

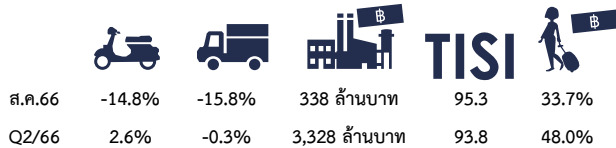


เศรษฐกิจภูมิภาคเดือนสิงหาคม 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยว
ที่ขยายตัวได้ดีในทุกภูมิภาค และการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวได้ในภาคกลาง และภาคเหนือ

ภาคเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.7%

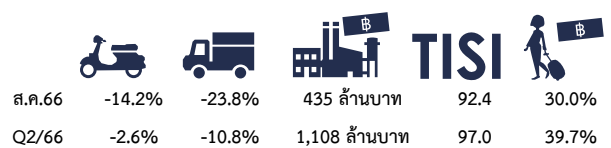
เศรษฐกิจภาคเหนือในเดือนสิงหาคม 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุน
จากการบริโภคภาคเอกชน และภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้
อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 10.3%

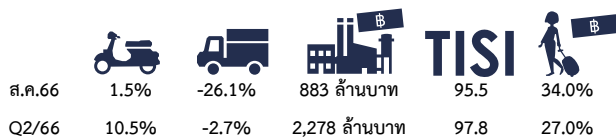
เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในเดือนสิงหาคม 2566
ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากรายได้เกษตรกร และภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้
อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น



ภาคกลาง

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 5.5%

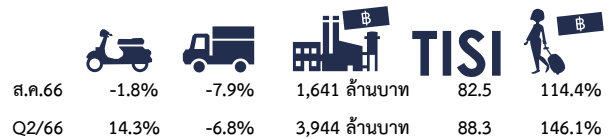
เศรษฐกิจภาคกลางในเดือนสิงหาคม 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุน
จากการบริโภคภาคเอกชน และภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้
อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น



ภาคตะวันออก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 18.2%

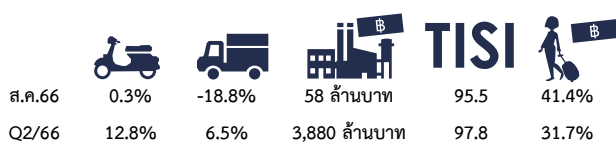
เศรษฐกิจภาคตะวันออกในเดือนสิงหาคม 2566
ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้
อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น



ภาคตะวันตก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 3.5%

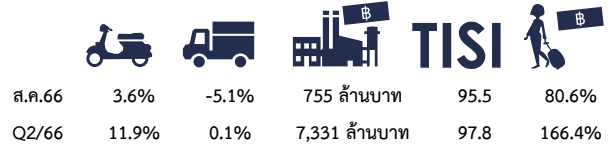
เศรษฐกิจภาคตะวันตกในเดือนสิงหาคม 2566
ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้
อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น



กทม. และปริมณฑล

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 46.8%

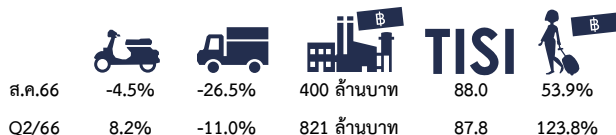
เศรษฐกิจ กทม. และปริมณฑลในเดือนสิงหาคม 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุน
จากการบริโภคภาคเอกชนในหมวดสินค้าคงทน และภาคการท่องเที่ยว
ที่ขยายตัวได้ อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น



ภาคใต้

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.9%

เศรษฐกิจภาคใต้ในเดือนสิงหาคม 2566
ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้
อีกทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น



รถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่

รถบรรทุกจดทะเบียนใหม่

เงินทุนโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการ

รายได้จากการท่องเที่ยว

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ดาวน์โหลดได้ที่: