



เศรษฐกิจภูมิภาคเดือนมกราคม 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน โดยเฉพาะภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคกลาง ขณะที่การท่องเที่ยวยังขยายตัวได้ใน กทม. และปริมณฑล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคกลาง ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นในทุกภูมิภาค

ภาคเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.6%

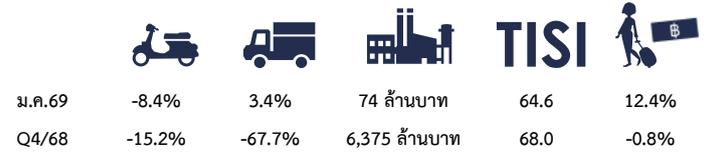
เศรษฐกิจภาคเหนือเดือนมกราคม 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อการบริโภค การท่องเที่ยว และเงินทุนของโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการที่ขยายตัว อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 10.1%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือเดือนมกราคม 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัว และการท่องเที่ยวขยายตัวได้ดี อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น



ภาคกลาง

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 5.2%

เศรษฐกิจภาคกลางเดือนมกราคม 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อการบริโภค และการท่องเที่ยวที่ขยายตัว อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น



ภาคตะวันออก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 18.9%

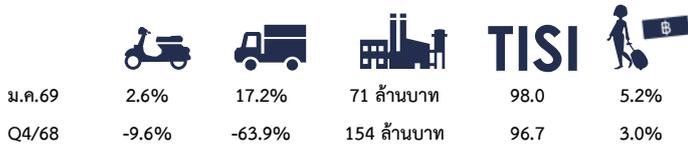
เศรษฐกิจภาคตะวันออกเดือนมกราคม 2569 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนภาคเอกชนชะลอตัว



ภาคตะวันตก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 3.7%

เศรษฐกิจภาคตะวันตกเดือนมกราคม 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคในหมวดสินค้าคงทน และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น



กทม. และปริมณฑล

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 46.6%

เศรษฐกิจ กทม. และปริมณฑล เดือนมกราคม 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อการบริโภคที่ขยายตัวได้ และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ดี อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น



ภาคใต้

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 8.0%

เศรษฐกิจภาคใต้เดือนมกราคม 2569 มีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน และเงินทุน ของโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการที่ขยายตัว อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น



รถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่



รถบรรทุกจดทะเบียนใหม่



เงินทุนโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการ



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน

