

Savings and Investment

ฉบับที่ 15 ประจำเดือนกันยายน 2557



ตลาดหลักทรัพย์อาเซียน (ASEAN Exchanges) เป็นความร่วมมือเพื่อการพัฒนาตลาดทุนในภูมิภาคภายใต้แผนการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



ความร่วมมือของตลาดหลักทรัพย์อาเซียนได้มีการดำเนินการใน 2 ประเด็นหลัก คือ การพัฒนา ASEAN Trading Link และการดำเนินการทางการตลาดและประชาสัมพันธ์



ตลาดหลักทรัพย์อาเซียน : โอกาสและความท้าทาย

ณัฐรามาณท์ พุศรีนวล

ตลาดหลักทรัพย์อาเซียน (ASEAN Exchanges) เป็นความร่วมมือเพื่อการพัฒนาตลาดทุนในภูมิภาคภายใต้แผนการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ประกอบด้วยตลาดหลักทรัพย์ 7 แห่ง ใน 6 ประเทศ ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์อินโดนีเซีย (Indonesia Stock Exchange : IDX) ตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย (Bursa Malaysia : BM) ตลาดหลักทรัพย์ฟิลิปปินส์ (The Philippine Stock Exchange : PSE) ตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (Singapore Exchange : SGX) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (The Stock Exchange of Thailand : SET) ตลาดหลักทรัพย์โฮจิมินห์ (Hochiminh Stock Exchange : HOSE) และตลาดหลักทรัพย์ฮานอย (Hanoi Stock Exchange : HNX) ของเวียดนาม

วัตถุประสงค์

ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาตลาดทุนในภูมิภาคภายใต้แผนการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ตลาดทุนของกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นที่ยอมรับ และสร้างความสามารถในการแข่งขันได้ในตลาดทุนโลก รวมทั้งช่วยลดต้นทุนในการระดมทุนและการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ให้นักลงทุนทั้งในและนอกภูมิภาค โดยความร่วมมือของตลาดหลักทรัพย์อาเซียนได้มีการดำเนินการใน 2 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. การพัฒนา ASEAN Trading Link เป็นการเชื่อมต่อระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ระหว่างตลาดหลักทรัพย์ในอาเซียน ซึ่งได้มีการพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์ในการเชื่อมโยงการซื้อขายหลัก



ทรัพย์ของกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ในอาเซียนเข้าด้วยกัน เพื่อให้การซื้อขายหลักทรัพย์ระหว่างตลาดหลักทรัพย์มีความสะดวกมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการซื้อหลักทรัพย์ การชำระราคา และส่งมอบหลักทรัพย์ รวมถึงการกระจายข้อมูลหลักทรัพย์

การเชื่อมโยงตลาดหลักทรัพย์เป็นการเสริมสร้างศักยภาพและความน่าสนใจของตลาดทุนอาเซียน เพื่อยกระดับหลักทรัพย์ในอาเซียนให้ได้รับการยอมรับจากนักลงทุนทั่วโลก



การเปิดตลาดหลักทรัพย์ไทยสู่ตลาดสากล เป็นการเสริมสร้างศักยภาพและความน่าสนใจของตลาดทุน ส่งผลให้มีการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งนับเป็นการเปิดโอกาสครั้งสำคัญให้กับนักลงทุนในอนาคต



ขอขอบคุณ
นางลาวลีย์ ภูวรรณ
ผู้อำนวยการสำนักนโยบายการออมและการลงทุน
สำหรับข้อเสนอแนะ

2. การดำเนินการทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อยกระดับหลักทรัพย์ในอาเซียนให้ได้รับการยอมรับจากนักลงทุนทั่วโลก และเพื่อเป็นส่วนช่วยให้นักลงทุนที่ไม่คุ้นเคยในการลงทุนในหลักทรัพย์อาเซียนให้สามารถตัดสินใจเลือกซื้อขายหลักทรัพย์ได้ง่ายขึ้น จึงได้มีการจัดกลุ่มหลักทรัพย์ ASEAN Stars ซึ่งเป็นการรวมหลักทรัพย์กลุ่ม “Blue chip” ที่มีการพิจารณาจากมูลค่าของหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) และสภาพคล่องของหลักทรัพย์ จำนวน 30 หลักทรัพย์ต่อประเทศ รวม 180 หลักทรัพย์ ซึ่งในขณะนี้ตลาดที่มีความพร้อมในการซื้อขายมีจำนวน 3 ตลาด คือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย (BM) และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX) อย่างไรก็ตาม หากสามารถเชื่อมโยงตลาดหลักทรัพย์ทั้ง 7 ตลาดเข้าด้วยกันจะเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของตลาดหลักทรัพย์อาเซียน ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวมสูงถึง 2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในอันที่จะดึงดูดความสนใจจากนักลงทุนทั่วโลก

โอกาสและความท้าทาย

การเชื่อมโยงตลาดหลักทรัพย์นับว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นท่ามกลางกระแสเศรษฐกิจโลกยุคปัจจุบัน เนื่องจากการเสริมสร้างศักยภาพและความน่าสนใจของตลาดทุนอาเซียนจากขนาดที่ใหญ่ขึ้น สำหรับประเทศไทยความร่วมมือดังกล่าวนับเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ เพราะนอกจากการที่ประเทศไทยจะได้รับประโยชน์จากการเชื่อมโยงตลาดหลักทรัพย์ที่ถือเป็นการเปิดตลาดหลักทรัพย์ไทยสู่ตลาดสากลแล้ว การเปิดตลาดยังส่งผลให้มีการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งในแง่ของตลาดหลักทรัพย์และบริษัทหลักทรัพย์ รวมทั้งความหลากหลายของหลักทรัพย์ ซึ่งนับเป็นการเปิดโอกาสครั้งสำคัญให้กับนักลงทุนในอนาคต ■