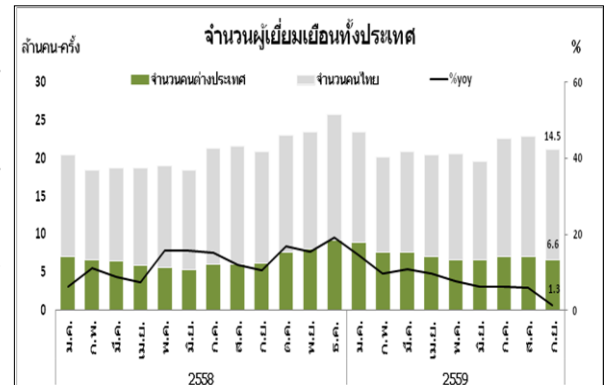


“จำนวนผู้เยี่ยมเยือนรวมยังขยายตัว แต่ในอัตราชะลอตัวที่ +1.3%yoy ตามการขยายตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชะลอตัว ขณะที่นักท่องเที่ยวไทยหดตัว สำหรับรายได้จากการเยี่ยมเยือนของนักท่องเที่ยวกลับมาหดตัวเป็นครั้งแรก มาอยู่ที่ -2.3%yoy ตามรายได้ของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยที่หดตัว อย่างไรก็ตาม รายได้จากชาวต่างชาติ ยังขยายตัวได้ในอัตราชะลอตัว สะท้อนภาคการท่องเที่ยวเริ่มส่งสัญญาณอ่อนแรงลง”



+1.3%yoy

➤ **จำนวนผู้เยี่ยมเยือนรวม** ทั้งประเทศเดือนกันยายน มีจำนวน 21.1 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวแต่ในอัตราที่ชะลอตัวมาอยู่ที่ +1.3%yoy แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 14.5 ล้านคน-ครั้ง หดตัว -0.5%yoy และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 6.6 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัว +5.6%yoy ทั้งนี้ จำนวนผู้เยี่ยมเยือนยังขยายตัว ได้ดีในภาคตะวันออก และภาคตะวันตก แต่กทม.และปริมณฑล หดตัว 5 เดือนติดต่อกัน



ที่มา: ศูนย์วิจัยตลาดการท่องเที่ยว คำนวณ: สศค.

ตารางสรุปจำนวนนักท่องเที่ยว (%yoy)

	จำนวนนักท่องเที่ยว (%yoy)																																												
	สัดส่วน	คนไทย														คนต่างประเทศ										จำนวนรวม																			
		2558	2558	2559	Q1	Q2	Q3	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	YTD	2558	2559	Q1	Q2	Q3	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	YTD	2558	2559	Q1	Q2	Q3	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
ทั่วประเทศ	100.0	101.1	7.8	2.6	0.9	9.0	6.5	7.7	4.8	3.9	-1.0	1.1	2.0	-0.5	3.5	19.3	19.1	20.1	13.3	25.3	15.0	16.7	20.1	16.9	23.6	18.9	15.8	5.6	17.5	12.9	11.8	7.8	4.5	14.6	9.6	10.8	9.6	7.8	6.1	6.1	5.9	1.3	7.9		
กทม. และปริมณฑล	22.5	26.7	16.9	-19.0	-35.9	38.2	4.5	6.5	-6.7	-21.1	-26.2	-34.3	-35.9	-37.3	-18.7	30.2	36.3	15.2	-7.7	72.8	20.4	14.4	23.2	13.4	10.1	-3.6	-3.3	-14.9	13.4	28.4	27.5	-3.6	-24.4	57.1	13.2	10.8	7.3	-5.7	-10.5	-22.0	-23.0	-27.9	-4.0		
ภาคตะวันออก	13.2	22.3	20.9	20.3	23.6	21.5	16.7	24.2	24.8	27.6	8.4	21.1	23.8	26.0	21.6	15.8	69.7	68.0	113.8	61.0	63.2	84.4	60.9	66.4	78.9	135.3	99.7	106.6	81.3	20.6	34.1	33.3	43.6	31.9	29.7	40.2	36.1	37.7	25.8	46.4	40.9	43.5	36.8		
ภาคอีสาน	15.3	2.4	-1.7	3.2	7.7	-5.7	-2.0	3.7	1.2	2.8	5.9	16.7	3.5	3.3	3.2	14.4	-35.8	-39.1	20.9	-38.5	-33.2	-35.3	-44.9	-52.2	-18.5	-9.9	45.3	49.9	-23.0	3.7	-6.9	-3.5	9.1	-10.7	-6.5	-2.6	-6.2	-6.0	2.0	12.9	7.5	6.9	-0.5		
ภาคใต้	15.4	6.0	10.0	9.8	7.7	11.4	21.1	0.1	7.8	15.7	6.5	-0.2	12.4	11.8	9.1	17.6	9.5	25.5	13.2	1.8	14.9	12.0	23.1	25.6	28.4	22.4	14.3	3.8	15.4	12.5	9.7	18.7	10.7	5.5	17.2	7.1	16.7	21.5	18.2	11.5	13.4	7.2	12.8		
ภาคกลาง	7.1	0.6	20.0	16.7	3.7	9.4	17.1	34.7	32.5	1.7	20.2	3.1	4.0	4.2	11.1	-14.6	8.3	19.7	19.0	12.2	-0.7	17.8	20.8	18.9	19.4	32.2	25.1	1.3	14.9	-2.9	16.7	17.2	6.3	10.3	11.3	31.5	30.3	4.1	20.0	7.6	7.2	3.6	11.8		
ภาคเหนือ	14.7	9.3	3.5	5.7	14.0	3.8	3.7	2.9	2.0	13.6	2.4	11.3	23.6	0.0	7.4	42.8	11.2	8.8	5.4	12.0	11.4	9.9	6.9	5.1	15.1	4.4	11.6	-0.1	8.6	16.3	5.5	6.4	11.5	5.9	5.8	4.7	3.1	11.8	5.0	9.5	20.0	5.0	7.7		
ภาคตะวันตก	11.8	4.7	-3.4	-6.6	7.9	-2.8	-2.7	-4.7	-7.4	-5.7	-6.5	4.2	8.5	11.3	-0.3	-20.9	-19.7	17.5	-23.2	-17.7	-27.6	-12.2	3.6	-6.5	64.1	-10.8	-37.5	-18.8	-12.2	0.8	-5.8	-4.6	4.6	-5.1	-6.9	-5.6	-6.5	-5.8	-1.3	2.8	3.3	8.2	-1.6		

ที่มา: ศูนย์วิจัยตลาดการท่องเที่ยว คำนวณ: สศค.



-2.3%yoy

➤ **ด้านรายได้จากการเยี่ยมเยือนรวม** ทั้งประเทศเดือนกันยายนอยู่ที่ 123.9 พันล้านบาท กลับมาหดตัว -2.3%yoy แบ่งเป็นรายได้จากคนไทย 46.6 พันล้านบาท ปรับตัวลดลง -7.1%yoy และรายได้จากคนต่างประเทศ 77.3 พันล้านบาท ขยายตัวชะลอตัว +0.8%yoy ตามการหดตัวใน กทม. และปริมณฑล และการขยายตัวชะลอตัวในหลายภูมิภาค อย่างไรก็ตาม ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก ยังขยายตัวได้ดี



ตารางสรุปรายได้จากการเยี่ยมเยือน (%yoy)

	สัดส่วน	รายได้จากการยื่นเตือน (6yoy)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
		รายได้จากคนไทย														รายได้จากคนต่างประเทศ														รายได้รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
		2558		2559		2559																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									

สศค.

