

“เศรษฐกิจไทยในเดือนมกราคม 2565 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการลงทุนภาคเอกชน และภาคการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้น ทั้งนักท่องเที่ยวต่างประเทศและในประเทศ ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนมีสัญญาณชะลอลงจากเดือนก่อนหน้า เนื่องจากมีความกังวลต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)”

		ธ.ค.64	ม.ค.65
บริโภคภาคเอกชน 	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาंकที่ (%YoY)	26.1	17.4
	ปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ (%YoY)	16.6	7.2
	รายได้เกษตรกรที่แท้จริง (%YoY)	-4.4	3.8
	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (ระดับ)	46.2	44.8
การลงทุนภาคเอกชน 	ปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (%YoY)	-10.4	17.9
	ปริมาณนำเข้าสินค้าทุน (%YoY)	1.5	n.a.
	ปริมาณจำหน่ายปูนซีเมนต์ (%YoY)	-0.2	2.6
	การจัดเก็บภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ (%YoY)	7.8	3.9
การผลิต 	ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (ระดับ)	86.8	88.0
	ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร (%YoY)	1.1	3.1
	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (พันคน)	230.5	133.9
การนำเข้า-ส่งออก 	มูลค่าการส่งออกสินค้า \$ term (%YoY)	24.2	n.a.
	มูลค่าการนำเข้าสินค้า \$ term (%YoY)	33.4	n.a.
	ดุลการค้า (พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	-0.4	n.a.
เสถียรภาพ 	อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%YoY)	2.17	3.23
	อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%YoY)	0.29	0.52
	เงินทุนสำรอง (พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	246.0	242.8



ดาวน์โหลดเอกสารที่นี่