

ฉบับที่ 5 ประจำเดือนเมษายน 2557

[illegible]

สุธีรา ศรีทอง

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา รายได้ที่ประเทศไทยได้รับจากนักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจได้ทวีมูลค่าสูงขึ้นเฉลี่ยประมาณ 1 หมื่นล้านบาทต่อปี โดยในปี พ.ศ. 2556 รายได้จากนักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจต่างชาติมีมูลค่าประมาณ 9 หมื่นล้านบาท และตัวเลขดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนเกือบร้อยละ 10 ของรายได้สุทธิที่ไทยได้รับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยรวมทุกประเภท ซึ่งนับเป็นสัดส่วนที่สูงค่อนข้างมาก เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจจากต่างชาติที่เดินทางมายังไทยนั้นคิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 4 ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ทั้งนี้ หนึ่งในปัจจัยที่ทำให้ตัวเลขดังกล่าวมีมูลค่าสูงก็เนื่องมาจากการที่นักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเป็นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายต่อหัวสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป โดยจากข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยปรากฏว่า รายจ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจนั้นมีมูลค่าสูง

ปี	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
2550	59,735
2551	61,570
2552	53,714
2553	53,515
2554	70,625
2555	79,770
2556	88,485

เพิ่มขึ้น 34,970 คน
ร้อยละ 65.35

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

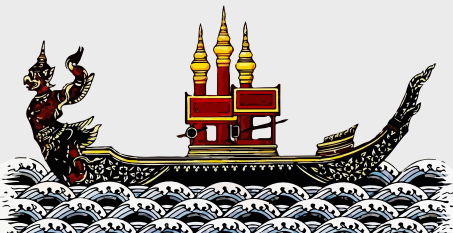
“

สำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจแล้วนั้น ปัญหาด้านการเป็น Seasonal Business ไม่เป็นสิ่งที่น่ากังวล ทั้งนี้เพราะการให้บริการทางด้านการจัดประชุม หรือ การแสดงสินค้าและนิทรรศการ ซึ่งเป็นกลุ่มบริการหลักที่นักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจต้องการ จะมีขึ้นได้ทุกช่วงเวลาของปี ”



“

การที่นักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ต่างๆ จากการพำนักรหรือท่องเที่ยวในประเทศไทย ก็จะช่วยเป็นแรงกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวรายดังกล่าววางแผนในการกลับมาท่องเที่ยวในประเทศของเราอีกในอนาคต ซึ่งถือเป็นโอกาสการสร้างรายได้ให้กับประเทศในระยะยาวอีกทางหนึ่ง ”



คณะผู้จัดทำขอขอบคุณนางลาลักษณ์ ภูวรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายการออมและการลงทุน สำหรับคำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และแนวทางในการจัดทำและนำเสนอานาสาระใน Savings and Investment Journal ฉบับนี้

กว่านักท่องเที่ยวต่างชาติทั่วไปถึง 4 เท่า การส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจจึงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่จะช่วยกระตุ้นเม็ดเงินมูลค่าสูงให้ไหลเข้าสู่ประเทศไทย และเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะช่วยในการคงไว้ซึ่งความเป็นหนึ่งด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย ด้วยจุดเด่นหลายประการดังต่อไปนี้:

การเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในระดับนานาชาติ

จากข้อมูลขององค์การการประชุมระหว่างประเทศและการประชุมสมาคม หรือ ICCA เผยว่า กรุงเทพมหานครและเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีจำนวนการจัดงานการประชุมของสมาคมนานาชาติสูงเป็นอันดับต้นๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยมีจำนวนการจัดงานของสมาคมนานาชาตินี้บร็อยงานต่อปี ซึ่งนับว่าสูงกว่าจำนวนการจัดงานฯ ในมหานครสำคัญอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียเช่นกรุงโซล เซี่ยงไฮ้ โตเกียว และฮ่องกง อยู่พอสมควร

การเป็นภาคการท่องเที่ยวที่สามารถดำเนินการได้ตลอดทั้งปี

หนึ่งในจุดแข็งของภาคธุรกิจที่ดีคือช่องทางในการสร้างรายได้ของธุรกิจต้องมั่นคงและที่สำคัญต้องไม่ยึดติดอยู่เพียงฤดูกาลใดฤดูกาลหนึ่ง เพียงเท่านั้น (ดังที่เรียกกันว่า Seasonal Business) ซึ่งนำเสียดายอยู่บ้างที่ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ขาดจุดแข็งประการดังกล่าว เนื่องจากปริมาณนักท่องเที่ยวที่มีสูงในบางฤดูกาล เช่น ฤดูพักร้อน เป็นต้น แต่สำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจแล้ว ปัญหาด้านการเป็น Seasonal Business นั้นไม่ใช่สิ่งที่น่ากังวล ทั้งนี้ เพราะการให้บริการทางด้านการจัดประชุม หรือการแสดงสินค้าและนิทรรศการ เป็นกลุ่มบริการหลักที่นักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจต้องการ และจะมีขึ้นได้ทุกช่วงเวลาของปี การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจจึงเป็นวิธีหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่ปกติจะไม่ได้ถูกใช้ในช่วง Low Season หรือในช่วงที่ไม่ได้เป็นฤดูกาลท่องเที่ยวนั่นเอง

การเป็นภาคการท่องเที่ยวที่กระตุ้นภาคการท่องเที่ยวอื่น ๆ

โอกาสการสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจมิได้จำกัดอยู่ที่เพียงตัวนักท่องเที่ยวเพียงรายเดียวเท่านั้น หากแต่โอกาสดังกล่าวยังเปิดกว้างไปสู่คู่สมรส บุตรหลาน บุคคลใกล้ชิด และรวมทั้งทีมงานของนักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจอีกด้วย เพราะนอกจากการที่นักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจบางส่วนจะทำการขยายระยะเวลาการพำนักรในประเทศไทยเพื่ออยู่ท่องเที่ยวต่อแล้ว การที่นักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ต่างๆ จากการพำนักรหรือท่องเที่ยวในประเทศไทย ก็จะช่วยเป็นแรงกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวรายดังกล่าววางแผนในการนำครอบครัวกลับมาท่องเที่ยวในประเทศของเราอีกในอนาคต ฉะนั้น การร่วมมือของภาครัฐและเอกชนเพื่อส่งเสริมและลงทุนในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจจึงเป็นอีกหนึ่งโครงการที่ควรได้รับการส่งเสริม เพราะจะก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจรวมทั้งเป็นการเสริมสร้างโครงข่ายความร่วมมือหรือพันธมิตรทางการค้าของประเทศไทยกับนานาชาติทั่วโลก ■

