



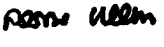
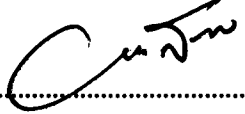
แผนการจัดการความรู้
สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

สารบัญ

	หน้า
๑. องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ	๓
๒. แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑ การประยุกต์ใช้งานของข้าราชการบน Smart Device	๕
๓. แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒ การรายงานสถานะการออมเพื่อการชราภาพ	๗
๔. แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓ การจัดทำรายงานความเสี่ยงทางการคลัง	๙
๕. แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๔ การให้ความรู้กฎหมายเศรษฐกิจ	๑๑


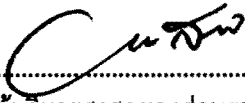
องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)		หน้าที่ : เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลังการเงิน และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
๑. การเสริมสร้างวินัยและความยั่งยืนทางการคลัง	เพื่อให้ภาคการคลังมีความแข็งแกร่งและมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน	● รายได้สุทธิต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	(ร่าง) ๑๗.๔๔	๑. เศรษฐศาสตร์จุลภาค ๒. เศรษฐศาสตร์มหภาค ๓. เศรษฐศาสตร์การเงินการคลัง ๔. เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ๕. เศรษฐมิติ
๒. การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการเงินและเศรษฐกิจโดยรวม	เพื่อให้ระบบการเงินมีความแข็งแกร่ง มีประสิทธิภาพ และเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ	● ปีงบประมาณ (ร้อยละ) (ตัวชี้วัดกระทรวง) ● ระดับความสำเร็จของการปรับโครงสร้างภาษีทั้งระบบ (ตัวชี้วัดกระทรวง)	๑๐	๖. การประมาณการรายได้และเศรษฐกิจ ๗. สถานการณ์ด้านการคลัง ๘. นโยบายรัฐบาล/กระทรวง ๙. การกำกับ ดูแลสถาบันการเงิน ๑๐. การวิเคราะห์งบการเงิน ๑๑. การวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง ๑๒. การออม และการลงทุน ๑๓. การคลังท้องถิ่น
๓. การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	● จำนวนการเสนอแนะนโยบาย/มาตรการที่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีและ หรือ คณะรัฐมนตรี	+/- ๑๕%	๑๔. ระบบ และฐานข้อมูลภาษีอากร ภาษีสรรพสามิต สรรพากร และภาษีอื่นๆ ๑๕. พิกัดอัตราศุลกากร อัตราอากรขาเข้า กรอบข้อตกลงการลดอัตราต่างๆ ๑๖. ลักษณะอุตสาหกรรม การประกอบการ และการผลิต
๔. การพัฒนาและเสริมสร้างระบบฐานข้อมูลที่ต้องแม่นยำ และทันสมัย	เพื่อให้ระบบฐานข้อมูลมีความถูกต้อง ทันสมัย น่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับ	● ร้อยละของความแม่นยำในการประมาณการเศรษฐกิจ		๑๗. ประชาคมอาเซียน ๑๘. กฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศ ๑๙. กฎหมายการเงินการคลัง ๒๐. กฎหมายปกครอง กฎหมายมหาชน กฎหมายเอกชน
๕. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทและผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	เพื่อให้มีการยอมรับในการนำเสนอแนะนโยบายด้านเศรษฐกิจการคลัง			๒๑. การร่างกฎหมาย และเสนอความเห็นทางกฎหมาย ๒๒. ตลาดเงิน ตลาดทุน และตราสารทุน เครื่องมือทางการเงินและการคลัง ๒๓. ธุรกรรมและการบริการทางการเงิน ๒๔. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ๒๕. การทำงานวิจัย การจัดการงานวิจัยและวารสารวิชาการ
๖. การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้คู่คุณธรรม	เพื่อให้ สศค. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้			๒๖. การบริหารจัดการจรรยาและธรรมาภิบาล ๒๗. การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ๒๘. แนวทางการตรวจสอบภายใน ๒๙. การวางยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ และการประเมิน
๗. การปรับปรุงระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เสริมสร้างการมีส่วนร่วมเพิ่มความทันสมัย และความโปร่งใสในการทำงาน	เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล			๓๐. บัญชี การเงิน และงบประมาณ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)		หน้าที่ : เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลังการเงิน และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับปรุงระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เสริมสร้าง เพิ่มความทันสมัย และความโปร่งใสในการทำงาน			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การประยุกต์ใช้งานของข้าราชการบน Smart Device			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ใช้ในการสนับสนุนงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
	ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : สามารถติดตั้ง และใช้งานจริงได้			
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการเงินและเศรษฐกิจโดยรวม			
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทและผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การรายงานสถานะการออมเพื่อการชราภาพ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ช่วยในการสนับสนุนงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความยั่งยืนทางการคลัง			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การจัดทำรายงานความเสี่ยงทางการคลัง			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ใช้ในการสนับสนุนงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
	ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : จัดทำรายงานความเสี่ยงทางการคลังประจำปีสำเร็จ			
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการเงินและเศรษฐกิจโดยรวม			
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทและผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การให้ความรู้กฎหมายเศรษฐกิจ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ใช้ในการสนับสนุนงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			
		ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : สามารถให้ความรู้กฎหมายเศรษฐกิจได้สำเร็จตามเป้าหมาย		
ผู้ทบทวน :  ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		


