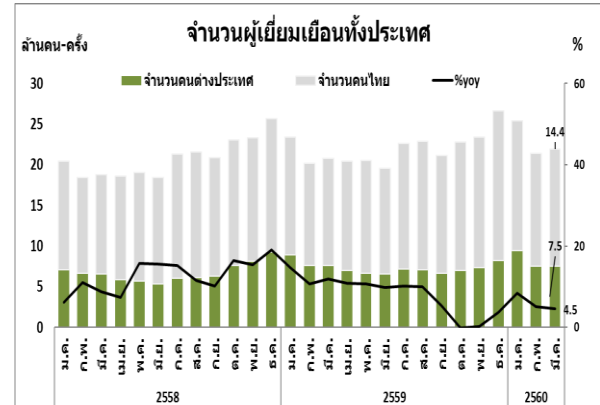


“จำนวนผู้เยี่ยมเยือนรวม ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 ติดต่อกัน จากการขยายตัวในอัตราเร่งของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเป็นหลัก สอดคล้องกับรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนกลับมาขยายตัว ตามการขยายตัวได้ดีในภาคเหนือ และภาคอีสาน เป็นสำคัญ”



+4.5%yoy

➢ **ด้านจำนวนผู้เยี่ยมเยือนรวม** ทั้งประเทศเดือนมีนาคม 2560 มีจำนวน 21.9 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวที่ +4.5%yoy ซึ่งเป็นการขยายตัวเป็นเดือนที่ 5 ติดต่อกัน ตามการขยายตัวได้ดีในหลายภูมิภาค โดยเฉพาะ ภาคใต้ ภาคอีสาน และภาคเหนือ เป็นสำคัญ อีกทั้ง การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่จำนวน 14.4 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวต่อเนื่องที่ +7.2%yoy ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 จำนวนผู้เยี่ยมเยือน ขยายตัวได้ดีที่ 6.2%yoy



ตารางสรุปจำนวนนักท่องเที่ยว (%yoy)

	สัดส่วน	จำนวนนักท่องเที่ยว (%yoy)																																											
		คนไทย												คนต่างประเทศ												จำนวนรวม																			
		2559												2560												2559										2560									
		2559	2559	Q4	Q1	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	YTD	2559	2559	Q4	Q1	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	YTD	2559	2559	Q4	Q1	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	YTD		
ทั้งประเทศ	100.0	7.6	7.2	8.7	6.8	7.3	6.8	3.0	5.6	12.6	10.4	8.4	7.2	8.7	8.1	-9.5	1.8	18.3	16.3	1.6	-6.8	-10.2	-11.2	5.8	-0.6	-0.4	1.8	7.8	1.4	6.2	10.1	9.9	5.3	-0.2	0.2	4.0	8.7	5.1	4.5	6.2					
กทม. และปริมณฑล	20.6	8.1	13.9	3.7	-5.7	-5.5	-5.9	-2.1	22.1	24.1	11.2	0.6	-1.8	3.7	-10.3	-41.7	-1.3	-2.9	-1.8	-24.8	-36.8	-40.5	-46.4	0.1	-2.2	-2.7	-1.3	-1.4	-21.4	1.0	-4.6	-4.0	-13.8	-22.4	-18.2	-23.2	4.6	-0.9	-2.3	1.0					
ภาคตะวันออก	16.8	22.9	26.4	15.3	21.1	23.8	26.0	32.4	15.7	31.2	15.1	17.8	13.4	15.3	79.8	75.5	4.3	135.3	99.7	106.6	84.4	60.0	83.4	15.3	1.2	-2.3	4.3	37.1	37.8	11.6	46.4	40.9	43.5	43.1	26.3	44.4	15.1	11.9	7.9	11.6					
ภาคอีสาน	14.5	4.8	8.2	14.8	16.7	3.5	3.3	0.8	4.8	18.4	23.9	9.0	10.4	14.8	-19.9	4.7	28.3	-11.3	40.1	43.9	-7.2	16.0	7.3	29.2	22.1	33.7	28.3	2.1	8.0	16.4	12.9	7.5	6.9	0.1	5.8	17.5	24.7	10.6	13.1	16.4					
ภาคใต้	16.2	8.2	2.5	2.0	5.3	12.4	12.8	3.8	6.3	-2.0	-6.7	4.7	8.4	2.0	16.9	21.0	4.2	21.7	14.3	6.2	20.2	19.5	23.3	12.0	1.5	0.0	4.2	13.3	13.5	3.4	13.8	13.4	9.0	13.4	14.3	12.9	4.3	2.7	3.2	3.4					
ภาคกลาง	7.2	9.4	4.7	2.2	3.1	4.0	4.2	4.0	5.5	4.8	1.1	4.5	1.4	2.2	12.0	4.3	0.5	32.2	25.1	1.3	4.2	12.7	-4.8	0.1	1.4	-0.1	0.5	9.9	4.7	1.8	7.6	7.2	3.6	4.0	7.1	2.7	0.8	3.6	1.1	1.8					
ภาคเหนือ	13.7	0.4	-10.7	4.4	6.0	15.6	7.1	-20.7	-14.9	0.6	8.2	0.2	4.0	4.4	1.0	-11.9	-7.4	0.4	13.0	-5.6	-10.4	-21.0	-5.2	-3.9	-13.6	-4.7	-7.4	0.6	-11.0	1.1	4.5	14.8	3.3	-18.1	-16.4	-0.9	4.9	-3.8	1.6	1.1	1.8				
ภาคตะวันตก	11.0	2.0	7.9	12.2	4.2	8.5	11.3	7.4	9.3	7.3	7.0	20.2	10.3	12.2	-10.5	-6.9	1.9	-10.8	-37.5	-18.8	-15.5	-8.3	2.3	3.8	0.0	1.6	1.9	0.5	6.0	10.9	2.8	3.3	8.2	4.5	6.9	6.6	6.6	17.5	9.3	10.9	10.9				

ที่มา: ศูนย์วิจัยตลาดการท่องเที่ยว คำนวณ: สศค.



+0.3%yoy

➢ **ด้านรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนรวม** ทั้งประเทศเดือนมีนาคม 2560 อยู่ที่ 157.4 พันล้านบาท ขยายตัวที่ +0.3%yoy ตามการขยายตัวต่อเนื่องในหลายภูมิภาค โดยเฉพาะภาคอีสาน และภาคเหนือ เป็นสำคัญ ประกอบกับการขยายตัวต่อเนื่องของรายได้จากชาวไทยที่ 8.6%yoy ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน ขยายตัวได้ดีที่ +2.2%yoy



ตารางสรุปรายได้จากการเยี่ยมชมเยือน (%yoy)

ที่มา: ศูนย์วิจัยตลาดการท่องเที่ยว คำนวณ: สศค.

	สัดส่วน	รายได้จากการเยี่ยมชมเยือน (%yoy)																																						
		รายได้จากคนไทย												รายได้จากคนต่างประเทศ												รายได้รวม														
		2559	2559	2560	2559					2560				2559	2560			2560				2559	2560	2559			2560													
2559	Q4	Q1	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	YTD	2559	Q4	Q1	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	YTD	2559	Q4	Q1	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	YTD		
ทั่วประเทศ	100.0	13.2	15.7	8.9	8.4	11.4	10.9	12.2	15.5	19.2	9.0	9.2	8.6	8.9	3.4	-21.2	-0.6	17.4	13.7	-4.9	-15.9	-22.3	-24.5	8.4	-8.4	-3.1	-0.6	6.5	-12.6	2.2	13.6	12.7	1.4	-8.9	-13.6	-14.8	8.6	-3.3	0.3	2.2
กทม. และปริมณฑล	34.8	17.2	31.9	-5.7	3.3	3.3	1.9	13.2	55.5	32.3	-7.5	-5.8	-3.7	-5.7	-22.3	-47.6	-9.8	-5.8	-3.9	-27.6	-42.7	-46.5	-52.2	0.5	-29.7	-7.1	-9.8	-15.3	-42.2	-8.9	-3.0	-1.6	-18.8	-37.8	-39.9	-47.4	-0.9	-24.2	-6.3	-8.9
ภาคตะวันออก	16.4	30.7	39.3	10.4	28.7	32.1	32.3	51.7	27.9	38.0	10.1	13.8	7.7	10.4	113.6	115.8	17.5	165.0	121.8	126.9	124.8	95.8	127.9	31.8	12.8	9.9	17.5	69.6	76.5	14.9	81.3	67.2	68.4	84.6	61.4	84.1	23.2	13.2	9.1	14.9
ภาคอีสาน	3.7	3.8	5.7	16.4	10.9	4.5	1.3	-0.5	1.4	15.6	28.0	8.4	11.8	16.4	-16.0	3.6	30.9	-6.8	26.3	40.8	-11.0	19.0	5.9	36.5	25.6	29.7	30.9	1.1	5.5	18.0	8.5	6.9	4.3	-1.6	2.9	14.5	28.9	10.2	13.9	18.0
ภาคใต้	29.8	11.1	6.8	7.8	5.1	13.2	20.1	6.2	10.0	4.5	3.3	9.1	10.9	7.8	20.9	22.5	0.2	32.1	22.6	15.3	23.4	14.7	30.0	11.1	-3.5	-5.9	0.2	19.0	20.1	1.3	23.5	19.9	16.5	20.7	14.0	25.8	9.9	-1.8	-3.5	1.3
ภาคกลาง	1.6	15.7	6.7	3.7	6.1	8.4	11.3	8.9	4.8	6.4	3.7	4.9	2.7	3.7	21.9	-5.8	2.0	50.5	44.3	22.2	-19.7	1.1	2.8	3.5	0.8	1.2	2.0	17.5	2.4	3.2	15.3	15.2	14.1	-1.6	3.5	5.3	3.6	3.5	3.2	3.2
ภาคเหนือ	9.1	1.1	-6.1	11.8	4.1	16.3	8.3	-19.7	-13.4	9.7	17.5	2.8	13.8	11.8	7.4	-4.6	-3.1	5.0	19.0	-3.4	-2.8	-13.2	1.5	-2.5	-5.7	-1.1	-3.1	3.5	-5.5	5.5	4.5	17.5	28	-13.6	-13.3	6.7	9.2	-0.8	7.5	5.5
ภาคตะวันตก	4.7	8.9	24.0	27.7	7.1	10.9	15.5	21.5	29.7	21.7	18.5	44.8	21.5	27.7	7.4	0.3	10.9	39.8	-19.2	10.1	4.9	-13.3	9.6	11.8	11.6	9.0	10.9	8.5	18.8	23.4	12.0	4.8	14.4	18.2	19.1	19.0	16.7	36.1	18.6	23.4

ที่มา: ศูนย์วิจัยตลาดการท่องเที่ยว คำนวณ: สศค.

สศค.

เสาหลักด้านเศรษฐกิจมหภาคอย่างมืออาชีพ

1 ภาคเหนือ

เดือน มี.ค. 60 มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือน 2,852,851 คน-ครั้ง

ขยายตัวร้อยละ +1.6%yoy

1. จ.พิจิตร +117.1%yoy
 2. จ.ตาก +10.7%yoy
 3. จ.แม่ฮ่องสอน +10.2%yoy
- แต่จังหวัดที่หดตัว ได้แก่
1. จ.อุตรดิตถ์ -10.4%yoy
 2. จ.อุทัยธานี -10.0%yoy
 3. จ.พิษณุโลก -9.3%yoy



จำนวนผู้เยี่ยมเยือน

2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เดือน มี.ค. 60 มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือน 2,896,940 คน-ครั้ง ขยายตัว +13.1%yoy

1. จ.หนองบัวลำภู +63.6%yoy
2. จ.ร้อยเอ็ด +26.4%yoy
3. จ.นครราชสีมา +23.7%yoy

อย่างไรก็ดี มีเพียง 1 จังหวัดที่หดตัว คือ

1. จ.เลย -4.7%yoy

3 ภาคตะวันตก

เดือน มี.ค. 60 มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือน 2,300,533 คน-ครั้ง

ขยายตัวร้อยละ +9.3%yoy

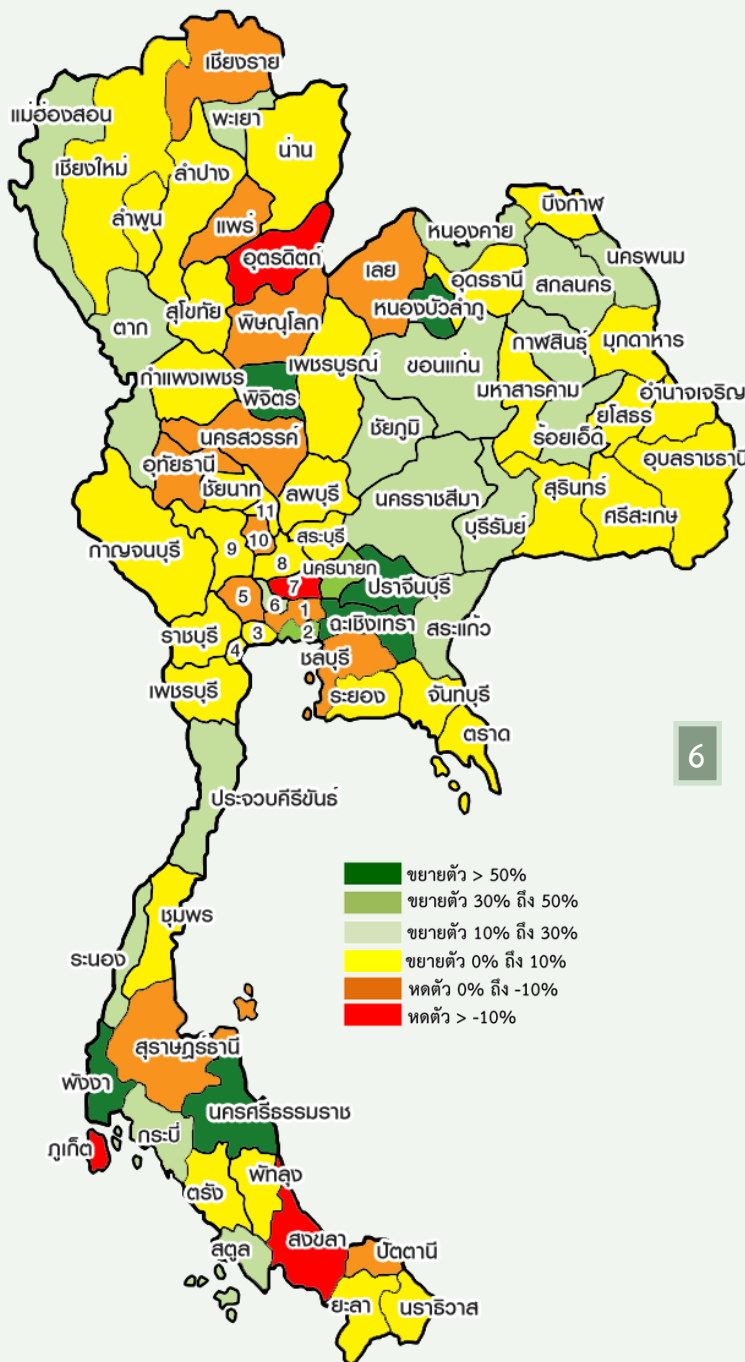
1. จ.ประจวบคีรีขันธ์ +21.0%yoy
 2. จ.สมุทรสงคราม +8.0%yoy
 3. จ.กาญจนบุรี +6.6%yoy
- ไม่มีจังหวัดใดที่หดตัว

5 ภาคกลาง

เดือน มี.ค. 60 มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือน 1,385,250 คน-ครั้ง

ขยายตัวร้อยละ +1.1%yoy

1. จ.สิงห์บุรี +7.4%yoy
 2. จ.พระนครศรีอยุธยา +1.4%yoy
 3. จ.ลพบุรี +1.3%yoy
- แต่มี 1 จังหวัดที่หดตัว คือ
1. จ.อ่างทอง -2.7%yoy



6 กทม. และ ปริมณฑล

เดือน มี.ค. 60 มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือน 4,035,572 คน-ครั้ง หดตัวที่ร้อยละ

-2.3%yoy

1. จ.ปทุมธานี -12.2%yoy
 2. กรุงเทพฯ -7.6%yoy
 3. จ.นครปฐม -3.3%yoy
- อย่างไรก็ดี มีจังหวัดขยายตัว คือ
1. จ.สมุทรปราการ +40.1%yoy
 2. จ.นนทบุรี +26.1%yoy
 3. สมุทรสาคร +1.3%yoy

7 ภาคใต้

เดือน มี.ค. 60 มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือน 4,254,057 คน-ครั้ง
ขยายตัวร้อยละ +3.2%yoy

1. จ.พังงา +103.6%yoy
 2. จ.พัทลุง +64.7%yoy
 3. จ.นครศรีธรรมราช +58.2%yoy
- จังหวัดที่หดตัว ได้แก่
1. จ.สงขลา -19.6%yoy
 2. จ.ภูเก็ต -19.2%yoy
 3. จ.ปัตตานี -6.9%yoy

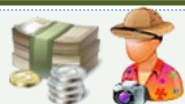
เดือน มี.ค. 60 จำนวนผู้เยี่ยมเยือนรวม

- อยู่ที่ 21,907,180 คน-ครั้ง
- ขยายตัวที่ +4.5%yoy
- Q1/60 ขยายตัว +6.2%yoy



1

ภาคเหนือ



รายได้จากการเยี่ยมชมเยือน

เดือน มี.ค. 60 มีรายได้จากการเยี่ยมชม

เยือน 13,145 ล้านบาท ขยายตัว +7.5%yoy

1. จ.พิจิตร +147.0%yoy
 2. จ.แม่ฮ่องสอน +16.2%yoy
 3. จ.ตาก +16.0%yoy
- แต่มีจังหวัดที่หดตัว ได้แก่
1. จ.น่าน -10.6%yoy
 2. จ.กำแพงเพชร -8.2%yoy
 3. จ.อุตรดิตถ์ -7.5%yoy

3

ภาคตะวันตก

เดือน มี.ค. 60 มีรายได้จากการเยี่ยมชมเยือน

7,757 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ +18.6%yoy

1. จ.ประจวบคีรีขันธ์ +25.7%yoy
 2. จ.สุพรรณบุรี +22.5%yoy
 3. จ.ราชบุรี +18.4%yoy
- ไม่มีจังหวัดใดที่หดตัว

5

ภาคกลาง

เดือน มี.ค. 60 มีรายได้จากการเยี่ยมชมเยือน 2,297 ล้านบาท ขยายตัวที่ร้อยละ +2.3%yoy

1. จ.สิงห์บุรี +7.3%yoy
 2. จ.ลพบุรี +4.5%yoy
 3. จ.ชัยนาท +3.5%yoy
- ไม่มีจังหวัดใดที่หดตัว

7

ภาคใต้

เดือน มี.ค. 60 มีรายได้จากการเยี่ยมชมเยือน

60,292 ล้านบาท หดตัวร้อยละ -3.5%yoy

1. จ.ภูเก็ต -16.7%yoy
2. จ.สงขลา -13.8%yoy
3. จ.ปัตตานี -5.4%yoy

อย่างไรก็ดี จังหวัดที่ขยายตัว ได้แก่

1. จ.พังงา +152.8%yoy
2. จ.พัทลุง +71.7%yoy
3. จ.นครศรีธรรมราช +60.0%yoy

2

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เดือน มี.ค. 60 มีรายได้จากการเยี่ยมชมเยือน

5,673 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ +13.9%yoy

1. จ.หนองบัวลำภู +32.7%yoy
2. จ.ร้อยเอ็ด +31.4%yoy
3. จ.นครราชสีมา +29.4%yoy

อย่างไรก็ดี มีเพียง 1 จังหวัดที่หดตัว คือ

1. จ.เลย -13.0%yoy

4

ภาคตะวันออก

เดือน มี.ค. 60 มีรายได้จากการเยี่ยมชมเยือน

29,234 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ +9.1%yoy

1. จ.ปราจีนบุรี +181.3%yoy
2. จ.ฉะเชิงเทรา +73.3%yoy
3. จ.นครนายก +452%yoy

ไม่มีจังหวัดใดที่หดตัว

6

กทม. และ ปริมณฑล

เดือน มี.ค. 60 มีรายได้จากการเยี่ยมชมเยือน

39,016 ล้านบาท หดตัวที่ร้อยละ -6.3%yoy

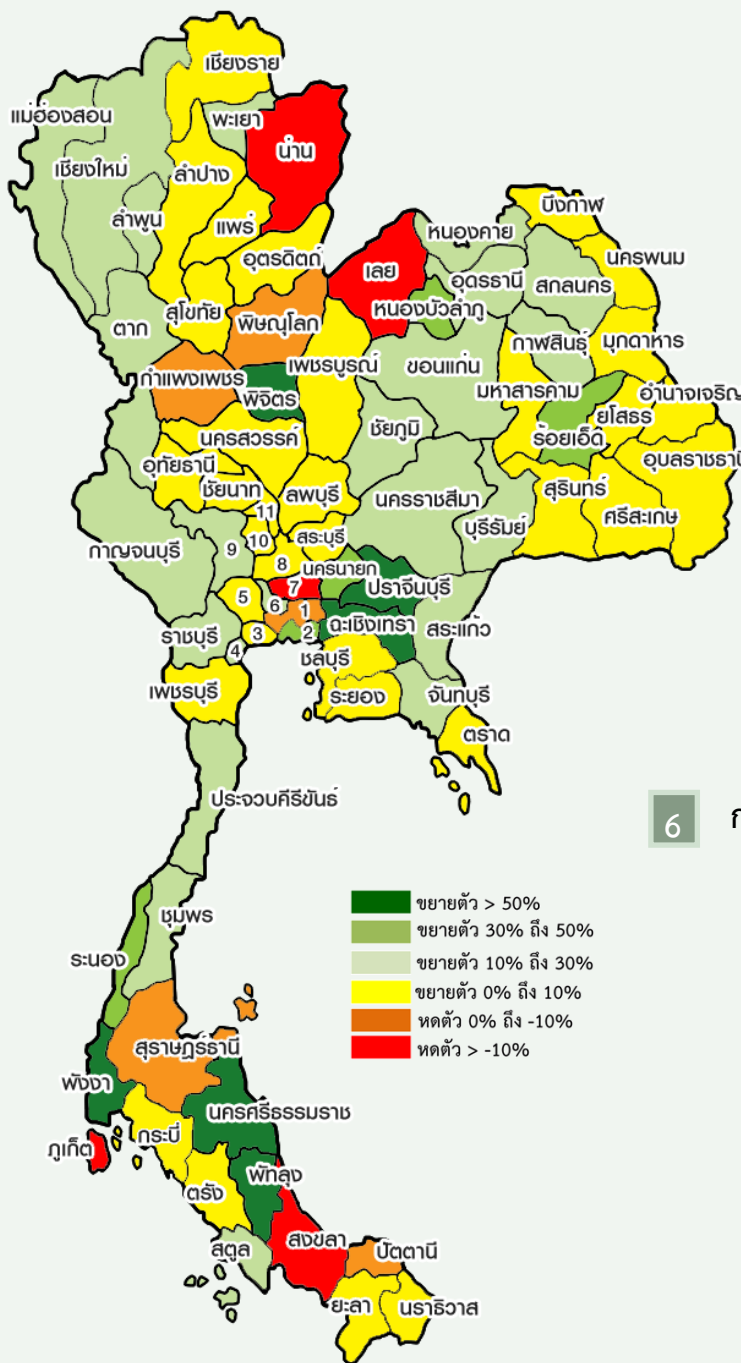
1. จ.ปทุมธานี -10.5%yoy
2. กรุงเทพฯ -7.1%yoy

อย่างไรก็ดี มีจังหวัดขยายตัว ได้แก่

1. จ.สมุทรปราการ +36.2%yoy
2. จ.นนทบุรี +26.7%yoy
3. จ.สมุทรสาคร +4.0%yoy

เดือน มี.ค. 60 มีรายได้จากการเยี่ยมชมเยือนรวม

- อยู่ที่ 157,413 ล้านบาท
- ขยายตัวที่ +0.3%yoy
- Q1/60 ขยายตัวที่ +2.2%yoy



เครื่องชี้เศรษฐกิจรายภูมิภาค

		ปี 59	Q2/ 59	Q3/ 59	Q4/ 59	Q1/ 60	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	YTD
ภาคเหนือ (8.8% / GDP)	อุปสงค์									
	การบริโภค									
	- ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาท้องที่	16.2	22.7	13.7	3.4	-	1.1	-3.3	-	-1.0
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	3.8	5.5	3.1	-16.3	-13.7	-18.0	-7.3	-13.8	-13.7
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	3.4	2.7	16.3	-0.9	-0.3	-7.3	13.1	-3.9	-0.3
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	37.6	35.6	38.7	38.3	39.1	40.7	39.1	37.5	39.1
	การลงทุน									
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-7.5	0.0	-4.4	-26.3	-	6.3	-1.1	-	3.0
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-4.6	-5.5	-11.9	4.5	-	-17.7	9.3	-	-6.7
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน)	536	131	161	139	-	36	30	-	66
	- การเปลี่ยนแปลง	-18.4	-13.8	-25.8	-12.0	-	0.0	-3.2	-	-1.5
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท)	41.6	4.0	18.3	12.9	-	0.4	0.4	-	0.8
	- การเปลี่ยนแปลง	11.3	-49.6	-1.2	58.7	-	-91.3	-24.1	-	-83.5
	การค้าส่ง									
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-1.8	10.1	-2.6	-10.5	-41.9	-45.3	-44.5	-37.8	-41.9
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	22.4	22.3	23.0	42.0	0.9	16.0	12.7	-9.8	0.9
	การค้าขายแดน									
	- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	0.9	0.9	-3.6	2.4	-	-	-	-	-
	- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	77.4	95.8	78.4	68.5	-	-	-	-	-
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (3.5% / GDP)	อุปสงค์									
	การบริโภค									
	- ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาท้องที่	-19.1	-16.7	-23.6	-19.3	-	-18.4	-12.1	-	-15.4
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	9.0	8.8	10.9	-4.5	-14.0	-15.8	-16.3	-9.3	-14.0
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	5.3	5.7	15.7	-0.1	-5.5	-19.0	10.4	-4.5	-5.5
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	42.0	42.0	41.5	41.9	39.9	40.5	39.9	39.3	39.9
	การลงทุน									
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-16.2	-12.9	-15.5	-34.4	-	-4.3	-9.6	-	-6.9
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-16.0	-7.0	-19.3	-17.1	-	-8.0	-17.0	-	-12.4
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน)	319	86	80	89	-	26	24	-	50
	- การเปลี่ยนแปลง	25.1	62.3	15.9	1.1	-	36.8	0.0	-	16.3
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท)	33.5	8.5	7.8	3.8	-	0.4	0.5	-	0.9
	- การเปลี่ยนแปลง	-2.4	147.5	-36.7	-78.6	-	-82.3	-94.3	-	-91.7
	การค้าส่ง									
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-10.9	-3.1	-11.3	-18.7	-50.3	-50.0	-48.5	-52.4	-50.3
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	34.1	11.0	33.8	112.7	-7.5	-12.9	-26.7	12.8	-7.5
	การค้าขายแดน									
	- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-57.3	-53.5	-30.0	-42.2	-	-	-	-	-
	- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-34.4	-28.1	-39.8	-13.8	-	-	-	-	-
ภาคกลาง (3.5% / GDP)	อุปทาน									
	เกษตรกรรม									
	- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	-8.3	-7.7	-10.2	-9.3	-	-6.2	-6.4	-	-6.3
	อุตสาหกรรม									
	- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	2.2	0.5	1.5	4.9	-	0.5	1.2	-	0.9
	- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	89.5	89.7	88.1	90.4	-	90.1	88.5	-	89.3
	โรงแรมและภัตตาคาร									
	- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	71.5	71.2	70.8	70.1	73.6	74.7	72.8	73.3	73.6
	- จำนวนผู้เยี่ยมชม	0.5	-4.6	4.6	6.0	10.9	6.6	17.5	9.3	10.9
	- รายได้จากผู้เยี่ยมชม	8.5	5.7	10.2	18.8	23.4	16.7	36.1	18.6	23.4
	- รายได้จากคนต่างประเทศ	7.4	66.7	7.1	0.3	10.9	11.8	11.6	9.0	10.9
	- รายได้จากคนไทย	8.9	-4.7	11.0	24.0	27.7	18.5	44.8	21.5	27.7
	เสถียรภาพเศรษฐกิจ									
	- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	0.9	1.2	1.1	1.7	-	2.6	2.0	-	2.3

หมายเหตุ: ข้อมูลส่วนใหญ่อยู่ในรูปการขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%yoy) ยกเว้นตามที่ระบุไว้
 : ภาคเหนือ ประกอบด้วย เชียงใหม่ ลำปาง อุตรดิตถ์ แม่ฮ่องสอน เชียงราย แพร่ ลำพูน น่าน พะเยา นครสวรรค์ พิษณุโลก กำแพงเพชร อุทัยธานี สุโขทัย ตาก พิจิตร และเพชรบูรณ์
 : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย ราชบุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สุพรรณบุรี สมุทรสงคราม

Macroeconomic Policy Bureau
 Fiscal Policy Office
 Ministry of Finance
 02-273-9020 Ext. 3272
 กลยุทธ์สำนักนโยบาย
 เศรษฐกิจมหภาค
 วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ
 ได้เป็นอย่างดีคุณภาพ แม่นยำ
 และทันต่อเหตุการณ์
 เพื่อให้สามารถเสนอแนะนโยบาย
 เศรษฐกิจมหภาค
 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
 ต่อสาธารณชน



จัดทำโดย

วุฒิพงศ์ จิตตั้งสกุล
 ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
 เศรษฐกิจมหภาค

ดร.นรพัชร อัสวาลลภ
 เศรษฐกรชำนาญการพิเศษ

สัณห์เหลื เศรษฐกรค่าสถิติ
 การค้าชายแดน
 การท่องเที่ยว
 โรงแรมและภัตตาคาร

กาญจนา จันทะขิต
 การบริโภคภาคเอกชน
 การใช้จ่ายภาครัฐ
 อัตราเงินเฟ้อ

อรอุมา หนูช่วย
 สถิติ ห้างร้านภาค
 การลงทุนภาคเอกชน
 การจ้างงาน

กาญจนา จันทะขิต
 สถิติ ห้างร้านภาค
 อุตสาหกรรม เกษตรกรรม
 การค้าส่งค้าปลีก



Regional Economic Weekly Review

Fiscal Policy Office

18 -21 April 2017

เครื่องชี้เศรษฐกิจรายภูมิภาค

Macroeconomic Policy Bureau
Fiscal Policy Office
Ministry of Finance
02-273-9020 Ext. 3272
กลยุทธ์สำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค
วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ
ได้อย่างมีคุณภาพ แม่นยำ
และทันต่อเหตุการณ์
เพื่อให้สามารถเสนอแนะนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาคได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ
รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
ต่อสาธารณชน



จัดทำโดย

วุฒิพงศ์ จิตตั้งสกุล
ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค

ดร.นรพัชร อัสวาลลภ
เศรษฐกรชำนาญการพิเศษ

สัณห์เหล็ เสริมรุกต์กาศสิริ
การคำนวณ
การท่องเที่ยว
โรงแรมและภัตตาคาร

กาญจนา จันทะขิต
การบริโภคภาคเอกชน
การใช้จ่ายภาครัฐ
อัตราเงินเฟ้อ

อรอุมา หนูช่วย
สถิติ ห้างสรรพสินค้า
การลงทุนภาคเอกชน
การจ้างงาน

กาญจนา จันทะขิต
สถิติ ห้างสรรพสินค้า
อุตสาหกรรม เกษตรกรรม
การค้าส่งค้าปลีก

		ปี 59	Q2/ 59	Q3/ 59	Q4/ 59	Q1/ 60	ม.ค.60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	YTD
ภาคใต้ (8.6% /GDP)	อุปสงค์									
	การบริโภค									
	- ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาท้องที่	8.6	11.8	8.4	2.7	-	2.6	3.1	-	2.8
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	6.2	5.0	1.5	1.5	-6.3	-19.2	-4.3	9.5	-6.3
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	7.2	8.6	18.2	9.4	14.9	-5.4	23.1	28.4	14.9
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	27.3	27.1	25.8	29.5	37.5	32.7	40.8	39.0	37.5
	การลงทุน									
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-0.7	0.8	-6.4	-6.7	-	0.7	11.1	-	5.1
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	4.0	-1.2	3.9	4.3	-	-14.5	-6.6	-	-10.9
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน)	485	118	131	106	-	36	30	-	66
	- การเปลี่ยนแปลง	1.9	-12.6	13.9	-13.8	-	2.9	-26.8	-	-13.2
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท)	15.6	3.7	4.3	4.0	-	3.6	0.7	-	4.3
	- การเปลี่ยนแปลง	-30.7	-48.6	41.9	-58.1	-	226.7	-48.8	-	77.1
	การค้าปลีก									
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-0.9	8.1	-4.1	-3.6	-27.8	-43.1	-41.5	-0.4	-27.8
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	23.3	21.2	35.7	38.6	-5.3	8.9	-7.9	-7.9	-5.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (10.9% /GDP)	การค้าชายแดน									
	- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	0.3	-13.6	12.2	3.2	-	-	-	-	-
	- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-3.9	-19.3	8.1	11.2	-	-	-	-	-
	อุปทาน									
	เกษตรกรรม									
	- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	10.4	8.9	19.2	30.3	-	51.7	56.7	-	54.2
	อุตสาหกรรม									
	- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	1.2	2.1	-0.8	-0.4	-	-0.1	-2.6	-	-1.4
	- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	84.8	84.3	84.4	86.4	-	76.6	83.6	-	80.1
	โรงแรมและภัตตาคาร									
	- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	60.4	61.1	54.5	58.8	65.8	60.0	68.8	68.6	65.8
	- จำนวนผู้เยี่ยมชม	13.3	18.7	12.1	13.5	3.4	4.3	2.7	3.2	3.4
	- รายได้จากการเยี่ยมชม	19.0	26.7	20.0	20.1	1.3	9.9	-1.8	-3.5	1.3
	- รายได้จากคนต่างประเทศ	20.9	32.2	23.1	22.5	0.2	11.1	-3.5	-5.9	0.2
	- รายได้จากคนไทย	11.1	8.8	12.2	6.8	7.8	3.3	9.1	10.9	7.8
	เสถียรภาพเศรษฐกิจ									
	- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	0.1	0.2	0.3	1.0	-	2.0	1.8	-	1.9
ภาคตะวันออก	อุปสงค์									
	การบริโภค									
	- ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาท้องที่	8.4	9.6	5.4	5.8	-	0.8	2.6	-	1.6
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	5.2	2.3	2.4	-8.4	-9.0	-15.8	-14.2	6.0	-9.0
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	0.7	4.2	6.9	4.4	5.2	0.1	13.1	3.6	5.2
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	36.4	35.2	34.1	36.1	40.4	39.2	42.0	40.1	40.4
	การลงทุน									
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-8.8	-7.8	-3.1	-15.3	-	-3.7	-0.8	-	-2.3
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-6.6	0.6	-2.5	-17.7	-	-4.9	-5.3	-	-5.1
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน)	697	171	187	172	-	43	31	-	74
	- การเปลี่ยนแปลง	-3.5	-5.5	-6.5	-3.4	-	-17.3	-39.2	-	-28.2
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท)	41.6	5.4	8.0	23.3	-	1.6	1.1	-	2.7
	- การเปลี่ยนแปลง	7.3	-19.5	16.4	82.2	-	59.5	-40.9	-	-6.1
	การค้าปลีก									
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-0.6	10.1	-2.3	-8.5	-57.0	-61.5	-60.4	-50.4	-57.0
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	17.9	26.6	21.1	38.9	5.5	31.2	5.6	-2.9	5.5
ภาคตะวันออก	การค้าชายแดน									
	- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	11.8	4.4	22.3	18.4	-	-	-	-	-
	- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	9.8	19.2	-5.2	11.1	-	-	-	-	-
	อุปทาน									
	เกษตรกรรม									
	- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	-6.1	-3.7	-5.2	-9.1	-	-2.9	-2.1	-	-2.5
	อุตสาหกรรม									
	- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	1.1	-0.2	2.4	2.4	-	0.0	-0.1	-	-0.1
	- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	77.9	74.6	76.5	80.4	-	81.3	79.0	-	80.2
	โรงแรมและภัตตาคาร									
	- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	50.9	47.1	51.9	53.8	53.9	55.8	54.6	51.4	53.9
	- จำนวนผู้เยี่ยมชม	2.1	-3.5	9.1	8.0	16.4	24.7	10.6	13.1	16.4
	- รายได้จากการเยี่ยมชม	1.1	-2.4	6.6	5.5	18.0	28.9	10.2	13.9	18.0
	- รายได้จากคนต่างประเทศ	-16.0	-32.7	15.4	3.6	30.9	36.5	25.6	29.7	30.9
	- รายได้จากคนไทย	3.8	4.2	5.5	5.7	16.4	28.0	8.4	11.8	16.4
	เสถียรภาพเศรษฐกิจ									
	- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	0.8	1.3	0.7	1.1	-	1.9	1.6	-	1.8