ที่มา: ศูนย์วิจัยตลาดการท่องเที่ยว คำนวณ: สศค.

เสาหลักด้านเศรษฐกิจมหภาคอย่างมีอาชีพ

Regional Economic Weekly Review

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนของนักท่องเที่ยว

คนไทยและคนต่างประเทศ

ภาคเหนือ

ส.ค. = 3.0 ล้านคน-ครั้ง (+20.0%yoy)
ก.ย. = 2.5 ล้านคน-ครั้ง (+5.0%yoy)
Q3 = 8.4 ล้านคน-ครั้ง (+11.5%yoy)

ภาคอีสาน

ส.ค. = 3.3 ล้านคน-ครั้ง (+7.5%yoy)
ก.ย. = 3.0 ล้านคน-ครั้ง (+6.9%yoy)
Q3 = 9.7 ล้านคน-ครั้ง (+9.1%yoy)

ภาคกลาง

ส.ค. = 2.5 ล้านคน-ครั้ง (+7.2%yoy)
ก.ย. = 1.9 ล้านคน-ครั้ง (+3.6%yoy)
Q3 = 6.6 ล้านคน-ครั้ง (+6.3%yoy)

ภาคตะวันตก

ส.ค. = 2.7 ล้านคน-ครั้ง (+3.3%yoy)
ก.ย. = 2.6 ล้านคน-ครั้ง (+8.2%yoy)
Q3 = 8.1 ล้านคน-ครั้ง (+4.6%yoy)

ภาคตะวันออก

ส.ค. = 3.7 ล้านคน-ครั้ง (+40.9%yoy)
ก.ย. = 3.6 ล้านคน-ครั้ง (+43.5%yoy)
Q3 = 11.0 ล้านคน-ครั้ง (+43.6%yoy)

ภาคใต้

ส.ค. = 3.6 ล้านคน-ครั้ง (+13.4%yoy)
ก.ย. = 3.3 ล้านคน-ครั้ง (+7.2%yoy)
Q3 = 10.5 ล้านคน-ครั้ง (+10.7%yoy)

กทม.และปริมณฑล

ส.ค. = 4.1 ล้านคน-ครั้ง (-23.0%yoy)
ก.ย. = 4.2 ล้านคน-ครั้ง (-27.9%yoy)
Q3 = 12.2 ล้านคน-ครั้ง (-24.4%yoy)

ทั้งประเทศ

ส.ค. = 22.9 ล้านคน-ครั้ง (+5.9%yoy)
ก.ย. = 21.1 ล้านคน-ครั้ง (+1.3%yoy)
Q3 = 66.6 ล้านคน-ครั้ง (+4.5%yoy)



ที่มา: กรมสรรพากร
คำนวณและกราฟฟิค: สศค.

สศค.

เสาหลักด้านเศรษฐกิจมหภาคอย่างมืออาชีพ

Regional Economic Weekly Review

รายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของนักท่องเที่ยว
คนไทยและคนต่างประเทศ

ภาคเหนือ

ส.ค. = 12.8 พันล้านบาท (+19.0%yoy)
ก.ย. = 10.9 พันล้านบาท (+3.4%yoy)
Q3 = 35.8 พันล้านบาท (+9.4%yoy)

ภาคกลาง

ส.ค. = 3.0 พันล้านบาท (+15.2%yoy)
ก.ย. = 2.4 พันล้านบาท (+14.1%yoy)
Q3 = 8.2 พันล้านบาท (+14.9%yoy)

ภาคตะวันตก

ส.ค. = 7.0 พันล้านบาท (+4.8%yoy)
ก.ย. = 6.8 พันล้านบาท (+14.4%yoy)
Q3 = 20.9 พันล้านบาท (+10.2%yoy)

ภาคใต้

ส.ค. = 33.3 พันล้านบาท (+19.9%yoy)
ก.ย. = 30.9 พันล้านบาท (+13.6%yoy)
Q3 = 97.5 พันล้านบาท (+18.6%yoy)

ภาคอีสาน

ส.ค. = 5.9 พันล้านบาท (+6.9%yoy)
ก.ย. = 5.4 พันล้านบาท (+4.3%yoy)
Q3 = 17.3 พันล้านบาท (+6.6%yoy)

ภาคตะวันออก

ส.ค. = 20.1 พันล้านบาท (+67.2%yoy)
ก.ย. = 19.1 พันล้านบาท (+68.4%yoy)
Q3 = 60.4 พันล้านบาท (+72.3%yoy)

กทม.และปริมณฑล

ส.ค. = 47.7 พันล้านบาท (-17.0%yoy)
ก.ย. = 48.3 พันล้านบาท (-25.0%yoy)
Q3 = 142.6 พันล้านบาท (-19.8%yoy)

ทั้งประเทศ

ส.ค. = 129.7 พันล้านบาท (+5.7%yoy)
ก.ย. = 123.9 พันล้านบาท (-2.3%yoy)
Q3 = 382.7 พันล้านบาท (+3.4%yoy)

- ขยายตัว > 50%
- ขยายตัว 30% ถึง 50%
- ขยายตัว 10% ถึง 30%
- ขยายตัว 0% ถึง 10%
- หดตัว 0% ถึง -10%
- หดตัว > -10%

ที่มา: ศูนย์วิจัยตลาดการท่องเที่ยว
คำนวณและกราฟฟิค: สศค.

สศค.

เสาหลักด้านเศรษฐกิจมหภาคอย่างมีอาชีพ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

"การท่องเที่ยวขยายตัวชะลอลงทั้งจำนวนและรายได้ สะท้อนถึงภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มอ่อนแรงลง"

- เครื่องชี้วัดด้านอุปทานสาขาโรงแรมและภัตตาคาร ที่ดูจากจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนรวมในเดือนกันยายน 59 อยู่ 3.0 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวที่ +6.9%yoy ชะลอตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัว +7.5%yoy ตามจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทยอยู่ที่ 2.7 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวในอัตราชะลอลงที่ +3.3 %yoy ตามการปรับตัวลดลงในหลายจังหวัดเศรษฐกิจ โดยเฉพาะ จ.ขอนแก่น (หดตัว -15.1%yoy) และ จ.อำนาจเจริญ (หดตัว -13.7%yoy) ขณะที่ผู้เยี่ยมชมต่างประเทศอยู่ที่ 0.3 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวต่อเนื่องที่ +49.9%yoy ตามการปรับตัวเพิ่มขึ้นของจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ จ.ขอนแก่น จ.หนองคาย จ.ร้อยเอ็ด และจ.กาฬสินธุ์ เป็นสำคัญ
- รายได้จากการเยี่ยมชมเยือนเดือนกันยายน 59 มีมูลค่า 5.4 พันล้านบาท ขยายตัวที่ +4.3%yoy ชะลอตัวจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัว +6.9%yoy ตามรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ขยายตัวในอัตราชะลอลง +1.3%yoy จากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัว +4.5%yoy ตามการลดลงรายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดเศรษฐกิจสำคัญ โดยเฉพาะ จ.อุบลราชธานี (หดตัว -13.9%yoy) จ.ขอนแก่น (หดตัว -13.7%yoy) และ จ.อำนาจเจริญ (หดตัว -11.6%yoy) ขณะที่รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติขยายตัวในอัตราเร่งที่ 40.8%yoy จากเดือนก่อนที่ขยายตัว +26.3%yoy ตามการปรับตัวดีขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวในหลายจังหวัดที่ขยายตัวในเดือนนี้ อาทิ จ.ร้อยเอ็ด (ขยายตัว +389.3%yoy) จ.กาฬสินธุ์ (ขยายตัว +191.6%yoy) และ จ.บึงกาฬ (ขยายตัว +184.1%yoy) เป็นต้น