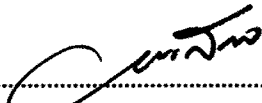
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)			หน้าที่ : ระบบการสื่อสารผ่านโครงข่ายคอมพิวเตอร์					
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับปรุงระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เสริมสร้าง เพิ่มความทันสมัย และความโปร่งใสในการทำงาน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การประยุกต์ใช้งานของข้าราชการบน Smart Device								
ตัวชี้วัด (KPI) : สามารถติดตั้ง และใช้งานจริงได้								
เป้าหมายของตัวชี้วัด :								
ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ ความรู้ที่จำเป็นต่อการ ใช้ Smart Device ช่วยในการ ปฏิบัติงาน	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	สามารถติดตั้ง App และให้ความรู้ ใน การนำ Smart Device ช่วยในการ ปฏิบัติงาน	สำเร็จ	บุคลากรของ สศค.	ศทส.	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	
๒.	การสร้างและ แสวงหาความรู้ การศึกษาข้อมูล และ แนวทางในการทำ Smart Device มาใช้ งานเพิ่มขึ้น	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	ปรับปรุง App ของ Smart Device ให้ ทันสมัย	สำเร็จ	บุคลากรของ สศค.	ศทส.	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	
๓.	การจัดการความรู้ให้ เป็นระบบ - การจัดทำคู่มือการใช้ งาน - การให้การจัดการ ฝึกอบรมในรูปแบบ On the job training	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	- การจัดทำคู่มือการ ใช้งาน - การให้การจัดการ ฝึกอบรมในรูปแบบ On the job training	สำเร็จ	บุคลากรของ สศค.	ศทส.	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	
๔.	การประมวลผลและ กลั่นกรองความรู้ มีการปฏิบัติงานจริง พร้อมจัดทำรายงาน ผลการปฏิบัติงาน	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	มีการปฏิบัติงานจริง พร้อมจัดทำรายงาน ผลการปฏิบัติงาน	สำเร็จ	บุคลากรของ สศค.	ศทส.	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	
๕.	การเข้าถึงความรู้ - การเผยแพร่คู่มือการ ใช้งานผ่าน FisMail - มีการเผยแพร่คู่มือ การใช้งานผ่าน เว็บไซต์ สศค.	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	จำนวนช่องทางใน การเผยแพร่	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	บุคลากรของ สศค.	ศทส.	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	

ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ การให้คำแนะนำปรึกษา เพิ่มเติม ในกรณีที่มีความรู้ หรือเทคนิคใหม่ๆ	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	สามารถให้คำแนะนำในการติดตั้ง App และให้ความรู้ ในการนำ Smart Device มาใช้ในกรณีที่มีความรู้หรือเทคนิคใหม่ๆ	ข้าราชการทั้งหมด	บุคลากรของ สศค.	ศทส.	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๗.	การเรียนรู้ ต้องมีการฝึกอบรม และต้องมีการใช้งานอยู่ตลอดเวลา	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	จำนวนบุคลากรที่นำระบบมาใช้ประโยชน์ได้	ข้าราชการทั้งหมด	บุคลากรของ สศค.	ศทส.	ดำเนินการต่อเนื่อง	
<p>ผู้ทบทวน :  กฤษณะ แสง</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ :  ศทส.</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>				

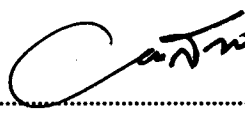
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๒

