



เศรษฐกิจภูมิภาคในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อการบริโภคของภาคเอกชนโดยเฉพาะในภาคตะวันตก ภาคกลาง และภาคใต้ อีกทั้งเงินทุนของโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการและการท่องเที่ยวที่ขยายตัวดีในหลายภูมิภาค

ภาคเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.7%

เศรษฐกิจภาคเหนือในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยวที่ขยายตัวดี อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น

	รถจักรยานยนต์	รถบรรทุก	โรงงาน	TISI	ผู้บริโภครายใหม่
ก.พ.67	-13.4%	-24.6%	401 ล้านบาท	94.2	15.9%
Q4/66	-6.9%	0.2%	1,709 ล้านบาท	96.2	23.8%

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 10.3%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยวที่ขยายตัวดี อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น

	รถจักรยานยนต์	รถบรรทุก	โรงงาน	TISI	ผู้บริโภครายใหม่
ก.พ.67	-12.4%	-15.2%	677 ล้านบาท	78.8	18.4%
Q4/66	-7.0%	-8.3%	4,374 ล้านบาท	85.4	37.5%

ภาคกลาง

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 5.5%

เศรษฐกิจภาคกลางในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อการบริโภคของภาคเอกชน และเงินทุนของโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการที่ขยายตัว อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น

	รถจักรยานยนต์	รถบรรทุก	โรงงาน	TISI	ผู้บริโภครายใหม่
ก.พ.67	-6.1%	-15.1%	1,025 ล้านบาท	93.4	32.2%
Q4/66	1.7%	9.7%	79,799 ล้านบาท	89.5	46.2%

ภาคตะวันออก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 18.2%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยวที่ขยายตัวดี อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น

	รถจักรยานยนต์	รถบรรทุก	โรงงาน	TISI	ผู้บริโภครายใหม่
ก.พ.67	-15.1%	-9.1%	2,435 ล้านบาท	88.4	37.5%
Q4/66	-9.6%	0.4%	6,999 ล้านบาท	85.9	52.6%

ภาคตะวันตก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 3.5%

เศรษฐกิจภาคตะวันตกในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อการบริโภคของภาคเอกชน และการลงทุนภาคเอกชน อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น

	รถจักรยานยนต์	รถบรรทุก	โรงงาน	TISI	ผู้บริโภครายใหม่
ก.พ.67	-13.3%	12.9%	346 ล้านบาท	93.4	23.8%
Q4/66	-5.6%	-3.2%	1,123 ล้านบาท	89.5	30.8%

กทม. และปริมณฑล

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 46.8%

เศรษฐกิจ กทม. และปริมณฑลในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีปัจจัยสนับสนุนจากเงินทุนของโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการที่ขยายตัวดี อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้น

	รถจักรยานยนต์	รถบรรทุก	โรงงาน	TISI	ผู้บริโภครายใหม่
ก.พ.67	-6.0%	-5.2%	3,285 ล้านบาท	93.4	34.1%
Q4/66	3.9%	2.7%	7,707 ล้านบาท	89.5	46.5%

ภาคใต้

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.9%

เศรษฐกิจภาคใต้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อการบริโภคของภาคเอกชน และเงินทุนของโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการที่ขยายตัว อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น

	รถจักรยานยนต์	รถบรรทุก	โรงงาน	TISI	ผู้บริโภครายใหม่
ก.พ.67	-5.8%	-25.3%	259 ล้านบาท	91.3	51.8%
Q4/66	6.2%	-18.4%	3,021 ล้านบาท	92.5	72.7%



รถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่



รถบรรทุกจดทะเบียนใหม่

TISI

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม



เงินทุนโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการ



รายได้จากการท่องเที่ยว