ภาคใต้ ประกอบด้วย ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี ระนอง พังงา กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช สงขลา สตูล ยะลา ตรัง นราธิวาส พัทลุง และปัตตานี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย ขอนแก่น อุดรธานี เลย หนองคาย มุกดาหาร นครพนม สกลนคร อำนาจเจริญ กาฬสินธุ์ นครราชสีมา ชัยภูมิ ยโสธร อุบลราชธานี ร้อยเอ็ด บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ มหาสารคาม สุรินทร์หนองบัวลำภู และบึงกาฬ



Regional Economic Weekly Review

Fiscal Policy Office

18 -21 April 2017

Macroeconomic Policy Bureau
Fiscal Policy Office
Ministry of Finance
02-273-9020 Ext. 3272
กลยุทธ์สำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค
วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ
ได้อย่างมีคุณภาพ แม่นยำ
และทันต่อเหตุการณ์
เพื่อให้สามารถเสนอแนะนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาคได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ
รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
ต่อสาธารณชน



จัดทำโดย

วุฒิพงศ์ จิตตังสกุล
ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค

ดร.นรพัชร อัสวาลลภ
เศรษฐกรชำนาญการพิเศษ

สัณห์เลิฐ เศรษฐศุภคาสสิริ
การคำนวณ
การท่องเที่ยว
โรงแรมและภัตตาคาร

กาญจนา จันทะขิต
การบริโภคภาคเอกชน
การใช้จ่ายภาครัฐ
อัตราเงินเฟ้อ

อรอุมา หนูช่วย
สถิติ พังงวดินานุกุล
การลงทุนภาคเอกชน
การจ้างงาน

กาญจนา จันทะขิต
สถิติ พังงวดินานุกุล
อุตสาหกรรม เกษตรกรรม
การค้าส่งค้าปลีก

เครื่องชี้เศรษฐกิจรายภูมิภาค

		ปี 59	Q2/ 59	Q3/ 59	Q4/ 59	Q1/ 60	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	YTD
ภาคตะวันออก (18.0% /GDP)	อุปสงค์									
	การบริโภค									
	- ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาท้องที่	0.8	-1.3	2.0	6.3	-	16.8	20.0	-	18.4
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	4.0	2.5	-4.2	-8.0	-14.5	-21.3	-11.0	-11.2	-14.5
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	5.3	12.2	18.3	5.1	0.8	-9.3	19.1	-4.5	0.8
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	35.1	36.0	36.5	35.8	40.2	41.4	40.9	38.2	40.2
	การลงทุน									
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	-6.9	-13.7	-6.8	-8.6	-	-16.7	-19.2	-	-18.0
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-1.1	-9.6	2.1	13.7	-	-15.8	27.4	-	4.1
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน) การเปลี่ยนแปลง	660 20.7	182 61.1	173 0.6	169 22.5	-	39 -7.1	48 77.8	-	87 26.1
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	89.6 -11.0	31.3 -46.7	22.0 56.6	19.1 77.9	-	3.0 -45.1	4.1 144.5	-	7.0 0.9
	การค้าส่ง									
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-18.6	-13.7	-18.6	-24.9	-35.8	-39.5	-39.1	-30.2	-35.8
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	19.5	36.5	4.9	17.7	11.2	11.0	11.1	11.4	11.2
	การค้าชายแดน									
	- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-1.3	-5.7	-1.5	4.1	-	-	-	-	-
	- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-2.9	-11.0	0.8	13.6	-	-	-	-	-
	อุปทาน									
	เกษตรกรรม									
	- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	11.2	14.2	29.3	11.4	-	17.7	20.5	-	19.1
อุตสาหกรรม										
- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	-0.2	0.1	0.5	1.7	-	0.8	-3.9	-	-1.5	
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	94.6	93.6	98.7	96.8	-	102.4	103.0	-	102.7	
โรงแรมและภัตตาคาร										
- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	60.7	61.2	59.9	59.2	66.1	65.3	67.6	65.4	66.1	
- จำนวนผู้เยี่ยมชม	37.1	33.3	43.6	37.8	11.6	15.1	11.9	7.9	11.6	
- รายได้จากการเยี่ยมชม	69.6	66.7	72.3	76.5	14.9	23.2	13.2	9.1	14.9	
- รายได้จากคนต่างประเทศ	113.6	104.6	137.8	115.8	17.5	31.8	12.8	9.9	17.5	
- รายได้จากคนไทย	30.7	30.7	31.0	39.3	10.4	10.1	13.8	7.7	10.4	
เสถียรภาพเศรษฐกิจ										
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	0.2	0.4	0.4	0.6	-	1.9	1.8	-	1.8	
ภาคกลาง (5.8% /GDP)	อุปสงค์									
	การบริโภค									
	- ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาท้องที่	6.9	7.6	11.0	4.3	-	6.6	-10.5	-	-2.3
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	10.3	13.4	11.0	-2.9	-8.9	-18.3	-4.6	-2.0	-8.9
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	2.0	9.3	7.2	0.3	2.2	-12.1	18.9	3.0	2.2
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	42.0	42.0	41.5	41.9	39.9	40.5	39.9	39.3	39.9
	การลงทุน									
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	3.3	6.8	-0.5	6.1	-	-18.8	4.4	-	-8.9
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-18.2	-27.7	-11.0	-19.1	-	-13.4	20.7	-	1.0
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน) การเปลี่ยนแปลง	248 -20.8	65 -1.5	57 -27.8	69 -34.3	-	13 -27.8	26 30.0	-	39 2.6
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท) การเปลี่ยนแปลง	28.7 -54.4	5.2 -60.5	1.6 -81.9	12.9 -60.5	-	5.4 160.9	3.5 -30.5	-	9.0 24.9
	การค้าส่ง									
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-16.3	-3.5	-21.8	-23.0	-44.7	-40.7	-40.6	-51.1	-44.7
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	13.7	8.6	28.5	21.5	3.3	24.4	-14.9	7.8	3.3
	อุปทาน									
	เกษตรกรรม									
	- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	-2.9	0.0	-1.1	-7.7	-	-5.5	-6.4	-	-5.9
	อุตสาหกรรม									
	- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	1.8	5.4	2.3	2.2	-	5.3	-0.0	-	2.6
	- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	89.5	89.7	88.1	90.4	-	90.1	88.5	-	89.3
โรงแรมและภัตตาคาร										
- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	71.7	70.6	69.0	71.5	72.9	70.8	72.7	75.1	72.9	
- จำนวนผู้เยี่ยมชม	9.9	17.2	6.3	4.7	1.8	0.8	3.6	1.1	1.8	
- รายได้จากการเยี่ยมชม	17.5	35.1	14.9	2.4	3.2	3.6	3.5	2.3	3.2	
- รายได้จากคนต่างประเทศ	21.9	59.7	38.4	-5.8	2.0	3.5	0.8	1.2	2.0	
- รายได้จากคนไทย	15.7	26.7	8.4	6.7	3.7	3.7	4.9	2.7	3.7	
เสถียรภาพเศรษฐกิจ										
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	0.7	1.1	0.7	0.9	-	1.7	1.4	-	1.5	

ภาคตะวันออก ประกอบด้วย ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด จันทบุรี นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว
ภาคกลาง ประกอบด้วย สระบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท อ่างทอง ลพบุรี พระนครศรีอยุธยา

Macroeconomic Policy Bureau
Fiscal Policy Office
Ministry of Finance
02-273-9020 Ext. 3272
กลยุทธ์สำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค

วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ
ได้อย่างมีคุณภาพ แม่นยำ
และทันต่อเหตุการณ์
เพื่อให้สามารถเสนอแนะนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาคได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ
รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
ต่อสาธารณชน



จัดทำโดย

วุฒิพงศ์ จิตตั้งสกุล
ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
เศรษฐกิจมหภาค

ดร.นรพัชร อัสวาลลภ
เศรษฐกรชำนาญการพิเศษ

สัณห์เล่ห์ เศรษฐศาสตร์
การค้าชายแดน
การท่องเที่ยว
โรงแรมและภัตตาคาร

กาญจนา จันทะขิต
การบริโภคภาคเอกชน
การใช้จ่ายภาครัฐ
อัตราเงินเฟ้อ

อรอุมา หนูช่วย
สลิล พึ่งพัฒนานกุล
การลงทุนภาคเอกชน
การจ้างงาน

กาญจนา จันทะขิต
สลิล พึ่งพัฒนานกุล
อุตสาหกรรม เกษตรกรรม
การค้าต่างประเทศ

เครื่องชี้เศรษฐกิจรายภูมิภาค

		ปี 59	Q2/ 59	Q3/ 59	Q4/ 59	Q1/ 60	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	YTD
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล (44.3% /GDP)	อุปสงค์									
	การบริโภค									
	- ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่	0.9	4.6	0.7	-1.5	-	-0.5	0.6	-	0.0
	- ยอดรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่	4.6	14.7	0.1	-14.7	-7.4	-16.9	-12.3	7.7	-7.4
	- ยอดรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่	11.4	12.9	17.2	7.3	1.1	-6.8	11.9	-0.2	1.1
	- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (> 50 ถือว่าดี)	38.4	37.0	39.8	39.4	39.1	40.6	39.8	37.0	39.1
	การลงทุน									
	- ยอดรถบรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่	2.6	1.7	14.7	-10.4	-	-16.4	1.2	-	-8.2
	- ยอดรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่	-2.9	-4.0	0.3	7.6	-	-9.5	17.0	-	2.7
	- จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการ (โรงงาน)	1,304	340	371	346	-	103	86	-	189
	- การเปลี่ยนแปลง	-9.5	3.7	-17.0	14.2	-	51.5	36.5	-	44.3
	- เม็ดเงินลงทุนในโรงงาน (พันล้านบาท)	59.4	16.8	13.9	19.3	-	4.2	3.3	-	7.5
	- การเปลี่ยนแปลง	-46.4	-25.9	-62.8	-43.6	-	62.4	32.2	-	47.4
	การคลัง									
	- รายจ่ายประจำของจังหวัด	-3.4	10.4	-5.6	-10.2	-47.4	-49.7	-50.4	-43.1	-47.4
	- รายจ่ายลงทุนของจังหวัด	41.9	62.2	30.7	80.9	6.5	1.6	30.5	-4.6	6.5
	การค้าชายแดน									
	- มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	2.6	0.0	2.8	2.5	-	-	-	-	-
	- มูลค่าการนำเข้าสินค้าชายแดน+ข้ามแดน	-4.3	-5.5	-2.3	1.5	-	-	-	-	-
	อุปทาน									
	เกษตรกรรม									
- ดัชนีราคาผลผลิตประจำภาค	-0.7	6.0	0.6	-5.2	-	-3.9	-4.0	-	-4.0	
อุตสาหกรรม										
- ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประจำภาค	-0.1	-0.3	-0.4	2.7	-	0.4	-2.0	-	-0.8	
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (> 100 ถือว่าดี)	89.5	89.7	88.1	90.4	-	90.1	88.5	-	89.3	
โรงแรมและภัตตาคาร										
- อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	74.5	74.6	69.9	78.3	74.1	75.9	74.0	72.6	74.1	
- จำนวนผู้เยี่ยมชม	-1.4	8.8	-7.7	-21.4	1.0	4.6	-0.9	-2.3	1.0	
- รายได้จากการเยี่ยมชม	-15.3	12.1	-8.3	-42.2	-8.9	-0.9	-24.2	-6.3	-8.9	
- รายได้จากคนต่างประเทศ	-22.3	9.4	-13.2	-47.6	-9.8	0.5	-29.7	-7.1	-9.8	
- รายได้จากคนไทย	17.2	18.9	2.8	31.9	-5.7	-7.5	-5.8	-3.7	-5.7	
เสถียรภาพเศรษฐกิจ										
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	0.3	0.4	0.3	0.7	-	1.6	1.3	-	1.5	
กรุงเทพและปริมณฑล ประกอบด้วย กรุงเทพฯ สมุทรปราการ ปทุมธานี สมุทรสาคร นครปฐม และนนทบุรี										

กรุงเทพและปริมณฑล ประกอบด้วย กรุงเทพฯ สมุทรปราการ ปทุมธานี สมุทรสาคร นครปฐม และนนทบุรี