

Savings and Investment

ปีที่ 2 ฉบับที่ 27 ประจำเดือนมีนาคม 2558



Crowdfunding มีรูปแบบการระดมทุนที่สามารถรองรับวัตถุประสงค์ของผู้ระดมทุนที่หลากหลาย ได้แก่ >> การระดมทุนในรูปแบบให้เปล่า เพื่อวัตถุประสงค์หลักในด้านการศึกษา >> การระดมทุนแบบของตอบแทน เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ >> การระดมทุนในรูปแบบกู้ยืม เพื่อวัตถุประสงค์ในการกู้ยืมภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว และ >> การระดมทุนในรูปแบบหุ้นส่วน เพื่อการร่วมเป็นเจ้าของธุรกิจ Start-up ซึ่งมีโอกาสเติบโตและสร้างผลกำไรสูง



ขอขอบคุณ
ผู้อำนวยการสำนักนโยบายการออมและการลงทุน
สำหรับข้อเสนอแนะ

รูปแบบการระดมทุนของ Crowdfunding : วัตถุประสงค์ และคุณค่าที่นักลงทุนพึงได้รับ

ธนภุต ผิดราภรณ์ และ ธนพล จันทร์เพ็ญ

รูปแบบให้เปล่า (Donation-Based Crowdfunding)



วัตถุประสงค์ในการระดมทุน :

โครงการเพื่อการกุศล สังคมสงเคราะห์ หรือ การสนับสนุนทางสังคม เฉพาะกิจอื่น ๆ

คุณค่าที่นักลงทุนพึงได้รับ :

นักลงทุนได้ร่วมทำการกุศล สังคมสงเคราะห์ และการสนับสนุนอื่น ๆ โดยไม่มุ่งหวังผลตอบแทน

รูปแบบของตอบแทน (Reward-Based Crowdfunding)

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน :

เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ

คุณค่าที่นักลงทุนพึงได้รับ :

นักลงทุนได้รับผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ เมื่อการพัฒนาและการผลิตเสร็จสิ้น



รูปแบบการกู้ยืม (Lending-Based Crowdfunding)



วัตถุประสงค์ในการระดมทุน :

เพื่อกู้ยืมในรูปแบบเงินกู้ส่วนบุคคล (P2P Lending) หรือเงินกู้ธุรกิจ (P2B Lending)

คุณค่าที่นักลงทุนพึงได้รับ :

ร่วมเป็นผู้ให้กู้รายย่อยของโครงการขนาดใหญ่ได้ภายในระยะเวลาที่รวดเร็ว

รูปแบบหุ้นส่วน (Equity-Based Crowdfunding)

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน :

เพื่อร่วมลงทุนในธุรกิจเกิดใหม่

คุณค่าที่นักลงทุนพึงได้รับ :

ได้ร่วมเป็นเจ้าของธุรกิจ Start-up ซึ่งมีโอกาสเติบโตและสร้างผลกำไรได้สูง



ข้อมูลบางส่วน จาก : Crowdfunding Asia Thailand Summit 2015 โดย PHOENIXCT