



เศรษฐกิจภูมิภาคในเดือนกรกฎาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคใต้ และภาคตะวันออกที่ขยายตัวได้ดีทั้งในด้านการบริโภคและการลงทุน

ภาคเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 7.9%

เศรษฐกิจภาคเหนือในเดือนกรกฎาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยว รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น

				TISI	
ก.ค.65	-5.7%	-2.8%	263 ล้านบาท	69.1	1391.1%
Q2/65	-0.7%	7.9%	793 ล้านบาท	62.5	264.2%

ภาคกลาง

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 5.4%

เศรษฐกิจภาคกลางในเดือนกรกฎาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการลงทุนภาคเอกชน และภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น

				TISI	
ก.ค.65	28.9%	-19.7%	2,609 ล้านบาท	91.5	4481.4%
Q2/65	10.4%	-0.6%	601 ล้านบาท	87.0	509.3%

ภาคตะวันตก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 3.6%

เศรษฐกิจภาคตะวันตกในเดือนกรกฎาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน และภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น

				TISI	
ก.ค.65	8.9%	-10.4%	-	91.5	3728.1%
Q2/65	6.1%	-5.9%	853 ล้านบาท	87.0	393.4%

ภาคใต้

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 8.2%

เศรษฐกิจภาคใต้ในเดือนกรกฎาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน และภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น

				TISI	
ก.ค.65	25.0%	-4.7%	900 ล้านบาท	82.2	1434.5%
Q2/65	15.1%	2.2%	1,191 ล้านบาท	79.5	613.5%

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 10.2%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือในเดือนกรกฎาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยว รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น

				TISI	
ก.ค.65	5.2%	-7.6%	390 ล้านบาท	82.5	2206.4%
Q2/65	3.8%	1.2%	14,456 ล้านบาท	78.5	444.8%

ภาคตะวันออก

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 17.2%

เศรษฐกิจภาคตะวันออกในเดือนกรกฎาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน และภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น

				TISI	
ก.ค.65	18.5%	7.3%	1,110 ล้านบาท	106.5	2773.5%
Q2/65	12.7%	0.6%	14,968 ล้านบาท	105.7	637.8%

กทม. และปริมณฑล

สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจ 47.6%

เศรษฐกิจ กทม. และปริมณฑลในเดือนกรกฎาคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการลงทุนภาคเอกชน และภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น

				TISI	
ก.ค.65	42.9%	5.1%	798 ล้านบาท	91.5	4501.0%
Q2/65	4.0%	0.4%	6,812 ล้านบาท	87.0	549.2%



รถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่



รถบรรทุกจดทะเบียนใหม่



เงินทุนโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการ



รายได้จากการท่องเที่ยว



TISI

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ดาวน์โหลดได้ที่:

