

แนวโน้มอุตสาหกรรม MICE ของประเทศไทย ในอนาคต



คุณจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริม
การจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB)

M ย่อมาจากคำว่า “Meetings” คือ การประชุมสัมมนา ระดับองค์กร โดยเป็นการประชุม ที่มีการวางแผนล่วงหน้า หรือ เฉพาะกิจ

I ย่อมาจากคำว่า “Incentives” เป็นการจัดการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล แก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมาย ที่องค์กรกำหนด

E ย่อมาจากคำว่า “Exhibitions” เป็นการจัดแสดงสินค้าสำหรับ กลุ่มเป้าหมาย ในแต่ละอุตสาหกรรม และธุรกิจ ซึ่งมีการจัดงานแสดงสินค้า ระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภค รวมทั้ง ผู้ประกอบการควบคู่ไปกับ ผู้บริโภค

MICE
คืออะไร ?

C ย่อมาจากคำว่า “Conventions” คือการประชุมสมาคมวิชาชีพเดียวกัน หรือ แตกต่างกันไปซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจัดประชุม ระดับประเทศหรือภูมิภาคที่จัดโดยองค์กร สมาคมระดับชาติ หรือรัฐบาล

ข้อมูลเศรษฐกิจของ อุตสาหกรรม MICE

ภาพรวมของจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มีแนวโน้ม เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี ในช่วง การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ลดลง อย่างมาก หลังจากนั้น ในปี 2565 สถานการณ์การท่องเที่ยวของอุตสาหกรรม MICE ได้กลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง โดยในปีดังกล่าวมีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ จำนวน 0.36 ล้านคน และในประเทศจำนวน 5.6 ล้านคน โดยนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ทั้ง 2 กลุ่มได้สร้างรายได้ให้แก่ประเทศได้ถึง **18.6 ล้านบาท และ 25.4 ล้านบาท** ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากจำนวน นักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE รายประเทศ จะพบว่านักท่องเที่ยวในกลุ่ม Exhibitions เป็นกลุ่มที่สร้างรายได้หลักให้แก่ประเทศไทย

บทบาท TCEB กับการส่งเสริม อุตสาหกรรม MICE

- 1) การผลักดันมาตรการ ด้านสาธารณสุขเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงแรกของการแพร่ระบาด
- 2) การส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการจัดงาน
- 3) การสนับสนุนด้านการตลาด เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรม MICE
- 4) การจัดตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ
- 5) การจัดตั้ง MICE Lane Service หรือบริการช่องทางพิเศษสำหรับ นักวิชาการชาวต่างชาติที่ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ

กุญแจสำคัญเพื่อการสนับสนุน อุตสาหกรรม MICE ของไทย ในอนาคต

การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ได้แก่

- 1) ความหลากหลาย (Diversity)
- 2) ความครอบคลุม (Inclusiveness)
- 3) ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และเทคโนโลยี (Human Touch & Human Tech)
- 4) ความยืดหยุ่นในการรองรับ VUCA World ซึ่งย่อมาจากความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความสลับซับซ้อน (Complexity) และความคลุมเครือ (Ambiguity) ของสถานการณ์โลก ในปัจจุบัน

ทั้งนี้ คุณจิรุตต์ฯ ได้ทิ้งท้ายว่า ความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงทั้งจากนักท่องเที่ยว และ สถานการณ์โลก จะเป็นกุญแจสำคัญ ในการสนับสนุนอุตสาหกรรม MICE ของ ประเทศไทยในอนาคตให้สามารถเติบโต ได้อย่างยั่งยืน

จัดทำโดย

นายชัยวัฒน์ หาญพิทักษ์พงศ์ เศรษฐกรชำนาญการ
นายกันต์ ไร่จันทน์ เศรษฐกรปฏิบัติการ
นายสาวิทย์ สุจริตพันธ์ เศรษฐกรปฏิบัติการ
กองนโยบายเศรษฐกิจมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
นายธนวิฐ พวงพวง เศรษฐกรปฏิบัติการ
กองนโยบายการคลัง สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

ขอขอบคุณ

ดร.พิสิทธิ์ พัวพันธ์
ผู้อำนวยการกองนโยบายเศรษฐกิจมหภาค และ
ดร.บรรพต อัครวิมล
บรรณาธิการวารสารการเงินการคลัง

