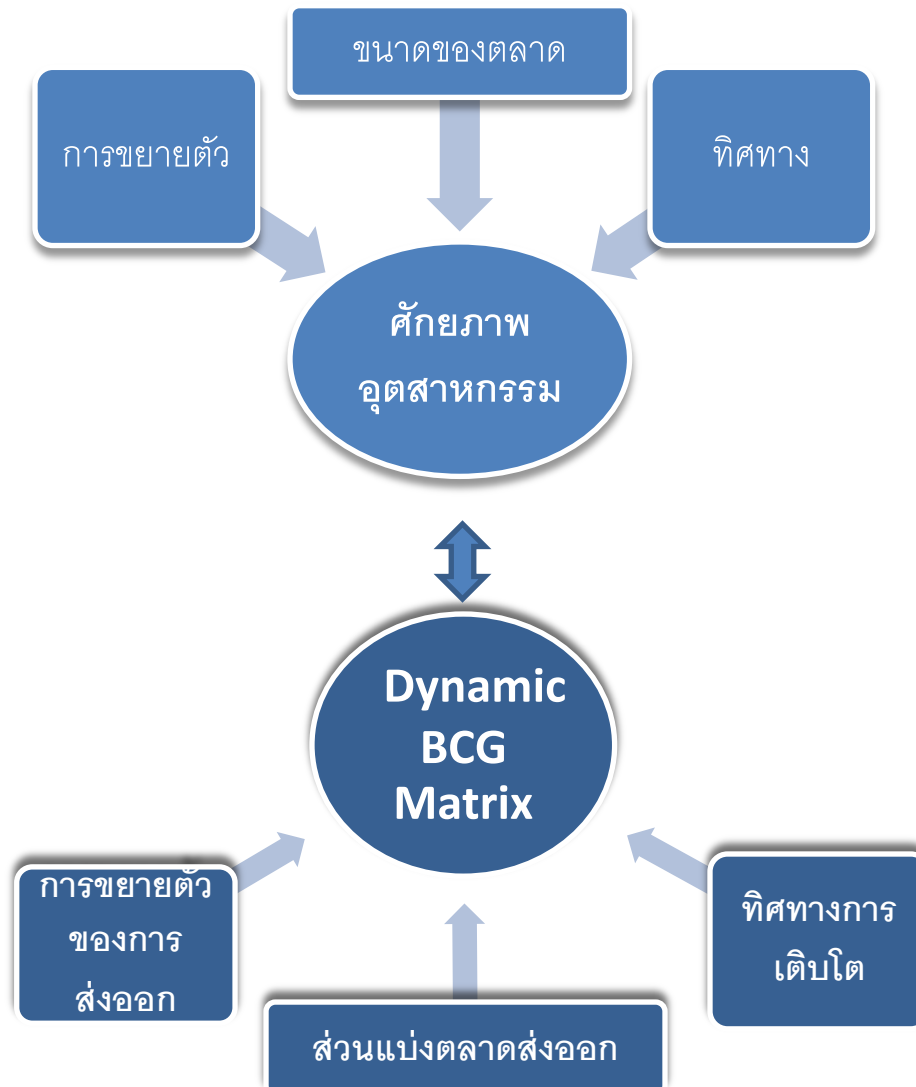
พัฒนาการของการลงทุนในต่างประเทศ

พัฒนาการของการลงทุนในต่างประเทศ

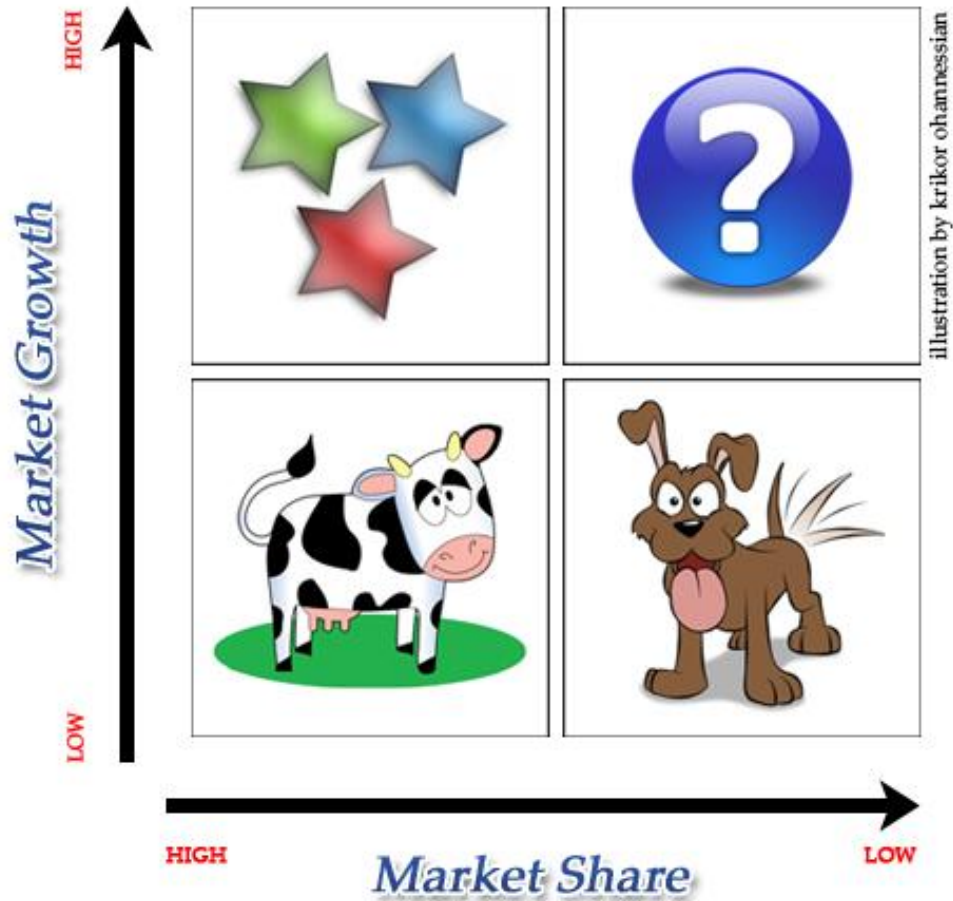


- Export as a Leading Indicator of OFDI





BCG Matrix



Dynamic BCG Matrix

Rank	อุตสาหกรรม	2008 - 2010	2005 - 2007	2002 - 2004
1	อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า	Star	Star	Cash Cow
2	อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	Star	Cash Cow	Cash Cow
3	อุตสาหกรรมยานยนต์	Star	?	?
4	ผลิตภัณฑ์ทางเคมี	?	?	?
5	ผลิตภัณฑ์เหล็ก	?	?	?
6	เครื่องจักรและอุปกรณ์	?	?	?
7	การเกษตร	Star	Star	Star
8	ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับปิโตรเลียม	?	?	?
9	ผลิตภัณฑ์ยาง	Star	Star	Star
10	สิ่งทอ	Dog	Cash Cow	Cash Cow

อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

Rank	อุตสาหกรรม	2008 - 2010	2005 - 2007	2002 - 2004
1	การเกษตร	Star	Star	Star
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	Star	Star	Star
3	อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า	Star	Star	Cash Cow
4	อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	Star	Cash Cow	Cash Cow
5	อุตสาหกรรมยานยนต์	Star	?	?



ประเภทสินค้า	BCG Matrix	OFDI Performance Index	ควรได้รับการสนับสนุนเป็นพิเศษ
สินค้าที่สามารถค้าขายได้	การเกษตร		/
	ผลิตภัณฑ์ยาง		/
	อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า		/
	อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม		/
	อุตสาหกรรมยานยนต์		/
สินค้าที่ไม่สามารถขายได้		เหมืองแร่	
		ไฟฟ้าและพลังงาน	
		โรงแรมและร้านอาหาร	

- ความสามารถในการแข่งขัน
- การวิเคราะห์ศักยภาพ
- ประเทศที่ดึงดูดการลงทุน
 - ปัจจัยดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ
 - สรุปประเทศที่ดึงดูดการลงทุน

- ปัจจัยทางการตลาด (5 คะแนน)
- ปัจจัยในการดำเนินกิจการ (5 คะแนน)
 - ปัจจัยเชิงต้นทุน (3 คะแนน)
 - ปัจจัยเชิงโครงสร้างพื้นฐานและสถาบัน (2 คะแนน)

ขนาดของตลาด

- จำนวนประชากร
- Real GDP
- มูลค่าการค้า

ความตกลง ทางการค้า

- BIT
- TTC
- BOI Office

การเปิดกว้าง ทางการค้า

- อัตราภาษีนำเข้าโดยเฉลี่ย

ปัจจัยเชิงต้นทุน

- ค่าแรงขั้นต่ำ
- ค่าครองชีพ
 - NY Consumer Price Index
 - Rent Index

ปัจจัยเชิงโครงสร้างพื้นฐาน และสถาบัน

- โลจิสติกส์
- สถาบัน
 - การบังคับใช้กฎหมาย
 - ความมั่นคงทางการเมือง

ประเทศที่ดึงดูดในการลงทุน

- แบ่งเป็น 5 ภูมิภาค ทั้งหมด 43 ประเทศ
- แบ่งกลุ่มในการนำเสนอ
 - มีศักยภาพทางการตลาดสูง
 - คะแนนจากปัจจัยทางการตั้งแต่ 3 ขึ้นไป
 - ดึงดูดในเชิงต้นทุนการดำเนินงาน
 - คะแนนจากปัจจัยในการดำเนินงานตั้งแต่ 3 ขึ้นไป
 - หรือ คะแนนจากปัจจัยเชิงต้นทุนตั้งแต่ 2 ขึ้นไป
 - มีศักยภาพทางการตลาด และดึงดูดในเชิงต้นทุน

สรุปผลประเทศที่ดึงดูดการลงทุน

ภูมิภาค	ประเทศ	กลุ่มรายได้	การตลาด	ต้นทุน	โครงสร้างพื้นฐาน และสถาบัน	คะแนน
เอเชีย	อินเดีย	กลาง	3	3	2	8
	เวียดนาม	กลาง	4	2	2	8
	ฟิลิปปินส์	กลาง	3	3	1	7
	ตุรกี	กลาง	4	1	2	7
	มาเลเซีย	กลาง	3	1	2	6
	จีน	กลาง	3	2	1	6
	อินโดนีเซีย	กลาง	4	2	0	6
อเมริกา	เม็กซิโก	กลาง	4	2	1	7
ยุโรป	โปแลนด์	สูง	4	2	2	8
	ฮังการี	สูง	3	1	2	6

ศักยภาพ & โอกาส

อุตสาหกรรม

- การเกษตร
- ผลิตภัณฑ์ยาง
- อุตสาหกรรม
เครื่องใช้ไฟฟ้า
- อุตสาหกรรมอาหารและ
เครื่องดื่ม
- อุตสาหกรรมยานยนต์

ประเทศ

- อินเดีย
- เวียดนาม
- ฟิลิปปินส์
- ตุรกี
- มาเลเซีย
- จีน
- อินโดนีเซีย
- เม็กซิโก
- โปแลนด์
- อังกฤษ