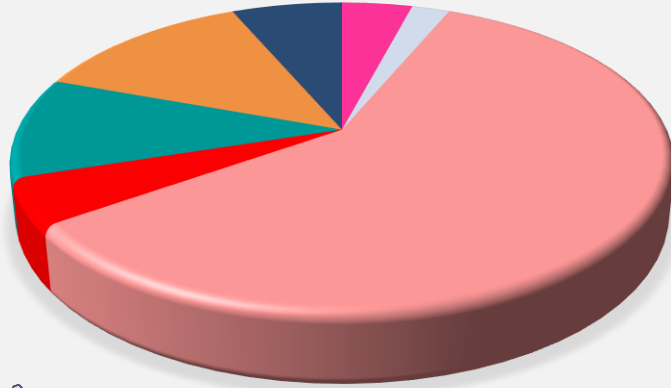


ข้อมูลภาคธุรกิจประกันภัยประจำปี 2562

ข้อมูลประกันวินาศภัยประจำปี 2562

📍 ส่วนแบ่งตลาดเบี้ยประกันวินาศภัยปี 2562



เบี้ยประกันวินาศภัยรวม 245,500 ล้านบาท



58.92%

การประกันภัยรถ

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 144,658 ล้านบาท



12.99%

การประกันภัยอุบัติเหตุ

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 31,898 ล้านบาท



10.49%

การประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิดและการ
ประกันภัยทรัพย์สิน

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 25,752 ล้านบาท



6.45%

การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 15,834 ล้านบาท



4.83%

การประกันภัยสุขภาพ

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 11,855 ล้านบาท



4.10%

การประกันภัยอัคคีภัย

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 10,072 ล้านบาท



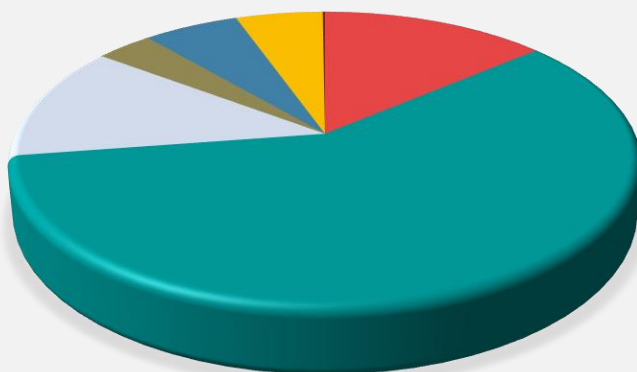
2.21%

การประกันภัยทางทะเลและการขนส่ง

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 5,431 ล้านบาท



เบี้ยประกันวินาศภัย ปี 2562 ตามช่องทางการจัดจำหน่าย



เบี้ยประกันวินาศภัยรวม 245,500 ล้านบาท



58.83%

นายหน้า (Broker)

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 144,440 ล้านบาท



13.78%

ตัวแทน (Agency)

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 33,825 ล้านบาท



12.64%

ธนาคาร (Bancassurance)

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 31,031 ล้านบาท



5.83%

ติดต่อโดยตรงกับบริษัท (Walk-in)

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 14,031 ล้านบาท



5.30%

ผ่านองค์กร (Worksite)

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 13,020 ล้านบาท



3.48%

ทางโทรศัพท์ (Tele-Marketing)

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 8,540 ล้านบาท



0.14%

ขายผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet)

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 343 ล้านบาท



0%

ช่องทางอื่น ๆ (Other)

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 812,000 บาท



0%

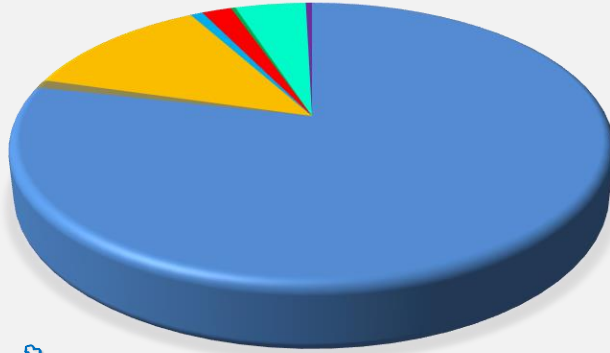
ไปรษณีย์ (Direct Mail)