ภาคตะวันออก

"ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจภายในภูมิภาค"

- เครื่องชี้วัดด้านอุปทานสาขาโรงแรมและภัตตาคาร ที่ดูจากจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนในเดือนกันยายน 59 อยู่ที่ 3.6 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวที่ +43.5%yoy ต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัว +40.9%yoy ตามจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนต่างประเทศอยู่ที่ 1.1 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวต่อเนื่องที่ +106.6%yoy ตามการปรับตัวเพิ่มขึ้นในหลายจังหวัดเศรษฐกิจ โดยเฉพาะ จ.ชลบุรี จ.จันทบุรี และ จ.นครนายก ที่ขยายตัวต่อเนื่องที่ +142.5%yoy , +81.9%yoy และ +28.8%yoy ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ผู้เยี่ยมชมคนไทยอยู่ที่ 2.4 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวต่อเนื่องเช่นเดียวกันที่ +26.0%yoy ตามการปรับตัวเพิ่มขึ้นของจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ จ.ชลบุรี จ.ตราด และ จ.จันทบุรี เป็นสำคัญ
- รายได้จากการเยี่ยมชมเยือนเดือนกันยายน 59 มีมูลค่า 19.1 พันล้านบาท ขยายตัวต่อเนื่องที่ +68.4%yoy ต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวที่ +67.2%yoy ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ขยายตัวต่อเนื่องที่ +126.9%yoy จากเดือนก่อนที่ขยายตัว +121.8%yoy ตามรายได้ท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเกือบทุกจังหวัด นำโดย จ.ชลบุรี จ.สระแก้ว และ จ.จันทบุรี ขยายตัวที่ +169.9%yoy, +91.4%yoy และ +89.8%yoy ตามลำดับ ในขณะที่ รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ขยายตัวต่อเนื่องเช่นเดียวกันที่ +32.3%yoy จากการขยายตัวได้ดีของรายได้ในเกือบทุกจังหวัด ยกเว้น จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ระยอง โดยจังหวัดที่ขยายตัวได้ดี เช่น จ.ชลบุรี (+61.8%yoy) จ.ตราด (+84.5%yoy) และ จ.สระแก้ว (+30.0%yoy)

ภาคกลาง

"การท่องเที่ยวขยายตัวชะลอลงทั้งจำนวนและรายได้ สะท้อนถึงภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มอ่อนแรงลง"

- เครื่องชี้วัดด้านอุปทานสาขาโรงแรมและภัตตาคาร ที่ดูจากจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนในเดือนกันยายน 59 อยู่ที่ 1.9 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวที่ +3.6%yoy ชะลอตัวจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัว +7.2%yoy ตามจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนต่างประเทศอยู่ที่ 0.36 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวในอัตราชะลอลงที่ +1.3%yoy ตามการปรับตัวลดลงของจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนใน จ.ชัยนาท (-88.0%yoy) และ จ.อ่างทอง (-65.9%yoy) เป็นหลัก ขณะที่ผู้เยี่ยมชมคนไทยอยู่ที่ 1.5 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวต่อเนื่องที่ +4.2%yoy ตามรายได้ท่องเที่ยวที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นของจังหวัดในภูมิภาค โดยเฉพาะ จ.สิงห์บุรี (ขยายตัว +40.3%yoy) และ จ.ลพบุรี (ขยายตัว +12.7%yoy) เป็นต้น
- รายได้จากการเยี่ยมชมเยือนในเดือนกันยายน 59 มีมูลค่า 2.4 พันล้านบาท ขยายตัวในอัตราชะลอลงเล็กน้อยที่ +14.1%yoy จากเดือนก่อนที่ขยายตัว 15.2%yoy ตามการปรับตัวลดลงของรายได้ทั้งจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ขยายตัวในอัตราชะลอลงที่ +22.2%yoy จากการหดตัวของ จ.ชัยนาท (หดตัว -87.9%yoy) และ จ.อ่างทอง (หดตัว -65.2%yoy) เป็นหลัก ขณะที่ รายได้จากนักท่องเที่ยวไทย ขยายตัวต่อเนื่องที่ +11.3%yoy จากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัว +8.4%yoy โดยปรับตัวดีขึ้นในทุกจังหวัด ยกเว้น จ.ชัยนาท และ จ.อ่างทอง ที่มีรายได้ลดลง โดยจังหวัดที่ขยายตัวสูงสุด คือ จ.สิงห์บุรี ขยายตัวที่ +36.9%yoy จ.พระนครศรีอยุธยา ขยายตัวที่ +18.8%yoy และ จ.ลพบุรี ขยายตัวที่ +17.0%yoy

ภาคเหนือ

"การท่องเที่ยวขยายตัวชะลอลงทั้งจำนวนและรายได้ สะท้อนถึงภาคการท่องเที่ยวที่อ่อนแรงลง"

- เครื่องชี้วัดด้านอุปทานสาขาโรงแรมและภัตตาคาร ที่ดูจากจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนรวมในเดือนกันยายน 59 อยู่ที่ 2.54 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวในอัตราชะลอลงที่ +5.0%yoy โดยแบ่งเป็นผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทยอยู่ที่ 1.84 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัว +7.1 %yoy ตามการปรับตัวลดลงในจังหวัดเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เป็นต้น ในขณะที่ผู้เยี่ยมชมเยือนต่างประเทศอยู่ที่ 0.70 ล้านคน/ครั้ง หดตัวลงเป็นครั้งแรกที่ -0.1%yoy ตามการปรับตัวลดลงของจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ เชียงใหม่ ลำพูน กำแพงเพชร และน่าน เป็นสำคัญ
- รายได้จากการเยี่ยมชมเยือนในเดือนกันยายน 59 มีมูลค่า 10.9 พันล้านบาท ขยายตัวในอัตราชะลอลงที่ +3.4%yoy จากเดือนก่อนที่ +19.0%yoy จากการลดลงจากรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็นสำคัญ โดยรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของชาวไทย ขยายตัวในอัตราชะลอลงที่ +8.6%yoy จากเดือนก่อนที่ขยายตัว +19.1%yoy ตามการปรับตัวลดลงของเม็ดเงินจากการท่องเที่ยวในเกือบทุกจังหวัดโดยเฉพาะ จ.ลำพูน จ.น่าน เป็นต้น สอดคล้องกับรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของชาวต่างประเทศ หดตัวครั้งแรกที่ -2.6%yoy จากเดือนก่อนที่ขยายตัว +18.8%yoy ตามการลดลงของเม็ดเงินในเกือบทุกจังหวัด (ยกเว้น เชียงราย แม่ฮ่องสอน นครสวรรค์ และพะเยา) โดยจังหวัดที่หดตัวสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ 1. จ.น่าน (-31.1%yoy) 2. จ.ลำพูน (-20.0%yoy) และ 3. จ.เชียงใหม่ (-15.9%yoy)

ภาคตะวันตก

"การท่องเที่ยวขยายตัวทั้งจำนวนและรายได้ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจภายในภูมิภาค"

