



เศรษฐกิจภูมิภาคเดือนมีนาคม 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน โดยเฉพาะภาคตะวันออก กทม. และปริมณฑล และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขณะที่การท่องเที่ยวยังขยายตัวได้ใน กทม. และปริมณฑล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

## ภาคเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.6%

เศรษฐกิจภาคเหนือเดือนมีนาคม 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อการบริโภคที่ขยายตัวได้ ขณะที่การท่องเที่ยวหดตัว

				TISI	
มี.ค.69	3.7%	-21.6%	-	91.7	-1.1%
Q1/69	0.3%	-16.5%	-	91.7	3.8%

## ภาคกลาง

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 5.2%

เศรษฐกิจภาคกลางเดือนมีนาคม 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนในหมวดสินค้าคงทนที่ขยายตัวได้

				TISI	
มี.ค.69	7.8%	25.2%	-	98.2	0.8%
Q1/69	3.8%	-2.9%	-	98.5	3.8%

## ภาคตะวันตก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 3.7%

เศรษฐกิจภาคตะวันตกเดือนมีนาคม 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนในหมวดสินค้าคงทนที่ขยายตัวได้ ขณะที่การท่องเที่ยวหดตัว

				TISI	
มี.ค.69	6.7%	68.0%	-	98.2	-0.9%
Q1/69	4.9%	50.0%	-	98.5	1.7%

## ภาคใต้

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 8.0%

เศรษฐกิจภาคใต้เดือนมีนาคม 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักร และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้

				TISI	
มี.ค.69	1.7%	50.9%	-	77.9	0.8%
Q1/69	3.6%	14.4%	-	77.9	-0.1%

## ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 10.1%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือเดือนมีนาคม 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้

				TISI	
มี.ค.69	2.8%	-9.9%	-	65.7	3.2%
Q1/69	-2.2%	-1.0%	-	65.8	3.8%

## ภาคตะวันออก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 18.9%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกเดือนมีนาคม 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวได้ดี ขณะที่การท่องเที่ยวหดตัว

				TISI	
มี.ค.69	8.9%	41.8%	-	91.6	-5.9%
Q1/69	1.3%	27.5%	-	91.8	-4.5%

## กทม. และปริมณฑล

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 46.6%

เศรษฐกิจ กทม. และปริมณฑลเดือนมีนาคม 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวได้ดี การลงทุนภาคเอกชนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักรที่ขยายตัว และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้

				TISI	
มี.ค.69	13.2%	55.5%	-	98.2	4.0%
Q1/69	3.2%	68.2%	-	98.5	2.5%

- รถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่
- รถบรรทุกจดทะเบียนใหม่
- เงินทุนโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการ
- TISI** ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม
- รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน

