

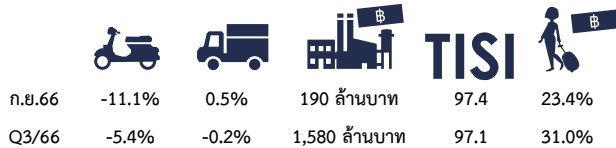


เศรษฐกิจภูมิภาคเดือนกันยายน 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยว
ที่ขยายตัวได้ดีในทุกภูมิภาค และการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวได้ดีในภาคใต้ และภาคเหนือ

ภาคเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.7%

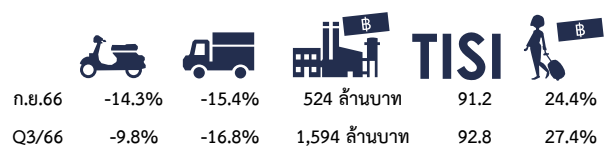
เศรษฐกิจภาคเหนือในเดือนกันยายน 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุน
จากการบริโภคภาคเอกชน และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้
อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคและภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 10.3%

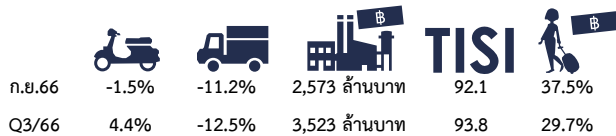
เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในเดือนกันยายน 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุน
จากการบริโภคภาคเอกชน และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้
อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น



ภาคกลาง

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 5.5%

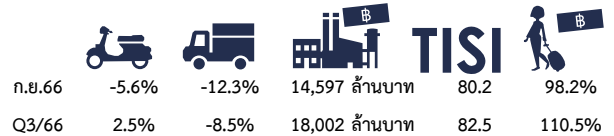
เศรษฐกิจภาคกลางในเดือนกันยายน 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุน
จากการท่องเที่ยวขยายตัวได้ อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น



ภาคตะวันออก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 18.2%

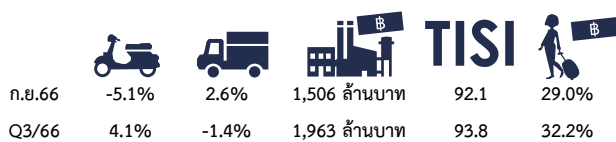
เศรษฐกิจภาคตะวันออกในเดือนกันยายน 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุน
จากการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น



ภาคตะวันตก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 3.5%

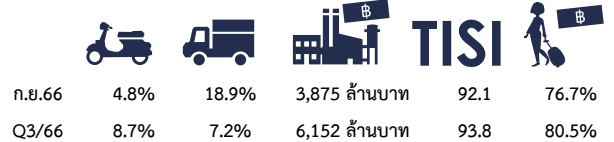
เศรษฐกิจภาคตะวันตกในเดือนกันยายน 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุน
จากการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น



กทม. และปริมณฑล

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 46.8%

เศรษฐกิจ กทม. และปริมณฑลในเดือนกันยายน 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุน
จากการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น



ภาคใต้

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.9%

เศรษฐกิจภาคใต้ในเดือนกันยายน 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภค
ภาคเอกชนที่ขยายตัวได้ดี และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ อีกทั้งความเชื่อมั่น
ผู้บริโภคและภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น