- เครื่องชี้วัดด้านอุปทานสาขาโรงแรมและภัตตาคาร ที่ดูจากจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนรวมในเดือนกันยายน 59 อยู่ที่ 2.62 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวในอัตราเร่งที่ +8.2%yoy โดยแบ่งเป็นผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทยอยู่ที่ 2.4 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัว +11.3%yoy ตามการขยายตัวในทุกจังหวัด ในขณะที่ผู้เยี่ยมชมเยือนต่างประเทศอยู่ที่ 0.2 ล้านคน/ครั้ง หดตัวในอัตราชะลอลงที่ -18.8%yoy ตามการปรับตัวดีขึ้นในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์และสมุทรสงคราม เป็นสำคัญ อย่างไรก็ตามจังหวัดท่องเที่ยวอื่นๆยังคงหดตัว
- รายได้จากการเยี่ยมชมเยือนในเดือนกันยายน 59 มีมูลค่า 6.79 พันล้านบาท ขยายตัวในอัตราเร่งที่ +14.4%yoy จากเดือนก่อนที่ +4.8%yoy จากการปรับตัวที่ดีขึ้นทั้งรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของชาวไทยขยายตัวที่ +15.5%yoy จากเดือนก่อนที่ขยายตัว +10.9%yoy ตามการปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกจังหวัด โดยเฉพาะ จ.กาญจนบุรี จ.เพชรบุรี และ จ.สุพรรณบุรี สอดคล้องกับรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของชาวต่างชาติที่กลับมาขยายตัวที่ +10.1%yoy จากเดือนก่อนที่หดตัว -19.2%yoy ตามการเพิ่มขึ้นของเม็ดเงินจากการท่องเที่ยวในจังหวัดเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ จ. ประจวบคีรีขันธ์ จ.สมุทรสงคราม และ จ.ราชบุรี โดยขยายตัว +47.6%yoy +15.1%yoy และ +4.9%yoy ตามลำดับ

ภาคใต้

"การท่องเที่ยวขยายตัวชะลอลงทั้งจำนวนและรายได้ สะท้อนถึงภาคการท่องเที่ยวที่อ่อนแรงลง"

- เครื่องชี้วัดด้านอุปทานสาขาโรงแรมและภัตตาคาร ที่ดูจากจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนรวมในเดือนกันยายน 59 อยู่ที่ 3.33 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวในอัตราชะลอลงที่ +7.2%yoy โดยแบ่งเป็นผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทยอยู่ที่ 1.5 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัว +11.8%yoy ตามการหดตัวใน จ.พังงา จ.กระบี่ และจังหวัดชายแดน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม จังหวัดท่องเที่ยวสำคัญอื่นๆยังคงขยายตัวได้ดี ในขณะที่ผู้เยี่ยมชมเยือนต่างประเทศอยู่ที่ 1.9 ล้านคน/ครั้ง ขยายตัวในอัตราชะลอลงที่ +3.8%yoy ตามการลดลงในจังหวัดเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ จ.สุราษฎร์ธานี จ.กระบี่ จ.พังงา และจังหวัดชายแดน อย่างไรก็ตาม จังหวัดท่องเที่ยวสำคัญอื่นๆ อาทิ จ.ภูเก็ต จ.ระนอง จ.นครศรีธรรมราช จ.สตูล ยังคงขยายตัว
- รายได้จากการเยี่ยมชมเยือนในเดือนกันยายน 59 มีมูลค่า 30.9 พันล้านบาท ขยายตัวที่ +13.6%yoy จากเดือนก่อนที่ +19.9%yoy จากการขยายตัวในอัตราชะลอลงของรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนชาวต่างประเทศ โดยขยายตัวที่ +12.3%yoy จากเดือนก่อน +22.6%yoy ตามการหดตัวของรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนใน จ.กระบี่และจังหวัดชายแดนเป็นสำคัญ ในขณะที่รายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของชาวไทย ยังคงขยายตัวต่อเนื่องที่ +17.2%yoy ตามการเพิ่มขึ้นของเม็ดเงินจากการท่องเที่ยวในเกือบทุกจังหวัด (ยกเว้น จ.พังงา จ.กระบี่ และจังหวัดชายแดน) โดยจังหวัดที่มีเม็ดเงินสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ 1. จ.ภูเก็ต (+102.8%yoy) 2. จ.ตรัง (+34.2%yoy) และ 3. จ.ระนอง (+19.4%yoy)

กทม. และปริมณฑล

"การท่องเที่ยวยังหดตัวต่อเนื่องทั้งจำนวนและรายได้ จากกรุงเทพมหานครเป็นสำคัญ"

- เครื่องชี้วัดด้านอุปทานสาขาโรงแรมและภัตตาคาร ที่ดูจากจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนรวมในเดือนกันยายน 59 อยู่ที่ 4.15 ล้านคน/ครั้ง หดตัวลงเป็นเดือนที่ 5 ติดต่อกันที่ -27.9%yoy โดยแบ่งเป็นผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทยอยู่ที่ 2.1 ล้านคน/ครั้ง หดตัวต่อเนื่องที่ -37.3%yoy ตามการปรับตัวลดลงในเกือบทุกจังหวัด โดยเฉพาะกรุงเทพมหานครที่หดตัว -47.2%yoy สอดคล้องกับผู้เยี่ยมชมเยือนต่างประเทศอยู่ที่ 2.0 ล้านคน/ครั้ง หดตัวเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกันที่ -14.9%yoy ตามการลดลงของจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนในเกือบทุกจังหวัด (ยกเว้น ปทุมธานี สมุทรปราการ และนครปฐม) โดยเฉพาะ กรุงเทพมหานครและสมุทรสาคร หดตัวที่ -17.4%yoy และ -34.0%yoy ตามลำดับ
- รายได้จากการเยี่ยมชมเยือนในเดือนกันยายน 59 มีมูลค่า 48.3 พันล้านบาท หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกันที่ -25.1%yoy จากเดือนก่อนที่ -17.0%yoy จากการปรับตัวลดลงรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนทั้งของชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็นสำคัญ โดยรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของชาวไทย หดตัวที่ -43.6%yoy ตามการปรับตัวลดลงในเกือบทุกจังหวัด (ยกเว้น จ.สมุทรสาคร และ จ.นครปฐม) โดยเฉพาะกรุงเทพมหานครที่หดตัว -45.6%yoy สอดคล้องกับรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนของชาวต่างประเทศที่หดตัวเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน เนื่องจากการหดตัวของรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนใน จ.สมุทรสาคร กรุงเทพมหานคร และ จ.นนทบุรี เป็นสำคัญ โดยหดตัวที่ -30.1%yoy, -17.3%yoy และ -0.4 %yoy ตามลำดับ

เครื่องชี้เศรษฐกิจรายภูมิภาค

		ปี 58	Q1/59	Q2/59	Q3/59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	YTD
ทั้งประเทศ	อุปสงค์								
	การบริโภค								
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาปัจจุบัน	-0.2	-0.8	3.2	-	0.4	-0.7	-	0.9
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	1.0	0.1	3.7	-	0.9	-0.5	-	1.5
	- เก็บบนฐานการใช้จ่าย	9.2	1.4	5.4	-	2.6	-0.4	-	2.9
	- เก็บบนฐานการนำเข้าสินค้า	-9.8	-2.1	1.0	-	-1.7	-0.6	-	-0.7
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	-12.8	16.2	10.0	1.1	-4.7	6.2	1.7	9.5
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	-0.2	-3.3	7.9	14.1	7.4	21.0	13.4	5.7
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	38.1	36.8	35.5	36.3	33.8	38.9	36.2	36.2
	การลงทุน								
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-9.4	-0.6	-3.1	-	1.4	2.8	-	-0.9
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-14.8	-8.7	-6.4	-	-21.7	13.7	-	-7.1
	- เม็ดเงินที่ได้อนุมัติส่งเสริมการลงทุน (พันล้านบาท)	115.3	-	-	-	-	-	-	-
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน) การเปลี่ยนแปลง	4,411	906	1,093	-	322	383	-	2,704
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	407.6	64.0	75.0	-	20.1	30.5	-	189.5
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	8.5	4.9	-37.5	-	-45.0	-4.2	-	-24.0
	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-12.2	-5.3	5.7	-6.4	-15.6	-7.5	1.8	-2.2
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	48.4	7.0	25.0	24.0	11.7	32.5	26.2	18.1
	การค้าขายแดนรวมทั้งประเทศ								
	- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-5.8	0.6	-4.1	-	-6.5	6.5	-	12.6
	- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-11.0	-8.4	-12.9	-	-7.2	-1.5	-	4.0
ภาคเหนือ	อุปทาน								
	เกษตรกรรม								
	- ดัชนีราคาผลผลิตประเทศ	-5.9	-5.3	5.0	-	16.2	15.2	-	3.7
	อุตสาหกรรม								
	- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประเทศ	0.3	-0.9	1.7	-	-5.0	3.1	-	0.0
	- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	85.8	86.0	85.6	-	84.7	83.3	-	85.4
	โรงแรมและภัตตาคาร								
	- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	61.0	65.6	61.8	60.5	62.7	60.7	58.3	62.7
	- จำนวนผู้เยี่ยมชม	12.9	11.8	7.8	4.5	6.1	5.9	1.3	7.9
	- รายได้จากการเยี่ยมชม	29.9	22.6	20.0	3.4	7.0	5.7	-2.3	15.3
	- รายได้จากคนต่างประเทศ	38.9	52.2	31.1	9.9	17.2	12.8	0.8	23.3
	- รายได้จากคนไทย	13.5	7.3	3.0	-5.8	-6.5	-4.0	-7.1	1.9
	ค้าส่งค้าปลีกและบริการ								
	- ดัชนีความเชื่อมั่น SMEs (> 50 ถือว่าดี)	46.1	-	-	-	-	-	-	-
	เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
	- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	-0.9	-0.5	0.3	-	0.1	0.3	-	0.0
(8.8% / GDP)	อุปสงค์								
	การบริโภค								
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ระดับราคาปัจจุบัน	11.5	24.7	22.0	-	16.7	13.5	-	21.3
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	13.3	26.2	22.7	-	17.3	13.9	-	22.3
	- เก็บบนฐานการใช้จ่าย	12.2	20.4	14.8	-	3.8	5.7	-	14.4
	- เก็บบนฐานการนำเข้าสินค้า	69.8	474.9	480.2	-	513.6	687.6	-	504.1
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	-13.9	15.8	5.5	3.1	-6.5	5.3	10.0	8.9
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	-2.7	-2.8	2.7	16.3	11.8	27.1	10.4	4.7
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	39.3	37.6	35.6	38.7	36.3	41.9	37.8	37.3
	การลงทุน								
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-6.1	-1.4	0.0	-	-11.1	3.2	-	-1.4
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-25.3	-4.8	-5.5	-	-13.3	-6.6	-	-6.4
	- เงินที่ได้อนุมัติส่งเสริมการลงทุน (พันล้านบาท)	3.9	-	-	-	-	-	-	-
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน) การเปลี่ยนแปลง	657	105	131	-	49	59	-	344
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	-17.3	-19.2	-13.8	-	-41.7	18.0	-	-17.3
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	37.4	6.4	4.0	-	0.5	10.2	-	21.1
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	37.1	130.0	-49.6	-	-87.8	229.1	-	16.1
	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-12.0	-2.2	10.1	-2.6	-11.0	-4.3	5.3	1.4
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	44.2	10.3	22.3	23.0	20.8	43.2	12.2	18.0
	การค้าขายแดน								
	- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	6.7	3.6	0.9	-	-8.0	-2.2	-	14.3
	- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	1.6	69.5	95.8	-	158.7	85.4	-	128.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุปทาน								
	เกษตรกรรม								
	- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	-1.2	-7.0	-5.1	-	-3.2	-7.2	-	-5.8
	อุตสาหกรรม								
	- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	-2.1	-0.8	-3.2	-	-4.2	1.6	-	-1.8
	- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	81.6	81.6	74.1	-	69.9	70.8	-	76.0
	โรงแรมและภัตตาคาร								
	- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	52.0	54.2	46.8	47.8	49.9	47.2	46.2	50.0
	- จำนวนผู้เยี่ยมชม	16.3	5.5	6.4	11.5	9.5	20.0	5.0	7.7
	- รายได้จากการเยี่ยมชม	16.3	9.8	8.4	9.4	5.8	19.0	3.4	9.3
	- รายได้จากคนต่างประเทศ	42.3	20.1	14.7	7.1	5.5	18.8	-2.6	14.0
	- รายได้จากคนไทย	4.4	3.3	4.9	11.2	6.1	19.1	8.6	6.1
	ค้าส่งค้าปลีกและบริการ								
	- ดัชนีความเชื่อมั่น SMEs (> 50 ถือว่าดี)	48.8	-	-	-	-	-	-	-
	เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
	- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	-1.2	-0.4	1.5	-	1.1	1.1	-	0.7

หมายเหตุ: ข้อมูลส่วนใหญ่อยู่ในรูปการขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%yoy) ยกเว้นค่าที่ระบุไว้
: ภาคเหนือ ประกอบด้วย เชียงใหม่ ลำปาง อุตรดิตถ์ แม่ฮ่องสอน เชียงราย แพร่ ลำพูน น่าน พะเยา นครสวรรค์ พิษณุโลก กำแพงเพชร อุทัยธานี สุโขทัย ตาก พิจิตร และเพชรบูรณ์

Macroeconomic Policy Bureau
Fiscal Policy Office
Ministry of Finance
02-273-9020 Ext. 3272
กลยุทธ์สำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค
วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ
ได้อย่างมีคุณภาพ แม่นยำ
และทันต่อเหตุการณ์
เพื่อให้สามารถเสนอแนะนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
ต่อสาธารณชน



จัดทำโดย

วุฒิพงศ์ จิตตังสกุล
ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค

พงศ์นคร โภชากรณ์
ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์
และสถาบันสัมพันธ์

ดร.กุลกัลยา พระยาราช
การค้าขายแดน
การท่องเที่ยว
โรงแรมและภัตตาคาร

กาญจนา จันทะขันธ์
การบริโภค เกษตรกรรม
การค้าส่งค้าปลีก
อัตราเงินเฟ้อ

อรอุมา หนูช่วย
สถิติ ห้างร้านค้าปลีก
การลงทุน การใช้จ่ายภาครัฐ
อุตสาหกรรม

เครื่องชี้เศรษฐกิจรายภูมิภาค

Macroeconomic Policy Bureau
Fiscal Policy Office
Ministry of Finance
02-273-9020 Ext. 3272
กลยุทธ์สำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค
วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ
ได้อย่างมีคุณภาพ แม่นยำ
และทันต่อเหตุการณ์
เพื่อให้สามารถเสนอแนะนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาคได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ
รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
ต่อสาธารณชน



จัดทำโดย

วุฒิพงศ์ จิตตั้งสกุล
ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค

พงศ์นคร โภชากรณ์
ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์
และสถาบันสัมพันธ์

ดร.กุลกัลยา พระยาราช
การคำนวณ
การท่องเที่ยว
โรงแรมและภัตตาคาร

กาญจนา จันทะขิต
การบริโภค เกษตรกรรม
การค้าส่งค้าปลีก
อัตราเงินเฟ้อ

อรอุมา หนูช่วย
สลิล พึ่งวัฒนาบุญกุล
การลงทุน การใช้จ่ายภาครัฐ
อุตสาหกรรม

		ปี 58	Q1/ 59	Q2/ 59	Q3/ 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	YTD
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (3.5% /GDP)	อุปสงค์								
	การบริโภค								
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ระดับราคาปัจจุบัน	-4.3	-17.5	-16.7	-	-37.6	-22.5	-	-20.9
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	-1.8	-16.8	-16.7		-37.2	-22.5		-20.6
	- เก็บบนฐานการใช้จ่าย	2.6	7.5	6.4		-1.0	6.2	-	5.7
	- เก็บบนฐานการนำเข้าสินค้า	-4.7	-31.8	-34.0		-56.0	-43.4		-38.0
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	-16.1	16.2	8.8	10.9	-6.4	42.3	-0.2	12.3
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	-2.0	1.1	5.7	15.7	6.4	21.9	17.9	7.0
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	41.6	42.4	42.0	41.5	42.0	43.4	39.2	42.0
	การลงทุน								
	- ยอดรวมรวมทุกส่วนมรดกจดทะเบียนใหม่	-5.6	-4.1	-12.9	-	-28.1	-5.0	-	-10.3
	- ยอดรวมรวมทุกจดทะเบียนใหม่	-15.1	-19.8	-7.0	-	-32.6	-2.2	-	-15.6
	- เม็ดเงินที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน (พันล้านบาท)	4.0	-	-	-	-	-	-	-
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน) การเปลี่ยนแปลง	255	64	86	-	22	30	-	202
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	-1.5	42.2	62.3		15.8	57.9		48.5
		34.3	13.4	8.5		0.7	4.5		27.1
		103.8	1,402.7	147.5		-89.6	141.8		111.5
	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-12.9	-10.7	-3.1	-11.3	-20.9	-10.7	-5.0	-8.6
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	57.9	15.9	11.0	33.8	27.2	51.4	25.3	19.8
	การค้าชายแดน								
	- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-25.8	-76.5	-53.5	-	-38.7	83.4	-	-60.9
	- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-18.5	-47.1	-28.1	-	-36.1	-51.0	-	-31.4
	อุปทาน								
	เกษตรกรรม								
	- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	1.1	-7.6	-8.9	-	-6.7	-11.7	-	-8.5
อุตสาหกรรม									
- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	0.5	2.6	-1.8	-	-5.3	4.4	-	0.1	
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	88.0	89.7	89.7	-	88.0	87.4	-	89.2	
โรงแรมและภัตตาคาร									
- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	70.0	73.8	71.2	70.8	75.2	72.3	65.1	72.0	
- จำนวนผู้เยี่ยมชม	0.8	-5.8	-4.6	4.6	2.8	3.3	8.2	-1.6	
- รายได้จากการเยี่ยมชม	3.1	-3.1	5.7	10.2	12.0	4.8	14.4	4.2	
- รายได้จากคนต่างประเทศ	-10.1	-12.9	66.7	7.1	39.9	-19.2	10.1	10.6	
- รายได้จากคนไทย	7.3	0.8	-4.7	11.0	7.1	10.9	15.5	2.5	
ค้าส่งค้าปลีกและบริการ									
- ดัชนีความเชื่อมั่น SMEs (> 50 ถือว่าดี)	48.0	-	-		-	-	-	-	
เสถียรภาพเศรษฐกิจ									
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	-1.6	-0.3	1.2	-	0.8	1.1	-	0.6	
ภาคใต้ (8.6% /GDP)	อุปสงค์								
	การบริโภค								
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ระดับราคาปัจจุบัน	-1.1	10.0	11.2	-	2.7	8.9	-	9.5
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	0.3	11.4	11.8		3.1	9.0		10.3
	- เก็บบนฐานการใช้จ่าย	8.3	10.9	10.5		1.9	7.9		9.4
	- เก็บบนฐานการนำเข้าสินค้า	-19.4	13.2	16.0	-	7.3	12.2	-	13.5
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	-21.8	14.5	5.0	1.5	-13.7	14.8	4.3	7.3
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	0.5	-5.3	8.6	18.2	3.5	27.9	21.2	6.6
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	28.4	26.6	27.1	25.8	24.3	26.7	26.3	26.5
	การลงทุน								
	- ยอดรวมรวมทุกส่วนมรดกจดทะเบียนใหม่	-12.5	9.3	0.8	-	-18.6	0.1	-	1.4
	- ยอดรวมรวมทุกจดทะเบียนใหม่	-14.2	9.2	-1.2	-	-18.6	27.9	-	3.3
	- เม็ดเงินที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน (พันล้านบาท)	13.7	-	-	-	-	-	-	-
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน) การเปลี่ยนแปลง	476	130	118		33	48		329
	- การเปลี่ยนแปลง	1.9	26.2	-12.6	-	-23.3	60.0	-	5.8
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	22.6	3.7	3.7		1.5	0.9		9.8
		41.6	27.9	-48.6		183.9	-1.5		-14.4
	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-11.9	-3.9	8.1	-4.1	-17.5	-3.9	6.3	0.0
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	46.4	8.2	21.2	35.7	29.8	38.1	37.6	20.5
	การค้าชายแดน								
	- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-18.6	1.0	-13.6	-	10.6	14.7	-	10.0
	- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-12.9	-11.0	-19.3	-	30.6	-7.4	-	2.5
	อุปทาน								
	เกษตรกรรม								
	- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	-15.1	-12.6	8.9	-	17.1	20.5	-	2.9
อุตสาหกรรม									
- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	-0.2	1.8	-3.2	-	-7.2	3.9	-	-0.9	
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	83.8	84.1	84.3	-	84.6	81.5	-	83.9	
โรงแรมและภัตตาคาร									
- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	59.3	67.2	61.1	54.5	56.6	54.6	52.2	62.0	
- จำนวนผู้เยี่ยมชม	12.5	9.7	18.7	10.7	11.5	13.4	7.2	12.8	
- รายได้จากการเยี่ยมชม	24.1	12.9	26.7	18.6	22.1	19.9	13.6	18.3	
- รายได้จากคนต่างประเทศ	27.6	12.4	32.2	22.3	32.9	22.6	12.3	20.1	
- รายได้จากคนไทย	11.0	16.1	8.8	9.2	-0.9	13.2	17.2	11.3	
ค้าส่งค้าปลีกและบริการ									
- ดัชนีความเชื่อมั่น SMEs (> 50 ถือว่าดี)	42.8	-	-	-	-	-	-	-	
เสถียรภาพเศรษฐกิจ									
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	-1.2	-1.0	0.2	-	0.0	0.3	-	-0.3	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย ราชบุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สุพรรณบุรี สมุทรสงคราม
ภาคใต้ ประกอบด้วย อุบลราชธานี ร้อยเอ็ด พังงา กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช สงขลา สตูล ยะลา ตรัง นราธิวาส พัทลุง และปัตตานี

Macroeconomic Policy Bureau
Fiscal Policy Office
Ministry of Finance
02-273-9020 Ext. 3272
กลยุทธ์สำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค
วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ
ได้อย่างมีคุณภาพ แม่นยำ
และทันต่อเหตุการณ์
เพื่อให้สามารถเสนอแนะนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาคได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ
รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
ต่อสาธารณชน



จัดทำโดย

วุฒิพงศ์ จิตตั้งสกุล
ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค

พงศ์นคร โภชากรณ์
ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์
และสภาพัฒนสัมพันธ์

ดร.กุลกัลยา พระยาราช
การคำนวณ
การท่องเที่ยว
โรงแรมและภัตตาคาร

กาญจนา จันทะนิต
การบริโภค เกษตรกรรม
การค้าส่งค้าปลีก
อัตราเงินเฟ้อ

อรอุมา หนูช่วย
สลิค ฟังวัฒนาบุญกุล
การลงทุน การใช้จ่ายภาครัฐ
อุตสาหกรรม

เครื่องชี้เศรษฐกิจรายภูมิภาค

ภาค	ปี 58	Q1/59	Q2/59	Q3/59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	YTD
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (10.9% /GDP)								
อุปสงค์								
การบริโภค								
- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ระดับราคาปัจจุบัน	8.5	12.0	9.4	-	2.6	2.1	-	8.6
- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	9.9	12.7	9.6	-	2.7	2.1	-	8.9
- เก็บบนฐานการใช้จ่าย	7.2	6.4	2.8	-	-1.2	-3.7	-	2.9
- เก็บบนฐานการนำเข้าสินค้า	68.4	163.3	129.4	-	47.8	65.2	-	112.0
- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	-13.6	21.7	2.3	2.4	-4.8	12.5	-0.1	9.3
- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	0.8	-10.6	4.2	6.9	4.9	12.5	3.2	-0.3
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	41.6	40.2	35.2	34.1	31.7	35.6	35.1	36.5
การลงทุน								
- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-12.4	-8.8	-7.8	-	-11.9	7.5	-	-7.2
- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-16.2	-5.6	0.6	-	-18.5	15.9	-	-2.7
- เม็ดเงินที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน (พันล้านบาท)	19.9	-	-	-	-	-	-	-
- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน) การเปลี่ยนแปลง	722	167	171	-	53	67	-	458
- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	-15.5	2.5	-5.5	-	-33.8	17.5	-	-4.8
- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	38.8	4.9	5.4	-	0.7	4.0	-	15.0
- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	-44.4	-60.5	-19.5	-	-77.9	83.5	-	-38.4
การค้าส่ง								
- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-12.2	-1.5	10.1	-2.3	-11.7	-4.2	7.2	2.0
- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	38.2	-3.4	26.6	21.1	-1.8	31.8	32.8	14.2
การค้าขายแดน								
- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	2.8	0.9	4.4	-	2.4	42.9	-	21.9
- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	20.3	16.8	19.2	-	-0.7	-0.1	-	31.2
เกษตรกรรม								
- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	-4.2	-6.9	-3.9	-	-2.5	-5.3	-	-5.0
อุตสาหกรรม								
- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	-0.7	0.5	-1.1	-	-1.3	3.2	-	0.0
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	81.4	79.9	74.6	-	75.4	76.5	-	76.9
โรงแรมและภัตตาคาร								
- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	48.6	50.9	47.1	51.9	53.4	51.9	50.5	49.9
- จำนวนผู้เยี่ยมชม	3.7	-6.9	-3.5	9.1	12.9	7.5	6.9	-0.5
- รายได้จากการเยี่ยมชม	5.8	-6.5	-2.4	6.6	8.5	6.9	4.3	-0.8
- รายได้จากคนต่างประเทศ	7.0	-34.5	-32.7	15.4	-6.8	26.3	40.8	-21.7
- รายได้จากคนไทย	5.7	-1.3	4.2	5.5	10.9	4.5	1.3	2.8
ค้าส่งค้าปลีกและบริการ								
- ดัชนีความเชื่อมั่น SMEs (> 50 ถือว่าดี)	45.8	-	-	-	-	-	-	-
เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	-0.6	0.3	1.3	-	0.6	0.8	-	0.8
ภาคตะวันออก (18.0% /GDP)								
อุปสงค์								
การบริโภค								
- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ระดับราคาปัจจุบัน	-15.6	-4.9	-1.7	-	2.1	-2.9	-	-2.6
- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	-14.1	-3.8	-1.3	-	2.5	-2.9	-	-2.0
- เก็บบนฐานการใช้จ่าย	20.5	9.3	10.2	-	8.6	-6.0	-	7.7
- เก็บบนฐานการนำเข้าสินค้า	-22.7	-9.4	-5.7	-	0.5	-1.6	-	-5.8
- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	-15.2	20.2	2.5	-4.2	-20.4	7.3	1.9	7.1
- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	1.3	-9.9	12.2	18.3	6.1	22.6	25.2	5.4
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	32.1	32.3	36.0	36.5	35.8	35.1	38.6	34.9
การลงทุน								
- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-11.5	0.0	-13.7	-	-20.2	0.2	-	-7.1
- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-9.1	-8.5	-9.6	-	-25.2	30.6	-	-7.0
- เม็ดเงินที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน (พันล้านบาท)	42.1	-	-	-	-	-	-	-
- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน) การเปลี่ยนแปลง	547	136	182	-	46	70	-	434
- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	-2.3	9.7	61.1	-	-2.1	0.0	-	22.6
- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	100.6	17.1	31.3	-	11.7	7.7	-	67.9
- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	3.8	1.1	-46.7	-	109.2	93.6	-	-20.5
การค้าส่ง								
- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-9.7	-17.0	-13.7	-18.6	-25.9	-21.3	-10.3	-16.5
- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	65.4	21.2	36.5	4.9	22.1	-26.6	27.1	19.9
การค้าขายแดน								
- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-5.8	-1.8	-5.7	-	-15.0	10.2	-	9.6
- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-21.5	-12.6	-11.0	-	-6.3	2.0	-	2.6
อุปทาน								
เกษตรกรรม								
- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	7.8	-8.4	14.9	-	42.5	32.1	-	11.4
อุตสาหกรรม								
- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	0.2	-2.8	-0.4	-	-1.8	0.7	-	-1.3
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	90.9	89.2	93.6	-	99.4	98.0	-	93.2
โรงแรมและภัตตาคาร								
- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	59.4	62.6	61.2	59.9	62.1	59.7	57.9	61.2
- จำนวนผู้เยี่ยมชม	20.6	34.1	33.3	43.6	46.4	40.9	43.5	36.8
- รายได้จากการเยี่ยมชม	26.2	61.8	66.7	72.3	81.3	67.2	68.4	66.5
- รายได้จากคนต่างประเทศ	21.0	105.0	104.6	137.8	165.0	121.8	126.9	112.6
- รายได้จากคนไทย	31.1	19.6	30.7	31.0	28.7	32.1	32.3	27.0
ค้าส่งค้าปลีกและบริการ								
- ดัชนีความเชื่อมั่น SMEs (> 50 ถือว่าดี)	48.0	-	-	-	-	-	-	-
เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	-1.4	-0.7	0.4	-	0.1	0.2	-	-0.1

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย ขอนแก่น อุดรธานี เลยหนองคาย มุกดาหาร นครพนม สกลนคร อำนาจเจริญ กาฬสินธุ์ นครราชสีมา ชัยภูมิ ยโสธร อุบลราชธานี ร้อยเอ็ด บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ มหาสารคาม สุรินทร์หนองบัวลำภู และบึงกาฬ
ภาคตะวันออก ประกอบด้วย ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง ตราด จันทบุรี นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว

Macroeconomic Policy Bureau
Fiscal Policy Office
Ministry of Finance
02-273-9020 Ext. 3272
กลยุทธ์สำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค

วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ
ได้อย่างมีคุณภาพ แม่นยำ
เพื่อให้สามารถเสนอแนะนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาคได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ
รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
ต่อสาธารณชน



