

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

วิสัยทัศน์ดิจิทัล

ขับเคลื่อนภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะ”
“(Smart FPO)



สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ ๑ บทนำ

๑

➤ หลักการและเหตุผล

๑

➤ วัตถุประสงค์

๒

➤ เป้าหมาย

๒

➤ โครงสร้างการบริหารงาน

๓

➤ ภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบ

๔

➤ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

๑๐

บทที่ ๒ แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

๑๔

บทที่ ๓ ทิศทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

๒๘

➤ Big Data และ Big Data Analytics สำคัญอย่างไรในยุคดิจิทัล

๒๘

➤ การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๓๓

➤ ผลการทำ SWOT Analysis เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ด้านไอที สำหรับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

๓๘

● สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้วย ๔M

๓๙

● สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้วย PEST

๔๑

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ ๔	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	๔๖
	➤ ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) กับกรอบและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	๕๐
บทที่ ๕	แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	๕๕
	➤ แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔- ๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	๕๗
บทที่ ๖	การบริหารจัดการ การติดตาม และการประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	๖๗
	ภาคผนวก	๖๘
	➤ หนังสือพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๖๙
	➤ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ เห็นชอบตามที่กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๗๓
	➤ รายชื่อแผนและกรอบยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	๗๔

คำนำ

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างฉับพลัน (Disruptive Technology) ก่อให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สามารถพลิกโฉมรูปแบบการดำรงชีวิตของประชาชน ธุรกิจ ความสัมพันธ์ของบุคคลและองค์กรในสังคม กลายเป็นแรงกดดันที่สำคัญต่อการบริหารจัดการภาครัฐอย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง โดยที่ภาครัฐต้องปรับโฉมโครงสร้างองค์กร พัฒนาระบบงานดิจิทัลเพื่อเตรียมพร้อมในการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้แทนกำลังคนมากขึ้น ส่งผลทำให้รูปแบบความสัมพันธ์ของประชาชนผู้รับบริการและหน่วยงานภาครัฐเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากภาครัฐได้ปรับกระบวนการให้บริการที่เน้นความรวดเร็ว ความเป็นส่วนตัว พัฒนาระบบทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น โดยคำนึงถึงความพอใจของประชาชนเป็นหลักมากยิ่งขึ้น เพิ่มช่องทางการให้บริการประชาชนที่สะดวกรวดเร็วบนมือถือส่วนบุคคลที่สามารถดำเนินการได้ด้วยตนเองผ่านช่องทางการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมถึงการประกาศบังคับใช้พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ทำให้ประชาชนผู้รับบริการสามารถใช้ข้อมูลร่วมกับภาครัฐได้อย่างเปิดเผยแบบที่ไม่เคยเป็นมาก่อน เกิดความคาดหวังให้ภาครัฐต้องจัดบริการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพให้มากขึ้นกว่าเดิม

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) เป็นองค์กรนำในการเสนอแนะนโยบายด้านเศรษฐกิจการคลัง ระบบการเงิน การออมและการลงทุน รวมทั้งเศรษฐกิจมหภาคและระหว่างประเทศอย่างมีอาชีพให้แก่ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการคลัง ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้เตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ในยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเท่านั้น หากแต่หลอมรวมการใช้งานให้เข้ากับชีวิตประจำวันของมนุษย์อย่างแท้จริง สศค. ได้เริ่มจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของ สศค. ขึ้นใช้เป็นฉบับแรก ซึ่งจะสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดังนั้น เพื่อให้การใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเป็นตัวขับเคลื่อนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ สศค. เป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของ สศค. ขึ้นใช้เป็นฉบับที่ ๒ โดยยังคงมุ่งเน้นการเป็นสำนักงานดิจิทัลที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับภารกิจ ปรับปรุงการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐและการทำงานให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาลรวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) พัฒนาระบบ AI สำหรับภารกิจที่ต้องใช้ข้อมูลปริมาณมากในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลภายใต้เงื่อนไขการตัดสินใจที่ซับซ้อน เพื่อเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณชน และสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรให้เป็นที่ยอมรับของสังคมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและทุกภาคส่วน

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของ สศค. ยึดหลักความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ได้แก่ แผนระดับที่ ๑ : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ แผนระดับที่ ๒ : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ และแผนระดับที่ ๓ : แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังตามร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

จัดทำโดย

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

บทสรุปผู้บริหาร

๑. บทนำ

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ได้เริ่มจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (แผนฯ) ขึ้นใช้เป็นครั้งแรกเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการขับเคลื่อนและปฏิรูปภาครัฐเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยการบูรณาการระบบงานและข้อมูลภาครัฐให้เชื่อมโยง และการสร้างบริการที่มีประสิทธิภาพในลักษณะ Smart Services ที่อำนวยความสะดวกสูงสุดแก่ประชาชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาลสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจแห่งชาติเพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่ DIGITAL THAILAND และเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาล (Thailand 4.0)

ในช่วงระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓) สศค. ได้ดำเนินการตามแผนฯ โดยมีการพัฒนา ปรับปรุง และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการกิจของ สศค. รวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิดในการปรับปรุงระบบการบริหารงานและขั้นตอนการปฏิบัติงาน ซึ่งตอบสนองต่อช่วงการพัฒนาตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในระยะที่ ๒ (ช่วงการพัฒนา ๕ ปี) ซึ่งกำหนดทิศทางให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

บัดนี้ใกล้สิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และโดยที่แผนปฏิบัติการดิจิทัลมีความสำคัญในการใช้เป็นแผนอ้างอิงในการจัดทำคำของบประมาณรายจ่าย (งบลงทุน) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในงบประมาณรายจ่ายประจำปี ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สศค. เป็นไปอย่างต่อเนื่อง จำเป็นต้องจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) ของ สศค. ขึ้นใช้เป็นฉบับที่ ๒ ซึ่งจะช่วยผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเป็นตัวขับเคลื่อนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ สศค. เป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยเป็นกรอบและทิศทางการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการขับเคลื่อนและปฏิรูปภาครัฐเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติการกิจในการเสนอแนะนโยบายด้านเศรษฐกิจการคลัง ระบบการเงิน การออมและการลงทุน รวมทั้งเศรษฐกิจมหภาคและระหว่างประเทศอย่างมีอาชีพ ขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรให้เป็นที่ยิ่งของสังคมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและทุกภาคส่วน รวมถึงการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการบริหารประเทศ

กรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) ของ สศค. ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ที่มุ่งหวังให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาว ๖ ด้าน ประกอบด้วย ๑) ความมั่นคง ๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ๔) การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ๕) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ ๖) การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบบริหารจัดการภาครัฐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงแผนยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังตามร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และแผนยุทธศาสตร์ของ สศค. (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)



๒. วัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี
(ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของ สศค.

➤ วัตถุประสงค์

ขับเคลื่อนภารกิจของ สศค. ด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะ (Smart FPO) ด้วยการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในบริบทและภารกิจของ สศค.

➤ เป้าหมาย

๑. ยกระดับการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ
๒. ยกระดับระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยบนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
๓. ยกระดับการบริการสู่บริการดิจิทัล (Digital Service) แก่ทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง
๔. พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล (Digital Transformation)
๕. ยกระดับบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพด้านดิจิทัล

๓. วิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

“ขับเคลื่อนภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะ (Smart FPO)”

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วิสัยทัศน์ IT	
“ขับเคลื่อนภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะ (Smart FPO)”	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ	
พัฒนาต่อยอดการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจการเงิน การคลัง และด้านอื่น ๆ แก่ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการคลังด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)	
เป้าหมาย	
การใช้ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจอัจฉริยะ (SMART Analytic) ด้วย Machine Learning (ML) และ Deep Learning (DL) เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจด้านต่าง ๆ	
กลยุทธ์	
สร้างกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลแบบดิจิทัล (Digital Analytic) ด้วยฐานข้อมูลแห่งการเรียนรู้บน Machine Learning (ML) และ Deep Learning (DL) สำหรับระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจอัจฉริยะ (SMART Analytic)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยบนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	
บริหารจัดการภัยคุกคามทางไซเบอร์บนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีความมั่นคงปลอดภัยและรองรับการใช้งานอย่างทั่วถึง รวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	
เป้าหมาย	
๑. สร้างความเชื่อมั่นในการป้องกันและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทันท่วงที เพื่อให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ระบบเครือข่าย (Network : Internet, Intranet) ระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) มีความมั่นคงปลอดภัย	

๒. สามารถรองรับการรับ - ส่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันการณ์ และระบบเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบงานมีความพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง	
กลยุทธ์	
๑. เพิ่มศักยภาพการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์	
๒. เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีจำนวนที่รองรับการทำงานและการให้บริการผ่านระบบดิจิทัลได้อย่างเพียงพอ เหมาะสม และทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล	
๓. กำหนดแนวทางการเชื่อมโยงเครือข่ายและกำกับดูแลอย่างมั่นคงปลอดภัย	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์การบริการสู่บริการดิจิทัล (Digital Service) แก่ทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง	
บริหารงานและจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัลโดยการบูรณาการข้อมูลภาครัฐที่สอดคล้องและเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัย มีธรรมาภิบาล	
เป้าหมาย	
๑. พัฒนาระบบสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับการบริการดิจิทัล	
๒. สร้างช่องทางการให้บริการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบ Open Application Programming Interface (Open API)	
๓. เพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการให้บริการและการเข้าถึงของประชาชนในการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณะและสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	
กลยุทธ์	
๑. พัฒนาระบบเผยแพร่ข้อมูลเปิด (Open Data) ด้วยเทคโนโลยี Web API ในลักษณะ Web API Services	
๒. พัฒนาต่อยอดระบบสารสนเทศและการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล (Digital Transformation)	
ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลให้มุ่งสู่การปฏิบัติงานแบบอัจฉริยะ	
เป้าหมาย	
๑. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และฐานข้อมูลที่ได้พัฒนาขึ้น	
๒. บริหารจัดการข้อมูลตามแนวทางการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)	
กลยุทธ์	
๑. สร้างกระบวนการแบบดิจิทัล (Digital Transformation) สนับสนุนภารกิจ ลดขั้นตอน และงบประมาณ	
๒. บูรณาการข้อมูลสารสนเทศให้ใช้งานร่วมกันได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	
๓. ระบบฐานข้อมูลมีคุณภาพและมาตรฐานสามารถใช้แลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลสู่ภายนอกได้	
๔. กำหนดแนวทางการให้บริการและการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ (Open Public Data) อย่างทั่วถึง	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ยุทธศาสตร์บุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพด้านดิจิทัล	
พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะและศักยภาพด้านดิจิทัลที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง	
เป้าหมาย	
๑. สร้างองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากร สศค. ทุกระดับ	
๒. เพิ่มทักษะและศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	
กลยุทธ์	
๑. ผลักดันให้บุคลากรเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกองค์กร	
๒. ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมและจำเป็นตามภารกิจอย่างต่อเนื่อง	



๕. แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์

กรอบวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สศค.สามารถนำมากำหนดแผนงาน/โครงการ สำหรับแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) ของ สศค. ดังนี้

วิสัยทัศน์ IT	
“ขับเคลื่อนภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะ (Smart FPO)”	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ	
แผนพัฒนาต่อยอดการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนภารกิจของ สศค.	
เพื่อพัฒนาต่อยอดการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการเสนอแนะนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้า ระบบการเงิน การออม และการลงทุนรวมทั้งเศรษฐกิจมหภาคและระหว่างประเทศอย่างมีอาชีพกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจการเงิน การคลังและด้านอื่น ๆ แก่ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการคลังด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	
เป้าหมาย	
การใช้ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจอัจฉริยะ (SMART Analytic) ด้วย Machine Learning (ML) และ Deep Learning (DL) เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจด้านต่าง ๆ	
กลยุทธ์	
สร้างกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลแบบดิจิทัล (Digital Analytic) ด้วยฐานข้อมูลแห่งการเรียนรู้บน Machine Learning (ML) และ Deep Learning (DL) สำหรับระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจอัจฉริยะ (SMART Analytic)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยบนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	
แผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยบนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	
เพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ ข้อกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การบริหารจัดการภัยคุกคามทางไซเบอร์บนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีความมั่นคงปลอดภัยและรองรับการใช้งานอย่างทั่วถึง รวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น	
เป้าหมาย	
๑. สร้างความเชื่อมั่นในการป้องกันและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ เพื่อให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ระบบเครือข่าย (Network : Internet, Intranet) ระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) มีความมั่นคงปลอดภัย	
๒. สามารถรองรับการรับ - ส่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันการณ์ และระบบเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบงานมีความพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง	
กลยุทธ์	
๑. เพิ่มศักยภาพการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์	
๒. เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีจำนวนที่รองรับการทำงานและการให้บริการผ่านระบบดิจิทัลได้อย่างเพียงพอ เหมาะสม และทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล	
๓. กำหนดแนวทางการเชื่อมโยงเครือข่ายและกำกับดูแลอย่างมั่นคงปลอดภัย	



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับการบริการสู่บริการดิจิทัล (Digital Service) แก่ทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง	
แผนการให้บริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล	
บริหารงานและจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัลโดยการบูรณาการข้อมูลของภาครัฐที่สอดคล้องและเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัย มีธรรมาภิบาล	
เป้าหมาย	
๑. พัฒนาระบบสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับการบริการดิจิทัล ๒. สร้างช่องทางการให้บริการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบ Open Application Programming Interface (Open API) ๓. เพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการให้บริการและการเข้าถึงของประชาชนในการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณะและสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	
กลยุทธ์	
๑. พัฒนาระบบเผยแพร่ข้อมูลเปิด (Open Data) ด้วยเทคโนโลยี Web API ในลักษณะ Web API Services ๒. พัฒนาต่อ ยอดระบบสารสนเทศและการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล (Digital Transformation)	
แผนส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลให้มุ่งสู่การปฏิบัติงานแบบอัจฉริยะ	
เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลให้มุ่งสู่การปฏิบัติงานแบบอัจฉริยะ	
เป้าหมาย	
๑. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และฐานข้อมูลที่ได้พัฒนาขึ้น ๒. บริหารจัดการข้อมูลตามแนวทางการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)	
กลยุทธ์	
๑. สร้างกระบวนการแบบดิจิทัล (Digital Transformation) สนับสนุนภารกิจ ลดขั้นตอน และงบประมาณ ๒. บูรณาการข้อมูลสารสนเทศให้ใช้งานร่วมกันได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล ๓. ระบบฐานข้อมูลมีคุณภาพและมาตรฐานสามารถใช้แลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลสู่ภายนอกได้ ๔. กำหนดแนวทางการให้บริการและการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ (Open Public Data) อย่างทั่วถึง	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ยกระดับบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพด้านดิจิทัล	
แผนพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพด้านดิจิทัล	
เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะและศักยภาพด้านดิจิทัลที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง	
เป้าหมาย	
๑. สร้างองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากร สศค. ทุกระดับ ๒. เพิ่มทักษะและศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	
กลยุทธ์	
๑. ผลักดันให้บุคลากรเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๒. ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมและจำเป็นตามภารกิจอย่างต่อเนื่อง	



บทที่ ๑

บทนำ

➤ หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างฉับพลัน (Disruptive Technology) โดยเฉพาะเทคโนโลยีพื้นฐานที่จำเป็น ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพ นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีวัสดุศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและดิจิทัล และพัฒนาการของเทคโนโลยีสมัยใหม่ อาทิ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) โปรแกรมอัจฉริยะ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เทคโนโลยีทางการเงิน อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง เทคโนโลยีคลาวด์ หุ่นยนต์และยานยนต์ไร้คนขับ ก่อให้เกิดการสร้างสรรคนวัตกรรมอย่างพลิกผันที่สามารถพลิกโฉมรูปแบบการดำรงชีวิตของประชาชน ธุรกิจ ความสัมพันธ์ของบุคคล กลุ่มและองค์กรในสังคม กลายเป็นแรงกดดันที่สำคัญต่อการบริหารจัดการภาครัฐอย่างลึกซึ้งและกว้างขวางโดยภาครัฐต้องปรับโฉมโครงสร้างองค์กร พัฒนาระบบงานดิจิทัลเพื่อเตรียมพร้อมในการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้แทนกำลังคนมากขึ้น ส่งผลทำให้รูปแบบความสัมพันธ์ของประชาชนผู้รับบริการและหน่วยงานภาครัฐเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก จากเดิมที่การให้บริการสาธารณะเน้นการยึดกฎระเบียบ งานเอกสารและกระบวนการที่ยืดเยื้อจนเกิดความล่าช้า การเดินทางติดต่อหน่วยงานของรัฐที่ห่างไกลชุมชน และการไม่คำนึงถึงความรู้สึกของผู้รับบริการ จะถูกแทนที่ด้วยรูปแบบความสัมพันธ์และการให้บริการที่เน้นความรวดเร็ว ความเป็นส่วนตัว บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยคำนึงถึงความพอใจของประชาชนเป็นหลักมากยิ่งขึ้น เพิ่มช่องทางให้บริการประชาชนที่สะดวกรวดเร็ว บนมือถือส่วนบุคคลที่สามารถดำเนินการได้ด้วยตนเองมากขึ้นผ่านช่องทางการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๓ ได้มีการปรับปรุงและประกาศใช้พระราชบัญญัติ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์หลายฉบับ ได้แก่ พระราชบัญญัติการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ พระราชบัญญัติการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติ การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ และประกาศจากหน่วยงานที่จัดตั้งเพื่อการกำกับดูแลหน่วยงานทุกภาคส่วนให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว รวมถึงพระราชบัญญัติที่ไม่ได้นำมากล่าว ณ ที่นี้ ทำให้หน่วยงานภาครัฐต้องมีเตรียมพร้อมในการปรับเปลี่ยนกระบวนการรวมถึงการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถสนับสนุนการปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวข้างต้น

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ได้เริ่มจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ขึ้นใช้เป็นครั้งแรกเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการขับเคลื่อนและปฏิรูปภาครัฐเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยการบูรณาการระบบงานและข้อมูลภาครัฐให้เชื่อมโยง และการสร้างบริการที่มีประสิทธิภาพในลักษณะ Smart Services ที่อำนวยความสะดวกสูงสุดแก่ประชาชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาลสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจแห่งชาติเพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่ DIGITAL THAILAND และเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาล (Thailand 4.0)

ในช่วงระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓) สศค. ได้ดำเนินการตามแผนฯ โดยมี การพัฒนา ปรับปรุง และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการกิจของ สศค. รวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศนทางความคิด ในการปรับปรุงระบบการบริหารงานและขั้นตอนการปฏิบัติงาน ซึ่งตอบสนองต่อช่วงการพัฒนาตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในระยะที่ ๒ (ช่วงการพัฒนา ๕ ปี) ซึ่งกำหนดทิศทางให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

บัดนี้ใกล้สิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และโดยที่แผนปฏิบัติการดิจิทัลมีความสำคัญในการใช้เป็นแผนอ้างอิงในการจัดทำคำของบประมาณรายจ่าย (งบลงทุน) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในงบประมาณรายจ่ายประจำปี ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สศค. เป็นไปอย่างต่อเนื่อง จำเป็นต้องจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ขึ้นใช้เป็นฉบับที่ ๒ ซึ่งจะช่วยผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเป็นตัวขับเคลื่อนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ สศค. เป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยเป็นกรอบและทิศทางการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการขับเคลื่อนและปฏิรูปภาครัฐเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติการในการเสนอแนะนโยบายด้านเศรษฐกิจการคลัง ระบบการเงิน การออมและการลงทุน รวมทั้งเศรษฐกิจมหภาคและระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรให้เป็นที่พึงของสังคมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและทุกภาคส่วน รวมถึงการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการบริหารประเทศ

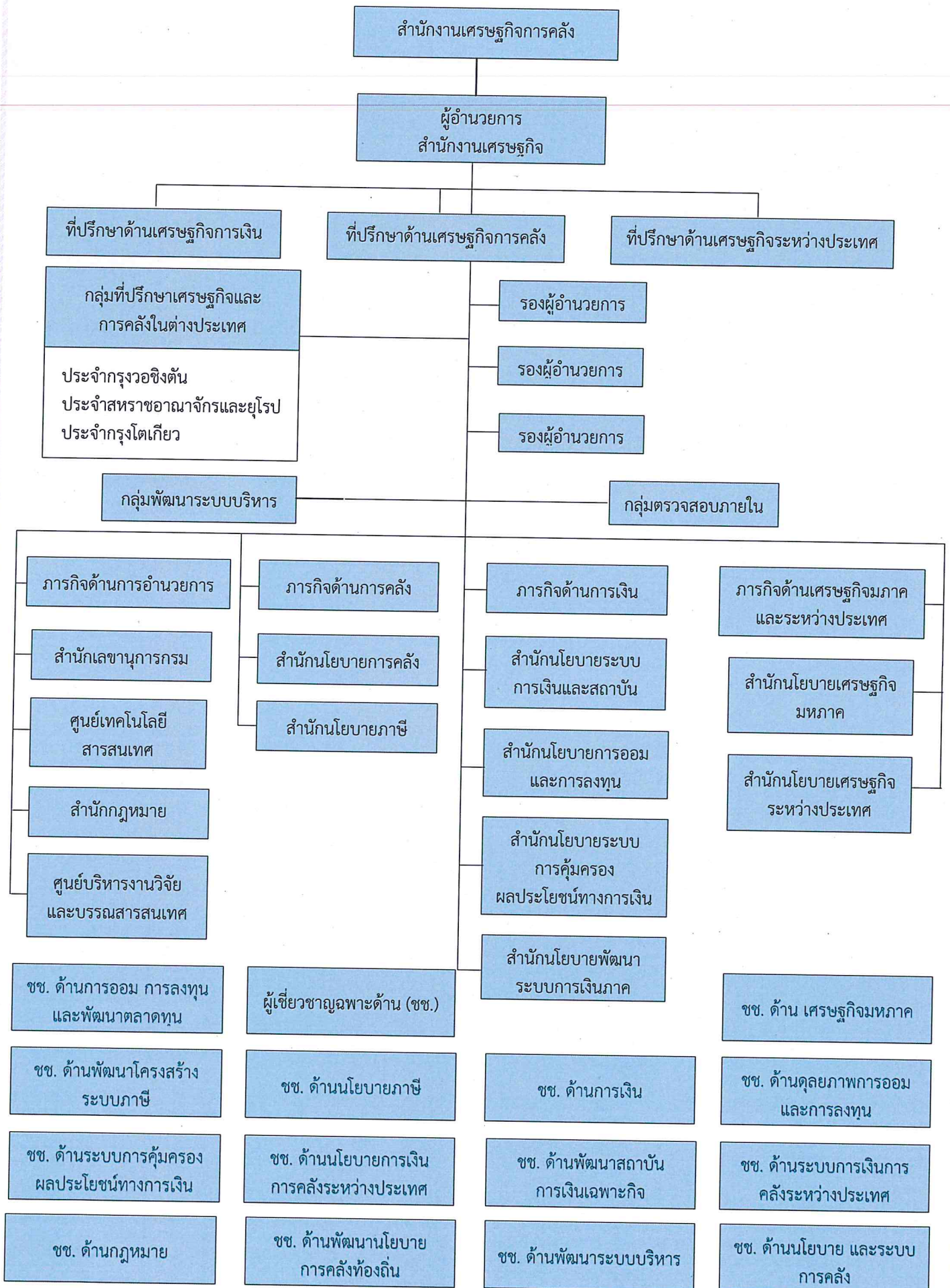
➤ วัตถุประสงค์

ขับเคลื่อนภารกิจของ สศค. ด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะ (Smart FPO) ด้วยการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในบริบทและภารกิจของ สศค.

➤ เป้าหมาย

๑. ยกระดับการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ
๒. ยกระดับระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยบนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
๓. ยกระดับการบริการสู่บริการดิจิทัล (Digital Service) แก่ทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง
๔. พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล (Digital Transformation)
๕. ยกระดับบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพด้านดิจิทัล

➤ โครงสร้างการบริหารงาน



➤ การกิจหน้าที่และความรับผิดชอบ

สำนักงานเศรษฐกิจการคลังมีภารกิจเกี่ยวกับการเสนอแนะออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลังระบบการเงินรวมทั้งเศรษฐกิจมหภาคและเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่มีคุณภาพต่อกระทรวงการคลัง เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนรวมทั้งการพัฒนาระบบบริหารที่มีมาตรฐานและเทคโนโลยีที่ทันสมัยโดยยึดหลักธรรมาภิบาลตลอดจนเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในนโยบายและผลงานของกลุ่มเป้าหมายบุคคลและหน่วยงานทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยให้อำนาจหน้าที่ดังนี้

ด้านนโยบายการคลังและนโยบายภาษีอากร : มีหน้าที่เสนอแนะและออกแบบนโยบาย แผนและมาตรการเกี่ยวกับการคลังและภาษีอากรเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

ด้านนโยบายการเงินนโยบายการออมและการลงทุน : มีหน้าที่เสนอแนะและออกแบบนโยบาย แผนและมาตรการเกี่ยวกับระบบการเงินการออมการลงทุนและการพัฒนาตลาดทุนตลอดจนวางแผนและดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือทางการเงินและการธนาคารระหว่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์และเป้าหมายในเชิงนโยบายเศรษฐกิจมหภาคและเศรษฐกิจจุลภาคของประเทศ

ด้านนโยบายเศรษฐกิจมหภาคและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ : มีหน้าที่เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับเศรษฐกิจมหภาคและเศรษฐกิจระหว่างประเทศรวมทั้งวางแผนประสานและดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือทางการเงินและการคลังระหว่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศเพื่อให้เป็นไปตามข้อผูกพันระหว่างประเทศและสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ด้านอื่น ๆ : มีหน้าที่ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๑. สำนักงานเลขานุการกรม

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับราชการทั่วไปของสำนักงานและราชการที่มีได้แยกให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการใดโดยเฉพาะ อำนาจหน้าที่ดังกล่าวให้รวมถึง

๑.๑ ปฏิบัติงานสารบรรณของสำนักงาน

๑.๒ ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของสำนักงาน

๑.๓ ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะของสำนักงาน

๑.๔ ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการเสริมสร้างวินัยและรักษาระบบคุณธรรมของสำนักงาน

๑.๕ ดำเนินการเกี่ยวกับงานห้องสมุดของสำนักงาน

๑.๖ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรม ความรู้ ความก้าวหน้า และผลงานของสำนักงาน

๑.๗ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๒. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- ๒.๑ จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน รวมทั้งติดตามและประเมินผลตามแผนดังกล่าว
- ๒.๒ วางแผน พัฒนาและบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน
- ๒.๓ พัฒนางานสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการคลัง โดยเป็นศูนย์กลางในการจัดทำระบบฐานข้อมูลและคลังข้อมูลด้านเศรษฐกิจมหภาค เศรษฐกิจระหว่างประเทศ การเงินการคลังของรัฐบาลและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๒.๔ เป็นศูนย์กลางในการให้บริการและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสารสนเทศของสำนักงานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ แก่องค์กร เอกชน ภาครัฐ และสาธารณชนทั่วไป
- ๒.๕ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๓. สำนักกฎหมาย มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- ๓.๑ ดำเนินการยกร่าง ปรับปรุงแก้ไข ยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง ประกาศ หรือนิติกรรมสัญญาต่าง ๆ ในด้านการเงิน การคลัง ภาษีอากร การออม การลงทุน และการเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๒ ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดชอบแพ่งและอาญางานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน
- ๓.๓ ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์กฎหมายในด้านการเงิน การคลัง ภาษีอากร การออม การลงทุน และการเศรษฐกิจ เพื่อวางแผนและพัฒนาปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๔ ให้คำปรึกษาและเสนอแนะความเห็นทางกฎหมายในด้านการเงิน การคลัง ภาษีอากร การออม การลงทุน และการเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องแก่หน่วยงานในสังกัดสำนักงาน
- ๓.๕ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๔. สำนักนโยบายการคลัง มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- ๔.๑ เสนอแนะ และออกแบบนโยบาย แผน และมาตรการเกี่ยวกับการคลังของภาครัฐบาล รวมทั้งกำหนดรูปแบบที่สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจทั้งด้านรายได้ รายจ่าย การบริหารดุลงบประมาณ การบริหารทรัพย์สิน และหนี้สาธารณะ
- ๔.๒ ติดตาม วิเคราะห์ ประเมิน และรายงานภาวะรายได้ รายจ่าย ดุลงบประมาณ การบริหารทรัพย์สิน หนี้สาธารณะ และภาพรวมฐานะการคลังภาครัฐบาลตามระบบสากล รวมทั้งการดำเนินนโยบายและมาตรการกึ่งการคลังของรัฐบาล และภาระผูกพันทางการคลัง
- ๔.๓ วางแผนด้านการคลังและจัดทำแผนปฏิบัติงานด้านการคลังของกระทรวงให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานของแผนดังกล่าว
- ๔.๔ เสนอแนะกฎเกณฑ์และแนวทางในการรักษาวินัยทางการคลัง และการบริหารความเสี่ยงทางการคลัง ซึ่งรวมถึงการกำหนดกรอบความยั่งยืนทางการคลัง การจัดทำและพัฒนาเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง
- ๔.๕ จัดทำข้อมูลด้านการคลังภาคสาธารณะ ข้อมูลเพื่อการบริหารความเสี่ยงทางการคลัง และข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายด้านการคลัง เพื่อใช้ในการเผยแพร่ให้เกิดความโปร่งใสทางการคลัง
- ๔.๖ เสนอแนะและออกแบบนโยบายด้านการคลังท้องถิ่นให้สอดคล้องกับนโยบายการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๔.๗ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๕. สำนักนโยบายภาษี มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- ๕.๑ ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ ออกแบบนโยบาย กำหนดกลยุทธ์และมาตรการเพื่อปรับปรุงโครงสร้างภาษีอากร ค่าธรรมเนียมและรายได้อื่นของรัฐบาล รวมถึงเสนอแนะการจัดเก็บภาษีอากรประเภทใหม่
- ๕.๒ เสนอแนะและออกแบบนโยบายการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร
- ๕.๓ จัดทำและพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านภาษีอากรให้ครบถ้วนทันสมัย ครอบคลุมข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อการวิเคราะห์นโยบายภาษีที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดทำวิเคราะห์ และรายงานเกี่ยวกับข้อมูลภาษีอากร เพื่อสนับสนุนการเตือนภัยด้านการคลัง
- ๕.๔ ให้คำปรึกษา แนะนำ ให้ความเห็น และตอบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับนโยบายภาษีแก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
- ๕.๕ เผยแพร่ความรู้ด้านภาษีอากรแก่สาธารณชน
- ๕.๖ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๖. สำนักนโยบายระบบการเงินและสถาบันการเงิน มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- ๖.๑ เสนอแนะและออกแบบนโยบาย แผน และมาตรการในด้านระบบการเงินและระบบสถาบันการเงินเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการคลัง และนโยบายเศรษฐกิจอื่นของรัฐบาล รวมทั้งวางแผนและดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือทางการเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ
- ๖.๒ เสนอแนะและออกแบบนโยบายการพัฒนาการเงินและระบบสถาบันการเงิน
- ๖.๓ ติดตามและดูแลการปฏิบัติงานของสถาบันการเงิน โดยประสานงานกับธนาคารแห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นที่มีหน้าที่กำกับดูแล สถาบันการเงิน
- ๖.๔ เสนอแนะและออกแบบนโยบายการดำเนินงานของสถาบันการเงินและสถาบันการเงินเฉพาะกิจอื่น ๆ ที่มีกฎหมายจัดตั้งขึ้นโดยเฉพาะ รวมทั้งติดตามและดูแลการดำเนินงานของสถาบันการเงินดังกล่าว
- ๖.๕ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๗. สำนักนโยบายการออมและการลงทุน มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- ๗.๑ เสนอแนะและออกแบบนโยบาย แผน และมาตรการในการระดมเงินออม การพัฒนาสถาบันการออมและเครื่องมือการออมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- ๗.๒ เสนอแนะและออกแบบนโยบายด้านการลงทุน และการเสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับการสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศ และการลงทุนของคนไทยในต่างประเทศ รวมทั้งประสานงานด้านการลงทุนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๗.๓ เสนอแนะและออกแบบนโยบาย แผน มาตรการเกี่ยวกับการพัฒนาตลาดทุน เพื่อให้เป็นมาตรฐานสากล ตลอดจนสอดคล้องและรองรับกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้มีการดำเนินการตามแผนอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง
- ๗.๔ วิเคราะห์และประเมินความต้องการในการลงทุนและศักยภาพในการสะสมเงินออม พร้อมทั้งเสนอแนะนโยบายในการบริหารเงินออม เพื่อลดช่องว่างระหว่างระดับเงินออมและการลงทุนของประเทศ
- ๗.๕ ติดตามภาวะการออมและการลงทุน รวมทั้งภาวะตลาดทุน เพื่อประกอบการศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับนโยบายการออม การลงทุน และตลาดทุน
- ๗.๖ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๘. สำนักนโยบายระบบการคุ้มครองผลประโยชน์ทางการเงิน มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๘.๑ เสนอแนะและออกแบบนโยบาย แผน และมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาระบบการประกันภัยและการบริหารเงินลงทุน ให้มีความมั่นคง สามารถแข่งขันได้ และมีมาตรฐานทั้งในด้านระบบการเงินและบัญชี ด้านการกำกับดูแลที่ดี รวมทั้งการประกันภัยต่อ

๘.๒ เสนอแนะและออกนโยบายในการส่งเสริมประสิทธิภาพในการคุ้มครองผู้มีสิทธิประโยชน์ตามสัญญาประกันภัย รวมทั้งส่งเสริมและสร้างหลักประกันด้านรายได้ให้แก่ประชาชนด้วยระบบประกันภัย

๘.๓ เสนอแนะและออกแบบนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาระบบการประกันสินเชื่อที่อยู่อาศัย เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพของระบบการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ตามสัญญาประกันสินเชื่อที่อยู่อาศัย

๘.๔ ติดตามภาวะการรับประกันภัยและประสานงานกับสำนักคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เพื่อเสนอแนะนโยบายในการกำกับดูแลระบบการประกันภัยให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาระบบการเงินและเศรษฐกิจโดยรวม

๘.๕ เสนอแนะและออกแบบนโยบาย แผน และมาตรการในการพัฒนาระบบการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญาให้มีความมั่นคงและได้มาตรฐานสากลตามสัญญาการจัดการดูแลผลประโยชน์

๘.๖ เสนอแนะและออกแบบนโยบาย แผน และมาตรการในการคุ้มครองเงินฝากให้เหมาะสมและสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก

๘.๗ เสนอแนะและออกแบบนโยบาย แผน และมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพในการสร้างความมั่นคงแก่ผู้ฝากเงินและผู้ให้บริการของระบบการเงินฐานราก

๘.๘ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๙. สำนักนโยบายเศรษฐกิจมหภาค มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๙.๑ เสนอแนะ และออกแบบนโยบาย แผน และมาตรการเกี่ยวกับนโยบายด้านเศรษฐกิจมหภาค โดยสร้างเครือข่ายเพื่อประสานการออกแบบนโยบายกับองค์กรใน ภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๙.๒ ติดตาม ศึกษา และวิเคราะห์ประเด็นปัญหา ปัจจัยเสี่ยงของภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก ประเมินผลกระทบ และจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจ บทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งนำเสนอข้อมูลเศรษฐกิจไทยในการประชุมทั้งในประเทศและเวทีระหว่างประเทศ

๙.๓ พัฒนาแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาคให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและใช้เป็นเครื่องมือในการประมาณการเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะยาว

๙.๔ จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจมหภาคที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการคลังเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ และนัยเชิงนโยบายเสนอต่อกระทรวงการคลัง

๙.๕ ประชาสัมพันธ์ และจัดทำสื่อเผยแพร่ข้อมูล สถานการณ์เศรษฐกิจไทย ผลการประมาณการเศรษฐกิจไทย และผลการศึกษาวิเคราะห์เชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสาธารณชนและสถาบันที่ทำหน้าที่ประเมินภาวะเศรษฐกิจไทย

๙.๖ ส่งเสริมให้มีเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นในประเด็นทางเศรษฐกิจ และการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจที่สำคัญ ในระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจ

๙.๗ ดำเนินการหรือจัดให้มีการดำเนินการขยายฐานการลงทุน เพื่อสนับสนุนให้มีการลงทุนจากต่างประเทศ และการลงทุนของคนไทยในต่างประเทศ

๙.๘ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๑๐. สำนักนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑๐.๑ ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะและออกแบบนโยบาย รวมทั้งวางกลยุทธ์ในเชิงรุก เพื่อกำหนดท่าทีและมาตรการด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ด้านการเงิน การคลัง ให้เป็นไปตามข้อผูกพันและความตกลงระหว่างประเทศ และร่วมเจรจาระหว่างประเทศทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี

๑๐.๒ จัดทำแผนการลดภาษีตามข้อผูกพันและความตกลงระหว่างประเทศรวมทั้งศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะแนวทางการสนับสนุนกลไกดำเนินการตามข้อผูกพันและความตกลงระหว่างประเทศ โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

๑๐.๓ เป็นศูนย์ข้อมูลและเผยแพร่ผลงานวิจัยและการดำเนินการภายใต้กรอบการเปิดเสรีทวิภาคีและพหุภาคี และกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการคลัง รวมทั้งประสานงานด้านเศรษฐกิจกับหน่วยงานและสถาบันต่าง ๆ ในประเทศไทยและต่างประเทศ ตลอดจนองค์การระหว่างประเทศและสถาบันการเงินระหว่างประเทศ

๑๐.๔ ศึกษา และวิเคราะห์เพื่อเสนอแนะและออกแบบนโยบายเพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการเงิน การคลังกับประเทศเพื่อนบ้าน อนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และกลุ่มเศรษฐกิจในระดับอนุภูมิภาคอื่น รวมทั้งการเข้าร่วมประชุมเจรจา

๑๐.๕ ปฏิบัติงานในฐานะเป็นหน่วยระวังภัย (National Surveillance Unit) ของประเทศไทย ในการจัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลเชิงวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศรวมทั้งระบบระวังภัยและสัญญาณเตือนภัยทางเศรษฐกิจ

๑๐.๖ กำกับดูแล ศึกษา วิเคราะห์ความเหมาะสมของโครงการต่าง ๆ ภายใต้เงินช่วยเหลือจากสถาบันการเงินระหว่างประเทศ และให้คำปรึกษาการดำเนินงานโครงการแก่หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบข้อบังคับของสถาบันการเงินผู้ให้ความช่วยเหลือรวมทั้งดูแลการเบิกจ่ายเงิน

๑๐.๗ เป็นหน่วยงานกลางของกระทรวงการคลังในการประสานงานกับคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (กนศ.)

๑๐.๘ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๑๑. สำนักนโยบายพัฒนาระบบการเงินภาคประชาชน มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑๑.๑ เสนอแนะนโยบายในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการเงินระดับฐานรากซึ่งรวมถึงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันการเงินและชุมชน และ/หรือ สถาบันการเงินสำหรับผู้มีรายได้น้อยและการกำกับดูแลความมั่นคงขององค์กรการเงินระดับฐานราก

๑๑.๒ ศึกษาและเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจทางการเงิน (Financial literacy) แก่ชุมชนและองค์กรการเงินระดับฐานราก

๑๑.๓ เสนอแนะนโยบายระบบความคุ้มครองทางสังคม ซึ่งรวมถึงสวัสดิการของแรงงานภาคสังคมและชุมชน

๑๑.๔ เสนอแนะนโยบายในการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคประชาชน และดำเนินการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคประชาชน รวมทั้งติดตามประเมินผลการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคประชาชน

๑๑.๕ เสนอแนะนโยบาย และมาตรการป้องปรามการเงินนอกระบบ และดำเนินการตรวจสอบติดตามและดำเนินการเกี่ยวกับผู้มีพฤติกรรมสงสัยว่ากระทำความผิด

๑๑.๖ จัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์และจัดทำรายงานข้อมูลการเงินและการออมภาคประชาชน

๑๑.๗ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๑๒. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ทำหน้าที่พัฒนาการบริหารของส่วนราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพ คุ่มค่า รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑๒.๑ เสนอแนะให้คำปรึกษาแก่หัวหน้าส่วนราชการเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการภายในสำนักงาน

๑๒.๒ ติดตาม ประเมินผลและจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการในสำนักงาน

๑๒.๓ ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ และหน่วยงานภายในสำนักงาน

๑๒.๔ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๑๓. กลุ่มตรวจสอบภายใน

ทำหน้าที่หลักในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในส่วนราชการ และสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงาน รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑๓.๑ ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชี ของสำนักงาน

๑๓.๒ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๑๔. ศูนย์บริหารงานวิจัยและบรรณสารสนเทศ มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑๔.๑ การกำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ การวางแผนวิจัยเศรษฐกิจการคลัง การเงิน และมหภาค รวมทั้งส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ สศค.

๑๔.๒ การจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนวิจัย และการเบิกจ่ายเงินทุนวิจัย

๑๔.๓ กำกับดูแลโครงการวิจัยและติดตามความคืบหน้า ความสำเร็จ และความสมบูรณ์ของงานวิจัยของบุคลากร สศค. และนักวิจัยจากภายนอก

๑๔.๔ การบริหารห้องสมุด การจัดทำรายชื่อนิตยสาร หนังสือพิมพ์ ราชบัณฑิตยสถาน สารบัญของหนังสือ การจัดหาทรัพยากรสารสนเทศทุกประเภท และการเผยแพร่สื่อประสม เพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้บริการอย่างเพียงพอ

๑๔.๕ การคัดเลือกข่าวตามความเร่งด่วน ให้มีความสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของ สศค. พร้อมทั้งนำเข้าสู่ระบบกฤตภาคข่าว โดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

๑๔.๖ การบริการค้นข้อมูลออนไลน์ จัดทำฐานข้อมูลเพื่อการวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

๑๔.๗ การจัดเก็บสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิดในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพพื้นที่การจัดเก็บ

๑๔.๘ การฝึกอบรมและการสาธิตแนะนำการใช้ฐานข้อมูลของศูนย์ฯ แก่ผู้ใช้บริการทั่วไป

๑๔.๙ การจัดทำสำเนาสื่อประสม เช่น วีดิทัศน์ ซีดี วีซีดี ฯลฯ เพื่อให้การแก่ผู้ขอใช้บริการ

๑๔.๑๐ การให้บริการห้องโสตทัศนศึกษาและระบบโสตทัศนศึกษาแก่ผู้ขอใช้บริการ

๑๔.๑๑ ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๑๕. กลุ่มงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลังในต่างประเทศ ประกอบด้วย

- ที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลังในต่างประเทศ-กรุงวอชิงตัน ดีซี
- ที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลังในต่างประเทศ-สหราชอาณาจักรและยุโรป
- ที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลังในต่างประเทศ-กรุงโตเกียว

มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑๕.๑ เป็นผู้แทนประเทศไทยในการประชุมประจำปีของสภาผู้ว่าการธนาคารโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ สมาคมพัฒนาการระหว่างประเทศ บริษัทเงินทุนระหว่างประเทศสถาบันการเงินระหว่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศอื่นที่เกี่ยวข้อง

๑๕.๒ เป็นผู้แทนกระทรวงในคณะผู้แทนไทยในการเจรจาสัญญากู้เงิน สัญญาค้ำประกันและเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องกับการกู้เงินของรัฐบาลและรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจที่ขอกู้เงินจากรัฐบาลต่างประเทศ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ และสถาบันการเงินเอกชน

๑๕.๓ เป็นผู้แทนประเทศไทย กระทรวง หรือส่วนราชการอื่น ในคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการต่าง ๆ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการเงิน และการคลัง ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานและสถาบันต่าง ๆ ในต่างประเทศ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศ

๑๕.๔ เป็นผู้แทนกระทรวงหรือรัฐวิสาหกิจ ในการรับหมายศาลหรือเอกสารอื่นที่พึงมีในกรณีเกิดการฟ้องร้องเกี่ยวกับสัญญากู้เงินและสัญญาค้ำประกัน

๑๕.๕ สนับสนุนและส่งเสริมให้ชาวต่างประเทศเข้ามาลงทุนในประเทศไทย

๑๕.๖ เผยแพร่ข้อมูล สร้างความรู้ ความเข้าใจและความน่าเชื่อถือทางด้านเศรษฐกิจและการคลังของประเทศไทย รวมทั้งติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในเชิงนโยบายและความร่วมมือระหว่างประเทศ

๑๕.๗ ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

➤ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

วิสัยทัศน์

“องค์กรนำในการเสนอแนะนโยบายเศรษฐกิจการคลังเพื่อเศรษฐกิจสมดุล”

พันธกิจ

- (๑) ศึกษา และวิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายด้านการคลัง ระบบการเงิน การออม และการลงทุน รวมทั้งเศรษฐกิจมหภาคและระหว่างประเทศอย่างมืออาชีพ
- (๒) ติดตาม กำกับ และประเมินผล มาตรการเศรษฐกิจการคลังให้มีประสิทธิภาพ
- (๓) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการยอมรับในนโยบายเศรษฐกิจการคลังกับทุกภาคส่วน
- (๔) พัฒนาบุคลากรและองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้านวิชาการ คุณธรรม และมีความสุข

ยุทธศาสตร์

- (๑) ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้
- (๒) กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- (๓) เสริมสร้างความเข้มแข็งของการคลังภาคสาธารณะ
- (๔) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน
- (๕) เสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร

เป้าประสงค์

- (๑) เศรษฐกิจไทยมีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- (๒) การเจริญเติบโตและพัฒนาเศรษฐกิจ อย่างทั่วถึง เป็นธรรม และยั่งยืน
- (๓) การคลังของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน
- (๔) องค์กรได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากสาธารณชน
- (๕) องค์กรก้าวหน้าและบุคลากรมีความสุข

ค่านิยม

- ส : เสนอแนะอย่างมีหลักการ
 ศ : ศึกษาโดยไม่หยุดนิ่ง
 ค : คนคลั่งที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้

เป้าประสงค์ เศรษฐกิจไทยมีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

- กลยุทธ์
๑. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการเงินไทยผ่านนวัตกรรม Fintech
 ๒. สนับสนุนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงการค้าการเงิน และการลงทุนในภูมิภาค
 ๓. อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์ การเจริญเติบโตและพัฒนาเศรษฐกิจ อย่างทั่วถึง เป็นธรรม และยั่งยืน

- กลยุทธ์
๑. ยกระดับการออมและศักยภาพในการเข้าถึงบริการทางการเงินของประชาชน
 ๒. สร้างองค์ความรู้และระบบคุ้มครองด้านการเงินและการประกันภัยแก่ประชาชน
 ๓. พัฒนาและส่งเสริมระบบการออม การเงิน และการลงทุนของประเทศไทยเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ
 ๔. พัฒนาเครื่องมือการเงินการคลังเพื่อดูแลและพัฒนาสิ่งแวดล้อมและพลังงานยั่งยืน
 ๕. พัฒนาเครื่องมือการเงินการคลังเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมในสังคม
 ๖. พัฒนาเครื่องมือเศรษฐกิจภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มผลิตภาพให้กับภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งของการคลังภาคสาธารณะ

เป้าประสงค์ การคลังของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน

- กลยุทธ์
๑. ยกระดับและรักษาวินัยทางการคลังที่ยั่งยืน
 ๒. สร้างความเข้มแข็งการคลังท้องถิ่น
 ๓. ส่งเสริมความมั่นคงของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ
 ๔. พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงด้านการคลังอย่างครบถ้วนและครอบคลุมทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

เป้าประสงค์ องค์กรได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากสาธารณชน

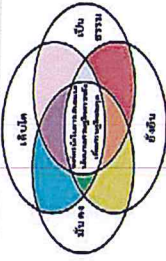
- กลยุทธ์
๑. เผยแพร่บทบาท สศค. และสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน สังคมทั้งในภูมิภาคและต่างประเทศ
 ๒. สร้างองค์ความรู้และฐานข้อมูลเศรษฐกิจระดับจังหวัดและระดับประเทศ
 ๓. พัฒนาระบบการสื่อสารองค์การต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร

เป้าประสงค์ องค์กรก้าวหน้าและบุคลากรมีความสุข

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและการทำงานอย่างมีความสุข
๒. ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านทรัพยากรบุคคลและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ
๓. ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ในเชิงปฏิบัติ
๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูล
๕. พัฒนาระบบบริหาร และตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ
๖. ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ



องค์การนำในการเสนอแนะนโยบายเศรษฐกิจการคลังเพื่อเศรษฐกิจสมดุล

๑. ศึกษา และวิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายด้านการคลัง ระบบการเงิน การออม และการลงทุน รวมทั้งเศรษฐกิจมหภาคและระหว่างประเทศอย่างมืออาชีพ

๒. ติดตาม กากับ และประเมินผล มาตรการเศรษฐกิจการคลังให้มีประสิทธิภาพ

๓. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการยอมรับนโยบายเศรษฐกิจการคลังกับทุกภาคส่วน

๔. พัฒนาบุคลากรและองค์กรผู้มีความเป็นเลิศ ด้านวิชาการ คุณธรรม และมีความสุข

ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้ ๑. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการเงินไทยผ่านนวัตกรรม Fintech ๑.๒ สนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงการค้า การเงิน และการลงทุนในภูมิภาค ๑.๓ อำนวยความสะดวกและอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business)	ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้ ๑. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการเงินไทยผ่านนวัตกรรม Fintech ๑.๒ สนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงการค้า การเงิน และการลงทุนในภูมิภาค ๑.๓ อำนวยความสะดวกและอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business)	เสริมสร้างความเข้มแข็งของการคลังภาคสาธารณะ ๓.๑ ยกระดับและรักษาวินัยทางการคลังที่ยั่งยืน ๓.๒ สร้างความเข้มแข็งของการคลังท้องถิ่น ๓.๓ ส่งเสริมความมั่นคงของสถาบันการเงินระบบบริหารความเสี่ยงด้านภาคการเงิน	เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ๔.๑ เผยแพร่บทบาทสำนักงานเศรษฐกิจการคลังและสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งกับภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมทั้งในภูมิภาคและต่างประเทศ ๔.๒ สร้างองค์ความรู้และฐานข้อมูลเศรษฐกิจระดับจังหวัดและระดับประเทศ ๔.๓ พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน	เสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร ๕.๑ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและการทำงานอย่างมีความสุข ๕.๒ ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านทรัพยากรบุคคลและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ ๕.๓ ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ในเชิงปฏิบัติ ๕.๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูล ๕.๕ พัฒนาระบบบริหาร และการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ ๕.๖ ปรับปรุงโครงสร้างองค์การเพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ	ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้ ๑. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการเงินไทยผ่านนวัตกรรม Fintech ๑.๒ สนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงการค้า การเงิน และการลงทุนในภูมิภาค ๑.๓ อำนวยความสะดวกและอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business)
--	--	--	---	--	--

คำนำ

ส : เสนอแนะอย่างมีหลักการ

ศ : ศึกษาโดยไม่หยุดนิ่ง

ค : คนคลังที่มีคุณภาพ

บทที่ ๒

แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) โดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ (ศทส.) มีภารกิจในการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศของ สศค. รวมทั้งติดตามและประเมินผลตามแผนดังกล่าว ซึ่งใช้เป็นกรอบในการพัฒนาและบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ สศค. โดยการกำหนดแผนงาน/โครงการพัฒนางานสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการคลัง โดยเป็นศูนย์กลางในการจัดทำระบบฐานข้อมูลและคลังข้อมูลด้านเศรษฐกิจมหภาค เศรษฐกิจระหว่างประเทศ การเงินการคลังของรัฐบาลและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ศูนย์กลางในการให้บริการและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสารสนเทศของสำนักงานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ แก่องค์กร เอกชน ภาครัฐ และสาธารณชนทั่วไป

ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๔๗ ก วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๒ เรื่องนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีพระราชโองการให้ใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นวันถัดจากวันที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๘๐ ประกอบกับคณะรัฐมนตรีได้มีมติในคราวการประชุมเมื่อวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มอบหมายให้ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรอิสระ และหน่วยอื่นของรัฐ รวมทั้งคณะกรรมการที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่ใช้ประโยชน์จากดิจิทัล ทุกหน่วย ดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งนำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานโครงการรองรับ และให้สำนักงานงบประมาณตั้งงบประมาณ ให้งานของรัฐบาลให้สอดคล้อง เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๒๑

ทั้งนี้ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีสถานะเป็นแผนระดับ ๓ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ที่เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น ๓ ระดับ

ดังนั้น ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของ สศค. (แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สศค.) จึงมีความสอดคล้องกับหลักการของแผนทั้ง ๓ ระดับเป็นสำคัญ ตามมติคณะรัฐมนตรี โดยมีแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สศค. ดังต่อไปนี้

กรอบของแผนที่เกี่ยวข้อง	หลักการและความสอดคล้องของยุทธศาสตร์เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการภารกิจหลักของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
แผนระดับที่ ๑		
■ กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) (Thailand ๔.๐)	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน <u>เป้าหมายที่ ๒</u> ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ➢ <u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕</u> พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ <u>การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ๕.๒</u> สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน <u>๕.๕</u> ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม <u>เป้าหมายที่ ๑</u> สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ <u>เป้าหมายที่ ๓</u> เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ ➢ <u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</u> การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ <u>การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ๑.๕</u> สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัยทุกเพศภาวะและทุกกลุ่ม <u>๑.๖</u> ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง ➢ <u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</u> การเสริมสร้างพลังทางสังคม <u>การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ๓.๑</u> สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม <u>๓.๒</u> การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ	● ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีการดำเนินงานที่ยืดหยุ่น มุ่งสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัลที่มีขีดสมรรถนะสูง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา นำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบงานดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม ● มีระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ นำไปสู่การวิเคราะห์การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนานโยบายและการให้บริการภาครัฐ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการสาธารณะตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ เพื่อให้สามารถติดต่อราชการได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรวจสอบได้ ● กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบดิจิทัลที่สำคัญ เพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐโดยยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและความสามารถในการแข่งขัน ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส ● จัดทำข้อมูลและบริการในรูปแบบดิจิทัลและการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐที่จัดทำและครอบครอง เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมและตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐ และสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่าง ๆ ● จัดทำเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการนำเสนอข้อมูลและระบบสารสนเทศผ่าน Smart Device โดยพัฒนาแอปพลิเคชันให้รองรับทั้ง iOS และ Android มีการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลและมีการรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน ● นำระบบดิจิทัลไปใช้ในการทำงานและการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ และช่วยให้รัฐบาลมีข้อมูลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่ถูกต้อง และทันสมัย เป็นช่องทางการ

กรอบของแผนที่เกี่ยวข้อง	หลักการและความสอดคล้องของยุทธศาสตร์เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการภารกิจหลักของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
	➤ <u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</u> การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง <u>การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ</u> ๔.๑ ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือน ให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ ๔.๔ สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ <u>เป้าหมายที่ ๑</u> ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ➤ <u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</u> ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส <u>การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ</u> ๑.๒ ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ➤ <u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</u> ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ <u>การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ</u> ๒.๑ ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ๒.๒ ระบบการเงินการคลังประเทศสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ➤ <u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</u> ภาครัฐมีความทันสมัย	เปิดเผยข้อมูลให้ประชาชนมีส่วนร่วมและตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐได้โดยสะดวก และรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ● ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ภาครัฐจัดเก็บ อาทิ ข้อมูลเชิงสถิติ หรือข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึง นำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดได้ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนการพัฒนาในเชิงนวัตกรรม ● บริหารจัดการให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยแก่ระบบสารสนเทศและระบบเครือข่ายของ สศค. รวมถึงการป้องกันภัยคุกคามไซเบอร์

กรอบของแผนที่เกี่ยวข้อง	หลักการและความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการภารกิจหลัก ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงาน เศรษฐกิจการคลัง
	การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ๔.๑ องค์การภาครัฐมีความยืดหยุ่น	
	เหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ ๔.๒ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติ ราชการให้ทันสมัย	

แผนระดับที่ ๒

■ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์
ชาติ

➤ ประเด็นที่ ๔ ผู้ประกอบการและ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
เป้าหมาย: ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็น
 ผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบ
 เศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีจำนวนผู้ประกอบการ
 ยุคใหม่เพิ่มมากขึ้น ผลักดันผู้ประกอบการ
 ยุคใหม่เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้มากขึ้น มีการ
 ลงทุนเพิ่มขึ้น และมีศักยภาพในการแข่งขัน
 ทั้งในประเทศและในระดับสากลสูงขึ้น
 - กระตุ้นการลงทุนในชุมชนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งใน
 การพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานราก อันนำไปสู่
 การพัฒนาเศรษฐกิจระดับประเทศ และ
 สามารถแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางรายได้
 โดยสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึง
 แหล่งทุนเพื่อการประกอบอาชีพ ส่งเสริมการ
 เพิ่มรายได้ เป็นการลดภาระด้านการคลังของ
 ประเทศในการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน
 แก่ผู้มีรายได้น้อยหรือมีฐานะยากจน เนื่องจาก
 ประชาชนในชุมชนมีโอกาสเข้าถึงบริการทาง
 การเงินได้มากขึ้น สามารถพัฒนาศักยภาพ
 ในด้านการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืน
 และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้มากขึ้น
 รวมทั้งมีสวัสดิการเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อสมาชิก
 และชุมชน
 - ยกกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพการ
 ปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลของ
 กระทรวงการคลัง
แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างโอกาส
 เข้าถึงบริการทางการเงิน
 ● สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง
 บริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม โดย
 นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มความ

กรอบของแผนที่เกี่ยวข้อง	หลักการและความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องการภารกิจหลัก ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงาน เศรษฐกิจการคลัง
	สะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงิน ส่งเสริมการใช้บริการทางการเงินและระบบ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความรู้ในการเข้าถึงบริการทางการเงินและสร้างวินัยทางการเงินของทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง เป้าหมายของแผนย่อย สิ้นเชื้อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประชาชนในชุมชนมีโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงินได้มากขึ้น สามารถพัฒนาศักยภาพในด้านการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้มากขึ้น ➤ <u>ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก</u> เป้าหมาย: รายได้ของประชากร กลุ่มรายได้ น้อยเพิ่มขึ้น อย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง <u>การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ</u> - ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก และ เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเอง ช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและ กัน มีคุณธรรม และเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อ ให้เกิดการพัฒนาด้านอื่น ๆ ในพื้นที่ เกิดการ สร้างอาชีพ และกระจายรายได้และลดปัญหา ความเหลื่อมล้ำและไม่เสมอภาคจากระดับ ชุมชน <u>แผนย่อยของแผนแม่บทฯ</u> ● การยกระดับศักยภาพการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจ <u>แนวทางการพัฒนา</u> ๒. บริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน <u>เป้าหมายของแผนย่อย</u> ศักยภาพและขีดความสามารถของ เศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น <u>การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผน แม่บทฯ</u> การบริหารจัดการหนี้สิน ครอบคลุมทั้งหนี้ ในระบบและนอกระบบ เพื่อการแก้ไขปัญหา หนี้สินอย่างยั่งยืน	

กรอบของแผนที่เกี่ยวข้อง	หลักการและความสอดคล้องของยุทธศาสตร์เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการภารกิจหลักของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
	● การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก <u>แนวทางการพัฒนา</u> ๑. ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน ๒. ส่งเสริมให้มีความมั่นคงทางการเงินเพื่อสนับสนุนแหล่งทุนให้กับเศรษฐกิจชุมชน <u>เป้าหมายของแผนย่อย</u> กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดมีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง <u>การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ</u> - เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการมีกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม - ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนา การสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมสถาบันการเงินชุมชนให้มีบทบาทในการดูแลให้คำแนะนำในการจัดการหนี้สิน ➤ ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ <u>เป้าหมาย :</u> ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ <u>การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ</u> การพัฒนาระบบบริการดิจิทัล อำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐเพื่อให้ประชาชนและผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หลากหลาย	

กรอบของแผนที่เกี่ยวข้อง	หลักการและความสอดคล้องของยุทธศาสตร์เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องการภารกิจหลักของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
	ช่องทาง ตรวจสอบได้ ไม่มีข้อจำกัดของเวลา พื้นที่ และกลุ่มคน รวมทั้งนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภาครัฐ ลดค่าใช้จ่ายของประชาชนและภาครัฐ <u>แผนย่อยของแผนแม่บทฯ</u> ● การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ <u>แนวทางการพัฒนา</u> ๑. พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” ๒. กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ <u>เป้าหมายของแผนย่อย</u> ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว <u>การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ</u> มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยึดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก ● การพัฒนาบริการประชาชน <u>แนวทางการพัฒนา</u> ๑. พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ๒. พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ๓. ปรับวิธีการทำงาน <u>เป้าหมายของแผนย่อย</u> งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น <u>การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ</u> ปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยมือเป็นการทำงานบนระบบดิจิทัล โดยพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนและผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้	

กรอบของแผนที่เกี่ยวข้อง	หลักการและความสอดคล้องของยุทธศาสตร์เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องการภารกิจหลักของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
	โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หลากหลายช่องทาง ตรวจสอบได้ เสียค่าใช้จ่ายน้อย ไม่มีข้อจำกัดของเวลา พื้นที่ และกลุ่มคน และผู้ใช้งานไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยออกแบบแนวทางขั้นตอน รูปแบบการให้บริการของภาครัฐให้เป็นรูปแบบดิจิทัลและวางแผนให้มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงาน และสร้างความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีความพร้อมในการให้บริการประชาชน ออกแบบนวัตกรรมที่สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาบริการเดิมและสร้างบริการใหม่ให้เป็นพลวัตสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และขับเคลื่อนบริการภาครัฐให้สนองกับความต้องการของประชาชน ภาครัฐกิจ และผู้ให้บริการ	
■ แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ	<u>หัวข้อที่ ๒ :</u> การปฏิรูปด้านความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม <u>หัวข้อย่อย ๒.๒ :</u> การเสริมสร้างพลังอำนาจชุมชน <u>เรื่องและประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ :</u> การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้แก่ระบบสถาบันการเงินชุมชน <u>ขั้นตอนการดำเนินงาน</u> พัฒนาระบบบริการแบบดิจิทัล <u>กิจกรรม</u> - ส่งเสริมการใช้ระบบบริการแบบดิจิทัล - สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของประชาชนอย่างเป็นระบบ - ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในการกำกับดูแล <u>เป้าหมายกิจกรรม</u> มีการใช้งานผ่านระบบบริการแบบดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการดำเนินนโยบายรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ	

กรอบของแผนที่เกี่ยวข้อง	หลักการและความสอดคล้องของยุทธศาสตร์เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องการภารกิจหลักของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
■ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน	<u>เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ ๑ :</u> บริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิตประชาชน <u>กลยุทธ์ที่ ๒)</u> ยกระดับการให้ข้อมูลและให้คำปรึกษาจากหน่วยงานของรัฐ <u>กลยุทธ์ที่ ๓)</u> ยกระดับการให้บริการประชาชนสู่การบริการที่เร็วขึ้น ง่ายขึ้น และถูกลง (Faster, Easier and Cheaper) <u>เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูปที่ ๒ :</u> ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และเชื่อมโยงกัน ก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล <u>กลยุทธ์ที่ ๒)</u> นำระบบดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน และการบริหารราชการ <u>กลยุทธ์ที่ ๓)</u> บูรณาการข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการบริหารราชการแผ่นดิน <u>ขั้นตอนการดำเนินงาน</u> - จัดทำข้อมูลและบริการในรูปแบบดิจิทัลและการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐที่จัดทำและครอบครองเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมและตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐ และสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่าง ๆ - จัดหาเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการนำเสนอข้อมูลและระบบสารสนเทศผ่าน Smart Device รวมถึงเครื่องมือเข้าถึงข้อมูลสำหรับเจ้าหน้าที่ของ สศค. ใช้ขณะปฏิบัติงานอยู่นอกสำนักงาน <u>กิจกรรม</u> จัดทำเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการนำเสนอข้อมูลและระบบสารสนเทศผ่าน Smart Device โดยพัฒนาแอปพลิเคชันให้รองรับทั้ง iOS และ Android มีการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลและมีการรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน <u>เป้าหมายกิจกรรม</u> - ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ภาครัฐจัดเก็บ อาทิ ข้อมูลเชิงสถิติ หรือข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึงนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดได้ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนการพัฒนาใน	

กรอบของแผนที่เกี่ยวข้อง	หลักการและความสอดคล้องของยุทธศาสตร์เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการภารกิจหลักของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
	เชิงนวัตกรรม - นำระบบดิจิทัลไปใช้ในการทำงานและการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ และช่วยให้รัฐบาลมีข้อมูลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่ถูกต้อง และทันสมัย เป็นช่องทางการเปิดเผยข้อมูลให้ประชาชนมีส่วนร่วมและตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐได้โดยสะดวก และรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	
■ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	<u>วัตถุประสงค์ที่ ๑.๒</u> เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ <u>วัตถุประสงค์ที่ ๑.๓</u> เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็งแข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ <u>วัตถุประสงค์ที่ ๑.๕</u> เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา <u>วัตถุประสงค์ที่ ๑.๖</u> เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค โดยการพัฒนาภาคและเมืองเพื่อรองรับการพัฒนาเกษตรฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการผลิตและบริการใหม่ <u>เป้าหมายรวมที่ ๒.๒</u> ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง <u>เป้าหมายรวมที่ ๒.๓</u> ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ <u>เป้าหมายรวมที่ ๒.๖</u> มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน	

กรอบของแผนที่เกี่ยวข้อง	หลักการและความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการภารกิจหลัก ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงาน เศรษฐกิจการคลัง
	➢ <u>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็น ธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม</u> <u>เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๒</u> <u>เป้าหมายที่ (๓) เพิ่มศักยภาพชุมชนและ</u> เศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่ง ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น <u>แนวทางการพัฒนาที่ ๓</u> เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐาน รากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิ ในการจัดการทุน ที่ดินและทรัพยากรภายใน ชุมชน ➢ <u>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้</u> อย่างยั่งยืน <u>เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓</u> <u>เป้าหมายที่ (๒) การสร้างความเข้มแข็ง</u> ให้เศรษฐกิจรายสาขา <u>แนวทางการพัฒนาที่ ๑</u> การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวม การพัฒนาภาคการเงินโดยขยายการเข้าถึง บริการทางการเงิน ➢ <u>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการ ในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติ</u> มิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย <u>เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๖</u> <u>เป้าหมายที่ (๑) ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้าน</u> บุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการและการให้บริการของภาครัฐ และ ประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ <u>แนวทางการพัฒนาที่ ๓</u> เพิ่มประสิทธิภาพและ ยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้ มาตรฐานสากล	

กรอบของแผนที่เกี่ยวข้อง	หลักการและความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการภารกิจหลัก ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงาน เศรษฐกิจการคลัง
แผนระดับที่ ๓		
■ แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล <u>แนวทางการขับเคลื่อน</u> มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐเพื่อยกระดับบริการภาครัฐให้ตอบสนองประชาชนและผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว แม่นยำ โดยไม่ต้องใช้สำเนาเอกสาร อีกทั้งประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน ประกอบด้วย ๑. พัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส การเพิ่มและพัฒนาประสิทธิภาพแรงงาน การเพิ่มโอกาสและยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการได้รับความช่วยเหลือที่เหมาะสมและสามารถพึ่งพาตนเองได้ ๒. พัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจในด้านต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคการเกษตร อุตสาหกรรมการผลิต บริการการท่องเที่ยว บริการขนส่ง บริการอัจฉริยะในด้านสาธารณสุข โภค การอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน การเพิ่มศักยภาพแก่ผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้าและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงการยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการภาษีของภาครัฐ เพื่อให้ภาคธุรกิจมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น นำไปสู่การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน ๓. พัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการรักษาความปลอดภัยจากทั้งภัยภายในประเทศ ภัยภายนอกประเทศ และภัยธรรมชาติโดยเน้นการป้องกันก่อนเกิดเหตุและการแก้ไขสถานการณ์ในภาวะวิกฤตอย่างมีประสิทธิภาพ	

กรอบของแผนที่เกี่ยวข้อง	หลักการและความสอดคล้องของยุทธศาสตร์เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องการภารกิจหลักของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
	ภายในระยะเวลาโดยเร็วที่สุด เพื่อลดความเสี่ยง และลดผลกระทบต่อประชาชนและประเทศเมื่อเกิดภัยธรรมชาติหรือภาวะวิกฤต ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล <u>แนวทางการขับเคลื่อน</u> มุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นด้วยการป้องกันและปราบปราม ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความรุนแรงมากขึ้นและบางครั้งถึงขั้นสร้างความเสียหายแก่ระดับบุคคลและระดับประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดูแลหน่วยงานภาครัฐซึ่งจำนวนหนึ่งก็ยังมีได้ตระหนักถึงภัยและผลกระทบในประเด็นความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์ รวมถึงเร่งแก้ปัญหาที่ค่อนข้างรุนแรงของประเทศไทยในเรื่องของการขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญ หรือบุคลากรด้าน Cybersecurity ทั้งในภาครัฐและเอกชน ๑. บริหารจัดการภัยคุกคามไซเบอร์ ตั้งแต่การผลักดันกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ การจัดตั้งหน่วยงานกลางด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ การพัฒนากลไกการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานที่มีความจำเป็นอย่างยั่งยืน การพัฒนา Security Framework and Standards ไปจนถึงการพัฒนากำลังคนผู้เชี่ยวชาญด้าน Cybersecurity ของประเทศ โดยเร่งด่วน ๒. พัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น การผลักดันกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การพัฒนากลไกเฝ้าระวัง ลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการฉ้อโกงออนไลน์ การพัฒนาระบบการระงับข้อพิพาทออนไลน์ ไปจนถึงการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจกำกับดูแลตนเองได้อย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นต้น	

กรอบของแผนที่เกี่ยวข้อง	หลักการและความสอดคล้องของยุทธศาสตร์เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องการภารกิจหลักของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
■ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง ตามร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่คนฐานราก ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การปฏิรูประบบการออม ค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การปฏิรูปการกระจายรายได้และการถือครองทรัพย์สิน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปฏิรูปประสิทธิภาพระบบการเงินและตลาดทุน ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปฏิรูปการส่งเสริมภาคเอกชนในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปฏิรูประบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับภูมิภาค ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การปฏิรูปกฎหมายการคลังและการบริหารการคลังของประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การส่งเสริมความโปร่งใสและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของกระทรวงการคลัง	
■ แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งของการคลังภาคสาธารณะ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร	

บทที่ ๓

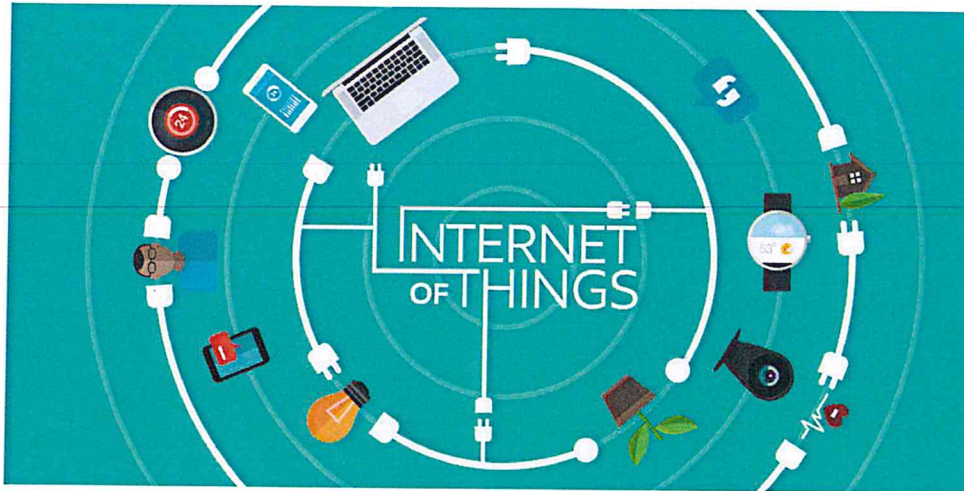
➤ Big Data และ Big Data Analytics สำคัญอย่างไรในยุคดิจิทัล

ข้อมูลจาก Google Trends ชี้ให้เห็นว่าทั่วโลกให้ความสนใจกับ Big Data ควบคู่กับเทคโนโลยี Cloud Computing เนื่องจากศักยภาพในการสร้างข้อมูลของผู้ใช้งานบนโลกอินเทอร์เน็ต (Social Network) สูงขึ้น ทำให้เกิดข้อมูลจำนวนมหาศาล มีการอัปเดตข้อมูลอยู่ต่อเนื่องตลอดเวลา

เมื่อเห็นคำว่า Big Data อีกหนึ่งคำที่ต้องตามมาก็คือ Big Data Analytics คือ กระบวนการวิเคราะห์เชิงข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อค้นหารูปแบบความสัมพันธ์ของข้อมูลเหล่านั้นที่ซ่อนอยู่ข้างใน หาสิ่งเชื่อมโยงที่เชื่อมข้อมูลเหล่านั้นเข้าไว้ด้วยกัน หาเทรนด์ทางการตลาด หาความต้องการของลูกค้า และข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนี้สามารถนำไปสู่การทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพ โอกาสในการสร้างผลกำไร การให้บริการที่ดีมากขึ้นแก่ลูกค้า การปรับปรุงการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ ความสำเร็จในการแข่งขันทางการตลาด และผลประโยชน์ทางธุรกิจด้านอื่น ๆ



เป้าหมายหลักของ Big Data Analytics คือ ช่วยในการให้ข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้ นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (data scientists) นักวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ (predictive modelers) และผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านอื่น ๆ มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการส่งผ่านภายในองค์กรหรือบริษัท รวมไปถึงข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบอื่น ๆ ที่อาจซุกซ่อนอยู่ในระบบต่าง ๆ ขององค์กรหรือบริษัท ซึ่งแหล่งข้อมูลที่จะถูกนำมาวิเคราะห์นี้หมายรวมถึง เว็บไซต์ฟีดแบ็คและการคลิกดูข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต คอนเท้นท์บนโซเชียลมีเดียและรายงานกิจกรรมต่าง ๆ บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ข้อความจากอีเมลของลูกค้า และการตอบแบบสอบถาม เสียงบันทึกรายละเอียดทางโทรศัพท์ของลูกค้า และข้อมูลที่มีการบันทึกได้จากเซ็นเซอร์บนอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อแบบ Internet of Things



Big Data สามารถวิเคราะห์ได้ด้วยเครื่องมือที่ใช้งานกันอย่างแพร่หลาย เช่น Hadoop YARN MapReduce Hive หรือ NoSQL เป็นต้น โดยเป็นส่วนหนึ่งของการวิเคราะห์เชิงลึก เช่น การวิเคราะห์เพื่อคาดการณ์ล่วงหน้า การทำเหมืองข้อมูล (Data mining) การวิเคราะห์ข้อความ และการวิเคราะห์ทางสถิติ นอกจากนี้ เครื่องมือประเภท Mainstream BI Software และเครื่องมือแบบ Data Visualization ก็ถือว่าเป็นเครื่องมือที่ทำหน้าที่อยู่ในกระบวนการการวิเคราะห์ข้อมูลเช่นกัน



อย่างไรก็ตาม สิ่งที่เป็นอุปสรรคต่อองค์กรในการจัดตั้งส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Big Data ก็คือการขาดทักษะความเข้าใจในการวิเคราะห์ข้อมูลของบุคคลภายใน และค่าใช้จ่ายที่สูงในการจ้างผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล ปริมาณของข้อมูลที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ต้องนำมาวิเคราะห์ก็อาจจะมีหลากหลายประเภทและหลากหลายแหล่งข้อมูลจนทำให้การจัดการข้อมูลเป็นไปอย่างยากลำบาก รวมไปถึงคุณภาพของข้อมูลที่น่าไปสู่ประเด็นปัญหาเรื่องความเกี่ยวเนื่องของข้อมูลที่ถูกนำมาใช้ ยิ่งไปกว่านั้นการเชื่อมต่อระหว่าง Hadoop และระบบจัดเก็บข้อมูล (Data warehouses) ก็ยังเป็นอะไรที่มีความท้าทาย แม้ว่าในปัจจุบันจะมีการคิดค้นซอฟต์แวร์ที่เป็นตัวกลางเชื่อมต่อระหว่าง Hadoop และระบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ รวมไปถึงเครื่องมือเชื่อมต่อเพื่อจัดทำระบบ Big Data อื่น ๆ เกิดขึ้นมามากมายก็ตาม

Big Data คืออะไร ?



Big Data แปลตามชื่อก็คือ “ข้อมูลขนาดใหญ่” หรือถ้าจะให้ดูยิ่งใหญ่ก็ “อภิมหาข้อมูล” ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ เกิดจากการพัฒนาของเทคโนโลยีและการเก็บรวบรวมข้อมูลไว้อย่างมากมายมหาศาล บิ๊กดาต้า (Big Data) คือคำนิยามของข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ทุกชนิดที่อยู่ในองค์กรของเราไม่ว่าจะเป็น ข้อมูลบริษัท ข้อมูลลูกค้า Suppliers พฤติกรรมผู้บริโภค ไฟล์เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมไปถึงรูปภาพ URLs ลิงค์ต่าง ๆ ที่คุณเก็บไว้ ฯลฯ ที่มีปริมาณมากจนกระทั่งซอฟต์แวร์หรือฮาร์ดแวร์ปกติทั่วไป ไม่สามารถรองรับการเก็บข้อมูลหรือประมวลผลได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ในอีกมุมมอง Big Data คือ เทคโนโลยีและสถาปัตยกรรมไอทีรุ่นใหม่ ที่สามารถรองรับการจัดเก็บ การจัดการ กรองเลือกข้อมูล การวิเคราะห์ และการใช้งานข้อมูลที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

ในยุคแรก ๆ นั้น ข้อมูลที่จะถูกเรียกว่า Big Data นั้นจะต้องประกอบไปด้วยคุณลักษณะ ๓ อย่างด้วยกัน หรือที่เรียกว่า ๓V คือ

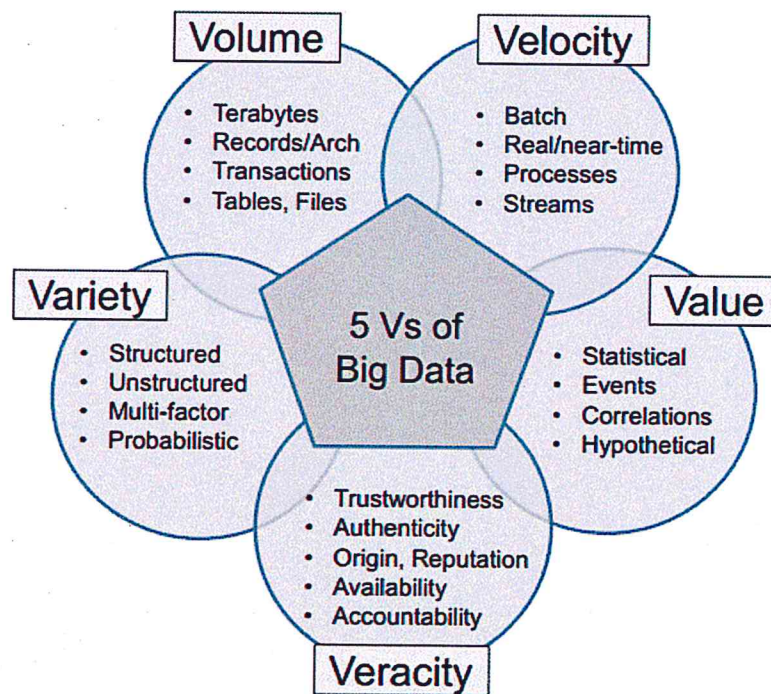
๑. Volume คือ ข้อมูลที่มีปริมาณมาก ในระดับ Terabyte หรือ Petabyte ขึ้นไป มากเกินกว่าระบบฐานข้อมูลแบบเดิม ๆ จะจัดการได้ เป็นได้ทั้งรูปแบบ Online และ Offline
๒. Velocity คือ ข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและรวดเร็ว หรืออาจจะหมายถึงความเร็วของการสร้างข้อมูลและประมวลผลข้อมูล ส่งผ่านข้อมูลกันอย่างต่อเนื่อง (Real-time) จนทำให้การ

วิเคราะห์ง่าย ๆ แบบ Manual เกิดข้อจำกัด หรือไม่สามารถจับรูปแบบหรือทิศทางของข้อมูลได้ เช่น ข้อมูลจาก Social Media ข้อมูลการซื้อขาย ข้อมูล Transaction การเงิน หรือการใช้โทรศัพท์ ข้อมูลจาก Sensor

๓. Variety คือ ชนิดและลักษณะของข้อมูลมีความหลากหลายทั้งประเภท และแหล่งที่มา ซึ่งมีทั้งแบบโครงสร้าง แบบกึ่งโครงสร้าง หรือแบบไม่มีโครงสร้าง ทั้งในรูปแบบ ตัวอักษร วิดีโอ รูปภาพ ไฟล์ต่างๆ ฯลฯ และหลากหลายแหล่งที่มาเช่น Social Network ต่าง ๆ

ปัจจุบันได้มีการกำหนดคุณลักษณะเพิ่มเติมขึ้นมาอีก ๒ อย่าง คือ

๔. Veracity คือ คุณภาพและความน่าเชื่อถือของข้อมูล เพราะถ้าข้อมูลไม่มีคุณภาพ ไม่มีความน่าเชื่อถือนำมาวิเคราะห์ก็ยังไม่ดีอยู่ดี
๕. Value คือ ข้อมูลที่มีคุณค่า สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ หรือมีมูลค่าและความสำคัญต่อธุรกิจในการนำมาใช้ประโยชน์



ที่มาของภาพ <http://www.patrickcheesman.com/wp-content/uploads/2014/08/Big-Data-5V.gif>

ทำให้ในปัจจุบันคุณลักษณะของ Big Data นั้นมีอยู่ ๕ อย่างด้วยกัน (๕V) ซึ่งไม่จำเป็นว่าข้อมูลที่เราเรียกว่า Big Data นั้นจำเป็นต้องมีทั้ง ๕ อย่าง เพียงแค่มีคุณลักษณะ ๓ อย่าง ก็ถือว่าข้อมูลนั้นเป็น Big Data แล้ว

ทำไมถึงมี Big Data เกิดขึ้นมา ?

อย่างที่กล่าวไปข้างต้น เทคโนโลยีที่พัฒนาทำให้การเกิดข้อมูลนั้นมีมากขึ้น ทำให้เกิดปัญหาที่เก็บข้อมูล และการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ เนื่องจากระบบฐานข้อมูล RDBMS แบบเดิมนั้น ไม่สามารถรองรับและประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ ๆ ได้

ข้อมูลเราไม่ได้เยอะขนาดนั้น ไม่เห็นต้องสนใจ Big Data เลย ?

ปัจจุบันจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้น ทำให้เกิดข้อมูลขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมถึงการใช้งานบน mobile devices ที่เพิ่มมากขึ้นด้วย โดยเป็นอุปกรณ์ที่จะสร้างข้อมูลมากถึง ๑๘ ล้านเมกะไบต์ต่อนาที และในปัจจุบันโลกเข้าสู่ยุคของ IoT (Internet of Thing) หรือก็คือยุคที่อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างมากในชีวิตประจำวันของเรา สิ่งต่าง ๆ รอบตัวเราถูกเชื่อมโยงเข้าด้วยกันบนโลกของอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน อุปกรณ์พกพาอื่น ๆ รวมถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ในอนาคตที่จะสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ นั้นหมายความว่าปริมาณข้อมูลที่จะเกิดขึ้นนั้นจะมีมากขึ้นเรื่อย ๆ ในอนาคต ฉะนั้นการเตรียมพร้อมที่จะรองรับกับข้อมูลปริมาณมหาศาลในอนาคตถือเป็นอีกเรื่องหนึ่งที่ทำนายและไม่ควรมองข้าม ยิ่งหากองค์กรของเราจำเป็นต้องใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ หรือวางแผนธุรกิจด้วยแล้ว ยิ่งต้องให้ความสำคัญกับเรื่อง Big Data เป็นอย่างมาก

ทำไม Big Data ถึงมีความสำคัญ ?

ปัจจุบันอะไร ๆ ก็ Big data แล้วทำไมมันถึงสำคัญ แท้จริงแล้วความสำคัญของ Big data ไม่ได้เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่องค์กรของคุณมีอยู่ แต่เป็นสิ่งที่คุณสามารถใช้ข้อมูลเหล่านี้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กรได้อย่างไร

Big Data ช่วยให้คุณสามารถใช้ข้อมูลจากทุกแหล่งที่เป็นไปได้ และวิเคราะห์เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่คุณต้องการ

ซึ่งช่วยให้คุณสามารถเข้าใจผู้บริโภคได้มากขึ้น ลดต้นทุนได้ ลดเวลาระยะเวลาดำเนินการ และสามารถตัดสินใจได้อย่างแม่นยำมากขึ้น ปัจจุบันหลายบริษัทได้นำ Big Data มาประยุกต์ใช้ในส่วนของการขายและการตลาดของธุรกิจ ยกตัวอย่างเช่น Amazon นำ Big Data ไปใช้ในการแนะนำสินค้าแบบอัตโนมัติและปรับราคาสินค้าแบบ Real-time ให้ตรงกับจุดที่ถูกค่าเห็นค่าของสินค้า (Value) และเกิดความเต็มใจที่จะจ่าย โดยอาศัยข้อมูลพฤติกรรมการเข้าชมเว็บไซต์และเลือกซื้อสินค้า ข้อมูลการซื้อในอดีต ข้อมูลการค้นหาข้อมูลการเลือกซื้อสินค้าผ่านทาง Search Engine ราคาสินค้าคู่แข่ง จำนวนสินค้าที่เหลืออยู่ เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจจากการที่ลูกค้าตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น

แหล่งที่มา:

๑. https://en.wikipedia.org/wiki/Big_data
๒. <https://www.linkedin.com/pulse/20140306073407-64875646-big-data-the-5-vs-everyone-must-know>
๓. <https://www.domo.com/blog/data-never-sleeps-4-0/>
๔. <http://www.9experttraining.com/articles/big-data-คืออะไร>
๕. <http://library.acc.chula.ac.th/PageController.php?page=FindInformation/ArticleACC/2556/Pasu/BangkokBiznews/B2901131>
๖. <http://nawattakam.blogspot.com/2014/07/big-data.html>
๗. <http://www.telecomjournalthailand.com/big-data-ใหญ่กว่าชื่อ/>
๘. <http://www.siamhtml.com/getting-started-with-big-data-and-hadoop-spark-on-cloud-dataproc/>
๙. https://en.wikipedia.org/wiki/Big_data

➤ การวิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

จากการศึกษา วิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สศค. และการศึกษาแนวโน้มนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต และการนำมาประยุกต์ใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนางองค์กร สามารถสรุปผลศักยภาพความพร้อม เงื่อนไข ปัญหา อุปสรรค และ ความท้าทายต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ ดังนี้

๑. การให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (IT Services)

ในช่วงระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ (ศทส.) ได้ให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (IT Services) ผ่านระบบบริการรับปัญหาและรายงานผล (Help Desk) ด้วย Application ที่ชื่อ SysAid สามารถตอบสนองต่อความต้องการได้เป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม พบว่ายังขาดการประสานงานเพื่อแจ้งกลับไปยังผู้ใช้บริการถึงขั้นตอนการดำเนินการและประมาณการ เวลาที่จะแล้วเสร็จ

ดังนั้น การให้บริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจึงควรพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบมาตรฐานสากล คือ ควรมีกระบวนการในการบริการตามมาตรฐานการบริการที่ครอบคลุมในทุก ๆ ด้านตามที่มาตรฐานสากลอ้างอิง อาทิเช่น มาตรฐาน ISO ๒๐๐๐๐ หรือมาตรฐาน ITIL ซึ่งเป็นความท้าทายต่อการยกระดับการให้บริการระบบเทคโนโลยีที่เทียบเท่าตามมาตรฐานสากล

อย่างไรก็ตาม เงื่อนไขสำคัญสู่ความสำเร็จในการปรับปรุงการให้บริการตามมาตรฐานสากล คือ การสร้างองค์ความรู้พื้นฐานที่ถูกต้องแก่ผู้ปฏิบัติและการสนับสนุนจากผู้บริหารในทุก ๆ ระดับที่เกี่ยวข้อง

๒. ข้อมูลสารสนเทศ

ในยุคดิจิทัล โลกและธุรกิจกำลังถูกขับเคลื่อนด้วยข้อมูลจำนวนมาก ข้อมูลได้รับการยอมรับว่าเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนภารกิจและนโยบายภาครัฐ จากการใช้ข้อมูลสารสนเทศและการให้บริการ ข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้ใช้บริการจำนวนมาก และมีแนวโน้มการใช้ข้อมูลสารสนเทศมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ พบว่า การใช้ข้อมูลสารสนเทศนั้นมีความหลากหลายในรูปแบบการนำเข้าข้อมูลที่เป็นทั้งแบบ โครงสร้าง (Structured), แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured) หรือเป็นแบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured) แต่ยังคงขาดการจัดทำข้อมูลหลัก (Master Data) และมาตรฐานข้อมูล (Data Standards) จึงควรส่งเสริมให้เกิด การใช้ข้อมูลสารสนเทศอย่างมีคุณภาพ มีประสิทธิภาพและสามารถบูรณาการข้อมูลให้สามารถใช้ข้อมูลร่วมกัน ได้ภายใน สศค. และรองรับการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายนอกได้อย่างเป็นรูปธรรม

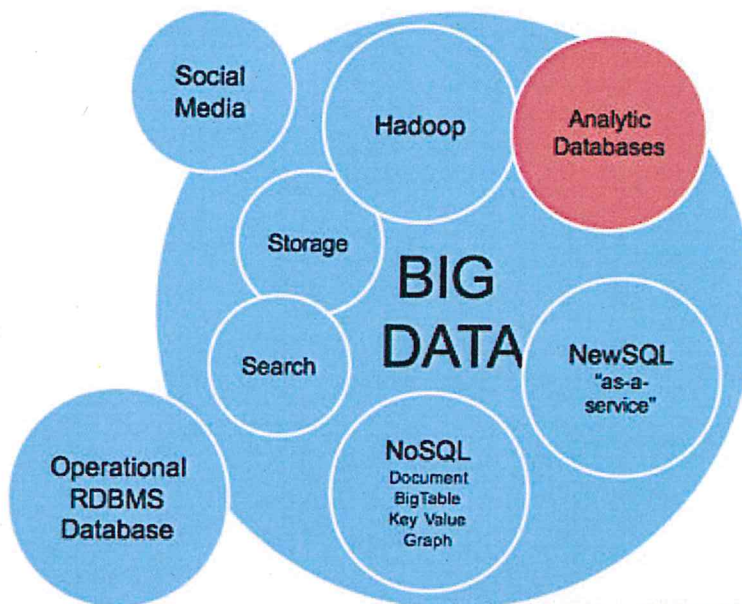
กอปรกับพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการในรูปแบบ ข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ โดยต้องให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และสามารถ นำไปเผยแพร่ ใช้ประโยชน์ หรือพัฒนาบริการและนวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ได้ โดยที่สำนักงานพัฒนารัฐบาล ดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ได้กำหนดมาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐเพื่อประโยชน์ใน

การอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการเข้าถึงข้อมูล และกำหนดแนวทางและมาตรฐานให้หน่วยงานของรัฐ จัดส่งหรือเชื่อมโยงข้อมูลดังกล่าวเปิดเผยแก่ประชาชน ณ ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ

ดังนั้น ควรมุ่งมั่นและเร่งพัฒนาตามแนวทาง ต่อไปนี้

๑) มุ่งเน้นและเร่งพัฒนาจัดทำมาตรฐานข้อมูลสารสนเทศที่ต้องใช้งานภายในและภายนอก หน่วยงาน (การบริการข้อมูลสารสนเทศ) เพื่อผลิตข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพ มีความถูกต้อง ทันสมัยและเป็น มาตรฐาน และรองรับการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดโครงสร้างของข้อมูลในรูปแบบของโครงสร้าง เอกสารเอกซ์เอ็มแอล (XML Format) หรือรูปแบบอื่นใดที่สอดคล้องตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผย ข้อมูลภาครัฐที่ สพร. กำหนด

๒) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งจำเป็น ต้องใช้ระบบการเก็บข้อมูลหรือการประมวลในรูปแบบอื่น ๆ ที่ไม่ใช่เพียงแค่ฐานข้อมูล RDBMS แบบเดิม ๆ โดยพิจารณาจาก Ecosystems ของ Big Data จะเห็นได้ว่ามีความเกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานไอทีหลาย ๆ ด้าน ดังรูป



Source: Big Data and BI Best Practices: YellowFin

๓) ด้วยสภาพการณ์และแนวโน้มดังกล่าว จึงต้องเร่งศึกษาและประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในการจัดการ Big Data โดยเบื้องต้นอาจใช้ซอฟต์แวร์ที่สำคัญตัวหนึ่ง คือ Hadoop ซึ่งเป็น Open Source Technology ที่ทำหน้าที่เป็น Distributed Storage สามารถนำเข้าข้อมูลขนาดใหญ่ที่เป็นแบบกึ่งโครงสร้าง หรือแบบไม่มีโครงสร้าง เช่น รูปภาพ ข้อความ วิดีโอ และสนับสนุนการทำ Big Data Analytics เกิดระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) ที่เน้นการวิเคราะห์หาค่าจากข้อมูลประเภทนี้ด้วย

๓. ระบบงานและโปรแกรมประยุกต์

พบว่าระบบงานที่พัฒนาขึ้นรองรับการทำงานเฉพาะภารกิจเท่านั้น ส่วนใหญ่การทำงานเป็นลักษณะเว็บเบสแอปพลิเคชัน (WebBase Application) บนเทคโนโลยีและโปรแกรมภาษาที่หลากหลาย เช่น .NET, Java และ PHP มีระบบจัดการฐานข้อมูลหลายรูปแบบ ได้แก่ Oracle, MS SQLServer และ MySql แต่ยังไม่มีการบูรณาการระบบงานที่ใช้เป็นแกนหลักในการพัฒนาและบริหารจัดการระบบงานร่วมกัน จึงส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำงานร่วมกัน ขาดทิศทางการพัฒนาระบบงานแบบองค์รวม ทำให้การพัฒนาระบบงานแยกจากกัน ไม่สามารถสนับสนุนการใช้ระบบงานให้ครอบคลุมทุก ๆ ภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น ควรมุ่งเน้นและเร่งพัฒนาตามแนวทาง ต่อไปนี้

๑) กำหนดสถาปัตยกรรมระบบงาน โดยคำนึงถึงความสามารถในการทำงานและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและรวดเร็วในการพัฒนาระบบงานให้รองรับความต้องการที่ครอบคลุมทุกภารกิจ นอกจากนี้ สถาปัตยกรรมระบบงานดังกล่าวต้องสามารถเชื่อมต่อกับระบบงานเดิมที่มีอยู่ โดยลดการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลโดยตรง

๒) ปรับปรุงระบบงานให้สามารถนำเข้าข้อมูล Unstructured Data เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์และการประเมินผล

๓) พัฒนาระบบงานควรใช้สถาปัตยกรรมเชิงบริการ (Service Oriented Architecture : SOA) เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบงานต่าง ๆ โดยใช้เว็บเซอร์วิส (Web Services) และ ebXML ตามมาตรฐาน ISO/DTS ๑๕๐๐๐ ที่สามารถเรียกใช้บริการข้ามระบบ เป็นเทคโนโลยีการให้บริการแบบรวมศูนย์ (Centralization) ภายใต้กรอบของ Web Service Technology สามารถเลือกใช้ Java Technology สำหรับระบบขนาดใหญ่ และใช้ PHP สำหรับระบบขนาดเล็ก ทำงานบนระบบการจัดการฐานข้อมูลแบบเชิงสัมพันธ์ (Relational Database)

๔) ออกแบบระบบงาน Web Application ในลักษณะ Responsive Web Design ที่รองรับและปรับขนาดการแสดงผลทุกหน้าจอรวมถึงทุกอุปกรณ์สื่อสาร (Smart Devices) ด้วยต้นทุนต่ำและใช้เวลาสั้นกว่า ให้ประสิทธิภาพที่สูงกว่าการผลิตเว็บไซต์แบบเดิมที่แยกหลายเวอร์ชัน ทำให้การเข้าถึงระบบโปรแกรมประยุกต์บน Smart Devices เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจ และสร้างภาพลักษณ์องค์กรได้อีกทางหนึ่ง

๕) พัฒนาระบบสภาพแวดล้อมการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing Environment) ซึ่งให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ทรัพยากรสารสนเทศสำหรับการประมวลผล ตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานไปจนถึงชุดคำสั่ง สามารถบริหารจัดการได้เอง โดยเลือกใช้เฉพาะสิ่งที่ต้องการและมีค่าใช้จ่ายตามที่ใช้จริง ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและลดภาระงานของบุคลากรที่ต้องควบคุมดูแล

๖) ควรใช้มาตรฐาน ISO ๒๗๐๐๑: Information Security Management เป็นแนวทางกำกับดูแลการพัฒนาระบบงาน โดยเฉพาะเนื้อหาของกลุ่ม ๗ การควบคุมการเข้าถึง (Access Control) และกลุ่ม ๘ การจัดหา การพัฒนาและการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ (Information Systems Acquisition, Development and Maintenance)

๔. ระบบโครงสร้างพื้นฐานและการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

โครงสร้างพื้นฐานของ สศค. ได้มีการติดตั้งใช้งานมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ ปัจจุบันเทคโนโลยีการบริหารจัดการระบบเครือข่ายและความมั่นคงปลอดภัยมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว อีกทั้งการบุกโจมตีและภัยคุกคามปรากฏในรูปแบบใหม่และมีเพิ่มมากขึ้น ควรเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของ สศค. โดยจัดหาอุปกรณ์เครือข่ายและอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย รวมถึงอุปกรณ์กระจายสัญญาณไร้สายที่มีเทคโนโลยีด้านการรักษาความปลอดภัยสมัยใหม่เพื่อป้องกันการรบกวนในระบบสัญญาณไร้สายของ สศค. ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมาติดตั้งใช้งานทดแทนของเดิมที่มีอายุการใช้งานมากกว่า ๗ ปี ให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ และเพิ่มระดับการรักษาความปลอดภัยของระบบเครือข่ายและข้อมูลสารสนเทศของ สศค. ให้มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย การตรวจสอบสถานะและบริหารจัดการทรัพยากรเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่ระบบสารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งรองรับการใช้งานที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องให้ได้อย่างเพียงพอ และรองรับระบบสารสนเทศต่าง ๆ ที่ให้บริการทั้งจากภายในและภายนอก ตลอดจนการป้องกันภัยคุกคามระบบเครือข่ายจากภายนอกที่มีเพิ่มมากขึ้น จึงจำเป็นต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบเครือข่ายของ สศค. ให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ และเพิ่มระดับการรักษาความปลอดภัยของระบบเครือข่ายและข้อมูลสารสนเทศของ สศค. ให้มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย การตรวจสอบสถานะและบริหารจัดการทรัพยากรเครือข่ายเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งรองรับการขยายตัวของการใช้งานในอนาคตได้และรองรับเทคโนโลยี Bring Your Own Device (BYOD) ที่มีการใช้งานแพร่หลายของผู้ใช้งานภายใน สศค. ให้มีความปลอดภัย ควบคุม และสามารถตรวจสอบการใช้งานของผู้ใช้ได้ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒). พ.ศ. ๒๕๖๐ (ปรับปรุงใหม่)

๕. อุปกรณ์และเทคโนโลยี

การให้บริการด้านอุปกรณ์และเทคโนโลยีสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตาม ยังพบว่า การจัดหาอุปกรณ์ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ ยังล่าช้าส่งผลกระทบต่อการทำงานและไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงเครื่องสำรองไฟที่มีอายุการใช้งานสั้นและใช้ระยะเวลาในการซ่อมนาน นอกจากนี้ ยังมีข้อจำกัดในการเข้าถึงฐานข้อมูลทางเศรษฐกิจ

เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ศทส. ได้จัดทำโครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เพื่อทดแทนของเดิม โดยมีเป้าหมายในการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ สำหรับทดแทนของเดิมที่มีอายุการใช้งานมากกว่า ๗ ปีขึ้นไป (ทดแทนอุปกรณ์ที่จัดซื้อในปีงบประมาณ ๒๕๕๔ และ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการบริหารนโยบาย การติดตามภาวะเศรษฐกิจในภาพรวมในระดับประเทศ และระดับโลกได้อย่างสะดวก รวดเร็ว รวมทั้งการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจที่เป็นประโยชน์ แก่สาธารณชน สถาบันการเงิน สถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการทั่วไป และผู้สนใจทั่วไปในการสืบค้นข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การเงิน การคลัง

ดังนั้น ควรปรับปรุงการบริหารจัดการเรื่องการจัดสรรคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ที่ทันสมัย รวมถึงการอัพเดทซอฟต์แวร์ที่จำเป็นให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และรองรับแนวโน้มการใช้ Mobile Application บน Smart Phone, Tablet รวมถึงเทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud

Computing) ซึ่งสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานที่ต้องการพื้นที่เก็บข้อมูล และความเร็วในการประมวลผล ซึ่งระบบ Cloud Computing สามารถบริหารจัดการทั้งเรื่องพื้นที่ และความเร็วในการประมวลผล ให้ตรงความต้องการของผู้ใช้งานที่ร้องขอ ซึ่งเป็นความท้าทายและปรับเปลี่ยนทัศนคติใหม่ที่ใช้ ไม่จำเป็นต้องประมวลผลและจัดเก็บข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์ (PC) หรือโน้ตบุ๊ก (Notebook) อีกต่อไป การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี Cloud Computing จะช่วยจัดการด้านทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพต่อการทำงานภายในองค์กรมากยิ่งขึ้นโดยจะช่วยลดต้นทุนการจัดหาทรัพยากรด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อีกทางหนึ่ง

๖. การจัดการทรัพยากรมนุษย์

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างฉับพลัน (Disruptive Technology) ก่อให้เกิดการสร้างสรรคนวัตกรรมที่สามารถพลิกโฉมรูปแบบการดำรงชีวิตของประชาชน ธุรกิจ ความสัมพันธ์ของบุคคลและองค์กรในสังคม กลายเป็นแรงกดดันที่สำคัญต่อการบริหารจัดการภาครัฐอย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง โดยที่ภาครัฐต้องปรับโฉมโครงสร้างองค์กร พัฒนาระบบงานดิจิทัลเพื่อเตรียมพร้อมในการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้แทนกำลังคนมากขึ้น ส่งผลทำให้รูปแบบความสัมพันธ์ของประชาชนผู้รับบริการและหน่วยงานภาครัฐเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ภาครัฐได้ปรับกระบวนการให้บริการที่เน้นความรวดเร็ว ความเป็นส่วนตัว พัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น โดยคำนึงถึงความพอใจของประชาชนเป็นหลักมากยิ่งขึ้น เพิ่มช่องทางการให้บริการประชาชนที่สะดวกรวดเร็วบนมือถือส่วนบุคคลที่สามารถดำเนินการได้ด้วยตนเองผ่านช่องทางการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ควรมีแผนการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่บุคลากรด้านไอทีและบุคลากร สศค. ในทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว เพิ่มศักยภาพและพัฒนาทักษะรวมถึงการปรับทัศนคติในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการปฏิบัติงานให้มากยิ่งขึ้นในยุคแห่งการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ที่ผ่านมา สศค. ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี และเงินกองทุนพัฒนาบุคลากรของกระทรวงการคลังในการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของ สศค. เป็นประจำทุกปี แต่การจัดสรรเงินดังกล่าวเพื่อจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านไอทียังมีจำนวนจำกัด อาจทำให้บุคลากรมีโอกาสได้รับการอบรมจำนวนน้อย อย่างไรก็ตาม พบว่า บุคลากรในกลุ่มผู้ใช้งานมีความรู้ในระดับสูง มีจำนวนมาก และอายุเฉลี่ยน้อย (คนรุ่นใหม่) ที่มีความสามารถและศักยภาพสูงในการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ประโยชน์จากระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนภารกิจซึ่งเป็นข้อได้เปรียบที่สำคัญขององค์กร

ดังนั้น จึงควรจัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เหมาะสมตามลักษณะการทำงานโดยแบ่งเป็นกลุ่มต่าง ๆ เช่น กลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป กลุ่มนักพัฒนาระบบ และกลุ่มผู้บริหาร รวมถึงการจัดแบ่งหลักสูตรเป็นระดับพื้นฐาน (Basic) ระดับปานกลาง (Intermediate) และระดับสูง (Advanced) เพื่อรองรับและจำแนกกลุ่มผู้เข้าอบรมเพื่อรับการถ่ายทอดความรู้ที่เหมาะสมและสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่

- ผลการทำ SWOT Analysis เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ด้านไอที สำหรับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

ในการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านไอที สำหรับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของ สศค. ได้ดำเนินการตามหลักการของ SWOT Analysis ในการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) (SWOT) ร่วมกับการกำหนดปัจจัยหลักในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กรด้วย ๔M (Management, Machine, Money และ Man) และการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกจากโอกาสและอุปสรรคด้วย PEST (Policy, Economic, Social และ Technology)

การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กรที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ดำเนินการตามหลักการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์โดยนำผลการศึกษาศถานภาพปัจจุบันด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ สศค. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง สรุปผลดังนี้

(๑) ผลการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

จากการศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของ สศค. สามารถสรุปได้ดังนี้ (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็น ๔ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านการบริหารจัดการ (Management) (๒) ด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่าย (Machine) (๓) ด้านงบประมาณ (Money) และ (๔) ด้านบุคลากร (Man) โดยแต่ละด้านมีจุดแข็งและจุดอ่อน ดังนี้

- สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วย ๔M

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)
(๑) ด้านการบริหารจัดการ (Management)	• มีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ (ศทส.) ทำหน้าที่ดูแลบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ ศศค. โดยตรง ด้วยเจ้าหน้าที่ที่มีความพร้อม มีคุณภาพให้คำปรึกษาได้ดี บริการเป็นกันเอง • ผู้บริหารให้ความสำคัญ โดยกำหนดเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของ ศศค. ยุทธศาสตร์ที่ ๕ “เสริมสร้างความแข็งแกร่งองค์กร” ในเรื่องการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูล • มีการอบและแนวทางการบริหารจัดการด้านสารสนเทศที่ชัดเจน ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ศศค.	• ศศค. มีข้อมูลที่ดีจำนวนมาก แต่ยังขาดการบริหารจัดการข้อมูลที่ดีได้แก่ มาตราฐานข้อมูลสารสนเทศ มาตรฐานการจัดการโครงสร้างระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงข้อมูลภายในระหว่างกัน
(๒) ด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่าย (Machine)	• ให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (IT Services) ผ่านระบบบริการรับปัญหาและรายงานผล (Help Desk) ด้วย Application ที่ชื่อ SysAid สามารถตอบสนองต่อความต้องการได้เป็นส่วนใหญ่ • มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Infrastructure) รวมถึงอุปกรณ์ IT ครบถ้วน ทันสมัย เพียงพอต่อการใช้งานแบบ ๑ เครื่อง ต่อ ๑ คน รองรับภารกิจที่หลากหลาย โดยใช้เป็นเครื่องมือการจัดทำตัวเลขเศรษฐกิจเพื่อการพยากรณ์ได้ทันการณ์ • ระบบงานสารสนเทศมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	• ขาดการติดตามผลการนำระบบเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นไปใช้งานจริง ทำให้ไม่ทราบปัญหาของระบบซึ่งอาจมีผลต่อประสิทธิภาพการใช้งาน • การประชาสัมพันธ์การให้บริการระบบสารสนเทศภายในเพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน ยังน้อยเกินไปและไม่ต่อเนื่อง • ระบบอินเทอร์เน็ต และ WiFi บางครั้งล่าช้า ไม่เสถียร สัญญาณไม่ดี • ข้อมูลสารสนเทศไม่มีความทันสมัย บางส่วนยังไม่บูรณาการใช้งานร่วมกันของระบบฐานข้อมูลส่วนกลาง • ขาดอะไหล่สำรองต้องส่งให้เจ้าของผลิตภัณฑ์ซ่อมแซมซึ่งล่าช้า ทำให้ทำงานได้ไม่ต่อเนื่อง

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)
(๓) ด้านงบประมาณ (Money)	● มีการจัดทำค่างบประมาณรายจ่ายเพื่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นประจำทุกปี และได้รับการจัดสรรตามความจำเป็นและเร่งด่วน ● กระบวนการเสนอของงบประมาณที่ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้	● งบประมาณมีจำกัด ไม่เพียงพอต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้การพัฒนาไม่ต่อเนื่องเท่าที่ควร บางเรื่องที่มีความสำคัญต้องลงไป ไม่ได้รับการพิจารณาจัดสรร
(๔) ด้านบุคลากร (Man)	● สดค. มีคนรุ่นใหม่ (เจนเอเรชั่นใหม่) จำนวนมาก โดยมีความรู้ความสามารถ มีทักษะและประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีที่ดี สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้ค่อนข้างดี และพร้อมรับความรู้ใหม่ ๆ ด้าน IT ● บุคลากรของ ศทส. มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการดูแลระบบสามารถอธิบายการใช้ IT แก่บุคคลทั่วไปได้ มีความกระตือรือร้นและช่วยเหลือได้อย่างทันเวลา สามารถแก้ไขปัญหาส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นกับ Machine/Network ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	● อัตรากำลังของ ศทส. มีจำนวนน้อย เกิดการขาดแคลน Technician ในการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลระดับ Big Data รวมถึงการสร้างทีม Data Science เพื่อสนับสนุนงาน Data Analytics ● เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่เป็นเพียงลูกจ้างชั่วคราวที่ยังไม่อยู่ในระดับ Technician ที่จะแก้ปัญหาเชิงลึก ซึ่งมีการเข้าและลาออกเป็นประจำ ทำให้การปฏิบัติงานขาดความต่อเนื่องและต้องสูญเสียเวลาในการสอนงานใหม่ ● บุคลากร สดค. ยังไม่ค่อยเห็นความสำคัญในการมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(๒) ผลการวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค

จากการศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของ สศค. สามารถสรุปโอกาสและอุปสรรคที่เกิดจากปัจจัยภายนอกที่มีผลโดยตรงต่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๔ ด้าน ได้แก่ (๑) ราชกิจจานุเบกษาด้านนโยบาย พ.ร.บ. และกฎระเบียบ (Policy) (๒) ด้านเศรษฐกิจ (Economic) (๓) ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social) และ (๔) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology) โดยแต่ละด้านมีจุดแข็งและจุดอ่อน ดังนี้

- สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วย PEST

ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค (Threats : T)
(๑) ราชกิจจานุเบกษา ด้านนโยบาย พ.ร.บ. และ กฎระเบียบ (Policy)	• นโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ เป็นกรอบและทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไปในทิศทางเดียวกัน • ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๔๗ ก วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๒ เรื่อง นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งนำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ในการจัดทำแผนงานโครงการรองรับ • พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ • พรบ. การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ (Digital Government) • มีระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่กำหนดหลักเกณฑ์ให้ถือปฏิบัติสร้างความปลอดภัยแก่ผู้ปฏิบัติงาน	• นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังขาดความชัดเจนในเชิงปฏิบัติ ทำให้การนำไปใช้ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร • นโยบายและกฎระเบียบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าใจยากต่อบุคคลทั่วไป ผู้ใช้ หรือผู้ที่ไม่ได้ทำงานสาย IT โดยตรง • กฎระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างอาจเป็นอุปสรรคทำให้เกิดความล่าช้าและทำให้ไม่ได้ของที่มีคุณภาพดีในราคาที่ถูก • ขาดการควบคุมในการเข้าถึงข้อมูล ต้องใช้เวลานานในการปรับแก้และการบูรณาการ รวมทั้งลักษณะการทำงานต้องปรับเปลี่ยนหมด • กฎหมายยังขาดความชัดเจนและครอบคลุม • ขาดการประชาสัมพันธ์และการผลักดันอย่างจริงจังจากหน่วยงาน

ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค (Threats : T)
(๒) ด้านเศรษฐกิจ (Economic)	- เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และเขตเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ตลอดจนความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจและการคลัง ส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศและต้องการการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้ารองรับ - ความเปิดกว้างทางเศรษฐกิจในยุคที่โลกไร้พรมแดนและความก้าวหน้าของเศรษฐกิจที่เติบโตขยายวงกว้าง เนื่องจากมีการเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว ช่วยทำให้ IT พัฒนาก้าวหน้าตามไปด้วย - ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมดิจิทัล หลายภาคส่วนมีความตื่นตัวและเห็นความสำคัญ ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่จะสามารถสร้างโอกาสจากเศรษฐกิจดิจิทัล	- เศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศมีการชะลอตัว อาจส่งผลต่อการขับเคลื่อนตามนโยบาย Digital Economy ซึ่งจะมีผลให้เศรษฐกิจดิจิทัลชะลอลงด้วย - เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศที่ไม่มีเสถียรภาพ อาจส่งผลต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง - ความเหลื่อมล้ำของประชาชนในประเทศส่งผลทำให้การใช้นโยบายในการพัฒนาเทคโนโลยีอาจจะเกิดข้อบกพร่องได้ - เศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วแต่การดำเนินการตามกฎระเบียบของภาครัฐที่ซับซ้อนอาจทำให้การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศล่าช้าซึ่งอาจจะไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีความรวดเร็ว - การปรับตัวทางเศรษฐกิจเพื่อสอดคล้องกับเทคโนโลยี (มีความตื่นตัวแต่ยังไม่มีความหวงการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม) - การพัฒนาระบบเทคโนโลยีภายในค่อนข้างปรับตัวช้า หากขาดการผลักดันอย่างจริงจัง - เศรษฐกิจไม่ดี อาจได้ของเก่ามาใช้ ไม่ใช้รุ่นล่าสุด

ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค (Threats : T)
(๓) ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social)	- มีหลากหลายช่องทางในการใช้สื่อออนไลน์ (Social Media) ผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยในการให้บริการประชาชน ผู้รับบริการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนและผู้มีส่วนได้เสีย (ทุกระดับชั้นในสังคม) ทำให้ได้ข้อมูลและความคิดเห็นที่แตกต่างหลากหลายรูปแบบ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้สะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ - การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนต่อการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสร้างสรรค์นวัตกรรมการให้บริการแก่ประชาชน การเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ข้อมูลทำให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ - มีการแบ่งปันข้อมูลข่าวสารภายในองค์กร มีการสอนงาน มีระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ - เข้าสู่ยุค Social Media และ Technology เต็มขั้น มีการใช้ Technology จำนวนมาก เลือกใช้เทคโนโลยีที่สร้างประโยชน์กับชีวิตการทำงานในง่ายขึ้นโดยเฉพาะการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ - ปัจจุบันสังคมและวัฒนธรรมไทยให้การยอมรับการใช้เทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น สามารถใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานในองค์กรมากยิ่งขึ้น เช่น การใช้ LINE Official ติดต่อระหว่างหน่วยงานเพื่อประหยัดเวลาและทรัพยากร เป็นต้น	- ยังขาดวิสัยทัศน์ในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ข้อมูล นำเสนอสิ่งที่ไม่ถูกต้อง และผิดศีลธรรมบน Social Network - การรับ-ส่งข้อมูลในสังคมปัจจุบันขาดการพิจารณาก่อน - ข้อมูลบน Social Network บางครั้งไม่น่าเชื่อถือ - ประชาชนในระดับรากหญ้าอาจยังไม่คุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำและขาดโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลหรือการได้รับความช่วยเหลือ ดังนั้น การคิดค้นและสร้างระบบงานใหม่ ๆ อาจจะต้องคำนึงถึงช่องทางที่เหมาะสมกับประชาชนที่จะต้องใช้งาจริง ๆ - ขาดความเข้าใจในการยุทธการที่ใช้สื่อออนไลน์เป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาธารณะ - การแพร่ข้อมูลที่สำคัญและเป็นประโยชน์ร่วมกันระหว่างหน่วยงานยังมีขั้นตอนมากและไม่กว้างขวาง

ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค (Threats : T)
(๔) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology)	● แหล่งข้อมูลด้านเศรษฐกิจทางเลือกอื่น ทำหายความสามารถด้านการจัดการคุณภาพข้อมูลเพื่อการเผยแพร่ทั้งจากภายในและภายนอก สศค. ● เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา - มีเทคโนโลยีใหม่ ๆ ออกมาเป็นจำนวนมาก ทุกวัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้ง่าย จีบต้องได้ มีการแข่งขันด้านราคา - บุคลากรต้องปรับตัว พัฒนา และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา - เข้าถึงข้อมูลได้สะดวก ง่าย และรวดเร็วขึ้น เดิมต้องมีความรู้ความเข้าใจทาง Computer ปัจจุบันมีการใช้งานบนโทรศัพท์ แท็บเล็ต หรือช่องทางอื่น ๆ ที่เข้าใจง่าย ● มีศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data) เป็นช่องทางให้แก่ผู้ใช้บริการทั้งภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ สามารถค้นหาและเข้าถึงข้อมูลที่มีคุณภาพของภาครัฐได้ง่าย ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาล เกิดความร่วมมือของภาครัฐ และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน	● แหล่งข้อมูลด้านเศรษฐกิจที่หลากหลายจากหน่วยงานอื่น - การจัดการข้อมูลที่มีโครงสร้างและไม่มีโครงสร้างเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องทำก่อนนำข้อมูลสารสนเทศเหล่านั้นมาใช้ในการเสนอแนะหรือนโยบาย ตลอดจนข้อมูลที่มีเพิ่มมากขึ้น ทำให้ยากต่อการประมวลผล - ต้องใช้วิจารณ์ฐาน ทักษะ ประสิทธิภาพ และเวลาในการตรวจสอบความถูกต้อง นำเชื่อถือของข้อมูล - การเข้าถึงแหล่งข้อมูลบางเรื่องเป็นไปด้วยความยาก ● ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว - ภาครัฐต้องปรับเปลี่ยนให้ทันตามยุคสมัย ซึ่งปกติภาครัฐค่อนข้างต้องใช้เวลานานในการดำเนินงาน อาจทำให้ตามไม่ทัน - เนื่องจากแต่ละหน่วยงานมีแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่แตกต่างกัน จึงอาจเป็นอุปสรรคต่อการบูรณาการกับหน่วยงานอื่น - ขอฟต์แวร์รุ่นใหม่ ๆ ที่ทยอยออกมา ทำให้ของที่ใช้งานอยู่กลายเป็นรุ่นเก่าไม่ทันสมัย ถ้าจะต้องคอยปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ต่าง ๆ อยู่เสมอมาก (ค่าลิขสิทธิ์) รวมถึงต้องคอยปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ต่าง ๆ อยู่เสมอ ทำให้สิ้นเปลืองงบประมาณ จึงอาจเป็นอุปสรรคในการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานหรือบุคลากรที่ไม่ได้รับการพัฒนาให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงใช้ประโยชน์ไม่ได้เต็มที่

ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค (Threats : T)
(๔) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology) (ต่อ)		• บุคลากรด้านไอทีของ ศพส. มีไม่เพียงพอในการทำงานด้าน Data Science ในการรองรับภารกิจหลักที่จำเป็นต้องใช้ในการวิเคราะห์และประมวลผล Big Data • ความมั่นคงปลอดภัยด้านข้อมูล - เทคโนโลยีในการเข้าถึงข้อมูลมีความหลากหลาย อาจส่งผลกระทบต่อการจัดการความมั่นคงปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูล - ความปลอดภัยในความเป็นส่วนตัวน้อยลง เพราะมีโอกาสที่บุคคลภายนอกหรือผู้ไม่หวังดีจะเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวหรือข้อมูลองค์กรได้โดยง่าย - การใช้โปรแกรมไม่มีลิขสิทธิ์ หรือโปรแกรมที่มาจากการดาวน์โหลดหรืออาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของข้อมูล

บทที่ ๔
ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

วิสัยทัศน์ IT “ขับเคลื่อนภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะ (Smart FPO)”	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ พัฒนาต่อยอดการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจการเงิน การคลัง และด้านอื่น ๆ แก่ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการคลังด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)	
เป้าหมาย การใช้ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจอัจฉริยะ (SMART Analytic) ด้วย Machine Learning (ML) และ Deep Learning (DL) เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจด้านต่าง ๆ	
กลยุทธ์ สร้างกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลแบบดิจิทัล (Digital Analytic) ด้วยฐานข้อมูลแห่งการเรียนรู้บน Machine Learning (ML) และ Deep Learning (DL) สำหรับระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจอัจฉริยะ (SMART Analytic)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยบนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล บริหารจัดการภัยคุกคามทางไซเบอร์บนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีความมั่นคงปลอดภัยและรองรับการใช้งานอย่างทั่วถึง รวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	
เป้าหมาย ๑. สร้างความเชื่อมั่นในการป้องกันและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทันท่วงที เพื่อให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ระบบเครือข่าย (Network : Internet, Intranet) ระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) มีความมั่นคงปลอดภัย ๒. สามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันการณ์ และระบบเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบงานมีความพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง	
กลยุทธ์ ๑. เพิ่มศักยภาพการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ๒. เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีจำนวนที่รองรับการทำงานและการให้บริการผ่านระบบดิจิทัลได้อย่างเพียงพอ เหมาะสม และทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ๓. กำหนดแนวทางการเชื่อมโยงเครือข่ายและกำกับดูแลอย่างมั่นคงปลอดภัย	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับการบริการสู่บริการดิจิทัล (Digital Service) แก่ทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง บริหารงานและจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัลโดยการบูรณาการข้อมูลภาครัฐที่สอดคล้องและเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัย มีธรรมาภิบาล	
เป้าหมาย ๑. พัฒนาระบบสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับการบริการดิจิทัล	

๒. สร้างช่องทางให้บริการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบ Open Application Programming Interface (Open API) ๓. เพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการให้บริการและการเข้าถึงของประชาชนในการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณะและสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
กลยุทธ์ ๑. พัฒนาระบบเผยแพร่ข้อมูลเปิด (Open Data) ด้วยเทคโนโลยี Web API ในลักษณะ Web API Services ๒. พัฒนาต่อยอดระบบสารสนเทศและการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล (Digital Transformation)
ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลให้มุ่งสู่การปฏิบัติงานแบบอัจฉริยะ
เป้าหมาย ๑. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และฐานข้อมูลที่ได้พัฒนาขึ้น ๒. บริหารจัดการข้อมูลตามแนวทางการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)
กลยุทธ์ ๑. สร้างกระบวนการแบบดิจิทัล (Digital Transformation) สนับสนุนภารกิจ ลดขั้นตอน และงบประมาณ ๒. บูรณาการข้อมูลสารสนเทศให้ใช้งานร่วมกันได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล ๓. ระบบฐานข้อมูลมีคุณภาพและมาตรฐานสามารถใช้แลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลสู่ภายนอกได้ ๔. กำหนดแนวทางการให้บริการและการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ (Open Public Data) อย่างทั่วถึง
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ยกระดับบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพด้านดิจิทัล
พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะและศักยภาพด้านดิจิทัลที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
เป้าหมาย ๑. สร้างองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากร สศค. ทุกระดับ ๒. เพิ่มทักษะและศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน
กลยุทธ์ ๑. ผลักดันให้บุคลากรเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๒. ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมและจำเป็นตามภารกิจอย่างต่อเนื่อง

สาระสำคัญโดยสังเขปแผนและกรอบยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง					
แผนและกรอบยุทธศาสตร์		ประเด็น/ ยุทธศาสตร์	ระยะเวลา ของแผน (ปี)	วิสัยทัศน์	หน่วยงาน
๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) (Thailand 4.๐) นโยบายรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓	๖	๒๐	“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนา แล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”	สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (สศช.) หรือ สภาพัฒนา สำนักนายกรัฐมนตรี
๒		๑๐	๕		
๓	แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๖	๕	“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัล “ไทยแลนด์”	
๔		๖	๒๐		
๕	๖ ยุทธศาสตร์หลักในแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy : DE) ❖ แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการพัฒนารายยุทธศาสตร์			“ไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้ อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากร อื่นๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และ ยั่งยืน”	กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) (เดิมคือกระทรวงไอซีที)

สาระสำคัญโดยสังเขปแผนและกรอบยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง					
แผนและกรอบยุทธศาสตร์		ประเด็น/ ยุทธศาสตร์	ระยะเวลา ของแผน (ปี)	วิสัยทัศน์	หน่วยงาน
๖	แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Government) ➤ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) (DG Phase I)	๔	๓	“ยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการ ระหว่างหน่วยงาน มีการทำงาน แบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมี ประชาชนเป็นศูนย์กลาง และ ขับเคลื่อนให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง”	สำนักงานรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.)
	➤ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (DG Phase II)	๕	๕	“การยกอันดับการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลของไทย ให้อยู่ใน กลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก”	
๗	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังตามร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)	๔ เป้าหมาย ๙ ยุทธศาสตร์		“เสาหลักทางการคลัง และเศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน”	กระทรวงการคลัง
๘	แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๕	๕	“องค์กรนำในการเสนอแนะ นโยบายเศรษฐกิจการคลัง เพื่อเศรษฐกิจสมดุล”	สำนักงานเศรษฐกิจ การคลัง

ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) กับกรอบและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง									
วิสัยทัศน์ IT	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) (Thailand ๔.๐)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	นโยบายรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓	แผนพัฒนา ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ และสังคม (Digital Thailand)	แผนปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อน การพัฒนา ยุทธศาสตร์ ภายใต้ แผนพัฒนา ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (Digital Economy)	แผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล ของประเทศไทย (Digital Government) ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) (DG Phase I)	แผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล ของประเทศไทย (Digital Government) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (DG Phase II)	ยุทธศาสตร์ กระทรวง การคลัง ตามร่าง กรอบ ยุทธศาสตร์ ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	แผน ยุทธศาสตร์ สำนักงาน เศรษฐกิจ การคลัง (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
“ขับเคลื่อนภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะ (Smart FPO)”									
ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนงานด้านไอที									
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
แผนพัฒนาต่อยอดการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนภารกิจของ สศค.									
เพื่อพัฒนาต่อยอดการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการเสนอแนะนโยบายด้านเศรษฐกิจการคลัง ระบบการเงิน การออมและการลงทุนรวมทั้งเศรษฐกิจมหภาคและระหว่างประเทศอย่างมีเอกภาพ กำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจการเงิน การคลังและด้านอื่น ๆ แก่ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการคลังด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์									
เป้าหมาย									
การใช้ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจอัจฉริยะ (SMART Analytic) ด้วย Machine Learning (ML) และ Deep Learning (DL) เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจต่าง ๆ									
กลยุทธ์									
สร้างกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลแบบดิจิทัล (Digital Analytic) ด้วยฐานข้อมูลแห่งการเรียนรู้บน Machine Learning (ML) และ Deep Learning (DL) สำหรับระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจอัจฉริยะ (SMART Analytic)									

ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) กับกรอบและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง								
วิทยาลัย IT	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) (Thailand ๔.๐)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	นโยบายรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓	แผนพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม (Digital Thailand)	แผนปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อน การพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล ของประเทศไทย (Digital Government) ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) (DG Phase I)	แผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล ของประเทศไทย (Digital Government) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (DG Phase II)	ยุทธศาสตร์ กระทรวง การคลัง ตามร่าง กรอบ ยุทธศาสตร์ ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)	แผน ยุทธศาสตร์ สำนักงาน เศรษฐกิจ การคลัง (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนงานด้านไอที								
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับระบบการศึกษา ความมั่นคงปลอดภัยบนโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
แผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยบนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล								
เพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ ข้อกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่นการบริหารจัดการภัยคุกคามทางไซเบอร์บนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีความ มั่นคงปลอดภัยและรองรับการใช้งานอย่างทั่วถึง รวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล								
เป้าหมาย								
๑. สร้างความเชื่อมั่นในการป้องกันและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทั่วถึง เพื่อให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ระบบเครือข่าย (Network : Internet, Intranet) ระบบไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) มีความมั่นคงปลอดภัย								
๒. สามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันการณ์ และระบบเครื่องมือคอมพิวเตอร์และระบบงานมีความพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง								
กลยุทธ์								
๑. เพิ่มศักยภาพการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์								

ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) กับกรอบและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง								
วิสัยทัศน์ IT	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) (Thailand ๔.๐)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	นโยบายรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓	แผนพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม (Digital Thailand)	แผนพัฒนาราย ยุทธศาสตร์ ภายใต้ แผนพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)	แผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล ของประเทศไทย (Digital Government) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (DG Phase II)	ยุทธศาสตร์กระทรวง การคลัง ตามร่าง กรอบ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนงานด้านไอที								
กลยุทธ์								
๑. พัฒนาระบบเผยแพร่ข้อมูลเปิด (Open Data) ด้วยเทคโนโลยี Web API ในลักษณะ Web API Services								
๒. พัฒนาต่อระบบสารสนเทศและการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน								
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาวัดกรรมดิจิทัล (Digital Transformation)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
แผนส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมดิจิทัลให้มุ่งสู่การปฏิบัติงานแบบอัจฉริยะ								
เพื่อส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมดิจิทัลให้มุ่งสู่การปฏิบัติงานแบบอัจฉริยะ								
เป้าหมาย								
๑. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และฐานข้อมูลที่ได้พัฒนาขึ้น								
๒. บริหารจัดการข้อมูลตามแนวทางการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)								
กลยุทธ์								
๑. สร้างกระบวนการแบบดิจิทัล (Digital Transformation) สนับสนุนภารกิจ ลดขั้นตอน และงบประมาณ								
๒. บูรณาการข้อมูลสารสนเทศให้ใช้งานร่วมกันได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล								

บทที่ ๕

แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

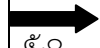
กรอบวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลังในบทที่ ๔ สามารถนำมากำหนดแผนงาน/โครงการ สำหรับ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ดังนี้

วิสัยทัศน์ IT “ขับเคลื่อนภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะ (Smart FPO)”	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ	
แผนพัฒนาต่อยอดการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนภารกิจของ สศค.	
เพื่อพัฒนาต่อยอดการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการเสนอแนะนโยบายด้านเศรษฐกิจการคลัง ระบบการเงิน การออม และการลงทุนรวมทั้งเศรษฐกิจมหภาคและระหว่างประเทศอย่างมีอาชีพกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจการเงิน การคลังและด้านอื่น ๆ แก่ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการคลังด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	
เป้าหมาย	
การใช้ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจอัจฉริยะ (SMART Analytic) ด้วย Machine Learning (ML) และ Deep Learning (DL) เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจด้านต่าง ๆ	
กลยุทธ์	
สร้างกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลแบบดิจิทัล (Digital Analytic) ด้วยฐานข้อมูลแห่งการเรียนรู้บน Machine Learning (ML) และ Deep Learning (DL) สำหรับระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจอัจฉริยะ (SMART Analytic)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยบนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	
แผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยบนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	
เพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ ข้อมูลกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การบริหารจัดการภัยคุกคามทางไซเบอร์บนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีความมั่นคงปลอดภัยและรองรับการใช้งานอย่างทั่วถึง รวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	
เป้าหมาย	
๑. สร้างความเชื่อมั่นในการป้องกันและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ เพื่อให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ระบบเครือข่าย (Network : Internet, Intranet) ระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) มีความมั่นคงปลอดภัย ๒. สามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันการณ์ และระบบเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบงานมีความพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง	
กลยุทธ์	
๑. เพิ่มศักยภาพการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ๒. เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีจำนวนที่รองรับการทำงานและการให้บริการผ่านระบบดิจิทัลได้อย่างเพียงพอ เหมาะสม และทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ๓. กำหนดแนวทางการเชื่อมโยงเครือข่ายและกำกับดูแลอย่างมั่นคงปลอดภัย	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับการบริการสู่บริการดิจิทัล (Digital Service) แก่ทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง	
แผนการให้บริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล	
บริหารงานและจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัลโดยการบูรณาการข้อมูลภาครัฐที่สอดคล้องและเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัย มีธรรมาภิบาล	
เป้าหมาย	
๑. พัฒนาระบบสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับการบริการดิจิทัล ๒. สร้างช่องทางการให้บริการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบ Open Application Programming Interface (Open API) ๓. เพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการให้บริการและการเข้าถึงของประชาชนในการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณะและสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	
กลยุทธ์	
๑. พัฒนาระบบเผยแพร่ข้อมูลเปิด (Open Data) ด้วยเทคโนโลยี Web API ในลักษณะ Web API Services ๒. พัฒนาระบบสารสนเทศและการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล (Digital Transformation)	
แผนส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลให้มุ่งสู่การปฏิบัติงานแบบอัจฉริยะ	
เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลให้มุ่งสู่การปฏิบัติงานแบบอัจฉริยะ	
เป้าหมาย	
๑. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และฐานข้อมูลที่ได้พัฒนาขึ้น ๒. บริหารจัดการข้อมูลตามแนวทางการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)	
กลยุทธ์	
๑. สร้างกระบวนการแบบดิจิทัล (Digital Transformation) สนับสนุนภารกิจ ลดขั้นตอน และงบประมาณ ๒. บูรณาการข้อมูลสารสนเทศให้ใช้งานร่วมกันได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล ๓. ระบบฐานข้อมูลมีคุณภาพและมาตรฐานสามารถใช้แลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลสู่ภายนอกได้ ๔. กำหนดแนวทางการให้บริการและการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ (Open Public Data) อย่างทั่วถึง	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ยกระดับบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพด้านดิจิทัล	
แผนพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพด้านดิจิทัล	
เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะและศักยภาพด้านดิจิทัลที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง	
เป้าหมาย	
๑. สร้างองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากร สศค. ทุกระดับ ๒. เพิ่มทักษะและศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	
กลยุทธ์	
๑. ผลักดันให้บุคลากรเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๒. ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมและจำเป็นตามภารกิจอย่างต่อเนื่อง	

