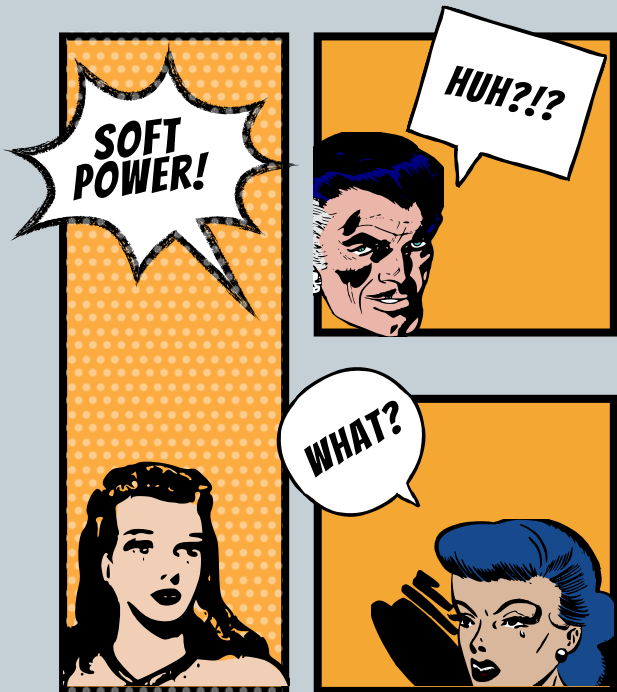


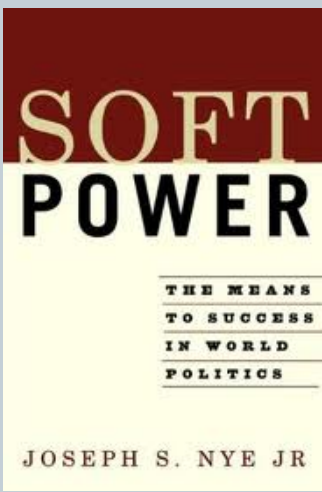
WHAT IS SOFT POWER ?



- ปลายปี 2520s Joseph Nye ได้เสนอกรอบความคิด Soft Power ซึ่งเป็นความสามารถในการสร้างอิทธิพลโดยไม่ต้องให้แรงจูงใจหรือบังคับ (Carrots and Sticks) ในปัจจุบัน ใช้ในกรณีของการเปลี่ยนแปลงและสร้างอิทธิพลต่อความคิดของสังคมและประชาชนในประเทศอื่น
- Nye ได้อธิบายความแตกต่างของ Soft และ Hard Power ว่า Soft Power คือ “ความสามารถที่ทำให้ผู้อื่นต้องการในสิ่งที่คุณต้องการ” ซึ่งแตกต่างจาก Hard Power ซึ่งเป็นการบีบบังคับหรือ "coercion" ไม่ว่าทางเศรษฐกิจ การทูต และทางทหาร

ในหนังสือ Soft Power ที่ตีพิมพ์ในปี 2547 Nye เห็นว่า Soft Power เป็นเครื่องมือที่รัฐบาลใช้ยากกว่า Hard Power จากเหตุผล 2 ประการ คือ

- 1) ทรัพยากรที่สำคัญหลายอย่างอยู่นอกเหนือการควบคุมของรัฐบาล
- 2) Soft Power มักจะ "ทำงานทางอ้อมด้วยการกำหนดสภาพแวดล้อมสำหรับนโยบาย และบางครั้ง ใช้เวลาหลายปีในการสร้างผลลัพธ์ที่ต้องการ"



ELEMENTS OF SOFT POWER*



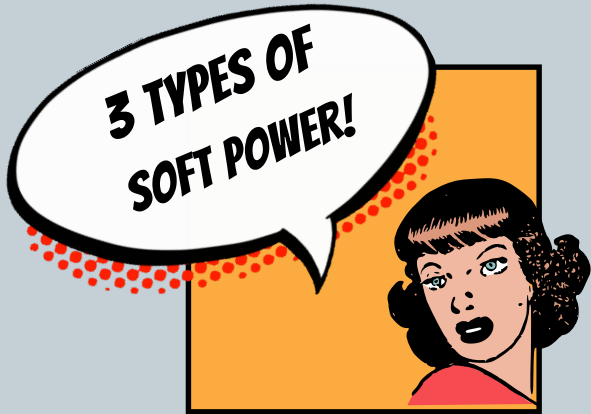
Cultures



Political Values
& Ideologies



Policies



*โดย Joseph Nye

SOFT POWER RANKING



ผลการจัดอันดับ Soft Power

จาก Global Soft Power Index 2022 ของ Brand Finance

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.



35.

ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 35 จาก 120 ประเทศ ถึงแม้ว่าจะได้คะแนนเพิ่มขึ้น แต่อันดับของประเทศไทยลดลง 2 อันดับจากปีก่อนหน้า