



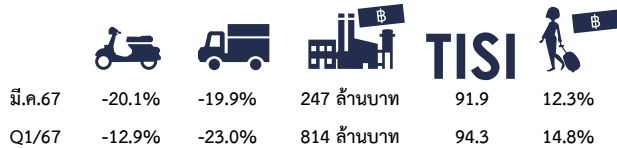
เศรษฐกิจภูมิภาคในเดือนมีนาคม 2567 มีปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัวได้ในทุกภูมิภาค และการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อการบริโภคของภาคเอกชนในบางภูมิภาค เช่น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ในขณะที่การลงทุนชะลอตัวในหลายภูมิภาค เช่น ภาคตะวันออก และ กทม. และปริมณฑล

ภาคเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.7%

เศรษฐกิจภาคเหนือในเดือนมีนาคม 2567

มีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อการบริโภคของภาคเอกชน และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้

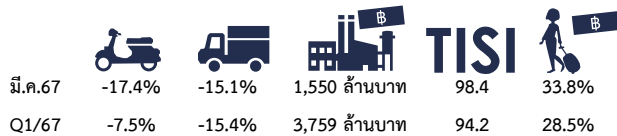


ภาคกลาง

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 5.5%

เศรษฐกิจภาคกลางในเดือนมีนาคม 2567 มีปัจจัยสนับสนุน

จากการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อการบริโภคของภาคเอกชนอีกทั้งเงินทุนของโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการ และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้

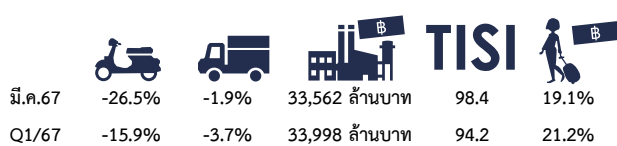


ภาคตะวันตก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 3.5%

เศรษฐกิจภาคตะวันตกในเดือนมีนาคม 2567

มีปัจจัยสนับสนุนจากเกษตรกร เงินทุนของโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการ และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้

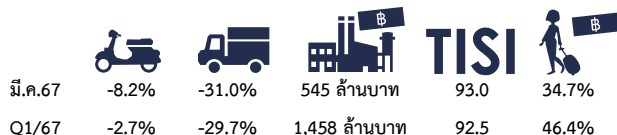


ภาคใต้

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.9%

เศรษฐกิจภาคใต้ในเดือนมีนาคม 2567 มีปัจจัยสนับสนุน

จากการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อการบริโภคของภาคเอกชน อีกทั้งรายได้เกษตรกร เงินทุนของโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการ และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้

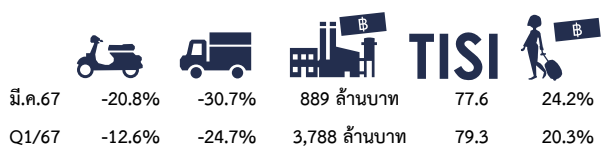


ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 10.3%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในเดือนมีนาคม 2567 มีปัจจัยสนับสนุน

จากการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อการบริโภคของภาคเอกชน อีกทั้งรายได้เกษตรกร เงินทุนของโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการ และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้

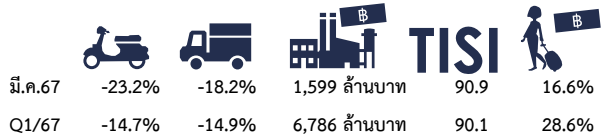


ภาคตะวันออก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 18.2%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกในเดือนมีนาคม 2567

การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนภาคเอกชนหดตัวอย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวยังขยายตัวได้

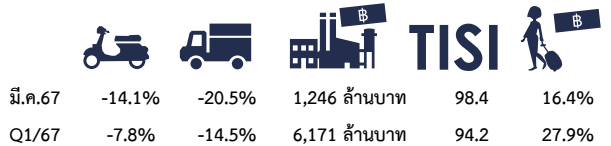


กทม. และปริมณฑล

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 46.8%

เศรษฐกิจ กทม. และปริมณฑลในเดือนมีนาคม 2567

การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนภาคเอกชนหดตัวอย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวยังขยายตัวได้



รถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่

รถบรรทุกจดทะเบียนใหม่

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

เงินทุนโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการ

รายได้จากการท่องเที่ยว