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง						
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	รายละเอียด/วัตถุประสงค์	ค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ วงเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)		
				๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ						
พัฒนาต่อยอดการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจการเงิน การคลัง และด้านอื่น ๆ แก่ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการคลังด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์(AI)						
เป้าหมาย การใช้ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจอัจฉริยะ(SMART Analytic) ด้วย Machine Learning (ML) และ Deep Learning (DL) เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจด้านต่าง ๆ						
กลยุทธ์ สร้างกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลแบบดิจิทัล (Digital Analytic) ด้วยฐานข้อมูลแห่งการเรียนรู้บน Machine Learning (ML) และ Deep Learning (DL) สำหรับระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจอัจฉริยะ (SMART Analytic)						
 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสถาบันการเงินประชาชนของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	๑. จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และซอฟต์แวร์สำหรับจัดทำระบบ ฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และจัดทำรายงานข้อมูลและเตือนภัยล่วงหน้าในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลของสถาบันการเงินประชาชนจากภารกิจตาม พ.ร.บ.ฯ ๒. พัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลแบบอิเล็กทรอนิกส์ระหว่าง สศค. กับธนาคารผู้ประสานงาน เพื่อติดตามฐานะและการดำเนินงานของสถาบันการเงินประชาชนซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดแนวทางในการป้องกันและ แก้ไขปัญหาของสถาบันการเงินประชาชน รวมทั้งเพื่อใช้สนับสนุนการเสนอแนะนโยบายและแนวทางในการพัฒนาเกี่ยวกับระบบสถาบันการเงินประชาชนต่อคณะกรรมการพัฒนาระบบสถาบันการเงินประชาชน ๓. พัฒนาระบบจัดเก็บฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรองรับข้อมูลผลการดำเนินงานของสถาบันการเงินประชาชน	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ศทส. ร่วมกับ สพช.	 ๔๐.๑		

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง						
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	รายละเอียด/วัตถุประสงค์	ค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ วงเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)		
				๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
	๔. พัฒนาระบบนำเข้าและเชื่อมโยงข้อมูล (ETL) เพื่อจัดเตรียมข้อมูลและสร้างมาตรฐานข้อมูล ๕. พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานข้อมูล ๖. พัฒนาระบบเตือนภัยล่วงหน้าทางการเงิน (Early Warning System) เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ของการประกอบกิจการสถาบันการเงินประชาชน					
 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการเงิน	๑. จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และซอฟต์แวร์สำหรับจัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และจัดทำรายงานข้อมูลและเตือนภัยล่วงหน้าในการเสนอแนะและออกแบบนโยบาย แผน และมาตรการในด้านระบบการเงินและระบบสถาบันการเงินเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการคลัง และนโยบายเศรษฐกิจอื่นของรัฐบาล รวมทั้งวางแผนและดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือทางการเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ ๒. พัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลแบบอิเล็กทรอนิกส์ระหว่าง สศค. กับ ธปท. ระหว่าง สศค. กับสถาบันการเงิน ระหว่าง สศค. กับสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ทั้ง ๘ แห่ง ระหว่าง สศค. กับบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (National Credit Bureau : NCB) และระหว่าง สศค. กับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามฐานการดำเนินงานและความมั่นคงทางการเงินของสถาบันการเงินและสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อการเสนอแนะและออกแบบนโยบายการดำเนินงานของสถาบันการเงินและสถาบันการเงินเฉพาะกิจโดยประสานงานกับธนาคารแห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นที่มีหน้าที่กำกับดูแลสถาบันการเงิน ๓. พัฒนาระบบจัดเก็บฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรองรับข้อมูลผลการดำเนินงานของสถาบันการเงินและสถาบันการเงินเฉพาะกิจที่มีปริมาณมาก และมี	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ศทส. ร่วมกับ สกง.	 ๘๕.๐		

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง						
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	รายละเอียด/วัตถุประสงค์	ค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ วงเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)		
				๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
	แนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต ๔. พัฒนาระบบนำเข้าและเชื่อมโยงข้อมูล (ETL) เพื่อจัดเตรียมข้อมูลและสร้างมาตรฐานข้อมูล ๕. พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูล(Data Analytics) และรายงานเพื่อการวิเคราะห์ (Data Visualize Report) ๖. พัฒนาระบบเตือนภัยล่วงหน้าทางการเงิน (Early Warning System)					
 โครงการพัฒนาระบบการตัดสินใจโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence (AI) เพื่อสนับสนุนภารกิจของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	๑. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence (AI) ในการพัฒนาระบบ AI สำหรับภารกิจที่ต้องใช้ข้อมูลปริมาณมากในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลภายใต้เงื่อนไขการตัดสินใจที่ชัดเจน ๒. ใช้เป็นเครื่องมือทางเลือกที่เป็นผู้ช่วยตัดสินใจ แก้ปัญหาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อยกระดับการทำงาน ๓. เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจ รวมถึงส่งเสริมการเป็นสำนักงานดิจิทัล	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ศทส. ร่วมกับ หน่วยงาน ภายใน สศค.			 ๕.๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยบนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล						
บริหารจัดการภัยคุกคามทางไซเบอร์บนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีความมั่นคงปลอดภัยและรองรับการใช้งานอย่างทั่วถึง รวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล						
เป้าหมาย						
๑. สร้างความเชื่อมั่นในกันเองกันและรับมือนภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทันท่วงเพื่อให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ระบบเครือข่าย(Network : Internet, Intranet) ระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์(E-Mail) มีความมั่นคงปลอดภัย						
๒. สามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันการณ์ และระบบเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบงานมีความพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง						

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง							
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	รายละเอียด/วัตถุประสงค์	ค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ วงเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)			
				๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
กลยุทธ์ ๑. เพิ่มศักยภาพการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ๒. เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีจำนวนที่รองรับการทำงานและการให้บริการผ่านระบบดิจิทัลได้อย่างเพียงพอ เหมาะสม และทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ๓. กำหนดแนวทางการเชื่อมโยงเครือข่ายและกำกับดูแลอย่างมั่นคงปลอดภัย							
 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของ สศค. ๒. เพื่อป้องกันและรักษาความปลอดภัยของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีและข้อมูลสารสนเทศของสศค. ๓. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่ระบบสารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ร้อยละของความสำเร็จตามแผน	ศทส.				
 โครงการจัดหาศูนย์คอมพิวเตอร์สำรอง (DR-Site) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	จัดทำศูนย์คอมพิวเตอร์สำรอง (DR-Site) เพื่อการกำกับดูแลและบริหารจัดการระบบสำรองข้อมูลสารสนเทศ	ร้อยละของความสำเร็จตามแผน	ศทส.				
 โครงการระบบบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	จัดหาระบบบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายเพื่อการกำกับดูแลและบริหารจัดการการให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายให้มีความมั่นคงปลอดภัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละของความสำเร็จตามแผน	ศทส.				
 โครงการจัดหาระบบจัดเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์และวิเคราะห์ภัยคุกคามบนเครือข่าย (Security Incident Event Management : SIEM)	จัดหาระบบจัดเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์และวิเคราะห์ภัยคุกคามบนเครือข่ายแบบรวมศูนย์ เพื่อรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล Log จากอุปกรณ์เครือข่ายและเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ทำให้บริการจัดการข้อมูล Log ของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตรงตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐	ร้อยละของความสำเร็จตามแผน	ศทส.				

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง							
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	รายละเอียด/วัตถุประสงค์	ค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ วงเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)			
				๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
 โครงการจัดซื้อระบบบริหารจัดการป้องกันการเข้าถึงและการดูแลข้อมูลส่วนบุคคล (เดิมชื่อ โครงการจัดซื้อระบบตรวจสอบและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล)	จัดหาระบบตรวจสอบและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (The Personal Data Protection ACT-PDPA) ที่มีการประกาศใช้ในปัจจุบัน ทำการเข้ารหัสและปกป้องข้อมูลที่มีความสำคัญเพื่อป้องกันไฟล์หรือข้อมูลที่สำคัญ ไม่ให้มีการใช้ช่องทางต่าง ๆ ในการนำข้อมูลเหล่านั้นออกไปนอกองค์กร หรือโดยไม่ได้รับอนุญาต	ร้อยละของความสำเร็จตามแผน	ศทส.		 ๒๕.๐		
 โครงการพัฒนาและปรับปรุงห้องปฏิบัติการศูนย์ข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	สศค. จะมีห้องปฏิบัติการศูนย์ข้อมูล (Server Room) ชั้น ๑ อยู่ที่สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง เพื่อรองรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์เครือข่ายที่มีมากขึ้น และมีโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถให้บริการและสนับสนุนเทคโนโลยีและสารสนเทศตามภารกิจได้อย่างมีความมั่นคงปลอดภัย ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการที่ดี ตามมาตรฐานสากลโดยคำนึงถึงกระบวนการจัดการ Data Center ให้สอดคล้องตามมาตรฐานรองรับการปฏิบัติงานของ สศค.	ร้อยละของความสำเร็จตามแผน	ศทส.			 ๔๗.๗	
 โครงการปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายของสำนักนโยบายพัฒนาระบบการเงินภาคประชาชน (เดิมชื่อ โครงการปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่ายภายในสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง)	เพื่อจัดหาอุปกรณ์เครือข่ายของสำนักนโยบายพัฒนาระบบการเงินภาคประชาชนสำหรับทดแทนระบบโครงสร้างพื้นฐานเดิมที่มีอายุการใช้งาน 7 ปี และไม่สามารถจ้างบำรุงรักษาได้เนื่องจากทางผู้ผลิตประกาศ End of Support	ร้อยละของความสำเร็จตามแผน	ศทส.			 ๗.๕	
 โครงการจัดหาอุปกรณ์สำรองและกู้คืนสำหรับระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์สำรองและกู้คืนข้อมูลสำหรับระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากปริมาณการจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ของระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์มีการเติบโตของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง และระบบสำรองข้อมูลในปัจจุบันยังไม่ตอบสนองต่อการกู้คืนในเวลาอันรวดเร็วได้	ร้อยละของความสำเร็จตามแผน	ศทส.			 ๔.๕	

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง						
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	รายละเอียด/วัตถุประสงค์	ค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ วงเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)		
				๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
 โครงการซ่อมบำรุงรักษาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบงาน	เพื่อบำรุงรักษาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบงานรวมถึงอุปกรณ์และระบบการให้บริการเครือข่าย	ร้อยละของ ความสำเร็จตามแผน	ศทส.	 ๒๐.๐	 ๒๐.๐	 ๒๐.๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับการบริการสู่บริการดิจิทัล (Digital Service) แก่ทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง						
บริหารงานและจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัลโดยการบูรณาการข้อมูลภาครัฐที่สอดคล้องเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัย มีธรรมาภิบาล						
เป้าหมาย ๑. พัฒนาระบบสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับการบริการดิจิทัล ๒. สร้างช่องทางการให้บริการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบ Open Application Programming Interface (Open API) ๓. เพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการให้บริการและการเข้าถึงของประชาชนในการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะและสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน						
กลยุทธ์ ๑. พัฒนาระบบเผยแพร่ข้อมูลเปิด (Open Data) ด้วยเทคโนโลยี Web API ในลักษณะ Web API Services ๒. พัฒนาต่อขยายระบบสารสนเทศและการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน						
 โครงการพัฒนาระบบเผยแพร่ข้อมูลเปิดภาครัฐของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ระยะที่ ๑	๑. จัดทำ คัดแยกข้อมูลสารสนเทศที่เป็นข้อมูลสารสนเทศหลักของ สศค. ๒. พัฒนาระบบเผยแพร่ข้อมูลเปิดภาครัฐ ระบบบริหารข้อมูลและบูรณาการข้อมูล ๓. จัดเตรียมชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ (ข้อมูลที่ สศค. จัดทำและครอบครอง) เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบและช่องทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากลในการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ตามขั้นตอนการจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐ โดยมีรายละเอียดโครงสร้างของข้อมูล เนื้อหาสาระ รูปแบบการจัดเก็บแหล่งข้อมูล และสิทธิการเข้าถึงข้อมูล ดังนี้ ๓.๑ การจัดจำแนกประเภทข้อมูลและนำเข้า สํารวจข้อมูล (Data Ingestion) ๓.๒ การจัดทำโครงสร้างข้อมูลของ สศค. ร่วมกับสำนักต่าง ๆ ภายใน สศค.	ร้อยละของ ความสำเร็จตามแผน	ศทส. ร่วมกับ หน่วยงาน ภายใน สศค.		 ๕.๐	

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง						
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	รายละเอียด/วัตถุประสงค์	ค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ วงเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)		
				๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
	(Business Metadata) ๓.๓ ออกแบบโครงสร้างข้อมูลเชิงเทคนิค (Technical Metadata) ได้แก่ วิธีการจัดเก็บ กำหนดรูปแบบ ขนาด (Data Sizing) และการเข้าถึงข้อมูล ๓.๔ การจัดทำข้อมูลบ่งชี้ข้อมูล (Data Dictionary) ๓.๕ การจัดทำทะเบียนข้อมูล (Data Catalog) ๓.๖ การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)					
 โครงการพัฒนาระบบเผยแพร่ข้อมูล เปิดภาครัฐสำนักงานเศรษฐกิจ การคลัง ระยะที่ ๒	๑. จัดทำ คัดแยกข้อมูลสารสนเทศที่เป็นข้อมูลสารสนเทศหลักของ สศค. ๒. พัฒนาระบบเผยแพร่ข้อมูลเปิดภาครัฐ ระบบบริหารข้อมูลและบูรณาการข้อมูล ๓. จัดเตรียมชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ (ข้อมูลที่ สศค. จัดทำและครอบครอง) เพื่อ เผยแพร่ในรูปแบบและช่องทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากลในการเชื่อมโยงและ แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ตามขั้นตอนการจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูล ดิจิทัลของภาครัฐ โดยมีรายละเอียดโครงสร้างของข้อมูล เนื้อหาสาระ รูปแบบการ จัดเก็บ แหล่งข้อมูล และสิทธิการเข้าถึงข้อมูล ดังนี้ ๓.๑ การจัดจำแนกประเภทข้อมูลและนำเข้า สำหรับข้อมูล (Data Ingestion) ๓.๒ การจัดทำโครงสร้างข้อมูลของ สศค. ร่วมกับสำนักต่าง ๆ ภายใน สศค. (Business Metadata) ๓.๓ ออกแบบโครงสร้างข้อมูลเชิงเทคนิค (Technical Metadata) ได้แก่ วิธีการจัดเก็บ กำหนดรูปแบบ ขนาด (Data Sizing) และการเข้าถึงข้อมูล ๓.๔ การจัดทำข้อมูลบ่งชี้ข้อมูล (Data Dictionary) ๓.๕ การจัดทำทะเบียนข้อมูล (Data Catalog)	ร้อยละของ ความสำเร็จตามแผน	ศทส. ร่วมกับ หน่วยงาน ภายใน สศค.			 ๕.๐

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง						
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	รายละเอียด/วัตถุประสงค์	ค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ วงเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)		
				๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
	๓.๖ การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)					
 โครงการจัดทำโครงสร้างพื้นฐานการจัดการรายการข้อมูลหลัก ตามภารกิจของสำนักงานเศรษฐกิจการคลังสำหรับการเชื่อมโยงข้อมูลภายนอก	๑. บูรณาการใช้ข้อมูลหลักของ สศค. เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการขอข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก ๒. สนับสนุนการเชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Government Data Exchange : GDX) และศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ(Data.go.th) ๓. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดการข้อมูลภายใน (Data Platform) ๔. พัฒนาระบบโปรแกรมเครื่องมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data Integration) ๕. พัฒนาระบบโปรแกรมบริหารรายการข้อมูลหลัก(Master Data Management)	ร้อยละของความสำเร็จตามแผน	ศทส. ร่วมกับหน่วยงานภายใน สศค.			 ๔๐.๐
 โครงการพัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติสำนักงานเศรษฐกิจการคลังสู่ Thailand ๔.๐	เพื่อให้งานห้องสมุดมีการบริหารจัดการที่เป็นระบบด้วยเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยครอบคลุมการใช้งานของเจ้าหน้าที่มากยิ่งขึ้นและส่งผลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการ	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ศทส. ร่วมกับ ศวบ.			 ๖.๐
 โครงการจัดหาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับระบบสำนักงานอัตโนมัติของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (เดิมชื่อ โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงานดิจิทัลของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง : Smart Back Office (ระบบบริหารงานคลัง))	๑. เพื่อจัดหาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับระบบสำนักงานอัตโนมัติปรับปรุงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ปรับปรุงระบบ Active Directory และย้ายระบบงานเดิมจากเครื่องเดิมมายังเครื่องใหม่ ๒. เพื่อสนับสนุนการทำงานจากที่พักอาศัย (Work From Home) เพื่อลดการเดินทางและพบปะกัน ลดการแพร่ระบาดได้อีกช่องทางหนึ่ง โดยที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสศค. จะยังสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ศทส. ร่วมกับ สลช.			 ๒๔.๓

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง							
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	รายละเอียด/วัตถุประสงค์	ค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ วงเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)			
				๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล (Digital Transformation)							
ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลให้มุ่งสู่การปฏิบัติงานแบบอัจฉริยะ							
เป้าหมาย ๑. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และฐานข้อมูลที่ได้พัฒนาขึ้น ๒. บริหารจัดการข้อมูลตามแนวทางการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)							
กลยุทธ์ ๑. สร้างกระบวนการแบบดิจิทัล(Digital Transformation) สนับสนุนภารกิจ ลดขั้นตอน และงบประมาณ ๒. บูรณาการข้อมูลสารสนเทศให้ใช้งานร่วมกันได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล ๓. ระบบฐานข้อมูลมีคุณภาพและมาตรฐานสามารถใช้แลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลสู่ภายนอกได้ ๔. กำหนดแนวทางการให้บริการและการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ (Open Public Data) อย่างทั่วถึง							
 โครงการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน นำเสนอข้อมูลเศรษฐกิจการคลังและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน (FPO Mobile Application)	๑. เพื่อนำเสนอข้อมูลทางเศรษฐกิจและเป็นแพลตฟอร์มลงทะเบียนสำหรับบริการประชาชน ๒. เพื่อนำเสนอข้อมูลทางเศรษฐกิจเชิงลึกแก่เจ้าหน้าที่ สศค.	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ศทส.			๙.๐	
 โครงการจัดหาระบบบริหารจัดการระบบใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์สำหรับลงนามหนังสือราชการด้วยลายเซ็นดิจิทัล (Digital Signature)	เพื่อใช้ลายเซ็นดิจิทัล (Digital Signature) ในการพิสูจน์และยืนยันตัวตนของผู้ลงนามบนหนังสือราชการซึ่งเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผ่านออนไลน์ โดยมีกลไกการควบคุมดูแลในการระบุตัวบุคคลผู้เป็นเจ้าของลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสามารถแสดงความเชื่อมโยงไปยังชุดข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เจ้าของลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ยอมรับข้อความในข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือและปลอดภัย	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ศทส.				

แผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง							
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	รายละเอียด/วัตถุประสงค์	ค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ วงเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)			
				๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ยกระดับบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพด้านดิจิทัล							
พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะและศักยภาพด้านดิจิทัลที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง							
เป้าหมาย							
๑. สร้างองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากร สศค. ทุกระดับ							
๒. เพิ่มทักษะและศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน							
กลยุทธ์							
๑. ผลักดันให้บุคลากรเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกองค์กร							
๒. ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีทักษะและศักยภาพการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมตามภารกิจอย่างต่อเนื่อง							
 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	เพิ่มองค์ความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน	ร้อยละของหลักสูตร ฝึกอบรมที่ได้จัดหรือ ส่งบุคลากรเข้ารับการ ฝึกอบรม	ศทส. ร่วมกับ สลช.	➡ ๐.๕	➡ ๐.๕	➡ ๐.๕	
 โครงการพัฒนาระบบจัดการความรู้	๑. พัฒนาระบบจัดการความรู้ ที่สามารถจัดเก็บข้อมูลและองค์ความรู้ในรูปแบบของ อิเล็กทรอนิกส์ อย่างเป็นหมวดหมู่และเหมาะสมต่อการใช้งาน ๒. เพื่อให้เกิดการสื่อสาร การแลกเปลี่ยน แบ่งปัน และถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่าง กัน ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. เพื่อให้การจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร (KM) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๔. เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดระหว่าง Tacit & Explicit ที่สามารถเปลี่ยนสถานะ ระหว่างกันได้ตลอดเวลาทำให้เกิดความรู้ใหม่ ๆ โดยผ่านกระบวนการที่เรียกว่า Knowledge Spiral หรือ Knowledge Conversion	๑. ร้อยละของ ความสำเร็จตามแผน ๒. ระดับความพึง พอใจของผู้ใช้บริการ	ศทส.			➡ ๕.๐	

บทที่ ๖

การบริหารจัดการ การติดตาม และการประเมินผล
แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖)
ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) มีการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายใน ได้แก่ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กลุ่มตรวจสอบภายใน และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการทำหน้าที่บริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลความสำเร็จ รวมถึงผลกระทบและความเสี่ยงของการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของ สศค. อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ โดยมีการติดตามและประเมินผลจากตัวชี้วัดที่สำคัญในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ร้อยละของความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

นอกจากนี้ การดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการที่สำคัญจะได้รับการพิจารณาบรรจุในแผนปฏิบัติราชการและแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีงบประมาณที่ผูกพันกับสำนักงานงบประมาณอีกทางหนึ่งด้วย โดยมีระบบบริหารความเสี่ยงที่กำหนดประเด็นความเสี่ยง แนวทางการจัดการความเสี่ยง และการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนดเป็นประจำทุกไตรมาส ราย ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน รวมถึงมีระบบการตรวจสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของ สศค. ดังกล่าว อาจมีการพิจารณาปรับเปลี่ยนการดำเนินงานของแผนงานและโครงการในแต่ละปีงบประมาณตามความเหมาะสม โดยสามารถเสนอแผนของหน่วยงานควบคู่ไปกับการของบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในงบประมาณรายจ่ายประจำปี

ภาคผนวก

- หนังสือพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- รายชื่อแผนและกรอบยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖)

อ้างอิงแหล่งข้อมูล : www.soc.go.th , www.nesdb.go.th , www.onde.go.th , www.mict.go.th ,
<https://www.ega.or.th> , www.mof.go.th , www.fpo.go.th



ตสท. เลขรับ 10889
06 พ.ย. 2562 เวลา 14:11 น.
ที่ คส0409/ว3355
ถว. 29 ต.ก. 2562



ที่ คส ๐๔๐๙/ว๓๓๕๕

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๒

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
เลขที่รับ 1008
วันที่ 13 พ.ย. 62
เวลา 13:59

เรื่อง นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

อ้างถึง ราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๔๗ ก วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๒ เรื่อง นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๒. แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๓. ข้อมูลและแนวทางการดำเนินการ

ด้วยมีประกาศพระราชกฤษฎีกาให้ใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีผลใช้บังคับ ตั้งแต่วันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นวันถัดจากวันที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๘๐ ประกอบกับคณะรัฐมนตรีได้มีมติในคราวการประชุมเมื่อวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ในการนี้ เพื่อให้เป็นไปตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่กำหนดว่า เมื่อมีการประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐ จัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานที่มีอยู่ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าวโดยเร็ว สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จึงขอเสนอร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และเอกสารแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ภายใต้ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒ ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารทั้ง ๒ ฉบับ ได้ที่ <http://www.onde.go.th/> พร้อมนี้ สศช. ขอชี้แจงแนวทางการดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการหรือแผนงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

ณัฐพร ภูมิตอง

(นางปิยนุช วุฒิสอน)

๐๖๓๖๖๖

(นายวุฒิพงศ์ จิตตั้งสกุล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ศูนย์พัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กลุ่มงานวิจัยและพัฒนานโยบาย

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๒ ๓๓๔๗ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๐๒๕

๐๔๕/ 11๔๒

เรียน รองผู้อำนวยการ (รองวุฒิพงศ์)

พณ ๖

๐๓ พ.ย ๖๒

แนวทางการดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๑. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติ การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐

มาตรา ๕ เพื่อให้การพัฒนาดิจิทัลเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นส่วนรวม ให้คณะรัฐมนตรีจัดทำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การประกาศใช้และการแก้ไขปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ทำเป็นประกาศพระบรมราชโองการและประกาศในราชกิจจานุเบกษา

เมื่อมีการประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแล้ว หน่วยงานของรัฐต้องดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของตนให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าว

มาตรา ๒๑ เมื่อประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามความในมาตรา ๕ แล้ว ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าว และให้สำนักงบประมาณตั้งงบประมาณให้หน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาตินั้น

มาตรา ๒๒ ให้หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ดำเนินการตามภารกิจที่กำหนดในนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าวโดยเร็ว และส่งให้คณะกรรมการเฉพาะด้านที่คณะกรรมการมอบหมายเพื่อทราบ

ในกรณีที่คณะกรรมการเฉพาะด้าน ที่คณะกรรมการมอบหมายเห็นว่าแผนปฏิบัติการหรือแผนงานที่ได้รับตามวรรคหนึ่งยังไม่สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้แจ้งให้หน่วยงานของรัฐเจ้าของแผนดำเนินการปรับปรุงให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าวต่อไป ในกรณีที่คณะกรรมการเฉพาะด้านและหน่วยงานของรัฐมีความเห็นไม่สอดคล้องกันให้เสนอคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเพื่อวินิจฉัยชี้ขาด คำชี้ขาดของคณะกรรมการให้เป็นที่สุด

๒. มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มอบหมายให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรอิสระ และหน่วยอื่นของรัฐ รวมทั้งคณะกรรมการที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่ใช้ประโยชน์จากดิจิทัล ทุกหน่วย ดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งนำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานโครงการรองรับ และให้สำนักงบประมาณตั้งงบประมาณ ให้หน่วยงานของรัฐให้สอดคล้อง เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๒๑

ให้ยกเลิกมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ เฉพาะในส่วนที่ให้กระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี ของหน่วยงาน และมอบหมายให้หน่วยงานจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการ หรือแผนงาน ของหน่วยงานที่มีอยู่ให้สอดคล้อง โดยมุ่งเน้นการทำงานในลักษณะบูรณาการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน และส่งให้สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำหรับ นำเสนอคณะกรรมการเฉพาะด้าน ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติ การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๒๒ ต่อไป

๓. สถานะของนโยบายและแผนระดับชาติด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

- ๓.๑ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- มีสถานะเป็นแผนระดับ ๓ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ที่เห็นชอบ การจำแนกแผนออกเป็น ๓ ระดับ
- กรอบระยะเวลาของแผน มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๘๐

- ๓.๒ แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- มีสถานะระดับ ๓ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และเป็นแผนปฏิบัติการ ช่วงระยะ ๕ ปีแรก ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- กรอบระยะเวลาของแผน มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๔. แนวทางการดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- ๔.๑ ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรอิสระ และหน่วยอื่นของรัฐ รวมทั้งคณะกรรมการ ที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่ใช้ประโยชน์จากดิจิทัล ทุกหน่วย พิจารณาทบทวนแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี

- ๔.๒.๑ กรณีที่แผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ มีความสอดคล้องกับนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการ ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปีแล้ว ก็สามารถใช้งานแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานดังกล่าวได้ต่อไป

- ๔.๒.๒ กรณีที่แผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ ยังไม่สอดคล้องกับนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการ ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี ขอให้หน่วยงานพิจารณาจัดทำ หรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานให้สอดคล้อง

๔.๒ หน่วยงานอาจไม่จำเป็นต้องจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของหน่วยงานเป็นการเฉพาะ หากเห็นว่าแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ มีสาระสำคัญครอบคลุมถึงเรื่องการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมอยู่แล้ว หรือหน่วยงานอาจพิจารณานำสาระสำคัญเรื่องการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไปบรรจุเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์/มาตรการ/แผนงาน ภายใต้แผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานก็ได้

๔.๓ เมื่อหน่วยงานได้ทบทวนแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี เรียบร้อยแล้ว ขอให้หน่วยงานนำส่งให้สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติผ่านทางระบบรายงานแผนปฏิบัติการ/แผนงานที่สอดคล้องกับนโยบายแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมแนบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ <http://www.onde.go.th> ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ๓



<https://bit.ly/2oyXHkM>

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙

จากการที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) นำเสนอ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) ต่อคณะรัฐมนตรี โดยความมุ่งหมายเพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่ DIGITAL THAILAND และเพื่อขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาล

ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ทก.) เสนอ เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ ดังนี้

๑. เห็นชอบต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน โดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล

๒. มอบหมายให้ ทก. เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อน การพัฒนารายยุทธศาสตร์ และ / หรือรายการ (Agenda – Based) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓. ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องนำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และแผนปฏิบัติการ ที่จะจัดขึ้น ตามข้อ ๑ และ ข้อ ๒ ไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการและค่าของงบประมาณ รายจ่ายประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องกัน

๔. ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของหน่วยงานแทนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเดิม และให้ยกเลิกมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๔๑ ที่ให้ทุกกระทรวง ทบวง และ หน่วยงานอิสระ จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบโดยจัดทำแผน ๓ ปี และปรับทุกปี ตามความเหมาะสม และให้เสนอแผนของหน่วยงานควบคู่ไปกับการของงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี

๕. มอบหมายให้สำนักงานงบประมาณ สำนักงาน ก.พ. สำนักงาน ก.พ.ร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ การสนับสนุนงบประมาณ บุคลากร การทบทวนโครงสร้างของส่วนราชการ การปรับปรุงกฎระเบียบ และ การกำหนดตัวชี้วัด รวมทั้งการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และเป็นไปตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่ ทก. เสนอ

- รายชื่อแผนและกรอบยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘)

สาระสำคัญโดยสังเขปแผนและกรอบยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง					
	แผนและกรอบยุทธศาสตร์	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์	ระยะเวลา ของแผน (ปี)	วิสัยทัศน์	หน่วยงาน
๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) (Thailand 4.๐) นโยบายรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓	๖	๒๐	“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนา แล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”	สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (สศช.) หรือ สภาพัฒนา สำนักนายกรัฐมนตรี
๒	แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นแผนแม่บทหลัก ของการพัฒนาประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน	๑๐	๕		
๓	แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติด้านการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๖	๕	“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัล ไทยแลนด์”	
๔	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Thailand : DT) กำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี	๖	๒๐		
๕	๖ ยุทธศาสตร์หลักในแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy : DE) ❖ แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการพัฒนาระบบราชการ และเศรษฐกิจดิจิทัล			“ไทยสามารถสร้างสรรค้และใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้ อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากร อื่นๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และ ยั่งยืน”	กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) (เดิมคือกระทรวงไอซีที)

สาระสำคัญโดยสังเขปของแผนและกรอบยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง					
แผนและกรอบยุทธศาสตร์		ประเด็น/ ยุทธศาสตร์	ระยะเวลา ของแผน (ปี)	วิสัยทัศน์	หน่วยงาน
๖	แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Government)				สำนักงานรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.)
	➤ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) (DG Phase I)	๔	๓	“ยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการ ระหว่างหน่วยงาน มีการทำงาน แบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมี ประชาชนเป็นศูนย์กลาง และ ขับเคลื่อนให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง”	
	➤ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (DG Phase II)	๕	๕	“การยกอันดับการพัฒนาด้าน รัฐบาลดิจิทัลของไทย ให้อยู่ใน กลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก”	
๗	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังตามร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)	๔ เป้าหมาย ๙ ยุทธฯ		“เสาหลักทางการคลัง และเศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน”	กระทรวงการคลัง
๘	แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๕	๕	“องค์กรนำในการเสนอแนะ นโยบายเศรษฐกิจการคลัง เพื่อเศรษฐกิจสมดุล”	สำนักงานเศรษฐกิจ การคลัง

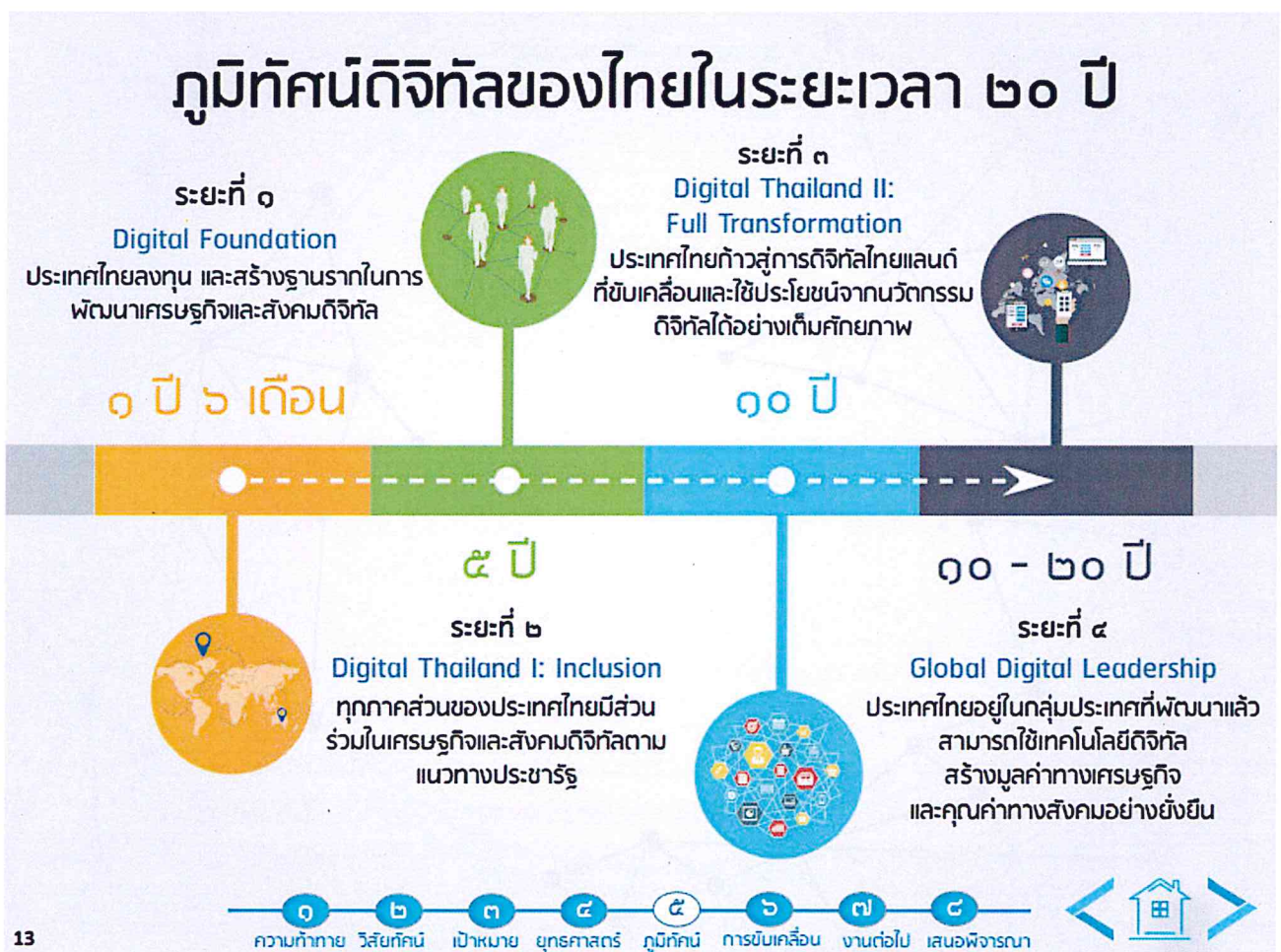
- สารสำคัญของแผนและกรอบยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘) มีดังนี้

➤ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Thailand : DT)

วิสัยทัศน์

“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ Digital Thailand”

โดยที่ Digital Thailand หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



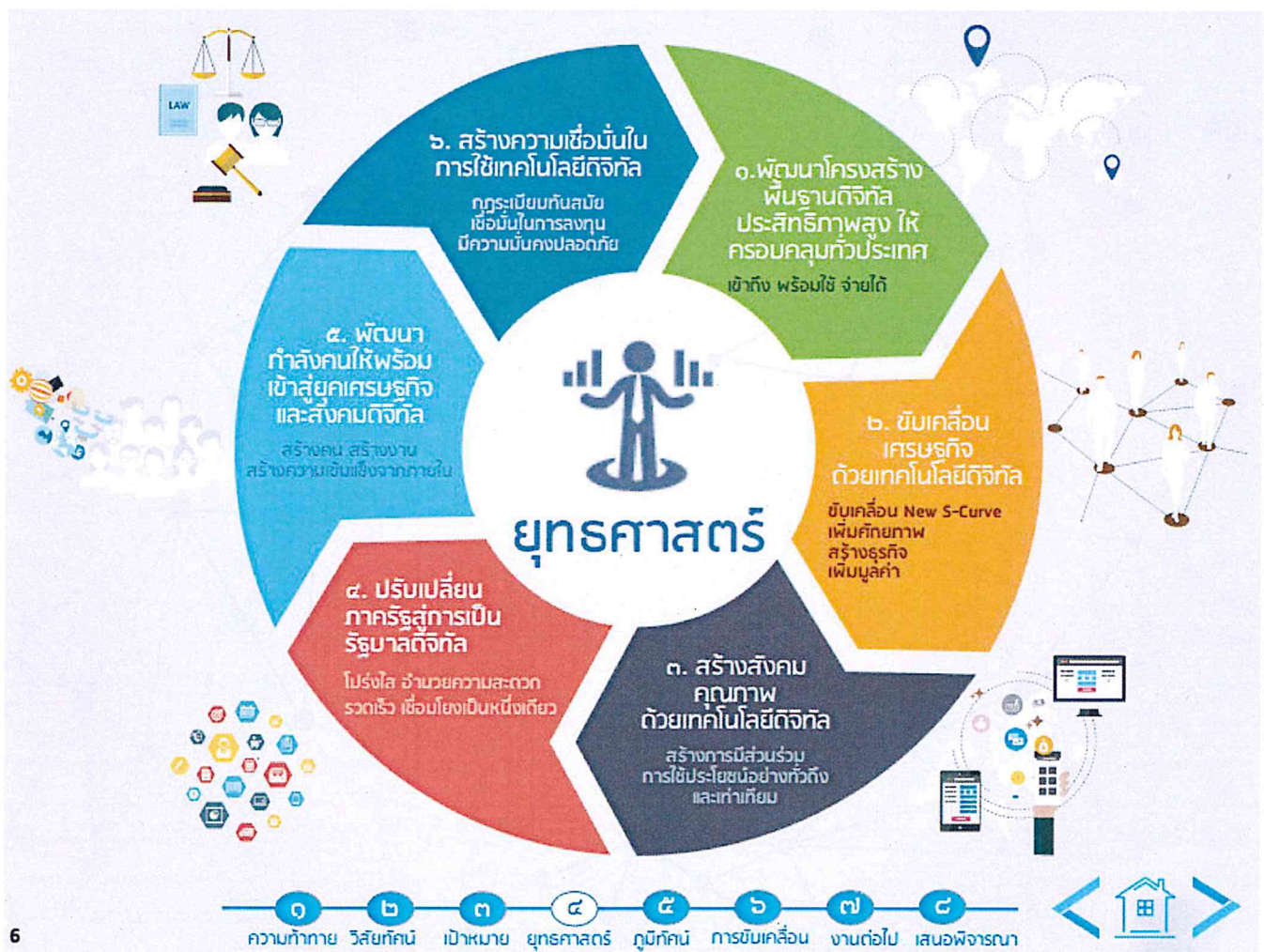
➤ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy : DE)

วิสัยทัศน์

“ไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



➤ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑)

วิสัยทัศน์

“ใน ๓ ปีข้างหน้าภาครัฐไทยจะยกระดับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการดำเนินงานแบบอัจฉริยะให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลางและขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง”

ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถรองรับการไปสู่รัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน

➤ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (DG Phase II)

วิสัยทัศน์

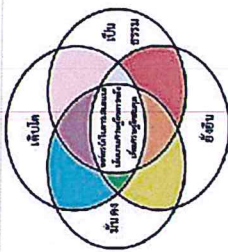
“การยกอันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัลของไทย ให้อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก”

ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล

ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.ega.or.th/th/content/๘๙๐/๘๓๒๓/>

คำสำคัญ : ครม., (ร่าง), แผน, ดิจิทัล, เศรษฐกิจ, สังคม



วิสัยทัศน์

องค์กรนำในการเสนอแนะนโยบายเศรษฐกิจการคลังเพื่อเศรษฐกิจสมดุล

พันธกิจ

๑. ศึกษา และวิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายด้านการคลัง ระบบการเงิน การออม และการลงทุน รวมทั้งเศรษฐกิจมหภาคและระหว่างประเทศอย่างมีเอกภาพ
๒. ติดตาม กำกับ และประเมินผล มาตรการเศรษฐกิจการคลังให้ประสิทธิภาพ
๓. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการยอมรับนโยบายเศรษฐกิจการคลังกับทุกภาคส่วน
๔. พัฒนาบุคลากรและองค์การผู้มีความรู้ ความสามารถ คุณธรรม และมีความสุข

ยุทธศาสตร์

๑. ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้

เป้าประสงค์

๑. เศรษฐกิจไทยมีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

กลยุทธ์

- ๑.๑ ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการเงินไทยผ่านนวัตกรรม Fintech
- ๑.๒ สนับสนุนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงการค้า การเงิน และการลงทุนในภูมิภาค
- ๑.๓ อำนวยความสะดวกใน การประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business)

๒. การกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒.๑ ยกระดับการเข้าถึงบริการทางการเงินของประชาชน

- ๒.๒ สร้างองค์ความรู้และระบบคุ้มครองด้านการเงินและการประกันภัยแก่ประชาชน
- ๒.๓ พัฒนาและส่งเสริมระบบการออม การเงิน และการลงทุนของประเทศไทยเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ
- ๒.๔ พัฒนาเครื่องมือการเงินการคลังเพื่อดูแลและพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- ๒.๕ พัฒนาเครื่องมือการเงินการคลังเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเข้มแข็งในสังคม
- ๒.๖ พัฒนาเครื่องมือเศรษฐกิจภูมิภาค เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มผลิตภาพให้กับภูมิภาค

๓. เสริมสร้างความเข้มแข็งของการคลังภาคสาธารณะ

๓.๑ ยกระดับและรักษาวิสัยทางการคลังที่ยั่งยืน

- ๓.๒ สร้างความเข้มแข็งการคลังท้องถิ่น
- ๓.๓ ส่งเสริมความมั่นคงของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ
- ๓.๔ พัฒนาระบบบริหาร ความเสี่ยงด้านการคลัง
- ๓.๕ ควบคุมกำกับดูแลและครอบคลุมทุกภาคส่วน

๔. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

๔.๑ ยกระดับการยอมรับและเชื่อถือจากสาธารณชน

- ๔.๑ เผยแพร่บทบาทสำนักงานเศรษฐกิจการคลังและสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งกับภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
- ๔.๒ สร้างองค์ความรู้และฐานข้อมูลเศรษฐกิจระดับจังหวัดและระดับประเทศ
- ๔.๓ พัฒนาระบบการสื่อสาร องค์การที่มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน

๕. เสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร

๕.๑ องค์การก้าวหน้าและบุคลากรมีความสุข

- ๕.๑ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและการทำงานอย่างมีความสุข
- ๕.๒ ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านทรัพยากรบุคคลและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ
- ๕.๓ ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ในเชิงปฏิบัติ
- ๕.๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการข้อมูล
- ๕.๕ พัฒนาระบบบริหาร และการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ
- ๕.๖ ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ

หมายเหตุ

ส : เสนอแนะอย่างมีหลักการ

ศ : ศึกษาโดยไม่หยุดนิ่ง

ค : คนคลังที่มีคุณภาพ