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)			หน้าที่ : เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลัง การเงิน และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง					
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒. การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการเงินและเศรษฐกิจโดยรวม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทและผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การรายงานสถานะการออมเพื่อการชราภาพ								
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนรายงานสถานะการออมเพื่อการชราภาพที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ สศค.								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : สำเร็จ								
ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ ระบุความรู้ที่จำเป็นต่อการทำรายงานสถานะการออมเพื่อการชราภาพ	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖	จำนวนข้อมูลความรู้ที่จำเป็นต่อการจัดทำรายงานสถานะการออม โดยเน้นการออมเพื่อการชราภาพ	อย่างน้อย ๘ รายการ	บุคลากรของ สอ. ที่จัดทำ	สอ. (ส่วนนโยบายระบบการออม)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ การศึกษาข้อมูลด้านการออมที่สำคัญเพื่อจัดทำรายงานสถานะการออมเพื่อการชราภาพ	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖	ความสำเร็จของการศึกษาข้อมูลด้านการออม	สำเร็จ	บุคลากรของ สอ. ที่จัดทำ	สอ. (ส่วนนโยบายระบบการออม)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การรวบรวมข้อมูลด้านการออมเพื่อการชราภาพและจัดเก็บในระบบฐานข้อมูล	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖	มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบในฐานข้อมูล	สำเร็จ	บุคลากรของ สอ. ที่จัดทำ	สอ. (ส่วนนโยบายระบบการออม)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๔.	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ วิเคราะห์ข้อมูลด้านการออมเพื่อการชราภาพและจัดทำรายงาน	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖	ความสำเร็จของการทำรายงานสถานะการออมเพื่อการชราภาพ	๑๒ รายงาน/ปี	บุคลากรของ สอ. ที่จัดทำ	สอ. (ส่วนนโยบายระบบการออม)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๕.	การเข้าถึงความรู้ การเผยแพร่รายงานในเว็บไซต์ สศค.	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๖	จำนวนช่องทางในการเผยแพร่รายงาน	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	- ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ สศค. - หน่วยงานภายใน - หน่วยงานภายนอก	สอ. (ส่วนนโยบายระบบการออม)	ดำเนินการต่อเนื่อง	

ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลภายใน สอ. และระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำรายงาน	ต.ค. ๕๔ - ก.ย. ๕๕	ความสำเร็จในการแบ่งปันข้อมูลและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในสำนัก	สำเร็จ	บุคลากรของ สอ.	สอ. (ส่วนนโยบายระบบการออม)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๗.	การเรียนรู้	ต.ค. ๕๔ - ก.ย. ๕๕	จำนวนรายงานสถานะการออมที่นำมาศึกษา/ใช้ประโยชน์ได้	๑๒ ฉบับ	- บุคลากร สศค. - ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ สศค.	สอ. (ส่วนนโยบายระบบการออม)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
ผู้ทบทวน :  ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ :  ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๓

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)			หน้าที่ : เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลัง การเงิน และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง					
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความยั่งยืนทางการคลัง								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การจัดทำรายงานความเสี่ยงทางการคลัง								
ตัวชี้วัด (KPI) : รายงานความเสี่ยงทางการคลังประจำปี								
เป้าหมายของตัวชี้วัด :								
ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ ระบุความรู้ที่จำเป็นต่อการจัดทำรายงานความเสี่ยงทางการคลัง	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	จำนวนความรู้ที่จำเป็นต่อการจัดทำรายงานความเสี่ยงทางการคลัง	อย่างน้อย ๓ รายการ	บุคลากรของ สศค. ที่จัดทำรายงาน	สนค. (ส่วนบริหารความเสี่ยงด้านการคลัง)	ดำเนินการต่อเนื่อง	- ความหมายและองค์ประกอบของความเสี่ยงทางการคลัง - แหล่งที่มาของความเสี่ยงทางการคลัง - แนวคิดในการประเมินความเสี่ยงทางการคลัง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ การศึกษาแนวคิด/เครื่องมือในการประเมินความเสี่ยงทางการคลัง	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	ความสำเร็จของการศึกษาแนวคิด/เครื่องมือในการประเมินความเสี่ยงทางการคลัง	สำเร็จ	บุคลากรของ สศค. ที่จัดทำรายงาน	สนค. (ส่วนบริหารความเสี่ยงด้านการคลัง)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การรวบรวมข้อมูลความเสี่ยงทางการคลังจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	จำนวนฐานข้อมูลความเสี่ยงทางการคลัง	สำเร็จ	บุคลากรของ สศค. ที่จัดทำรายงาน	สนค. (ส่วนบริหารความเสี่ยงด้านการคลัง)	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๔.	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ การวิเคราะห์ ระบุ ประเมิน และเสนอแนะแนวทางการบริหารความเสี่ยงทางการคลัง	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	ความสำเร็จของการจัดทำรายงานความเสี่ยงทางการคลัง	๒ รายงานต่อปี	บุคลากรของ สศค. ที่จัดทำรายงาน	สนค. (ส่วนบริหารความเสี่ยงด้านการคลัง)	ดำเนินการต่อเนื่อง	ฉบับร่างและฉบับสมบูรณ์
๕.	การเข้าถึงความรู้ การเผยแพร่รายงานในเว็บไซต์ของ สศค.	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	จำนวนช่องทางในการเผยแพร่รายงาน	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของ สศค.	สนค. (ส่วนบริหารความเสี่ยงด้านการคลัง)	ดำเนินการต่อเนื่อง	

ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๖.	การเข้าถึงความรู้ การเผยแพร่รายงาน ในเว็บไซต์ของ สศค.	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	จำนวนช่องทางการ เผยแพร่รายงาน	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	ผู้ให้บริการ เว็บไซต์ของ สศค.	สนค. (ส่วน บริหาร ความเสี่ยง ด้านการ คลัง)	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	
๗.	การเรียนรู้	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	จำนวนรายงาน ความเสี่ยงทางการ คลังที่นำมาอ้างอิง ในการศึกษาอื่นที่ เกี่ยวข้อง	สำเร็จ	- บุคลากร ของ สศค. - ผู้ให้บริการ เว็บไซต์ของ สศค.	สนค. (ส่วน บริหาร ความเสี่ยง ด้านการ คลัง)	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	
<p>ผู้ทบทวน : <u>คณกร นิลน</u> ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ : <u></u> ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>				

แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๔

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)			หน้าที่ : เสนอแนะและออกแบบนโยบายและมาตรการด้านการคลัง การเงิน และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง					
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการเงินและเศรษฐกิจโดยรวม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในบทบาทและผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การให้ความรู้กฎหมายเศรษฐกิจ								
ตัวชี้วัด (KPI) :								
เป้าหมายของตัวชี้วัด :								
ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑.	การบ่งชี้ความรู้จัดทำบทความทางกฎหมายเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ สศค. และ facebook	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในแต่ละสัปดาห์	อย่างน้อย ๑ บทความต่อสัปดาห์	บุคลากรของ สกม. ที่จัดทำ	บุคลากรของ สกม.	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ศึกษากฎหมายทางเศรษฐกิจที่สำคัญและเป็นประโยชน์แก่บุคลากรของ สศค. และประชาชน	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	ความสำเร็จของการบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่	สำเร็จ	บุคลากรของ สกม. ที่จัดทำ	บุคลากรของ สกม.	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	มีการจัดทำฐานข้อมูลกลางเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน	สำเร็จ	บุคลากรของ สกม. ที่จัดทำ	บุคลากรของ สกม.	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๔.	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	จัดทำรายงานความคืบหน้าของกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบเป็นรายเดือน	สำเร็จ	บุคลากรของ สกม. ที่จัดทำ	บุคลากรของ สกม.	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๕.	การเข้าถึงความรู้	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	จำนวนช่องทางในการเผยแพร่ความรู้เพื่อการเข้าถึงได้ง่าย	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	- ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของ สศค. - เผยแพร่ทาง facebook	บุคลากรของ สกม.	ดำเนินการต่อเนื่อง	

ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	จัดทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ภายใน สกม. อย่างน้อย ๑๒ ครั้ง	สำเร็จ	บุคลากรของ สกม. ที่จัดทำ	บุคลากรของ สกม.	ดำเนินการต่อเนื่อง	
๗.	การเรียนรู้	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	จำนวนบทความที่ได้ศึกษาและใช้ประโยชน์	๔๐ ฉบับ	- บุคลากรของ สศค. - ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของ สศค.	บุคลากรของ สกม.	ดำเนินการต่อเนื่อง	
ผู้ทบทวน : <i>ณัฏฐา แสง</i> ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ : <i>Ca Two</i> ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				