

การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ในระดับตำบลด้วยแนวคิด “Smart Tambon Model”

KM
FPO

MACRO
สศค.

การเงิน
การคลัง



แนวคิด Smart Tambon Model เป็นการส่งเสริม
การใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสำหรับ
การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวม (Holistic Area - Based Community
Development หรือ HAB) ในระดับตำบล โดยการสร้างความเจริญก้าวหน้า
ทางเทคโนโลยีเพื่อทำให้ชีวิตของประชาชนเกิดความสะดวกสบาย

คุณบัญญัติ คำบุญเหลือ
กรรมการผู้จัดการ บริษัท สฤก จำกัด

เป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตแบบองค์รวมทั้ง 5 มิติ ได้แก่

1) ด้านอาชีพ 2) ด้านสุขภาพ 3) ด้านการศึกษา 4) ด้านสังคม 5) ด้านสิ่งแวดล้อม

พื้นที่ดำเนินการต้นแบบ:
กรณีศึกษาตำบลนาขอม

- เริ่มจากการค้นหาปัญหาและอุปสรรคจากข้อมูล TPMAP และ Agri - Map พบว่า ความยากจนเป็นความท้าทายของตำบลนาขอมที่ควรได้รับการแก้ปัญหา บริษัทฯ และภาคีเครือข่ายจึงร่วมกับการแก้ไขปัญหาดังกล่าวผ่าน 4 เครื่องมือหลักในการทำงาน ได้แก่ 1) Smart Tambon 2) CIGU 3) Total Solution และ 4) กิจการเพื่อสังคม
- ทั้งนี้ กรณีตำบลนาขอมได้ดำเนินการผ่าน 4 กระบวนการ 12 กิจกรรมหลัก โดยมีโครงการสำคัญ 2 โครงการคือ 1) โครงการส่งเสริมการปลูกมันสำปะหลังตามหลักวิชาการ จนเกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรภายใต้ชื่อ “กลุ่มมันแปลงใหญ่” และ 2) โครงการบริหารจัดการพืชตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และได้มีการสร้างวิสาหกิจเพื่อสังคมภายใต้ชื่อ “พักรวม ร่วมใจ ตำบลนาขอม” และมีการดำเนินการตามแผนการปลูกเพื่อรองรับความต้องการของตลาดตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

มุมมองการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ในระดับตำบลของโครงการ
Smart Tambon ในอนาคต

“Smart Tambon Model” มุ่งเน้นการพัฒนาด้วยองค์ความรู้
ความสามารถ และนำไปต่อยอดอย่างเต็มภาคภูมิด้วยศักยภาพ
ของแต่ละหน่วยงาน แต่ละพื้นที่ และแต่ละตำบล โดยคาดหวัง
เป็นอย่างยิ่งว่า แต่ละตำบลที่เป็นหน่วยเล็ก ๆ ของสังคมจะสามารถ
ขยายการพัฒนาไปในวงกว้างและเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บทบาทของบริษัท สฤก จำกัด
กับการส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
เชิงพื้นที่ในระดับตำบล

- ริเริ่มจากการให้ความช่วยเหลือชุมชนจากเดิมที่เป็น
การดำเนินการผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) และต่อมา
ได้ปรับเปลี่ยนมาเป็นการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนผ่าน
“Social Lab” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งในการศึกษา
และค้นคว้าแก้ปัญหาของชุมชนจนกระทั่งเกิดเป็นเครือข่าย
ความร่วมมือของการพัฒนาที่มุ่งเน้นไปที่มหาวิทยาลัย
ซึ่งเป็นกลไกกลางของระบบการดำเนินงานด้านข้อมูล
ความรู้จำนวนมาก
- บริษัท สฤก จำกัด มีบทบาทในการสร้างแพลตฟอร์มสำหรับ
กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) เพื่อใช้ในการ
แก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของชุมชน ผ่านกลยุทธ์สำคัญ
2 ประการ คือ 1) การบริหารจัดการที่ดีกว่า (Better
Management) และ 2) การบูรณาการที่ดีกว่า (Better
Integration) เพื่อนำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ที่ดีกว่า (Better
Result)

ปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ
(Key Success) ของโครงการ

การมีชุมชนที่เข้มแข็ง ผู้นำชุมชนมีวิสัยทัศน์
สถาบันการศึกษาในพื้นที่ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง
ให้ความรู้ มีภาคีพันธมิตร
ร่วมสนับสนุนการดำเนินงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน
และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนา และนำไปต่อยอดขยายผล

จัดทำโดย นายชัยวัฒน์ หาญพิทักษ์พงศ์ เศรษฐกรชำนาญการ
นายทนต์ แจ่มชัดใจ เศรษฐกรปฏิบัติการ
กองนโยบายเศรษฐกิจมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
นายธนัฐ พวงนวม เศรษฐกรปฏิบัติการ
กองนโยบายการคลัง สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

ขอขอบคุณ
ดร.พิสิทธิ์ พัวพันธ์
ผู้อำนวยการกองนโยบายเศรษฐกิจมหภาค และ
ดร.นพพร อัครสวัสดิ์
บรรณาธิการวารสารการธนาคาร