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 0 บาท

ข้อมูลประกันชีวิตประจำปี 2562



ส่วนแบ่งการตลาดเบี้ยประกันชีวิตปี 2562



เบี้ยประกันชีวิตรวม 613,347 ล้านบาท



78.57%

สามัญ

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 481,879 ล้านบาท



12.49%

กลุ่ม

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 76,604 ล้านบาท



4.59%

Unit-Link

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 28,128 ล้านบาท



1.93%

บำนาญ

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 11,810 ล้านบาท



0.94%

อุตสาหกรรม

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 5,791 ล้านบาท



0.80%

อุบัติเหตุส่วนบุคคล

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 4,933 ล้านบาท



0.40%

ตักฮัฟล

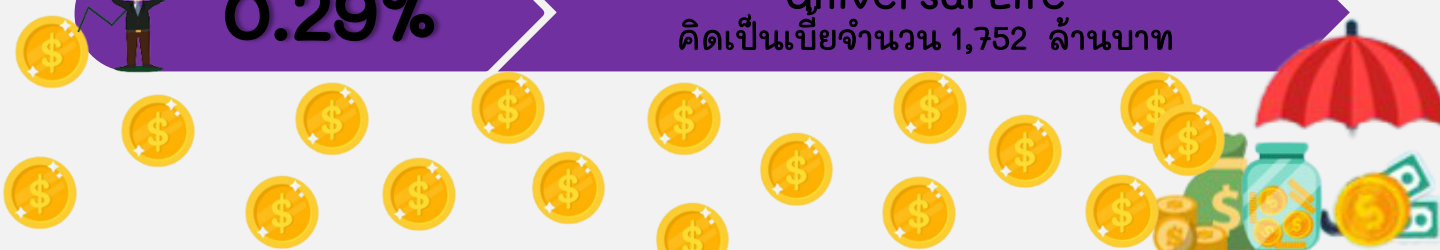
คิดเป็นเบี้ยจำนวน 2,450 ล้านบาท



0.29%

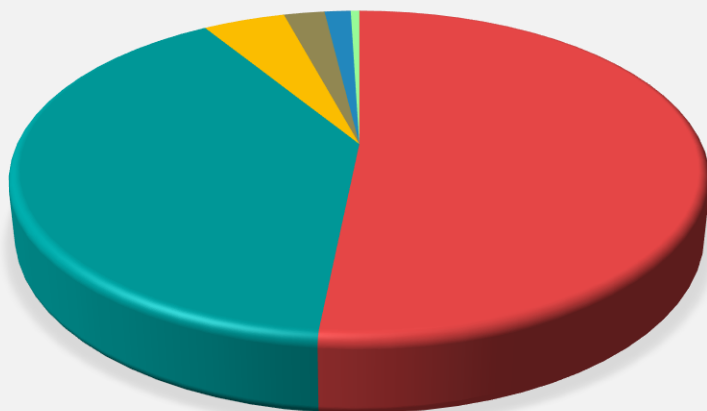
Universal Life

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 1,752 ล้านบาท





เบี้ยประกันชีวิต ปี 2562 ตามช่องทางการจัดจำหน่าย



เบี้ยประกันชีวิตรวม 613,347 ล้านบาท



51.60%

ตัวแทน (Agency)

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 316,469 ล้านบาท



39.65%

ธนาคาร (Bancassurance)

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 243,173 ล้านบาท



4.56%

นายหน้า (Broker)

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 27,987 ล้านบาท



2.27%

ทางโทรศัพท์ (Tele-Marketing)

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 13,898 ล้านบาท



1.45%

ช่องทางอื่น ๆ (Other)

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 8,886 บาท



0.48%

ไปรษณีย์ (Direct Mail)

คิดเป็นเบี้ยจำนวน 2,934 บาท

แหล่งที่มา : ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

รวบรวมและจัดทำอินโฟกราฟิกโดยสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564