จัดทำโดย

วุฒิพงศ์ จิตตังสกุล
ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค

พงศ์นคร โภชากร
ผู้อำนวยการสำนักวิจัย
และสถาบันสัมพันธ์

ดร.กุลกัลยา พระยาราช
การคำนวณ
การท่องเที่ยว
โรงแรมและภัตตาคาร

กาญจนา จันทะขิต
การบริโภค เกษตรกรรม
การค้าส่งค้าปลีก
อัตราเงินเฟ้อ

อรอุมา หนูช่วย
สถิติ พึ่งพิศนายนกุล
การลงทุน การใช้จ่ายภาครัฐ
อุตสาหกรรม

เครื่องชี้เศรษฐกิจรายภูมิภาค

		ปี 58	Q1/ 59	Q2/ 59	Q3/ 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	YTD
ภาค กลาง (5.8% /GDP)	อุปสงค์								
	การบริโภค								
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ระดับราคาปัจจุบัน	12.1	4.1	7.2	-	10.2	0.7	-	5.6
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	11.5	5.2	7.6	-	10.6	0.8	-	6.2
	- เก็บบนฐานการใช้จ่าย	11.5	5.2	7.6	-	10.6	0.8	-	6.2
	- เก็บบนฐานการนำเข้าสินค้า	n.a.	n.a.	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	-10.8	16.2	13.4	11.0	13.1	20.3	-0.1	13.8
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	-6.1	-6.8	9.3	7.2	-4.1	17.2	8.2	2.6
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	41.6	42.4	42.0	41.5	42.0	43.4	39.2	42.0
	การลงทุน								
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-19.8	1.7	6.8	-	-11.1	6.9	-	2.5
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-17.0	-12.3	-27.7	-	-29.9	21.1	-	-18.2
	- เม็ดเงินที่ได้รียอนุมัติส่งเสริมการลงทุน (พื้นที่สามบาท)	12.1	-	-	-	-	-	-	-
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน) การเปลี่ยนแปลง	313	57	65	-	15	16	-	153
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พื้นที่สามบาท) การเปลี่ยนแปลง	18.1	-9.5	-1.5	-	0.0	-33.3	-	-8.9
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พื้นที่สามบาท) การเปลี่ยนแปลง	63.1	9.1	5.2	-	0.3	0.7	-	15.3
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พื้นที่สามบาท) การเปลี่ยนแปลง	41.2	6.4	-60.5	-	-94.1	-78.2	-	-48.0
	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-13.5	-15.7	-3.5	-21.8	-25.2	-22.3	-18.8	-14.2
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	70.5	3.4	8.6	28.5	-5.4	84.5	19.5	11.7
กรุงเทพ และ ปริมณฑล (44.3% /GDP)	อุปทาน								
	เกษตรกรรม								
	- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	-6.8	-2.5	0.2	-	0.6	-0.6	-	-0.8
	อุตสาหกรรม								
	- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	-2.5	-2.5	5.1	-	-2.3	3.8	-	1.0
	- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	88.0	89.7	89.7	-	88.0	87.4	-	89.2
	โรงแรมและภัตตาคาร								
	- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	66.7	75.8	70.6	69.0	70.0	68.5	68.7	71.8
	- จำนวนผู้เยี่ยมชม	-2.9	16.7	17.2	6.3	7.6	7.2	3.6	11.8
	- รายได้จากการเยี่ยมชม	3.3	31.6	35.1	14.9	15.3	15.2	14.1	25.5
	- รายได้จากคนต่างประเทศ	6.4	31.4	59.7	38.4	50.5	44.3	22.2	41.2
	- รายได้จากคนไทย	2.0	31.7	26.7	8.4	6.1	8.4	11.3	19.9
	ค้าส่งค้าปลีกและบริการ								
	- ดัชนีความเชื่อมั่น SMEs (> 50 ถือว่าดี)	48.0	-	-	-	-	-	-	-
	เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
	- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	-0.2	0.0	1.1	-	0.7	0.7	-	0.6
ภาคกลาง ประกอบด้วย สระบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท อ่างทอง ลพบุรี พระนครศรีอยุธยา นครปฐม และนนทบุรี	อุปสงค์								
	การบริโภค								
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ระดับราคาปัจจุบัน	4.9	-0.6	4.2	-	0.7	-0.1	-	1.4
	- ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม ณ ราคาคงที่	5.7	0.0	4.6	-	1.1	0.1	-	1.8
	- เก็บบนฐานการใช้จ่าย	7.6	-1.4	4.1	-	1.9	-0.2	-	1.2
	- เก็บบนฐานการนำเข้าสินค้า	1.6	2.9	5.8	-	-0.6	0.7	-	3.3
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	-10.2	14.6	14.7	0.1	-1.1	1.2	0.1	10.0
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	0.6	8.4	12.9	17.2	12.4	22.6	16.1	12.6
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	40.1	37.6	37.0	39.8	33.8	46.3	39.4	38.1
	การลงทุน								
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-6.3	3.3	1.7	-	32.8	2.3	-	6.1
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-8.7	-15.4	-4.0	-	-22.0	11.9	-	-8.8
	- เม็ดเงินที่ได้รียอนุมัติส่งเสริมการลงทุน (พื้นที่สามบาท)	16.9	-	-	-	-	-	-	-
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน) การเปลี่ยนแปลง	1,441	247	340	-	104	93	-	784
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พื้นที่สามบาท) การเปลี่ยนแปลง	1.1	-32.0	3.7	-	-17.5	-32.1	-	-17.8
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พื้นที่สามบาท) การเปลี่ยนแปลง	110.9	9.4	16.8	-	4.8	2.4	-	33.4
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พื้นที่สามบาท) การเปลี่ยนแปลง	6.4	-43.4	-25.9	-	-60.9	-85.4	-	-50.8
	การค้าส่ง								
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-15.4	-6.8	10.4	-5.6	-13.2	-2.9	-2.3	-1.2
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	76.8	14.1	62.2	30.7	-10.1	73.1	27.7	35.0
	การค้าขายแดน								
	- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-4.3	5.0	0.0	-	7.3	-2.9	-	18.1
	- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-1.3	-4.5	-5.5	-	-10.5	-1.9	-	5.6
ภาคกลาง ประกอบด้วย สระบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท อ่างทอง ลพบุรี พระนครศรีอยุธยา นครปฐม และนนทบุรี	อุปทาน								
	เกษตรกรรม								
	- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	-3.9	-4.2	6.0	-	6.6	1.1	-	1.6
	อุตสาหกรรม								
	- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	5.8	-0.3	0.4	-	-3.2	1.1	-	-0.2
	- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	88.0	89.7	89.7	-	88.0	87.4	-	89.2
	โรงแรมและภัตตาคาร								
	- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	71.1	75.1	74.6	69.9	71.6	70.5	67.6	73.2
	- จำนวนผู้เยี่ยมชม	28.4	27.5	-3.6	-24.4	-22.0	-23.0	-27.9	-4.0
	- รายได้จากการเยี่ยมชม	46.3	34.2	4.7	-19.8	-16.7	-17.0	-25.1	1.6
	- รายได้จากคนต่างประเทศ	53.2	39.9	14.6	-10.1	-6.7	-5.6	-17.0	11.4
	- รายได้จากคนไทย	20.9	13.1	-20.5	-41.5	-39.3	-41.3	-43.6	-24.2
	ค้าส่งค้าปลีกและบริการ								
	- ดัชนีความเชื่อมั่น SMEs (> 50 ถือว่าดี)	45.1	-	-	-	-	-	-	-
	เสถียรภาพเศรษฐกิจ								
	- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	-1.0	-0.3	0.4	-	0.1	0.3	-	0.1

ภาคกลาง ประกอบด้วย สระบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท อ่างทอง ลพบุรี พระนครศรีอยุธยา

กรุงเทพและปริมณฑล ประกอบด้วย กรุงเทพฯ สมุทรปราการ ปทุมธานี สมุทรสาคร นครปฐม และนนทบุรี